

Estructura gràfica del projecte  
i normes d'aplicació

TURISME  
**GARROTXA**



## **Presentació**

Turisme Garrotxa es una entitat que es va fundar ara fa vint anys i que pretén agrupar tots els sectors implicats en els serveis i la promoció turística de la comarca. Amb motiu d'aquest vintè aniversari es va pensar en fer un afegit al logotip per tal d'identificar i difondre l'efemèride aprofitant les moltes publicacions i canals de difusió que Turisme Garrotxa fa servir per tal d'aconseguir els seus objectius.

Ha estat en el procés de creació d'aquest afegit al logotip quan s'han explorat altres vies evolutives i paral·leles al simple afegit distintiu i han sorgit propostes d'evolució de l'actual línia gràfica que han estat acceptades i assumides per l'entitat. Aquestes propostes s'ha resumit en una sola línia gràfica, que parteix com a evolució de la primera per tal de no perdre el nexa amb la feina desenvolupada els darrers vint anys, però que incorpora nous elements i recursos gràfics que la fan molt més viva i dinàmica, dos elements conceptual bàsics en la comunicació d'una oferta turística i, al mateix temps, la fan més definida i personal.

Aquest llibre serveix per poder construir el logotip en cas que sigui necessari, per identificar correctament els casos d'aplicació i per donar eines i recursos per a la creació de nous suports coordinats per a la difusió i comunicació de Turisme Garrotxa.

## La construcció del logotip

Xerumquatur rae simagni corit ut quo bero  
volore consequam voluptate nissimum erum  
aliquament facia consequia poriore, a plabo.  
Simos solor si num sit repudiat aut hillaut que  
imet entis susa quat la dolupicti sim atur, inis dit lic  
tem cus eosam volo cus pa voloreperem re, nobit  
evel essentur?It faciumquundi aliqui apiet et

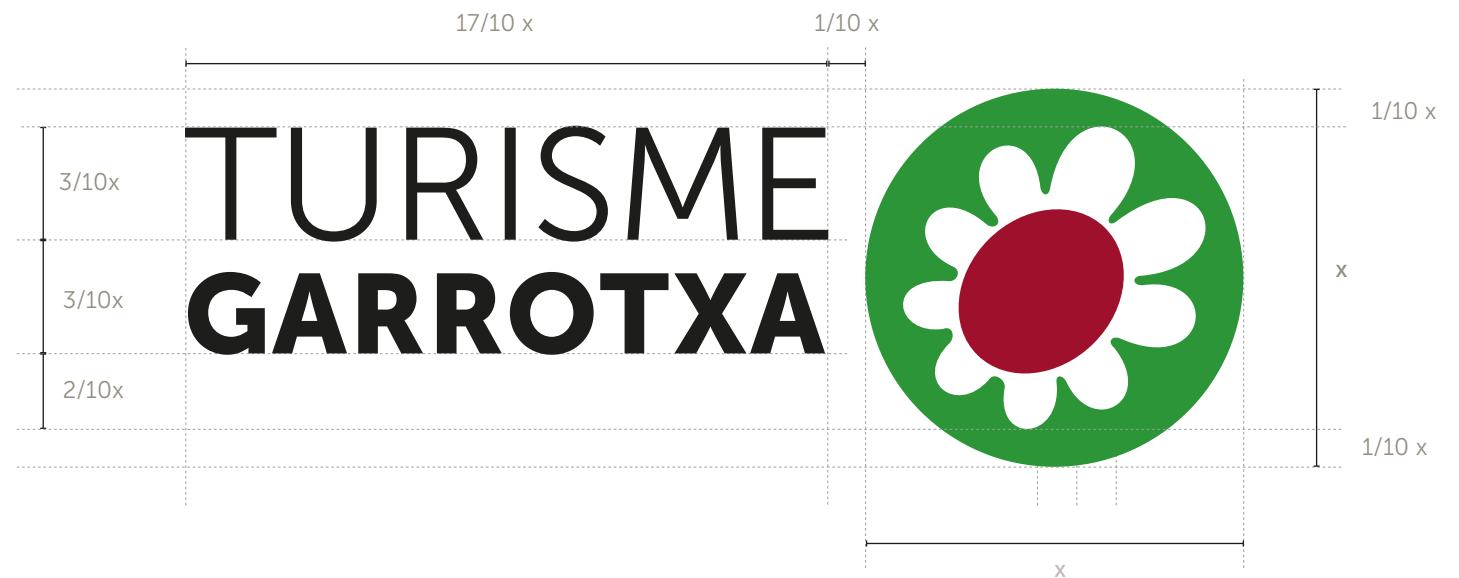
### Fonts del logotip

#### **TURISME**

Museo Sans 300

#### **GARROTXA**

Museo Sans 900



## La tipografia

S'ha escollit la família tipogràfica Museo Sans per acompanyar el símbol, en el cas del logotip de forma obligada i de forma optativa per a les composicions textuais i dels diversos elements gràfics i de comunicació que es puguin genera de de Turisme Garrotxa

Museo Sans 100

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Museo Sans 300

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Museo Sans 500

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Museo Sans 700

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Museo Sans 900

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Museo Sans 100 Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890*

Museo Sans 300 Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890*

Museo Sans 500 Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890*

Museo Sans 700 Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890*

Museo Sans 900 Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890*

## El color

Anira o a una tinta o en quatricomia

### Cuatricomia

Cercle exterior: 80C / 13M / 100A / 4N

Flor: blanc o paper

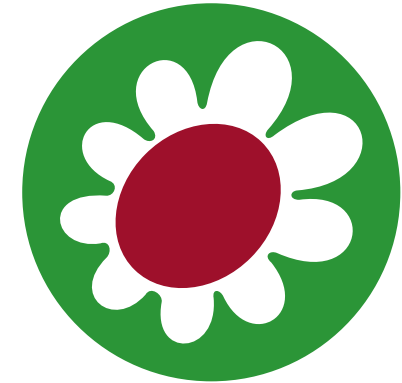
Elipse Central: 9C / 100M / 69A / 35N

### Aplicació a 1 tinta

Quan apliquem el logotip a una sola tinta només ho farem en color negre, ja sigui sobre fons blanc o sobre un fons de color. Només en el cas d'que s'hagi d'aplicar en negatiu es pot invertir l'ordre del valor de color dels elements

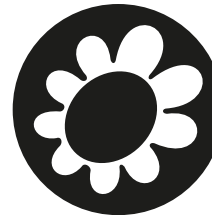
Aplicació bàsica sobre fons blanc

TURISME  
GARROTXA



Logotip sobre fons blanc

TURISME  
GARROTXA



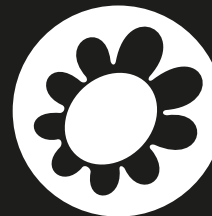
Logotip sobre fons negre amb saturació igual o menor al 50%

TURISME  
GARROTXA



Logotip sobre fons negre

TURISME  
GARROTXA



Logotip sobre fons color amb saturació igual o menor al 50%

TURISME  
GARROTXA



### Aplicació en color

Quan apliquem el logotip en color mantindrem sempre el símbol amb els seus valors ja siguin en CMYK o Pantone i canviarem el color de la tipografia depenent de la saturació i de la llum del fons de negre a blanc

Aplicació bàsica



Logotip sobre fons color amb saturació igual o menor al 50%



Logotip sobre fons color amb saturació igual o menor al 50%



Logotip sobre fons color amb saturació igual o major al 50%



Logotip sobre fons color amb saturació igual o menor al 50%



Logotip sobre imatge fotogràfica



### Exemples d'aplicació correcte

Es mostren varis exemples de l'aplicació del logotip ja sigui a una tinta o a quatre.

Com es pot observar el logotip no perd mai els seus valors bàsics ja sigui en color ja sigui a una tinta

1 tinta en negre sobre blanc



4 tintes sobre paper blanc



Negatiu a 1 tinta en negre sobre blanc



4 tintes sobre paper tintat



4 tintes sobre fotografia



4 tintes sobre negre



### Excepcions tècniques permeses

Les excepcions són necessàries per tal de poder fer front a publicacions editades a una sola tinta o sobre paper color

1 tinta color sobre blanc



4 tintes sobre paper color



1 tinta color sobre paper color



### Exemples d'aplicació incorrecte

El logotip té uns valors d'aplicació que s'han definit anteriorment i en cap no es permeten ni variacions ni interpretacions.

Una part del símbol s'ha canviat de color, o l'elipse hauria de ser negra, o el cercle hauria de ser verd



La tipografia no té el color adequat, hauria de ser negra



La part interior del símbol no té els valors adequats, hauria de ser blanca



La part interior del símbol s'ha convertit en transparent, hauria de conservar els valors del negatiu



La tipografia i el símbol no poden ser de color diferents, o la tipografia blanca, o el símbol amb els seus valors



No es pot fer un negatiu amb un color que no sigui blanc





## Addiccions al logotip

### Addició del text: la comarca dels volcans

Amb l'objectiu de completar i millorar la comunicació i la informació que aporta el logotip, aquest anirà acompanyat, en els casos en que la seva aplicació sigui publicitària o comercial, d'un eslògan que defineix el caràcter bàsic de la comarca.

#### Font de l'addició

Museo Sans 700



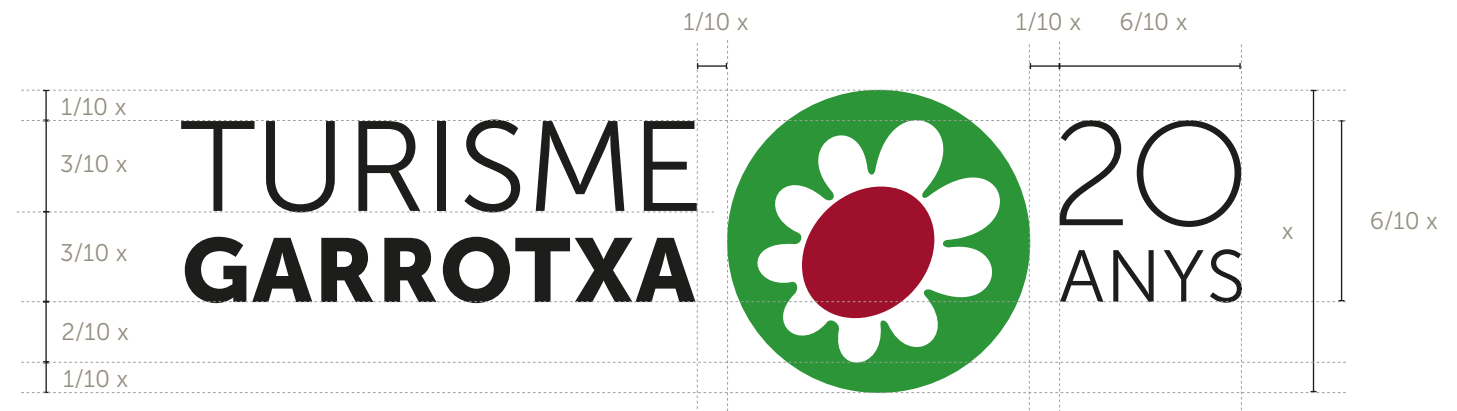
### Addició dels aniversaris

L'any 2016 Turisme Garrotxa compleix 20 anys de la seva fundació, per aquest motiu s'ha creat una addició al logotip per tal d'harmonitzar la tipografia concreta de l'aniversari amb la resta del logotip.

Al contruir el logotip s'ha de fer especial atenció perquè el zero de número ha estat substituït per una O majúscula per la seva característica gràfica.

#### Font

Museo Sans 100



## Imatge global

Per fer més personal la imatge de Turisme Garrotxa més enllà de la construcció i aplicació tècnica del logotip, es proposa de manera optativa l'adopció de recursos gràfics unificats tant pel que fa al color de fons dels suports com a la utilització del propi símbol com a recurs estètic.

### El color com a recurs gràfic complementari

La Garrotxa es una comarca amb característiques propies i mitjançant el color intertem complementar i influenciar en l'imaginari del visitant la Garrotxa i vincular-lo subliminalment a altres elements que conformen el paisatge tant real com imaginari de la comarca: el cel, la terra i el foc. La natura i els volcans ja són presents en l'element gràfic principal.

#### Blau turquesa

70C / 0M / 28A / 0N

#### Groc terra

0C / 18M / 84A / 22N

#### Vermell rovell

18C / 65M / 60A / 0N



**El símbol com a recurs gràfic complementari**

També podem fer servir el mateix símbol com a recurs gràfic per completar un conjunt que té com a objectiu oferir una visió més dinàmica i actual de la comarca.

De totes formes, per no propiciar un desgavell cromàtic que no ajudaria gens a la pretensió d'una imatge coordinada i per tal de donar la percepció pretesa d'un cert ordre, el símbol com a element gràfic complementari ha de seguir unes normes de color, però deixant llebertat en quant a la composició.

*Cercle exterior:* 100C / 0M / 40A / 0N

*Flor:* 50C / 5M / 80A / 10N

*Elipse central:* 35C / 50M / 25A / 15N



## Elements de comunicació

Quan creem suports gràfics de comunicació turística hem de fer servir elements que transmetin directament mitjançant la imatge quina és la oferta o quin és el producte ofertat. En el cas de Turisme Garrotxa el seu principal fi, és la difusió turística de la comarca adreçada a un determinat públic que n'és l'usuari.

Aquest conjunt d'oferta i públic és el que en podríem anomenar univers turístic i que podríem resumir en una llista de paraules clau que són les que s'hauran de veure reflectides en els nostres elements de comunicació

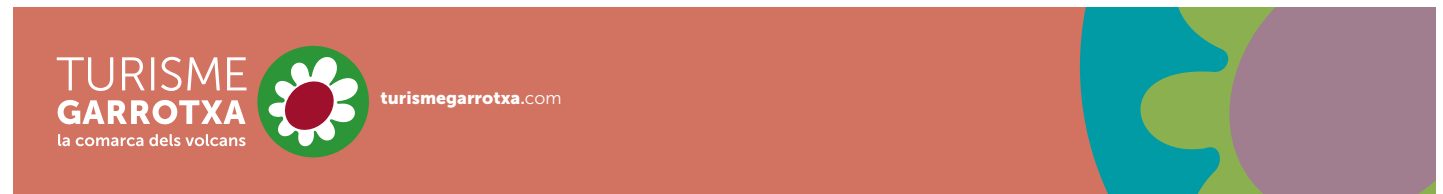
#famílies  
#esportistes  
#parelles de totes les edats  
#passejades  
#esport (a peu o en bicicleta)  
#camidades  
#visites al patrimoni

El recurs per arribar comunicar és la imatge fotogràfica que es composara dintre del suport de manera que quedi integrada i disolta en la imatge coordinada.

Un altre element imprescindible en els suports de comunicació publicitaria és el web



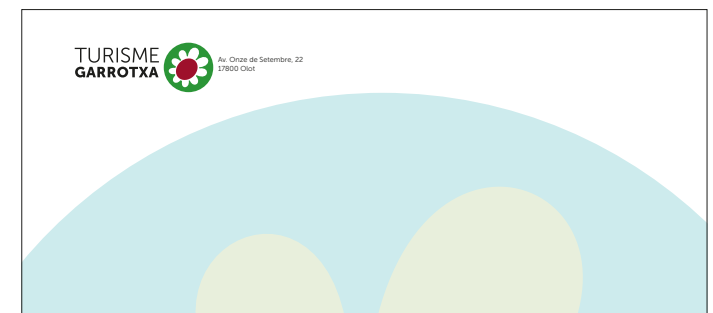
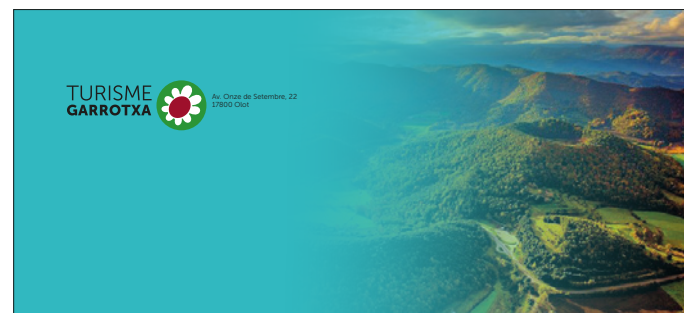
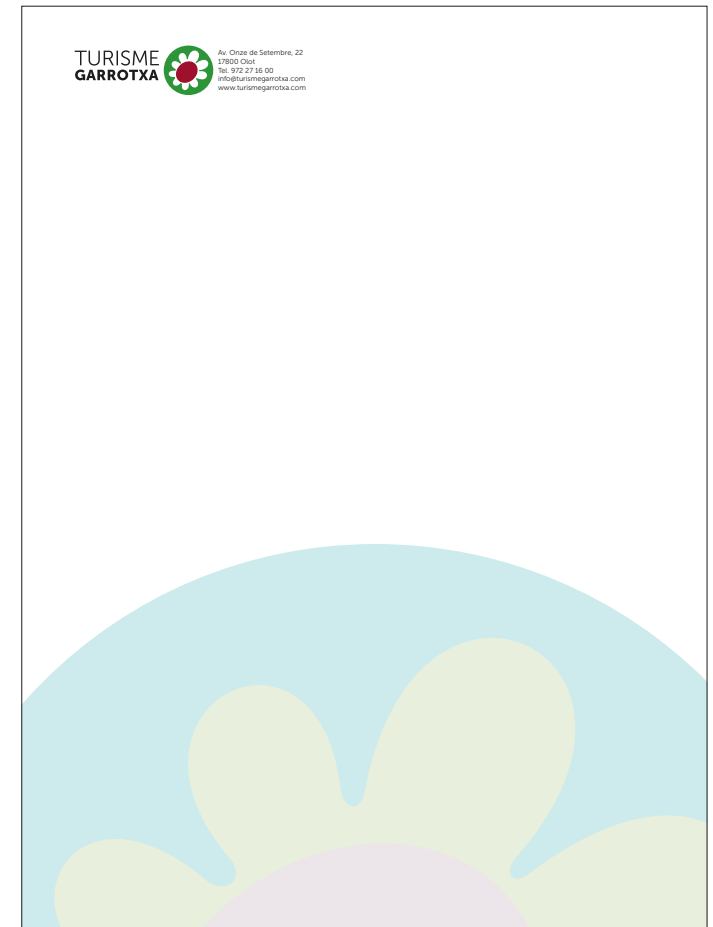
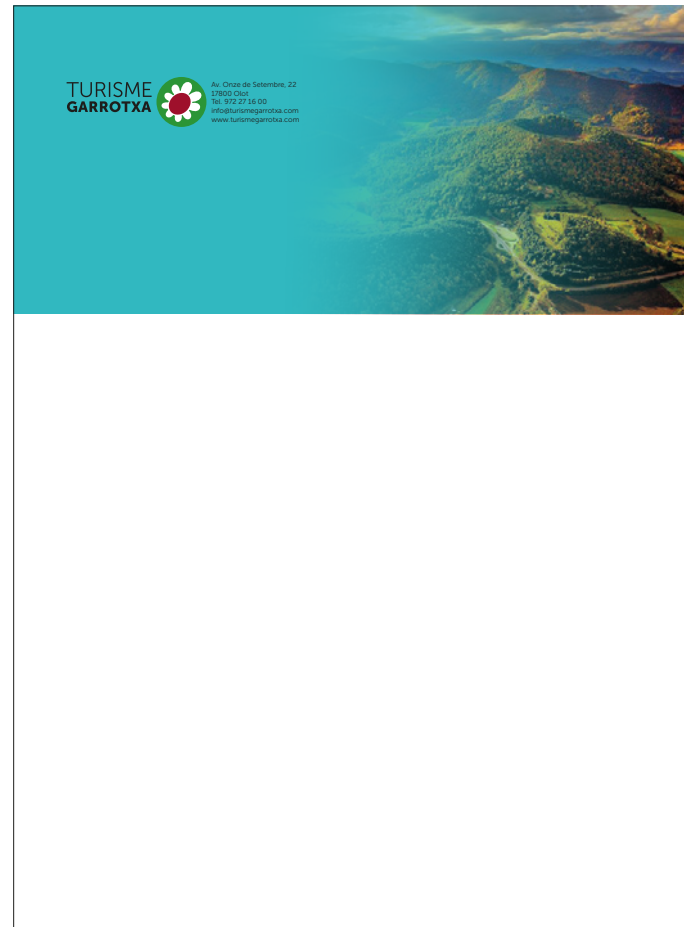
Exemple dels mateixos elements gràfics de comunicació compostats o bé amb els recursos gràfics complementaris, o bé mitjançant imatge directe sobre suports en colors complementaris.



## Aplicacions

### Papereria bàsica

Paper de carta oficial i de treball



## Aplicacions

### Papereria bàsica Targetes i caprpetà

