

LA GARROTXA
la terra dels volcans



Estructura i normes d'aplicació
de la imatge gràfica de **la Garrotxa**

Presentació

Turisme Garrotxa és una entitat que agrupa tots els sectors implicats en els serveis i la promoció turística de la comarca. Amb motiu del vintè aniversari de la seva creació se'n va actualitzar el logotip i la imatge corporativa.

Per tal d'aportar al màxim el potencial de la nova imatge, els directius de Turisme Garrotxa proposen de fer una marca paral·lela que identifiqui la comarca de la Garrotxa de forma directa i inequívoca.

Ara bé, un cop es desenvolupen els primers treballs d'adaptació, es fa palesa la subtil però molt important diferència entre el que entenem com la Garrotxa i el que entenem com a Turisme Garrotxa, quant a l'ús i l'aplicació d'una marca o de l'altra.

La Garrotxa és la denominació que dona forma i transmet el concepte global de la comarca, entesa des d'un punt de vista exterior amb una òptica turística i de promoció; Turisme Garrotxa és l'òrgan que aglutina tots els ens, gestiona, coordina i fa funcionar l'engranatge administratiu, professional, hostaler i industrial del sector a la Garrotxa.

Per tant, el criteri d'aplicació del logotip és clar: usarem sempre la marca "la Garrotxa" com a prioritària en els elements de comunicació turística, ja siguin propis o de municipis, entitats i empreses que vulguin posar-la acompanyant les seves perquè considerin que en potencia el valor afegit, i usarem "Turisme Garrotxa" només en aquells elements de comunicació que siguin referència, comunicació o eina de difusió de l'entitat com a tal.

L'evolució

Partint de la base del logotip de Turisme Garrotxa, es treballa per adaptar-lo al caràcter i els atributs de la comarca.

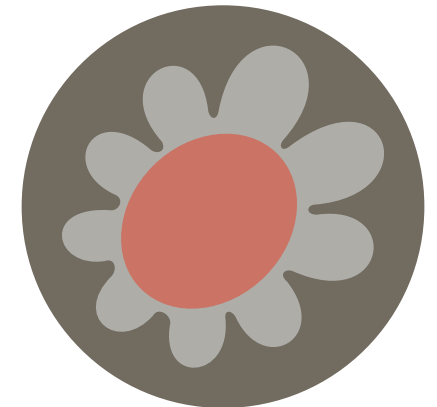
El color reforça de manera clara la intenció de mostrar els volcans i el vulcanisme com a fet diferencial i principal atractiu de la comarca. El símbol, que es comporta de manera ambigua entre un volcà i una flor al logotip de Turisme Garrotxa, esdevé inequívocament un volcà al nou logotip de la comarca. És la intenció.

El logotip es complementa amb una estructura gràfica oberta als sentits i a les experiències, acolorida i viva, tal com es mostra més endavant quan es detalla la imatge global.

TURISME
GARROTXA
la terra dels volcans



LA GARROTXA
la terra dels volcans



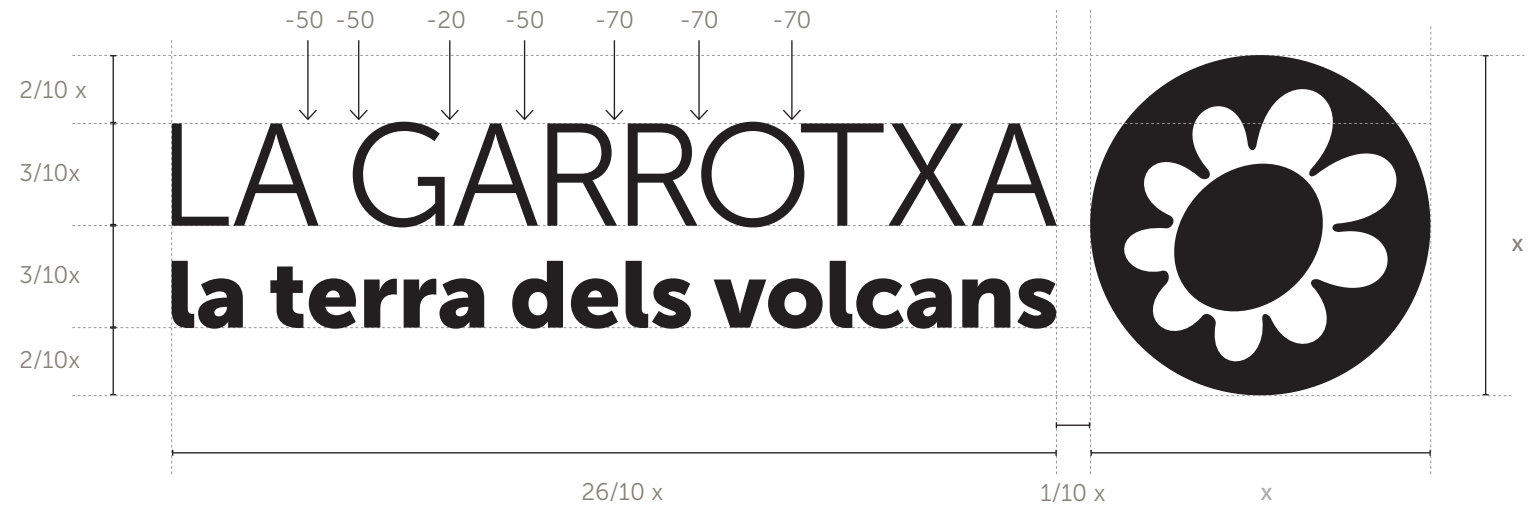
La construcció del logotip

Esquema de les proporcions per a la construcció correcta del logotip en les seves composicions horitzontal i vertical

Tipografies

LA GARROTXA
Museo Sans 300

la terra dels volcans
Museo Sans 900



La tipografia

S'ha escollit la família tipogràfica Museo Sans per acompanyar el símbol, en el cas del logotip de forma obligada, i de forma optativa per a les composicions textuais i dels diversos elements gràfics i de comunicació que es puguin generar.

En edicions en paper farem servir indistintament la versió 100 o 300 per als textos i la 700 o 900 per als títols. En edicions web farem servir la versió 300 per als textos, ja que la 100 dona una visualització molt distorsionada, i la versió 700 per als títols.

De totes formes aquesta és una recomanació genèrica, ja que s'entén que, depenent dels cossos de lletra i del disseny, es poden usar totes les versions sempre que es prioritzï la lectura per davant de l'estètica.

Museo Sans 100

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Museo Sans 300

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Museo Sans 500

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Museo Sans 700

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Museo Sans 900

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Museo Sans 100 Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890*

Museo Sans 300 Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890*

Museo Sans 500 Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890*

Museo Sans 700 Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890*

Museo Sans 900 Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890*

El color

O a una tinta o en quatricomia

Quatricomia

Cercle exterior: 25C / 25M / 35A / 50N

Ideograma: 25C / 20M / 25A / 10N

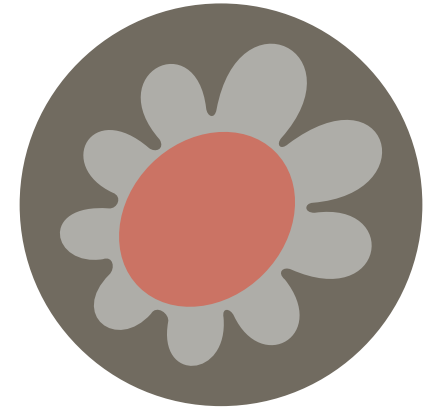
El·lipse central: 20C / 65M / 60A / 0N

Aplicació a una tinta

Quan apliquem el logotip a una sola tinta només ho farem en color negre, ja sigui sobre fons blanc o sobre fons de color. Només en el cas que s'hagi d'aplicar en negatiu es pot invertir l'ordre del valor de color dels elements.

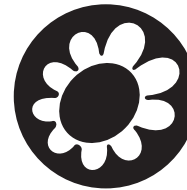
Aplicació bàsica sobre fons blanc

LA GARROTXA
la terra dels volcans



Logotip sobre fons blanc

LA GARROTXA
la terra dels volcans



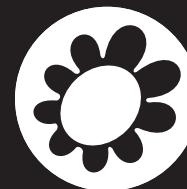
Logotip sobre fons negre amb saturació igual o menor al 50%

LA GARROTXA
la terra dels volcans



Logotip sobre fons negre

LA GARROTXA
la terra dels volcans



Logotip sobre fons de color amb saturació superior al 50%

LA GARROTXA
la terra dels volcans

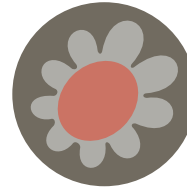


Aplicació en color

Quan apliquem el logotip en color mantindrem sempre el símbol amb els seus valors i canviarem el color de la tipografia depenent de la saturació i de la llum del fons.

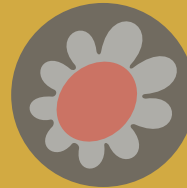
Aplicació bàsica

LA GARROTXA
la terra dels volcans



Logotip sobre fons de color amb saturació igual o menor al 50%

LA GARROTXA
la terra dels volcans



Logotip sobre fons fotogràfic clar

LA GARROTXA
la terra dels volcans



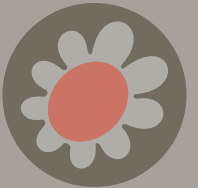
Logotip sobre fons negre

LA GARROTXA
la terra dels volcans



Logotip sobre fons gris

LA GARROTXA
la terra dels volcans



Logotip sobre fons fotogràfic fosc

LA GARROTXA
la terra dels volcans



Excepció a l'aplicació del logotip en color

Quan volem aplicar el logotip en color però el to del fons té una saturació molt similar o equivalent a la saturació del cercle del símbol, si no volem usar la versió en negatiu, a una tinta, podem invertir els valors dels colors del cercle i de l'ideograma per tal que tinguin un contrast suficient que en permeti la perfecta visualització.

Aquesta excepció s'ha d'usar en casos absolutament necessaris i com a últim recurs.

Logotip sobre fons color amb saturació equivalent al símbol



Logotip sobre fons de color amb saturació equivalent al símbol



Altres excepcions tècniques permeses

Les excepcions són necessàries per tal de poder fer front a publicacions editades a una sola tinta o sobre paper color

Una tinta de color sobre blanc



Una tinta de color sobre paper de color



Una tinta negra sobre paper de color



Exemples d'aplicació incorrecta

El logotip té els valors d'aplicació que s'han definit anteriorment i en cap no es permeten ni variacions ni interpretacions.

Una part del símbol s'ha canviat de color, o l'el·lipse hauria de ser negra o el cercle hauria de ser gris fosc, i l'ideograma, gris clar.



La tipografia no té el color adequat, hauria de ser negra.



La part interior del símbol no té els valors adequats, hauria de ser gris clar.



La part interior del símbol s'ha convertit en transparent, hauria de conservar els valors del negatiu.



La tipografia i el símbol no poden ser de colors diferents: o la tipografia blanca, o el símbol amb els seus valors.



No es pot aplicar com a marca principal el logotip i el símbol amb colors arbitraris.



Els colors de la Garrotxa

La Garrotxa és una comarca amb molta personalitat i mitjançant el color intentem representar aquest caràcter, complementar i influenciar l'imaginari del visitant, i vincular-lo subliminàrment a altres elements que conformen el paisatge, tant real com imaginari, de la comarca: el cel, la terra, l'aigua, la natura i, evidentment, els volcans.

Verd

50C / 5M / 80A / 10N

Blau cel

70C / 0M / 30A / 0N

Blau turquesa

100C / 0M / 40A / 0N

Vermell rovell

20C / 65M / 60A / 0N

Lila clar

35C / 50M / 25A / 15N

Lila fosc

40C / 60M / 30A / 20N

Groc

0C / 20M / 80A / 20N

Gris clar

25C / 20M / 25A / 10N

Gris fosc

25C / 25M / 35A / 50N

Imatge global

Més enllà de la construcció i aplicació tècnica del logotip, es proposa l'adopció de recursos gràfics unificats, tant pel que fa al color com a la utilització del mateix símbol com a recurs estètic, per fer més personal i àmplia de valors la imatge gràfica que acompanya el logotip.

El símbol com a recurs gràfic complementari

Podem fer servir el símbol com a recurs gràfic complementari per construir un conjunt d'elements gràfics coordinats.

Per no propiciar un desgavell cromàtic que no ajudaria gens a la pretensió d'una imatge coordinada i per tal de donar la percepció pretesa d'un cert ordre, el símbol com a element gràfic complementari ha d'estar sempre compost amb alguns dels colors definits en "Els colors de la Garrotxa", però deixant llibertat quant a la composició.



Elements de comunicació

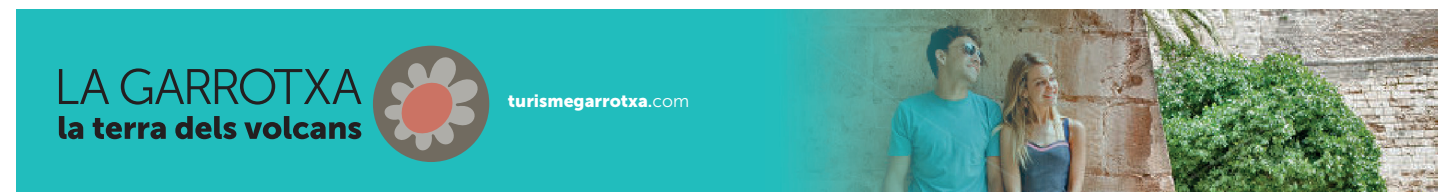
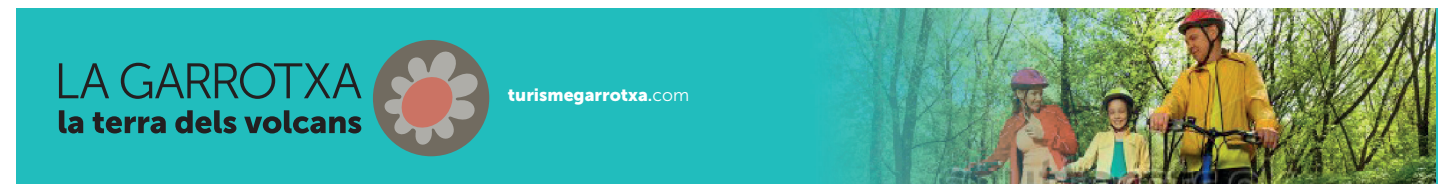
Quan creem suports gràfics de comunicació turística hem de fer servir elements que transmetin directament, mitjançant la imatge, quina és l'oferta o quin és el producte que s'ofereix. En el cas de la Garrotxa la principal finalitat de la comunicació és la difusió del potencial de la comarca, adreçada a un públic determinat que n'és l'usuari.

Aquest conjunt d'oferta i públic és el que podríem anomenar univers turístic, i podríem resumir en una llista de paraules clau, que són les que s'hauran de veure reflectides en els nostres elements de comunicació.

#volcans
#natura
#famílies
#esportistes
#parelles de totes les edats
#passejades
#esport (a peu o amb bicicleta)
#camidades
#pau
#...

La imatge com a identitat

El recurs per arribar a comunicar és la imatge fotogràfica, que s'ha de compondre dins del suport, de manera que quedi integrada i dissolta en la imatge coordinada.



Dualitat de recursos

No sempre és fàcil aconseguir una fotografia adequada o poder no ens volem adreçar a un sol tipus de públic; en aquests casos podem utilitzar el símbol com a recurs gràfic complementari.

En aquesta pàgina es mostren exemples de dues línies d'elements gràfics de comunicació compostos o bé amb els recursos gràfics complementaris o bé mitjançant una imatge directa, sempre usant la paleta de colors mostrada a "Els colors de la Garrotxa".

LA GARROTXA
la terra dels volcans



turismegarrotxa.com

LA GARROTXA
la terra dels volcans



turismegarrotxa.com

LA GARROTXA
la terra dels volcans



turismegarrotxa.com

LA GARROTXA
la terra dels volcans



turismegarrotxa.com

LA GARROTXA
la terra dels volcans



turismegarrotxa.com

LA GARROTXA
la terra dels volcans



turismegarrotxa.com



Aplicacions

Elements de senyalització institucional

Exemples d'hipotètics suports que usen els recursos que ens proporciona la normativa gràfica.

En el cas del *roll up* s'ha combinat la possibilitat d'usar el logotip com a recurs gràfic complementari i la imatge fotogràfica.

Roll up



Banderoles



Aplicacions

Publicitat

Diversos exemples d'inseccions publicitàries en diversos tamanyos usant la imatge com a recurs, per posar en valor l'oferta de la comarca, ja sigui natural, patrimonial, o bé conceptual.



Aplicacions

Publicitat

Diversos exemples d'insercions publicitàries en diverses mides usant el logotip com a recurs gràfic complementari per donar una imatge global de la comarca en què el missatge textual és el que volem que prengui protagonisme.

