



Memòria d'actuacions 2012

Turisme Garrotxa és una associació privada sense afany de lucre creada el 1996 que treballa per al desenvolupament d'un turisme sostenible i de qualitat a la Garrotxa seguint l'estratègia de la Carta Europea del Turisme Sostenible.

La seu i les dades de l'associació són:

Av. Onze de Setembre, 22, 2a planta
17800 Olot
NIF: G17484916
Telèfon: 972 2716 00
Fax: 972 27 16 66
info@turismegarrotxa.com
www.turismegarrotxa.com



youtube.com/user/turismegarrotxa



facebook.com/garrotxa



twitter.com/turismegarrotxa



turismegarrotxa

INTRODUCCIÓ

Turisme Garrotxa és una associació privada sense afany de lucre, un punt de trobada entre els sectors públic i privat del turisme a la Garrotxa que aplica un model de cooperació en matèria de coordinació i desenvolupament turístic basat en la cooperació públic-privada, i que ha ajudat a associar la marca "Garrotxa" en l'imaginari col·lectiu com un territori ideal per al turisme rural i familiar, amb valors com la qualitat i el respecte pel medi ambient.

La Garrotxa, de fet, va ser una de les primeres destinacions turístiques d'Europa en aconseguir la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS). Des de l'any 2001 aquesta eina de gestió ha permès executar, d'una forma organitzada, centenars d'accions que s'han pensat i realitzat donant compliment als principis marcats per la CETS. A més, els darrers anys totes les empreses turístiques que han volgut han pogut aplicar la CETS amb el suport d'un tècnic especialitzat, cosa que els ha permès millorar la seva gestió econòmica, social i ambiental.

L'any 2012 ha continuat marcat per la crisi i les retallades, que a més d'afectar entitats com Turisme Garrotxa, afecten directament el poder adquisitiu dels ciutadans, inclosos els turistes i visitants, fet especialment sensible per la reducció de la despesa al territori que això implica. Cal destacar les retallades en les línies d'ajuts a projectes de la Generalitat de Catalunya, moltes de les quals o bé han desaparegut, o bé s'han reduït molt, i les que s'han conservat no s'han confirmat fins a les acaballes de l'any, contribuint a generar un clima d'incertesa.

No obstant, cal remarcar el manteniment, per part del Consell Comarcal de la Garrotxa, de la seva aportació econòmica a l'associació, que representa una xifra més que significativa, i també l'augment del grau de suport econòmic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona. Des de Turisme Garrotxa s'ha optat per mantenir les quotes dels socis i de les empreses adherides, tot tendint cap a un enfocament més de pagament per serveis, aconseguint unes quotes més a mida de cada empresa. Tot això, amb els ulls posats a les noves tendències turístiques i en la millora contínua del sector.

També cal tenir present que l'any 2012 ha entrat en vigor l'impost sobre les estades en establiments turístics. Segons estipula la llei que el regula, una part de la recaptació serà per a promoció turística de la Generalitat, i una part més petita anirà destinada als ens locals, també per a promoció turística, obrint-se, d'aquesta manera, noves possibilitats de finançament lligades a aquest impost.

Una altra notícia positiva és que a finals d'any l'Assemblea de Turisme Garrotxa va acordar entrar a formar part de TUREBE, una associació d'àmbit estatal dels espais naturals declarats Reserves de la Biosfera o que apliquen la CETS a les empreses, i que té per objectiu esdevenir una mena de club de producte de turisme sostenible a l'Estat, amb capacitat per arribar a acords de promoció amb TURESPAÑA, en la línia del Club de Producto Turístico del Vino o de Turismo Náutico i que obrirà noves portes i oportunitats de promoció en un segment amb un gran potencial: el turisme sostenible.

En definitiva, malgrat el context econòmic advers, no s'ha defallit en la cerca de recursos o projectes per finançar l'estructura i les actuacions de l'entitat, aconseguint tancar l'any havent executat pràcticament totes les actuacions previstes, mantenint l'estructura tècnica i assolint els objectius fixats.

Junta de Turisme Garrotxa

1. Perfil i estructura

1.1 Dades bàsiques de l'organització	8
1.2 Òrgans de govern i organigrama de l'organització	8
1.3 Principals línies d'actuació	10

2. Aplicació de l'estratègia de la Carta Europea de Turisme Sostenible (2011 -2015) 11

Línia estratègica 1: Promocionar l'entorn, la cultura, la societat, les activitats i els serveis turístics de la Garrotxa

ACTUACIÓ 1: Fiets en Wandelbeurs (Amsterdam)	13
ACTUACIÓ 2: Saló Internacional de Turisme: SITC (Barcelona)	14
ACTUACIÓ 3: KM0 Girona Viva (Vitòria)	15
ACTUACIÓ 4: Mercat del Ram (Vic)	16
ACTUACIÓ 5: Mercat de Mercats (Barcelona)	17
ACTUACIÓ 6: Material altres fires	18
ACTUACIÓ 7.1: Fam Trip mercat anglès	19
ACTUACIÓ 7.2: Fam trip Nomade Aventure - mercat francès	21
ACTUACIÓ 7.3: Press trip Du Beau, du Bon, du Bien-être - mercat francès	22
ACTUACIÓ 7.4: Press trip Tez Tours - mercat rus	23
ACTUACIÓ 7.5: Press trip No es un día cualquiera (RNE) - mercat espanyol	24
ACTUACIÓ 7.6: Press trip mercat Benelux	26
ACTUACIÓ 7.7: Press trip Vent a Favor (XTVL) - mercat català	27
ACTUACIÓ 7.8: Press trip Rutes en moto - mercat alemany	28
ACTUACIÓ 7.9: Blogtrip Pirineus – mercat internacional	29
ACTUACIÓ 7.10: Blogtrip Minube – mercat espanyol	32
ACTUACIÓ 7.11: Presstrip Turisme sostenible - mercat nòrdic	34
ACTUACIÓ 7.12: Presstrip Toronto Star - mercat canadenc	35
ACTUACIÓ 8.1: Viatges de coneixement del territori: Centro de Educación Ambiental El Cuadrón	36
ACTUACIÓ 8.2: Viatges de coneixement del territori: El Moianès	37
ACTUACIÓ 8.3: Viatges de coneixement del territori: Pla d'Urgell	38
ACTUACIÓ 8.4: Viatges de coneixement del territori: Valle del Guadalhorce	39
ACTUACIÓ 9: Club de Turisme Actiu – Turisme de Catalunya	40
ACTUACIÓ 10: Club de Turisme Natura-Actiu (PTCBG)	41
ACTUACIÓ 11: Reedició guia Tot Garrotxa	42
ACTUACIÓ 12: Mapa Garrotxa	43

ACTUACIÓ 13: Agenda d'esdeveniments anual	44
ACTUACIÓ 14: Descobreix la Garrotxa +Activa	45
ACTUACIÓ 15: Tiquet Museu	48
ACTUACIÓ 16: Impressió de fulls pel butlletí semestral	49
ACTUACIÓ 17: Creació d'un disseny pels fulletons turístics municipals	50
ACTUACIÓ 18: Allotjament web i renovació dels dominis	51
ACTUACIÓ 19: Actualització dels continguts de turismegarrotxa.com	52
ACTUACIÓ 20: Actualització del routing amb altes i baixes d'empreses	54
ACTUACIÓ 21: Butlletí electrònic per a professionals externs	55
ACTUACIÓ 22: Butlletí per als visitants	56
ACTUACIÓ 23: Promoure la Garrotxa a les xarxes socials	57
ACTUACIÓ 24: Conveni Promoció Olot TV - Consell Comarcal	59
ACTUACIÓ 25: Difusió de les accions entre Turisme Garrotxa i els tècnics municipals	60
ACTUACIÓ 26: Tramesa d'informació als visitants	61
ACTUACIÓ 27: Participació en presentacions i ponències	62
ACTUACIÓ 28: Col·laboracions Congrés Volcandpark	64

Altres actuacions no previstes

<i>Acció promocional Illa Diagonal (Barcelona)</i>	65
<i>Fira Orígens (Olot)</i>	66
<i>Fira Tour Natur (Düsseldorf)</i>	67

Línia estratègica 2: Adequar permanentment el catàleg de serveis oferts als membres de l'associació

ACTUACIÓ 29: Curs de Coneixement del Territori	69
ACTUACIÓ 30: Curs d'atenció als visitants	70
ACTUACIÓ 31: Curs de millora contínua Punts d'Informació i Espais	71
ACTUACIÓ 32: 30% descomptes FES	72
ACTUACIÓ 33: Conferències – col·loquis. Registre viatgers Mossos d'Esquadra	73
ACTUACIÓ 34: Difusió dels cursos destinats al sector turístic organitzats per altres entitats	74
ACTUACIÓ 35: Distribució dels Flaixos (butlletí electrònic setmanal) a tots els membres	75
ACTUACIÓ 36: Butlletí semestral pels socis	76
ACTUACIÓ 37: Incorporar al web actual productes dels associats	77
ACTUACIÓ 38: Consolidar al web un espai de reserves online dels associats amb plataforma de reserves	78

ACTUACIÓ 39: Creació de l'estructura i els continguts del nou web de Turisme Garrotxa	79
ACTUACIÓ 40: Workshop Pirineus	80
ACTUACIÓ 41: Creació de productes turístics: Clubs de producte	81
ACTUACIÓ 42: ITINERÀNNIA: Jornades de difusió del model i workshop	83
ACTUACIÓ 43: ITINERÀNNIA: Manteniment web itinerànnia	85
ACTUACIÓ 44: ITINERÀNNIA: Coordinar i executar el manteniment de la xarxa	86
ACTUACIÓ 45: ITINERÀNNIA: Manteniment i actualització del routing i el gestor d'incidències d'itinerànnia	87
ACTUACIÓ 46: ITINERÀNNIA: Viatge d'intercanvi experiències: Nòrdic Walking Luxemburg	88
ACTUACIÓ 47: ITINERÀNNIA: campanya + bustieig comarcal	90
ACTUACIÓ 48: ITINERÀNNIA: Campanya televisió local	90
ACTUACIÓ 49: ITINERÀNNIA: Propostes d'itineraris díptic amb mapa xarxa i llistat itineraris	92
ACTUACIÓ 50: Seguiment i noves acreditacions d'empreses amb la CETS	94
ACTUACIÓ 51: Impulsar entre els membres el codi de Gestió Sostenible	96
ACTUACIÓ 52: Creació del Manual del soci de Turisme Garrotxa	97
ACTUACIÓ 53: Plaques identificatives Turisme Garrotxa (STA)	98
ACTUACIÓ 54: Dossiers de Punt d'Informació	99
ACTUACIÓ 55: Assessorament, visites i consultes d'empreses turístiques i emprenedors	100

Altres actuacions no previstes

Workshop operadors internacionals Buy Catalunya (Barcelona)	101
Workshop operadors mercat espanyol (Madrid)	104
Workshop interclubs Agència Catalana de Turisme (Barcelona)	108

Línia estratègica 3: Establir mecanismes de coordinació de l'oferta turística de la Garrotxa

ACTUACIÓ 56: Coordinar la Taula de tècnics i Oficines de turisme de la Garrotxa	112
ACTUACIÓ 57: Ajustar i coordinar la xarxa de Punts i Espais d'Informació	114
ACTUACIÓ 58: Coordinació i gestió de la Xarxa de Punts Digitals d'Informació Turística de la Garrotxa	115
ACTUACIÓ 59: Consell Dinamitzador d'Itinerànnia	117
ACTUACIÓ 60: Comissió de seguiment de la CETS	119
ACTUACIÓ 61: Assistència a Taules de Turisme municipals	120
ACTUACIÓ 62: Coordinació de la formació anual del sector turístic	121
ACTUACIÓ 63: Reunions tècnics comarques gironines i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona	123
ACTUACIÓ 64: Reunions Marca Pirineus	124

Línia estratègica 4: Reelaborar el model organitzatiu, personal i social de Turisme Garrotxa

ACTUACIÓ 65: Coordinar el Consell Consultiu	126
ACTUACIÓ 66: Redacció de la segona part del reglament intern	127
ACTUACIÓ 67: Estratègia de finançament	128
ACTUACIÓ 68: Establir conveni col·laboració entre Consell Comarcal i el DARPAMN	129
ACTUACIÓ 69: Renovar la Carta Europea del Turisme Sostenible	130
ACTUACIÓ 70: Editar el catàleg de serveis als associats	131
ACTUACIÓ 71: Mantenir un contacte directe i constant amb els membres de Turisme Garrotxa	132
ACTUACIÓ 72: Formació dels tècnics	133
ACTUACIÓ 73: Participar i col·laborar amb entitats locals	134

Altres actuacions no previstes

<i>Atenció als mitjans de comunicació</i>	135
<i>Ens de Promoció Econòmica de la Garrotxa</i>	136
<i>Club d'ecoturisme</i>	137

Junta de govern

Acords de les juntes	138
----------------------	-----

Assemblea

Acords de les assemblees	140
--------------------------	-----

Serveis Turístics Adherits

Altes i Baixes de serveis turístics adherits	141
--	-----

ANNEXOS

Annex 1- Dades estadístiques- Punts d'Informació del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa	
Annex 2- Memòria de sostenibilitat	
Annex 3- Recull de Premsa	

1 Perfil i estructura

1.1 Dades bàsiques de l'organització

Nom: Turisme Garrotxa (Associació la Garrotxa Terra d'Acolliment Turístic)

Adreça: Av. Onze de Setembre, 22, 2a planta

Localitat: 17800 Olot

NIF G17484916

Forma jurídica: Associació privada sense afany de lucre

Nombre de persones treballadores: 4

Telèfon: 972 27 16 00

Fax: 972 27 16 66

Correu electrònic: info@turismegarrotxa.com

Web: www.turismegarrotxa.com

Total pressupost Turisme Garrotxa any 2012: 203.150,46 euros

Total pressupost extern gestionat per Turisme Garrotxa : 70.023,24 euros

TOTAL: 273.173,70 euros

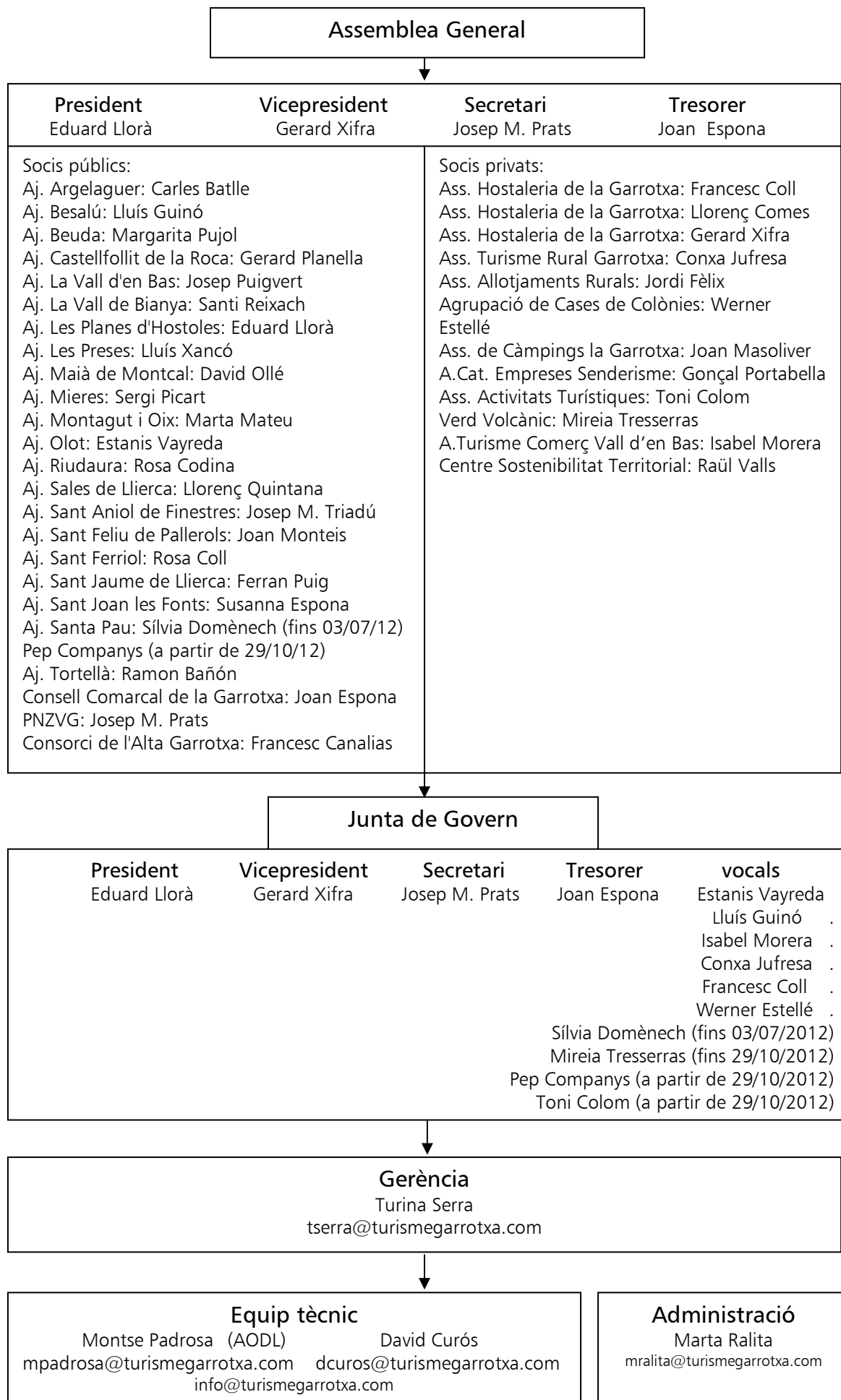
1.2 Òrgans de govern i organigrama de l'organització

L'Assemblea General és l'òrgan suprem de l'associació. Els membres de l'Associació, reunits en Assemblea General legalment constituïda, decideixen per majoria els assumptes que són competència de l'Assemblea. Tots els membres queden subjectes als acords de l'Assemblea General.

La Junta de Govern, elegida per l'Assemblea, té per missió abordar els aspectes més relacionats amb el dia a dia de l'associació, prenent les decisions i els acords convenients.

De tots els càrrecs organitzatius que apareixen al diagrama següent, els únics que perceben remuneració són la gerent, les dues persones de l'equip tècnic, l'administrativa i els treballadors contractats a través del Pla d'Ocupació.





1.3 Principals línies d'actuació

Missió

Turisme Garrotxa és una associació privada sense afany de lucre integrada principalment per representants del sector turístic privat i públic de la Garrotxa

Turisme Garrotxa treballa per a la millora de la competitivitat dels seus socis i membres oferint serveis d'informació, orientació, assessorament, formació, promoció de l'oferta turística, disseny de productes turístics i suport a la comercialització

Turisme Garrotxa promou, representa i coordina, de forma participativa, un model de desenvolupament turístic sostenible arrelat al territori, que combina el respecte pel medi ambient amb les necessitats i expectatives de les entitats, empreses i municipis que reben els seus serveis

Línies estratègiques



Les línies estratègiques de Turisme Garrotxa són:

- 1) Promocionar l'entorn, la cultura, la societat, les activitats i els serveis turístics de la Garrotxa.
- 2) Adequar permanentment el catàleg de serveis oferts als membres de l'associació.
- 3) Establir mecanismes de coordinació de l'oferta turística de la Garrotxa.
- 4) Reelaborar el model organitzatiu, personal i social de Turisme Garrotxa.

D'aquestes quatre línies estratègiques es desprenen totes les actuacions.

Turisme Garrotxa dóna suport a l'atorgament d'acreditacions de qualitat, com l'acreditació d'empreses com a Punts d'Informació, l'acreditació d'empreses amb la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS) o l'acreditació d'empreses amb el Codi de Gestió Sostenible de la Garrotxa i el Collsacabra.

A nivell de comunicació externa, edita la guia Tot Garrotxa, el mapa turístic, el mapa d'Itinerànnia (en col·laboració amb l'Editorial Alpina), el fulletó de les visites guiades Descobreix la Garrotxa!, el fulletó del Tiquet Museu, envia i proporciona informació turística a tothom qui li'n demana, assisteix a fires –tan genèriques com especialitzades-, atén mitjans de comunicació, viatges de familiarització, viatges de periodistes i també viatges de coneixement del territori. Assisteix a workshops i coordina el manteniment de la senyalització d'Itinerànnia, n'actualitza la cartografia de la Garrotxa i coordina la Xarxa de Punts Digitals d'Informació Turística de la Garrotxa.

Pel què fa a la comunicació interna, edita un butlletí semestral i organitza col·loquis sempre que sorgeixin temes d'interès.

En referència a la comunicació online externa, és present a Internet a turismegarrotxa.com i a diverses xarxes socials i edita un butlletí per als visitants. A nivell intern, disposa d'un sistema de gestió de continguts del web i edita un butlletí setmanal, el Flaixos.

Pel què fa a la formació, coorganitza el Curs de Coneixement de la Garrotxa el Curs d'Atenció al Visitant, les sessions de formació permanent, el viatge de formació i la iniciativa Planta't a Internet. A més, ofereix descomptes en cursos i jornades.

Pràcticament totes les actuacions que desenvolupa Turisme Garrotxa s'emmarquen en la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS), un document marc que s'aplica des de 2001 per al desenvolupament d'un turisme sostenible i de qualitat a la comarca de la Garrotxa.

2. Aplicació de l'estratègia de la Carta Europea de Turisme Sostenible (2011-2015)



Des de l'any 2001 la Carta Europea del Turisme Sostenible (CETS) és l'eina principal de planificació del turisme a la Garrotxa, a més d'un excel·lent instrument de participació i col·laboració entre tots els actors del turisme a la comarca.

L'any 2012 es va continuar aplicant l'estratègia de la CETS 2011-2015, que pivota al voltant de tres eixos, a més de l'accessibilitat, que és transversal i un dels aspectes en els que es vol incidir més en aquest període:

· **Eix 1: Gastronomia i productes locals.** La Garrotxa disposa d'una oferta gastronòmica excel·lent que ha sabut combinar la rica tradició local amb la innovació. En aquest sentit, la marca Cuina Volcànica ha assolit un nivell de qualitat i prestigi notables. Però ara cal fer un esforç per millorar la integració dels productes locals i que aquest prestigi potenciï i incrementi el seu ús en l'elaboració de plats. Això passa per la catalogació i la millora de la producció agrària, i per donar també impuls al cultiu de varietats locals i suport als artesans que elaboren productes propis. Alhora, cal garantir que tot això tingui un retorn efectiu en la millora de la conservació dels valors naturals a la Garrotxa.

· **Eix 2: Arquitectura i paisatge.** Un gran nombre d'elements constructius de diferents èpoques presents a la comarca desperten gran interès entre els seus visitants; tot i això, actualment no es disposa d'un guió o proposta específica que articuli visites a aquests elements arquitectònics d'interès. És per això que es promourà la posada en valor d'aquests elements i construccions com a nou recurs i producte turístic. Alhora, la qualitat del paisatge a la comarca i l'existència d'institucions com ara l'Observatori del Paisatge de Catalunya propicien l'elaboració de productes turístics que afavoreixin la descoberta d'aquest paisatge i els seus valors i donin les claus per a una millor interpretació dels seus valors des d'un punt de vista no només turístic, sinó també pedagògic.

· **Eix 3: Cultura i tradicions immaterials:** El Catàleg del patrimoni cultural que s'ha iniciat en el període anterior posa de manifest la riquesa i diversitat excepcional d'aquest patrimoni. En el nou període cal potenciar la seva posada en valor mitjançant la creació de productes turístics que permetin el seu coneixement i gaudi. Hi ha pocs llocs a Europa on les més diverses tradicions populars tingui la continuïtat i l'arrelament que tenen aquí, i aquest valor cal que sigui adequadament promogut, també com a garantia de la seva conservació.

L'estratègia es concreta, com en els darrers anys, en 10 principis:

- | | |
|--|---|
| I. Treballar en col·laboració | VI. Crear productes turístics específics que permetin |
| II. Preparar i realitzar l'estratègia i el programadescobrir i comprendre el territori | VII. Formació i educació |
| d'actuació de la Garrotxa | VIII. Manteniment de la qualitat de vida local |
| III. Protecció i valorització del patrimoni natural, cultural i històric | IX. Beneficis per a l'economia local |
| IV. Millora de la qualitat de l'oferta turística | X. Freqüentació i ordenació turística |
| V. Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure) | |

Les actuacions proposades en aquesta estratègia tenen un calendari, uns indicadors, uns organismes responsables de la seva execució i els seus col·laboradors, etc. Així, als diferents agents del territori (PNZVG, Turisme Garrotxa, Consell Comarcal, Ajuntaments, etc.) els corresponen tasques de coordinació, finançament, execució, etc. segons cada actuació i les seves competències.

Des de l'any 2008 les empreses es poden acreditar amb la CETS, i accedir a possibilitats de promoció i comercialització a nivell europeu, per tal que l'aposta per a ser sostenibles tingui un premi tangible.

Malgrat que la CETS és titularitat del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa, es preveuen actuacions a tota la comarca de la Garrotxa, ja que s'entén que és aquesta la zona d'influència del Parc Natural i que descuidar-la no tindria sentit.

Línia estratègica 1:

Promocionar l'entorn, la cultura, la societat,
les activitats i els serveis turístics de la Garrotxa

LÍNIA ESTRATÈGICA 1: PROMOCIONAR L'ENTORN, LA CULTURA, LA SOCIETAT, LES ACTIVITATS I ELS SERVEIS TURÍSTICS DE LA GARROTXA.

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.2 de la CETS: Assistència i participació de Turisme Garrotxa a fires de Turisme

Objectius específics: Ser presents de forma paritària: 60%-40% a fires generalistes i especialitzades

ACTUACIÓ 1: Fiets en Wandelbeurs (Amsterdam)

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

Itinerànnia va ser present a la Fiets en Wandelbeurs, la fira especialitzada de cicloturisme i senderisme d'Amsterdam. El producte de senderisme Itinerànnia, que permet recórrer 2.500 quilòmetres entre les comarques del Ripollès, la Garrotxa i l'Alt Empordà, hi va ser



present sota el paraigua de l'Agència Catalana de Turisme i va compartir taulell amb el Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona i amb l'àrea de turisme del Consell Comarcal del Baix Empordà.



Les demandes d'informació ateses van ser sobretot de públic final, que va ser molt nombrós, al que es va proporcionar informació de la xarxa de senders i del web www.itinerannia.net on es poden trobar eines per preparar la pròpia ruta i informació de tots els camins de la xarxa de senders, així com propostes d'itineraris.

Dates: 11 i 12 de febrer de 2012

Pressupost: 516,66 euros

Cost: 502,28 euros

LÍNIA ESTRATÈGICA 1: PROMOCIONAR L'ENTORN, LA CULTURA, LA SOCIETAT, LES ACTIVITATS I ELS SERVEIS TURÍSTICS DE LA GARROTXA.

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.2 de la CETS: Assistència i participació de Turisme Garrotxa a fires de Turisme

Objectius específics: Ser presents de forma paritària: 60%-40% a fires generalistes i especialitzades

ACTUACIÓ 2: Saló Internacional de Turisme: SITC (Barcelona)

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:



Turisme Garrotxa va desplaçar-se al SITC per assistir a dos esdeveniments paral·lels al SITC: el Workshop Interclubs de l'Agència Catalana de Turisme i al fòrum Smart Destinations.

El **Workshop Interclubs** és la trobada anual dels membres de tots els clubs de producte de l'Agència Catalana de Turisme, on es van poder fer contactes i establir possibles oportunitats de treball, col·laboració i promoció.



El **fòrum Smart Destinations** va comptar amb la participació d'experts en promoció turística de ciutats i hotels, així com professionals d'empreses d'energia, mobilitat i enginyeria per intercanviar experiències i plantejar noves iniciatives per a promoure les destinacions "smart", més innovadores i responsables amb el medi ambient, que incorporen la tecnologia en tota la cadena de valor per a ser més sostenibles i

competitives.

Durant els tres dies de fira, des de l'estand de Catalunya es **va distribuir material promocional de la Garrotxa**, concretament el Tot Garrotxa.

Dates: 20 d'abril de 2012

Assistents: Turina Serra, Montse Padrosa.

Pressupost: 60,00 euros

Cost: 87,26 euros

LÍNIA ESTRATÈGICA 1: PROMOCIONAR L'ENTORN, LA CULTURA, LA SOCIETAT, LES ACTIVITATS I ELS SERVEIS TURÍSTICS DE LA GARROTXA.

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.2 de la CETS: Assistència i participació de Turisme Garrotxa a fires de Turisme

Objectius específics: Ser presents de forma paritària: 60%-40% a fires generalistes i especialitzades

ACTUACIÓ 3: KM0 Girona Viva (Vitòria)

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció: Actuació no realitzada. El Patronat de Turisme Costa Brava Girona va cancel·lar a darrera hora aquesta acció, que en un principi s'havia de realitzar a Vitòria.

Pressupost: 2.200 euros

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.2 de la CETS: Assistència i participació de Turisme Garrotxa a fires de Turisme

Objectius específics: Ser presents de forma paritària: 60%-40% a fires generalistes i especialitzades

ACTUACIÓ 4: Mercat del Ram (Vic)

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

De la mà del Patronat de Turisme Costa Brava Girona es va assistir al Mercat del Ram de Vic, una acció realitzada per incidir en el mercat de proximitat.

A diferència del primer any que es va ser present en aquesta fira, en que la ubicació era immillorable –en plena Rambla del Carme-, en aquesta ocasió els estands es van



ubicar en un carrer transversal molt poc transitat.

La valoració que se'n fa és poc positiva degut a aquesta mala ubicació.

L'ajuntament d'Olot també va ser present a la fira difonent l'acció promocional (entrada i allotjament) pel concert del Duo Dinámico.

Material distribuït: guies Tot Garrotxa, mapes turístics, fulletó d'esdeveniments, fulletons del PNZVG, de municipis, gremis i el programa de visites guiades Descobreix la Garrotxa.

Consultes: les consultes més demanades van ser les relacionades amb propostes de rutes a peu i en bicicleta, gastronomia i turisme rural...

Dates: del 30 de març a l'1 d'abril de 2012

Assistents: Montse Padrosa i David Curós (Turisme Garrotxa)

Pressupost: 350,00 euros

Cost: 355,08 euros

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.2 de la CETS: Assistència i participació de Turisme Garrotxa a fires de Turisme

Objectius específics: Ser presents de forma paritària: 60%-40% a fires generalistes i especialitzades

ACTUACIÓ 5: Mercat de Mercats (Barcelona)

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

Sota el paraigua del Patronat de Turisme Costa Brava Girona es va assistir a una acció promocional a la Plaça de la Catedral de Barcelona, coincidint amb la celebració de la fira Mercat de Mercats, destinada a la promoció dels paradistes i proveïdors dels mercats municipals de Barcelona.

Es va disposar d'un espai annex a aquesta fira, si bé va ser complicat per un gran volum de ciutadans -però especialment pels turistes-, entendre en què consistia la fira, i distingir l'acció promocional gironina de la fira de degustació.



Amb tot, i malgrat les pessimistes previsions meteorològiques, el resultat va ser relativament positiu, si bé convé insistir en el fet que la major part dels visitants eren turistes i el seu principal interès era la fira gastronòmica annexa.

Material distribuït: Guies Tot Garrotxa, mapes turístics, Descobreix la Garrotxa +Activa i material informatiu de municipis.

Consultes: Deixant de banda el gran volum de consultes de persones desorientades, bé sobre la venda de tiquets degustació, bé sobre informació turística de Barcelona, va ser

una bona oportunitat per donar a conèixer la Garrotxa entre els turistes de Barcelona.

Dates: 19, 20 i 21 d'octubre de 2012

Assistents: Turina Serra, David Curós, Montse Padrosa, ajuntament d'Olot, ajuntament de la Vall d'en Bas

Pressupost: 1.500 euros

Cost: 1.181,55 euros



Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.2 de la CETS: Assistència i participació de Turisme Garrotxa a fires de Turisme

Objectius específics: Ser presents de forma paritària: 60%-40% a fires generalistes i especialitzades

ACTUACIÓ 6: Material altres fires

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

S'ha enviat material a altres fires, material que ha estat distribuït per Turisme de Catalunya, el Patronat de Turisme de Girona o per ajuntaments o associacions de la comarca presents en la fira en qüestió.

- Fitur (Madrid): 150 unitats de Tot Garrotxa en castellà
- Fòrum gastronòmic (Girona)
- World Travel market (Londres): 25 unitats de Tot Garrotxa en anglès
- Fiets & Wandelbeurs (Amsterdam): 100 unitats de Tot Garrotxa en anglès, 2 mapes d'itinerància i 150 fulletons d'Itinerància.
- Expovacaciones (Bilbao): 100 unitats de Tot Garrotxa en castellà
- Acció promocional al centre comercial Illa Diagonal (Barcelona): 250 unitats de Tot Garrotxa en català i 800 mapes.
- Mahana: 50 de tot Garrotxa, en francès i 50 en castellà; 100 unitats de mapes
- Trek & Walk (Barcelona)

Pressupost: 200 euros

Cost: 35,25 euros

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

ACTUACIÓ 7.1: Fam Trip mercat anglès

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

Des del Patronat de Turisme Costa Brava Girona ens van sol·licitar col·laboració Turisme Garrotxa per atendre un grup format per **onze agents de viatges del Regne Unit**, per visitar durant mig dia la Garrotxa en el marc d'una prospecció de mercat a les comarques gironines organitzada pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

El grup va fer una petita ruta pel Volcà del Crostat a mà del guia Mike Lockwood i seguidament es van desplaçar a Besalú on van disposar de temps lliure i dinar al restaurant Cúria Reial.

Abans de finalitzar la seva estada, van participar a un workshop organitzat pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona amb el que van prendre contacte amb el sector turístic gironí.



Llista d'operadors:

Operador	Nom	contacte
Travel Republic	Mark Duddy	mduddy@travelrepublic.co.uk
	Elinor Steiner	elinor@travelrepublic.co.uk
New Look Travel	Polly Briscoe Gayle	joan@newlooktravel.co.uk
Travel Counsellors	Gillian Davis	gillian.davis@travelcounsellors.com
	Cathie O'Dea	cathie.odea@travelcounsellors.com
Those Travel Guys	Peter Foster	peter@thosetravelguysgroup.com
Cooper Travel Counsellors	Chrissy Mackenzie	ac.coop@talktalk.net
Global Travel a la Carte	Alfredo Benedicto	abenedicto@globaltravelalacarte.co.uk
Vacation Europa	Lam Sim	lssim@vacationeuropa.co.uk
Perfect Weddings Abroad	Lician Beaupierre-Allen	lician@perfectweddingsabroad.co.uk
Travel Uni	Jo Preocanin	jo.preocanin@bmipublications.com

Dates: 15 de març de 2012

Assistents: Montse Padrosa

Col·laboradors: Mike Lockwood, Restaurant Cúria Reial

Pressupost: 600 euros (inclou tots els Fam trips i press trips)

Cost: 456,89 euros (inclou tots els fam trips i press trips)

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

ACTUACIÓ 7.2: Fam trip Nomade Aventure - mercat francès

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

El Patronat de Turisme Costa Brava Girona es va posar en contacte amb nosaltres per coordinar el viatge d'Olivier Caillaud, de *Nomade Aventure* (www.nomade-aventure.com) operador francès interessat en conèixer la demarcació de Girona.

L'operador va arribar a la Garrotxa el 22 d'octubre, va dinar al restaurant la Cúria Reial de Besalú. Al mateix restaurant es va trobar amb Mike Lookwood, que el va acompanyar durant tota la tarda fent una vista pel Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa. Tot i que no van caminar massa, l'operador va poder comprovar com la Garrotxa, podia cobrir les expectatives de programes de viatge de temàtica senderista.

Caillaud es va allotjar a la casa de Turisme rural la rectoria de Sant Miquel de Pineda, a Sant Feliu de Pallerols, establiment que encaixava molt amb el tipus de producte que ven.

L'endemà l'operadora va visitar la Vall d'en Bas acompanyat de l'Albert Badia, tècnic de l'ajuntament.



Dates: 22 i 23 d'octubre de 2012

Col·laboradors: Restaurant la Cúria Reial, Verd Volcànic, La Rectoria de Sant Miquel de Pineda, Ajuntament de la Vall d'en Bas

Pressupost: 600 euros (inclou tots els Fam trips i press trips)

Cost: 456,89 euros (inclou tots els fam trips i press trips)

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

ACTUACIÓ 7.3: Press trip Du Beau, du Bon, du Bien-être - mercat francès

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

A finals de març, Turisme Garrotxa va atendre Aurélie Cremieu, periodista francesa del programa de televisió Du Beau, du Bon, du Bien-être, dedicat a l'art de viure, en el marc de l'enregistrament d'un programa dedicat a Catalunya.

Aquest programa es difon un cop per setmana i es fan dues emissions especials l'any de 52 minuts cadascuna, una de les quals es dedicarà a Catalunya.

L'especial sobre Catalunya es va fer des de Barcelona, des d'on es presentaven sis zones de Catalunya i Barcelona, i la Garrotxa va ser una d'elles.

A la nostra comarca la periodista, interessada en fer un reportatge d'alta gastronomia i disseny va visitar el Restaurant Les Cols, on va enregistrar diferents espais del restaurant i cuina, també va realitzar una entrevista. L'endemà se la va acompanyar fins al mirador de Xenacs per veure una panoràmica del Parc, així com al Parc de Pedra Tosca i a altres obres d'RCR arquitectes, com l'estadi d'atletisme.

Aurélie Cremieu va quedar molt satisfeta del que havia visitat i de l'obra de RCR Arquitectes.

Dates: 24 i 25 de març de 2012

Col·laboradors: Restaurant Les Cols, Hostal Olot, Verd Volcànic, Patronat de Turisme CBPG.

Pressupost: 600 euros (inclou tots els Fam trips i press trips)

Cost: 456,89 euros (inclou tots els fam trips i press trips)

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

ACTUACIÓ 7.4: Press trip Tez Tours - mercat rus

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:

El mes de maig Turisme Garrotxa va coordinar la visita de periodistes russos a la comarca.

El grup va arribar el dia 23 de maig a la Garrotxa, on es van allotjar a l'Hotel Cal Sastre de Santa Pau, l'endemà van fer l'activitat en vol en globus amb Vol de Coloms i una visita guiada a Besalú.

Dates: 23 i 24 de maig de 2012

Pressupost: 600 euros (inclou tots els Fam trips i press trips)

Cost: 456,89 euros (inclou tots els fam trips i press trips)



Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

ACTUACIÓ 7.5: Press trip No es un día cualquiera (RNE) - mercat espanyol

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:



Turisme Garrotxa va col·laborar en la promoció i organització de l'emissió des del Casal Marià d'Olot del magazín de RNE "No es un día cualquiera", en una acció emmarcada en l'estratègia de promoció del territori del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i que també va comptar amb la col·laboració

de l'Ajuntament d'Olot i de l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa.

El programa, presentat per Pepa Fernández, va comptar amb una nombrosa assistència de públic local i seguidors vinguts d'arreu de Catalunya que van voler seguir en primera persona l'emissió en directe del que és el segon programa de ràdio més escoltat arreu de l'Estat els caps de setmana.

Durant les 5 hores que va durar el programa, Pepa Fernández va entrevistar l'alcalde d'Olot, Josep M. Corominas, que va destacar els atractius naturals, culturals i gastronòmics de la ciutat i la resta de la Garrotxa, posant èmfasi especial en la Cuina Volcànica. Precisament, una de les intervencions més aplaudides del programa va ser l'entrevista a Joan Roca del Cellar de Can Roca que va subratllar la qualitat de la gastronomia de la demarcació. El periodista Josep Maria Francino i l'actriu Montserrat Carulla van ser altres dels protagonistes de "No es un día cualquiera" durant el qual tant la mateixa presentadora com diversos dels seus col·laboradors van citar diversos dels atractius de la Garrotxa, destacant la bellesa del seu paisatge.



L'emissió del programa va permetre donar a conèixer la ciutat i la resta de la Garrotxa al més d'un milió de persones que escolten el programa cada cap de setmana.

rne No es un día cualquiera
Sábados y domingos de 8 a 13h

Pepa Fernández i el seu equip arriben a Olot per emetre un dels programes de ràdio més escoltats de l'estat.

Vine i escolta'l en directe el dissabte 26 de maig de 9:00 a 13:00 al Casal Marià.

No t'ho perdís!

Costa Brava Pirineu de Girona Turisme Garrotxa Ajuntament d'Olot

rne No es un día cualquiera
Sábados y domingos de 8 a 13h

Pepa Fernández i el seu equip arriben a Olot per emetre en directe un dels programes de ràdio més escoltats de l'estat.

Vine i escolta'l en directe el dissabte 26 de maig de 9:00 a 13:00 al Casal Marià.

No t'ho perdís!

Costa Brava Pirineu de Girona Turisme Garrotxa Ajuntament d'Olot

rne No es un día cualquiera
Sábados y domingos de 8 a 13h

Pepa Fernández i el seu equip arriben a Olot per emetre un dels programes de ràdio més escoltats de tot l'estat.

Vine i escolta'l en directe el dissabte 26 de maig de 9:00 a 13:00 al Casal Marià d'Olot.

No t'ho perdís!

rne

Costa Brava Pirineu de Girona Turisme Garrotxa Ajuntament d'Olot

Imatges: cartells i invitacions promocionals elaborats des de Turisme Garrotxa

Dates: 26 de maig de 2012

Col·laboradors: Ajuntament d'Olot, Associació d'Hostalatge de la Garrotxa, Patronat de Turisme CBPG

Pressupost: 600 euros (inclou tots els Fam trips i press trips)

Cost: 456,89 euros (inclou tots els fam trips i press trips)

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

ACTUACIÓ 7.6: Press trip mercat Benelux

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

El juny, l'associació va col·laborar en la preparació d'un viatge de premsa promogut per l'agència catalana de turisme per mitjans de Benelux.

Durant la seva estada, centrada en conèixer paisatge i activitats, van practicar senderisme pel Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa, van practicar cicloturisme i es van allotjar a una casa de turisme rural a Sant Feliu de Pallerols.

Els quatre mitjans van recórrer comarques gironines com la Cerdanya, Ripollès, Garrotxa i Empordà.



Mitjans:

Mitjà	Nom	contacte
BBt online	Jonathan Maria S Ramael	Jonathan.ramael1@gmail.com
Spanje blog NL	Adriana Maria Nicolasina Vilé	Diana.vile@gmail.com
Travel Magazine	Ton Marees	Tom.marees@telenet.be
España y más	Diederik Ewoout Adriaan Vermeer	mail@daanvermeer.info

Dates: 19 i 20 de juny de 2012

Col·laboradors: Centre Logístic del Bicicarril, Rectoria de Sant Miquel de Pineda, Patronat de Turisme CBPG, Agència

Pressupost: 600 euros (inclou tots els Fam trips i press trips)

Cost: 456,89 euros (inclou tots els fam trips i press trips)

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

ACTUACIÓ 7.7: Press trip Vent a Favor (XTVL) - mercat català

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

Turisme Garrotxa va col·laborar amb la productora del programa de televisió Vent a Favor, en la preproducció del capítol dedicat a la Garrotxa.



Vent a Favor és un programa orientat a descobrir els indrets i racons més emblemàtics de les comarques gironines, passant per diverses poblacions i seguint les rutes i vivències de la seva presentadora. A través de les seves sensacions, es fa un recorregut per la província de Girona destacant els seus atractius culturals, gastronòmics, turístics i paisatgístics, i es proposen diferents rutes.

El programa mostra rutes amb vessant ecològica i multitemàtiques, i compta amb la participació d'experts en diferents matèries relacionades amb el territori.

El programa es va emetre per 56 televisions locals de tot Catalunya.



Dates: 11 de juliol (enregistrament)

Assistents: Montse Padrosa (tècnica)

Col·laboradors: Ajuntament de Besalú, Restaurant Oliveras, Verd Volcànic, Rucs i Someres, Centre Logístic del Bicicarril, Turisme Rural La Rectoria de Sant Miquel de Pineda, Restaurant Les Cols. **Pressupost:** 600 euros (inclou tots els Fam trips i press trips) **Cost:** 456,89 euros (inclou tots els fam trips i press trips)

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

ACTUACIÓ 7.8: Press trip Rutes en moto - mercat alemany

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:



L'Agència Catalana de Turisme a través de Patronat de Turisme Costa Brava Girona es va posar en contacte amb nosaltres per planificar l'estada d'un grup de periodistes alemanys per promoure rutes en moto als seus mitjans de comunicació. L'estada s'emmarcava dins el viatge "en moto pels Pirineus"

El grup de 6 periodistes i acompanyats per la directora del CPT d'Alemanya, Montserrat Sierra, van gaudir d'una visita a la Zona Volcànica de la Garrotxa a mà de Sismic. Tot i que no disposaven de molt de temps, van visitar el volcà del Croscat. Es van mostrar molt interessats i sorpresos pel paisatge de la comarca. El grup va sopar al restaurant la Deu d'Olot i es van allotjar a l'Hotel Can Blanc.

Llista de mitjans:

Mitjà	Nom del periodista	tipus	tirada	web
Nürnberger Nachrichten	Matthias Niese	Diari	278.022 (dill-div) i 316.933 (dissabte)	www.nordbayern.de
Passauer Neue Presse	Anton Brandl	Diari	160.000 exemplars	www.pnp.de
Sächsische Zeitung	Ulf Mallek	Diari	250.000 exemplars	www.sz-online.de
Südwestpresse	Harald Betz	Diari	340.000 exemplars	www.swp.de
Westfälische Nachrichten	Jeschke Dietmar	Diari	220.000 exemplars	www.wn.de
Zwierad	Mathias Thomaschek	Revista	26.500 ex. (4/any)	www.motorradfreizeit.de
Montserrat Sierra	CPT alemanya			

Dates: 13 de setembre

Col·laboradors: Restaurant la Deu, Hotel Can Blanc, Verd Volcànic

Pressupost: 600 euros (inclou tots els Fam trips i press trips)

Cost: 456,89 euros (inclou tots els fam trips i press trips)

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

ACTUACIÓ 7.9: Blogtrip Pirineus – mercat internacional

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

El Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona amb la col·laboració de l'Agència Catalana de Turisme i l'Ajuntament de Girona, va impulsar, juntament amb BlogWorld & New Media Expo, el **primer congrés mundial de blockaires de viatges a l'Estat Espanyol, el TBEX Europe Costa Brava 2012** que va tenir lloc el 21 i 22 de setembre on van participar més de 200 blockaires.

Coincidint amb aquest esdeveniment, es van organitzar excursions d'una jornada i sis blogtrips temàtics per tal que els assistents experimentessin i generessin continguts a les xarxes socials en què actuen. Turisme Garrotxa va col·laborar en la programació d'un d'aquests blogtrips: "el Blogtrip Pirineus", en el que van assistir **8 blockaires internacionals**.

Amb el clar objectiu que els blockaires participessin de diverses visites i activitats de descoberta i experiencials al nostre territori, Turisme Garrotxa va elaborar un programa de viatge de 2 dies que es va iniciar amb una passejada en burro català pel parc de Pedra Tosca, seguidament el grup va poder conèixer com s'elaboraven productes del territori com el pa i el formatge al forn Cala Nàsia i a Mas Farró de la Vall de Bianya.



A continuació, el cuiner Pep Nogué els va preparar un show cooking on van poder degustar productes del territori (entre ells els que van elaborar) a l'era de Sant Salvador de Bianya. A la tarda, els 8 blocaires es van desplaçar fins Olot, on van visitar Ratafia Russet, i el vespre el col·lectiu de Cuina Volcànica els va preparar un sopar degustació dalt del volcà Montsacopa.



L'endemà els bloggers van fer un recorregut amb bicicleta elèctrica des de Mas Garganta, establiment on es van allotjar, fins a Hostalets d'en Bas, on van acabar la ruta amb un petit refrigeri ofert per l'ajuntament de la Vall d'en Bas.



Després, i degut a que va començar a ploure, es va anular la visita guiada que tenien enmig de la Fageda d'en Jordà i, el grup es va desplaçar fins a Can Jordà, allà, Josep M^a Prats, tècnic del Parc Natural els va explicar les funcions de l'entitat i a grans trets què és el que podien trobar a nivell de flora a l'espai protegit on es trobaven.

A la tarda, després d'haver dinat de pícnic a la mateixa Fageda, els blocaires van dirigir-se cap a l'allotjament, per poder escriure els seus blocs les experiències viscudes fins al moment.

Acabaven el programa de viatge amb una visita a Santa Pau, on l'ajuntament els va preparar un ball tradicional dels capgrossos i una sardana. El grup va quedar-se a Cal Sastre, restaurant del mateix poble.

El blogtrip es va poder seguir a Twitter a través de les etiquetes #InPyrenees i #Tbex.



El blogtrip #InPyrenees va tenir una important repercussió als mitjans de comunicació, alguns dels quals en van fer un seguiment especial:

- [El Garrotxí \(inclou reportatge en vídeo\)](#)
- [Olot TV \(inclou reportatge en vídeo\)](#)
- [Diari de Girona \(inclou seguiment dels bloguers en una galeria fotogràfica\)](#)
- [Diari de Girona](#)
- [El Punt Avui](#)
- [Girona Notícies](#)
- [LaGarrotxa.info](#)

Participants:

Matthew Browning Long (USA) – www.landlopers.com @landlopers **17.028 seguidors**

Marta Carnero (ESP) www.guiarepsol.com / <http://blogs.repsol.com/cucharadepalo/> @guiarepsol **13.832 seguidors**

Dave Willian (Canadà) – www.theplanetd.com @theplanetD **36.470 seguidors**

Debra Lynn(Canadà) –www.theplanetd.com @theplanetD **36.470 seguidors**

Kirsten Alana (USA) –www.aviatorsandcamera.com @KirstenAlana **6.622 seguidors**

Michael Turtle (UK) –www.timetravelturtle.com @michaelturtle **3.730 seguidors**

Alexis Kovalenko (França) –www.hejorama.com @hejorama **1.096 seguidors**

Joel Andrews (EUA) – www.earthxplorer.com @earthxplorer **107.798 seguidors**

Dates: 25 i 26 de setembre de 2012

Col·laboradors: Mas Garganta, Tosca, Rucs i someres, Centre logístic del bicicarril, restaurant Cal Sastre, ajuntament d'Olot, ajuntament de la Vall de Bianya, ajuntament de la Vall d'en Bas, ajuntament de Santa Pau, Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa, Associació d'hostalatge de la Garrotxa.

Pressupost: 600 euros (inclou tots els press trips)

Cost: 456,89 euros (inclou tots els fam trips i press trips)

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing

ACTUACIÓ 7.10: Blogtrip Minube – mercat espanyol

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

L'Agència Catalana de Turisme (ACT) va organitzar un blogtrip dirigit **set blocaires espanyols**, procedents de diferents comunitats, que durant una setmana recorririen Catalunya per conèixer l'oferta de cultura, gastronomia i turisme actiu i de natura. Turisme Garrotxa va col·laborar en la coordinació i organització de l'estada de 2 dies del grup a la comarca. El viatge al nostre territori es va iniciar amb un sopar de Cuina Volcànica al restaurant la Quinta Justa d'Olot.



El grup es va allotjar a la casa de turisme rural Mas Garganta. L'endemà el grup es va desplaçar fins al Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa on van visitar el volcà del Croscat i la Fageda d'en Jordà a mà de Tosca. A la tarda, el grup va fer una ruta en bicicleta elèctrica per la Vall d'en Bas i va finalitzar l'estada sopant al restaurant les Cols d'Olot.

Aquests blocaires, eren dels més influents d'aquesta plataforma, i les opinions i les fotografies que van generar durant el viatge van arribar als usuaris de minube.com, així com als seus seguidors de Twitter i Facebook.

L'evolució del viatge es va poder seguir a Twitter amb l'etiqueta **#catalunyaexperience**, i alguns d'ells van anar publicant posts sobre la seva experiència a



la Garrotxa als seus blocs: <http://bloctrip.catalunya.com/minubetrip-october-2012/>

Participants:

Nom		twitter	seguidors
Miguel Egido	Diario de un mentiroso	@diariomentiroso	1.463
Miguel Angel Cartagena	Miguel en Ruta	@MACartagenaS	508
Roberto Pozo y Maribel Navascués	El Guisante verde	@ElGuisanteVerde	2.824
José Miguel Redondo	El rincón de Sele	@elrincondesele	2.185
Victor Gómez	machbel	@machbel	1.405
José Ramón Pérez Fernández (avistu)	Viaja Blog (4 editors)	@viajablog	7.361
Ignacio Izquierdo Sánchez	Minube	@iizquierdo	1.964
Guillermo Mendo	Minube		

Dates: 5 i 6 d'octubre de 2012

Col·laboradors: Mas Garganta, Tosca, , Centre logístic del bicicarril, restaurant Les Cols, restaurant la Quinta Justa, ajuntament de la Vall d'en Bas.

Pressupost: 600 euros (inclou tots els press trips)

Cost: 456,89 euros (inclou tots els fam trips i press trips)

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing

ACTUACIÓ 7.11: Presstrip Turisme sostenible - mercat nòrdic

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

Turisme Garrotxa va participar en l'organització d'un viatge de premsa rebut a través de l'ACT consistent en **4 periodistes provinents de Finlàndia, Suècia i Dinamarca**. Dos treballaven per revistes especialitzades en **turisme sostenible**, i els altres dos eren freelance.

Els periodistes van visitar la Garrotxa durant dos dies i van tenir l'oportunitat de conèixer de prop un territori i empreses que apliquen eines com la Carta Europea de Turisme Sostenible.

El grup es va allotjar a l'hotel La Perla d'Olot, com a empresa acreditada amb la Carta Europea de Turisme Sostenible, van reunir-se amb Josep M^a Prats, tècnic del parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa, el qual els va explicar com s'estructurava l'oferta turística a la Comarca de la Garrotxa i com es treballava sota l'estratègia de la CETS. L'endemà van visitar el PNZVG i finalment van visitar Besalú.

Participants:

País	Mitjà	Nom	Cognom	Càrrec
FI	GEO	Katriina Eila Annukka	Palo-Närhinen	Editora en cap
SE	Freelance	Madeleine	Salomon	Freelance
SE	Freelance	Ingrid	Hernvall	periodista
DK	Politiken	Erik	Jensen	periodista
	ACT	Àngels	Bosch	Tècnica CPT Països Nòrdics
	CLUB EMAS	Maria	Passalaqua	Responsable Club EMAS

Dates: 26 i 27 d'octubre de 2012

Col·laboradors: Hotel la Perla, Verd Volcànic, Vol de Coloms, Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa, ajuntament de Besalú

Pressupost: 600 euros (inclou tots els press trips)

Cost: 456,89 euros (inclou tots els fam trips i press trips)

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing

ACTUACIÓ 7.12: Presstrip Toronto Star - mercat canadenc

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

Viatge de premsa promogut per l'agència catalana de Turisme. Des de l'associació vam organitzar el programa de viatge durant el seu pas per la Garrotxa, que va consistir en una visita per la Zona Volcànica de la Garrotxa (Batet i volcà del Croscat) a mà de l'empresa de guiatges A Peu, també va fer una ruta en bicicleta per la Vall d'en Bas acompanyada per un guia de l'empresa Campi qui pugui. Va acabar el trajecte al Restaurant Sant Miquel on va poder degustar un menú de Cuina Volcànica.

A la tarda, la periodista va tenir la oportunitat de conèixer al seu ritme la ciutat d'Olot i Besalú.



Dates: 12 de novembre de 2012

Col·laboradors: Campi qui pugui, A peu, restaurant Sant Miquel

Pressupost: 600 euros (inclou tots els press trips)

Cost: 456,89 euros (inclou tots els fam trips i press trips)

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing

ACTUACIÓ 8.1: Viatges de coneixement del territori: Centro de Educación Ambiental El Cuadrón

Objectiu: Transferir coneixements a altres grups d'acció local.

Descripció:

Durant quatre dies, Turisme Garrotxa va atendre una delegació de 4 educadores ambientals del Centro de Educación Ambiental El Cuadrón, de Madrid.

En aquests quatre dies, les educadores ambientals es van desplaçar a diferents espais de la comarca en el marc d'un viatge de formació per conèixer el model públic privat de l'associació Turisme Garrotxa i els projectes que es porten a terme des de la comarca.

El grup es va reunir amb la gerent de l'associació, que els va explicar el **sistema de cooperació públic-privat** de Turisme Garrotxa i amb la coordinadora de la xarxa de senders Itinerànnia.

També han visitat el Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa, on es van reunir amb altres agents del territori per veure com desenvolupen la seva activitat empresarial, especialment empreses que s'han acreditat amb la Carta Europea de Turisme Sostenible i també empreses que s'han acreditat amb el Codi de Gestió Sostenible de la Garrotxa i el Collsacabra.



Dates: Del 6 al 10 de Febrer

Col·laboradors: Fundació Garrotxa Líder, Alberg Torre Malagrida, Hotel la Perla, Repte, Tosca, Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa, Restaurant Hostal dels Ossos, Cooperativa la Fageda, ajuntament de Besalú

Pressupost: 6.000 euros (inclou tots els grups)

Cost: 27 euros (inclou tots els grups)

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

ACTUACIÓ 8.2: Viatges de coneixement del territori: El Moianès

Objectiu: Transferir coneixements a altres grups d'acció local.

Descripció:

El 16 d'abril, **una delegació del Moianès** va visitar la Garrotxa. El grup de **18 persones** format per tècnics de turisme i empresaris del sector turístic i comercial es van interessar per conèixer el model de desenvolupament públic privat de l'associació Turisme Garrotxa. Durant la jornada se'ls va explicar la gestió, el pla d'actuacions i projectes destacats com el de la xarxa des senders Itinerànnia que es realitzen des de la comarca.

El grup també estava interessat en gastronomia i producció agroalimentària, un dels recursos principals del seu territori, i per això, des de l'associació d'Hostalatge de la Garrotxa se'ls va explicar les tasques que porten a terme i també l'importància de treballar amb producte del territori tal com fan a través del col·lectiu Cuina Volcànica.



La delegació va finalitzar la visita amb un dinar i amb la visita d'una agrobotiga i d'un establiment d'allotjament.

Dates: 16 d'abril de 2012

Col·laboradors: Restaurant Can Morera, Associació d'Hostalatge de la Garrotxa, Itinerànnia

Pressupost: 6.000 euros (inclou tots els grups)

Cost: 27 euros (inclou tots els grups)

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

ACTUACIÓ 8.3: Viatges de coneixement del territori: Pla d'Urgell

Objectiu: Transferir coneixements a altres grups d'acció local.

Descripció:

El president del Consell Comarcal del Pla d'Urgell, va encapçalat la comitiva formada per regidors i empresaris turístics de diferents municipis de la comarca que es van desplaçar fins a la Garrotxa per conèixer el model turístic i de desenvolupament sostenible de la nostra comarca.



Van reunir-se amb els gerents de Turisme Garrotxa i de Adrinoc, explicant el funcionament de les dues entitats. Posteriorment, es van traslladar a l'IMPC d'Olot per informar-se sobre el projecte reunions entre Volcans i nova marca Ciutat d'Olot. Després d'una visita al volcà Montsacopa en què se'ls va explicar el nou Pla d'usos que l'Ajuntament d'Olot està treballant amb el Parc Natural de la Zona Volcànica; el president del Consell Comarcal de la Garrotxa, va oferir la delegació del Pla d'Urgell una recepció.

L'estada dels representants del Pla d'Urgell va finalitzar amb un dinar al restaurant de Cuina Volcànica, Hostal dels Ossos, i la visita a la Cooperativa La Fageda, tots dos acreditats amb la Carta Europea de Turisme Sostenible i membres de Turisme Garrotxa.

Dates: 19 de juny de 2012

Col·laboradors: Adrinoc, Associació d'Hostalatge de la Garrotxa, Ajuntament d'Olot – IMPC, Restaurant Hostal dels Ossos, Cooperativa la Fageda.

Pressupost: 6.000 euros (inclou tots els grups)

Cost: 27 euros (inclou tots els grups)

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

ACTUACIÓ 8.4: Viatges de coneixement del territori: Valle del Guadalhorce

Objectiu: Transferir coneixements a altres grups d'acció local.

Descripció:

Una delegació del Valle del Guadalhorce (Màlaga) ens va visitar la comarca durant una jornada. El grup format per empresaris turístics l'interessava conèixer el model de desenvolupament públic privat de l'associació Turisme Garrotxa.

Durant la jornada se'ls va explicar la gestió, el pla d'actuacions i els projectes més destacats de Turisme Garrotxa. També van mostrar interès per la gastronomia local i la producció agroalimentària. Per això, des de l'associació d'Hostalatge de la Garrotxa se'ls van explicar les tasques que realitzen a més de la importància de treballar amb producte del territori tal com fan a través del col·lectiu Cuina Volcànica.



Des de Turisme Garrotxa se'ls va programar diferents visites a equipaments turístics com la cooperativa la Fageda, restaurants de Cuina Volcànica, agrocomerç i turisme rural per tal que poguessin conèixer sobre el terreny la seva pròpia experiència.

Dates: 3 de setembre de 2012

Col·laboradors: Hostal Olot, Restaurant Can Morera, Restaurant Hostal els Ossos, Restaurant la Quinta Justa, Mas les Comelles, Cooperativa la Fageda, Associació d'Hostalatge de la Garrotxa.

Pressupost: 6.000 euros (inclou tots els grups)

Cost: 27 euros (inclou tots els grups)

Àmbit de resultat: Fam-trips / Press-trips

Objectiu específic: Participar de les accions que promogui el Club de Turisme Actiu

ACTUACIÓ 9: Club de Turisme Actiu – Turisme de Catalunya

Objectiu: Participar de les accions que emprengui el Club de Turisme Actiu.

Descripció:



Turisme Garrotxa forma part del Club de Turisme Actiu, creat per l'Agència Catalana de Turisme. Mitjançant aquest club, l'Agència Catalana de Turisme dóna a conèixer, als mitjans de comunicació i als TTOO i AAVV nacionals i internacionals, el nostre territori i empreses turístiques. Editen un catàleg anual el qual distribueixen a tots els CPT (Centre de Promoció

Turístics de Catalunya) del món (actualment: Benelux, França, Anglaterra, Itàlia, Països Nòrdics, Països de l'Est, Estats Units i Xina).

Turisme Garrotxa va assistir a la **jornada tècnica anual de club de Turisme Actiu**, a Cosmocaixa (Barcelona). En aquesta ocasió es va presentar les línies estratègiques del nou Pla de Màrqueting. A més, van explicar-nos les accions destacades de l'any, i se'ns va presentar la proposta de Pla d'Accions i Objectius per al 2013, que en línies generals és continuista i no preveu grans novetats respecte aquest any

Col·laboradors: Agència Catalana de Turisme

Pressupost: 350,00 euros

Cost: 296,61 euros

Àmbit de resultat: Fam-trips / Press-trips

Objectiu específic: Participar de les accions que promogui el Club de Turisme Actiu

ACTUACIÓ 10: Club de Turisme Natura-Actiu (PTCBG)

Objectiu: Participar de les accions que emprengui el Club de Turisme Actiu.

Descripció:

Turisme Garrotxa és membre des de 2011 del Club Natura-Actiu del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

De la mateixa manera que fa l'ACT amb el Club de Turisme Actiu, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona té en el Club de Turisme Natura - Actiu l'eina per estructurar el producte turístic basat en les activitats a la natura i donar-lo a conèixer, bé organitzant workshops, bé organitzant famtrips o presstrips.

Bona part dels grups de periodistes i d'operadors aollits per Turisme Garrotxa l'any 2012 provenien del Club de Turisme Natura – Actiu.

El 9 de maig de 2012 Turisme Garrotxa va assistir a la primera Assemblea del Club, del que formen part gairebé 100 empreses, a més els Parcs Naturals i els ens de promoció del territori, com Turisme Garrotxa.

Durant la reunió **es va presentar logotip del Club, les taules de treball i el pla d'accions de 2012**, que preveia accions com la creació d'un nou web, l'edició de material promocional i la realització de campanyes de comunicació.

Pressupost: Recursos humans

Cost: 39,40 euros

LÍNIA ESTRATÈGICA 1: PROMOCIONAR L'ENTORN, LA CULTURA, LA SOCIETAT, LES ACTIVITATS I ELS SERVEIS TURÍSTICS DE LA GARROTXA.

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.4 de la CETS: Pla editorial

Objectius específics: Elaborar un pla editorial (promocional i informatiu) dels materials turístics comarcals. Fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques.

ACTUACIO 11: Reedició guia Tot Garrotxa

Objectiu: Disposar d'una eina útil per a recórrer la Garrotxa visitant els principals atractius turístics i altres indrets menys coneguts.

Descripció: Aquest any 2012 es va reeditar la guia en tots quatre idiomes (català, castellà, anglès i francès). Se'n van editar un total de **60.000 unitats** i es va aprofitar per incloure-hi una sèrie de millores, actualitzacions i correccions al textos, però especialment a la guia de serveis.

La reedició de la guia va patir un retard important per les dificultats de tancar la publicitat necessària per al finançament adequat de la publicació.

La guia **es va repartir a les principals oficines de turisme de la província de Girona, al Palau Robert, a totes les oficines de turisme de la Garrotxa i totes les empreses adherides en van poder**

passar a recollir. També es va enviar a tothom que van sol·licitar informació turística.

Un cop més es va tornar a penjar a internet (www.issuu.com). A través d'aquest canal es va visualitzar un total de 42.400 vegades, 18.000 en català i 9.500 en castellà. Les altres versions –sumant-hi les consultes fetes durant l'any 2011– sumen un total de 8.900 en anglès i 6.000 en francès.

Proveïdors:

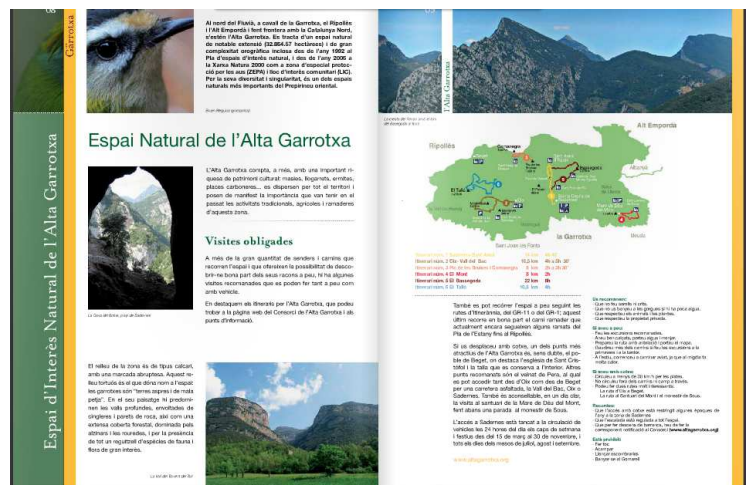
Disseny i maquetació: Dani González

Impressió: Jiménez Godoy

Pressupost: 30.723,86 euros

Cost: 25.379,73 euros

Ingressos: 23.025,85 euros



LÍNIA ESTRATÈGICA 1: PROMOCIONAR L'ENTORN, LA CULTURA, LA SOCIETAT, LES ACTIVITATS I ELS SERVEIS TURÍSTICS DE LA GARROTXA.

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.4 de la CETS: Pla editorial

Objectius específics: Elaborar un pla editorial (promocional i informatiu) dels materials turístics comarcals. Fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques

ACTUACIO 12: Mapa Garrotxa

Descripció: El mapa de la comarca és la publicació bàsica i de referència per als visitants, ja que és la que es proporciona des de totes les oficines de turisme de la comarca a tothom qui sol·licita informació turística de la Garrotxa. Aquesta publicació és, per tant, l'instrument d'orientació essencial i el recurs a partir del qual poder-se moure per la comarca i localitzar la informació d'una forma ràpida i eficaç.

Aquest 2012 es va reeditar el mapa, fent-hi diverses correccions i actualitzant els continguts, en especial el llistat d'empreses.

Se'n van imprimir **50.000 unitats**, que es van distribuir a fires i es van posar a disposició de les oficines de turisme i dels serveis turístics adherits.

Proveïdors:

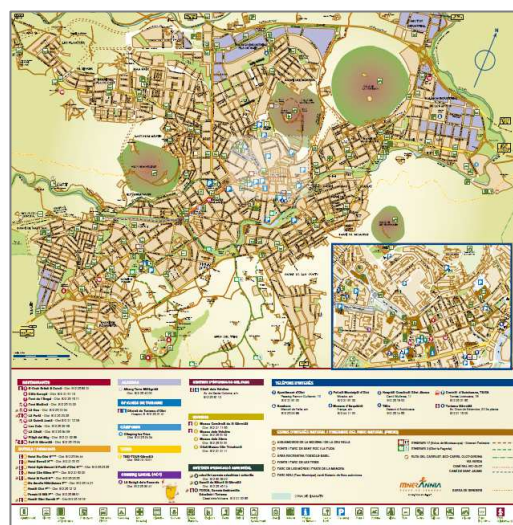
Disseny i maquetació: Dani González

Impressió: Alzamora

Pressupost: 5.332,50 euros

Cost: 5.332,50 euros

Ingressos: L'Ajuntament d'Olot assumeix la meitat del cost de la impressió i rep 25.000 exemplars dels 50.000 editats



Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.4 de la CETS: Pla editorial

Objectius específics: Elaborar un pla editorial (promocional i informatiu) dels materials turístics comarcals i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques

ACTUACIÓ 13: Agenda d'esdeveniments anual



Descripció: Un cop esgotat el fulletó de fires i festes editat uns anys enrere, es va considerar necessari reeditar-lo, actualitzant els continguts i adaptant el format del fulletó al mateix format que el desplegable del programa Descobreix la Garrotxa, per tal de disposar d'una gamma de fulletons homogènia pel que fa a formats.

Aprofitant l'adaptació al nou format es va renovar la imatge gràfica, fent-la més atractiva i en la línia de la guia Tot Garrotxa.

Pressupost: 1.650,00 euros

Cost: 1.495,45 euros

LÍNIA ESTRATÈGICA 1: PROMOCIONAR L'ENTORN, LA CULTURA, LA SOCIETAT, LES ACTIVITATS I ELS SERVEIS TURÍSTICS DE LA GARROTXA.

Principis 5 i 7.2 de la CETS: Educació i informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

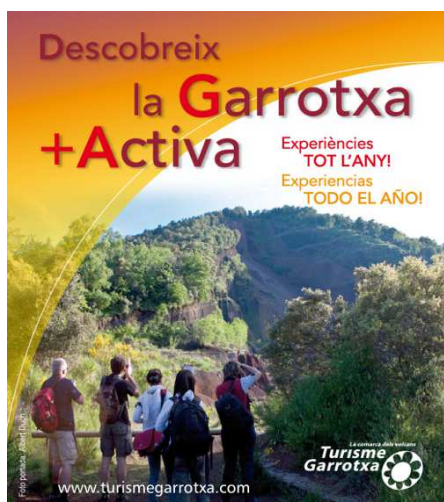
Actuació 5.4 i 7.2.7 de la CETS: Pla editorial i Descobreix la Garrotxa

Objectius específics: Consolidar les diferents actuacions d'educació ambientals ja existents. Elaborar un pla editorial (promocional i informatiu) dels materials turístics comarcals. Fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques. Consolidar les diferents actuacions d'educació ambientals ja existents.

ACTUACIÓ 14: Descobreix la Garrotxa +Activa

Descripció:

Oferta de qualitat per a la població adulta visitant que es concreta amb diferents **visites i excursions** guiades que permetran als visitants (famílies, joves,...) descobrir els indrets més interessants de la comarca de la Garrotxa.



Després de converses amb el sector de les activitats i d'haver constatat l'interès de diverses empreses de poder participar en aquest programa, es va treballar per trobar-hi l'encaix sense perdre els referents de qualitat aplicats des de 2001 en els guiatges. La fórmula va consistir en crear dos programes d'activitats. Per una banda, el **Descobreix la Garrotxa**, mantenint els paràmetres de qualitat habituals, i per l'altra el **+Activa**, un programa d'activitats programades per les empreses privades adherides a Turisme Garrotxa que voluntàriament hi van voler participar.

Ambdós programes tenen dos elements en comú, i és que les activitats estan calendaritzades i que són guiades. En canvi, tenen dinàmiques diferents a nivell de reserves, de validesa de les invitacions, etc. A nivell de promoció es conceptualitzen com un de sol, sota el nom de **Descobreix la Garrotxa +Activa**.

Els objectius també són diferents. Els del Descobreix la Garrotxa són disposar d'activitats calendaritzades tot l'any amb uns guiatges dels quals es pot garantir la qualitat perquè totes les empreses de l'associació que els realitza tenen el títol de guia del Parc Natural. També tenen per objectiu esdevenir un element de fidelització de clients per a les empreses col·laboradores a través d'invitacions de dues menes, per una banda les que donen aquestes empreses als seus clients, com les que donen els guies als assistents a les visites guiades un cop han acabat les

activitats, i que els permet gaudir d'un tastet gratuït a qualsevol dels restaurants membres de Turisme Garrotxa, creant d'aquesta manera un cercle positiu per a tothom.

Per la seva banda, el +Activa té per objectiu ser una eina de promoció de les empreses que hi participen, a través de les seves activitats guiades i calendaritzades, complementant d'aquesta manera el Descobreix la Garrotxa amb una **oferta més àmplia i diversa**.

L'any 2012 es va prorrogar el programa anterior tres mesos per tenir temps d'organitzar el nou programa, de manera que el període que abarca és de juny a juny. Una de les novetats principals és la quantitat d'activitats programades, que ha augmentat exponencialment respecte anys anteriors, passant de 158 visites i rutes guiades a 241 (incloent les del +Activa).

Des de Turisme Garrotxa es va treballar per coordinar les dates, distribuint els dies i hores de les activitats al llarg de pràcticament tot l'any.

A nivell de promoció, es van editar **15.000 exemplars** d'un desplegable dirigit al públic que ja és a la comarca en el que es dóna a conèixer el programa de visites guiades previst, i que es va distribuir entre els STA, oficines de turisme i a la majoria de fires a les que es va assistir. També es va fer promoció del programa al web, remodelant la secció i ampliant-la per incloure-hi tots els nous continguts, i actualitzant els banners que apareixen a les fitxes de les empreses col·laboradores.



Com cada any, tots els actes es van publicar a l'agenda del web, i també van aparèixer al carrusel informatiu de la Xarxa de Punts Digitals d'Informació Turística de la Garrotxa.

Un any més es va utilitzar Facebook i Twitter per donar a conèixer les activitats entre tots els seguidors de Turisme Garrotxa a les xarxes socials.

En el cas del Descobreix la Garrotxa, tots els establiments turístics que hi col·laboren, a més d'obtenir publicacions editades sobre el programa per fer-ne difusió, com de costum van poder disposar de tants talonaris d'invitacions per oferir als seus clients com els van fer falta.

De la mateixa manera que l'any anterior, s'ha continuat distribuint una enquesta de satisfacció a cada participant, perquè valori la visita. Un cop completada, el visitant es queda amb un resguard que li permet gaudir d'un tastet de cuina a qualsevol restaurant adherit a Turisme Garrotxa. D'aquesta manera, a més de premiar el turista amb un detall, es fomenta la despesa a establiments de la comarca.

El programa també es va difondre al Tot Garrotxa, en un anunci situat al peu de pàgina.

Si bé la valoració del programa es realitzarà un cop finalitzat el programa (juny de 2013), s'ha apreciat un descens del volum de participants respecte l'edició anterior.

Disseny, maquetació i impressió del programa de butxaca: Idea House Disseny (Roser Bona).

Guiatges Descobreix la Garrotxa: Associació Verd Volcànic

Col·laboradors Descobreix la Garrotxa: Ajuntament de Beuda, Ajuntament de Castellfollit de la Roca, Ajuntament de les Planes d'Hostoles, Ajuntament de Les Preses, Ajuntament de Maià de Montcal, Ajuntament d'Olot, Ajuntament de Sant Feliu de Pallerols, Ajuntament de Sant Joan les Fonts, Ajuntament de Santa Pau, Ajuntament de la Vall de Bianya, Associació Verd Volcànic i Bisbat de Girona.

Empreses participants +Activa: A Peu, Corriol, Serveis Educatius, Campi qui pugui, En Ruta Girona, educ'Art, Centre Logístic del Bicicarril, Tosca, equip d'educació ambiental, Rucs i Someres, Verd Volcànic, Vol de Coloms.

Pressupost: 15.828,00 euros (guiatges + promoció)

Cost: 12.017,00 euros (guiatges Descobreix) + 3.371,64 euros (promoció) = 15 388,64 euros.

Ingressos: 12.104,41 (75 euros / any establiment que participa en el programa. Els ajuntaments assumeixen 50 euros per visita (8 visites mínim. El cost es redueix segons el nombre de visites programades), més 75 euros i barem en funció del nombre d'activitats programades per part de cada empresa participant al +Activa)



Principi 6 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 6.10 de la CETS: Producte: tiquet museu

Objectius específics: Crear i consolidar com a mínim 10 productes que promoguin els valors naturals i culturals del territori de la Garrotxa i aconseguir la participació del 35% dels Serveis Turístics Adherits i socis a Turisme Garrotxa en la creació de productes turístics

ACTUACIÓ 15: Tiquet Museu

Objectiu: Disposar d'un tiquet que englobi l'oferta de museus

Descripció:

El Tiquet Museu és una iniciativa de la taula de tècnics de turisme en col·laboració directa amb el Museu Comarcal de la Garrotxa d'Olot, Besalú Museu Obert, entitat que aporta experiència indiscutible en temes de turisme i l'Ajuntament de Sant Joan les Fonts, que disposa de recursos humans especialitzats en gestió del patrimoni cultural, tots ells equipaments municipals, dels ajuntaments associats a Turisme Garrotxa.



El Tiquet Museu de la Garrotxa és una iniciativa turística i cultural de Turisme Garrotxa i dels ajuntaments de Sant Joan les Fonts, Besalú i Olot que, per només 8 euros, permet accedir a 6 espais culturals de la Garrotxa.

L'any 2012 es va continuar amb la **col·laboració amb el Club TR3SC** i s'hi va afegir una col·laboració amb el **Club de Subscriptors de La Vanguardia**, oferint un descompte del 50% del preu de l'entrada als seus membres. La col·laboració amb La Vanguardia va finalitzar a 31 de desembre de 2012.

Participants: Turisme Garrotxa, Ajuntament d'Olot - Museu Comarcal de la Garrotxa d'Olot, Ajuntament de Besalú i l'Ajuntament de Sant Joan les Fonts.

Pressupost: 700,00 euros

Cost: 0 euros (queda stock del flyer any 2011 i no hi ha hagut necessitat de reedició)

Àmbit de resultat: Comunicació

Objectiu específic: Transmetre al públic intern les actuacions de Turisme Garrotxa.

ACTUACIÓ 16: Impressió de fulls pel butlletí semestral

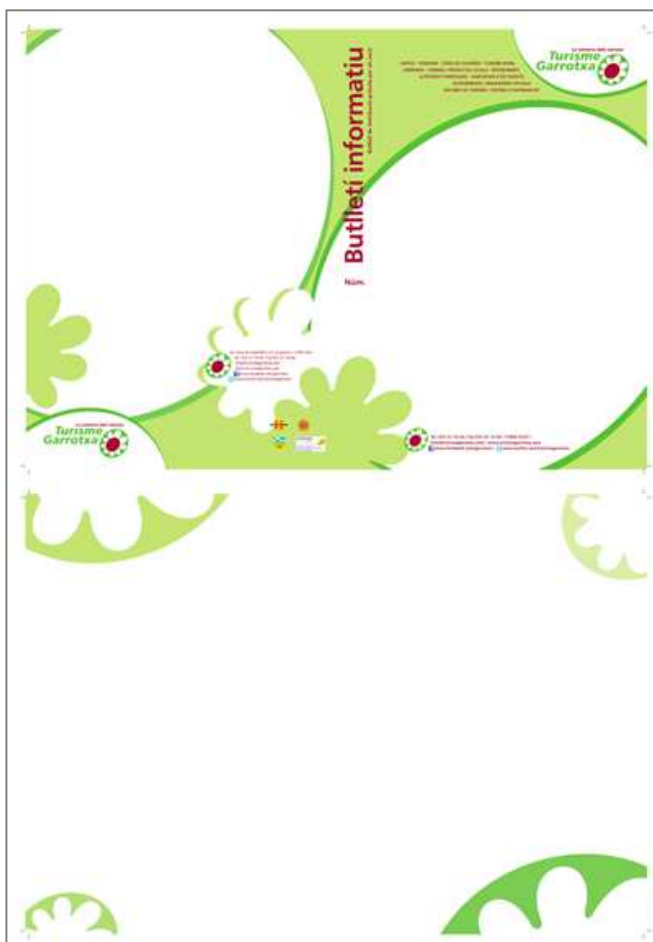
Objectiu: Disposar de fulls amb un disseny base en els quals imprimir el butlletí semestral.

Descripció:

Per la seva importància a nivell institucional, el butlletí intern semestral del Turisme Garrotxa és l'únic dels butlletins de l'associació que es continua enviant en paper a tots els socis i empreses adherides.

Els fulls que s'utilitzen contenen un disseny base mínim sobre el qual, dos cops l'any, s'hi imprimeix el text de cada edició.

Un cop esgotat l'estoc de paper, se'n va encarregar una nova remesa de 1.000 unitats, en la qual es va aprofitar per afegir les adreces de Twitter i Facebook a les dades de contacte de l'associació.



Proveïdors: Impremta Aubert

Pressupost: 300,00 euros

Cost: 295,61 euros

LÍNIA ESTRATÈGICA 1: PROMOCIONAR L'ENTORN, LA CULTURA, LA SOCIETAT, LES ACTIVITATS I ELS SERVEIS TURÍSTICS DE LA GARROTXA.

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.4 de la CETS: Pla editorial

Objectius específics: Elaborar un pla editorial (promocional i informatiu) dels materials turístics comarcals. Fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques

ACTUACIÓ 17: Creació d'un disseny pels fulletons turístics municipals

Objectiu: Homogeneïtzar la imatge gràfica de la promoció turística municipal de la Garrotxa.



Descripció:

Detectada la necessitat d'alguns ajuntaments de disposar d'un fulletó de promoció turística municipal, des de Turisme Garrotxa, en la seva línia de prestar serveis als municipis, es van fer tots els passos per crear-lo.

Per ajustar al màxim les despeses a càrrec dels ajuntaments, **Turisme Garrotxa va assumir el cost de la creació del disseny base original del fulletó i del manual de maquetació**, i es van posar a disposició dels ajuntaments pressuposts de traductors, maquetadors i impremtes.

El briefing es va treballar en el marc de la Taula de Tècnics i Oficines de Turisme de la Garrotxa,

que també va ser fer la proposta de selecció del disseny d'entre totes les opcions rebudes per part de diversos dissenyadors als quals s'havia convidat a participar.

Diversos ajuntaments es van interessar per l'edició del seu fulletó municipal, i a finals de desembre l'ajuntament de Maia de Montcal ja disposava del seu.

Proveïdors: Susanna Berga.

Pressupost: 575,00 euros

Cost: 450,00 euros

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

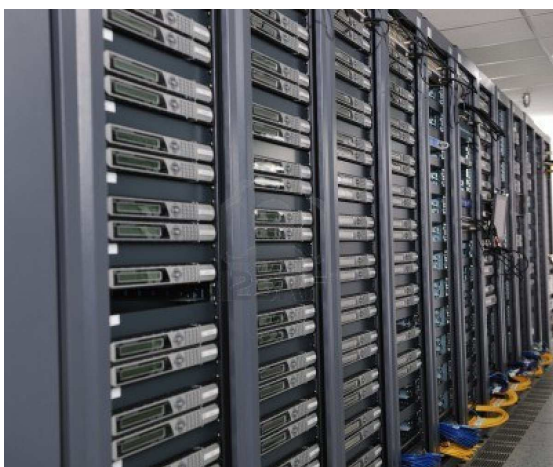
Actuació 5.5 de la CETS: Millora de la informació virtual i del posicionament de les webs comarcals.

Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies (infraestructures i continguts), oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en un àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques.

ACTUACIÓ 18: Allotjament web i renovació dels dominis

Objectiu: Tenir el web online els 365 dies de l'any les 24 hores del dia.

Descripció:



Tot web necessita d'un espai en un servidor per estar allotjat, tenir contractats uns determinats volums de transferència de dades i disposar d'un o diversos dominis i serveis associats.

En el cas del web de l'associació, l'allotjament es va mantenir, per darrer any, a Conzentra, el domini turismegarrotxa.com i, per darrer any, agtat.es

Pel que fa al correu electrònic, un any més s'ha utilitzat la versió gratuïta de Google Apps.

Proveïdors: Conzentra

Pressupost: 1.100,00 euros

Cost: 577,80 euros

Ingressos: 896,06 euros (publicitat al web)

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.5 de la CETS: Millora de la informació virtual i del posicionament de les webs comarcals.

Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies (infraestructures i continguts), oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en un àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques.

ACTUACIÓ 19: Actualització dels continguts de turismegarrotxa.com

Objectiu: Disposar d'una eina bàsica per a la promoció, tan del territori com de les empreses i serveis turístics

Descripció:

El web de Turisme Garrotxa ha registrat més de **221.000 visites**, dada més que significativa malgrat el lleuger descens d'una mica d'un 1% respecte l'any anterior (225.000), si bé continuen sent unes dades molt positives en el context actual.

L'any 2012 el nombre de pàgines vistes ha estat de **1.341.000** (un 15% menys de l'any 2011). Les pàgines vistes per cada visita han passat de 7 a 6, i la durada mitjana ha estat de 4'19".

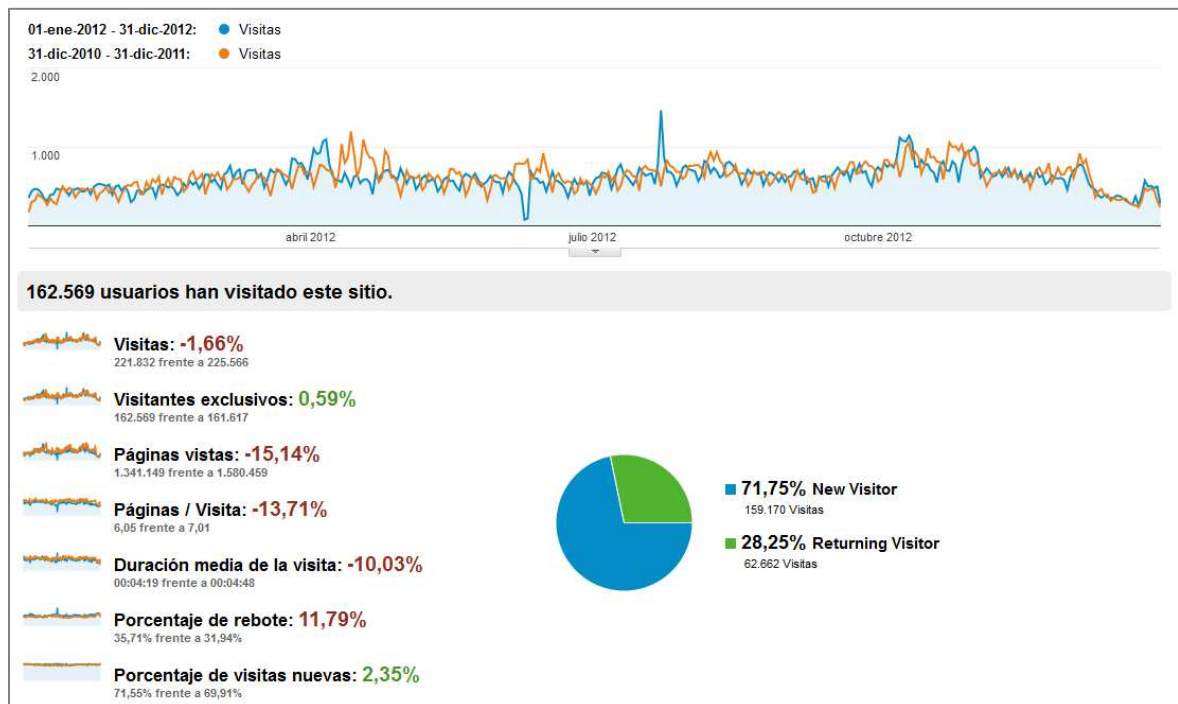
Com a xifres positives cal destacar el lleuger augment de visitants únics (un 0,59% més) i l'augment del percentatge de visites noves (un 2,35% més).

Pel que fa als continguts, la informació sobre els allotjaments, el PNZVG, el senderisme, les propostes (els destacats de la pàgina principal) i el com arribar figuren en els primers llocs dels interessos dels usuaris.

El web de Turisme Garrotxa registra uns excel·lents resultats a nivell de posicionament natural degut a la qualitat de l'estructura, continguts, enllaços i paraules clau, entre altres factors, de manera que durant l'any 2012 no va ser necessari realitzar campanyes de posicionament de pagament.

Actiu des de la tardor de 2007, el web actual de l'associació Turisme Garrotxa porta acumulades Més de 976.000 visites i 7.619.000 pàgines vistes, i en l'actualitat figura a la posició **942,046** del **rànquing mundial d'Alexa**, millorant els resultats de l'any passat.

Al llarg de 2012 es va remodelar la secció del Descobreix la Garrotxa +Activa, es van afegir 13 notícies i 433 actes a l'agenda (gairebé el doble de l'any passat), i es van millorar altres apartats del web.



Comparativa de es estadístiques del web (en taronja any 2011, en blau any 2012).

Col·laboradors: Associacions membres de Turisme Garrotxa

Proveïdors: -

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

Ingressos: vegeu actuació anterior.

LÍNIA ESTRATÈGICA 1: PROMOCIONAR L'ENTORN, LA CULTURA, LA SOCIETAT, LES ACTIVITATS I ELS SERVEIS TURÍSTICS DE LA GARROTXA.

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.5 de la CETS: Millora de la informació virtual i del posicionament de les webs comarcals.

Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies (infraestructures i continguts), oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en un àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques.

ACTUACIÓ 20: Actualització del routing amb altes i baixes d'empreses

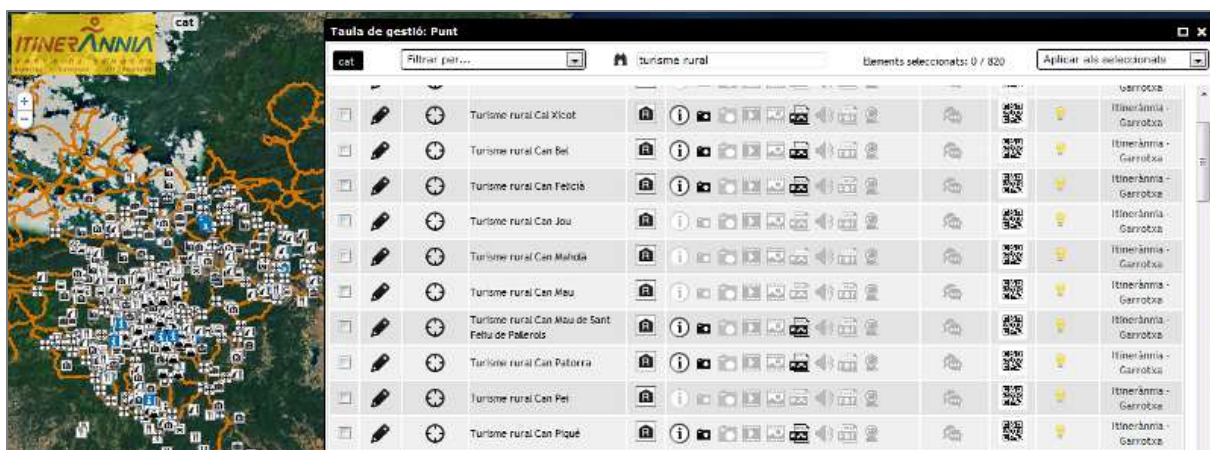
Objectiu: Oferir en tot moment una informació actualitzada sobre empreses turístiques als usuaris del routing d'Itinerànnia.

Descripció:

El routing d'Itinerànnia conté, entre altres elements, la informació de les empreses turístiques del territori, georeferenciades i identificades amb el pictograma corresponent.

Les empreses de la Garrotxa que apareixen al routing són les mateixes que apareixen al web de Turisme Garrotxa. És a dir, els Serveis Turístics i els Serveis Turístics Adherits.

El fet que les bases de dades del web de Turisme Garrotxa i del routing no estiguin vinculades fa que, davant qualsevol alta o baixa de Turisme Garrotxa o de les associacions, calgui actualitzar manualment també el routing, tasca que al llarg de 2012 es va fer de forma periòdica.



Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

LÍNIA ESTRATÈGICA 1: PROMOCIONAR L'ENTORN, LA CULTURA, LA SOCIETAT, LES ACTIVITATS I ELS SERVEIS TURÍSTICS DE LA GARROTXA.

Àmbit de resultat: TIC

Objectiu específic: Mantenir informats els professionals del turisme de les principals novetats referents a Turisme Garrotxa i a la comarca.

ACTUACIÓ 21: Butlletí electrònic per a professionals externs

Descripció: Edició d'un butlletí destinat als tècnics professionals del sector turístic (Turisme de Catalunya, Patronat de Turisme de Girona, grups d'acció local...)

Acció no realitzada. Aquesta actuació està previst executar-la en el marc del nou web, que inclourà un apartat específic per a professionals, amb l'opció de subscripció a aquest butlletí.

Agents implicats: Turisme Garrotxa

Pressupost: 0

LÍNIA ESTRATÈGICA 1: PROMOCIONAR L'ENTORN, LA CULTURA, LA SOCIETAT, LES ACTIVITATS I ELS SERVEIS TURÍSTICS DE LA GARROTXA.

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.5 de la CETS: Millora de la informació virtual i del posicionament de les webs comarcals

Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies, oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en una àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques

ACTUACIÓ 22: Butlletí per als visitants

Objectiu: Captar visitants de la Garrotxa i fidelitzar les persones que ja l'han visitat.

Descripció:

El butlletí semestral és una de les eines que es continuen utilitzant per fidelitzar els visitants potencials i mantenir-los informats de tot allò referent al turisme a la Garrotxa.

S'han enviat un butlletí coincidint amb cada canvi d'estació de l'any a les persones que s'hi ha subscrit via web (**404 persones** a 31 de desembre de 2012).

Els continguts del butlletí són les propostes de la guia Tot Garrotxa per als propers 3 mesos, l'agenda d'actes dels propers mesos i una selecció de les notícies més rellevants publicades a turismegarrotxa.com

Turisme Garrotxa Aquesta tardor no et quedis a casa!
La comarca dels volcans

- # La Garrotxa participa a les Jornades Europees de Patrimoni amb nou activitats
- # Una tardor més gastronòmica que mai
- # Olot rememora la Guerra del Francès
- # Aquesta tardor, estalvia't les cues!
- # Europarc torna a confiar en la Garrotxa per aplicar la Carta Europea de Turisme Sostenible
- # Les rutes de la tardor: Besalú, vila jueva, El camí dels remences, Els volcans d'Olot, Resseguint les colades de lava, La via romana del Capsacosta

La Garrotxa participa a les Jornades Europees de Patrimoni amb nou activitats

Jornades Europees del Patrimoni a Catalunya 2012

El cap de setmana del 28, 29 i 30 de setembre, municipis de tot Catalunya mostraran el millor del seu patrimoni a través de portes obertes, visites guiades i activitats de tota mena. Enguany hi ha dues novetats: un concurs fotogràfic i Viquimaratons per tot Catalunya.

Les activitats que es realitzaran a la Garrotxa seran: "Visita guiada pel centre històric de Besalú", "Caminem entre la natura i el romànic de Beuda", "Caminem entre la natura i el romànic - Ruta del romànic de Beuda", "El General Bum Bum. Espectacle teatral de carrer", "Exposició La Guerra del Francès a Olot i comarca (1808-1814)", "Olotins! Tots contra l'invasor! Recreació històrica al volcà Montsacopa", "Visita guiada al Molí Fondo", "Visita guiada al conjunt històric-artístic de Santa Pau" i "Un passeig pel camí de Sant Jaume i la seva història".

A banda, hi haurà un concurs fotogràfic i una Viquimarató.

Agenda

- Festa Major de Besalú (21/9 - 24/9)
- El joc de la faràndula (22/9)
- Paisatge i color (22/9)
- Fira del Bastó, la Fusta i Productes de la Terra (22/9)

Pressupost: Recursos humans

Cost: 4 h / trimestre (aprox.)

LÍNIA ESTRATÈGICA 1: PROMOCIONAR L'ENTORN, LA CULTURA, LA SOCIETAT, LES ACTIVITATS I ELS SERVEIS TURÍSTICS DE LA GARROTXA.

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.5 de la CETS: Millora de la informació virtual i del posicionament de les webs comarcals

Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies, oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en una àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques

ACTUACIÓ 23: Promoure la Garrotxa a les xarxes socials

Objectiu: Captar visitants de la Garrotxa i fidelitzar les persones que ja l'han visitat.

Descripció:



Durant l'any 2012 s'ha tingut una important activitat a les xarxes socials. A **Twitter** s'ha canviat d'estratègia, publicant-hi molt més i repiulant els comentaris més interessants, mantenint encara la publicació automàtica de totes les notícies de turismegarrotxa.com. S'ha passat dels 886 seguidors a 31 de desembre

de 2011 a **1.843** a 31 de desembre de 2012, un augment més que significatiu, amb un índex molt baix de seguidors que deixen de seguir el compte, i un nivell cada vegada més elevat de repiulades i mencions.



A **Facebook** també s'hi ha augmentat l'activitat, afegint una imatge a cada publicació, i adaptant el disseny al nou format de pàgines de Facebook. S'ha passat de 347 seguidors a 31 de desembre de 2011, a **805** a 31 de desembre de 2012, un augment encara més important que el registrat a Facebook. Qualitativament també s'ha millorat, incrementant-se el nombre de comparticions i m'agrada. La quantitat de comentaris fets pels

seguidors també ha augmentat, encara que no tant significativament.

Pel que fa a **Youtube**, és un canal de difusió de vídeos que s'utilitza per organitzar aquells que poden ser d'interès per als visitants i per al mateix sector turístic. Al llarg de 2012 s'han ordenat en dues llistes de reproducció i s'hi han penjat alguns vídeos nous.



empreses ha estat pràcticament inexistent, i les publicacions han estat fetes en la seva pràctica totalitat pels tècnics de la Fundació Garrotxa Líder i de Turisme Garrotxa.

Proveïdors: Facebook, Twitter i Youtube.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

A banda, a petició de les empreses acreditades amb la CETS, s'ha creat una **pàgina a Facebook autogestionada per aquestes empreses** destinada a promoure-les i a divulgar temes relacionats amb la qualitat i la sostenibilitat. Malgrat ser una petició sorgida de les mateixes empreses i d'haver aconseguit 86 seguidors fins a 31 de desembre de 2012, la participació de les

Àmbit de resultat: Comunicació

Objectiu específic: Sensibilitzar la població local i comarques veïnes de les accions del sector turístic de la Garrotxa.

ACTUACIÓ 24: Conveni Promoció Olot TV - Consell Comarcal

Objectiu: Increment de la presència a Olot TV a través del conveni signat entre Olot TV i el Consell Comarcal de la Garrotxa

Descripció: El Consell Comarcal de la Garrotxa disposa d'un conveni signat amb Olot TV pel qual el Consell Comarcal disposa d'una sèrie de minuts d'emissió anuals que pot destinar a tractar els temes que consideri més oportuns.

El Consell Comarcal dedica part d'aquests minuts a abordar els aspectes que poden ser de més interès per divulgar la tasca de Turisme Garrotxa.

D'aquesta manera, l'any 2012 les actuacions i notícies relacionades amb Turisme Garrotxa van poder aparèixer més minuts en antena, en especial dins la secció Les Notícies:

- 7/06: intervenció sobre el workshop Experiències Garrotxa. Durada: 5'21"
- 12/07: presentació de l'oferta del Descobreix+Activa. Durada 3'01"
- 20/09: notícia sobre el blogtrip Pirineus. Durada 3'

Agents implicats: Consell Comarcal de la Garrotxa, Olot TV, Turisme Garrotxa.

Pressupost: Recursos humans

LÍNIA ESTRATÈGICA 1: PROMOCIONAR L'ENTORN, LA CULTURA, LA SOCIETAT, LES ACTIVITATS I ELS SERVEIS TURÍSTICS DE LA GARROTXA.

Àmbit de resultat: Comunicació

Objectiu específic: Sensibilitzar la població local i comarques veïnes de les accions del sector turístic de la Garrotxa.

ACTUACIÓ 25: Difusió de les accions entre Turisme Garrotxa i els tècnics municipals

Objectiu: Establir contacte amb els editors de les diverses revistes d'àmbit municipal que es publiquen a la Garrotxa per oferir-los la possibilitat d'incloure articles sobre el sector turístic (ex: la xarxa de senders Itinerànnia...), amb l'objectiu de sensibilitzar la població local fent-la coneixedora dels recursos turístics, ofertes, projectes... i que siguin prescriptors positius del desenvolupament turístic de la comarca.

Descripció:

Des de Turisme Garrotxa s'ha informat periòdicament els tècnics de turisme municipals de les accions realitzades des de l'associació. Els mitjans han estat els següents: Flaixos de Turisme Garrotxa, reunions de la taula de tècnics i oficines de turisme i enviament d'informació puntual per correu electrònic.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

Olot estrena marca

A través d'empreses i entitats, que la inclouran en el seu material de 'packaging' i administratiu, promocionarà Olot arreu del món

L'Ajuntament signa els primers nou convenis

"Cent per cent Olot" és el lema escollit per a la



Beuda crea el Mercat Rural Koopera

A partir del proper dia 6 de maig Beuda disposarà d'un nou mercat, que s'estrenarà coincidint amb la XII Trobada de Beudencs (pdf)

Al mercat s'hi podran trobar productes de temporada i del territori, i servirà per donar a



Besalú programa uns divendres amb activitats nocturnes

La iniciativa, anomenada "Llum de lluna a Besalú", es durà a terme l'1 de juny, el 6 de juliol i el 3 d'agost.

Tothom qui s'acosti a Besalú les nits dels divendres: 1 de juny, el 6 de juliol i el 3 d'agost, podrà gaudir de "Llum de lluna a Besalú", un conjunt d'activitats per gaudir del municipi a la fresca.



S'hi podrà fer una degustació de 10 tapes elaborades in situ pels xefs dels 5 restaurants de Besalú Gastronòmica amb productes de proximitat (inclou degustació de 4 vins i un cava, degustació de formatges, postres i ratafia). Aquest tiquet permet realitzar, un altre dia, una visita guiada i obtenir un descompte del 10% en qualsevol dels restaurants de Besalú Gastronòmica.

A més, la vila de Besalú quedarà embellida a través de la iniciativa "Racons amb Encant" una selecció de punts d'interès il·luminats i amenitzats amb música.

Els comerços del centre estaran oberts fins les 12 de la nit, i un mercat nocturn acabarà de posar un ambient càlid i acollidor als carrers de la vila.

Àmbit de resultat: Comunicació

Objectiu específic: Mantenir informades les persones interessades en visitar la Garrotxa.

ACTUACIÓ 26: Tramesa d'informació als visitants

Objectiu: Nodrir d'informació als visitants abans de la seva visita a la Garrotxa per tal que puguin preparar la seva estada amb comoditat.

Descripció:

Turisme Garrotxa atén consultes a través de correu electrònic, que es responen a través d'aquest mateix canal de comunicació o bé deriven en enviament d'informació turística per correu postal.

Al llarg de 2012 es van fer **225 enviaments d'informació turística** a les persones interessades en conèixer la comarca per correu postal, que es distribueixen de la següent manera:

Província	trameses	Comunitat autònoma	trameses	País	trameses
Girona	81	País Valencià	6	França	28
Barcelona	66	Madrid	5	Bèlgica i Holanda	5
Lleida	10	País Basc	5	Alemanya	4
Tarragona	5	Illes Balears	3	Regne Unit	4
		Aragó	2	USA	1
		Castella i Lleó	1	Suècia	1
		Andalusia	1	Israel	1

Proveïdors: Correus

Pressupost: 1.000 euros

Cost: 393,92 euros

Àmbit de resultat: Sensibilització local / comunicació

Objectiu específic: Augmentar el coneixement i el prestigi de les accions de Turisme Garrotxa.

ACTUACIÓ 27: Participació en presentacions i ponències

Objectiu: Augmentar el coneixement i el prestigi de les accions de Turisme Garrotxa

Descripció: Turisme Garrotxa ha estat present en diferents fòrums i jornades per presentar el model turístic públic-privat de la Garrotxa així com actuacions rellevants com el projecte de senderisme Itinerànnia.

Presentacions

- El 6 de febrer es va fer la sessió habitual de **presentació de Turisme Garrotxa** en el marc del Curs de Coneixement de la Garrotxa. Per primer any, a més, s'hi va fer la sessió dedicada a les **Eines web per a informadors turístics**, realitzada també des de Turisme Garrotxa.
- El 7 de febrer presentació davant un grup d'educadores del Centro de Educación Ambiental de El Cuadrón
- 16 d'abril presentació davant un grup d'empresaris i responsables polítics del Moianès
- 21 de maig presentació davant el tècnic de promoció de Turismo de Tenerife
- 19 de juny presentació davant responsables polítics del Consell Comarcal i empresaris del Pla d'Urgell
- 3 de setembre presentació davant empresaris i tècnics del GAL de Guadalorce (Malaga)
- 22 octubre presentació del model de TG en un mòdul sobre Oficines de Turisme i organismes de gestió turística a universitaris de la Diplomatura de Turisme de la UDG

Ponències

- El 21 i 22 de juny es va assistir a les Jornades d'empresaris d'espais protegits, Parcs Naturals amb la CETS i Reserva de la Biosfera, a Monfragüe (Cáceres)per la possible creació del Club d'ecoturisme i adhesió a TUREBE.



- El 25 i 26 d'octubre es va fer una presentació de Turisme Garrotxa com experiència de col·laboració públic – privada en el desenvolupament del turisme Sostenible a les Jornades Montsià Actiu celebrades a Sant Carles de la Ràpita. La gerent de Turisme Garrotxa va anar acompanyada de Mireria Tresserras, membre de la Junta, per explicar la seva visió des del punt de vista privat.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

Ingressos: 335,43 euros

Principi 7 de la CETS: Formació i educació

Actuació 7.10 de la CETS: Organització del Congrés internacional VOLCANDPARK i YOUNG VOLCANDPARK

Objectius específics: Donar a conèixer les activitats que realitzen els diferents organismes i associacions locals de conservació, gestió i divulgació de la zona volcànica de la Garrotxa. Projectar la zona volcànica de la Garrotxa a nivell mundial.

ACTUACIÓ 28: Col·laboracions Congrés Volcandpark

Objectiu: Col·laborar amb els organitzadors de l'esdeveniment per aconseguir un bon congrés amb repercussió internacional.

Descripció: En motiu de la celebració del congrés de Volcandpark, el primer congrés sobre la gestió, la divulgació i el geoturisme en zones volcàniques protegides (Olot, 21-25 de maig de 2012), Turisme Garrotxa es va posar a disposició de l'organització per col·laborar en els aspectes que fossin necessaris.



Els organitzadors van sol·licitar la col·laboració de Turisme Garrotxa per la difusió del congrés al web i als butlletins de l'associació amb diversos mesos d'antelació i per sol·licitar la col·laboració a empreses d'allotjament associades (empreses acreditades amb la Carta Europea de Turisme Sostenible i membres de Reunions entre Volcans) per oferir algun descompte o promoció en l'allotjament dels congressistes i així fer-los partíceps en aquesta acció. Així mateix, juntament amb l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa, es van coordinar els àpats durant el congrés.

Turisme Garrotxa també va col·laborar en l'atenció del Punt d'Informació situat al Volcandboulevard, que durant el congrés es trobava situat a una sala annexa a l'Arxiu Comarcal de la Garrotxa, a pocs metres de la sala El Torín.

Pressupost: Recursos humans

Cost: 230,50 euros (inclou totes les jornades)

Altres actuacions no previstes

Acció promocional Illa Diagonal (Barcelona)



El dijous 15 de novembre es va assistir a una acció promocional organitzada durant tota la setmana per l'Agència Catalana de Turisme al centre comercial Illa Diagonal de Barcelona en el marc de la campanya "M'agrada compartir".

L'ACT va posar a disposició de cada província un mostrador, mentre a

pocs metres els passejants podien fer-se una fotografia en un petit plató croma de l'ACT, i compartir-la al web de la campanya promocional.

El mostrador de la demarcació de Girona va ser atès cada dia per tècnics de dues comarques diferents, aspecte innovador però al qual cal ajustar el funcionament.

L'ACT va donar l'oportunitat que es realitzessin tallers, per ajudar a dinamitzar l'espai. Des de Turisme Garrotxa se'n va organitzar un sobre horticultura, que va tenir bona acollida.

L'acció es valora molt positivament pel perfil de clients del centre.

L'acció es va aprofitar per difondre les ofertes d'allotjaments durant la Mostra de Pessebres.

Cost: 201,54 euros



Fira Orígens (Olot)

Després d'haver decidit un canvi d'orientació de la Fira de Sant Lluç i d'un any d'impàs, el 10 i 11 de novembre l'Ajuntament d'Olot va organitzar Orígens, fira agroalimentària de productes de qualitat.

Turisme Garrotxa va ser-hi present amb l'estand de l'associació aportant informació turística als visitants, molts dels quals es va detectar que provenien de fora la Garrotxa.

Durant la fira es van difondre les ofertes d'allotjaments durant la Mostra de Pessebres i l'activitat del Descobreix la Garrotxa +Activa

"La Fira Orígens des de l'aire" –enlairaments en globus captiu-, que finalment es va haver de suspendre per vent.

La valoració que se'n fa és positiva.

Cost: 61,80 euros



Fira Tour Natur (Düsseldorf)

La Garrotxa, el Ripollès i l'Alt Empordà, va donar a conèixer la xarxa de senders. Del 31/08 al 02/09, Itinerànnia va ser present a la fira Tournatur a Düsseldorf (Alemanya), la fira especialitzada en senderisme i en activitats a la natura.

Amb l'Associació Catalana d'Empreses de Senderisme es va gestionar l'assistència de diferents empreses, allotjaments o entitats que treballaven o volien treballar amb el senderisme - com és el cas d'Itinerànnia - a la fira Tournatur, a Düsseldorf, per tal de poder accedir a mercats estrangers.

La participació es va realitzar a través d'un estand amb el lema "Caminar a Catalunya" (títol adaptat a l'alemany -Erlebnis Wandern in Katalonien-), on es van presentar els productes de les empreses participants. Així, es va realitzar un catàleg, les pàgines del qual estaven dedicades a cada participant, a més de la creació d'una petita web per a recolzar-ne la seva promoció.



Línia estratègica 2:

Adequar permanentment el catàleg de serveis
oferts als membres de l'associació

LÍNIA ESTRATÈGICA 2: ADEQUAR PERMANENTMENT EL CATÀLEG DE SERVEIS OFERTS ALS MEMBRES DE L'ASSOCIACIÓ.

Principi 7 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 7.1.1 de la CETS: Pla anual de formació per a professionals del turisme a la Garrotxa.

Objectius específics: Elaborar i executar el pla de formació anual per als professionals del turisme de la comarca de la Garrotxa.

ACTUACIÓ 29: Curs de Coneixement del Territori

Objectiu: Formar els professionals del turisme del territori perquè puguin facilitar una informació turística de qualitat.

Descripció:



El curs, de 30 hores de durada, va arribar el 2012 a la seva tretzena edició.

Aquest és un curs necessari per a totes les empreses i oficines de turisme que es volen acreditar com a punt d'informació comarcal o que volen disposar d'un espai de d'informació, i és un requisit bàsic per acreditar-se amb la CETS.

- Sessió 1: Introducció: CETS, Turisme Garrotxa, eines 2.0 per a informadors turístics (3 h.). 15 alumnes.
- Sessió 2: Manual de l'informador: Història i cultura de la Garrotxa I (3h.). 10 alumnes.
- Sessió 3: Bones pràctiques ambientals (3 h.). 12 alumnes.
- Sessió espais naturals I: Recursos turístics en espais naturals de la Garrotxa (3h). 15 alumnes.
- Sessió d'atenció al visitant (3 h). 9 alumnes.
- Sessió geologia i vulcanisme I (3h). 13 alumnes.
- Sessió història i cultura I (3h). 15 alumnes.

Proveïdor: Fundació d'Estudis Superiors d'Olot

Pressupost: 300 euros (30% matricules cursos turisme FES)

Cost: 73 euros

LÍNIA ESTRATÈGICA 2: ADEQUAR PERMANENTMENT EL CATÀLEG DE SERVEIS OFERTS ALS MEMBRES DE L'ASSOCIACIÓ.

Principi 7 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 7.1.1 de la CETS: Pla anual de formació per a professionals del turisme a la Garrotxa.

Objectius específics: Elaborar i executar el pla de formació anual per als professionals del turisme de la comarca de la Garrotxa.

ACTUACIÓ 30: Curs d'atenció als visitants

Objectiu: Formar els professionals del turisme del territori perquè puguin facilitar una informació turística de qualitat.

Descripció:

L'experiència de la Xarxa de punts d'informació és considerada una de les grans aportacions de la Garrotxa cap a d'altres territoris europeus que implanten la Carta. Un dels aspectes més ben valorats d'aquesta iniciativa és l'obligatorietat que tenen els treballadors de les empreses acreditades de fer formació sobre el coneixement del territori i l'atenció als visitants.

Accions: Com a complement al Curs de coneixement de la Garrotxa, es va programar per cinquè any consecutiu el curs d'atenció al visitant, adreçat tant a empreses turístiques com a oficines de turisme. Va tenir una durada de 9 hores. Hi van participar 9 alumnes: cinc de socis o empreses adherides i la resta a títol individual.

Proveïdor: Fundació d'Estudis Superiors d'Olot

Pressupost: 500 euros + (30% matricules cursos turisme FES)

Cost: 123 euros

LÍNIA ESTRATÈGICA 2: ADEQUAR PERMANENTMENT EL CATÀLEG DE SERVEIS OFERTS ALS MEMBRES DE L'ASSOCIACIÓ.

Principi 7 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 7.1.1 de la CETS: Pla anual de formació per a professionals del turisme a la Garrotxa.

Objectius específics: Elaborar i executar el pla de formació anual per als professionals del turisme de la comarca de la Garrotxa.

ACTUACIÓ 31: Curs de millora contínua Punts d'Informació i Espais

Objectiu: Formar els professionals del turisme del territori perquè puguin facilitar una informació turística de qualitat.

Descripció:

Cada any s'organitzen diverses sessions de reciclatge per a les persones que atenen punts d'informació.

Cada any s'organitzen sessions de formació permanent obertes a tothom. L'objectiu és que els responsables del sector turístic, especialment Punts i Espais d'Informació, coneguin de primera mà recursos que hi ha al territori que no s'han tractat durant el curs o que ofereixen alguna novetat. Les sessions del 2012 van ser dues:

- 24 d'abril: **El Centre d'Interpretació de la Vall de Bianya i rutes de la Vall dels Sentits (ruta del Pont de la Rovira)**. 4 hores. 20 assistents
- 8 de maig: **Eines web per al sector turístic**. 1 hora i mitja. 20 assistents



Proveïdors: Verd Volcànic, Cooperativa la Fageda i FES

Cost: Recursos humans

LÍNIA ESTRATÈGICA 2: ADEQUAR PERMANENTMENT EL CATÀLEG DE SERVEIS OFERTS ALS MEMBRES DE L'ASSOCIACIÓ.

Principi 7 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 7.1.1 de la CETS: Pla anual de formació per a professionals del turisme a la Garrotxa.

Objectius específics: Elaborar i executar el pla de formació anual per als professionals del turisme de la comarca de la Garrotxa.

ACTUACIÓ 32: 30% descomptes FES

Objectiu: Formar els professionals del turisme del territori perquè puguin facilitar una informació turística de qualitat.

Descripció:

Bonificació del 30% en l'import de les matrícules de cursos relacionats amb turisme de la FES, aplicades al personal dels socis i Serveis Turístics Adherits.

L'any 2012 es va continuar oferint aquest descompte a totes les persones vinculades amb algun soci o Servei Turístic adherit que s'inscrivissin a algun curs sobre turisme organitzat per la Fundació d'Estudis Superiors d'Olot. El límit és un descompte per establiment i curs.

Pressupost: 600 euros

Cost: 0 euros

LÍNIA ESTRATÈGICA 2: ADEQUAR PERMANENTMENT EL CATÀLEG DE SERVEIS OFERTS ALS MEMBRES DE L'ASSOCIACIÓ.

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.12 de la CETS: Programa de difusió interna.

Objectius específics: Difondre a la població local les actuacions que es realitzin de productes que se'n derivin (estudis, diagnosis, productes.)

ACTUACIÓ 33: Conferències - col·loquis. Registre viatgers Mossos d'Esquadra

Objectiu: Mantenir informats els socis i les empreses adherides a Turisme Garrotxa.

Descripció:



El 21 de juny, Turisme Garrotxa, a demanda d'alguns associats, va organitzar un col·loqui destinat als allotjaments turístics en el que des del cos dels Mossos d'Esquadra es va explicar el funcionament del registre de viatgers, el registre que tot allotjament ha de nodrir amb les dades dels seus hostes.

La sessió, que es va fer al Centre d'Empreses de les Preses, va comptar amb la participació d'una dotzena d'empresaris turístics vinculats a Turisme Garrotxa.

Proveïdor: Mossos d'Esquadra

Pressupost: Recursos humans

Cost: 45 euros (inclou tots els col·loquis).

Àmbit de resultat: Informació

Objectiu específic: Fomentar que els socis i les empreses adherides millorin la seva formació.

ACTUACIÓ 34: Difusió dels cursos destinats al sector turístic organitzats per altres entitats

Objectiu: Millorar la formació dels socis i empreses adherides a Turisme Garrotxa.

Descripció:

Al llarg de 2012 s'han difós més d'una desena d'activitats d'interès per al sector turístic:

- Formació per al coneixement de la Garrotxa (Curs de Coneixement de la Garrotxa, Curs d'Atenció al Client i Curs de Guia del Parc Natural
- Taller bàsic de màrqueting digital
- Curs sobre herbes comestibles de la Garrotxa
- Volcànica.cat (Xerrades sobre la Viquipèdia, comerç electrònic, wordpress...)
- IX Jornades (i tallers) de Formació "EL PRESENT I EL FUTUR DEL TURISME: Creació de producte i comercialització" (Turisme 360)
- Taller de Turisme Rural Sostenible
- Curs d'especialització en Ecoturisme
- Jornada Turisme de Muntanya a la Seu d'Urgell
- Presentació del programa de formació de Catalunya Sacra

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

LÍNIA ESTRATÈGICA 2: ADEQUAR PERMANENTMENT EL CATÀLEG DE SERVEIS OFERTS ALS MEMBRES DE L'ASSOCIACIÓ.

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.12 de la CETS: Programa de difusió interna.

Objectius específics: Difondre a la població local les actuacions que es realitzin de productes que se'n derivin (estudis, diagnosis, productes.)

ACTUACIÓ 35: Distribució dels Flaixos (butlletí electrònic setmanal) a tots els membres

Objectiu: Mantenir informats els socis i les empreses adherides a Turisme Garrotxa.

Descripció:

Cada setmana s'ha preparat i enviat el butlletí electrònic anomenat Flaixos a tots els socis, empreses i entitats vinculades a l'associació. En total s'ha enviat en **52 ocasions**.

A través d'aquest butlletí s'ha fet difusió de múltiples notícies, cursos, jornades, i altres informacions d'interès per al sector.

A 31 de desembre el rebien tots els socis de Turisme Garrotxa, tots els Serveis Turístics Adherits i també tots els Serveis Turístics, grup que es va afegir a la llista de distribució per mantenir-lo informat, tant de les novetats referents al sector turístic, com de la mateixa tasca de Turisme Garrotxa.



Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans. 2 h / setmana (aprox.)

LÍNIA ESTRATÈGICA 2: ADEQUAR PERMANENTMENT EL CATÀLEG DE SERVEIS OFERTS ALS MEMBRES DE L'ASSOCIACIÓ.

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.12 de la CETS: Programa de difusió interna.

Objectius específics: Difondre a la població local les actuacions que es realitzin de productes que se'n derivin (estudis, diagnosis, productes.)

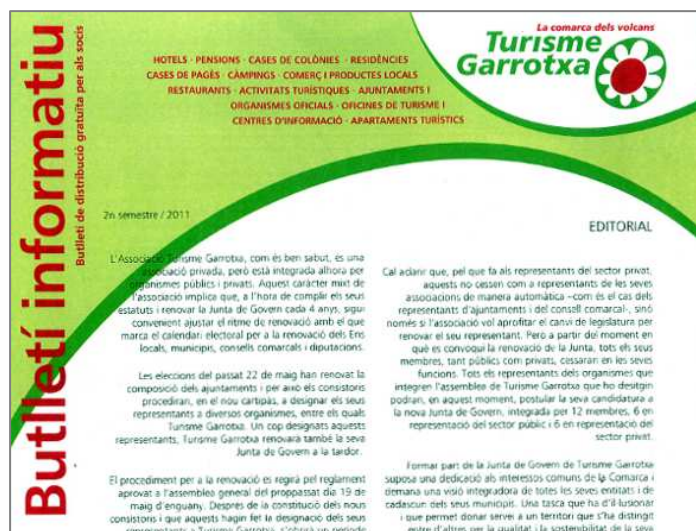
ACTUACIÓ 36: Butlletí semestral pels socis

Objectiu: Mantenir informats els socis i les empreses adherides a Turisme Garrotxa.

Descripció:

El butlletí semestral és una de les eines de comunicació interna entre els associats de Turisme Garrotxa. Consta de diferents apartats: editorial, actuacions realitzades, pendents de realitzar, una secció on una persona vinculada al sector turístic opina, i les altes i les baixes.

Al llarg de 2012 se n'han enviat **dos números**: un al gener i l'altre al juliol.



Pressupost: Recursos humans

Cost: 494,23 (inclou tota la despesa d'enviaments per Correus)

LÍNIA ESTRATÈGICA 2: ADEQUAR PERMANENTMENT EL CATÀLEG DE SERVEIS OFERTS ALS MEMBRES DE L'ASSOCIACIÓ.

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.5 de la CETS: Millora de la informació virtual i del posicionament de les webs comarcals.

Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies (infraestructures i continguts), oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en un àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques.

ACTUACIÓ 37: Incorporar al web actual productes dels associats

Objectiu: Ajudar els associats a difondre els seus productes.

Descripció: Malgrat que no és pròpiament un producte, s'ha fet difusió a través del web de diverses activitats específiques que han organitzat empreses adherides a Turisme Garrotxa, i d'activitats puntuals, com cursos, degustacions o novetats relacionades indirectament amb el servei que es promoua des de Turisme Garrotxa.

El mes de desembre, es va activar una secció al web de Turisme Garrotxa anomenada "L'hivern més càlid a la Garrotxa", on tots els establiments turístics que tenien ofertes d'estades durant les festes de Nadal, es promocionaven a aquest apartat.

Aquestes promocions no es van cenyir estrictament al web, sinó que de forma puntual també es van veure reflectides amb activitat a Facebook i a Twitter.

Propostes

El Nadal més càlid a la Garrotxa

Oferta d'allotjaments



Gaudeix de les Festes de Nadal i cap d'any amb la millor companyia a la Garrotxa! Fer cagar el tió, passar la nit de Nadal o Sant Esteve, la revetlla de Cap d'any.. Consulta les ofertes i promocions d'allotjaments que t'ofereim, escull com passar aquestes festes, i comparteix-ho amb els teus amics a <https://www.facebook.com/garrotxa?ref=hl>

Turisme Rural Mas Campolier
Mas Campolier de la Miana, s/n - 17850 Sant Ferriol
Tel. 622 58 83 53
www.mascampolier.com

Durant aquestes festes (excepte del 28 de desembre a l'1 de gener de 2013), Mas Campolier ofereix:
Allotjament per persona adulta i nit a 28€.
Nens, en habitació pròpia 22€ la nit. (17€ si dorm en llit supletori)
I només per 25€ més per adult, es pot gaudir de servei de mitja pensió.

Sopar:
1er plat: crema de carbassa, canelons de la casa o amanida del temps
2n plat: estofat de senglar, carn i verdures a la brasa o llom al forn amb guarnició. Pa, postres i copa de vi inclòs
Esmorzar:
Fruites, pastís de la casa, torradetes amb mantega i melmelada, pa de pagès amb all

Agents implicats: Turisme Garrotxa

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

LÍNIA ESTRATÈGICA 2: ADEQUAR PERMANENTMENT EL CATÀLEG DE SERVEIS OFERTS ALS MEMBRES DE L'ASSOCIACIÓ.

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.5 de la CETS: Millora de la informació virtual i del posicionament de les webs comarcals.

Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies (infraestructures i continguts), oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en un àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques.

ACTUACIÓ 38: Consolidar al web un espai de reserves online dels associats amb plataforma de reserves

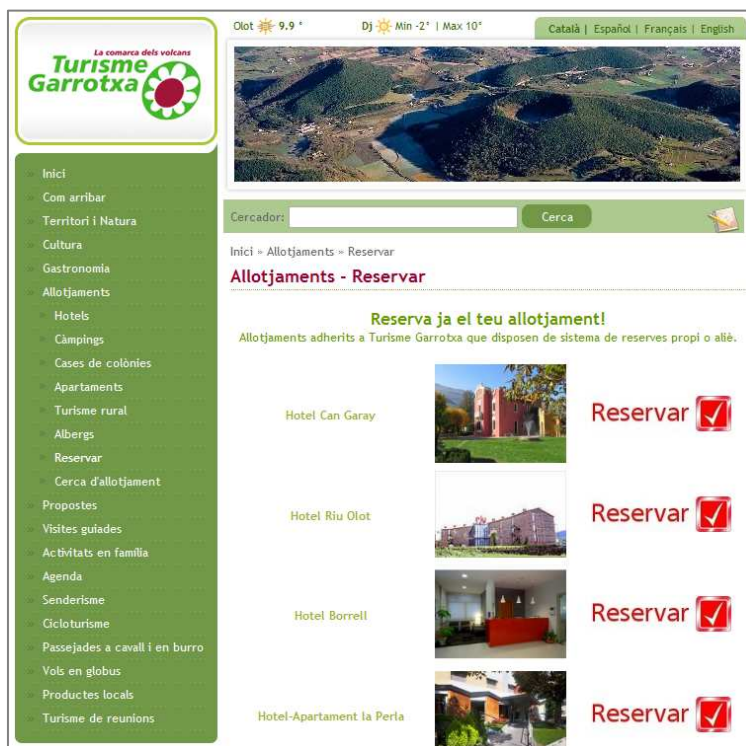
Objectiu: Facilitar la tasca de reservar als visitants del web, i incrementar el volum de reserves de les empreses que disposin de plataforma de reserves pròpia o aliena.

Descripció: S'han actualitzat els dos elements que, al web de Turisme Garrotxa, persegueixen el fet que els usuaris reservin la seva estada, com són per una banda la pàgina on hi ha la relació de tots els allotjaments que disposen de plataforma de reserves pròpia o aliena, i per l'altra els botons "reservar" que apareixen a les fitxes de tots aquests allotjaments.

Agents implicats: Turisme Garrotxa

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans



LÍNIA ESTRATÈGICA 2: ADEQUAR PERMANENTMENT EL CATÀLEG DE SERVEIS OFERTS ALS MEMBRES DE L'ASSOCIACIÓ.

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.5 de la CETS: Millora de la informació virtual i del posicionament de les webs comarcals.

Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies (infraestructures i continguts), oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en un àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques.

ACTUACIÓ 39: Creació de l'estructura i els continguts del nou web de

Turisme Garrotxa

Objectiu: Disposar d'un espai web més actual, atractiu, accessible i multiplataforma.

Descripció: Durant l'any, d'acord amb les indicacions de la comissió de renovació del web i de l'equip tècnic de Turisme Garrotxa, l'empresa que desenvolupa el web va anar perfilant el disseny de cada secció, tot prenent de referència alguns dels millors webs de destinacions turístiques d'arreu del món.

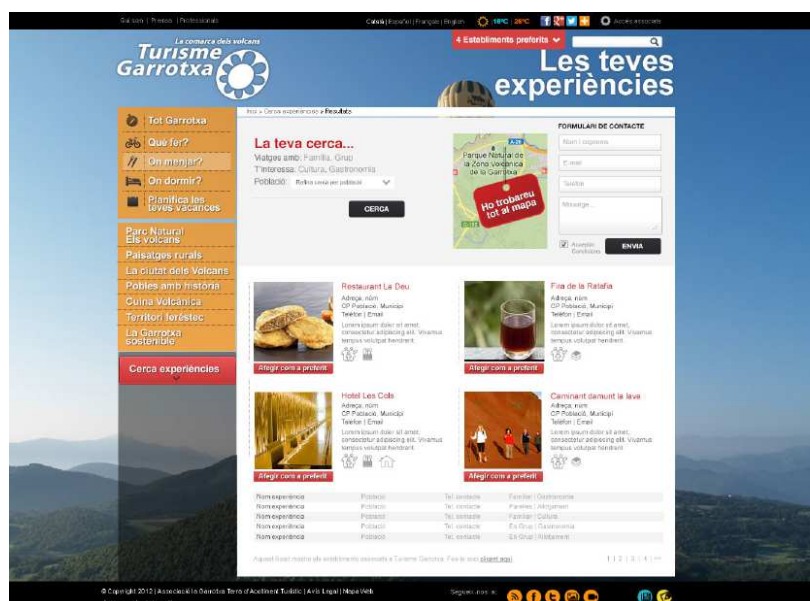


A desembre de 2012 el procés de disseny de plantilles ja estava quasi enllestit i a punt per entrar a la fase de programació.

Agents implicats: Interactiu, Comissió de seguiment del web.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans



LÍNIA ESTRATÈGICA 2: ADEQUAR PERMANENTMENT EL CATÀLEG DE SERVEIS OFERTS ALS MEMBRES DE L'ASSOCIACIÓ.

Àmbit de resultat: Innovació / disseny de productes

Objectiu específic: Contactar amb professionals del turisme (TTOO i AAVV)

ACTUACIÓ 40: Workshop Pirineus



Objectiu: Contactar amb professionals del turisme, agències de viatge (AAVV) i operadors turístics (TTOO)

Descripció: En aquesta edició de Workshop Pirineus, Turisme Garrotxa hi va participar-hi conjuntament amb El consorci Ripollès desenvolupament. L'associació va assumir el cost de participació i el Consorci amb l'assistència tècnica.

Enguany els operadors i organitzadors d'esdeveniments eren especialitzats en turisme cultural, actiu i gastronòmic. I eren procedents del Regne Unit, Espanya i Israel.

El Consorci Ripollès desenvolupament ens va passar l'informe – resum de les 8 visites realitzades i contactes establerts.

Es pot destacar l'especial interès de Banaca travel, el qual opera en zones de muntanya on es pot practicar el senderisme, busca allotjaments de Turisme Rural i treballa amb grups inferiors a 20 persones. Es va mostrar molt interessat en la Garrotxa (volcans) així com la possibilitat de combinar senderisme amb cultura en un mateix territori.

Contactes:

operador	Mercat	contacte	mail	web
Nuestros caminos	ES	Alfonso Usero	producto@nuestroscaminos.es	www.nuestroscaminos.es
Axis group	GB	Joaquim Capdevila	jct@axisglobe.co.uk	www.axisglobe.co.uk
Banaca Travel SL	ES	Maria A. López García	info@banaca.es	www.banaca.es
Dinanbora	ES	Ilan Gavza	ilangavza@gmail.com	
Pyrenees air group	ES	Chris Warrington	chriswarrington@pyreneesairlines.com	www.pyreneesairlines.com
Travelmar	ES	Marta Pelegay	mpelegay@travelmar.com	
Winetrails	GB	Stephen Dallyn	sales@winetrails.co.uk	
Kokopeli experience	ES		info@kokopeli.es	www.kokopeli.es

Data: 25 d'octubre de 2012, a Berga

Pressupost: 300 euros **Cost:** 195 euros

LÍNIA ESTRATÈGICA 2: ADEQUAR PERMANENTMENT EL CATÀLEG DE SERVEIS OFERTS ALS MEMBRES DE L'ASSOCIACIÓ.

Principi 6 de la CETS: Crear productes turístics específics que permetin descobrir i comprendre el territori)

Actuació 6.1 de la CETS: Creació de clubs de turisme per a la definició de productes turístics Garrotxa

Àmbit de resultat: Innovació / disseny de productes

Objectiu específic: Consolidar i crear nous productes turístics existents que promoguin els valors naturals i culturals del territori de la Garrotxa. Dissenyar productes relacionats en turisme actiu, gastronòmic, accessible i cultural...

Crear espais de treball mixtes (sector públic i privat) per a la gestió d'aquests productes.

Comercialitzar els productes turístics que es creïn.

ACTUACIÓ 41: Creació de productes turístics: Clubs de producte

Descripció:

Una de les accions que s'han portat a terme aquest any en la línia de crear productes i la seva posterior comercialització ha estat **el workshop Experiències Garrotxa** i les taules de treball de creació de producte

Data: 5 de juny

Nº d'empreses participants: 32 empreses/ entitats: empreses d'allotjament, empreses d'activitats, gremis, tècnics d'ajuntaments...

Nº de productes resultants: a banda dels contactes realitzats a nivell individual entre les empreses es van crear 7 productes de descoberta de la natura, cultura i gastronomia, orientades a un públic familiar i de proximitat

La jornada es va dividir en dos parts. La primera dedicada al **Workshop**. Totes les empreses tenien fins a **6 cites** amb altres empreses del sector. Moment que van aprofitar per donar-se a conèixer, exposar els seus serveis i iniciar línies de negoci.

La segona part, es va dedicar a treballar en equip per la **creació de paquets turístics** (escapades de cap de setmana). Productes dirigits a públic de proximitat, a públic familiar, parelles, i amb motivacions de viatge diferents: natura, cultura gastronomia, etc...

L'acció també va servir per preparar propostes per comercialitzar-les a través de **Rumbo**, un dels principals portals de viatges a internet o el portal de Calidad Rural (empreses acreditades amb la Carta europea de Turisme sostenible)

Cost: 843,58 euros (inclou tots els workshops)



Una altra acció orientada a la creació i comercialització de productes ha estat l'adhesió a TUREBE, una agrupació empresarial innovadora, o el que és el mateix, un club de producte, format per territoris declarats Reserves de la Biosfera i per territoris amb empreses acreditades amb la Carta Europea de Turisme Sostenible.

L'Assemblea Extraordinària de Turisme Garrotxa celebrada el 29-10-2012 va aprovar entrar a formar part de TUREBE i integrar-nos al futur club d'ecoturisme a nivell Estatal.

L'adhesió a aquest club de producte té per objectiu entrar a formar part de l'oferta de producte turístic d'ecoturisme impulsada o coimpulsada per Turespaña, en la línia del suport que dóna aquest ens al producte d'enoturisme o de turisme nàutic.

Queda pendent per 2013 l'adhesió formal.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

LÍNIA ESTRATÈGICA 2: ADEQUAR PERMANENTMENT EL CATÀLEG DE SERVEIS OFERTS ALS MEMBRES DE L'ASSOCIACIÓ.

Principi 6 de la CETS: Crear productes turístics específics que permetin descobrir i comprendre el territori)

Actuació 6.1 de la CETS: Creació de clubs de turisme per a la definició de productes turístics Garrotxa

Àmbit de resultat: Innovació / disseny de productes

Objectiu específic: Contactar amb professionals del turisme (TTOO i AAVV)

ACTUACIÓ 42: ITINERÀNNIA: Jornades de difusió del model i workshop

Objectiu: Establir canals de comunicació amb intermediaris i prescriptors

Descripció:

Del 22 al 26 d'octubre des d'itinerànnia es va convidar a un grup de 10 operadors de diferents nacionalitats europees per conèixer de primera mà les tres comarques que integren itinerànnia i despertar el seu interès per programar i comercialitzar amb establiments de les tres comarques. El format fou matins fam trip i a la tarda el workshop amb els operadors i els empresaris de cada comarca.

En el cas de la Garrotxa, els operadors es van allotjar en un Turisme Rural i el programa de viatge es va centrar en caminar dos trams de la xarxa de senders Itinerànnia: Un primer tram es va iniciar a Batet direcció Olot, durant 2 hores. I l'altre des de Pont de Llerca fins a Tortellà. Seguidament el grup es va traslladar fins a Besalú, on van dinar i posteriorment iniciar el workshop amb els empresaris turístics de la Garrotxa.



Operadors Participants:

Agència	origen	participant	web	mail
Frontier Holidays	Escòcia	Callum Christie	www.frontierholidays.net	info@frontierholidays.com
Away from the Crowds	Espanya	Javier Bartolomé	www.senderosypueblos.com	javier@senderosypueblos.com
Trek and Ride	Catalunya	Angel Da Costa	info@trekandridebarcelona.com	info@trekandride.com
La Bombolla	Catalunya	Inés Carrillo	www.labombolla.cat	ines@labombolla.cat
Spektrum Reiser	Noruega	Maria Fett	www.spektrum-reiser.no	maria@spektrum-reiser.no
Viktors Farmor	Dinamarca	Kirsten Gynther	www.viktorsfarmor.dk	kgh@viktorsfarmor.dk
Buenviaje	Espanya	Jose Manuel Alvaro		info@viajesbuenviaje.com
Viator Mundus	Espanya	Luis Martín Varela	http://www.viatormundus.com/	luismartin@viatormundus.com
Jomfru	Noruega	Gunn Vivian	www.jomfrureiser.no	jomfru@jomfrureiser.no
The Lion AwimAway	Anglaterra	Harish Kohli	www.awimaway.com	thelion@awimaway.com

A més d'aquests 10 operadors, van participar 14 empreses del sector turístic del Ripollès, **15 de la Garrotxa** i 19 de l'Alt Empordà.

Data Realització : del 22 al 26 d'octubre de 2012

Proveïdors: Turisme Rural Mas Garganta, Restaurant Cúria Reial, Verd Volcànic, autocars Plana.

Pressupost extern: Consell Comarcal de la Garrotxa

Cost: 11.370 euros per les tres comarques

Ingressos: 7.959 euros subvencionat pel Servei d'Ocupació de Catalunya, 1.840 euros subvencionats pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona i 1.571 euros cost per les tres comarques.

LÍNIA ESTRATÈGICA 2: ADEQUAR PERMANENTMENT EL CATÀLEG DE SERVEIS OFERTS ALS MEMBRES DE L'ASSOCIACIÓ.

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.5 i 5.6 de la CETS: Millora de la informació virtual i del posicionament de les webs comarcals. ITINERÀNNIA- Desenvolupament i actualització de la web

Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies (infraestructures i continguts), oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en un àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques.

ACTUACIÓ 43: ITINERÀNNIA: Manteniment web itinerànnia

Objectiu: Disposar d'una eina bàsica per a la promoció, tant del territori com de les empreses i serveis turístics.

Descripció:

Incorporació de nous continguts al web i activació del web en idiomes.

Millores de visites respecte a l'any anterior:

Posicionament mundial Alexa: Novembre 2011: 7.766.423. Novembre 2012: 2.930.469

Increment visites:

Any 2011: 16.109 visites	Pàgines vistes 38.336	Temps visita: 2'29''
---------------------------------	-----------------------	----------------------

Any 2012: 23.770 visites	Pàgines vistes 107.198	Temps visita: 4'24''
---------------------------------	------------------------	----------------------

Agents implicats: Turisme Garrotxa, Consorci Ripollès Desenvolupament, Consell Comarcal de l'Alt Empordà

Proveïdors: Interactiu (web), Sitem Cartografia (routing)

Pressupost: 106,20 euros

Cost: 100,00 euros

LÍNIA ESTRATÈGICA 2: ADEQUAR PERMANENTMENT EL CATÀLEG DE SERVEIS OFERTS ALS MEMBRES DE L'ASSOCIACIÓ.

Principis 5 i 6 de la CETS: Informació sobre la zona (Informar, comunicar i promoure) i crear productes turístics específics que permetin descobrir i comprendre el territori

Actuació 5.6 de la CETS: ITINERÀNNIA- Desenvolupament i actualització de la web

ITINERÀNNIA- Pla de comunicació dels productes turístics, ITINERÀNNIA- Estudi de mercat dels clients del centre i nord d'Eurpopa, ITINERÀNNIA- Diagnòs de l'oferta turística de la Garrotxa, ITINERÀNNIA- Taula de treball per a la creació de prod. Garrotxa amb el Ripollès i l'Alt Empordà.

ACTUACIÓ 44: ITINERÀNNIA: Coordinar i executar el manteniment de la xarxa

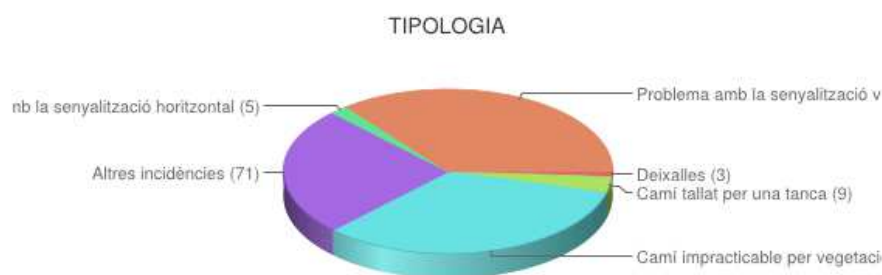
Objectiu: Garantir la qualitat dels camins d'Itinerànnia, tan a nivell de neteja com de senyalització.

Descripció:

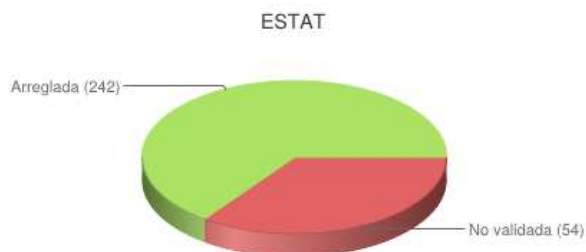


S'han realitzat tasques de manteniment de senyalització horitzontal, reposició de senyalització vertical i de desbrossament de camins, així com algun canvi de traçat en alguns punts on ha estat necessari.

Incidències per tipologia:



TIPOLOGIA	Percentatge	Total
Deixalles	1%	3
Camí tallat per una tanca	3%	9
Camí impracticable per vegetació	31%	95
Altres incidències	24%	73
Problema amb la senyalització horitzontal	2%	5
Esllavissada	0%	1
Problema amb la senyalització vertical	39%	118
Total		304



Sense determinar	19%	70
Besalú, Beuda, Sant Ferriol	6%	19
Montagut i Oix	6%	17
Sant Aniol de Finestres	3%	8
Argelaguer, Sales de Llierca, Tortellà	9%	25
Sant Joan les Fonts	7%	20
Olot	5%	16
Santa Pau	11%	33
Vall de Bianya	1%	3
Vall d'en Bas	6%	18
Mieres	3%	10
Vallfogona	0%	1
Les Planes d'Hostoles	1%	4
Sant Feliu de Pallerols	2%	5
Les Preses/Vall d'en Bas	5%	14
Vall de Bianya	1%	4
Riudaura	4%	13
Sant Martí de Llémena	0%	1
Rupit i Pruit	1%	2
Sant Jaume de Llierca	1%	2
Hostalets d'en Bas	0%	1
El Pasteral	0%	1
Sant Pau de Segúries	0%	1
Maià de Montcal	2%	7
Castellfollit de la Roca	0%	1
	296	

No validada	18%	54
Arreglada	82%	242
Total		296

Col·laboradors i proveïdors: Terra Aspra, SC.

Coordinació: Adriana Ramon, Turisme Garrotxa.

Pressupost: Consell Comarcal de la Garrotxa

Cost: 20.686,63 euros (Subvencionat 10.000 euros ajut transfronterer)

LÍNIA ESTRATÈGICA 2: ADEQUAR PERMANENTMENT EL CATÀLEG DE SERVEIS OFERTS ALS MEMBRES DE L'ASSOCIACIÓ.

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.5 i 5.6 de la CETS: Millora de la informació virtual i del posicionament de les webs comarcals. ITINERÀNNIA- Desenvolupament i actualització de la web

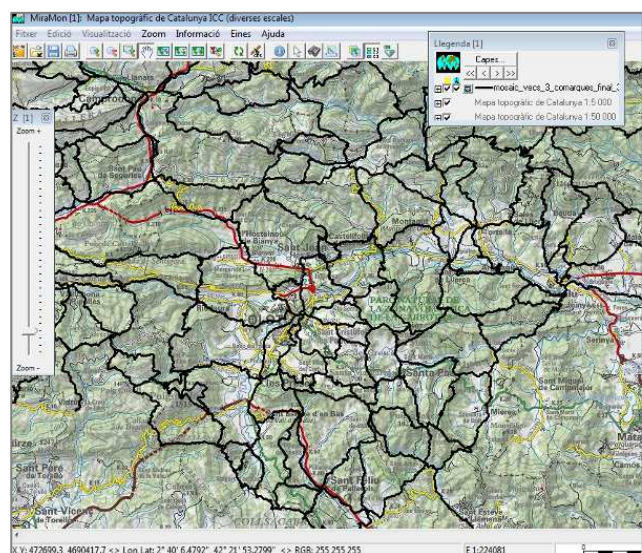
Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies (infraestructures i continguts), oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en un àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques.

ACTUACIÓ 45: ITINERÀNNIA: Manteniment i actualització del routing i el gestor d'incidències d'itinerànnia

Objectiu: Disposar d'una eina per a la planificació de la mobilitat a través d'itinerànnia i per a la promoció, tan del territori com de les empreses i serveis turístics.

Descripció:

Al llarg de l'any es va actualitzar el routing amb el nou traçat d'alguns camins de la xarxa, la major part d'ocasions a partir dels tracks aportats per la brigada de manteniment. La tasca d'actualització de la capa de la xarxa de camins comporta l'ús de Sistemes d'Informació Geogràfica com el MiraMon, i el posterior bolcat de la nova capa al routing.



Pel que fa a les incidències, la brigada va fer-ne un seguiment, digitalitzant-les totes i actualitzant l'estat de reparació de cadascuna.

Proveïdors: Sitem Cartografia

Pressupost: 350,00 euros

Cost: 165,00 euros

Editar	Visualitzar	Nom	Tipus	Estat
		Banderola B totalment torta al pal 980		No validada
		Brigada		Arreglada
		Cartellera Crta. Feixes		Arreglada
		Cartellera de la Pinya		Arreglada
		Entrada poble Sant Aniol de Finestres		Arreglada
		Entre Besalú i Mieres		Arreglada
		Font de Fontpobra		Arreglada
		G1-G171		Arreglada

LÍNIA ESTRATÈGICA 2: ADEQUAR PERMANENTMENT EL CATÀLEG DE SERVEIS OFERTS ALS MEMBRES DE L'ASSOCIACIÓ.

Principi 7 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure).

ACTUACIÓ 46: ITINERÀNNIA: Viatge d'intercanvi experiències: Nòrdic Walking Luxemburg

Objectiu: Capacitació d'intermediaris i prescriptors a través de la coneixença de l'experiència d'altres territoris que promouen el senderisme.

Descripció:

Turisme Garrotxa juntament amb un grup de 13 empresaris membres i tècnics turístics van tenir l'oportunitat de participar a un viatge d'intercanvi d'experiències a Luxemburg.

Amb una quarantena de participants entre les tres comarques, el viatge tenia com a objectiu conèixer de prop com s'ha desenvolupat un projecte de circuits de Nordic Walking en aquest territori i també conèixer com tenen desplegada l'oferta en senderisme tant des de la visió dels ens públics com l'ús que en fan les empreses privades.



Mitjançant diferents ponències es va conèixer el funcionament de les oficines regionals de Turisme de les zones de les Ardennes i el Mullerthal, les seves estratègies en senderisme i fins i tot cicloturisme i btt.

També va ser possible conèixer la visió d'agents privats que a través de la iniciativa en senderisme de la seva regió han muntat una associació pròpia Mullerthal Trail Hotels per comercialitzar paquets de senderisme.

El viatge va suposar una experiència molt enriquidora que va permetre conèixer amb més profunditat el mercat senderista i les possibilitats d'aplicació al nostre territori.



Posteriorment al viatge, el 7 de maig, es va fer una **jornada de conclusions** per fer intercanvi d'opinions de tot el que s'havia vist durant el viatge. La jornada la va conduir Josep Capellà i Inma Ballbé del Despatx Capellà Ballbé.

Entre els temes tractats, es va destacar l'augment d'oferta de productes de senderisme de les comarques del Ripollès, Garrotxa i Alt Empordà el 2012, en catàlegs dels mateixos operadors que s'havia analitzat els anys 2008 i 2009.

Dates: Del 10 al 16 d'abril

Pressupost: Consell Comarcal de la Garrotxa

Cost: 9.750 euros, subvencionat un 70% pel Servei d'Ocupació de Catalunya. Garrotxa: 3.434 euros

LÍNIA ESTRATÈGICA 2: ADEQUAR PERMANENTMENT EL CATÀLEG DE SERVEIS OFERTS ALS MEMBRES DE L'ASSOCIACIÓ.

Principi 7 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure).

ACTUACIÓ 47: ITINERÀNNIA: campanya + bustieig comarcal

Objectiu: Donar a conèixer la xarxa de senders entre la població local.

Descripció: Aquesta acció no s'ha dut a terme.

Pressupost: 4.600,00 euros

S'havia de dur a terme amb el patrocini de Red Eléctrica que està pendent de resoldre

ACTUACIÓ 48: ITINERÀNNIA: Campanya televisió local

Objectiu: Donar a conèixer la xarxa de senders entre la població local.

Descripció: Aquesta acció no s'ha dut a terme.

Pressupost: 2.450,00 euros

S'havia de dur a terme amb el patrocini de Red Eléctrica que està pendent de resoldre

Principi 7 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure).

ACTUACIÓ 49: ITINERÀNNIA: Propostes d'itineraris díptic amb mapa xarxa i llistat itineraris

Objectiu: Disposar d'oferta per a tots els col·lectius.

Descripció: La creació d'itineraris a través d'itinerànnia és la resposta a una sol·licitud de moltes persones, que prefereixen seguir un camí predefinit, tematitzat, que no pas haver d'escollir la ruta a cada encreuament.

Al llarg de 2012 s'han anat perfilant les rutes que formaran part d'aquesta col·lecció, la majoria estan penjades al web d'itinerànnia.

1. Ruta Sadernes - Santa Barbara de Pruneres (Alta Garrotxa)

El tram està netejat i senyalitzat horitzontalment i vertical. La ruta està penjada al web, manca el díptic en paper.

2. Ruta Besalú - Palera

Tram revisat i mantingut. S'han fet les correccions de senyalització per la incorporació del pas de vianants sobre l'autovia. La ruta està penjada al web, manca el díptic en paper.

3. Ruta Castellfollit de la Roca - Sant Joan / Sant Joan - Castellfollit de la Roca

Tram revisat i mantingut. S'han fet correccions de senyalització d'errors de temps en la senyalització vertical. La ruta està penjada al web, manca el díptic en paper.

4. Ruta de les Fonts i Verlets (Sant Joan les Fonts)

S'ha revisat aquesta ruta i s'han afegit dues banderoles aclaridores. També s'ha trackejat tota la ruta per penjar-la al web. Manca el díptic en paper.

5. Via Romana de la Vall de Bianya

S'ha incorporat com a itinerari propi de la Vall de Bianya la baixada des de Sant Salvador fins a la Via Romana. La senyalització vertical està fabricada i pendent de col·locació.

6. Sant Miquel del Mont (Vall de Bianya)

Pendent de presentar a l'ajuntament la possibilitat d'incloure aquest nou camí a la xarxa.

7. Pla d'en Xurri-Salt de Sallent - Santa Magdalena (Vall d'en Bas)

Tram revisat i mantingut. La ruta està penjada al web, manca el díptic en paper.

8. Hostalets - El grau - Falgars - Hostalets. Per l'altiplà del Collsacabra (Vall d'en Bas)

Tram revisat i mantingut. La ruta està penjada al web, manca el díptic en paper

9. Ruta dels Molins de Sant Feliu de Pallerols

Pendent de presentar proposta a l'ajuntament per a una proposta de ruta nova.

10. Ruta del Castell d'Hostoles de les Planes d'Hostoles

Pendent d'aprovar amb l'ajuntament un canvi de traçat del tram de Cogolls.

11. Santa Pau – Finestres - Santa Pau

El tram està netejat i senyalitzat, s'ha senyalitzat horitzontalment el nou tram i s'ha afegit la senyalització vertical d'itinerari (punta verda). La ruta està penjada al web, manca el díptic en paper.

12. Pels antics camins de monjos a Sant Julià del Mont (Santa Pau)

Tram revisat i mantingut. La ruta està penjada al web, manca el díptic en paper

13. Pels vells camins de Batet (Olot)

Pendent presentar a l'ajuntament el projecte tècnic per senyalitzar aquest itinerari com a propi.

16. La pujada a Santa Magdalena de Montpalau (Sant Jaume de Llierca)

El tram està netejat i senyalitzat, s'ha senyalitzat horitzontalment el nou tram i s'ha afegit la senyalització vertical d'itinerari (punta verda). La ruta està penjada al web, manca el díptic en paper.

17. El Guilar a Argelaguer

Tram revisat i mantingut. S'han fet dos petits canvis de traçat, i s'han marcat degudament. La ruta està penjada al web, manca el díptic en paper.

18. Els camins dels carlins Olot - La Pinya - Riudaura

Tram revisat i mantingut. La ruta està penjada al web, manca el díptic en paper.

Pressupost: -

Cost: Recursos humans + dedicació parcial de la brigada.

LÍNIA ESTRATÈGICA 2: ADEQUAR PERMANENTMENT EL CATÀLEG DE SERVEIS OFERTS ALS MEMBRES DE L'ASSOCIACIÓ.

Principi 1 de la CETS: Treballar en col·laboració

Actuació 1.1 de la CETS: Acreditació d'empreses turístiques amb la CETS

Objectius específics: Acreditar 30 empreses turístiques de la Garrotxa amb la CETS segons el procediment establert per la Federació Europarc

ACTUACIÓ 50: Seguiment i noves acreditacions d'empreses amb la CETS

Objectiu: Millorar la qualitat integral del sector turístic.

Descripció: En col·laboració amb la Fundació Garrotxa Líder es va fer un seguiment de la redacció de les memòries de sostenibilitat que havien de realitzar les empreses CETS que també es volien acreditar amb el Codi de Gestió Sostenible de la Garrotxa i el Collsacabra.



Atès que ni TURESPAÑA ni el PNZVG disposaven de recursos per finançar la renovació de la CETS a les empreses que els calia, ni tampoc disposaven de recursos per acreditar-ne de noves, la Fundació Garrotxa Líder va preparar, d'acord amb Turisme Garrotxa, una oferta consistent en un acompanyament personalitzat d'un tècnic durant els 3 anys d'implantació del programa d'actuacions a les empreses.

Aquest cost era de 900 €, si bé estava subvencionat al 50%, de manera que suposava una quota anual de 150 €. Per aquest preu les empreses gaudien no només de **l'acreditació amb la CETS, sinó també de l'acreditació en Gestió Sostenible Garrotxa i Collsacabra i Calidad Rural**, i el registre de la memòria de sostenibilitat al Global Reporting Initiative. A més, es podien beneficiar de les actuacions complementàries que s'organitzessin en el marc de totes aquestes acreditacions.

Diverses empreses s'hi van interessar. El procés d'acreditacions estava previst que s'engegués el 2013.

A la tardor es va organitzar la primera trobada d'empreses acreditades amb la CETS, en la qual es van exposar els seus punts de vista sobre aquesta eina. Una de les peticions que van fer els empresaris va ser la creació d'una pàgina a Facebook per a promocionar-se de forma diferenciada. La pàgina es va crear des de Turisme Garrotxa i es va anomenar **Green Garrotxa Sostenible**. Es van habilitar com a creadors de continguts tots els propietaris o gestors de les empreses acreditades, i també els tècnics de la Fundació Garrotxa Líder i de Turisme Garrotxa. El

resultat va ser poc encoratjador, ja que malgrat el bon nombre de seguidors que es va assolir en pocs dies, els empresaris pràcticament no van fer ús d'aquesta pàgina.



Proveïdors: Fundació Garrotxa Líder

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

LÍNIA ESTRATÈGICA 2: ADEQUAR PERMANENTMENT EL CATÀLEG DE SERVEIS OFERTS ALS MEMBRES DE L'ASSOCIACIÓ.

Principi 4 de la CETS: Millora de la qualitat turística

Actuació 4.3: Acreditar empreses turístiques, ens locals i altres organismes públics amb el Codi de Gestió Sostenible

Objectius específics: Acreditació d'ens locals, organismes públics i empreses turístiques de la comarca amb un codi de gestió sostenible.

ACTUACIÓ 51: Impulsar entre els membres el codi de Gestió Sostenible

Objectiu: Millorar la qualitat integral del sector turístic.

Descripció: El Codi de Gestió Sostenible de l'Empresa de la Garrotxa i el Collsacabra és una eina, fruit del treball i la reflexió conjunta de la Fundació Privada Garrotxa Líder, el Consorci de Medi Ambient i Salut Pública i el Consorci d'Acció Social de la Garrotxa, que pretén orientar les empreses en l'adopció de mesures de gestió econòmica, social i ambiental respectuoses amb les persones i l'entorn.



L'adhesió al Codi és totalment voluntària. Implica el compromís de complir-lo i una voluntat d'iniciar un procés de reflexió interna dirigit a la millora de la gestió integral de l'empresa així com la publicació d'una memòria anual de sostenibilitat o "triple balanç de resultats".

El Servei Turístic Adherit que es va acreditar per primera vegada durant l'any 2012 va ser el Càmping la Fageda, i els que van renovar la seva acreditació per dos anys més van ser: educ'Art, l'Hostal dels Ossos, Can Ventura, la Cooperativa la Fageda, i Turisme Garrotxa mateix.



Proveïdors: Fundació Garrotxa Líder

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

Àmbit de resultat: Assessorament

Objectiu específic: Millorar la qualitat integral del sector turístic.

ACTUACIÓ 52: Creació del Manual del soci de Turisme Garrotxa

Objectiu: Informar els socis i les empreses adherides de la diversitat de serveis que presta Turisme Garrotxa.

Descripció: Al llarg de l'any s'han realitzat accions puntuals encaminades a millorar el contacte amb el soci i la correcta prestació de serveis als associats: visites, reunions, col·loquis... que han suplert, si més no de forma parcial, la manca del manual del soci pròpiament dit.

Un dels recursos més utilitzats per difondre entre els socis, empreses adherides i emprenedors la tasca de Turisme Garrotxa, a banda del Flaixos (butlletí electrònic setmanal), és la memòria anual, que recull la totalitat de les actuacions executades per l'associació cada any, una eina de gran utilitat per transmetre la tasca de Turisme Garrotxa.

El butlletí semestral, amb el seu balanç del desenvolupament del pla d'actuacions, també és un instrument de gran utilitat per executar aquesta tasca.

Pressupost: Recursos humans

LÍNIA ESTRATÈGICA 2: ADEQUAR PERMANENTMENT EL CATÀLEG DE SERVEIS OFERTS ALS MEMBRES DE L'ASSOCIACIÓ.

Àmbit de resultat: Sensibilització / comunicació

Objectiu específic: Donar a conèixer i visualitzar les empreses adherides a l'Associació.

ACTUACIÓ 53: Plaques identificatives Turisme Garrotxa (STA)

Objectiu: Identificació de les empreses que formen part de Turisme Garrotxa

Descripció:

S'han encarregat 20 noves plaques identificatives de Servei Turístic Adherit, que s'han distribuït entre les noves empreses donades d'alta.

Paral·lelament s'han procurat recuperar les plaques de les empreses donades de baixa.



Proveïdors: Rètols Mateu.

Pressupost: 300,00 euros

Cost: 298,00 euros

LÍNIA ESTRATÈGICA 2: ADEQUAR PERMANENTMENT EL CATÀLEG DE SERVEIS OFERTS ALS MEMBRES DE L'ASSOCIACIÓ.

Àmbit de resultat: Sensibilització / comunicació

Objectiu específic: Donar a conèixer i visualitzar les empreses adherides a l'Associació.

ACTUACIÓ 54: Dossiers de Punt d'Informació

Objectiu: Reconeixement de les empreses que formen part de Turisme Garrotxa

Descripció: Dossiers informatius pels punts que s'acrediten de nou

Proveïdors: Copi Olot

Pressupost: 11.46 euros



Àmbit de resultat: Assessorament

Objectiu específic: Millorar la qualitat integral del sector turístic.

ACTUACIÓ 55: Assessorament, visites i consultes d'empreses turístiques i emprenedors

Objectiu: Millorar la qualitat integral del sector turístic.

Descripció: El fet que el Consell Comarcal tingui delegades totes les tasques de turisme a l'associació fa que tot sovint s'atenguin emprenedors, persones que es disposen a crear una empresa turística.

La tasca de Turisme Garrotxa és la orientació d'aquestes persones, informant-les del sistema d'organització del sector turístic a la Garrotxa, dels serveis que presten les associacions i Turisme Garrotxa, assessorant-los sobre la normativa turística, sobre possibles línies d'ajut...

Al llarg de 2012 es van fer un total **de 38 entrevistes, visites a empreses adherides i assessoraments.**

En les ocasions que ho requerien les reunions s'han fet amb la participació d'un tècnic d'ADRINOC i/o amb la tècnica d'autoempresa, i/o amb la tècnica de l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa –en funció del cas-, que han pogut aportar informació addicional.

Col·laboradors: ADRINOC, Associació d'Hostalatge de la Garrotxa.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

Altres actuacions no previstes

Workshop operadors internacionals Buy Catalunya (Barcelona)

Objectiu: Contactar amb professionals del turisme, agències de viatge (AAVV) i operadors turístics (TTOO)

Data: 7 de juny de 2012

Lloc: Barcelona

Descripció:

El workshop Buy Catalunya té una edició bianual. Està concebut com una trobada entre professionals entre els representants de la demanda dels diferents mercats emissors (asseguts a les taules) i els representants de l'oferta catalana.

Total de touroperadors participants: 170

Es va preparar un CD per cada un dels ttOO amb continguts referents a l'oferta turística de la Garrotxa i la xarxa de senders itinerància. El CD contenia una presentació de la comarca segmentada pels recursos naturals, culturals i gastronòmics. A més, es feia èmfasis en l'oferta d'equipaments turístics de la Garrotxa segons tipologia. El tipus de restaurants i varietat en cuina. Així com el contacte de les empreses d'activitats turístiques segons tipus d'activitat que desenvolupen (cicloturisme, hípica, senderisme, vol en globus...) A més també es va incloure una galeria d'imatges de la garrotxa i la guia Tot Garrotxa en pdf.

Aquest material també el portaven imprès en idiomes per poder ensenyar durant la reunió juntament amb la publicació Tot Garrotxa, ideal per veure propostes de producte per tipologia.

Turisme Garrotxa es va agendar amb **10 operadors**, tot i que al final ens vam reunir amb 7, ja que 3 d'ells no es van presentar.

Un cop reunits amb ells, els informàvem dels recursos de la nostra destinació, les empreses adherides i el servei que prestem des de Turisme Garrotxa.



Resum d'entrevistes:

1- ORR'S travel –Regne Unit

Porta diferents tipus de grups que els agrada caminar

Durada: Viatges de 7 a 10 nits.

Tipologia de client: Grups de màx. 20 persones, famílies

Se li presenta la comarca: Situació, accessos, els recursos naturals, culturals, gastronomia i activitats. Així com la guia d'equipaments turístics de la comarca.

Se li explica Itinerànnia.

Se li lliure un CD amb: la Guia Tot Garrotxa en pdf. imatges de la comarca i la mateixa presentació que se li ha fet durant la reunió.

Li donem el nostre contacte.

Contacte: Alan Couser

Alan.couser@orrstravel.co.uk

2- Dupond & Dupond – Finlàndia

Porta grups a tot Catalunya

Tipologia: Joves i mitjana edat

Màx. 20 persones

Durada: Viatges de 5 a 7 dies

Interessos : Cultura, activitats, hotels accessibles, cicloturisme, Gastronomia.

Se li presenta la comarca: Situació, accessos, els recursos naturals, culturals, gastronomia i activitats. Així com la guia d'equipaments turístics de la comarca.

Se li explica Itinerànnia i Via Verda.

Se li lliure un CD amb: la Guia Tot Garrotxa en pdf. imatges de la comarca i la mateixa presentació que se li ha fet durant la reunió.

Li donem el nostre contacte.

Contacte: Mika Laaksonen

mika@duponds.eu

3- Henk Andere – Països Baixos

Tipologia: Famílies holandeses

Interessos: Interès en Turisme Rural (cases senceres)

Busca activitats complementàries (al voltant de la casa i poder experimentar)

Opera a tot Catalunya, sobretot prop de la costa.

- Actualment treballa amb Can Ventura i Can Maholà.
- En alguns casos no demana comissió, puja ell el preu
- Viatges d'una setmana o dos.

Se li presenta la comarca: Situació, accessos, els recursos naturals, culturals, gastronomia i activitats. Així com la guia d'equipaments turístics de la comarca.

Se li lliure un CD amb: la Guia Tot Garrotxa en pdf. imatges de la comarca i la mateixa presentació que se li ha fet durant la reunió.

Li donem el nostre contacte.

Contacte: Henk van Holsetijn

info@het-andere-spanje.nl

4- Atrapalo.com – Account actividades – Espanya

- Promocionen i fan venda online al web d'Atrápalo només activitats:
- Activitats soles (no paquets)
- La comissió per venda és d'un 17%
- Descompte variable
- Les reserves es van directe a empresa per demanar data d'execució de l'activitat.
- Reserva directe o amb data concreta a Atrápalo
- Quota d'alta d'entrada=50euros

Tenen acord amb diputació de Barcelona: descompte per volum d'empreses

Se li lliure un CD amb: la Guia Tot Garrotxa en pdf. imatges de la comarca i la mateixa presentació que se li ha fet durant la reunió.

Li donem el nostre contacte.

Contacte: Carles Corbalán

Carles.corbalan@atrapalo.com

5- Isara Travel – Alemanya

Tipologia: Treballa per individuals

Interessos: Busca petits hotels/ turisme rural (tant habitacions com casa sencera)

Li interessa activitats vinculades amb l'esport i també gastronomia.

Se li presenta la comarca: Situació, accessos, els recursos naturals, culturals, gastronomia i activitats. Així com la guia d'equipaments turístics de la comarca.

Se li lliure un CD amb: la Guia Tot Garrotxa en pdf. imatges de la comarca i la mateixa presentació que se li ha fet durant la reunió.

Li donem el nostre contacte.

Contacte: Renate Palombo

info@isara-travel.eu

6- Catai Tours – Madrid

Treballa amb grups de màx. 20 persones

Li interessa rutes jueves.

No coneix el territori

Se li presenta la comarca: Situació, accessos, els recursos naturals, culturals, gastronomia i activitats. Així com la guia d'equipaments turístics de la comarca.

Se li informe del patrimoni jueu de Besalú.

Se li lliure un CD amb: la Guia Tot Garrotxa en pdf. imatges de la comarca i la mateixa presentació que se li ha fet durant la reunió.

Li donem el nostre contacte.

Contacte: Francisco Gómez

franciscogomez@catai.es

7- Arts et cultures en voyage – Bèlgica

Tipologia: Grups petits, mitjana edat. Grups mínim 20 persones i màxim 30 persones

Interessos: Interès en cultura, sobretot en rutes temàtiques

Hotels de categoria de 3 i 4 estrelles.

Preus aproximats de paquet: 9 dies: 1.500 euros

Durada: Viatges de 8, 9 dies canviant d'allotjament

Se li presenta la comarca: Situació, accessos, els recursos naturals, culturals, gastronomia i activitats. Així com la guia d'equipaments turístics de la comarca.

Se li lliure un CD amb: la Guia Tot Garrotxa en pdf. imatges de la comarca i la mateixa presentació que se li ha fet durant la reunió.

Li donem el nostre contacte.

Contacte: Jean-Yves

Cost: 843,58 euros (inclou tots els workshops)

Workshop operadors mercat espanyol (Madrid)

Objectiu: Contactar amb professionals del turisme, agències de viatge (AAVV) i operadors turístics (TTOO)

Descripció:

Data: 13 de juny de 2012

Lloc: Hotel Mercure Santo Domingo****, a Madrid

Turisme Garrotxa va participar el passat 13 de juny a Madrid al workshop que organitzava el Patronat de Turisme Costa Brava Girona. Una sessió de treball amb una cinquantena d'agents de viatge madrilenys per donar a conèixer l'oferta turística de la comarca.

L'objectiu de l'actuació era promocionar el territori i els recursos de la demarcació.

Turisme Garrotxa disposava d'una taula pròpia per poder-se reunir, sense cita prèvia, amb els agents de viatges convocats.

L'endemà del Workshop, i com a actuació complementària, va tenir lloc un acte de presentació de l'oferta turística de les comarques gironines dirigida als mitjans de comunicació. Prop d'un centenar de periodistes -tant de premsa generalista com especialitzada- van prendre part de la convocatòria, que tenia per objectiu d'una banda, oferir continguts informatius actuals i específics dels actius i productes turístics de la demarcació de Girona, i, d'una altra, enfortir les relacions professionals. que va incloure una degustació gastronòmica de productes gironins. El director del Patronat de Turisme, Ramon Ramos, va destacar durant la seva intervenció el potencial de la Comunitat de Madrid com a mercat emissor de turistes cap a la Costa Brava i el Pirineu de Girona.

Des de Turisme Garrotxa es valora molt positivament la resposta d'aquesta acció ja que, en només dues hores, una dotzena d'operadors es van interessar per la nostra comarca.

Amb aquesta acció de comercialització i comunicació, pensem que podem potenciar l'afluència de visitants procedents de l'Estat espanyol, i més concretament, de la Comunitat de Madrid.



Entitats participants:

Turisme Garrotxa, Patronat Municipal de Turisme de la Vall d'en Bas, Hotel Carlemany, Novara Hotels, Agència Corredor Mató, Estació d'Esquí i Muntanya Vall de Núria, Guies de Girona, Alt Empordà Turisme, Oficina de Turisme Castelló d'Empúries - Empuriabrava, Consell Comarcal del Gironès (que presentarà el nou catàleg d'experiències), Ajuntament de Girona, Hotel Clipper,

Patronat de Turisme de Blanes, Aparthotel Golf Beach, Costa Brava Verd Hotels, Solineu Hotels, Consorci de les Vies Verdes de Girona i Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

Resum entrevistes

1. GSB tours

Majorista. Receptiu Amèrica Llatina

Interessat en senderisme, i allotjaments tipus alberg. Actualment treballa en un projecte paral·lel relacionat en Senderisme. Visitarà en breu la Vall de Núria. Se li explica Itinerànnia.

Se li presenta la comarca: Situació, accessos, els recursos naturals, culturals, gastronomia i activitats. Així com la guia d'equipaments turístics de la comarca.

Se li lliure un CD amb: la Guia Tot Garrotxa en pdf. imatges de la comarca i la mateixa presentació que se li ha fet durant la reunió.

Li donem el nostre contacte.

Contacte: Eduardo Domínguez info@gsbtours.com

2. Viator Mundus

Treballa amb individuals.

Viatges a mida.

Vacacional.

Se li presenta la comarca: Situació, accessos, els recursos naturals, culturals, gastronomia i activitats. Així com la guia d'equipaments turístics de la comarca.

Se li lliure un CD amb: la Guia Tot Garrotxa en pdf. imatges de la comarca i la mateixa presentació que se li ha fet durant la reunió.

Li donem el nostre contacte.

Contacte: Luís Martín Varela luismartin@viatormundus.com

3. Inturismo.

Vacacional. Especialitzat en el mercat portuguès. Interessat en rebre ofertes d'allotjament i paquets.

Itineraris culturals, esdeveniments esportius, proposta d'aventura i natura.

Viatges d'empresa i incentius.

Tot tipus de grups.

Se li presenta la comarca: Situació, accessos, els recursos naturals, culturals, gastronomia i activitats. Així com la guia d'equipaments turístics de la comarca.

Se li lliure un CD amb: la Guia Tot Garrotxa en pdf. imatges de la comarca i la mateixa presentació que se li ha fet durant la reunió.

Li donem el nostre contacte.

Contacte: Rafael Luis Nieto rafael@inturismoviajes.com

4. Kuoni (Destination Management)

Organitza moltes estades variades de públic de gran poder adquisitiu i a la recerca de nous destins que puguin arribar a assolir les expectatives dels seus clients: hotels 5 – 4 estrelles, restaurants cuina elaborada, cellers, museus, vaixells...

Clients del tot el món, americà, rus, xinès, llatinoamericà, ...

Viatges d'incentiu.

Interessat en la nostra destinació.

Se li explica el projecte reunions entre volcans i se li envia el contacte de Núria Valverde i fotos de la comarca.

Se li presenta la comarca: Situació, accessos, els recursos naturals, culturals, gastronomia i activitats. Així com la guia d'equipaments turístics de la comarca.

Se li lliure un CD amb: la Guia Tot Garrotxa en pdf. imatges de la comarca i la mateixa presentació que se li ha fet durant la reunió.

Li donem el nostre contacte.

Contacte: Alberto Ibarz Albertoibarz@hotmail.com / www.kuoni-dmc.com

5. EDYFAR VIAJES

Empresa especialitzada en turisme vacacional i actiu, porten clients americans, asiàtics i també del mercat del centre de l'estat.

Se li presenta la comarca: Situació, accessos, els recursos naturals, culturals, gastronomia i activitats. Així com la guia d'equipaments turístics de la comarca.

Se li lliure un CD amb: la Guia Tot Garrotxa en pdf. imatges de la comarca i la mateixa presentació que se li ha fet durant la reunió.

Li donem el nostre contacte.

Contacte: Cheryl Paz info@unitedtours.net

6. Smilo – Destination management

Viatges a mida. Serveis d'allotjament i trasllats.

Se li presenta la comarca: Situació, accessos, els recursos naturals, culturals, gastronomia i activitats. Així com la guia d'equipaments turístics de la comarca.

Se li lliure un CD amb: la Guia Tot Garrotxa en pdf. imatges de la comarca i la mateixa presentació que se li ha fet durant la reunió.

Li donem el nostre contacte.

Marcos López Marcos.lopez@smilodm.com

7. TIERRA DE FUEGO

Agència de viatges que porta petits grups amb tot organitzat a fer senderisme i turisme de natura.

Se li explica el projecte d'itinerànnia.

Se li presenta la comarca: Situació, accessos, els recursos naturals, culturals, gastronomia i activitats. Així com la guia d'equipaments turístics de la comarca.

Se li lliure un CD amb: la Guia Tot Garrotxa en pdf. imatges de la comarca i la mateixa presentació que se li ha fet durant la reunió.

Li donem el nostre contacte.

Contacte: Santos Fernández Otero Es_viajestierradefuego@carrefour.com

8. Viajes Olympia

Vacacional.

Grans grups.

Se li presenta la comarca: Situació, accessos, els recursos naturals, culturals, gastronomia i activitats. Així com la guia d'equipaments turístics de la comarca.

Se li lliure un CD amb: la Guia Tot Garrotxa en pdf. imatges de la comarca i la mateixa presentació que se li ha fet durant la reunió.

Li donem el nostre contacte.

Contacte: José Arroyo Avila barquillo2@olympiamad.com

9. Tawy tours.

Se li presenta la comarca: Situació, accessos, els recursos naturals, culturals, gastronomia i activitats. Així com la guia d'equipaments turístics de la comarca.

Se li lliure un CD amb: la Guia Tot Garrotxa en pdf. imatges de la comarca i la mateixa presentació que se li ha fet durant la reunió.

Li donem el nostre contacte.

Contacte: Ali Yousif Kamel info@tawytours.com

10. Mundo Crown

Agència majorista

Viatges a mida

Se li presenta la comarca: Situació, accessos, els recursos naturals, culturals, gastronomia i activitats. Així com la guia d'equipaments turístics de la comarca.

Se li lliure un CD amb: la Guia Tot Garrotxa en pdf. imatges de la comarca i la mateixa presentació que se li ha fet durant la reunió.

Li donem el nostre contacte.

Contacte: Santos Fernández Otero salvadorperez@mundocrown.com

11. Viajes Buenviaje

Se li presenta la comarca: Situació, accessos, els recursos naturals, culturals, gastronomia i activitats. Així com la guia d'equipaments turístics de la comarca.

Se li lliure un CD amb: la Guia Tot Garrotxa en pdf. imatges de la comarca i la mateixa presentació que se li ha fet durant la reunió.

Li donem el nostre contacte.

Contacte: Manuel info@viajesbuenviaje.com

12. Europamundo

Receptiu

Grups privats

Se li presenta la comarca: Situació, accessos, els recursos naturals, culturals, gastronomia i activitats. Així com la guia d'equipaments turístics de la comarca.

Se li lliure un CD amb: la Guia Tot Garrotxa en pdf. imatges de la comarca i la mateixa presentació que se li ha fet durant la reunió.

Li donem el nostre contacte.

Contacte: Miquel Braña gruposfit@europamundo.com

13. Trotamundos.

Majorista.

Se li presenta la comarca: Situació, accessos, els recursos naturals, culturals, gastronomia i activitats. Així com la guia d'equipaments turístics de la comarca.

Se li lliure un CD amb: la Guia Tot Garrotxa en pdf. imatges de la comarca i la mateixa presentació que se li ha fet durant la reunió.

Li donem el nostre contacte.

Contacte: Rigo Gonzalez del Sol rigo@trotamundosviajes.com

Acció promoguda per: Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona

Pressupost:

Cost: 843,58 euros (inclou tots els workshops)

Workshop interclubs Agència Catalana de Turisme (Barcelona)

Objectiu: Contactar amb professionals del turisme, agències de viatge (AAVV) i operadors turístics (TTOO)

Descripció:

Coincidint en el primer dia del Salón Intercacional de Turisme (SITC), a Barcelona, Turisme Garrotxa va participar al [Workshop Interclubs](#), la trobada anual dels membres de tots els clubs de producte de l'Agència Catalana de Turisme, esdeveniment útil per a establir vincles entre membres i possibles oportunitats de treball, col·laboració, promoció...

Abans de les reunions comercials, es va assistir a una presentació de mercats emissors d'Anglaterra, Benelux i països Nòrdics a càrrec dels mateixos directors de cada CPT. Durant aquesta presentació cada un d'ells explicava el perfil dels turistes, les tendències de vacances, novetats, etc. De cada un dels mercats, podem destacar:

Mercat anglès: un mercat madur que busca sol i platja,

Durant el primer dia de la mostra, des de Turisme Garrotxa també es va assistir al fòrum [Smart Destinations](#), on hi van participar experts en promoció turística de ciutats i hotels, així com professionals d'empreses d'energia, mobilitat i enginyeria per intercanviar experiències i plantejar noves iniciatives per a promoure les destinacions "Smart", més innovadores i responsables amb el medi ambient, que incorporen la tecnologia en tota la cadena de valor per a ser més sostenibles i competitives.

Per assistir al workshop es va preparar un CD per cada un dels ttOO amb continguts referents a l'oferta turística de la Garrotxa i la xarxa de senders Itinerànnia. El CD contenia una presentació de la comarca segmentada pels recursos naturals, culturals i gastronòmics. A més, es feia èmfasis en l'oferta d'equipaments turístics de la Garrotxa segons tipologia. El tipus de restaurants i varietat en cuina. Així com el contacte de les empreses d'activitats turístiques segons tipus d'activitat que desenvolupen (cicloturisme, hípica, senderisme, vol en globus...)

Aquest material també el portaven imprès en idiomes per poder ensenyar durant la reunió juntament amb la publicació Tot Garrotxa, guia que aglutina diverses propostes per fer a la comarca.

Membres de clubs agendats:

Membre: Oficina de Turisme de Sant Carles de la Ràpita

Nom: Rosa M. Rochet

Aspectes rellevants: Comercialitzen paquets del seu col·lectiu de cuina. (productor + restaurant). Són territori acreditat amb la CETS.

Són una iniciativa privada i formen part de Saborea España.

Estava interessada en poder realitzar algun intercanvi emmarcat en una fira gastronòmica, etc...

Contacte de l'associació d'hostalatge de la Garrotxa.

Membre: la Ruta del Cister

Nom: Mireia Bonet/ Maite Fusté

Aspectes rellevants: Benchmarketing

Els interessava conèixer el funcionament de Turisme Garrotxa, gestió, pla d'actuacions, finançament, etc.

Membre: Naut Viajes, SL

Nom: Manuel Mosteriro

Aspectes rellevants: Agència de viatges receptiva i TO als Pirineus i Vall d'Aran.

Ens hem reunit amb ell en alguna altre ocasió.

Ens presenta un sistema de venda on-line tant per activitats soles, paquets turístics o allotjament. Es tracta d'un sistema que s'integra al web amb opció Business to business o business to client amb passarel·la de pagament.

Treballen amb una comissió del 20%

Entitats amb qui han col·laborat: Pedals de foc

Membre: Pep Palau, von Arend and associats

Nom: marga Obama

Aspectes rellevants: empresa que organitza dos grans esdeveniments gastronòmics: el Fòrum gastronòmic de Girona i el Fòrum gastronòmic de Santiago.

A més d'organitzar fires i esdeveniments gastronòmics, creen i implanten marques gastronòmiques, fan assessorament gastronòmic, dirigeixen tallers i cursos de cuina, etc.

Ens volien presentar la seva cartera de serveis per possibles col·laboracions en rutes gastronòmiques, etc...

Membre: Agència de promoció turisme de Sitges

Nom: Gemma Belmonte

Aspectes rellevants: Benchmarketing. Es tracta d'una agència de promoció turística públicoprivada, el seu principal objectiu és posicionar Sitges en el sector turístic. S'estructuren a través de clubs de producte:

- Club de comerç i gastronomia
- Club Sitges convention bureau
- Sitges Film office

Però no comercialitzen productes d'aquestes empreses, només les promocionen.

La seva agència es finança en un 80% per aportació privada i amb un 20% d'aportació pública.

Es tracta d'una empresa de serveis culturals de Barcelona que ofereixen el servei tant de creació com de realització de visites guiades, visites temàtiques, tallers a nivell cultural a mida.

Membre: Torremirona Golf spa resort

Nom: Àngels Pons

Aspectes rellevants: Busquen la oportunitat de combinar nits d'allotjament al seu hotel i activitats al voltant, com ara a la Garrotxa.

Sol·licitava poder fer intercanvi de links o publicitar la seva empresa al web.

Comenta el nombre important de gent que prové de la Garrotxa a les seves instal·lacions. I explica el perfil de client.

Es valora fer algun esdeveniment tipus torneig, que vinculi els dos territoris amb un fil conductor tipus Cuina Volcànica.

Membre: Castells de Lleida

Nom: Ramon Orpinell

Aspectes rellevants:

Plataforma de vendes a tot Catalunya. Central de reserves.

Integració al web tipus booking.

Comissionable fins el 7% (possibilitat de comissió per TG per reserves fetes des del nostre portal).

Assistència: Montse Padrosa (Turisme Garrotxa)

Pressupost: 0 euros

Cost: 843,58 euros (inclou tots els workshops)

Línia estratègica 3:
Establir mecanismes de coordinació de l'oferta turística de la Garrotxa

LÍNIA ESTRATÈGICA 2: ADEQUAR PERMANENTMENT EL CATÀLEG DE SERVEIS OFERTS ALS MEMBRES DE L'ASSOCIACIÓ.

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.9 i 5.10: Taula de tècnics de promoció turística i Xarxa comarcal d'oficines de turisme.

Objectius específics: Constituir una taula tècnica de promoció turística per coordinar les actuacions en matèria de promoció i comunicació turística de la comarca i crear un espai de treball d'agents turístics especialitzats en la informació per tractar temes que afectin la feina diària de les persones que treballen en les oficines de turisme de la comarca.

ACTUACIÓ 56: Coordinar la Taula de tècnics i Oficines de turisme de la Garrotxa

Objectiu: Disposar d'un àmbit de treball i de debat integrat per tots els tècnics de turisme locals, i cohesionar les diverses Oficines de Turisme i Centres d'Informació existents proporcionant-los noves eines i instruments.

Descripció:

El 21 de febrer es va dur a terme una reunió de la taula a **Sant Joan les Fonts**, en la que es va mostrar la primera proposta 2012-2013 del programa Descobreix la Garrotxa, es va tractar la propera reedició de la guia Tot Garrotxa, es va parlar del gestor estadístic oficial per a les oficines de turisme i de la regulació de l'accés motoritzat a la pista de Sadernes. Durant la reunió es va rebre la visita de Paulo Castro, auditor de la Carta Europea de Turisme Sostenible.



El 21 de març es va organitzar una nova reunió –aquest cop a **la Vall d'en Bas**–, en aquest cas per presentar les novetats del programa Descobreix la Garrotxa 2012-2013, per seleccionar el millor disseny del fulletó de promoció turística municipal d'entre una sèrie de propostes rebudes

i per explicar l'estat de reedició del fulletó d'esdeveniments i de la guia Tot Garrotxa. També es van debatre quines podien ser les sessions formació permanent de 2012, i com de costum es van exposar diversos temes proposats pels mateixos tècnics.

Agents implicats: Turisme Garrotxa, Ajuntaments de les Planes d'Hostoles, Sant Feliu de Pallerols, Olot, Besalú, les Preses, la Vall d'en Bas, la Vall de Bianya, Sant Joan les Fonts, Santa Pau i l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa.

Pressupost: Recursos humans

Cost: 23,68 euros

LÍNIA ESTRATÈGICA 3: ESTABLIR MECANISMES DE COORDINACIÓ DE L'OFERTA TURÍSTICA DE LA GARROTXA.

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.11 de la CETS: Xarxa de Punts d'Informació comarcal

Objectius específics: Valorar anualment el grau de compliment dels compromisos que es deriven del fet de ser Punt d'informació comarcal i incrementar en un 10% anual els establiments o oficines de turisme que formen part de la xarxa de Punts d'informació comarcal.

ACTUACIÓ 57: Ajustar i coordinar la xarxa de Punts i Espais d'Informació

Objectiu: Formalitzar la vinculació dels Punts i Espais amb Turisme Garrotxa i el PNZVG reestructurant la xarxa per millorar-ne el funcionament

Descripció: Els Punts i Espais d'Informació són equipaments turístics que ofereixen serveis d'informació sobre la Garrotxa als seus clients d'una manera completa i personalitzada. El Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa i Turisme Garrotxa van crear conjuntament l'any 2001 aquesta xarxa amb l'objectiu de millorar la informació als visitants, implicar en la gestió els equipaments turístics de la comarca i millorar l'oferta turística de la comarca.

L'any 2011 es van enviar a les empreses els convenis de col·laboració entre el Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa, Turisme Garrotxa i cada empresa acreditada, en el que queda formalitzada la relació entre els signants, i establerts els compromisos que contreu cada part.

Al llarg del primer semestre de 2012 es va fer un seguiment de l'estat de recepció d'aquests pactes, aconseguint que la major part d'empreses els retornessin signats, i causant baixa un nombre menor d'empreses per no haver retornat el conveni signat, o per haver-ho sol·licitat voluntàriament. Signats els pactes, ambdues parts es comprometen a complir els compromisos que s'hi recullen, com oferir un mínim de formació permanent, però també assistir-hi.

Col·laboradors i proveïdors: Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa, TOSCA

Pressupost: 1.100 euros

Cost: Coordinació, elaboració de la memòria anual, dossier informatiu, placa, bústia de suggeriments...: 1.229,46 euros

Ingressos: 29 euros + IVA /any per equipament acreditat

LÍNIA ESTRATÈGICA 3: ESTABLIR MECANISMES DE COORDINACIÓ DE L'OFERTA TURÍSTICA DE LA GARROTXA.

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.5 de la CETS: Millora de la informació virtual i del posicionament de les webs comarcals.

Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies (infraestructures i continguts), oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en un àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques.

ACTUACIÓ 58: Coordinació i gestió de la Xarxa de Punts Digitals d'Informació Turística de la Garrotxa

Objectiu: Desenvolupar i fer seguiment de la Xarxa de Punts Digitals.

Descripció:

Al llarg de 2012 s'han dut a terme dues tasques: el seguiment de l'estat dels terminals i la inserció o actualització de continguts.

En el cas del seguiment de l'estat dels terminals, s'ha fet diàriament, posant en coneixement dels responsables municipals pertinents les incidències de connectivitat, i informant a Puntxarxa dels casos en que la incidència era del propi terminal. El de Besalú, la Vall d'en Bas o el de les Planes d'Hostoles són alguns dels que han registrat més incidències i han requerit més hores de seguiment. També s'han revisat els intents d'accés a urls no incloses al llistat de webs permeses.

Pel que fa a l'actualització de continguts, s'ha fet de manera molt puntual atès que és automàtica. Bàsicament s'han penjat al carrusel els nous vídeos promocionals de l'Agència Catalana de Turisme i del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, i també alguns cartells de fires o festes.

Com ja es va fer l'any passat, els dos terminals d'Olot s'han protegit durant les Festes del Tura per evitar possibles actes vandàlics.

Al llarg de 2012 els terminals han registrat **188.980 accessos**, respecte els 158.000 de l'any 2011. Convé considerar que aquest tipus de dispositiu tàtil registra un volum no discriminable d'accessos d'efecte tafaner i derivats de problemes tècnics, com va succeir durant uns dies al terminal de la Vall d'en Bas (*).

D'altra banda, també convé considerar que durant certs períodes de temps alguns terminals han estat fora de servei, cosa que ha impedit que les xifres d'accessos fossin més altes.

Els terminals amb més accessos han estat:

La Vall d'en Bas: 69.732 (* la majoria generats per error per problemes tècnics)

Olot - Sant Esteve: 57.312

Besalú: 21.557 (temporalment fora de servei per problemes tècnics des del 17-10-2012)

Castellfollit de la Roca: 9.316

Sant Feliu de Pallerols: 8.042

Sant Joan les Fonts: 7.631

Santa Pau: 7.497

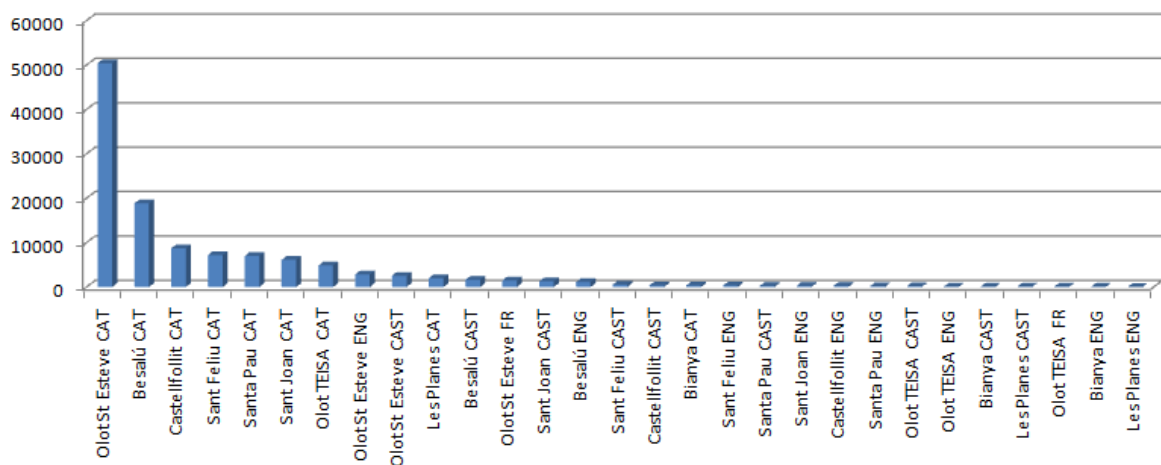
Olot - TEISA: 5.245

Les Planes d'Hostoles: 2.100

La Vall de Bianya: 548

Excloent el terminal de la Vall d'en Bas pels motius exposats, el més freqüent són les consultes en català al terminal més utilitzat és el d'Olot – Sant Esteve. Les consultes en català se situen en les primeres 7 posicions, seguides de les consultes en anglès al terminal d'Olot – Sant Esteve, a poca distància de les consultes en castellà al mateix terminal.

Nombre d'accessos per terminal i idioma escollit



Col·laboradors i proveïdors: Ajuntaments membres, Puntxarxa, Assegurances Curós-Espigulé, Manxa

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans + 3 euros. Resta de costos: pressupost Consell Comarcal.

Àmbit de resultat: participació

Objectiu específic: Organitzar el desenvolupament del projecte de forma conjunta i coordinada a nivell supracomarcal.

ACTUACIÓ 59: Consell Dinamitzador d'Itinerànnia

Objectiu: Organitzar el desenvolupament del projecte de forma conjunta i coordinada a nivell supracomarcal.

Descripció:

Des de 2010 existeix el Consell Dinamitzador d'Itinerànnia format pels tres consells comarcals i les entitats que promouen la xarxa de senders Itinerànnia: Consorci Ripollès Desenvolupament, Turisme Garrotxa i Alt Empordà.

I entre les prioritats d'aquest Consell Dinamitzador d'Itinerànnia hi ha:

- El posicionament d'aquests territoris com a destinació senderística diferenciada i reconeguda
- Garantir el desenvolupament territorial a través de la conservació de la xarxa de camins senyalitzats i homologats i de la creació, difusió i promoció de productes turístics en la xarxa de senders
- Desestacionalitzar la demanda i reduir la hiperfreqüència de determinades àrees.

El Consell Dinamitzador té 3 comissions:

La comissió política:

Formada per presidents o alcaldes de cada entitat del Consell Dinamitzador tenint en compte que la unitat representativa és una persona per les entitats comarcals i una persona que representi totes les entitats locals de la mateixa comarca. Aquesta comissió vetlla per assegurar el manteniment dels camins de la xarxa, la reposició i millora de la senyalització horitzontal i vertical, la promoció adequada d'aquesta infraestructura per tal que reverteixi en una millora econòmica, social pels territoris que formen part de la xarxa de senders. El 2012 es va reunir el 10 de gener i el 13 de novembre.

La comissió executiva:

Formada per representants nomenats per cadascuna de les entitats que formen part del Consell Dinamitzador, executa totes les accions encaminades al bon funcionament de la xarxa de senders.

Taula de concertació amb entitats de conservació de natura i grups excursionistes:

En formen part totes les entitats de conservació de natura i grups excursionistes dels territoris que formen part de la xarxa de senders a una sessió conjunta i serà rotatiu als diferents territoris. Es convoca com a mínim una vegada a l'any. La taula de concertació és un fòrum de consulta per trobar un consens social i procurar la millora i la implicació en la xarxa de senders.

Comitè de pilotatge

És un grup de treball format per representants dels ens de promoció de la Garrotxa, Ripollès i Alt Empordà participants del projecte Itinerànnia que té per objectiu treballar en el disseny de les actuacions del projecte de senderisme, coordinar els criteris, treballs i objectius finals del projecte i planificar els passos i estratègies a seguir per al desenvolupament correcte dels projectes. El 2012 es va reunir els dies 10 de febrer, 9 de maig i 26 de setembre.

Agents implicats: Consorci Ripollès Desenvolupament, Turisme Garrotxa, Alt Empordà Turisme, Consell Comarcal del Ripollès, de la Garrotxa i de l'Alt Empordà, Parcs Naturals de l'Albera, Aiguamolls, Cap de Creus, Zona Volcànica de la Garrotxa, CEIN's Ripollès, Alt-Ter, Consorci de l'Alta Garrotxa, Consorci Salines-Bassegoda i Forests Públiques de l'Alt Empordà.

Pressupost: Consell Comarcal de la Garrotxa

Cost: Recursos humans propis

LÍNIA ESTRATÈGICA 3: ESTABLIR MECANISMES DE COORDINACIÓ DE L'OFERTA TURÍSTICA DE LA GARROTXA.

Principi 2 de la CETS: Preparar i realitzar l'estratègia i el programa d'actuació de la Carta Europea del turisme sostenible

Actuació 2.4 : Comissió tècnica de seguiment i coordinació de la CETS

Objectius específics: Establir un òrgan de seguiment i coordinació de la CETS

ACTUACIÓ 60: Comissió de seguiment de la CETS

Objectiu: Participar de la coordinació del desenvolupament de la CETS a la Garrotxa

Descripció: Grup de treball format per representants de tots els ens relacionats amb les actuacions de la CETS destinat a elaborar la memòria d'actuacions 2006-2010 i a la definició i seguiment del nou programa d'actuacions 2011-2015.

La comissió, formada per representants de les principals entitats vinculades a la Carta, es va reunir en 4 ocasions (20 de febrer reunió de la CT amb l'auditor de la CETS a la Garrotxa, Paolo Castro, 19 de setembre, 14 de novembre i 11 de desembre).

Un dels resultats principals del treball de la comissió i de l'assistència tècnica contractada pel PNZVG va ser l'elaboració de la documentació necessària per presentar a EUROPARC per a la renovació de la CETS per al període 2011-2015: la nova estratègia i el nou programa d'actuacions sorgit de les jornades de renovació organitzades a finals de l'any 2011.



Col·laboradors: PNZVG, TOSCA equip d'educació ambiental, Consorci de l'Alta Garrotxa, Turisme Garrotxa, Associació de Hostaleria de la Garrotxa, Fundació Garrotxa Líder, Ajuntament d'Olot (IMPC i ICCO), Ajuntament de Besalú - Oficina Municipal de Turisme de Besalú, Ajuntament de Sant Joan Les Fonts, Patronat de Turisme de la Vall d'en Bas, Fundació de Estudis Superiores d'Olot, Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Observatori del Paisatge, 1 representant de les empreses adherides a la CETS, i REPTE (assistència tècnica).

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

LÍNIA ESTRATÈGICA 3: ESTABLIR MECANISMES DE COORDINACIÓ DE L'OFERTA TURÍSTICA DE LA GARROTXA.

Àmbit de resultat: Participació

Objectiu específic: Participar en diversos fòrums de debat sobre turisme existents a la comarca d'àmbit municipal.

ACTUACIÓ 61: Assistència a Taules de Turisme municipals

Objectiu: Participar en els diversos fòrums de debat sobre turisme existents a la Comarca.

Descripció: Des de diferents entitats i ajuntaments de la comarca es convida a Turisme Garrotxa a participar en reunions on es planifiquen accions promocionals i/o projectes relacionats amb l'àmbit del turisme per aportar el seu punt de vista i l'encaix en el model turístic de la comarca.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

Principi 7 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 7.1.1 de la CETS: Pla anual de formació per a professionals del turisme a la Garrotxa.

Objectius específics: Elaborar un pla de formació anual per als professionals del turisme de la comarca de la Garrotxa i executar el pla de formació anual per als professionals del turisme de la comarca de la Garrotxa.

ACTUACIÓ 62: Coordinació de la formació anual del sector turístic

Objectiu: Coordinar els cursos i jornades d'interès per al sector turístic

Descripció: Col·laboració amb la FES per l'organització dels cursos en matèria de Turisme.

Turisme Garrotxa s'ha coordinat amb la FES i el PNZVG en l'organització del programa anual de formació per al sector turístic. Aquest programa està organitzat per Turisme Garrotxa, el PNZVG i la FES, i és una de les actuacions recollides a la Carta Europea del Turisme Sostenible a la Garrotxa. L'objectiu és capacitar els professionals del turisme que treballen –o volen treballar- a la comarca i millorar la qualitat dels serveis turístics que s'hi ofereixen.

Vint persones van passar per algun dels nou cursos i sessions del Programa de formació turística i educativa pel coneixement de la Garrotxa –onze van realitzar o completar els cursos necessaris per atendre un espai o punt d'informació comarcal-, i trenta-dues persones més van assistir a les sessions de formació permanent per a Punts d'informació comarcal.

Les sessions Espais naturals de la Garrotxa II, Història i cultura de la Garrotxa II, i Geologia i vulcanisme II no es van organitzar per reorganització de dates.

Aquestes són les activitats programades i realitzades al llarg de l'any:

- **Introducció** (3h. de formació). Hi van participar 15 alumnes: deu d'empreses i la resta a títol individual.
- **Manual de l'informador** (3h. de formació). Hi van participar 10 alumnes: vuit d'empreses i la resta a títol individual.
- **Bones pràctiques ambientals** (3h. de formació). Hi van participar 12 alumnes: set d'empreses i la resta a títol individual.
- **Equipaments ambientals** (3h. de formació). Hi van participar 11 alumnes: cinc d'empreses i la resta a títol individual.
- **Història i cultura de la Garrotxa I** (9h. de formació). Hi van participar 15 alumnes: vuit d'empreses i la resta a títol individual.

- **Geologia i vulcanisme I** (6h. de formació). Hi van participar 13 alumnes: vuit d'empreses, una de l'administració i la resta a títol individual.
- **Els espais naturals de la Garrotxa I** (6h. de formació). Hi van participar 15 alumnes: nou d'empreses i la resta a títol individual.
- **Atenció al visitant** (9h. de formació). Hi van participar 9 alumnes: cinc d'empreses i la resta a títol individual.
- **Educació en valors** (10h. de formació). Hi van participar 10 alumnes: cinc d'empreses i la resta a títol individual.
- **Sessions de formació permanent** (13h. de formació) adreçades específicament a professionals en actiu a la comarca:
 - Eines web per als informadors turístics. 20 participants
 - El Centre d'Interpretació de la Vall de Bianya. Rutes de la Vall dels Sentits. 20 participants.

Pressupost: Recursos humans

Proveïdors: Fundació d'Estudis Superiors d'Olot, Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa

LÍNIA ESTRATÈGICA 3: ESTABLIR MECANISMES DE COORDINACIÓ DE L'OFERTA TURÍSTICA DE LA GARROTXA.

Àmbit de resultat: Participació

Objectiu específic: Participar en el fòrum de debat i coordinació del sector turístic comarcal de la demarcació de Girona.

ACTUACIÓ 63: Reunions tècnics comarques gironines i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Objectiu: Participar en el fòrum de debat i coordinació del sector turístic comarcal de la demarcació de Girona.

Descripció:

S'ha participat de forma activa a les reunions dels tècnics de turisme de les comarques gironines amb membres del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, en les quals s'han tractat, entre altres temes, qüestions relacionades amb la promoció del sector turístic, valoració de l'assistència a fires, material promocional, noves tecnologies, projectes concrets de cada comarca, projectes conjunts i el seu finançament.



Reunions : 9 de març Baix Empordà, 25 d'abril a la Garrotxa i 11 de juny al Ripollès

Pressupost: Recursos humans

Cost: 160,41 euros

LÍNIA ESTRATÈGICA 4: REELABORAR EL MODEL ORGANITZATIU, PERSONAL I SOCIAL DE TURISME GARROTXA.

Àmbit de resultat: Participació

Objectiu específic: Participar en el fòrum de debat i coordinació del sector turístic comarcal de la Marca Pirineus.

ACTUACIÓ 64: Reunions Marca Pirineus

Objectiu: Participar en el fòrum de debat i seguiment de la marca Pirineus

Descripció:



Turisme Garrotxa va assistir a la reunió anual de la marca [Pirineus](#), que es va dur a terme a la Seu d'Urgell.

La reunió va servir per fer un repàs de les accions realitzades fins ara i per començar a esbossar el pla d'actuacions de 2013.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

Línia estratègica 4:
Reelaborar el model organitzatiu, personal i social de Turisme Garrotxa

LÍNIA ESTRATÈGICA 4: REELABORAR EL MODEL ORGANITZATIU, PERSONAL I SOCIAL DE TURISME GARROTXA.

Principi 1 de la CETS: Treballar en col·laboració

Actuació 1.2 de la CETS: Pla estratègic i de finançament de Turisme Garrotxa

Objectius específics: Elaborar un pla estratègic i de finançament de Turisme Garrotxa pel període 2006-2010

ACTUACIÓ 65: Coordinar el Consell Consultiu

Objectiu: Coordinar l'òrgan de consulta de l'ens de turisme comarcal creat l'any 2008 per definir les estratègies turístiques de la comarca, encapçalat pel president del Consell Comarcal de la Garrotxa i format per representants qualificats del sector públic i privat relacionat en turisme de la comarca.

Descripció: Al llarg de 2012 la gerent i el president van mantenir reunions amb tots els alcaldes i algun regidor de promoció econòmica i turisme de la Garrotxa per parlar de les accions que es porten en matèria de turisme al municipi i com encaixen amb l'estratègia de comarca, també per fer suggeriments i aportacions a Turisme Garrotxa.

Dates i entrevistes:

Ajuntament	Alcalde/essa- Regidor/a	Visita realitzada
Olot	Estanis Vayreda	05/01/2012
Mieres	Josep Rovira	16/02/2012
Les Preses	Pere Vila	08/03/2012
Maià de Montcal	Joan Gainza	21/03/2012
Sant Joan les Fonts	Joan Espona	13/04/2012
Argelaguer	Josep Dorca	24/04/2012
Montagut i Oix	Mònica Boix	24/04/2012
Vall d'en Bas	Miquel Calm	28/05/2012
Santa Pau	Josep Companys	24/07/2012
Besalú	Lluís Guinó	22/08/2012
Vall de Bianya	Santi Reixach	23/08/2012
Beuda	Josep Serra	25/09/2012
Sant Aniol de Finestres	Francesc Oliveras	27/09/2012
Sant Feliu de Pallerols	Joan Casas	27/09/2012
Riudaura	Eulàlia Masana	18/10/2012
Sant Jaume de Llierca	Ferran Puig	08/11/2012
Les Planes d'Hostoles	Eduard Llorà	27/11/2012
Tortellà	Joaquim Pagès	04/12/2012
Olot	Estanis Vayreda	19/12/2012
Castellfollit de la Roca	Moisès Coromina	20/12/2012
Sales de Llierca	Miquel Palomeras	20/12/2012
Sant Ferriol	Josep Masmitjà	20/12/2012

Pressupost: Recursos humans

LÍNIA ESTRATÈGICA 4: REELABORAR EL MODEL ORGANITZATIU, PERSONAL I SOCIAL DE TURISME GARROTXA.

Àmbit de resultat: Normatives i processos

Objectiu específic: Dotar Turisme Garrotxa d'un document de referència que desenvolupi i concreti el funcionament de l'associació amb més detall del que ho fan els estatuts de l'entitat.

ACTUACIÓ 66: Redacció de la segona part del reglament intern

Objectiu: Dotar Turisme Garrotxa d'un reglament que desenvolupi els estatuts i fixi el funcionament de l'associació.

Descripció: Aquesta acció es realitzarà un cop acabats els resultats de la comissió de finançament on s'està treballant en la concreció i millora dels serveis que ofereix Turisme Garrotxa als seus membres

Agents implicats: Turisme Garrotxa

Pressupost: Recursos humans

.

LÍNIA ESTRATÈGICA 4: REELABORAR EL MODEL ORGANITZATIU, PERSONAL I SOCIAL DE TURISME GARROTXA.

Principi 1 de la CETS: Treballar en col·laboració

Actuació 1.2 de la CETS: Pla estratègic i de finançament de Turisme Garrotxa

Objectius específics: Elaborar un pla estratègic i de finançament de Turisme Garrotxa pel període 2006-2010

ACTUACIÓ 67: Estratègia de finançament

Objectiu: Garantir el finançament de l'associació.

Descripció: Durant aquest any 2012 s'han mantingut diferents entrevistes amb representants de diferents administracions per buscar noves fórmules de finançament o per finançar projectes concrets de l'Associació.

- 23 de febrer : president de la Diputació de Girona Sr. Torramadé
- 13 de març : Director General de Medi Natural Sr. Escorihuela
- 1 de juny : Directora General de Turisme, Sra. Marian Muro
- 28 de juny: Cap de programes de la direcció General de Turisme, Sr. Enric González



També s'ha sol·licitat a final d'any dos ajuts un ajut al **programa FEDER** per valoritzar el patrimoni cultural i per ser interpretat amb noves eines tecnològiques, està pendent de resoldre. I un altre al Departament d'Agricultura, a **la direcció de Medi Natural** de cara a l'any 2013 poder finançar part del Tot Garrotxa, el manteniment d'itinerànnia, 3a i 4a fase del catàleg de Patrimoni Cultural de la Garrotxa i un mapa d'itineraris de senderisme i cicloturisme.

A finals d'any s'ha constituït de nou la comissió de finançament formada per diferents membres de la Junta per treballar en la concreció i millora dels serveis que ofereix Turisme Garrotxa als seus membres i per tant definir i acordar el cost que es paga per cadascun d'ells.

Agents implicats: Turisme Garrotxa

Pressupost: Recursos humans

LÍNIA ESTRATÈGICA 4: REELABORAR EL MODEL ORGANITZATIU, PERSONAL I SOCIAL DE TURISME GARROTXA.

Principi 1 de la CETS: Treballar en col·laboració

Actuació 1.3 de la CETS: Acord de col·laboració entre el Departament de Medi Ambient i Habitatge i el Consell Comarcal de la Garrotxa

Objectius específics: Signar un acord de col·laboració entre ambdues administracions per garantir el suport tècnic i econòmic del Departament per a l'execució del programa de la Carta.

ACTUACIÓ 68: Establir conveni col·laboració entre Consell Comarcal i el DARPAMN

Objectiu: Aconseguir la implicació econòmica del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural en Turisme Garrotxa.

Descripció: Actuació no realitzada.

Agents implicats: Consell Comarcal, DARPAMN, Turisme Garrotxa

Pressupost: Recursos humans

LÍNIA ESTRATÈGICA 4: REELABORAR EL MODEL ORGANITZATIU, PERSONAL I SOCIAL DE TURISME GARROTXA.

Principi 2 de la CETS: Preparar i realitzar l'estratègia i el programa d'actuació de la Garrotxa

Actuació 2.1 de la CETS: Realització de dues jornades de treball per a l'avaluació del programa d'actuació anterior i definició i redacció de l'estratègia i el programa d'actuació per al proper període.

Objectius específics: Organitzar dues sessions de treball per analitzar les actuacions dutes a terme durant el període i, en funció de les conclusions d'aquesta avaluació, plantejar el programa d'actuació per al període.

ACTUACIÓ 69: Renovar la Carta Europea del Turisme Sostenible

Objectiu: Renovar la CETS per tal que la Garrotxa pugui continuar disposant d'aquesta eina de gestió durant cinc anys més.

Descripció: Després de les jornades de renovació organitzades l'any 2011, aquest any la comissió de seguiment de la CETS va continuar treballant per preparar la documentació a presentar al comitè d'avaluació d'EUROPARC.



Us mesos després d'haver presentat a EUROPARC la nova estratègia i programa d'actuacions 2011-2015, el Consell de la Federació EUROPARC va renovar la CETS a la Garrotxa per 5 anys més. Aquest òrgan va lloar la manera conscienciosa en què aquest espai protegit –juntament amb el del Delta de l'Ebre- havia treballat amb la Carta i en favor de la Carta durant tants anys, va expressar el seu reconeixement per aquests esforços i va agrair als equips de gestió i les autoritats responsables el seu compromís amb la Carta.

Agents implicats: Turisme Garrotxa

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans



LÍNIA ESTRATÈGICA 4: REELABORAR EL MODEL ORGANITZATIU, PERSONAL I SOCIAL DE TURISME GARROTXA.

Àmbit de resultat: Comunicació

Objectiu específic: Millorar la transparència i el coneixement de les actuacions de Turisme Garrotxa.

ACTUACIÓ 70: Editar el catàleg de serveis als associats

Objectiu: Editar una guia dels serveis que presta Turisme Garrotxa als socis i empreses turístiques per facilitar el coneixement de l'entitat i divulgar la seva tasca.

Descripció: Aquesta acció va lligada a la definició per part de la Comissió de finançament de la nova cartera de serveis. Un cop definida es dissenyarà i imprimirà per poder-la oferir a empreses turístiques, possibles noves altes a l'Associació.

Agents implicats: Turisme Garrotxa

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

LÍNIA ESTRATÈGICA 4: REELABORAR EL MODEL ORGANITZATIU, PERSONAL I SOCIAL DE TURISME GARROTXA.

Àmbit de resultat: Planificació i avaluació

Objectiu específic: Millorar la gestió de Turisme Garrotxa

ACTUACIÓ 71: Mantenir un contacte directe i constant amb els membres de Turisme Garrotxa

Objectiu: Millorar la gestió de Turisme Garrotxa fomentant el contacte directe amb els membres de l'associació a través de reunions, trobades i intercanvis d'opinions per copsar la seva percepció de l'evolució del sector, conèixer les problemàtiques que l'afecten i garantir una comunicació eficaç i de proximitat amb tots els actors que permeti dur una gestió correcta del sector turístic de la Garrotxa.



Descripció: S'ha mantingut un contacte directe amb els membres de l'associació a través de reunions o visites personalitzades.

Durant el 2012, a més de visitar establiments turístics, s'han visitat tots els alcaldes de la Garrotxa per explicar les funcions i tasques des de l'associació i el pla d'actuacions.

Reunions:

- Reunions amb els alcaldes consultar la l'actuació 65
- 15 visites a establiments turístics "in situ"
- 25 de gener Ajuntament de la Vall de Bianya
- 14 de febrer PNZVG
- 28 d'agost Associació d'Apartaments i Habitatges d'ús turístic
- 13 de setembre Consell d'alcaldes
- 21 de setembre secretaris ajuntaments de la comarca

Agents implicats: Turisme Garrotxa

Pressupost: Recursos humans

Cost: 123,36 euros

Àmbit de resultat: Formació

Objectiu específic: Millorar la formació dels tècnics de turisme de l'associació

ACTUACIÓ 72: Formació dels tècnics

Objectiu: Assistir a cursos i jornades relacionades amb els àmbits de treball dels

tècnics de Turisme Garrotxa (gestió, promoció turística, etc), per ampliar i actualitzar els coneixements sobre aquests assumptes

Descripció: S'ha assistit als següents cursos i jornades:

- Curs d'especialització de direcció de la comunicació d'una institució.

Del 31 de gener al 29 de març (Montse Padrosa)

Del 18 octubre al 20 desembre (David Curós)

- 7 de novembre Jornada de com crear ocupació des del sector turístic organitzat per l'Escola d'Administració Pública
- De setembre a maig, Curs de francès a l'Escola Oficial d'Idiomes.
- 18 de desembre Update, Alfons Cornella i Antonella Broglia. Una síntesis àgil de les millors idees, experiències, tecnologies i projectes de negoci en el món, per entendre el que passarà en el propers mesos.
- Cursos 360º del Patronat de Turisme Costa Brava Girona:
 - o Twitter per equips de comunicació, vendes i màrqueting, 21 de novembre de 2012
 - o Curs instagram, 11 de desembre de 2012
 - o Curs de màrqueting relacional, 18 de desembre de 2012



Agents implicats: Turisme Garrotxa

Pressupost: Recursos humans

Cost: 560 euros

Àmbit de resultat: Participació

Objectiu específic: Col·laborar amb diverses entitats locals d'àmbits diferent del turístic.

ACTUACIÓ 73: Participar i col·laborar amb entitats locals

Objectiu: Col·laborar amb diferents entitats de la comarca per tal d'influir en què les accions que es desenvolupin en el territori en matèria de turisme respectin els objectius marcats en l'estratègia de la Carta Europea de Turisme Sostenible.

Descripció:

A llarg de 2012 s'ha continuat participant en el projecte de parelles lingüístiques del Servei de Català d'Olot, oferint invitacions per a visites guiades del Descobreix la Garrotxa als participants d'aquesta iniciativa.

A finals de 2012 es va iniciar la col·laboració amb el Centre Excursionista d'Olot i el Consorci de l'Alta Garrotxa en el disseny d'una cursa que es realitzarà íntegrament per l'Alta Garrotxa, seguint pràcticament sempre camins d'Itinerànnia.

A través del Consell Comarcal es van iniciar els treballs de revisió dels fulls 1:50.000 de l'Institut Cartogràfic de Catalunya corresponents a la Garrotxa.

Així mateix, es va confeccionar un dossier per a l'Agrupació de Pessebristes de la Garrotxa, amb avantatges per als seus membres, per a la Biennal del Pessebre, que es va celebrar a Olot.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

Altres actuacions no previstes

Atenció als mitjans de comunicació

Al llarg de 2012 s'han atès als següents mitjans, que generalment han sol·licitat informació sobre l'ocupació dels allotjaments durant determinats ponts o temporades, però també per parlar dels recursos turístics de la Garrotxa:

- Ràdio Olot
- Olot TV



Agents implicats: Turisme Garrotxa

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

Ens de Promoció Econòmica de la Garrotxa

Després de les eleccions municipals de 2011, els nous consistoris d'Olot i les Preses, juntament amb el Consell Comarcal de la Garrotxa, van apostar per constituir un ens format per totes les entitats locals dedicades a la promoció econòmica de la Garrotxa que desitgessin sumar-s'hi, amb l'objectiu d'optimitzar els recursos humans i materials dedicats a aquesta matèria.

De tot el procés cal destacar, per una banda, la sessió de presentació de l'acord marc, que va tenir lloc el 2 de març al Saló de Descans del Teatre Principal d'Olot, l'Acord polític Estratègic de Promoció Econòmica conjunta de la Garrotxa així com les entitats que l'integraran.



Al llarg del mes d'abril es van programar visites de l'equip tècnic de totes les entitats a diversos punts del territori per conèixer de primera mà diverses experiències d'ens de promoció econòmica: Barcelona Activa, el Centre Tecnològic Forestal de Catalunya, etc.

En el cas de Turisme Garrotxa, el 18 d'abril es va visitar el Centre Tecnològic Forestal de Catalunya (Solsona), el 24 d'abril es va visitar al Consorci de Formació i d'Iniciatives del Berguedà, i també es va visitar Global Lleida i Barcelona Activa.

Finalment, cal destacar el treball conjunt de totes les entitats, conduïdes per un assessor, per elaborar la cartera de serveis del nou ens, en unes jornades que es van celebrar el dia 2 i el 10 de maig a l'antic local de l'obra social de Caixa Catalunya (Casal Sant Jordi, Olot).



Cost: 107,40 euros

Club d'ecoturisme

Amb l'objectiu d'obrir un nou canal amb oportunitats de promoció i finançament, el 21 de juny es va assistir a una jornada a Monfragüe (Extremadura) organitzada per TURESPAÑA. Es tractava del 1r Congrés d'Empresaris de Turisme en Reserves de la Biosfera, que havia de servir per tirar endavant el Club d'Ecoturisme en Espais Naturals Protegits.

Al congrés es va abordar la creació d'un Club de producte d'Ecoturisme en Espais Naturals Protegits que apliquin la Carta Europea de Turisme Sostenible, qüestió que s'ha estat plantejant els darrers anys en el si de TURESPAÑA i de diversos territoris i empreses CETS.

En concret, s'hi va debatre el rumb que hauria de tenir el club, s'hi va signat un acord sobre la consolidació de la gestió del nou club en base a una reformulació de l'associació ja existent TUREBE, i s'hi va establir un full de ruta per posar-lo en funcionament.

Tal com s'indica a l'actuació 41, a l'assemblea extraordinària del 29 d'octubre es va aprovar entrar a formar part de TUREBE.

Cost: 688,38 euros

Ingressos (despeses assumides per l'organització del congrés): 384,67 euros

Junta de Govern

Acords de les Junes

20-02-2012:

- Demanar que tots els membres de la junta de Govern repassin el pressupost i pla d'actuació per aprovar-lo en la propera Junta de Govern.
- No variar la dinàmica del Descobreix la Garrotxa 2012-2013.
- No permetre l'adhesió directa d'empreses a Turisme Garrotxa si dins l'associació hi ha algun gremi del qual poden formar part, excepte si són empreses públiques.
- Fer la Junta i l'Assemblea el dia 20 de març, per tractar-hi el tancament, la memòria, el pressupost i el pla d'actuacions
- No imprimir còpies de la memòria per cada representant, sinó només un parell o tres, i la resta donar-les en CD, cosa que permetrà estalviar uns 2.000 euros en concepte d'impressions.

20-03-2012:

- Aprovar per unanimitat i sense cap esmena la memòria econòmica de l'any 2011, la memòria anual d'actuacions 2011, el pressupost i pla d'actuacions 2012 i l'estratègia i programa d'actuació de la Carta Europea de Turisme Sostenible a la Garrotxa 2011-2015
- Fer arribar al Gerent del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Ramon Ramos, aquest acord de Junta en el qual es manifesta la inquietud d'aquest òrgan de govern de Turisme Garrotxa per l'escassa representació de la comarca a les publicacions del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i per l'absència de material de la Garrotxa en algunes accions promocionals en les quals hi ha hagut la participació d'aquesta comarca.
- Aprovar el nou format del Programa mantenint el descobreix la Garrotxa i incloent en un sol document oferta d'altres privats.

16-04-2012:

- Crear un programa d'activitats juliol 2012 – juny 2013 anomenat Descobreix la Garrotxa + activa, mantenint la base del Descobreix la Garrotxa tradicional però afegint-hi activitats calendaritzades ofertes per empreses privades.
- Ratificar la tria del dissenyador del fulletó de promoció turística municipal feta per la Taula de tècnics i oficines de turisme, que recau en Susanna Berga.
- Avisar tots els ajuntaments si volen editar un fulletó de promoció turística municipal utilitzant el model de Turisme Garrotxa.
- Establir uns criteris per determinar quines característiques han de tenir les propostes perquè es publiquin al nou web.
- Demanar assessorament al Patronat de Turisme Costa Brava Girona sobre la possibilitat de registrar diversos dominis de productes o serveis de Turisme Garrotxa.
- Enviar una carta de queixa al Patronat de Turisme Costa Brava Girona en relació a la mala ubicació de la mostra de turisme al Mercat del Ram de Vic.



- Treballar per elaborar una proposta de disseny tant material com tecnològic per posar en valor el patrimoni cultural, d'Olot, Santa Pau i fer extensiva la proposta a tots els ajuntaments.
- Treballar en la proposta d'un vídeo de la Garrotxa aprofitant que l'ajuntament d'Olot en vol fer un de la ciutat.
- Nomenar Eduard Llorà com a representant de Turisme Garrotxa a la Fundació Garrotxa Líder.
- Fer la junta del juliol el dia 9, la de l'agost el dia 27, i la del setembre el dia 24.

28-05-2012:

- Tornar a enviar la carta a Punts i Espais d'Informació perquè enviïn els pactes signats
- Parlar amb la FGL per traslladar-los la petició de reduir el preu del pack d'assessorament.
- Parlar amb la Diputació per intentar evitar haver de pagar pel tenir el guió a mida i totes les imatges del programa de TV Vent a favor.
- Assistir al workshop que s'organitzarà a Madrid.

09-07-2012:

- Entrar a formar part de Turebe per poder-se implicar en el club d'ecoturisme que impulsa TURESPAÑA i sotmetre aquesta decisió a l'aprovació de l'assemblea.
- Redactar el projecte per sol·licitar un Pla d'Eficiència Turística.
- Fer arribar a Joan Espona la relació de tots els costos d'edició del Tot Garrotxa, i a Estanis Vayreda la relació de tots els llocs on s'envia.
- Buscar altres imatges de paisatge per la portada i deixar la tria en mans de l'equip tècnic.
- Explicar la normativa de la Llei Omnibus durant el proper Consell d'Alcaldes.
- Assistir a la reunió convocada per Marian Muro sobre la normativa dels habitatges d'ús turístic, fer-ne un resum i enviar-lo a les empreses implicades de la Garrotxa
- Organitzar una reunió a la Garrotxa oberta a tot el sector afectat per aquesta normativa.

27-08-2012:

- Recollir la queixa de Joan Espona en relació al fet que considera que no es promou prou el patrimoni romànic.
- Escollir la portada L per a la guia Tot Garrotxa (imatge aèria dels volcans a la part superior, i senderistes a la Fageda d'en Jordà a la part inferior).
- Declinar la invitació a la fira sobre bolets.
- Realitzar una Assemblea Extraordinària el 29 d'octubre per cobrir les vacants a la junta de Govern, i per votar l'adhesió de Turisme Garrotxa a TUREBE, el Club d'Ecoturisme de Turespaña.
- Revisar la incidència detectada per Conxa Jufresa amb les respostes a les cerques d'allotjament i el correu spam
- Passar la renovació del web de Turisme Garrotxa a prioritat número 1.

29-10-2012:

- Proporcionar a Joan Espona les dades principals dels Centres d'Informació del Parc Natural per poder-les disposar el dia de la reunió amb el Conseller.
- Programar el web de tal manera que en clicar un enllaç extern s'obri una pestanya nova.
- Fer que el menú central del web tingui el mateix tractament gràfic que el menú superior.
- Preparar una proposta econòmica per a la guia Tot Garrotxa de 2013
- Comprovar si es pot resoldre el fet que els correus electrònics relacionats amb cerques d'allotjament van a parar a la carpeta "spam" dels allotjaments.

- *Assemblea*

Acords de les Assemblees

20-03-2012

- Aprovar per unanimitat i sense cap esmena la memòria econòmica de l'any 2011, la memòria anual d'actuacions 2011, el pressupost i pla d'actuacions 2012 i l'estratègia i programa d'actuació de la Carta Europea de Turisme Sostenible a la Garrotxa 2011-2015.

29-10-2012

- Aprovar votar per assentiment.
- Acceptar els dos candidats per entrar a formar part de la Junta de Govern de Turisme Garrotxa.
- Adherir-se a TUREBE, l'entitat d'àmbit estatal que agrupa els ENPS Reserves de la Biosfera o acreditats amb la CETS.



Socis i Serveis Turístics Adherits

ALTES

- Campi Qui Pugui
- Corriol, Serveis Educatius
- Tren turístic Tricu Tricu
- La Bombolla
- Turisme Rural Mas el Carrer (paral·lelament adherit dins Ass. Allotj. Rurals)
- Turisme Rural Can Jou
- Hotel l'Estació
- Restaurant la Braseria

BAIXES

- Servei d'Equitació Garrotxa
- Turisme Rural Can Santa
- Turisme Rural Can Salavia
- Restaurant Mas el Siubès
- Restaurant Can Morera