

Memòria d'actuacions

Turisme

Garrotxa

2015



TOTES LES PROPOSTES

- Besalú - Via Jueria
- El Camí de Sant Jaume
- El cor del Parc Natural
- Els colons d'Olot
- Les colades de lava
- El camí dels remences
- La Garrotxa artística
- La Garrotxa modernista
- La via romana
- Les ermites romàniques
- L'Olot més autèntic
- Miradors de la Garrotxa
- Patrimoni industrial
- Records de la darrera carlinada
- Ruta medieval

Per saber-ne més...
Para saber más...
Know more about this...
Pour en savoir plus...
<http://patrimoni.garrotxa.cat/218>

5 propostes per descobrir el patrimoni
e la Garrotxa
Descobreix Garrotxa Cultour seguint les prop
cs i reptes que trobaràs a l'APP, una eir
ortarà per molts altres indrets inte
és dels que hi ha senyalitzat
5 propuestas para
e la Garrotxa para
scubre C
ete



Turisme Garrotxa és una associació privada sense afany de lucre creada el 1996 que treballa per al desenvolupament d'un turisme sostenible i de qualitat a la Garrotxa seguint l'estratègia de la Carta Europea del Turisme Sostenible.

La seu i les dades de l'associació són:

Av. Onze de Setembre, 22, 2a planta
17800 Olot
NIF: G17484916
Telèfon: 972 2716 00
info@turismegarrotxa.com
www.turismegarrotxa.com
www.ubime.cat/garrotxa
www.garrotxacultour.com



youtube.com/turismegarrotxa



vimeo.com/turismegarrotxa



facebook.com/garrotxa



facebook.com/ecoturismegarrotxa



twitter.com/turismegarrotxa



tinyurl.com/tripadvisor-garrotxa



turismegarrotxa

APPS



Turisme Garrotxa



Garrotxa Cultour



Itinerànnia

INTRODUCCIÓ

Turisme Garrotxa és una associació privada sense afany de lucre, un punt de trobada entre els sectors públic i privat del turisme a la Garrotxa que aplica un model de cooperació en matèria de coordinació i desenvolupament turístic basat en la cooperació públic-privada, i que ha ajudat a associar la marca "Garrotxa" en l'imaginari col·lectiu com un territori ideal per al turisme rural i familiar, amb valors com la qualitat i el respecte pel medi ambient.



La Garrotxa, de fet, va ser una de les primeres destinacions turístiques d'Europa en aconseguir la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS). Des de l'any 2001 aquesta eina de gestió ha permès executar, d'una forma organitzada, centenars d'accions que s'han pensat i realitzat donant compliment als principis marcats per la CETS. A més, els darrers anys totes les empreses turístiques que han volgut han pogut aplicar la CETS amb el suport d'un tècnic especialitzat, cosa que els ha permès millorar la seva gestió econòmica, social i ambiental.

L'any 2015 ha significat un punt d'inflexió en la trajectòria de Turisme Garrotxa. Hi ha contribuït en gran mesura el fet que la Generalitat de Catalunya hagi concedit per primera vegada a tot Catalunya un segon Pla de Foment consecutiu, "La Garrotxa, terra de volcans: cultura i identitat II" que Turisme Garrotxa havia redactat, un projecte que comportarà una inversió de 682.075,57 euros en diverses actuacions, totes encaminades a millorar les infraestructures i equipaments turístics públics de la Garrotxa.

Però el que realment ha marcat l'any ha estat l'aprovació del canvi en l'organització per adaptar els estatuts a la realitat actual del sector, que ha suposat la comercialització d'una cartera de serveis conjunta amb els gremis, i una línia de serveis a la carta –entre els quals destaca el Servei d'Innovació i Producte- que les empreses poden contractar directament a Turisme Garrotxa segons les seves necessitats, i que també ha permès reorganitzar l'oferta i projectes fins ara amb una dinàmica a part, com Reunions entre Volcans, que gràcies a l'acord amb l'Ajuntament d'Olot, ha passat a formar part d'aquest nou Servei.

Aquest canvi ha implicat que l'Assemblea passi a ser paritària pel que fa a la representació dels sectors públic i privat, i que s'hagi canviat el concepte de soci, que passa a ser-ho tota aquella empresa que formi part d'una entitat amb la qual Turisme Garrotxa hagi signat un conveni. Això ha permès –i ha de continuar permetent- ampliar la base social de Turisme Garrotxa i, d'aquesta manera, aconseguir una major representativitat.

En definitiva, després de mesos –pràcticament anys- de reflexió i treball intern, finalment s'ha portat a terme un canvi estructural que ha permès crear noves sinergies amb els gremis, associacions i entitats, i que ha de permetre afrontar el futur amb més força i representació, reptes que la nova Junta de Govern assumeix com a propis.

Finalment, la Junta vol agrair tots els anys de dedicació de Josep Maria Prats, tècnic del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa i màxim impulsor de la CETS a l'Estat espanyol, a Catalunya i a la Garrotxa, que degut a la conclusió de la seva vida laboral també ha finalitzat el seu lligam amb la Junta de Govern de Turisme Garrotxa, de la qual ha format part des de la mateixa fundació de l'associació, i des de la qual ha contribuït a la presa de decisions i a construir l'actual Turisme Garrotxa.

ÍNDEX

1. Perfil i estructura

1.1 Dades bàsiques de l'organització	7
1.2 Òrgans de govern i organigrama de l'organització	7
1.3 Principals línies d'actuació	10

2. Aplicació de l'estratègia de la Carta Europea de Turisme Sostenible (2011 -2015)

11

Promoció i comercialització

ACTUACIÓ 1: Fiets en Wandelbeurs: FIRA ESPECIALITZADA	13
ACTUACIÓ 2: B Travel	13
ACTUACIÓ 3: Accions promocionals a Mercat de Proximitat: Mercat d'Escapades	14
ACTUACIÓ 4: Fira Orígens	15
ACTUACIÓ 5: #InstaGarrotxa #Selfyourcity	15
ACTUACIÓ 6: Any de la Natura i el Turisme Actiu	17
ACTUACIÓ 7: Premis Turisme Garrotxa - Any de la Natura i el Turisme Actiu	18
ACTUACIÓ 8: Material altres fires	18
ACTUACIÓ 9: Campanya Olotx2	19
ACTUACIÓ 10: ITINERÀNNIA: Bloc mapa senderisme públic final	20
ACTUACIÓ 11: Guia Tot Garrotxa (treballs nova guia 2016)	20
ACTUACIÓ 12: Mapa Garrotxa	21
ACTUACIÓ 13: GPS - Programa d'activitats	22
ACTUACIÓ 14: Elements promocionals Itinerànnia (adhesius i fulletó)	24
ACTUACIÓ 15: Material difusió Garrotxa Cultour	24
ACTUACIÓ 16: Revisió de fulletons turístics municipals	25
ACTUACIÓ 17: Campanya motor reserves	26
ACTUACIÓ 18: Organitzar Fam Trip ACAVE	27
ACTUACIÓ 19: Blogtrip Internacional TBEX 2015	28
ACTUACIÓ 19.1: Col·laborar en presstrips, famtrips i blogtrips. Blogtip Grifone dels Pirineus	30
ACTUACIÓ 19.2: Col·laborar en presstrips, famtrips i blogtrips. Blogtip Reisjunk	33
ACTUACIÓ 19.3: Col·laborar en presstrips, famtrips i blogtrips. Famtrip Buy Catalunya	33
ACTUACIÓ 19.4: Col·laborar en presstrips, famtrips i blogtrips. Famtrip Torito	34
ACTUACIÓ 19.5: Col·laborar en presstrips, famtrips i blogtrips. Press-trip: Suplement Viajar diari el Mundo	34
ACTUACIÓ 19.6: Col·laborar en presstrips, famtrips i blogtrips. Press-trip: Diari econòmic Globes	35
ACTUACIÓ 19.7: Col·laborar en presstrips, famtrips i blogtrips. Press-trip: VIA-TAO	35
ACTUACIÓ 20.1: Organització de viatges de coneixement del territori. Bizi Biziki	37
ACTUACIÓ 20.2: Organització de viatges de coneixement del territori. Turisme accessible	38
ACTUACIÓ 20.3: Organització de viatges de coneixement del territori. Grup d'empresaris del Montseny	39
ACTUACIÓ 20.4: Organització de viatges de coneixement del territori. Grup ESADE	40
ACTUACIÓ 20.5: Organització de viatges de coneixement del territori. Grup del Montsec	41
ACTUACIÓ 21: Creació de productes turístics: Servei d'innovació i Producte	42
ACTUACIÓ 22: Club de Turisme Actiu – ACT	44
ACTUACIÓ 23: Club de Turisme Natura-Actiu (PTCBG)	44
ACTUACIÓ 24: Club Ecoturismo- TUREBE	45
ACTUACIÓ 25.1: Workshops i accions de networking directes. Roadshow Munic	47

ACTUACIÓ 25.2: Workshops i accions de networking directes. París	48
ACTUACIÓ 25.3: Workshops i accions de networking directes. Buy Natura Muntanya Pirineu	49
ACTUACIÓ 26: Web de Turisme Garrotxa (turismegarrotxa.com)	53
ACTUACIÓ 27: Motor de reserves d'activitats, allotjaments...	56
ACTUACIÓ 28: Continguts web Itinerànnia	53
ACTUACIÓ 29: Actualització del routing d'Itinerànnia	58
ACTUACIÓ 30: App Garrotxa Cultour	59
ACTUACIÓ 31: Promoure la Garrotxa a les xarxes socials	61
ACTUACIÓ 32: Butlletí per a visitants	63
ACTUACIÓ 33: Tramesa d'informació als visitants	63
ACTUACIÓ 34: Conveni Promoció Olot TV - Consell Comarcal	64

Altres actuacions no previstes

<i>Accions de Turisme Actiu - Natura</i>	65
<i>Accions de Turisme esportiu</i>	67
<i>Accions de Turisme Gastronòmic / producte local</i>	67
<i>Accions de MICE</i>	68
<i>Banc d'imatges de Turisme Garrotxa</i>	68

Informació

ACTUACIÓ 35: Flaixos de Turisme Garrotxa	70
ACTUACIÓ 36: Dossiers de Punt d'Informació	71
ACTUACIÓ 37: Conferències – col·loquis	71
ACTUACIÓ 38: Difusió dels cursos organitzats per altres entitats	72
ACTUACIÓ 39: Difusió de les accions dels socis	72
ACTUACIÓ 40: Gestor d'ocupació Garrotxa	73

Formació

ACTUACIÓ 41: Curs de Coneixement del Territori	74
ACTUACIÓ 42: Curs d'atenció als visitants	75
ACTUACIÓ 43: Descomptes cursos FES	76
ACTUACIÓ 44: Curs de millora contínua Punts d'Informació i Espais	77

Manteniment d'infraestructures

ACTUACIÓ 45: Allotjament web Turisme Garrotxa i renovació dels dominis	79
ACTUACIÓ 46: Allotjament web Itinerànnia i renovació dels dominis	79
ACTUACIÓ 47: Manteniment del routing: el gestor d'incidències d'Itinerànnia	80
ACTUACIÓ 48: Coordinar i executar el manteniment d'Itinerànnia	81
ACTUACIÓ 49: Manteniment de la Xarxa de Punts Digitals	82
ACTUACIÓ 50: Millora Punts Digitals	83
ACTUACIÓ 51: Garrotxa córner digital	84
ACTUACIÓ 52: Senyalització recursos Garrotxa Cultour	85

Qualitat

ACTUACIÓ 53: Seguiment i noves acreditacions d'empreses amb la CETS	89
ACTUACIÓ 54: Impulsar entre els membres el codi de Gestió Sostenible	90

Assessorament

ACTUACIÓ 55: Assessorament a empreses i emprenedors sector	92
ACTUACIÓ 56: Participació en presentacions i ponències	93

Coordinació

ACTUACIÓ 57: Coordinar la Taula de tècnics i Oficines de turisme de la Garrotxa	94
ACTUACIÓ 58: Coordinar la xarxa de Punts i Espais d'Informació	95
ACTUACIÓ 59: Coordinació i gestió de la Xarxa de Punts Digitals	96
ACTUACIÓ 60: Consell Dinamitzador d'Itinerànnia	97
ACTUACIÓ 61: Comissió de seguiment de la CETS	99
ACTUACIÓ 62: Reunions tècnics comarques gironines i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona	99
ACTUACIÓ 63: Reunions Marca Pirineus	100
ACTUACIÓ 64: Taula de Parcs catalans	100
ACTUACIÓ 65: Xarxa C-17 - taula turisme	101
ACTUACIÓ 66: Agència Garrotxa Desenvolupament - Consell direcció	101
ACTUACIÓ 67: Mantenir contacte amb els socis i empreses	103
ACTUACIÓ 68: Coordinació projecte Garrotxa Cultour (gen- nov)	104
ACTUACIÓ 69: Junta de Govern TUREBE Presidència	105

Estructura i gestió

ACTUACIÓ 70: Comissions específiques	109
ACTUACIÓ 71: Editar el catàleg de serveis als associats	109
ACTUACIÓ 72: Creació del Manual del soci de Turisme Garrotxa	110
ACTUACIÓ 73: Establir conveni col·laboració entre Consell Comarcal i el DARPAMN	110
ACTUACIÓ 74: Plaques identificatives Turisme Garrotxa	111
ACTUACIÓ 75: Renovació Codi de Gestió Sostenible	110

Altres actuacions no previstes

<i>Reunions amb altres entitats</i>	111
<i>Formació dels tècnics</i>	112
<i>Formació sobre l'Inventari de Patrimoni de la Garrotxa</i>	112
<i>Formació conjunta amb gremis</i>	112
<i>Actualització d'indicadors econòmics per a l'impacte econòmic anual de la xarxa de senders</i>	113
<i>Informe per a l'Observatori Econòmic, Social i Mediambiental de la Garrotxa</i>	113
<i>Agenda comarcal</i>	114
<i>Garrotxa Cultour</i>	115

Junta de govern i Assemblea

Acords de les juntes	116
Acords de les assemblees	118

Associats

Associats (a 12/04/2016)	119
Gremis amb conveni de comercialització de serveis bàsics	121

1 Perfil i estructura

1.1 Dades bàsiques de l'organització

Nom: Turisme Garrotxa (Associació la Garrotxa Terra d'Acolliment Turístic)

Adreça: Av. Onze de Setembre, 22, 2a planta

Localitat: 17800 Olot

NIF G17484916

Forma jurídica: Associació privada sense afany de lucre

Nombre de persones treballadores: 4

Telèfon: 972 27 16 00

Correu electrònic: info@turismegarrotxa.com

Web: www.turismegarrotxa.com

Pressupost 2015: 155.619,26 euros

Pressupost d'inversió en actuacions: 42.685,29 euros

1.2 Òrgans de govern i organigrama de l'organització

L'Assemblea General és l'òrgan suprem de l'associació. Els membres de l'Associació, reunits en Assemblea General legalment constituïda, decideixen per majoria els assumptes que són competència de l'Assemblea. Tots els membres queden subjectes als acords de l'Assemblea General.

La Junta de Govern, elegida per l'Assemblea, té per missió abordar els aspectes més relacionats amb el dia a dia de l'associació, prenent les decisions i els acords convenients.

De tots els càrrecs organitzatius que apareixen al diagrama següent, perceben remuneració la gerent, les dues persones de l'equip tècnic i l'auxiliar administrativa.



Junta de Turisme Garrotxa

Assemblea General (fins 23/11/15)

President	Vicepresident	Secretari	Tresorer
Eduard Llorà	Gerard Xifra	Josep M. Prats	Joan Espona
Socis públics: Aj. Argelaguer: Carles Batlle Aj. Besalú: Lluís Guinó Aj. Beuda: Margarita Pujol Aj. Castellfollit de la Roca: Gerard Planella Aj. La Vall d'en Bas: Josep Puigvert Aj. La Vall de Bianya: Santi Reixach Aj. Les Planes d'Hostoles: Eduard Llorà Aj. Les Preses: Lluís Xancó Aj. Maià de Montcal: David Ollé Aj. Mieres: Sergi Picart Aj. Montagut i Oix: Marta Mateu Aj. Olot: Estanis Vayreda Aj. Riudaura: Rosa Codina Aj. Sales de Llierca: Llorenç Quintana Aj. Sant Aniol de Finestres: Josep M. Triadú Aj. Sant Feliu de Pallerols: Joan Monteis Aj. Sant Ferriol: Rosa Coll Aj. Sant Jaume de Llierca: Ferran Puig Aj. Sant Joan les Fonts: Susanna Espona Aj. Santa Pau: Pep Companys Aj. Tortellà: Ramon Bañón Consell Comarcal de la Garrotxa: Joan Espona PNZVG: Josep M. Prats Consorci de l'Alta Garrotxa: Francesc Canalias		Socis privats: Ass. Hostaleria de la Garrotxa: Francesc Coll Ass. Hostaleria de la Garrotxa: Llorenç Comes Ass. Hostaleria de la Garrotxa: Gerard Xifra Ass. Turisme Rural Garrotxa: Conxa Jufresa Ass. Allotjaments Rurals: Jordi Fèlix Agrupació de Cases de Colònies: Werner Estellé Ass. de Càmpings la Garrotxa: Joan Masoliver A.Cat. Empreses Senderisme: Gonçal Portabella Ass. Activitats Turístiques: Toni Colom Verd Volcànic: Mireia Tresserras A.Turisme Comerç Vall d'en Bas: Isabel Morera Centre Sostenibilitat Territorial: Raül Valls Associació Placers Plaça Mercat: Jordi Vilarrasa	

Junta de Govern (fins 23/11/15)

President	Vicepresident	Secretari	Tresorer	vocals
Eduard Llorà	Gerard Xifra	Josep M. Prats	Joan Espona	Estanis Vayreda Lluís Guinó Pep Companys Isabel Morera Conxa Jufresa Francesc Coll Werner Estellé Toni Colom

Gerència

Turina Serra
tserra@turismegarrotxa.com

Equip tècnic

Montse Padrosa David Curós

Garrotxa Desenvolupament

Carina Rosell (AODL)
(fins abril 2015)

Administració

Marta Ralita

Assemblea General (des del 23/11/15)

President Eduard Llorà	Vicepresident Gerard Xifra	Secretària Isabel Morera	Tresorera Fina Surina
Representants socis públics (24): Ajuntament d'Argelaguer: Núria Roig Ajuntament de Besalú: Mònica Serra Ajuntament de Beuda: Xavier Solé Aj. de Castellfollit de la Roca: Bàrbara Asencio Ajuntament de La Vall d'en Bas: Lluís Pujiula Aj. de La Vall de Bianya: Santi Reixach Aj. de Les Planes d'Hostoles: Eduard Llorà Ajuntament de Les Preses: Lluís Xancó Aj. de Maia de Montcal: David Ollé Ajuntament de Mieres: Enric Domènech Ajuntament de Montagut i Oix: Jordi Sanyes Ajuntament d'Olot: Estanis Vayreda Ajuntament de Riudaura: David Jané Aj. de Sales de Llierca: Ibai Alonso Aj. de Sant Aniol de Finestres: Josep M. Triadú Aj. de Sant Feliu de Pallerols: Cristina Solà Ajuntament de Sant Ferriol: Jordi Pairó Aj. de Sant Jaume de Llierca: Jordi Cargol Aj. de Sant Joan les Fonts: Joan Espona Ajuntament de Santa Pau: Josep Companys Ajuntament de Tortellà: Rafel Domínguez Consell Comarcal: Fina Surina P. N. de la Z.V de la Garrotxa : Xavier Puig Consorti de l'Alta Garrotxa: Francesc Canalias		Representants socis privats (24): Agrupació de Cases de Colònies: Werner Estellé Associació d'Allotjaments Rurals: Jordi Fèlix, Pere Colom. Associació d'Hostalatge de la Garrotxa: Gerard Xifra, Josep M. Solé, Francesc Coll, Isabel Morera, Jesús Pont, Jordi Fajula, Felip Hontoria. Associació Turisme Rural Garrotxa: Conxa Jufresa, Agnès Puigdevall, Carme Puigdemont, Goretti Rourell, Fèlix Castanyer. Associació de Turisme i Comerç de la Vall d'en Bas: Pilar Aiguabella. Associació de Placers - Plaça Mercat d'Olot: Jordi Vilarrasa. Grup Socis Directes: Ricard Badia, Beth Cobo, Llorenç Planagumà, Ferran Puig, Mireia Tresserras, Josep Serra. Associació de comerciants d'Olot: Jordi Rovira.	

Junta de Govern (des del 23/11/15)

President Eduard Llorà	Vicepresident Gerard Xifra	Secretària Isabel Morera	Tresorera Fina Surina	vocals
				Estanis Vayreda Bàrbara Asencio Lluís Pujiula Xavier Puig Werner Estellé Pilar Aiguabella Conxa Jufresa Francesc Coll

Gerència

Turina Serra
tserra@turismegarrotxa.com

Equip tècnic propi i extern

Montse Padrosa (AODL Consell Comarcal / Ajuntament d'Olot)
Núria Urgell (AODL Garrotxa Desenvolupament)
Núria Valverde (Ajuntament d'Olot)
Neus Giménez i David Coloma (Associació d'Hostalatge de la Garrotxa)
David Curós (Turisme Garrotxa)
Adriana Ramon (via Consell Comarcal de la Garrotxa)

Administració

Marta Ralita (TG)
Bibiana Cuenca (FGL)

Comptabilitat

Santi Sitjà (extern)

1.3 Principals línies d'actuació

Missió

Turisme Garrotxa és una associació privada sense afany de lucre integrada principalment per representants del sector turístic privat i públic de la Garrotxa

Turisme Garrotxa treballa per a la millora de la competitivitat dels seus socis i membres oferint serveis d'informació, orientació, assessorament, formació, promoció de l'oferta turística, disseny de productes turístics i suport a la comercialització

Turisme Garrotxa promou, representa i coordina, de forma participativa, un model de desenvolupament turístic sostenible arrelat al territori, que combina el respecte pel medi ambient amb les necessitats i expectatives de les entitats, empreses i municipis que reben els seus serveis

Línies estratègiques



Les línies estratègiques de Turisme Garrotxa són:

- 1) Promocionar l'entorn, la cultura, la societat, les activitats i els serveis turístics de la Garrotxa.
- 2) Adequar permanentment el catàleg de serveis oferts als membres de l'associació.
- 3) Establir mecanismes de coordinació de l'oferta turística de la Garrotxa.
- 4) Reelaborar el model organitzatiu, personal i social de Turisme Garrotxa.

D'aquestes quatre línies estratègiques es desprenen totes les actuacions.

Turisme Garrotxa dóna suport a l'atorgament d'acreditacions de qualitat, com l'acreditació d'empreses com a Punts d'Informació, l'acreditació d'empreses amb la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS) o l'acreditació d'empreses amb el Codi de Gestió Sostenible de la Garrotxa i el Collsacabra.

A nivell de comunicació externa, edita la guia Tot Garrotxa, el mapa turístic, el mapa d'Itinerànnia (en col·laboració amb l'Editorial Alpina), el fulletó del programa GPS, envia i proporciona informació turística a tothom qui li'n demana, assisteix a fires –tan genèriques com especialitzades–, atén mitjans de comunicació, viatges de familiarització, viatges de periodistes i també viatges de coneixement del territori. Assisteix a workshops i coordina el manteniment de la senyalització d'Itinerànnia, n'actualitza la cartografia de la Garrotxa i coordina la Xarxa de Punts Digitals d'Informació Turística de la Garrotxa i el portal captiu que emet el seu Wi-Fi. També s'encarrega del manteniment de la senyalització i de l'APP de Garrotxa Cultour.

Pel què fa a la comunicació interna, edita un butlletí setmanal (Flaixos) i organitza col·loquis sempre que sorgeixin temes d'interès.

En referència a la comunicació online externa, és present a Internet a turismegarrotxa.com i a diverses xarxes socials i edita un butlletí per als visitants. A nivell intern, disposa d'un sistema de gestió de continguts del web.

Pel què fa a la formació, coorganitza amb la FES el Curs de Coneixement de la Garrotxa el Curs d'Atenció al Visitant, i les sessions de formació permanent. A més, ofereix descomptes en cursos i jornades.

Pràcticament totes les actuacions que desenvolupa Turisme Garrotxa s'emmarquen en la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS), un document marc que s'aplica des de 2001 per al desenvolupament d'un turisme sostenible i de qualitat a la comarca de la Garrotxa.

2. Aplicació de l'estratègia de la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS) 2011-2015



Des de l'any 2001 la CETS és l'eina principal de planificació del turisme a la Garrotxa, a més d'un excel·lent instrument de participació i col·laboració entre els actors del turisme a la comarca.

L'any 2014 es van iniciar els treballs per a renovar l'estratègia de la CETS, a través de la comissió encarregada d'aquesta tasca. Paral·lelament es va continuar aplicant l'estratègia 2011-2015, que pivota al voltant de tres eixos, a més de l'accessibilitat, que és transversal i un dels aspectes més rellevants:

· **Eix 1: Gastronomia i productes locals.** La Garrotxa disposa d'una oferta gastronòmica excel·lent que ha sabut combinar la rica tradició local amb la innovació. En aquest sentit, la marca Cuina Volcànica ha assolit un nivell de qualitat i prestigi notables. Però ara cal fer un esforç per millorar la integració dels productes locals i que aquest prestigi potenciï i incrementi el seu ús en l'elaboració de plats. Això passa per la catalogació i la millora de la producció agrària, i per donar també impuls al cultiu de varietats locals i suport als artesans que elaboren productes propis. Alhora, cal garantir que tot això tingui un retorn efectiu en la millora de la conservació dels valors naturals a la Garrotxa.

· **Eix 2: Arquitectura i paisatge.** Un gran nombre d'elements constructius de diferents èpoques presents a la comarca desperten gran interès entre els seus visitants; tot i això, actualment no es disposa d'un guió o proposta específica que articuli visites a aquests elements arquitectònics d'interès. És per això que es promourà la posada en valor d'aquests elements i construccions com a nou recurs i producte turístic. Alhora, la qualitat del paisatge a la comarca i l'existència d'institucions com ara l'Observatori del Paisatge de Catalunya propicien l'elaboració de productes turístics que afavoreixin la descoberta d'aquest paisatge i els seus valors i donin les claus per a una millor interpretació dels seus valors des d'un punt de vista no només turístic, sinó també pedagògic.

· **Eix 3: Cultura i tradicions immaterials:** El Catàleg del patrimoni cultural que s'ha iniciat en el període anterior posa de manifest la riquesa i diversitat excepcional d'aquest patrimoni. En el nou període cal potenciar la seva posada en valor mitjançant la creació de productes turístics que permetin el seu coneixement i gaudi. Hi ha pocs llocs a Europa on les més diverses tradicions populars tingui la continuïtat i l'arrelament que tenen aquí, i aquest valor cal que sigui adequadament promogut, també com a garantia de la seva conservació.

L'estratègia es concreta, com en els darrers anys, en 10 principis:

- I. Treballar en col·laboració
- II. Preparar i realitzar l'estratègia i el programa d'actuació de la Garrotxa
- III. Protecció i valorització del patrimoni natural, cultural i històric
- IV. Millora de la qualitat de l'oferta turística
- V. Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)
- VI. Crear productes turístics específics que permetin descobrir i comprendre el territori
- VII. Formació i educació
- VIII. Manteniment de la qualitat de vida local
- IX. Beneficis per a l'economia local
- X. Freqüentació i ordenació turística

Les actuacions proposades en aquesta estratègia tenen un calendari, uns indicadors, uns organismes responsables de la seva execució i els seus col·laboradors, etc. Així, als diferents agents del territori (PNZVG, Turisme Garrotxa, Consell Comarcal, Ajuntaments, etc.) els corresponen tasques de coordinació, finançament, execució, etc. segons cada actuació i les seves competències.

Des de l'any 2008 les empreses es poden acreditar amb la CETS, i accedir a possibilitats de promoció i comercialització a nivell europeu, per tal que l'aposta per a ser sostenibles tingui un premi tangible.

Malgrat que la CETS és titularitat del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa, es preveuen actuacions a tota la comarca de la Garrotxa, ja que s'entén que és aquesta la zona d'influència del Parc Natural i que descuidar-la no tindria sentit.

Promoció i comercialització

FIRES I ACCIONS PROMOCIONALS

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.2 de la CETS: Assistència i participació de Turisme Garrotxa a fires de Turisme

Objectius específics: Ser presents de forma paritària: 60%-40% a fires generalistes i especialitzades

ACTUACIÓ 1: Fiets en Wandelbeurs: FIRA ESPECIALITZADA

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció: Turisme Garrotxa va ser present a aquesta fira a través del material (guies Tot Garrotxa) que es va enviar a la marca Pirineus, que sí hi tenia un estand.

Pressupost: Recursos Humans

Cost: 0€

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.2 de la CETS: Assistència i participació de Turisme Garrotxa a fires de Turisme

Objectius específics: Ser presents de forma paritària: 60%-40% a fires generalistes i especialitzades

ACTUACIÓ 2: B Travel

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció: Turisme Garrotxa va ser present a aquesta fira a través del material (guies Tot Garrotxa) que es va enviar a la marca Pirineus, que sí hi tenia un estand

Pressupost: 200€

Cost: 0€

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.2 de la CETS: Assistència i participació de Turisme Garrotxa a fires de Turisme

Objectius esp.: Ser presents de forma paritària: 60%-40% a fires generalistes i especialitzades

ACTUACIÓ 3: Accions promocionals a Mercat de Proximitat: Mercat d'Escapades

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

Turisme Garrotxa va assistir al Mercat d'Escapades, una acció promocional organitzada per l'Agència Catalana de Turisme a la plaça de la Catedral de Barcelona destinada a la comercialització de productes (estades, paquets, etc), de les zones d'interior i muntanya de Catalunya.

L'associació va comptar amb un mostrador en el qual s'hi van donar a conèixer les Experiències Garrotxa -paquets creats per les agències de viatges adherides, i que inclouen únicament empreses membres de Turisme Garrotxa-, i també s'hi van promocionar les activitats del programa GPS



Garrotxa Plans amb Sensacions, la guia Tot Garrotxa i el mapa turístic comarcal com a material promocional genèric de la destinació

Dates: 20-23 de març

Pressupost: 1.300 euros

Cost: 574,37 euros

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.2 de la CETS: Assistència i participació de Turisme Garrotxa a fires de Turisme

Objectius específics: Ser presents de forma paritària: 60%-40% a fires generalistes i especialitzades

ACTUACIÓ 4: Fira Orígens

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció: Durant els 2 dies de la Fira agroalimentària organitzada per l'Ajuntament d'Olot, Turisme Garrotxa va donar suport al mostrador d'informació turística. Les tasques principals va ser informar als visitants de llocs per poder visitar durant la seva estada a Olot i comarca.

Pressupost: Recursos humans

Cost: 0 euros



PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.2 de la CETS: Assistència i participació de Turisme Garrotxa a fires de Turisme

Objectius específics: Ser presents de forma paritària: 60%-40% a fires generalistes i especialitzades

ACTUACIÓ 5: #InstaGarrotxa #Selfyourcity

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

L'any 2015 va entrar en funcionament una nova mecànica de trobades d'Instagramers que consistia en el fet que es participants, de manera individual, recorrien aquests municipis entre els mesos de juliol i novembre, es feien selfies en alguns dels espais indicats i compartien la imatge a Instagram, amb una etiqueta específica per cada municipi, acompanyada de #selfieyourcity i #InCostaBravaa. El mes de desembre cada municipi va escollir les 3 millors imatges guanyadores i va entregar els premis.

A la Garrotxa hi van participar els següents ajuntaments: Besalú, Montagut i Oix, Olot, les Planes d'Hostoles, Santa Pau, la Vall de Bianya i la Vall d'en Bas. A banda, també es van

organitzar accions temàtiques, com la dedicada als Parcs Naturals i la de Cultura Jueva. Turisme Garrotxa va coordinar la realització de totes aquestes accions a la Garrotxa.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans



Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.2 de la CETS: Assistència i participació de Turisme Garrotxa a fires de Turisme

Objectius específics: Ser presents de forma paritària: 60%-40% a fires generalistes i especialitzades

ACTUACIÓ 6: Any de la Natura i el Turisme Actiu

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

El Patronat de Turisme Costa Brava Girona va declarar l'any 2015 com l'Any de la Natura, amb la qual cosa va engegar un programa d'actuacions destinat a promocionar tot allò relacionat amb els atractius naturals de la demarcació.

En aquest sentit, el PTCBG va emprendre una campanya de promoció de tot el conjunt d'activitats de temàtica natural que les empreses i entitats membres del seu Club Natura i Turisme Actiu organitzaven al llarg del mes de maig.

Per tal d'aprofitar aquesta campanya, anomenada "Ennatura't. Festival d'activitats a la natura", des de Turisme Garrotxa s'hi van afegir totes les activitats de natura programades el mes de maig al GPS Garrotxa Plans amb Sensacions.



La campanya de difusió de l'Ennatura't va consistir en la creació d'un microsite (<http://natura.costabrava.org>), un fulletó, una campanya de publicitat a ràdio, anuncis a revistes de turisme, publicitat a webs i un bustiatge a tres barris de Barcelona, a més de promoció a fires i accions promocionals.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 7: Premis Turisme Garrotxa - Any de la Natura i el Turisme

Actiu

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

Coincidint amb l'any de la Natura, des de Turisme Garrotxa es volien organitzar uns premis Turisme Garrotxa de cares a l'empresariat.

Es va creure oportú posposar aquesta actuació per l'any 2016, coincidint amb el 20è aniversari de l'associació.

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.2 de la CETS: Assistència i participació de Turisme Garrotxa a fires de Turisme

Objectius específics: Ser presents de forma paritària: 60%-40% a fires generalistes i especialitzades

ACTUACIÓ 8: Material altres fires

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

S'ha enviat material a altres fires, material que ha estat distribuït per l'Agència Catalana de turisme, el Patronat de Turisme de Girona o per ajuntaments o associacions de la comarca presents en la fira en qüestió.

Fitur: 50 Tot Garrotxa en castellà.

Btravel: 150 Tot Garrotxa i mapes turístics comarcals

Salon des vacances: 25 Tot Garrotxa en francès.

Pressupost: 200 euros

Cost: 23,57 euros

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.2 de la CETS: Assistència i participació de Turisme Garrotxa a fires de Turisme

Objectius específics: Ser presents de forma paritària: 60%-40% a fires generalistes i especialitzades

ACTUACIÓ 9: Campanya Olotx2

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

Es va donar suport a l'organització de la tercera edició de l'Olotx2, la campanya de promoció impulsada per l'Ajuntament d'Olot en la qual allotjaments, restaurants, activitats, comerços i altres serveis fan promocions 2x1.



L'Ass. d'Hostalatge va gestionar les ofertes dels establiments hotelers i restaurants de la Garrotxa, i des de Turisme Garrotxa es va gestionar l'oferta de places de la resta de tipologia (apartaments, turisme rural, càmpings) i d'activitats de la comarca.



L'edició de 2015 va tenir dues novetats. En primer lloc, l'ampliació de dos a tres dies, iniciant les activitats el divendres al vespre, i la celebració de la Botiga al Carrer durant tot el dissabte i el diumenge al matí. Es va comptar amb la participació de més de 60 establiments, que van oferir 1.400 estades d'allotjament i 11.000 places de restaurant, dues al preu d'una.

Indicadors: En quant als allotjaments van ser al voltant de **975 persones** les que van aprofitar la campanya, dormint en hotels, pensions, cases de turisme rural o apartaments a tota la comarca. Pel que fa als àpats, en total van ser més de **9.800 persones** les que entre divendres, dissabte i diumenge van menjar en algun dels establiments. Més d'un establiment ha superat els **700 àpats** servits durant el cap de setmana.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

PUBLICACIONS

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.4 de la CETS: Pla editorial

Objectius específics: Elaborar un pla editorial (promocional i informatiu) dels materials turístics comarcals. Fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques.

ACTUACIÓ 10: ITINERÀNNIA: Bloc mapa senderisme públic final

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció: Actuació no realitzada.

Pressupost: 1.300 euros

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.4 de la CETS: Pla editorial

Objectius específics: Elaborar un pla editorial (promocional i informatiu) dels materials turístics comarcals. Fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques.

ACTUACIÓ 11: Guia Tot Garrotxa (treballs nova guia 2016)

Objectiu: Disposar d'una eina útil per a recórrer la Garrotxa visitant els principals atractius turístics i altres indrets menys coneguts.

Descripció:

A finals de 2015 es van realitzar unes consultes prèvies a la reedició de la guia, en concret en relació a l'estoc disponible de l'edició anterior disponible a les oficines de turisme, per tal d'optimitzar la seva distribució abans no s'edités el nou número. Es va detectar la diferent disponibilitat de versions a cada oficina i la necessitat de redistribuir aquest estoc. D'altra banda, es va començar a abordar possibles formes de fer encaixar les propostes que apareixen a la guia Tot Garrotxa amb les 15 propostes temàtiques Garrotxa Cultour.

Indicador:

Visualitzacions a Issuu (des que es va penjar la publicació): **9.500 visualitzacions**

CAT: 2.500

CAST: 3.600

ENG: 1.650

FR:1.750

Pressupost: Recursos humans

Cost: Jimenez Godoy, S.A: Compra de paper i impressió: 12.991,01 euros

DGF Disseny: Maquetació: 899,01 euros

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.4 de la CETS: Pla editorial

Objectius específics: Elaborar un pla editorial (promocional i informatiu) dels materials turístics comarcals. Fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques

ACTUACIÓ 12: Mapa Garrotxa

Descripció: El mapa de la comarca és la publicació bàsica i de referència per als visitants, ja que és la que es proporciona des de totes les oficines de turisme de la comarca a tothom qui sol·licita informació turística de la Garrotxa. Aquesta publicació és, per tant, l'instrument d'orientació essencial i el recurs a partir del qual poder-se moure per la comarca i localitzar la informació d'una forma ràpida i eficaç.

Atès que els acords amb l'Associació d'Allotjaments Rurals de la Garrotxa (ARURAL) i amb l'Agrupació de Cases de Colònies de la Garrotxa ja estaven signats, es va oferir aquest servei a la carta a totes les empreses membres d'aquests dos gremis.



Indicador:

Pel que fa a ARURAL, el van contractar 16 dels 21 socis d'aquesta associació, i pel que fa a l'Agrupació de Cases de Colònies, aquesta darrera entitat va prendre la decisió que hi apareguessin els seus 11 socis al complet, ja que el fet que la reedició del mapa coincidís amb el cas de diftèria va fer que no es pogués comercialitzar adequadament aquest servei.

A diferència d'anys anteriors, el 2015 se'n va fer una tirada una mica més curta, de **40.000 unitats**, que es van editar el juliol, amb l'objectiu de reimprimir el mapa a principis de 2016 oferint ja aquest servei a la carta a tots els socis de Turisme Garrotxa.

Com és habitual, els mapes es van distribuir a fires i accions de promoció i es van posar a disposició de les oficines de turisme i dels socis de Turisme Garrotxa.

A finals d'any es va començar a treballar en la preparació de l'edició de 2016 que, atès que és previst que incorpori un major nombre d'empreses, haurà de tenir unes dimensions majors, i es preveu que una part de la tirada s'entregui plegada.

En aquest sentit, l'Ajuntament d'Olot va començar a treballar en la preparació de la nova cartografia de la ciutat, una tasca necessària atesa la limitada qualitat del material usat fins ara per representació dels carrers de la ciutat, al qual al llarg de més de 15 anys s'havien afegit correccions sense cap ordre, cosa que dificultava el seu maneig tècnic.

Pressupost: 10.000,00 euros

Cost: 5.284,80 euros

Ingressos: L'Ajuntament d'Olot assumeix la meitat del cost de la impressió, i en rep la meitat de la tirada.

PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.4 de la CETS: Pla editorial

Objectius específics: Elaborar un pla editorial (promocional i informatiu) dels materials turístics comarcals i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques

ACTUACIÓ 13: GPS - Programa d'activitats

Descripció: El programa d'activitats **GPS Garrotxa Plans amb Sensacions** és una eina per a promoure el territori i les empreses d'activitats, atraure nous visitants, fidelitzar els existents i sobretot allargar les estades a la comarca.

Després de la valoració favorable de l'edició anterior feta per les empreses durant de la reunió de valoració organitzada el dia 15 de gener, es va començar a programar l'edició que engloba el període Setmana Santa 2015 – Setmana Santa 2016.



La promoció de les activitats es fa a través de d'un apartat específic del web, a través de l'agenda, dels butlletins, de les xarxes socials, la xarxa de Punts Digitals d'Informació Turística i també mitjançant els fulletons trimestrals.

Promoció twitter



Promoció facebook



Promoció web



Com a novetat, el 2015 s'ha editat un display de cartró, format calendari de sobretaula, que s'ha distribuït a les empreses col·laboradores per tal que en tinguin un a cada habitació. També s'ha editat un pòster i s'han proporcionat enquestes a les empreses d'activitats per tal que les distribueixin entre els seus clients. És previst recopilar-les i analitzar-les un cop s'acabi l'edició 2015-2016.

Indicadors: Aquest programa d'activitats va recollir un total de **38 propostes diferents** – ampliades a 39 un cop ja s'havia difós la meitat del programa- repartides en **102 dies d'activitats** (d'abril de 2015 a març de 2016), que es van desenvolupar a diferents punts de la comarca, entre les quals hi havia rutes nocturnes amb bicicleta, visites guiades, excursions, passejades en burro, gimcanes...



Les activitats incloses al programa, són ofertes exclusivament per empreses d'activitats del territori adherides a l'associació. En concret, hi participen **11 empreses** (ampliades a 12 a mig programa), **9 ajuntaments** i el Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa.

A més, per tal d'oferir un valor afegit al teixit empresarial turístic de la comarca, a l'edició de tardor hi havia **45 establiments turístics** que **oferien invitacions** als seus clients per assistir gratuïtament a aquestes activitats.

Fins a 31 de desembre, a l'edició 2015-2016 hi havia participat **840 persones**, **240 més que l'any anterior**, un increment substancial que demostra la bona acceptació del programa.

Pressupost: 9.000,00 euros

Cost: 8.619,00 euros

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Principis 5 i 7.2 de la CETS: Educació i informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.4 i 7.2.7 de la CETS: Pla editorial i Descobreix la Garrotxa

Objectius específics: Consolidar les diferents actuacions d'educació ambientals ja existents. Elaborar un pla editorial (promocional i informatiu) dels materials turístics comarcals. Fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques. Consolidar les diferents actuacions d'educació ambientals ja existents.

ACTUACIÓ 14: Elements promocionals Itinerànnia (adhesius i fulletó)

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció: Actuació no realitzada.

Pressupost: 979,79 euros

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

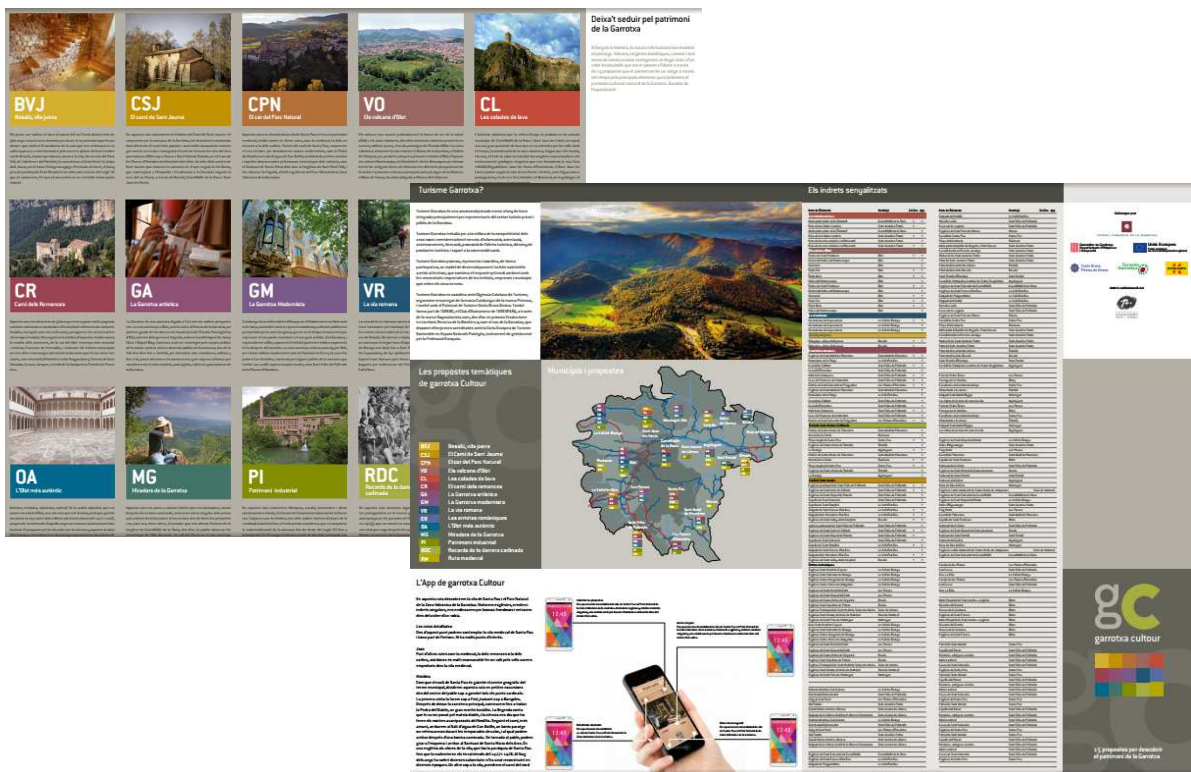
ACTUACIÓ 15: Material difusió Garrotxa Cultour

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

Una de les actuacions previstes al projecte Garrotxa Cultour, a banda del desplegament de la senyalització i de la programació de l'APP, és la creació de material gràfic per tal que els visitants puguin descobrir les propostes i tots els elements que en formen part sense haver-se de descarregar l'APP o haver d'anar a buscar aquesta informació a la cartellera més propera.

El fulletó es va començar a confeccionar a finals d'any. Inclourà la relació de tots els indrets senyalitzats, un mapa de cada proposta amb la situació dels indrets que en formen part, i altra informació útil per als visitants. És previst que s'imprimeixi a principis de 2016.



Pressupost: FEDER

Cost: 5.338,63€ (disseny + impressió), subvencionat per FEDER

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

ACTUACIÓ 16: Revisió de fulletons turístics municipals

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

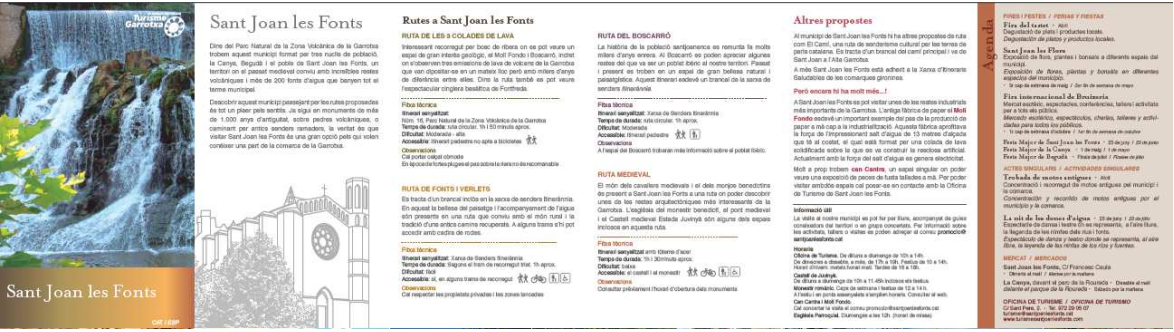
Descripció:

Des de fa uns anys Turisme Garrotxa disposa d'un disseny per a editar fulletons de promoció turística municipal. Des d'aleshores ja han estat diversos els que s'han editat seguint aquesta línia: Olot, Montagut i Oix, les Planes d'Hostoles, Mieres, Sant Joan les Fonts, Beuda, Sa Pau...

Per tal de minimitzar el nombre d'errors, es demana a tots els ajuntaments que, abans d'editar el fulletó, l'enviïn a Turisme Garrotxa.

A diferència d'anys anteriors, en els quals algun ajuntament havia fet arribar la maqueta del fulletó a Turisme Garrotxa, l'any 2015 el va editar l'ajuntament de Sant Joan les Fonts, pel

que s'han fet treballs de revisió de textos i un cop editat s'ha fet difusió a l'apartat publicacions del web de Turisme Garrotxa.



Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

PUBLICITAT

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

ACTUACIÓ 17: Campanya motor reserves

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que responguin a les seves demandes.

Descripció:

Per tal de promoure el motor de reserves de turismegarrotxa.com, el 25 d'octubre es va incloure un anunci a l'especial Productes de la Terra que va editar el diari ARA i es va difondre també a través del web, a <http://ca.turismegarrotxa.com/reservaiguanya/>

Indicador:

L'efecte no va ser l'esperat, i a partir d'aquella data només es van comptabilitzar dues reserves, que han generat un impacte de 190 euros al sector privat, de manera que no es va recuperar la inversió.

Pressupost: 1.700 euros

Cost: 400,00 euros

ATENCIÓ A GRUPS

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

ACTUACIÓ 18: Organitzar Fam Trip ACAVE

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:

Coincidint amb la jornada de formació Trade Week, organitzada pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona, espai on els assistents varen poder conèixer de primera mà la situació actual dels mercats turístics alemany, francès i britànic i presentar els seus productes a diferents agents de viatges de l'ACAVE (Associació Catalana d'Agències de Viatges, paral·lelament es va organitzar un famtrip pel territori perquè els agents de viatge de l'associació d'agències de viatge poguessin visitar el Ripollès i la Garrotxa.

El programa de visites de la Garrotxa va ser de mig dia i va consistir en una visita guiada pel Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa. Concretament, al Volcà del Croscat i Fageda d'en Jordà i van sopar i allotjar-se a Santa Pau.



Assistència: Tarannà Club de Viatges, S.A., VIATGES MASANES, KOMPAS Touristik, i Bedoo.in.com). Durant l'estada d'un dia van visitar al Parc Natural, de la mà d'En Ruta, i posteriorment van sopar pernoctar al Restaurant i a l'Hotel Cal Sastre de Santa Pau.

Pressupost: 500 euros

Cost: Recursos Humans

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

ACTUACIÓ 19: Blogtrip Internacional TBEX 2015

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:

Turisme Garrotxa va atendre un grup de 6 bloguers, provinents d'Estats Units, Israel, Mèxic i Itàlia, els quals van fer dos dies d'estada a la Garrotxa. Allotjats a una casa de turisme rural de la Vall d'en Bas, van poder elaborar pa en un forn artesà de la Vall de Bianya on, després d'acabar la feina, van degustar el resultat d'aquest taller i d'altres productes del territori, en una demostració de cuina de la mà del cuiner Pep Nogué. A la tarda, el grup va gaudir d'un passeig en bicicleta per la Vall del Corb. La segona jornada va començar amb un vol en globus pel Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa i va continuar amb una ruta per observar orquídiades per l'Alta Garrotxa. Amb la visita al volcà Montsacopa d'Olot i el sopar en un restaurant del col·lectiu Cuina Volcànica.



Els bloguers van arribar a la Garrotxa després de participar del Congrés TBEX Costa Brava Catalunya, que el Patronat de Turisme Costa Brava Girona i Agència Catalana de Turisme van organitzar el cap de setmana anterior a Lloret de Mar. Es tracta d'una de les accions més importants del Pla d'actuacions del Patronat que, en total, va agrupar fins a uns 600 bloguers de viatges de 39 països diferents.

L'objectiu d'aquests viatges de familiarització és que aquests bloguers internacionals coneguessin una mica més bé les comarques gironines per tal de promocionar-les en els seus blogs i esdevenir així potents ambaixadors i prescriptors d'aquesta destinació entre els seus milers de seguidors. Amb aquesta estada a la nostra comarca, la Garrotxa ha participat d'aquesta campanya de promoció en l'àmbit de turisme 2.0, una de les més importants que

s'ha fet fins al moment a comarques gironines. La comarca ha tingut aquests dies una notable repercussió a les xarxes socials gràcies a l'activitat d'aquests generadors de continguts.

Participants:

-Sherry Ott

Procedència: Nòmada

Blog: Otts World

www.ottsworld.com

Mail: sherry@ottsworld.com

Twitter: @ottsworls

Temàtica: nòmada, aventura, natura

Punts forts: fotografia

-Emiloano Bechi

Procedència: Itàlia

Blog: Emi Seven Media

www.emisevenmedia.com

Mail: emilianobechi.job@gmail.com

Twitter: @emiseven

Temàtica: vídeo i foto

Punts forts: video i fotos

-Cristina Barrios i TW Anderson

Procedència: Estats Units

Blog: Marginal Boundaries

www.marginalboundaries.com

Mail: twanderson@marginalboudaries.com

Twitter: @marginalbounds

Temàtica: vídeo, foto i redacció

-Peter Heck

Procedència: Canadà

Blog: Hecktic Travels

www.marginalboundaries.com

Mail: peter@hecktictravels.com

Twitter: @hecktictravels

-Lior Cohen

Procedència: Israel

Blog: Lametayel

www.lametayel.co.il

Mail: liorc@lametayel.co.il

Twitter: @lametayel

Alguns dels resultats Blogtrip (Per informe complet, sol·licitar a Turisme Garrotxa):

<https://www.youtube.com/watch?v=-p-vFgBIOAA>

<https://www.facebook.com/garrotxa/posts/894399870626851>

<http://www.emisevenmedia.com/>

Dates: 4 i 5 de maig de 2015

Pressupost: 870 euros

Cost: Recursos Humans + 120,68 euros

ACTUACIÓ 19.1: Col·laborar en presstrips, famtrips i blogtrips.

Blogtip Grifone dels Pirineus

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:

La marca de roba esportiva Grifone i l'Agència Catalana de Turisme van fer la tardor del 2014 un càsting d'un blocaire, amb l'encàrrec que recorrés durant 2 mesos els Pirineus catalans, en el marc de la campanya promocional "Grifone dels Pirineus 2015". La bloguer seleccionada d'entre les 450 persones que van participar-hi va ser Belén Rodríguez. La Blocaire va visitar durant 4 dies la Garrotxa on hi va practicar diverses activitats.



La seva experiència es podia seguir al compte d'Instagram @grifone_pirineos

[Resultat al blog.](#) [Resultat a Youtube.](#)

Dates: Del 26 al 29 d'abril 2015

Pressupost: 800 euros (inclou tots els famtrips, presstrips i blogtrips)

Cost: Recursos Humans + 73,39 euros

ACTUACIÓ 19.2: Col·laborar en presstrips, famtrips i blogtrips.

Blogtip Reisjunk

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:

El passat mes d'octubre l'instagramer del blog de viatges holandès www.reisjunk.nl va visitar la Garrotxa, seguint un programa organitzat des de Turisme Garrotxa. En concret, es va allotjar una nit a Sant Feliu de Pallerols, va fer una ruta en bicicleta i un vol en globus.

Aquesta acció promoguda per l'agència catalana de Turisme tenia per objectiu promoure els continguts originats al Facebook Catalunya Experience Netherlands, en el marc de la campanya "Rural Challenge", que consistia en recórrer part del Pirineu català utilitzant diferents mitjans de transport i realitzant diverses activitats a la natura relacionades amb la Catalunya rural.

Dates: 30 d'octubre de 2015

Pressupost: 800 euros (inclou tots els famtrips, presstrips i blogtrips)

Cost: Recursos Humans

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

ACTUACIÓ 19.3: Col·laborar en presstrips, famtrips i blogtrips.
Famtrip Buy Catalunya

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:

L'1 i 2 d'octubre Turisme Garrotxa va atendre un grup format per 12 dels operadors turístics participants al workshop "Buy natura, interior, muntanya i Pirineus" per mostrar l'oferta turística de la comarca. En concret, es van visitar Besalú -amb una visita cultural-, per després desplaçar-se al Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa, per descobrir el seu entorn natural, des de Castellfollit de la Roca i Sant Joan les Fonts -on van visitar les colades de lava-, Olot -es va visitar el Parc Nou- i Santa Pau -on es va fer un vol en globus, una visita guiada al volcà del Croscat i una al nucli de la vila-. El grup va estar allotjat a la Vall d'en Bas.



Llista d'assistents:

NOM	COGNOM	PAÍS	CONTACTE
Marc	Ebersbach	Alemanya	ebersbach@reisedienst-witter.de
Moritz	Martinez-Baur	Alemanya	info@abanico-reisen.de
Corine	Heude	Bèlgica	corine.heude@thomascook.be
Regyna	Curtis	Estats Units	regynac@worldstrides.org
Veronique	Fayard	França	veronique.fayard@wanadoo.fr
Manuela	Grigoletto	Itàlia	manuela.grigoletto@fsnc.it
Renate	Veerman	Països Baixos	info@lavacanza.nl
Yuriy	Horovyy	Regne Unit	yuriy@almont.co.uk
Katherine	Luff	Regne Unit	katie@ardmoreeducationaltravel.co.uk
Pamela	Roper	Regne Unit	pam@unpackedtravel.co.uk
Christina	Pfenninger-Bichler	Suïssa	cangrejo@gmx.ch
Mariia	Lukianchenko	Ucraïna	office@tesorotravel.com.ua

Dates: 1 i 2 d'octubre

Pressupost: 800 euros (inclou tots els famtrips, presstrips i blogtrips)

Cost: Recursos Humans + 17,50 euros

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

ACTUACIÓ 19.4: Col·laborar en presstrips, famtrips i blogtrips.

Famtrip Torito

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:

La tardor passada, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona va contactar amb nosaltres per tal de programar l'estada a Kristian Kamplade, del touroperador alemany Torito.

L'operador va assistir a la Trade Week organitzada pel Patronat de Turisme i va aprofitar l'estada per conèixer la comarca.

L'operador especialitzat en multiactivitat, tenia programat un vol en globus (que per mal temps no va poder fer) , una ruta en bicicleta, àpats de cuina volcànica i allotjament.

Data: 28 d'octubre de 2016

Pressupost: 600,00 euros (inclou tots els fam trips i press trips)

Cost: Recursos Humans (inclou famtrips i presstrips)

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing

ACTUACIÓ 19.5: Col·laborar en presstrips, famtrips i blogtrips.

Press-trip: Suplement Viajar diari el Mundo

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció: L'equip de comunicació d'Aigües de Sant Aniol es va posar en contacte amb nosaltres per organitzar l'estada d'un periodista a la Garrotxa per completar un article d'aigües Sant Aniol. Des de Turisme Garrotxa se li va organitzar una estada de dos dies (proposta de 2 recorreguts, més un àpat a un restaurant d'Olot i allotjament) també se li va facilitar informació de la comarca per portar a terme aquest article que es publicarà al suplement *Viajar* del diari el Mundo l'any 2016.

Data: 27 i 28 de maig de 2015

Pressupost: 600,00 euros (inclou tots els fam trips i press trips)

Cost: Recursos Humans

ACTUACIÓ 19.6: Col·laborar en presstrips, famtrips i blogtrips.

Press-trip: Diari econòmic Globes

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció: El passat mes d'octubre Turisme Garrotxa va atendre un periodista d'Israel vinculat al diari econòmic Globes, que havia mostrat interès per visitar Girona i Costa Brava.



Durant el seu pas per la Garrotxa, en concret per Besalú i Olot, a banda de descobrir el territori ha pogut tastar la Cuina Volcànica. També va visitar la plaça mercat d'Olot.

El diari econòmic Globes és una de les publicacions del seu àmbit amb més pes a Israel. Compta amb una secció de turisme i disposa d'un suplement de cap de setmana dedicat al turisme i lifestyle.

Dates: 29 d'octubre de 2015

Pressupost: 600,00 euros (inclou tots els fam trips i press trips)

Cost: Recursos Humans

ACTUACIÓ 19.7: Col·laborar en presstrips, famtrips i blogtrips.

Press-trip: VIA-TAO

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció: El 6 de novembre, Turisme Garrotxa va atendre a un fam-trip organitzat per l'Agència Catalana de Turisme en el marc de la conferència COP21 que va tenir lloc a París i que tractava sobre el canvi climàtic. Les assistents van ser 5 periodistes franceses provinents de diferents revistes, diaris i guies de viatge, alguns d'ells especialitzats en turisme sostenible i ecoturisme.

En el seu pas per la Garrotxa van visitar la Cooperativa la Fageda, van provar la Cuina Volcànica de la mà del restaurant La Quinta Justa per finalment acabar amb una visita al

volcà Croscat per part de Tosca. L'objectiu principal del viatge era presentar a les periodistes la gran varietat de propostes que Catalunya ofereix en turisme sostenible.

Llista assistents:

NOM	COGNOM	MITJÀ	CONTACTE
Emilie	Villeneuve	Néoplanète	emilie@neoplanete.fr
Valérie	Wackenheim	DNA	valerie.wackenheim@dna.fr
Carine	Keyvan	BIBA	keyvan.carine@gmail.com
Elisabeth	Hurel	Voyageons Autrement	elisabeth@my-destination.fr
Eugénie	Baccot	A/R Magazine	eugenie.b@vivrebordeaux.fr



Dates: 06 de novembre de 2015

Pressupost: Recursos Humans

Cost: Recursos Humans

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing

ACTUACIÓ 20.1: Organització de viatges de coneixement del territori i programes per grups específics.

Bizi Biziki

Objectiu: Transferir coneixements a altres grups d'acció local.

Descripció: Els dies 14 i 15 de gener, Turisme Garrotxa va atendre a un grup de tècnics de la consultoria turística Bizi Biziki de la zona de Goierri (País Basc), interessats en conèixer el procés d'implantació de la fase I i fase II de la CETS a la Garrotxa. El programa de visita va consistir en un trobada amb el tècnic del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa i la tècnica de Turisme Garrotxa, a la Rectoria de Sant Miquel de Pineda, empresa adherida a la CETS, per explicar-los el procés d'implantació. Posteriorment van dinar al restaurant La Quinta Justa, també adherit a la CETS.



Pressupost: recursos humans

Cost: Recursos humans

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing

ACTUACIÓ 20.2: Organització de viatges de coneixement del territori i programes per grups específics.
Turisme accessible

Objectiu: Transferir coneixements a altres grups d'acció local.

Descripció:

El 4 de juny, Turisme Garrotxa va atendre un grup d'11 tècnics procedents dels ajuntaments de Girona i Perpinyà, i del Consorci Vies Verdes de Girona, que arran de la seva participació al projecte Natur'acc, estaven interessats en veure sobre el terreny experiències de turisme accessible. En concret, es va recórrer un tram de via verda en handbikes cedides pel Centre Logístic de Bicicletes, es va visitar un itinerari accessible a la Fageda d'en Jordà, i finalment es van mantenir una trobada amb els tècnics del Museu de la Garrotxa. A la tarda, van visitar les instal·lacions de Vol de Coloms, que disposa d'una cistella adaptada, i les actuacions de millora de l'accessibilitat que s'han fet al volcà del Montsacopa. Natur'acc és un projecte transfronterer finançat pel programa europeu POCTEFA que té com a objectiu la creació d'una oferta turística accessible i de natura a Girona i Perpinyà.



Pressupost: recursos humans

Cost: recursos humans

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing

ACTUACIÓ 20.3: Organització de viatges de coneixement del territori i programes per grups específics.
Grup d'empresaris del Montseny

Objectiu: Transferir coneixements a altres grups d'acció local.

Descripció: En motiu de la recent adhesió d'empreses turístiques a la CETS per part del Parc Natural del Montseny, el dia 6 d'octubre, es va atendre a un grup de 12 empresaris interessats en conèixer el model de gestió turística de la Garrotxa i intercanviar experiències amb les empreses garrotxines adherides a la CETS. Se'ls va fer una presentació per part de Turisme Garrotxa i el Parc Natural al restaurant Can Morera, seguidament es va visitar la Cooperativa la Fageda, les instal·lacions de Vol de Vol de Coloms acabant amb un dinar al restaurant La Quinta Justa. Posteriorment es va visitar l'Aparthotel La Perla i educ'Art els va explicar la seva experiència a la CETS.



Pressupost: recursos humans

Cost: recursos humans

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing

ACTUACIÓ 20.4: Organització de viatges de coneixement del territori i programes per grups específics.

Grup ESADE

Objectiu: Transferir coneixements a altres grups d'acció local.

Descripció: El dia 10 de desembre Turisme Garrotxa va atendre a un grup de 58 estudiants de 2n grau de la Facultat de Turisme ESADE- Sant Ignasi interessats en conèixer la composició de l'oferta turística de la Garrotxa, dades sobre tipologies i interessos dels visitants, el model de desenvolupament, els principals productes turístics i com es comercialitza. Després de



visitar la Cooperativa la Fageda, se'ls va fer una presentació per part de Turisme Garrotxa al restaurant Can Xel i posteriorment van realitzar una visita guiada al poble de Santa Pau de la mà d'educ'Art.

Pressupost: recursos humans

Cost: recursos humans

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing

ACTUACIÓ 20.5: Organització de viatges de coneixement del territori i programes per grups específics.
Grup del Montsec

Objectiu: Transferir coneixements a altres grups d'acció local.

Descripció: El dia 26 de novembre, Turisme Garrotxa va atendre un grup format per 43 persones (polítics i empresaris del sector turístic) de l'Espai d'Interès Natural Serra del Montsec interessats en conèixer de primera mà el model de desenvolupament turístic de la Garrotxa.



La gerent de Turisme Garrotxa juntament amb un tècnic del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa els van realitzar una presentació del model territorial i la implantació de la CETS a la comarca. Seguidament van visitar algunes empreses del territori com la Formatgeria la Xiquella, el restaurant Can Morera i l'allotjament de turisme rural Mas les Comelles per conèixer de prop una mostra del sector turístic garrotxí.

Pressupost: recursos humans

Cost: recursos humans

CREACIÓ DE PRODUCTE GARROTXA I CLUBS DE PRODUCTE

PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ

Principi 6 de la CETS: Crear turístics específics que permetin descobrir i comprendre el territori)

Actuació 6.1 de la CETS: Creació de clubs de turisme per a la definició de productes turístics Garrotxa

Àmbit de resultat: Innovació / disseny de productes

Objectiu específic: Consolidar i crear nous productes turístics existents que promoguin els valors naturals i culturals del territori de la Garrotxa. Dissenyar productes relacionats en turisme actiu, gastronòmic, accessible i cultural...

Crear espais de treball mixtes (sector públic i privat) per a la gestió d'aquests productes.

Comercialitzar els productes turístics que es creïn.

ACTUACIÓ 21: Creació de productes turístics: Servei d'innovació i Producte

Descripció:

Continuant amb la línia de creació de productes i la seva posterior comercialització, des de Turisme Garrotxa s'ha continuat treballant amb la difusió de les Experiències Garrotxa: els 15 paquets turístics confeccionats i comercialitzats per les 3 agències de viatge de la comarca. Fins l'any anterior es comptava amb l'edició del catàleg en castellà, francès i anglès i aquest 2015 es va maquetar en català.

La distribució d'aquest catàleg es fa a través d'accions de comercialització com workshops, o sessions de Networking organitzats per organismes de promoció com són l'Agència Catalana de Turisme o el Patronat de Turisme Costa Brava Girona. O en accions promocionals específiques com el Mercat d'Escapades.



Accions de comercialització:

Offline:

Wokshops:

- Roadshow Munic, 10 de febrer de 2015
- Workshop París, 26 de maig de 2015
- Actiu, neu i Pirineus, Figueres 30 de setembre de 2015

Fires i accions promocionals:

- Mercat d'Escapades, 20-23 de març de 2015

Online: Web de Turisme Garrotxa, secció professionals i secció Experiències Garrotxa

L'aprovació del canvi en la gestió de quotes i organització de Turisme Garrotxa ha suposat la confecció d'una cartera de serveis conjunta amb els gremis, i una línia de serveis a la carta, entre els quals destaca **el Servei d'Innovació i Producte**. Aquest nou servei s'hi comença a treballar a finals de l'any 2015 amb l'objectiu de potenciar les empreses més actives sòcies de Turisme Garrotxa, per tal de generar impacte econòmic, seguint les tendències turístiques globals i el model turístic local basat en la sostenibilitat.

S'estipulen com a premises clau d'aquest nou servei l'impuls de la innovació, la simplificació d'estructures, el treball conjunt i la rendibilització de recursos humans i econòmics.

Pel que fa a la selecció de productes, es veu necessari i prioritari treballar amb els que actualment ja existeixen a la Garrotxa: natura-actiu (senderisme i cicloturisme), gastronomia (Cuina Volcànica i producte local) i MICE (reunions entre volcans)

Pressupost: recursos humans

Cost: recursos humans

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Àmbit de resultat: Fam-trips / Press-trips

Objectiu específic: Participar de les accions que promogui el Club de Turisme Actiu

ACTUACIÓ 22: Club de Turisme Actiu – ACT

Objectiu: Participar de les accions que emprengui el Club de Turisme Actiu.

Descripció: L'Agència Catalana de Turisme va dissoldre, durant l'any 2015, la seva estructura de clubs de producte, de manera que Turisme Garrotxa va deixar d'estar vinculat al Club de Turisme Actiu.

Col·laboradors: Agència Catalana de Turisme

Pressupost: 0 euros

Cost: el 2015 no es van cobrar les quotes.

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Àmbit de resultat: Fam-trips / Press-trips

Objectiu específic: Participar de les accions que promogui el Club de Turisme Actiu

ACTUACIÓ 23: Club de Turisme Natura-Actiu (PTCBG)

Objectiu: Participar de les accions que emprengui el Club de Turisme Actiu.

Descripció: El PTCBG té en el Club de Turisme Natura - Actiu l'eina per estructurar el producte turístic basat en les activitats a la natura i donar-lo a conèixer, bé organitzant workshops, bé organitzant famtrips o presstrips.

Turisme Garrotxa en forma part, de la mateixa manera que del Club de Cultura i Identitat, creat l'any 2015 per a estructurar el producte relacionat amb la cultura i els festivals.



L'any 2014 es va assistir a la reunió anual del club, celebrada el 16 de juny a Palol de Revardit.

Pressupost: 800 euros

Cost: 425 euros Club de Natura i turisme actiu i 425 euros Club Cultura i identitat

Àmbit de resultat: Fam-trips / Press-trips

Objectiu específic: Participar de les accions que promogui el Club d'Ecoturisme

ACTUACIÓ 24: Club Ecoturismo- TUREBE

Objectiu: Contactar amb professionals del turisme, agències de viatge (AAVV) i operadors turístics (TTOO)

Descripció:

Turisme Garrotxa forma part i ostenta la presidència de TUREBE, l'organització estatal que agrupa els territoris que tenen empreses acreditades amb la CETS o són Reserves de la Biosfera. L'associació compta amb una gerent a Madrid, i les accions promocionals es duen a terme sota la marca Soy Ecoturista.



- S'ha publicat l'APP "Ecotourist in Spain", la primera APP que permet mostrar el producte ECOTURISME a Espanya i algunes destinacions i experiències en castellà i anglès i amb un fort component audiovisual (vídeos, fotografies): <http://ecotouristinspain.soyecoturista.com/>, donant una bona visibilitat a la marca "soyecoturista.com", "ecotouristinSpain.com" i al canal <https://www.youtube.com/user/SoyEcoturista>. Turespaña ha col·laborat en la seva difusió a través de les seves xarxes socials i les OET, i les tres destinacions participants estan treballant per desenvolupar noves accions de difusió de l'eina.

- TUREBE ha aconseguit mantenir-se sota la figura d'AEI (Agrupació Empresarial Innovadora), fet que li comporta una sèrie d'avantatges. A això hi ha contribuït el fet que la majoria d'empreses acreditades amb la CETS de la Garrotxa se n'han fet membres.

- S'ha aprovat el projecte "Embajadores Ecoturistas" per desenvolupar una eina que permeti crear una comunitat de ecoturistes a Espanya. El projecte consisteix a desenvolupar una APP que permeti crear una comunitat o Club de ecoturistes, oferint-: accés a l'oferta d'Ecoturisme i Espanya (destinacions, empreses, experiències), notícies, novetats, ofertes i un sistema de

punts que li permeti gaudir d'avantatges especials (descomptes, premis, etc.). Comptarà amb doble entrada: empresaris - usuaris, i un sistema de reserva (via formulari) d'estades o experiències directament amb l'empresari.

- S'han signat acords de col·laboració amb EUROPARC-Espanya i la Fundació Félix Rodríguez de la Fuente.

- S'està treballant en un acord de comercialització amb Agrotavel.

- S'ha presentat una proposta d'accions de promoció a Turespaña per a ser inclosa en el seu "Pla d'Accions 2016 del producte Ecoturisme i Turisme Rural" (fam trips, press-trips, màrqueting on-line, presentacions en OETs, Fires, FITUR 2016 –on Turisme Garrotxa ha estat present també no només a través del material enviat al PTCBG, sinó també a través de TUREBE-, taula i contractació, etc.), a sol·licitud de l'Àrea de Turisme Esportiu i Natura de Turespaña.

- S'està treballant la idea d'organitzar el I Congrés Nacional d'Ecoturisme. Observació i Conservació de la Natura, a iniciativa del soci Associació turística de Taules de Daimiel i amb la col·laboració d'Alfons Polvorinos (www.elecoturista.com)

Pressupost: 600,00 euros

Cost: 750 euros

Principi 6 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 6.10 de la CETS: Producte: tiquet museu

Objectius específics: Crear i consolidar com a mínim 10 productes que promoguin els valors naturals i culturals del territori de la Garrotxa i aconseguir la participació del 35% dels Serveis Turístics Adherits i socis a Turisme Garrotxa en la creació de productes turístics

ACTUACIÓ 25.1: Workshops i accions de networking directes

Roadshow Munic

Objectiu: Contactar amb professionals del turisme, agències de viatge (AAVV) i operadors turístics (TTOO)

Descripció:



El 10 de febrer el Patronat de Turisme Costa Brava Girona va fer una presentació dels segments de turisme de natura i actiu, en concret de cicloturisme i senderisme, a la ciutat alemanya de Munic. Itinerànnia va ser una de les 27 organitzacions gironines presents al workshop i presentació, un acte dividit en dues parts.

En la primera es va fer tallers entre empreses gironines i operadors turístics alemanys (turisme genèric, turisme de reunions i turisme actiu) organitzats a l'hotel Kempinski de Munic. Itinerànnia va participar al taller de turisme actiu oferint, als diferents operadors, col·laboració per organitzar viatges de senderisme. La impressió dels operadors va ser positiva, quedant sorpresos de la diversitat paisatgística i natural del territori d'Itinerànnia.

En la segon part, Pep Guardiola, exentrenador del Barça i els tres germans Roca van participar en una presentació i roda de premsa com a ambaixadors de les comarques gironines.

Després de l'acte, el Celler de Can Roca va servir un còctel per als 150 convidats.

Data: 11 de febrer

Pressupost: 600 euros inclouen tots els workshops

Cost: Despeses totals 500 euros: Repartit entre les 3 comarques, Turisme Garrotxa 148,60 euros

Principi 6 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 6.10 de la CETS: Producte: tiquet museu

Objectius específics: Crear i consolidar com a mínim 10 productes que promoguin els valors naturals i culturals del territori de la Garrotxa i aconseguir la participació del 35% dels Serveis Turístics Adherits i socis a Turisme Garrotxa en la creació de productes turístics

ACTUACIÓ 25.2: Workshops i accions de networking directes

París

Objectiu: Contactar amb professionals del turisme, agències de viatge (AAVV) i operadors turístics (TTOO)

Descripció:

En el marc d'accions de comercialització, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, va organitzar un workshop dirigit al mercat francès, a París. El workshop es dividia en tres categories: Genèric, específic de cultura i específic de natura. Aquest últim i en representació de la Garrotxa hi va assistir la coordinadora d'itinerària Adriana Ramon, per donar a conèixer l'oferta de senderisme de les comarques del Ripollès, Garrotxa i Alt Empordà.

Des de Turisme Garrotxa es va proporcionar el catàleg Experiències Garrotxa en francès i es va brindar la possibilitat a les AAVV del territori a enviar-hi els seus productes dirigits a aquest públic i producte (actiu-natura)

Contacte dels operadors participants:

Nom	Cognom	operador	producte
François	Monmarché	Agora Clubs	Genèric
Nawaja	Ayari	Avexia Voyages	MICE
Sandrine	Cavanna	Carlson Wagonlit Travel	MICE
Zsuzsa	Peron	GDF Suez	Genèric
Audrey	Verger	GDF Suez	Genèric
Christine	Kerhoas/Krieger	Kermedia	Genèric
Elisabeth	Cado	LCDV Sélectour	Genèric
Valérie	Mulot	LOCATOUR	Genèric
Jean Julien	Pascalet	MICE and DMC Agency France	MICE
Marc	Lefebvre	Ministère de la défense	Genèric
		Promovacances	Genèric
		Terres d'Aventure	Cultura/Natura

Paul	Filimon	Terres Lointaines	Cultura/Natura
Hugo	Matard	Terres Lointaines	Cultura/Natura
		Thomas Cook - PARIS	Genèric
Erik	Theuriot	Unkonito	Genèric
Laure	Fetiveau	Vente Privée Voyages	Genèric
Olivia	Maupoint de Vandeul	Vente Privée Voyages	Genèric
Matthieu	Tardy	Voyages Auchan	Sol i platja

Data: 26 de maig

Pressupost: 600 euros inclouen tots els workshops

Cost: 0 euros

PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ

Principi 6 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 6.10 de la CETS: Producte: tiquet museu

Objectius específics: Crear i consolidar com a mínim 10 productes que promoguin els valors naturals i culturals del territori de la Garrotxa i aconseguir la participació del 35% dels Serveis Turístics Adherits i socis a Turisme Garrotxa en la creació de productes turístics

ACTUACIÓ 25.3: Workshops i accions de networking directes

Buy Natura Muntanya Pirineu

Objectiu: Contactar amb professionals del turisme, agències de viatge (AAVV) i operadors turístics (TTOO)

Descripció:

Turisme Garrotxa va assistir a el BUY Natura, Interior, Muntanya i Pirineus el workshop que fusionava el Buy catalunya i el Workshop Pirineus. L'objectiu d'aquest workshop era poder reunir al sector turístic català amb els millors operadors especialitzats sobretot en producte de natura, interior i muntanya.

Durant la jornada vam tenir l'oportunitat de donar a conèixer l'oferta estructurada de la Garrotxa a través de les Experiències Garrotxa a un bon nombre d'operadors: Grand Angle (França), Letango Tours (Espanya), La Vacanza (Països Baixos), Backroads (Estats Units), Naut Viajes (Espanya), Four seasons natura e cultura (Itàlia), Sydensferienhuse (Dinamarca), Pure Adventures (Estats Units), Medraft (Israel), El cangrejo Loco (Suïssa), Travel agency for deaf People (Països Baixos), Ciao Ferieboliger (Dinamarca) i Zonvaart reizen (Països Baixos).

Part d'aquests operadors, a més, van tenir oportunitat de conèixer de primera mà el nostre territori en el viatge de dos dies (famtrip) que va tenir lloc just després del workshop. En aquesta edició del workshop Pirineus, Turisme Garrotxa presentava un catàleg de producte enfocat a operadors i agents de viatge. Un recull de 16 propostes dissenyades per les agències de viatge receptives adherides a l'associació: paquets de 2, 3 i 6 nits dirigits a tot tipus de públic.

A més de veure què es pot fer a la comarca, el catàleg els hi proporciona l'informació de contacte de les agències del territori en cas que necessitin els seus serveis d'incoming.

A més, com és habitual, es disposava de la guia Tot Garrotxa (per poder situar, mostrar el territori) i material promocional de la xarxa de senders itinerància.

Dates: 30 de setembre de 2015

Pressupost: 600 euros

Cost: 249,14 euros



Resum entrevistes:

Tour operador: Grand Angle

País: França

Nom: Juliette Vuillecard

Operador genèric amb propostes de paquets a Espanya, més aviat culturals. Ofereix viatges per pintors així com rutes temàtiques d'artistes coneguts. Li interessa a més oferta complementària tipus show cookings o degustació de vi. Treballa amb grups de 10-20 persones

Se li ha enviat el catàleg de productes Experiències Garrotxa i accés al web.

Tour operador: Finn Andalus Travel (FAT) incoming Agentur für Kulturelles Reisen**País: Alemanya****Nom: Denise Legler**

Agència especialitzada a Espanya fa viatges a Galicia, País Basc, Andalusia....

Tenen un producte a Catalunya que fa Barcelona i Costa Brava.

És un operador que en els seus paquets combina, cuina, cultura i en molts casos fa esment a alguna ruta a peu.

En el cas de la ruta a Catalunya parla del camí cap a un far de Dalí (entenc cap de Creus)

I en altres viatges a Espanya parla de camí de Santiago.

Treballa conjuntament amb Abanico-reisen.

Ja tenen un incomming al territori.

Abanico Reisen**País: Alemanya****Nom: Monica Baur-Martinez**

Aquesta agència si que és específica de senderisme.

Tenen viatges específics de caminar: un al Priorat i un a la Costa Brava i al Ripollès, ... i altres circuits a Catalunya

Relació amb Itinerànnia.

A la Garrotxa no té cap paquet.

Busca allotjament a mida.

Els hem convidat a venir a la comarca.

Family Tours**País: Països Baixos****Nom: Hester Lancel**info@familytours.nl

Fan propostes de viatges a Espanya, bàsicament Andalusia, pensat per famílies.

Bàsicament ofereixen allotjaments. Alguns d'ells a la natura.

Ofereixen Cala Montjoi/ Can Mas Albanyà a l'Alt Empordà

Busquen allotjaments tipus apartaments que tinguin piscina (necessariament)

Volen començar a crear paquets a la zona.

Se li lliure el catàleg de productes Experiències Garrotxa

Zuid-Europa Reizen**País: Països Baixos**

Té un apartat de vacances actives: rutes en bicicleta i a peu pel camí de Sant Jaume.

No coneix la Garrotxa, li interessaria poder combinar Garrotxa amb Costa o BCN.

Allotament de categoria standard.

Treballa per individuals

Elves Travel**País: Alemanya****Nom: Ralph Nobis**

Treballa per grups de 30-50 persones.

Li interessen Zones Naturals (Parcs Naturals)

Rutes de senderisme (20km)

Durada dels viatges: 2 setmanes

Kalonien**País: Espanya****Nom: Ralf Wigger**wigger@kalonien.de

Són alemanys afincats a Espanya. Tenen una ruta : les Lloses-Beuda (allotjament la Salvanera)-Cadaqués.

Se li dona el contacte de cases de Turisme Rural de la Garrotxa susceptibles a la seva demanda: Mas les Comelles, Mas Can Batlle i Mas Garganta.

Eco Fiels trips

País: Israel

Nom: Doron Gur

doron@eco.co.il

Interessat en operar a la Garrotxa.

Es queda Tot Garrotxa i també informació d'itinerària degut el seu interès en senderisme.

Diesenhause travel & tourism

País: Israel

Nom: Bilhah Younger

bilhahy@d-u.co.il

treballen productes d'incentius i negocis, però també grups de joves.

Ofakim

País: Israel

Operador genèric.

Ja coneixen la zona.

Girona, per ells és un punt clau.

Astha & Suranga

País: Israel

info@astha-suranga.co.il

Porta petits grups de dones en viatges de durada una setmana a l'Índia, Sri Lanka, Nepal, Japó, Georgia o Marroc...

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.5 de la CETS: Millora de la informació virtual i del posicionament de les webs comarcals.

Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies (infraestructures i continguts), oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en un àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques.

ACTUACIÓ 26: Web de Turisme Garrotxa (turismegarrotxa.com)

Objectiu: Disposar d'una eina bàsica per a la promoció, tan del territori com de les empreses i serveis turístics.

Descripció:

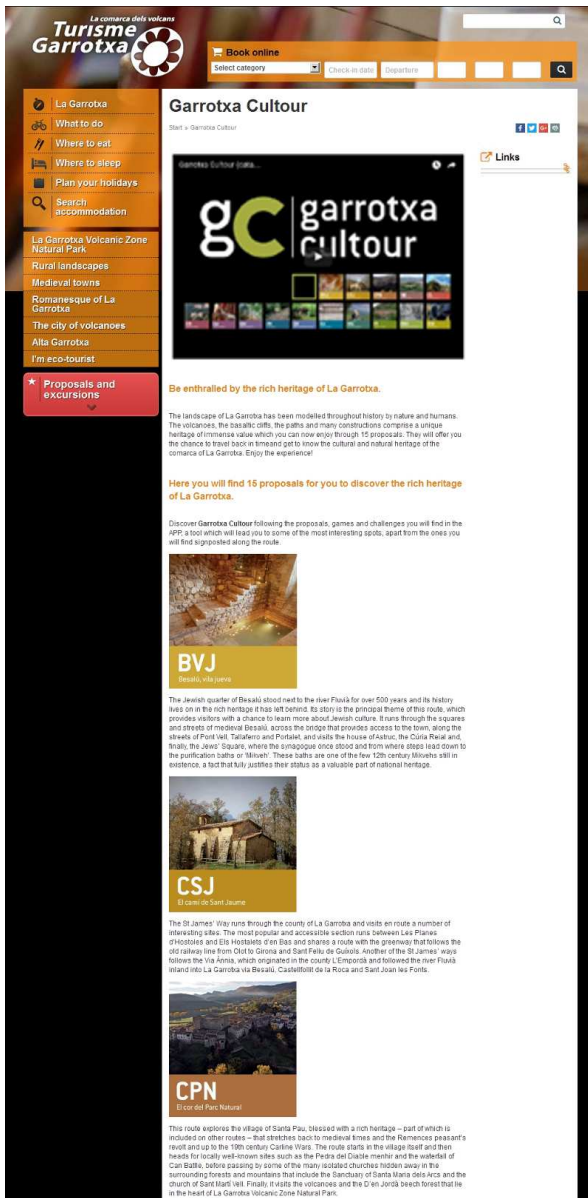
El web de Turisme Garrotxa proporciona informació, no només del territori, sinó també de les empreses que formen part de l'associació.

Si l'any 2014 va ser l'any del canvi de web, també és cert que va representar un descens acusat en el



nombre de visites. El mateix any es van engegar una sèrie de treballs per retornar al volum de visites anterior a la renovació del web, i els resultats s'han vist aquest any 2015.

Pel que fa als continguts, com a millores principals festes des de l'equip tècnic, cal dir que s'ha preparat l'espai per a Garrotxa Cultour: <http://ca.turismegarrotxa.com/cultour/>, s'ha millorat l'apartat del programa d'activitats GPS Garrotxa Plans amb Sensacions <http://ca.turismegarrotxa.com/gps/> amb enllaços directes cap a les dates de l'agenda en les quals hi ha programada cada activitat, s'han afegit enllaços a les xarxes socials de les empreses i ajuntaments a les seves respectives fitxes, i cada 15 dies s'ha canviat el passi d'imatges de la pàgina principal. A més, s'han revisat les actualitzacions que han fet les empreses a la seva fitxa.



Com a millores encarregades externament, s'ha canviat el cercador del web per un de propi –deixant d'utilitzar la tecnologia de Google ja que mostrava anuncis d'AdWords-, s'ha retocat la integració del codi del motor reserves d'activitats i restaurants, s'ha afegit la possibilitat de poder personalitzar més els butlletins, s'ha fet que els correus electrònics que s'envien des dels formularis incloguin la URL des de la qual s'han generat (millora llargament reclamada per diversos allotjaments), s'han recol·locat els enllaços que hi ha a les fitxes de les empreses, s'ha canviat l'ordre dels elements (text, fotografia...) dels actes de l'agenda, s'ha afegit la possibilitat de poder autogestionar: el logotip del web, la imatge de fons per defecte per a tauletes i la imatge de fons per defecte de les fitxes. També s'ha afegit un nou filtre a "Propostes i rutes" i també s'ha afegit la possibilitat de poder seleccionar l'ordre dels elements que apareixen a la home de la versió responsive.

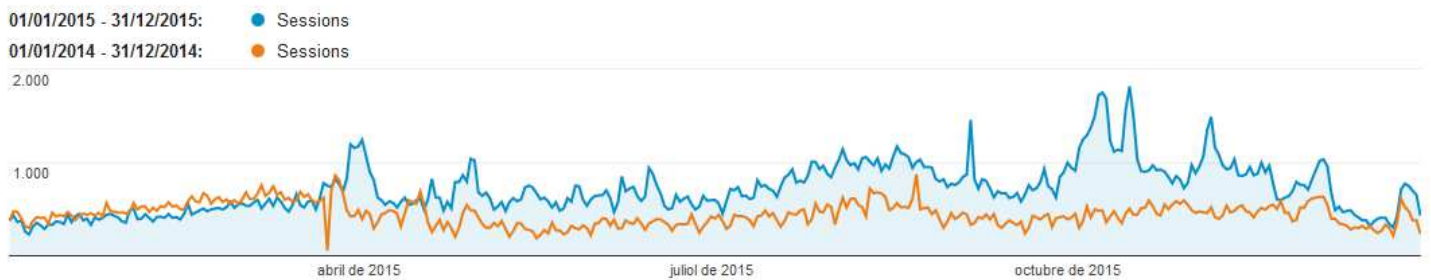
D'altra banda, també s'han programat diverses sortides XML per tal de poder nodrir de continguts el web que mostren les pantalles de la Xarxa de Punts Digitals d'Informació Turística de la Garrotxa i també el portal captiu ubime.cat/garrotxa (vegeu l'actuació 50).

Indicadors:

Les estadístiques mostren com fins Setmana Santa de 2015 les dades són similars a les de 2014, i és que el nou web es va activar l'abril de 2014. Les dades posteriors mostren com hi ha hagut una remuntada més que considerable en el volum de visites al web respecte les xifres aconseguides l'any passat:

- 261.042 vs. 162.719 visites, un **augment del 60%**, quelcom positiu ja que implica més volum de possibles clients de les empreses associades.

- 183.373 vs. 112.133 usuaris únics/any, un **augment del 63%**, també positiu pel mateix motiu.
- 1.175.415 vs. 844.297 pàgines vistes, un **increment del 39%**, també favorable per la mateixa raó.
- 4,50 pàgines per sessió
- 00:03:40 de durada mitjana de la sessió.
- 46,55% de taxa de rebots.
- Rànquing Alexa: Posició 919,739.
- Visites des d'ordinador de sobretaula: **37,85% de creixement** respecte l'any passat.
- Visites a través de mòbil: **145,60% de creixement**, dada que demostra la importància de tenir una bona versió responsive com la que actualment, i després de diverses millores, s'ha aconseguit tenir.
- Visites a través de tablet: **66,43% de creixement**.



Agents implicats: Interactiu, Mailchimp, Google Apps, Google Webmaster Tools, Google Analytics.

Pressupost: 3.050,00 euros

Cost: 2.263,34 euros

Ingressos (publicitat): 180 euros

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.5 de la CETS: Millora de la informació virtual i del posicionament de les webs comarcals.

Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies (infraestructures i continguts), oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en un àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques.

ACTUACIÓ 27: Motor de reserves d'activitats, allotjaments...

Objectiu: Disposar d'una eina bàsica per a la promoció, tan del territori com de les empreses i serveis turístics.

Descripció:

El web de Turisme Garrotxa incorpora un motor de reserves per tal de convertir part del tràfic del web en reserves. La major part dels usuaris són allotjaments i empreses d'activitats. Inicialment s'hi van interessar alguns restaurants, però van deixar d'utilitzar aquesta eina degut a les dificultats d'ús, ja que no està concebuda expressament per aquest sector. En concret hi tenen accés 46 empreses, una part de les quals l'utilitzava activament, una altra part no havia acabat de configurar els seus productes o no hi posaven disponibilitat de manera regular, i una altra part eren empreses que encara no l'havien començat a utilitzar.

Els resultats van ser: 13 reserves, força menys que les 38 de l'any anterior, 3 de les quals cancel·lades pels mateixos clients. Les causes d'aquest migradíssim nombre de reserves són diverses. En primer lloc per les mancances del motor emprat, Idiso Express, que malgrat que ja és responsive, continua sense arribar al nivell d'usabilitat que pot tenir Booking. En segon lloc, la manca d'oferta, i també la manca de textos i imatges a les fitxes de les empreses.

L'any 2014, doncs, el volum econòmic generat per aquest motor es va allunyar encara més del cost de manteniment. En aquest sentit, es va valorar una empresa que ofereix una solució tecnològica semblant però amb un model de negoci diferent, en el que es cobra un tant per cent sobre reserva feta. Aquesta solució, que seria més sostenible a llarg termini, implicaria haver d'integrar el nou motor al web, amb els costos que això comportaria.

Proveïdors: Idiso

Pressupost: 2.100 euros

Cost: 1.800 euros

Volum econòmic generat: 1.382 euros

Ingressos: 69,10 euros (5% per reserva feta)

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.5 de la CETS: Millora de la informació virtual i del posicionament de les webs comarcals.

Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies (infraestructures i continguts), oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en un àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques.

ACTUACIÓ 28: Continguts web Itinerànnia

Objectiu: Actualitzar els continguts del web d'Itinerànnia, adaptant-los a les necessitats dels usuaris.

Descripció:

Al llarg de l'any 2015 des d'Itinerànnia s'ha estat treballant en un web nou que veurà la llum a principis de 2016.

The screenshot shows the Itinerànnia website interface. The header includes navigation links: 'La senyalització', 'El territori', 'Consells per caminar', 'Incidències i suggeriments', and language options: 'Català', 'Español', 'Français', 'English'. The main banner features a large image of a forest path with hikers and a wooden signpost. Text on the banner reads: 'Itinerànnia és una xarxa de senders de 2.500 km entre les comarques del Ripollès, la Garrotxa i l'Alt Empordà. Caminar assaborint el territori, aquest és l'objectiu d'aquesta xarxa.' Below the banner is a grid of service categories, each with a representative image and a brief description.

CREA LA TEVA PRÒPIA RUTA	PROPOSTES D'ITINERARIS	VIATGES ORGANITZATS	RUTES I ALLOTJAMENTS
Caminar assaborint el territori, aquest és l'objectiu de la nostra xarxa de senders.	Si no tens clar quina zona t'agradaria visitar, aquí et proposem idees.	També t'organitzem diferents tipus de viatges i excursions en grup.	Al finalitzar la ruta, és important tenir un bon allotjament. Troba aquí les millors opcions.

Resultats:

- 39.657 visites (21,3%)
- Pàgines vistes 142.896 (16,5%)
- Baixades aplicació: 1.200
- A Facebook, increment de visitants durant l'any 2015 (respecte a 23 de novembre de 2014): 290 nous amics, increment d'un 31,72% respecte l'any anterior.
- Nombre de seguidors: 1.206
- Grup d'edat més habitual entre 35 i 44 anys, un 48% homes i un 52% dones, seguida de l'edat de 25-34 i després la de 45-54 anys (amb molt poca diferència)
- Cada setmana es publica una proposta d'itinerari, que es va fent de forma rotativa. Té un abast habitual d'entre 600 i 700 persones (l'any passat era entre 350 i 400 persones).
- El 95% del públic és espanyol

Paral·lelament s'han fet tasques de community manager de les xarxes socials d'Itinerània:

- Facebook: Publicació setmanal d'una proposta d'itinerari al Facebook.
- Youtube: Publicació de vídeos realitzats per a la promoció de la xarxa de senders. Aquest any s'hi han incorporat les càpsules realitzades pel Patronat de Turisme i també un vídeo de presentació de la xarxa de senders en francès.
- Instagram: es fa un seguiment de l'etiqueta Itinerània.
- Incorporació de notícies al web d'Itinerània per els seguidors de RSS.
- Publicació de fotografies a Flickr.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

ACTUACIÓ 29: Actualització del routing d'Itinerània

Objectiu: Oferir en tot moment una informació actualitzada sobre empreses turístiques als usuaris del routing d'Itinerània.

Descripció:

El routing d'Itinerània conté, entre altres elements, la informació de les empreses turístiques del territori, georeferenciades i identificades amb el pictograma corresponent. Les empreses de la Garrotxa que apareixen al routing són les mateixes que apareixen al web de Turisme Garrotxa.

La millora més important que s'ha fet al llarg de 2015 és la incorporació de fotografies i tracks de totes les propostes de rutes, per tal que a l'APP tinguin una millor visibilitat.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.5 de la CETS: Millora de la informació virtual i del posicionament de les webs comarcals

Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies, oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en una àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques

ACTUACIÓ 30: App Garrotxa Cultour

Objectiu: Disposar d'una eina que permeti consultar, a través dels dispositius mòbils, tota la informació relacionada amb les rutes de Garrotxa Cultour.

Descripció: Una de les actuacions previstes al projecte Garrotxa Cultour, un cop creats els continguts, era desenvolupar una APP per a donar a conèixer les diferents propostes i elements que en formen part, d'una manera atractiva i amena.

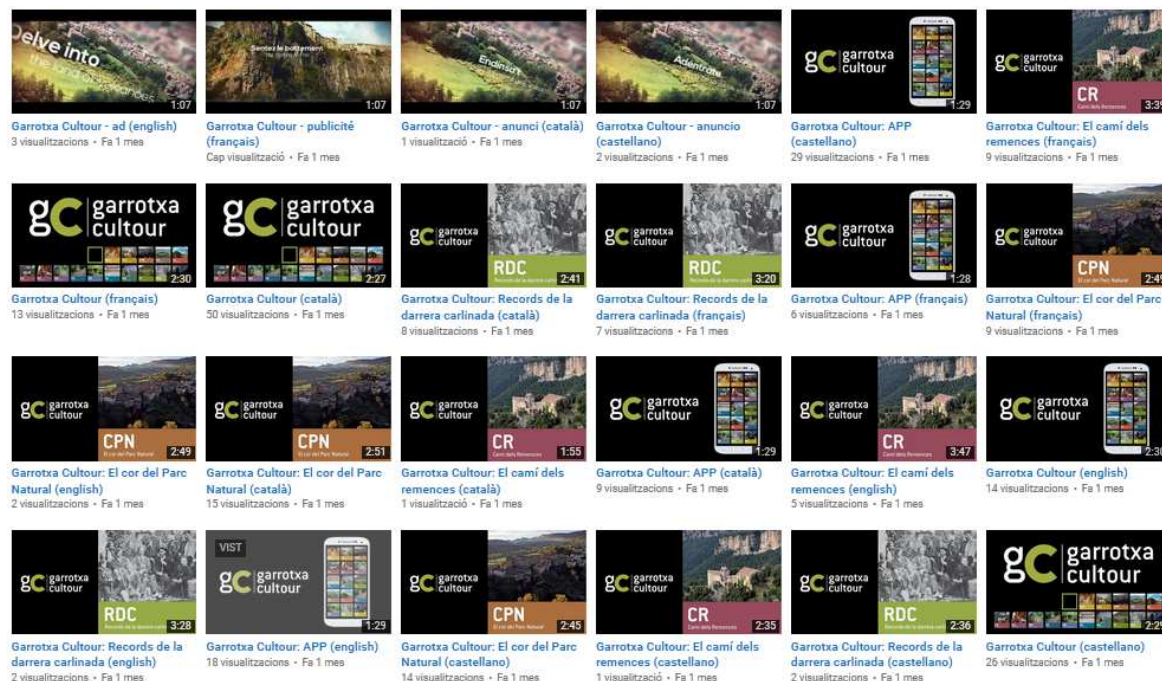
Des de Turisme Garrotxa es van redactar els plecs, i el Consell Comarcal va procedir a la licitació del projecte, resultant guanyadora l'empresa Proconsi.

Proconsi va desenvolupar l'app en base als requeriments dels plecs, que consta de tres apartats bàsics: Propostes, on es poden trobar les 15 propostes temàtiques, i dins els elements que en formen part; Elements, on es poden trobar els indrets d'interès més propers a l'usuari; i Municipis, on la informació apareix organitzada pel terme al qual pertanyen.



L'APP està ludificada –es poden marcar els elements que ja s'han visitat i consultar el rànquing dels usuaris més actius- i a més conté diversos jocs per fer l'experiència més amena.

També s'han creat diversos vídeos: un anunci, un vídeo explicatiu de l'app, un vídeo explicatiu del projecte, i vídeos sobre tres de les quinze propostes. Tot aquest material, a més de poder-se consultar des de l'app, també es pot veure al canal de Youtube de Turisme Garrotxa.



L'APP aporta valuosa informació addicional a la que apareix als senyals: textos, imatges, vídeos... Només cal escanejar el codi QR que hi ha a cada senyal o accedir a l'adreça web que s'hi indica.

Adreces d'interès:

<http://ca.turismegarrotxa.com/cultour/>: Pàgina de turismegarrotxa.com dedicada al projecte.

<http://patrimoni.garrotxa.cat>: Versió web de l'app. També es pot descarregar des de les botigues d'aplicacions d'Android i iOS.

<http://inventaripatrimoni.garrotxa.cat>: Continguts de l'Inventari de Patrimoni de la Garrotxa.

Pressupost: FEDER

Cost:

- Senyalització: 71.244,8 €

- Continguts: 33.033 € (part dels quals utilitzats en aquesta actuació)

- APP: 23.740,2 €

- Disseny gràfic: 6.466,35 €

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.5 de la CETS: Millora de la informació virtual i del posicionament de les webs comarcals

Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies, oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en una àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques

ACTUACIÓ 31: Promoure la Garrotxa a les xarxes socials

Objectiu: Captar visitants de la Garrotxa i fidelitzar les persones que ja l'han visitat.

Descripció:



- facebook.com/garrotxa: Compartició de publicacions sobre les fires/festes del proper cap de setmana i difusió de les activitats del programa GPS.
- **2.428 likes (+ 496 nous likes respecte l'any passat)**

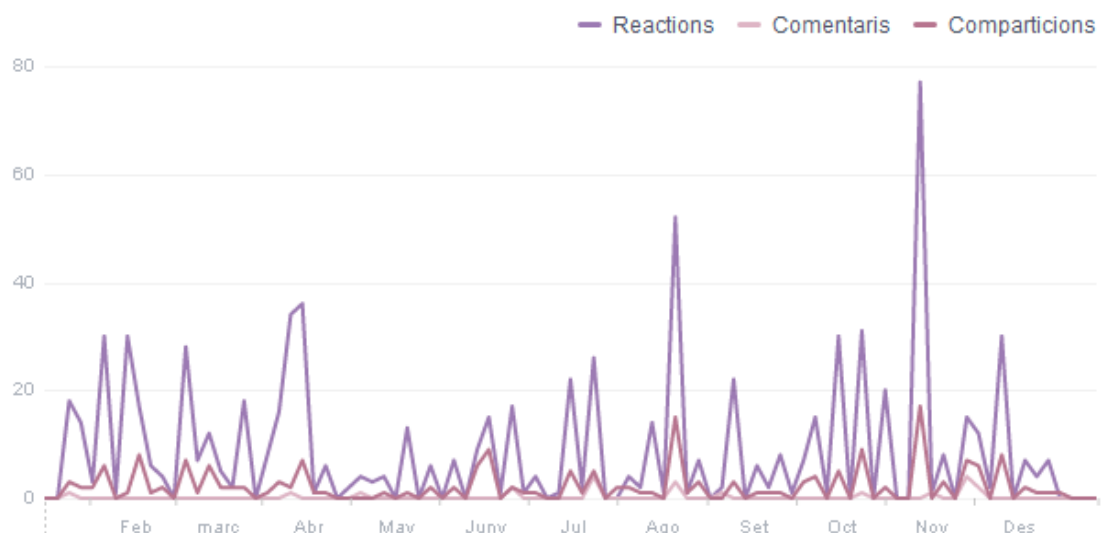
Abast de publicacions

The number of people your post was served to.

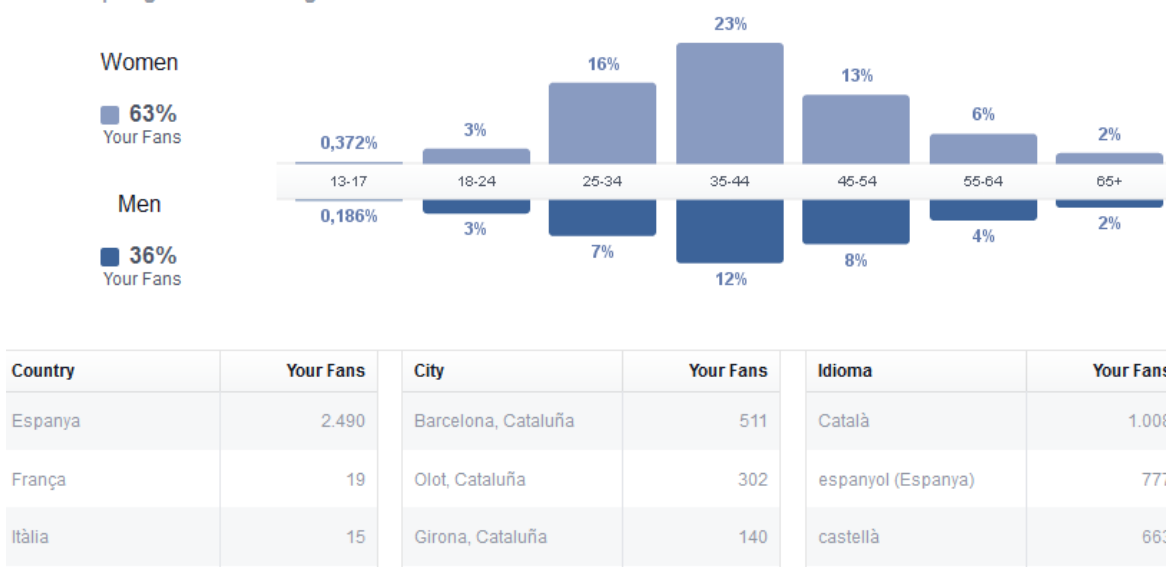


Reactions, Comments, and Shares

These actions will help you reach more people.



Gent a qui agrada la teva Pàgina



- facebook.com/ecoturismegarrotxa: Promoció de l'ecoturisme i dels establiments acreditats amb la CETS.
- **2.427 likes (486 nous likes respecte l'any passat)**



- Compartició de publicacions sobre les fires/festes del proper cap de setmana.
- Difusió de les activitats del programa GPS Garrotxa Plans amb Sensacions.
- **5.500 seguidors (1.000 nous seguidors respecte l'any passat)**



- Publicació dels vídeos del projecte Garrotxa Cultour + càpsula promocional PTCBG + Catalunya Experience de TV3 (vídeo destacat a la home del web).
- **70 subscriptors. 41.500 visualitzacions**



Eines de mesura d'influència a xarxes:

Klout: **67 sobre 100**

Kred: **786 sobre 1000** i abast **7 sobre 12**.

Un valor elevat indica una major influència a les xarxes socials..

Klout i Kred són eines de mesura de la influència a les xarxes socials, i mesuren un compendi d'indicadors (nombre de seguidors, comparticions de les publicacions, abast...).

L'ús d'Instagram s'ha centrat en les tres trobades d'instagramers organitzades pel PTCBG.

Proveïdors: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Vimeo, Tripadvisor, Google, etc.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Àmbit de resultat: Comunicació

Objectiu específic: Mantenir informades les persones interessades en visitar la Garrotxa.

ACTUACIÓ 32: Butlletí per a visitants

Objectiu: Nodrir d'informació als visitants abans de la seva visita a la Garrotxa per tal que puguin preparar la seva estada amb comoditat.

Descripció:

Com de costum s'ha enviat el butlletí informatiu trimestral a totes les persones subscrites. En aquest butlletí s'hi publiquen propostes de rutes, els propers esdeveniments d'interès (fires, festes...), notícies d'interès... L'any 2015 s'han enviat dos butlletins, els corresponents a la primavera i a l'estiu. El butlletí de tardor no es va poder enviar per manca de disponibilitat, i el d'hivern s'enviarà al gener de 2016, just quan es pugui fer difusió de Garrotxa Cultour, que donarà sentit a l'enviament.

Indicadors: 440 subscriptors interessats. Entre 150 i 180 van obrir en butlletí enviat.

Pressupost: recursos humans

Cost: recursos humans

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Àmbit de resultat: Comunicació

Objectiu específic: Mantenir informades les persones interessades en visitar la Garrotxa.

ACTUACIÓ 33: Tramesa d'informació als visitants

Objectiu: Nodrir d'informació als visitants abans de la seva visita a la Garrotxa per tal que puguin preparar la seva estada amb comoditat.

Descripció:

Turisme Garrotxa atén consultes a través de correu electrònic, que es responen a través d'aquest mateix canal de comunicació o bé deriven en enviament d'informació turística per correu postal. El 2015 es van fer 64 **enviaments d'informació turística** per correu postal:

- Català: 27
- Castellà: 18
- Anglès: 7
- Francès: 12

Pressupost: 1.000,00 euros

Cost: 253,90 euros

Àmbit de resultat: Comunicació

Objectiu específic: Mantenir informades les persones interessades en visitar la Garrotxa.

ACTUACIÓ 34: Conveni Promoció Olot TV - Consell Comarcal

Objectiu: Mantenir informades les persones interessades en visitar la Garrotxa

Descripció: El Consell Comarcal de la Garrotxa va mantenir el conveni amb Olot TV per l'emissió de càpsules informatives relacionades en turisme.

El 2015, Olot TV va emetre dues càpsules:

- Motor de reserves (febrer)
- Ocupació per Sant Joan (estiu)

Pressupost: Consell Comarcal de la Garrotxa

Cost: Consell Comarcal de la Garrotxa

Altres actuacions no previstes

Accions de Turisme Actiu - Natura

Data: 26 de maig de 2015

Lloc: Hotel Scribe, París

Itinerànnia va participar en el **workshop a París** en representació de la oferta senderista de les comarques del Ripollès, la Garrotxa i l'Alt Empordà, en una acció promoguda pel Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona.

Les empreses participants d'actiu natura van ser: Grup Costa Brava Centre, Vies Verdes, Giverola Resort, Happy Bikes Girona, Camí de Ronda i Vies Braves

Des d'Itinerànnia es va preparar una presentació molt breu de la xarxa de senders com a recurs turístic i se'ls plantejava com a servei dues possibilitats:

- Ajudar-los a confeccionar un paquet amb les necessitats que ells demanin, si són agències que no necessiten intermediari. I posar-los amb contactes amb proveïdors: establiments, serveis de guiatge.
- Posar-los en contacte amb empreses que s'ofereixin a fer-los el servei d'incoming, encarregant-se de les reserves i gestió del viatge.

Prèviament al workshop es va preparar informació per les següents empreses:

Arts et vie, Continent 5 voyages (no és específic de senderisme), Le Herrisson Baladeur (no va venir), Terres d'aventure, Terres des Andes et d'aillurus, i Terres lointaines.

Durant aquest workshop es va interessar per Itinerànnia aquestes empreses:

Arts et vie - www.artsvie.asso.fr - Agència de viatges de rando. Tenen oferta de recorreguts a diferents llocs però no en tenen a Catalunya. Com que ja ho havíem vist en el web, li proposem preparar-li una proposta basada amb l'estructura dels que ofereixen al web.

Grups de 15-20 amb guia. Segment: 60-65 anys. 3 estrelles, mitja pensió i si no hi ha opció per dinar picnic. Caminar màxim 5 hores. Possibilitat d'estrella o itinerant però no caminen tots els dies. Interessant fer alguna activitat. Prefereixen treballar amb incoming.

Contacte: Marie-Hélène Rodriguez Timmerman

Responsable Production - Tel: +01 44 19 02 02 - mhtimmerman@artvie.asso.fr

Comptoir des voyages - www.comptoir.fr Operador genèric: viatges a mida. Fa viatges a mida, li interessa la natura però no són específics de caminar. Productes tipus Barcelona+5/6 dies pel territori. Desplaçament en cotxe de lloguer: Treballa amb dos tipus de grups:

- Famílies, amb activitats infantils originals que també agradin als pares, interès amb natura
- Seniors: grups de 2/4/6, interès amb natura, interessos també culturals

Allotjament en turisme rural: Dormir i esmorzar (tres/quatre espigues).

Contacte: Paz Ruiz Bueso

Tel. +33 (0) 153 10 34 45 - pruiz@comptoir.fr

Terres des Andes - www.terresdesandes.org Agència de viatges sostenible. Ja té dos productes a les nostres comarques. Vol activitats originals i relacionades amb ecoturisme, caldria incorporar enoturisme com a diferenciador.

Contacte: Romain Eliot

Co-directeur

Tel. +33 (0) 6 76 34 23 60 romain@terresdesandes.org

Voya-nova - www.voya-nova.com És una agència de viatges fets a mida per cada client. Li interessaria un circuit per les tres comarques amb autobús, cultural. Hi poden incloure una caminada per veure algun element però caminades curtes. Seniors. Grups de 25-30. Hotels de tres estrelles. Mitja pensió. Cost aprox 55€-80€. Restaurant del migdia 15-20€ max. 8 dies/7 nits (4 dies entre Rip-Garrotxa/4 dies Alt Empordà)

Contacte: Grégoire Evain

Directeur Associé

Tel 0130 82 71 44

Tel 06 46 64 41 67

gevain@voya-nova.com

KoJjot Joh (Freelance travel agent). Viatges d'aventura. Dos tipus: 3 dies i una setmana. Majors de 55 anys. Grups de màxim 10 pax. Allotjament en mitja pensió.

Contacte: kojot joh

Freelance agent travel

m.kojot@gmail.com

OCV-Voyages. És una agència de viatges local, agència tipus Halcón Viajes. Té interès per viatges d'incentius però solen treballar incentius per grans empreses. Caldria poder preparar en hotels de grans dimensions.

Contacte: Doria Faris

infos@ocv_voyages.com - ocv.incentive@wanadoo.fr

Cost: 150 €

Accions de Turisme esportiu

S'ha donat suport a diferents curses que es fan el territori netejant trams per on passa la cursa i que coincideixen amb Itinerànnia: Romànic Extrem, Cursa Moixina, Cursa de la Fageda i Trepitja Garrotxa.

Paral·lelament s'ha estat fent un estudi per donar nous usos als camins de la xarxa Itinerànnia per tal de convertir-se en una destinació per a runners.

En concret, s'han fet taules rodones amb corredors que participen en entrenaments lligats a curses ja conegudes a les comarques de la xarxa de senders Itinerànnia. Per obtenir més dades s'han recollit les dades de satisfacció a través d'enquesta de diferents curses que s'han portat a terme a les comarques.

Accions de Turisme Gastronòmic / producte local

El 23 de novembre Turisme Garrotxa va col·laborar en la presentació, per part del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, del nou Club d'Enogastronomia d'aquesta institució, en un acte a la sala de la Plaça Mercat d'Olot que va aplegar diversos professionals del món de la restauració. Durant la presentació es



va explicar el funcionament del nou club i el seu objectiu, que és esdevenir una eina de promoció a disposició del sector gastronòmic i enoturístic de les comarques gironines.

Accions de MICE

- Assemblea anual de membres del Costa Brava Girona Convention Bureau. 3 de febrer de 2015.
- Presentació dels canals de difusió de continguts del Costa Brava Girona Convention Bureau. 12 de març de 2015.

Banc d'imatges de Turisme Garrotxa

A través d'un projecte europeu Turisme Garrotxa va ampliar el seu ban d'imatges amb fotografies de zones o temes de les que fins ara no es disposava o no en tenia de prou diverses, com ara sobre senderisme, establiments, ecoturisme, activitats a la natura...



Informació

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.12 de la CETS: Programa de difusió interna.

Objectius específics: Difondre a la població local les actuacions que es realitzin de productes que se'n derivin (estudis, diagnosis, productes.)

ACTUACIÓ 35: Flaixos de Turisme Garrotxa

Objectiu: Mantenir informats els socis i les empreses adherides a Turisme Garrotxa.

Descripció:

Cada setmana s'ha preparat i enviat el butlletí electrònic anomenat Flaixos a tots els socis, empreses i entitats vinculades a l'associació. En total s'ha enviat en **50 ocasions**.

A través d'aquest butlletí s'ha fet difusió de múltiples notícies, cursos, jornades, i altres informacions d'interès per al sector.

Aquest butlletí el reben tots els socis i membres públics i privats de Turisme Garrotxa: ajuntaments, gremis, empreses...

Pel que fa a l'enviament, s'utilitzen els serveis d'Elastic Email, una eina professional per a l'enviament de butlletins, que permet –entre moltes altres funcions- fer un seguiment de les lectures del butlletí.

Pressupost: recursos humans

Proveïdors: ElasticEmail

Cost: Recursos humans

INFORMACIÓ

Àmbit de resultat: Sensibilització / comunicació

Objectiu específic: Donar a conèixer i visualitzar les empreses adherides a l'Associació.

ACTUACIÓ 36: Dossiers de Punt d'Informació

Objectiu: Reconeixement de les empreses que formen part de Turisme Garrotxa

Descripció: Actuació no realitzada perquè no s'han acreditat nous Punts d'Informació.

Pressupost: 85 euros

Cost: 0 euros

INFORMACIÓ

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.12 de la CETS: Programa de difusió interna.

Objectius específics: Difondre a la població local les actuacions que es realitzin de productes que se'n derivin (estudis, diagnosis, productes.)

ACTUACIÓ 37: Conferències - col·loquis

Objectiu: Mantenir informats els socis i les empreses adherides a Turisme Garrotxa.

Descripció:

Durant el 2015 no es va realitzar cap conferència o col·loqui més enllà de les reunions adreçades a grups d'interès específics relacionades amb altres actuacions.

Pressupost: Recursos humans

Cost: 0 euros

INFORMACIÓ

Àmbit de resultat: Informació

Objectiu específic: Fomentar que els socis i les empreses adherides millorin la seva formació.

ACTUACIÓ 38: Difusió dels cursos organitzats per altres entitats

Objectiu: Millorar la formació dels socis i empreses adherides a Turisme Garrotxa.

Descripció:

Al llarg de 2015 s'han difós diverses activitats d'interès per al sector turístic, entre els quals destaquen:

- Formació per al coneixement de la Garrotxa (Curs de Coneixement de la Garrotxa, Curs d'Atenció al Client i Curs de Guia del Parc Natural).
- Programa de formació Turisme 360º (Patronat de Turisme Costa Brava Girona)
- Programa de formació de la Direcció General de Turisme
- Altra formació de la Fundació d'Estudis Superiors d'Olot.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

INFORMACIÓ

Àmbit de resultat: Informació

Objectiu específic: Fomentar que els socis i les empreses adherides millorin la seva formació.

ACTUACIÓ 39: Difusió de les accions dels socis

Objectiu: Millorar la formació dels socis i empreses adherides a Turisme Garrotxa.

Descripció:

Al llarg de 2015 s'han difós, a través del Flaixos, totes aquelles accions que els socis de Turisme Garrotxa han sol·licitat i totes aquelles que Turisme Garrotxa ha considerat que podien ser d'interès per als lectors del butlletí: fires i festes, accions promocionals, aparicions en reportatges...

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

Àmbit de resultat: Informació

Objectiu específic: Fomentar que els socis i les empreses adherides millorin la seva formació.

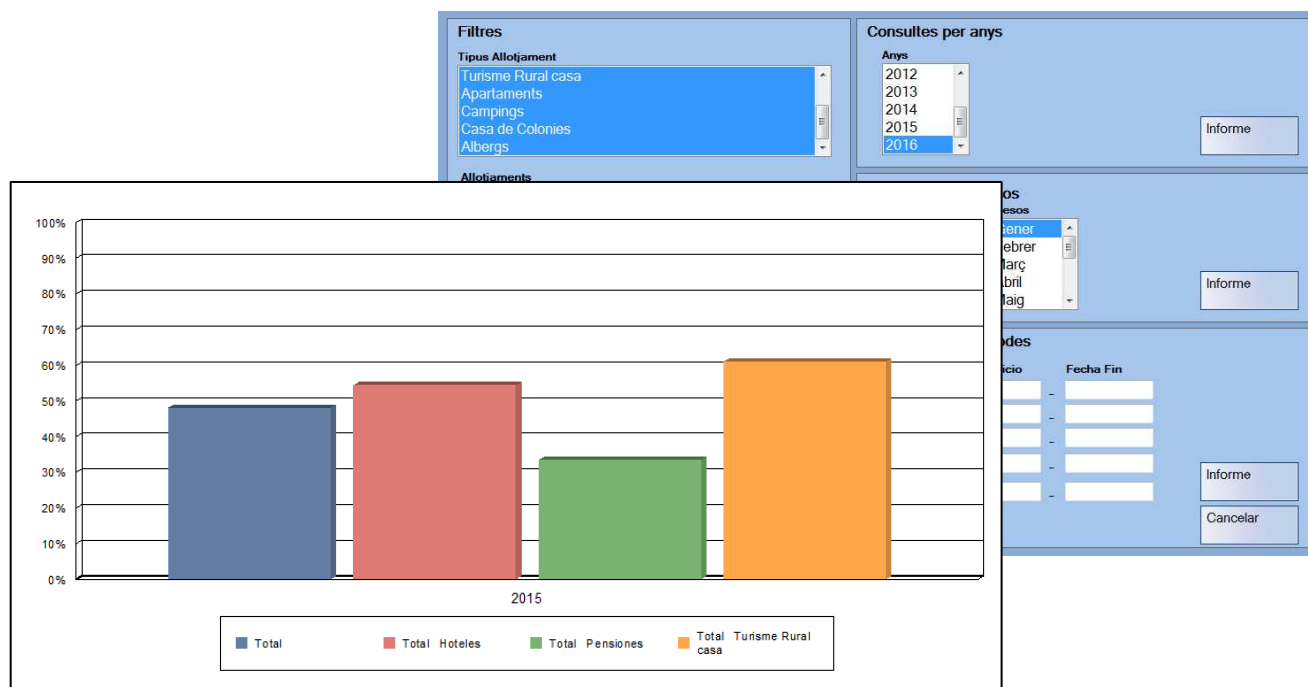
ACTUACIÓ 40: Gestor d'ocupació Garrotxa

Objectiu: Millorar la fiabilitat de les estimacions d'ocupació als allotjaments de la Garrotxa establint un sistema homogeni i fiable de recollida de dades a través d'un aplicatiu.

Descripció: Aquesta és una de les accions incloses al projecte Garrotxa Cultour: rutes per la interpretació del Patrimoni (FEDER) i del projecte La Garrotxa, terra de volcans, cultura i identitat (Pla de Foment).

Des de Turisme Garrotxa s'ha coordinat la instal·lació del software a les oficines de turisme d'Olot, Sant Joan, Besalú, Santa Pau, Sant Feliu de Pallerols, les Preses, i també a la seu de Turisme Garrotxa, des d'on es poden obtenir a l'instant les estimacions d'ocupació globals dels diferents municipis que recullen aquestes dades.

En aquest sentit, com més oficines de turisme recullin aquesta informació, més precises podran ser les dades globals.



Pressupost: FEDER

Formació

ACTUACIÓ 41: Curs de Coneixement del Territori

Objectiu: Formar els professionals del turisme del territori perquè puguin facilitar una informació turística de qualitat.

Descripció:

El curs, de 30 hores de durada, va arribar el 2015 a la seva setzena edició.

Aquest és un curs necessari per a totes les empreses i oficines de turisme que es volen acreditar com a punt d'informació comarcal o que volen disposar d'un espai de d'informació, i és un requisit bàsic per acreditar-se amb la CETS.

Sessió 1. Introducció (2h). 36 assistents.

Sessió 2. Manual de l'informador (3h). 36 assistents.

Sessió 3. Bones Pràctiques Ambientals (3h). 35 assistents.

Sessió 4. Gestió Territori. 35 assistents (4h). 35 assistents.

Sessió 5. Visita instal·lacions ambientals (3h). 31 assistents.

Sessió 6. Història i Cultura I (9h). 33 assistents.

Sessió 7. Geologia i Vulcanisme I (6h). 34 assistents.

Sessió 8. Espais Naturals I (6h). 32 assistents.

Sessió 9. Història i Cultura II (15h). 32 assistents.

Sessió 10. Atenció al visitant (9h). 1 assistent.

Proveïdor: Fundació d'Estudis Superiors d'Olot

Pressupost: 450 euros (descompte matricules cursos turisme FES)

Cost: 70 euros (descompte matricules cursos turisme FES)

FORMACIÓ

Principi 7 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 7.1.1 de la CETS: Pla anual de formació per a professionals del turisme a la Garrotxa.

Objectius específics: Elaborar i executar el pla de formació anual per als professionals del turisme de la comarca de la Garrotxa.

ACTUACIÓ 42: Curs d'atenció als visitants

Objectiu: Formar els professionals del turisme del territori perquè puguin facilitar una informació turística de qualitat.

Descripció:

L'experiència de la Xarxa de punts d'informació és considerada una de les grans aportacions de la Garrotxa cap a d'altres territoris europeus que implanten la Carta. Un dels aspectes més ben valorats d'aquesta iniciativa és l'obligatorietat que tenen els treballadors de les empreses acreditades de fer formació sobre el coneixement del territori i l'atenció als visitants.

Accions: El curs correspon al mòdul 10 del Curs de Coneix. del Territori. Vegeu l'actuació 41.

Proveïdor: Fundació d'Estudis Superiors d'Olot

Pressupost: 450 euros (descompte matricules cursos turisme FES)

Cost: 70 euros (descompte matricules cursos turisme FES)

FORMACIÓ

Principi 7 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 7.1.1 de la CETS: Pla anual de formació per a professionals del turisme a la Garrotxa.

Objectius específics: Elaborar i executar el pla de formació anual per als professionals del turisme de la comarca de la Garrotxa.

ACTUACIÓ 43: Descomptes cursos FES

Objectiu: Formar els professionals del turisme del territori perquè puguin facilitar una informació turística de qualitat.

Descripció:

Els associats a Turisme Garrotxa gaudeixen d'uns descomptes per assistir als cursos que organitza la Fundació d'Estudis Superiors d'Olot.

Accions: Es van aplicar els descomptes (un descompte per empresa i curs).

Proveïdor: Fundació d'Estudis Superiors d'Olot

Pressupost: 450 euros (descompte matricules cursos turisme FES)

Cost: 70 euros (descompte matricules cursos turisme FES)

Principi 7 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 7.1.1 de la CETS: Pla anual de formació per a professionals del turisme a la Garrotxa.

Objectius específics: Elaborar i executar el pla de formació anual per als professionals del turisme de la comarca de la Garrotxa.

ACTUACIÓ 44: Curs de millora contínua Punts d'Informació i Espais

Objectiu: Formar els professionals del turisme del territori perquè puguin facilitar una informació turística de qualitat.

Descripció:

Cada any s'organitzen sessions de formació permanent obertes a tothom. L'objectiu és que els responsables del sector turístic, especialment Punts i Espais d'Informació, coneguin de primera mà recursos que hi ha al territori que no s'han tractat durant el curs o que ofereixen alguna novetat.

El 2015 es van planificar fins a tres sessions, de les quals finalment se'n van realitzar dues, que van comptar amb la participació d'una trentena de persones:

"Projectes en curs"

31 de març de 2015, de les 10:00h a les 12:00h a la Sala de Plens del Consell Comarcal.

La sessió es va organitzar per explicar als Punts d'Informació els projectes en els quals estava treballant Turisme Garrotxa en aquell moment relacionats amb el Feder i el Pla de Foment, com ara Garrotxa Cultour.

"El nou Servei d'Atenció als Visitants de la Cooperativa la Fageda"

7 de juliol de 2015, de les 10.00h a les 12.30h a la Cooperativa la Fageda.

La sessió es va programar amb l'objectiu de veure les renovades instal·lacions del Servei d'Atenció als Visitants de la Cooperativa la Fageda, un dels recursos turístics més visitats de la Garrotxa i conèixer les novetats relacionades amb horaris i dinàmica de les visites.

Pressupost: recursos humans

Cost: recursos humans

Manteniment d'infraestructures

MANTENIMENT D'INFRAESTRUCTURES

Principi 6 de la CETS: Crear productes turístics específics que permetin descobrir i comprendre el territori)

Actuació 6.1 de la CETS: Creació de clubs de turisme per a la definició de productes turístics Garrotxa

Àmbit de resultat: Innovació / disseny de productes

Objectiu específic: Contactar amb professionals del turisme (TTOO i AAVV)

ACTUACIÓ 45: Allotjament web Turisme Garrotxa i renovació dominis

Objectiu: Tenir el web online els 365 dies de l'any les 24 hores del dia.

Descripció: Interactiu proporciona els serveis d'allotjament de turismegarrotxa.com als seus servidors, que tenen unes molt bones prestacions. Durant l'any 2015 no s'ha registrat cap incidència. Pel que fa al correu, un any més s'ha utilitzat la versió gratuïta de Google Apps.

A banda de turismegarrotxa.com l'any 2015 s'han passat a tenir registrats també els dominis lagarrotxa.com, totgarrotxa.com i totgarrotxa.cat

Proveïdors: Interactiu / Google

Pressupost: 493,50 euros

Cost: 630,00 euros

MANTENIMENT D'INFRAESTRUCTURES

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.5 i 5.6 de la CETS: Millora de la informació virtual i del posicionament de les webs comarcals. ITINERÀNNIA- Desenvolupament i actualització de la web

Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies (infraestructures i continguts), oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en un àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques.

ACTUACIÓ 46: Allotjament web Itinerànnia i renovació dels dominis

Objectiu: Disposar d'una eina bàsica per a la promoció, tant del territori com de les empreses i serveis turístics.

Descripció: Al llarg de 2015 s'ha mantingut l'allotjament al servidor habitual, i s'ha estat treballant en la nova versió del web, tal com s'indica a l'actuació 29.

Agents implicats: Turisme Garrotxa, C. Ripollès Desenvolupament, Consell C. de l'Alt Empordà

Proveïdors: Interactiu (web)

Pressupost: 800 euros

Cost: 538,34 euros

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.5 i 5.6 de la CETS: Millora de la informació virtual i del posicionament de les webs comarcals. ITINERÀNNIA- Desenvolupament i actualització de la web

Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies (infraestructures i continguts), oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en un àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques.

ACTUACIÓ 47: Manteniment del routing: el gestor d'incidències d'Itinerànnia

Objectiu: Disposar d'una eina per a la planificació del manteniment d'Itinerànnia

Descripció:

La brigada d'Itinerànnia va realitzar el seguiment de les diferents incidències detectades als camins a través del routing, digitalitzant-les totes i actualitzant-ne l'estat de reparació.

Més informació de les tasques realitzades, a l'actuació 49.



Proveïdors: Sitem Cartografia

Pressupost: FEDER

Cost: 17.962,82 euros (FEDER)

Principis 5 i 6 de la CETS: Informació sobre la zona (Informar, comunicar i promoure) i crear productes turístics específics que permetin descobrir i comprendre el territori

Actuació 5.6 de la CETS: ITINERÀNNIA- Desenvolupament i actualització de la web

ITINERÀNNIA- Pla de comunicació dels productes turístics, ITINERÀNNIA- Estudi de mercat dels clients del centre i nord d'Europa, ITINERÀNNIA- Diagnòstic de l'oferta turística de la Garrotxa, ITINERÀNNIA- Taula de treball per a la creació de prod. Garrotxa amb el Ripollès i l'Alt Empordà.

ACTUACIÓ 48: Coordinar i executar el manteniment d'Itinerànnia

Objectiu: Garantir la qualitat dels camins d'Itinerànnia, tan de neteja com de senyalització.

Descripció:

L'any 2015 es van dur a terme les tasques ressenyades en els següents quadres:

TRAMS REPINTATS	kms
Tram Ca l'Hoste – La Casica	6
Tram nou Argeleguer – Mare de Déu del Guilar	7,14
Tram Can Lleona – Beuda	8,7
Tram Castell del Coll – Can Pairó	5,12
Tram Coll de Palomeres – Molí d'en Galzeran	5,81
Tram Beuda – Mare de Déu del Mont	5,60
Tram Can Lleona – Beuda	9
Tram Santa Llúcia – Sant Sebastià	11,28
Tra, Fageda de Finestres – Pont del Llémena	3,06
Tram Molí d'en Solà – Palau de l'Abadia	15,81
Tram Can Lleona – Mare de Déu del Mont	14,34
Tram Les Preses – Sant Esteve d'en Bas	4,09
Tram El Malloí – Sant Privat d'en Bas – La Canova. Riu Gurn – Pla d'en Xurri	4,90
	100,85

TRAMS DESBROSSATS	Kms
Tram Tortellà – Mare de Déu del Guilar	7,14
Tram Montagut – Pont de Llierca	3,10
Tram Molí d'en Galzeran – Pont de Valentí	2
Tram Joanetes – Sant Miquel de Falgars	4,34
Tram Lliurona Església – Coll de Joncanat	8,72
Tram Font del Padri – Camí de Longarriu	5,28
Tram Coll de Joncanat – Mare de Déu del Mont	0,87
Tram Oix – Talaixà	7,86
	39,31

19 incidències	RESOLUCIÓ D'INCIDÈNCIES DE SENYALITZACIÓ
Incidència	Clavar rondino (Tram G50 – G52) Tram nou Argelaguer.
Incidència	Reclavar pal i adreçar banderoles (G115). Mare de Déu del Mont.
Incidència	Clavar banderola nova al pal AE72. Lliurona Església.
Incidència	Clavar rondino. Zona Beuda.
Incidència	Clavar rondino (Tram G04-R73) Reclosanys.
Incidència	Clavar pal i reorientar banderola (G110) Can Lleona.
Incidència	Clavar rondino (Tram G11-G170) Zona Samalot.

L'any 2015 el manteniment dels camins d'Itinerànnia s'ha finançat via PUOSC.

A més, s'ha mantingut vigent el conveni amb el Consorci Alta Garrotxa per fer el **manteniment dels camins d'Itinerànnia** en el seu àmbit de forma compartida i **tots els itineraris senyalitzats del propi Consorci de l'Alta Garrotxa**.

Col·laboradors i proveïdors: Terra Aspra, SC.

Coordinació: Adriana Ramon, Turisme Garrotxa.

Pressupost: Consell Comarcal de la Garrotxa

Cost manteniment: 24.500 euros (Consell Comarcal de la Garrotxa)

MANTENIMENT D'INFRAESTRUCTURES

ACTUACIÓ 49: Manteniment de la Xarxa de Punts Digitals

Objectiu: Desenvolupar i fer seguiment de la Xarxa de Punts Digitals.

Descripció:

L'any 2015 ha suposat el primer any complet en que s'ha materialitzat l'acord amb el Consell Comarcal pel qual l'àrea d'informàtica d'aquest darrer organisme es fa responsable del seguiment de les incidències tècniques que puguin tenir les pantalles tàctils i els emissors Wi-Fi que, des d'aquest any, tenen incorporats.

Coordinació: Turisme Garrotxa.

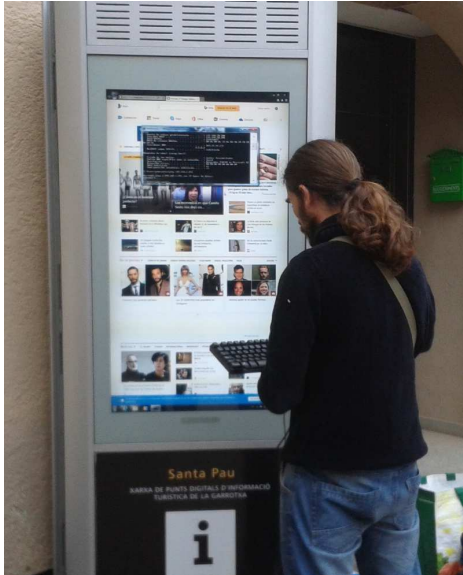
Pressupost: Consell Comarcal de la Garrotxa

Cost: 5.896,20 euros (Consell Comarcal de la Garrotxa): 5.095,82 de manteniment i reparacions, i 800,38 d'assegurança.

ACTUACIÓ 50: Millora Punts Digitals

Objectiu: Millorar el servei ofert des de la Xarxa de Punts Digitals d'Informació Turística.

Descripció:



Des de finals de 2014 la xarxa està formada per 11 terminals, als quals es va projectar una renovació i millora a nivell de programari i de servei.

Aquesta millora consistia, per una banda, en la renovació del programari visible a la pantalla. Per altra banda, s'havien d'implantar emissors Wi-Fi a tots els terminals per tal que els seus usuaris poguessin navegar pels mateixos continguts que es mostren a la pantalla, però des del seu telèfon o tauleta.

Després d'un procés de contractació pública –el projecte es va finançar a través del Pla de Foment, titularitat del Consell Comarcal-, es va seleccionar Ubime, solució aportada per l'empresa Aplicacions Multimèdia Interactives.

A mitjans d'octubre es va procedir a la instal·lació d'aquest programari a tots els terminals, tasca que va resultar lenta atès que, en primer lloc, calia instal·lar una nova versió del sistema operatiu de cada PC. Paral·lelament es van instal·lar les 11 antenes Wi-Fi a tots els terminals.

A partir de les sortides XML de turismegarrotxa.com, l'empresa va configurar el portal captiu que es mostra en pantalla i que s'emet a través del Wi-Fi: ubime.cat/garrotxa

Per tal d'augmentar la difusió d'aquest portal captiu, es va instal·lar a una de les dues tauletes disponibles per als visitants a la nova oficina de turisme d'Olot.

Coordinació: Turisme Garrotxa.

Pressupost: FEDER

Cost: 3.049,05 euros (FEDER)



ACTUACIÓ 51: Garrotxa córner digital

Objectiu: Captar visitants de la Garrotxa i fidelitzar les persones que ja l'han visitat.



Descripció:

En el marc de Garrotxa Cultour es va preveure la creació d'un corner digital, és a dir, un equipament portàtil que servís per què els visitants de les fires locals compartissin les seves fotografies, però no unes fotografies qualsevol, sinó unes fotografies fetes sobre un fons croma en les quals s'hi poguessin afegir de fons, la imatge de la Garrotxa que cada persona esculli d'una galeria d'imatges.

Els usuaris entraran dins d'aquesta instal·lació, i es col·locaran al davant d'una pantalla tàctil, des de la qual es podran fer la fotografia i la podran compartir seguint les instruccions.



Aquesta actuació es va dur a terme a finals d'any (novembre-desembre), amb la previsió d'utilitzar el córner digital a partir de 2016.

Pressupost: FEDER

Cost: 9.922 euros (FEDER)

ACTUACIÓ 52: Senyalització recursos Garrotxa Cultour

Objectiu: Mantenir informades les persones interessades en visitar la Garrotxa.

Descripció:

La principal actuació del projecte Garrotxa Cultour, finançat a través del FEDER, i del projecte La Garrotxa, terra de volcans, cultura i identitat, finançat a través del Pla de Foment, va ser la creació dels continguts del projecte Garrotxa Cultour, i la seva senyalització.



Des de Turisme Garrotxa es van redactar els plecs de les dues licitacions per tal que el Consell Comarcal dugués a terme la tramitació.

L'empresa guanyadora de la confecció dels continguts va ser Iserveis, i per al subministrament i implantació de la senyalització, Proseñal.



Per tal de garantir la màxima qualitat dels continguts per a la senyalització, també van ser revisats pel Patronat d'Estudis Històrics d'Olot i Comarca, mercès al conveni que aquesta entitat té establert amb el Consell Comarcal.

Paral·lelament es va crear la imatge gràfica de Garrotxa Cultour a través d'un concurs en el que es van convidar una desena de dissenyadors professionals, i del qual va resultar guanyadora la proposta de Xavier Soler.



Un cop acordat el disseny dels senyals, i un cop establerts i traduïts els textos, seleccionades les fotografies, i generats els codis QR, Xavier Soler va maquetar tots els senyals. Un cop maquetats, van ser enviats a produir a Proseñal.



Abans de l'estiu es van visitar pràcticament tots els indrets que calia senyalitzar amb l'acompanyament d'un responsable de l'ajuntament que correspongués, per tal de pactar el punt exacte on calia col·locar el senyal.

El mes de setembre es va començar amb la implantació, que es va

perllongar durant quatre setmanes. Una part dels senyals fabricats es va reservar per a futures reposicions.

Es van instal·lar senyals de diferent tipus:

- Cartelleres: una cara informa de les 15 propostes, i l'altra informa de les propostes que es poden trobar en aquell municipi.
- Plaques, faristols i tòtems: proporcionen informació de l'element on estan situades.

A cada senyal hi ha un text en quatre idiomes, una fotografia, un codi QR i una URL que apunten cap a la pàgina de la web-app de Garrotxa Cultour que proporciona informació ampliada d'aquell recurs.

Posteriorment es va realitzar una contractació addicional a Proseñal per tal de subministrar vinils per a corregir alguns errors detectats als senyals ja implantats, i per a subministrar més senyalització.

Indicadors:

Plaques implantades: 18. Plaques en estoc: 8.

Tòtems implantats: 52. Tòtems en estoc: 8.

Faristols petits implantats: 25. Faristols petits en estoc: 7.

Faristols grans implantats: 4. Faristols grans en estoc: 5.

Cartelleres implantades: 20. Cartelleres pendants d'implantar: 1 Cartelleres en estoc: 1

TOTAL: 149 senyals.

En el còmput de cada tipus de senyal s'hi inclouen també els casos en els que només s'ha hagut de canviar la planxa i s'ha pogut reutilitzar el suport.

Pressupost: FEDER

Cost:

- Senyalització: 71.244,8 €
- Continguts: 33.033 € (part dels quals utilitzats en aquesta actuació)
- APP: 23.740,2 €
- Disseny gràfic: 6.466,35 €

Qualitat

Principi 1 de la CETS: Treballar en col·laboració

Actuació 1.1 de la CETS: Acreditació d'empreses turístiques amb la CETS

Objectius específics: Acreditar 30 empreses turístiques de la Garrotxa amb la CETS segons el procediment establert per la Federació Europarc

ACTUACIÓ 53: Seguiment i noves acreditacions d'empreses amb la CETS

Objectiu: Millorar la qualitat integral del sector turístic.

Descripció: En col·laboració amb la Fundació Garrotxa Líder (FGL) es va fer un seguiment de la redacció de les memòries de sostenibilitat que havien de realitzar les empreses CETS que també es volien acreditar amb el CGS.

L'any 2015 va continuar vigent l'oferta d'acompanyament personalitzat d'un tècnic de la FGL / Consell Comarcal de la Garrotxa durant els 3 anys d'implantació del programa d'actuacions. El cost, 900 euros per empresa, està subvencionat al 50%, de manera que suposa una quota anual de 150 euros per empresa. Per aquest preu es gaudeix no només de **l'acreditació amb la CETS, sinó també de l'acreditació en Gestió Sostenible Garrotxa i Collsacabra i Calidad Rural**, i el registre de la memòria de sostenibilitat al Global Reporting Initiative. A més, es pot participar a totes les actuacions complementàries que s'organitzin.

Proveïdors: Fundació Garrotxa Líder / Consell Comarcal de la Garrotxa

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

Principi 4 de la CETS: Millora de la qualitat turística

Actuació 4.3: Acreditar empreses turístiques, ens locals i altres organismes públics amb el Codi de Gestió Sostenible

Objectius específics: Acreditació d'ens locals, organismes públics i empreses turístiques de la comarca amb un codi de gestió sostenible.

ACTUACIÓ 54: Impulsar entre els membres el codi de Gestió Sostenible

Objectiu: Millorar la qualitat integral del sector turístic.

Descripció: El Codi de Gestió Sostenible de l'Empresa de la Garrotxa i el Collsacabra és una eina, fruit del treball i la reflexió conjunta de la Fundació Privada Garrotxa Líder, el Consorci de Medi Ambient i Salut Pública i el Consorci d'Acció Social de la Garrotxa, que pretén orientar les empreses en l'adopció de mesures de gestió econòmica, social i ambiental respectuoses amb les persones i l'entorn.

L'adhesió al Codi és totalment voluntària. Implica el compromís de complir-lo i una voluntat d'iniciar un procés de reflexió interna dirigit a la millora de la gestió integral de l'empresa així com la publicació d'una memòria anual de sostenibilitat o "triple balanç de resultats".

Vegeu l'actuació 75.

Proveïdors: Fundació Garrotxa Líder

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

Assessorament

Àmbit de resultat: Assessorament

Objectiu específic: Millorar la qualitat integral del sector turístic.

ACTUACIÓ 55: Assessorament a empreses i emprenedors sector

Objectiu: Millorar la qualitat integral del sector turístic.

Descripció: El fet que el Consell Comarcal tingui delegades totes les tasques de turisme a l'associació fa que tot sovint s'atenguin emprenedors, persones que es disposen a crear una empresa turística.

La tasca de Turisme Garrotxa és la orientació d'aquestes persones, informant-les del sistema d'organització del sector turístic a la Garrotxa, dels serveis que presten les associacions i Turisme Garrotxa, assessorant-los sobre la normativa turística, sobre possibles línies d'ajut...

Indicadors:

Al llarg de 2015 es van fer un total de **45 assessoraments**, dels quals **20** eren empresaris turístics que, o bé no estaven associats o no sabien si fer-ho. D'aquests, **8** es van acabar associant, i 12 més ja ho estaven.

Col·laboradors: ADRINOC, associacions membres de Turisme Garrotxa.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

Àmbit de resultat: Assessorament

Objectiu específic: Millorar la qualitat integral del sector turístic.

ACTUACIÓ 56: Participació en presentacions i ponències

- Seminari "Turisme i mobilitat sostenible en zones de muntanya" (19 de febrer de 2015)
- El model de Turisme Garrotxa. Falset (Parc Natural de la Serra del Montsant). 27 d'octubre.

Cost: 140,40 euros



Coordinació

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.9 i 5.10: Taula de tècnics de promoció turística i Xarxa comarcal d'oficines de turisme.

Objectius específics: Constituir una taula tècnica de promoció turística per coordinar les actuacions en matèria de promoció i comunicació turística de la comarca i crear un espai de treball d'agents turístics especialitzats en la informació per tractar temes que afectin la feina diària de les persones que treballen en les oficines de turisme de la comarca.

ACTUACIÓ 57: Coordinar la Taula de tècnics i Oficines de turisme de la Garrotxa

Objectiu: Disposar d'un àmbit de treball i de debat integrat per tots els tècnics de turisme locals, i cohesionar les diverses Oficines de Turisme i Centres d'Informació existents proporcionant-los noves eines i instruments.

Descripció:

El 31 de març es va reunir la Taula de tècnics i Oficines de turisme de la Garrotxa per fer una valoració del resultat de les instal·lacions d'OTGest i es van explicar les novetats del programa GPS Garrotxa Plans amb Sensacions. A la segona reunió

Agents implicats: Turisme Garrotxa, Ajuntaments de les Planes d'Hostoles, Sant Feliu de Pallerols, Olot, Besalú, les Preses, la Vall d'en Bas, la Vall de Bianya, Sant Joan les Fonts, Santa Pau i l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans



Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.11 de la CETS: Xarxa de Punts d'Informació comarcal

Objectius específics: Valorar anualment el grau de compliment dels compromisos que es deriven del fet de ser Punt d'informació comarcal i incrementar en un 10% anual els establiments o oficines de turisme que formen part de la xarxa de Punts d'informació comarcal.

ACTUACIÓ 58: Coordinar la xarxa de Punts i Espais d'Informació

Objectiu: Formalitzar la vinculació dels Punts i Espais amb Turisme Garrotxa i el PNZVG reestructurant la xarxa per millorar-ne el funcionament

Descripció: Els Punts i Espais d'Informació són equipaments turístics que ofereixen serveis d'informació sobre la Garrotxa als seus clients d'una manera completa i personalitzada. El Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa i Turisme Garrotxa van crear conjuntament l'any 2001 aquesta xarxa amb l'objectiu de millorar la informació als visitants, implicar en la gestió els equipaments turístics de la comarca i millorar l'oferta turística de la comarca.

El 5 de febrer es va dur a terme una reunió al Casal dels Volcans amb la participació de tècnics de tots els agents involucrats en aquesta xarxa: Parc Natural, Turisme Garrotxa i TOSCA. Aquesta reunió tenia per objectiu posar sobre la taula la situació actual i fer propostes de millora.

Un dels resultats més palpables d'aquesta reunió va ser el canvi d'enfocament en la gestió dels Punts d'Informació. Si fins aleshores Turisme Garrotxa cobrava una quota de 29 euros + IVA /any per equipament privat acreditat, i TOSCA facturava aquest mateix import a Turisme Garrotxa en concepte de gestió dels Punts d'Informació (elaboració de la memòria anual, tramitació de queixes i suggeriments...), a partir de l'any 2015 el sistema canvia: es deixa de cobrar aquesta quota, TOSCA deixa de facturar i de prestar els seus serveis a Turisme Garrotxa, i la memòria de les oficines de turisme passarà a elaborar-la directament Turisme Garrotxa.

Pressupost: 957 euros

Cost: Recursos humans

COORDINACIÓ

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.5 de la CETS: Millora de la informació virtual i del posicionament de les webs comarcals.

Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies (infraestructures i continguts), oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en un àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques.

ACTUACIÓ 59: Coordinació i gestió de la Xarxa de Punts Digitals

Vegeu les actuacions 49 i 50.

COORDINACIÓ

Àmbit de resultat: participació

Objectiu específic: Organitzar el desenvolupament del projecte de forma conjunta i coordinada a nivell supracomarcal.

ACTUACIÓ 60: Consell Dinamitzador d'Itinerànnia

Objectiu: Organitzar el desenvolupament del projecte de forma conjunta i coordinada a nivell supracomarcal.

Descripció:

Des de 2010 existeix el Consell Dinamitzador d'Itinerànnia format pels tres consells comarcals i les entitats que promouen la xarxa de senders Itinerànnia: Consorci Ripollès Desenvolupament, Turisme Garrotxa i Alt Empordà.

I entre les prioritats d'aquest Consell Dinamitzador d'Itinerànnia hi ha:

- El posicionament d'aquests territoris com a destinació senderística diferenciada i reconeguda
- Garantir el desenvolupament territorial a través de la conservació de la xarxa de camins senyalitzats i homologats i de la creació, difusió i promoció de productes turístics en la xarxa de senders
- Desestacionalitzar la demanda i reduir la hiperfreqüència de determinades àrees.

El Consell Dinamitzador el formen 3 comissions:

La **comissió política**, formada per presidents o alcaldes de cada entitat del Consell Dinamitzador tenint en compte que la unitat representativa és una persona per les entitats

comarcals i una persona que representi totes les entitats locals de la mateixa comarca. Aquesta comissió vetlla per assegurar el manteniment dels camins de la xarxa, la reposició i millora de la senyalització horitzontal i vertical, la promoció adequada d'aquesta infraestructura per tal que reverteixi en una millora econòmica, social pels territoris que formen part de la xarxa de senders.

La **comissió executiva**, formada per representants nomenats per cadascuna de les entitats que formen part del Consell Dinamitzador, executa totes les accions encaminades al bon funcionament de la xarxa de senders.

La **taula de concertació amb entitats de conservació de natura i grups excursionistes**, de la qual formen part totes les entitats de conservació de natura i grups excursionistes dels territoris que formen part de la xarxa de senders a una sessió conjunta i serà rotatiu als diferents territoris. Es convoca com a mínim una vegada a l'any. La taula de concertació és un fòrum de consulta per trobar un consens social i procurar la millora i la implicació en la xarxa de senders.

Per últim, el **Comitè de pilotatge** és un grup de treball format per representants dels ens de promoció de la Garrotxa, Ripollès i Alt Empordà participants del projecte Itinerànnia que té per objectiu treballar en el disseny de les actuacions del projecte de senderisme, coordinar els criteris, treballs i objectius finals del projecte i planificar els passos i estratègies a seguir per al desenvolupament correcte dels projectes.

El 2015 es van fer les següents reunions:

- 21-01-2015 Comitè de Pilotatge
- 03-03-2015 Consell Dinamitzador
- 02-06-2015 Comitè de Pilotatge
- 22-09-2015 Consell Dinamitzador
- 24-11-2015 Consell Dinamitzador

Agents implicats: Consorci Ripollès Desenvolupament, Turisme Garrotxa, Alt Empordà Turisme, Consell Comarcal del Ripollès, de la Garrotxa i de l'Alt Empordà, Parcs Naturals de l'Albera, Aiguamolls, Cap de Creus, Zona Volcànica de la Garrotxa, CEIN's Ripollès, Alt-Ter, Consorci de l'Alta Garrotxa, Consorci Salines-Bassegoda i Forests Públiques de l'Alt Empordà.

Pressupost: Consell Comarcal de la Garrotxa

Cost: Recursos humans

COORDINACIÓ

Principi 2 de la CETS: Preparar i realitzar l'estratègia i el programa d'actuació de la Carta Europea del turisme sostenible

Actuació 2.4 : Comissió tècnica de seguiment i coordinació de la CETS

Objectius específics: Establir un òrgan de seguiment i coordinació de la CETS

ACTUACIÓ 61: Comissió de seguiment de la CETS

Objectiu: Participar de la coordinació del desenvolupament de la CETS a la Garrotxa

Descripció: Grup de treball format per representants de tots els ens relacionats amb les actuacions de la CETS destinat a elaborar la memòria d'actuacions 2006-2010 i a la definició i seguiment del nou programa d'actuacions 2011-2015.

La comissió, formada per representants de les principals entitats vinculades a la Carta, es va reunir el 18 de març, 22 de setembre i 28 d'octubre.

Col·laboradors: PNZVG, TOSCA equip d'educació ambiental, Consorci de l'Alta Garrotxa, Turisme Garrotxa, Associació d'Hostalatge de la Garrotxa, Fundació Garrotxa Líder, Ajuntament d'Olot (IMPC i ICCO), Ajuntament de Besalú - Oficina Municipal de Turisme de Besalú, Ajuntament de Sant Joan les Fonts, Ajuntament de la Vall d'en Bas, Fundació de Estudis Superiors d'Olot, Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Observatori del Paisatge, 1 representant de les empreses acreditades amb la CETS, i REPTE (assistència tècnica).

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

COORDINACIÓ

Àmbit de resultat: Participació

Objectiu específic: Participar en el fòrum de debat i coordinació del sector turístic comarcal de la demarcació de Girona.

ACTUACIÓ 62: Reunions tècnics comarques gironines i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Objectiu: Participar en el fòrum de debat i coordinació del sector turístic comarcal de la demarcació de Girona.

Descripció:

S'ha participat de forma activa a les reunions dels tècnics de turisme de les comarques gironines amb membres del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, en les quals s'han tractat, entre altres temes, qüestions relacionades amb la promoció del sector turístic en el

conjunt de la demarcació, valoració de l'assistència a fires, material promocional, noves tecnologies, projectes concrets de cada comarca, projectes conjunts i el seu finançament.

Reunions: 10-02-2015, 27-02-2015, 29-05-2015, 07-07-2015, 30-09-2015 i 27-11-2015.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

COORDINACIÓ

Àmbit de resultat: Participació

Objectiu específic: Participar en el fòrum de debat i coordinació del sector turístic comarcal de la Marca Pirineus.

ACTUACIÓ 63: Reunions Marca Pirineus

Objectiu: Participar en el fòrum de debat i seguiment de la marca Pirineus

Descripció: Turisme Garrotxa va assistir a la reunió anual de la marca Pirineus, que es va dur a terme a Gironella.

Reunions: 07-10-2015.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

COORDINACIÓ

Àmbit de resultat: Participació

Objectiu específic: Participar en el fòrum de debat i coordinació del sector turístic comarcal de la Marca Pirineus.

ACTUACIÓ 64: Taula de Parcs catalans

Objectiu: Participar en el fòrum de debat i seguiment de la marca Pirineus

Descripció: Turisme Garrotxa participa a les reunions de la Taula de Parcs catalans, integrada per aquells parcs naturals acreditats amb la CETS i que treballen apostant per l'ecoturisme.

L'any 2015 es va assistir a una reunió d'aquesta taula.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

COORDINACIÓ

Àmbit de resultat: Participació

Objectiu específic: Participar en el fòrum de debat i coordinació del sector turístic comarcal de la Marca Pirineus.

ACTUACIÓ 65: Xarxa C-17 - taula turisme

Objectiu: Participar en el fòrum de debat i seguiment de la marca Pirineus

Descripció: Turisme Garrotxa forma part de la taula integrada pels tècnics de turisme de les comarques que articula aquest eix viari i ferroviari, per tal de convertir-lo en un veritable canal de comunicació transversal del país.

Reunió: 16-03-2015 (a la Garrotxa)

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

COORDINACIÓ

Àmbit de resultat: Participació

Objectiu específic: Participar en el fòrum de debat i coordinació del sector turístic comarcal de la Marca Pirineus.

ACTUACIÓ 66: Agència Garrotxa Desenvolupament - Consell direcció

Objectiu: Participar en el fòrum de debat i seguiment de la marca Pirineus

Descripció: Turisme Garrotxa participa del Consell de direcció de l'Agència Garrotxa Desenvolupament, per bé que conservant la seva personalitat jurídica.

Reunions dels Equips Directius de la FES, ADRINOC, IMPO, Turisme Garrotxa: 14-01-2015, 18-02-2015, 04-03-2015, 15-04-2015, 06-05-2015, 20-05-2015, 03-06-2015, 17-06-2015, 01-07-2015, 15-07-2015, 02-09-2015, 16-09-2015, 07-10-2015, 22-10-2015, 04-11-2015, 02-12-2015 i 16-12-2015.

Reunions del Consell de Direcció (gerent de l'Ajuntament d'Olot, gerent Consell Comarcal de la Garrotxa, gerent de Turisme Garrotxa, directora de Garrotxa Desenvolupament, president de l'IMPO, conseller comarcal de Promoció Econòmica): 27-01-2015, 11-03-2015, 15-04-2015, 29-04-2015, 13-05-2015, 17-06-2015, 16-09-2015, 14-10-2015, 24-11-2015 i 16-12-2015.



Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

COORDINACIÓ

ACTUACIÓ 67: Mantenir contacte amb els socis i empreses

Objectiu: Millorar la gestió de Turisme Garrotxa fomentant el contacte directe amb els membres de l'associació a través de reunions, trobades i intercanvis d'opinions per copsar la seva percepció de l'evolució del sector, conèixer les problemàtiques que l'afecten i garantir una comunicació eficaç i de proximitat amb tots els actors que permeti dur una gestió correcta del sector turístic de la Garrotxa.

Descripció: S'ha mantingut un contacte directe amb els membres de l'associació i amb altres entitats a través de reunions o visites personalitzades.

Visites a alcaldes:

- Ajuntament d'Olot: 16-01-2015
- Ajuntament de Montagut i Oix: 28-01-2015
- Ajuntament de Sant Aniol de Finestres: 06-02-2015

- Ajuntament de Tortellà: 09-02-2015
- Ajuntament de Castellfollit de la Roca: 20-02-2015
- Ajuntament d'Argelaguer: 20-02-2015
- Ajuntament de Sant Joan les Fonts: 06-03-2015
- Ajuntament de Sant Jaume de Llierca: 06-03-2015
- Ajuntament de Sant Ferriol: 27-03-2015
- Ajuntament de Sales de Llierca: 09-04-2015
- Ajuntament de Montagut i Oix: 22-06-2015
- Ajuntament de Montagut i Oix: 28-07-2015
- Ajuntament de Castellfollit de la Roca: 18-08-2015
- Ajuntament de Mieres: 16-09-2015
- Ajuntament de Riudaura: 28-09-2015
- Ajuntament d'Argelaguer: 08-10-2015
- Ajuntament de Tortellà: 08-10-2015
- Ajuntament de Sant Ferriol: 08-10-2015
- Ajuntament de la Vall d'en Bas: 09-10-2015
- Ajuntament de la Vall d'en Bas: 14-10-2015
- Ajuntament de Beuda: 21-10-2015
- Ajuntament de Montagut i Oix: 16-11-2015
- Ajuntament d'Olot: 20-11-2015

Agents implicats: Turisme Garrotxa

Pressupost: Recursos humans

ACTUACIÓ 68: Coordinació projecte Garrotxa Cultour (gen- nov)

Objectiu: Fer més accessible el patrimoni de la Garrotxa als seus habitants i visitants amb la creació de 15 rutes: una iniciativa innovadora per les eines tecnològiques que s'integraran en el projectes per la interpretació.

Descripció: Turisme Garrotxa a través del Consell Comarcal de la Garrotxa, va sol·licitar el 2012 un ajut **FEDER**, emmarcat al Pla d'actuació de la CETS, en el que es van presentar entre altres actuacions ja realitzades en anualitats anteriors:

- Senyalització de les 15 propostes: Inventari de patrimoni de la Garrotxa, desenvolupament dels continguts inclosos a l'inventari i desenvolupament i implantació de la senyalització.
- APP Garrotxa Cultour , aplicació per interpretació de les 15 rutes.
- APP d'Itinerànnia.
- Desenvolupament del Garrotxa córner digital.
- Instal·lació del software per controlar els visitants que passen per les oficines de turisme de la comarca.
- Instal·lació del software per controlar l'ocupació dels allotjaments de la comarca.

Pel control, la gestió i la coordinació del projecte, es va atorgar el sou d'un tècnic. La vinculació d'aquest tècnic al projecte va finalitzar el mes de novembre.

La tasca que tenia encomanada era la coordinació del projecte, des de la part administrativa fins la tècnica, realitzant tasques tals com la redacció dels plecs administratius i tècnics, la coordinació i seguiment de proveïdors, i la justificació del projecte.

Agents implicats: Turisme Garrotxa, Consell Comarcal de la Garrotxa

Pressupost: FEDER

Cost: 32.262,82 euros

ACTUACIÓ 69: Junta de Govern TUREBE Presidència

Objectiu: Impulsar l'ecoturisme a través de la participació a l'òrgan representatiu i l'interlocutor davant l'Administració dels territoris i empreses acreditats amb la CETS.

Descripció:

Eduard Llorà, president de Turisme Garrotxa, el desembre de 2013 va assolir la presidència de TUREBE. D'ençà d'aleshores, la gestió de TUREBE s'ha professionalitzat i l'assumeix una consultoria ambiental. Pel que fa al



president, ha assistit a diverses reunions, presencials i per videoconferència, tan amb la mateixa Junta de TUREBE com amb diverses administracions i entitats.

Dates juntes (via Skype): 10-02-2015, 18-03-2015 i 07-07-2015.

Assemblees a Madrid: 21-04-2016 i 05-11-2015

Altres accions:

- TUREBE va ser present a FITUR 2015
- Ràdio Amposta va fer una entrevista a la gerent de TUREBE.
- El butlletí d'EUROPARC es va fer ressò de la tasca de l'associació.
- TUREBE va participar al Congreso Oso celebrat a Fuentes del Narcea.
- Es va aparèixer en un reportatge sobre ecoturisme a la publicació Dinero y Salud.
- Es va elaborar l'informe CETS – ETIS.
- Es va redactar la Fase III de la CETS juntament amb EUROPARC-Espanya
- Es va participar al Seminari CETS – Fase III
- Es va fer una ponència al Màtser sobre Turisme Sostenible a Mèxic (via Skype)
- Es va fer una ponència al Curso CETS de PN Islas Atlánticas.
- Es va fer una proposta d'accions de promoció a TURESPAÑA per a 2016.
- Es va redactar i començar a desenvolupar el projecte Embajadores Ecoturistas.
- Es va participar a una



ponència a la Jornada del Club Reservas de la Biosfera Españolas a Lanzarote.

- Es va organitzar el Seminari del Club d'Ecoturisme a Espanya (CENEAM, Valsaín, Segòvia), amb la participació de Turisme Garrotxa, juntament amb representants d'atres associacions, consorcis, geoparcs i comunitats autònomes. Durant el seminari es va exposar la situació actual de l'ecoturisme a l'Estat i es van fer propostes de futur. Al seminari s'hi va desplaçar un tècnic de Turisme Garrotxa i la representant de les empreses CETS de la Garrotxa, Mireia Tresserras.

Agents implicats: Turisme Garrotxa

Pressupost: 600 euros (Club d'Ecoturisme) + 400,00 euros (Junta)

Cost: 160,50 euros

Estructura i Gestió

Àmbit de resultat: Participació

Objectiu específic: Col·laborar amb diverses entitats locals d'àmbits diferent del turístic.

ACTUACIÓ 70: Comissions específiques

Objectiu: Col·laborar amb diferents entitats de la comarca per tal d'influir en què les accions que es desenvolupin en el territori en matèria de turisme respectin els objectius marcats en l'estratègia de la Carta Europea de Turisme Sostenible.

Descripció:

A llarg de 2015 s'ha continuat participant en el projecte de parelles lingüístiques del Servei de Català d'Olot, oferint invitacions per a activitats del GPS Garrotxa Plans amb Sensacions. També ha continuat la col·laboració amb el Centre Excursionista d'Olot i el Consorci de l'Alta Garrotxa en el disseny de la ruta Trepitja Garrotxa, amb l'objectiu de celebrar-hi anualment una prova de fons, prova que l'any 2015 va celebrar la seva 2a edició.

Aquest any s'han començat a materialitzar els resultats del treball de la **Comissió de Finançament**, que l'any anterior va treballar a fons en una proposta de futur de Turisme Garrotxa basada en la revisió de la cartera de serveis i de les quotes, oferint uns serveis mínims més nombrosos que els actuals a canvi d'una quota més baixa, i oferint una gamma de serveis a la carta més extensa que l'actual.

Finalment, malgrat que no és pròpiament una comissió sinó un òrgan del Consell Comarcal, es va assistir a les reunions del **Consell d'Alcaldes** el 17/09/2015.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

ESTRUCTURA I GESTIÓ

Àmbit de resultat: Comunicació

Objectiu específic: Millorar la transparència i el coneixement de les actuacions de Turisme Garrotxa.

ACTUACIÓ 71: Editar el catàleg de serveis als associats

Objectiu: Editar una guia dels serveis que presta Turisme Garrotxa als socis i empreses turístiques per facilitar el coneixement de l'entitat i divulgar la seva tasca.

Descripció: Coincidint amb el canvi de dinàmica de Turisme Garrotxa pel que fa als serveis que es presten als seus membres, el gruix principal dels quals s'ha passat a oferir de forma conjunta amb els gremis, s'han elaborat les carteres de serveis que corresponen als diferents

tipus d'empresa, i també un document de Serveis Plus, amb la descripció dels serveis a la carta que ha passat a oferir Turisme Garrotxa.

A finals de 2015 aquests documents estaven disponibles en format pdf.

Agents implicats: Turisme Garrotxa, associacions membres de Turisme Garrotxa.

Pressupost: Recursos humans

ESTRUCTURA I GESTIÓ

ACTUACIÓ 72: Creació del Manual del soci de Turisme Garrotxa

Objectiu: Informar els socis i les empreses adherides de la diversitat de serveis que presta Turisme Garrotxa.

Descripció: Actuació no realitzada.

Pressupost: Recursos humans

ESTRUCTURA I GESTIÓ

Principi 1 de la CETS: Treballar en col·laboració

Actuació 1.3 de la CETS: Acord de col·laboració entre el Departament de Medi Ambient i Habitatge i el Consell Comarcal de la Garrotxa

Objectius específics: Signar un acord de col·laboració entre ambdues administracions per garantir el suport tècnic i econòmic del Departament per a l'execució del programa de la Carta.

ACTUACIÓ 73: Establir conveni col·laboració entre Consell Comarcal i el DARPAMN

Objectiu: Aconseguir la implicació econòmica del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural en Turisme Garrotxa.

Descripció: Actuació no realitzada.

Agents implicats: Consell Comarcal, DARPAMN, Turisme Garrotxa

Pressupost: Recursos humans

ESTRUCTURA I GESTIÓ

Àmbit de resultat: Sensibilització / comunicació

Objectiu específic: Donar a conèixer i visualitzar les empreses adherides a l'Associació.

ACTUACIÓ 74: Plaques identificatives Turisme Garrotxa

Objectiu: Identificació de les empreses que formen part de Turisme Garrotxa

Descripció: Subministrament de plaques identificatives d'empresa associada a Turisme Garrotxa. Actuació no realitzada degut al fet que l'estoc de plaques va ser suficient per a tot l'any.

Proveïdors: Rètols Mateu.

Pressupost: 600 euros

ESTRUCTURA I GESTIÓ

Principi 2 de la CETS: Preparar i realitzar l'estratègia i el programa d'actuació de la Garrotxa

Actuació 2.1 de la CETS: Realització de dues jornades de treball per a l'avaluació del programa d'actuació anterior i definició i redacció de l'estratègia i el programa d'actuació per al proper període.

Objectius específics: Organitzar dues sessions de treball per analitzar les actuacions dutes a terme durant el període i, en funció de les conclusions d'aquesta avaluació, plantejar el programa d'actuació per al període.

ACTUACIÓ 75: Renovació Codi de Gestió Sostenible

Objectiu: Renovar el CGS per tal que Turisme Garrotxa pugui continuar disposant d'aquesta eina de gestió.

Descripció: A través de la tècnica AODL, s'ha organitzat l'acte de renovació de la marca Gestió Sostenible Garrotxa i Collsacabra. L'acte ha tingut lloc el 18 de desembre a la Sala de Plens del Consell Comarcal de la Garrotxa i s'ha entregat el diploma de renovació a les següents empreses turístiques: Comercial Morera, Tosca, educ'Art, Casa Prat, Can Ventura, Mas Gircós i en Ruta Girona. Com a reconeixement per haver realitzat la memòria de sostenibilitat també s'ha entregat un diploma a La Fageda Fundació, Hostal Sant Bernat, Vol de Coloms, Càmping la Fageda, la Rectoria de Sant Miquel de Pineda i al restaurant B-Crek.

Aquest any no hi ha hagut renovacions ni noves adhesions a la Carta Europea de Turisme Sostenible.

Agents implicats: Turisme Garrotxa, Fundació Garrotxa Líder, DinàmiG

Pressupost: recursos humans

Cost: recursos humans

Altres actuacions no previstes

Reunions amb altres entitats

Al llarg de 2015 s'han mantingut reunions amb diverses entitats i organismes:

- 17-03-2015 i 26-10-2015. Reunions amb el Consorci per a la Normalització Lingüística per a establir un conveni per promoure les empreses lingüísticament responsables en l'àmbit de les empreses del Servei d'Innovació i Producte.
- 25-03-15. Reunió sobre Estratègia RIS3CAT. Catalunya 2020 a Girona.
- 28-04-2015. Reunió amb l'Associació Turisme Rural Garrotxa.
- 29-04-2015. Reunió amb l'Associació de Comerciants d'Olot.
- 04-05-2015. Reunió amb Directora General del Dep. d'Empresa i Ocupació.
- 06-05-2015. Reunió Visita Granges.
- 08-06-2015. Reunió projecte Programa de Cooperació Territorial INTERREG V-A ESPANYA-FRANÇA-ANDORRA (POCTEFA) a Ceret.
- 22-06-2015. Reunió projecte Òpera Gastronòmica a la Vall de Bianya.
- 10-07-2015. Reunió amb el Servei d'Ocupació de Catalunya.
- 28-07-2015. Posada en comú de projectes de la Garrotxa amb altres entitats comarcals a l'Ajuntament d'Olot.
- 23-09-2015, 30-09-2015, 13-10-2015, 12-11-2015 i 15-12-2015. Reunions sobre els Projectes d'especialització i competitivitat territorial (PECT).
- 01-10-2016. Reunió Taula de Cicloturisme.
- 02-10-2015. Reunió sobre l'Ecomuseu de la Vall d'en Bas.
- 16-11-2015. Reunió amb l'Ass- d'Empresaris de Rupit i Pruit i l'Aj. de Rupit i Pruit.
- 30-11-2015. Reunió iniciativa de cicloturisme comarcal.
- 01-12-2015. Reunió amb l'Associació Turisme Rural Garrotxa.
- 03-12-2015. Reunió amb empresaris turístics de l'Alt Urgell.
- 11-12-2015. Reunió Benvinguts a Pagès a la Fundació Alícia (Sant Fruitós de Bages).
- 17-12-2015. Reunió amb les empreses de l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa.
- 22-12-2015. Reunió Visita Granges.

Projecte de Cooperació Pheuillus

El 18 de novembre es va assistir a una reunió a l'Ajuntament d'Olot en la qual es va presentar un projecte de cooperació anomenat Pheuillus, que té per objectiu promoure el respecte a la natura a través de l'organització d'unes visites teatralitzades al medi natural.

Turisme Garrotxa hi va assistir per valorar la manera de vincular el sector turístic en aquest projecte, especialment els visitants.

Formació dels tècnics

Objectiu: Assistir a cursos i jornades relacionades amb els àmbits de treball dels tècnics de Turisme Garrotxa (gestió, promoció turística, etc), per ampliar i actualitzar els coneixements sobre aquests assumptes

Descripció: S'ha assistit als següents cursos i jornades:

- El patrimoni cultural (16 de gener i 20 de gener)
- Postgrau en Marketing Digital & Inbound Marketing (gener-juny)
- Posicionament a Google (formació Garrotxa Desenvolupament) 12 de juny
- Networking Girona Film Commission (2 d'octubre)
- La sostenibilitat com a eina de marketing (21 d'octubre)
- Curs sobre turisme accessible – Formació 360° (18 de novembre)
- Com crear un equip extraordinari, amb Joana Frigolé – Garrotxa Desenvolupament (juliol, octubre i novembre).

Agents implicats: Turisme Garrotxa

Pressupost: Recursos humans

Cost: 8.389,81 euros (bonificats via PIF) + 1.299,20 euros (gestió PIF)

Ingressos: 7.135,80 euros (bonificació) + 900 euros (assistent)

Formació sobre l'Inventari de Patrimoni de la Garrotxa

A principis de 2015 es va organitzar una sessió oberta a tot el sector públic sobre gestió del patrimoni cultural, i el 20 de gener es va dur a terme una segona sessió durant la qual es va informar sobre com actualitzar l'Inventari de Patrimoni de la Garrotxa:

<http://inventaripatrimoni.garrotxa.cat/>

Aquesta sessió va comptar amb la participació de tots els tècnics de turisme dels municipis de la Garrotxa i amb alguns alcaldes.



Formació conjunta amb gremis

Una de les qüestions que han marcat l'any 2014 ha estat el treball cada vegada més en comú amb els gremis, en el marc del canvi organitzatiu que s'ha estat estenent a l'organització.

Un dels primers resultats pràctics d'aquest canvi és l'obertura, per part dels gremis, de la formació que organitzen, no només als seus associats, sinó a totes les empreses que formen part de Turisme Garrotxa.

Aquesta experiència, que ja s'havia dut a terme en alguna ocasió anterior de manera aïllada, l'any 2014 es va oficialitzar amb els cursos següents:

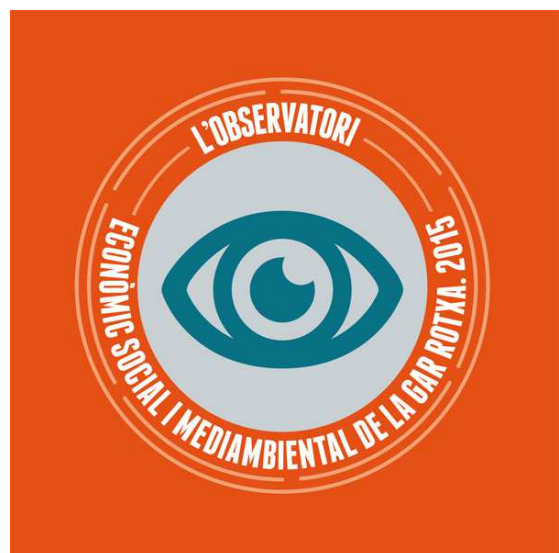
- Curs sobre al·lèrgens i intoleràncies alimentàries. 5 de febrer. Organitzat per l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa.
- Noves maneres de prendre's un te, saber-lo maridar i descobrir la manera més innovadora de beure'l en forma còctel. 10 de febrer. Organitzat per l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa.
- Renovació del Certificat de Manteniment i control Higienicosanitari d'Instal·lacions de Risc davant la Legionel·losi. 23-24 de febrer. Organitzat per l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa.
- Taller de parament i decoració de taula. 4 de març. Organitzat per l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa.

Actualització d'indicadors econòmics per a l'impacte econòmic anual de la xarxa de senders

L'any 2015 no es va dur a terme l'estudi sobre l'impacte econòmic de la xarxa de senders, sinó que es va preveure fer-lo durant els mesos de febrer i març de 2016.

Informe per a l'Observatori Econòmic, Social i Mediambiental de la Garrotxa

El Cercle Euram de la Garrotxa va crear, l'any 2014, l'Observatori de la Garrotxa, una iniciativa que compta amb el suport de la Diputació de Girona, i que vol ser una eina de coneixement econòmic, social i mediambiental de la comarca, útil per a la presa de decisions estratègiques de tots els actors del territori, amb caràcter pedagògic i un instrument que afavoreixi la creació de valor i identitat, i la promoció empresarial i del territori per captar i retenir inversió i talent.



Des de la seva creació Turisme Garrotxa hi aporta anualment les dades del sector turístic corresponents a l'any anterior.

Agenda comarcal

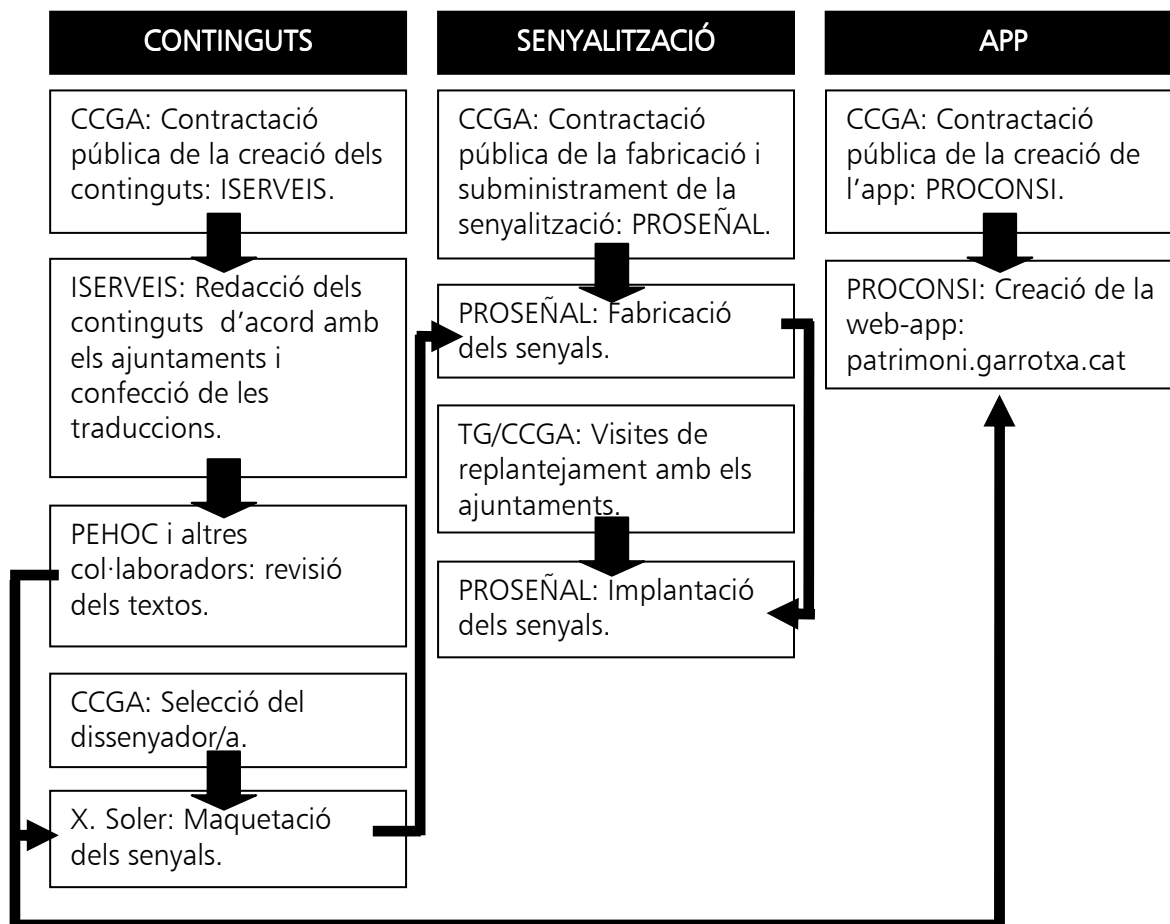
Diferents entitats de la comarca de la Garrotxa representades en el si de la Xarxa d'Entitats de la Garrotxa van expressar la seva necessitat de disposar d'una agenda d'abast comarcal que recollís tots els actes que organitzen, no només per a fer-ne una major difusió, sinó també per optimitzar la seva gestió.

Per tal de conèixer de prop aquesta necessitat, durant l'any 2014 els responsables d'aquestes entitats es van reunir amb els tècnics d'organismes comarcals i de la ciutat d'Olot el 12 de gener i el 23 de febrer.

Aquestes reunions van permetre analitzar la seva reclamació i fer una primera valoració tècnica sobre la viabilitat de tirar endavant una iniciativa d'aquestes característiques. El projecte va quedar en stand-by.

Garrotxa Cultour

Per tal de clarificar el procediment seguit per a executar tot aquest projecte, us oferim aquest esquema.



Web de promoció turística sobre Garrotxa Cultour: <http://ca.turismegarrotxa.com/cultour/>, que conté, inserida, la web-app de Garrotxa Cultour (<http://patrimoni.garrotxa.cat>), app que també està disponible a les botigues d'aplicacions d'Android i iOS.



Acords de les Junes

26-01-2015:

- Enviar una carta des del Consell Comarcal a Marian Muro demanant que es faci efectiva la bestreta de la taxa turística.
- Dur a terme l'Assemblea el 23 de març de 2015.
- Convidar Ramon Ramos a la propera junta per tal que expliqui el projecte dels boscos saludables.
- Enviar per escrit a Turisme Rural Garrotxa la resposta al motiu pel qual no és viable l'aplicació de la seva proposta de quotes basada en les places d'allotjament.

23-02-2015:

- Finalitzar el projecte Tiquet Museu de la Garrotxa.
- Parlar amb la Fundació d'Estudis Superiors d'Olot per consultar la possibilitat d'organitzar cursos finançant-los amb el PIF de les empreses adherides.

03-03-2015:

- Fer arribar, Ramon Ramos a Turisme Garrotxa, la informació dels boscos terapèutics identificats a la comarca.
Sol·licitar l'adhesió al Club Actiu Natura del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.
- Demanar, des del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, la col·laboració de Turisme Garrotxa per a identificar l'oferta premium de la comarca.
- Fixar la data de l'Assemblea el 14 o el 15 d'abril en funció de la data que vagi millor a més socis.

20-04-2015:

- Aprovar per unanimitat la proposta de modificació dels estatuts i del Reglament de règim intern de Turisme Garrotxa.
- Preparar un esquema que representi el canvi plasmant la situació actual.

27-04-2015:

- Aprovar per unanimitat i sense cap esmena la memòria econòmica de l'any 2014, la memòria anual d'actuacions 2014 i el pressupost i pla d'actuacions 2015.

25-05-2015:

- Visitar els de manera prioritària els ajuntaments que tenen actuacions incloses al nou Pla de Foment, en cas que aquest ajut sigui concedir.
- Aplicar el nou sistema de finançament aquest any a l'Associació d'Allotjaments Rurals de la Garrotxa i a l'Agrupació de Cases de Colònies de la Garrotxa, i el 2016 estendre-ho a la resta de gremis.
- Canviar el sistema d'acreditació com a Punt d'Informació, de tal manera que passi a ser un dels punts obligatoris del Pla de Millora de les empreses que s'acreditin amb la CETS.
- Oferir un banc de recursos al web per a les actuals empreses acreditades com a Punt d'Informació i que no desitgin acreditar-se amb la CETS.
- Enviar la proposta de col·laboració de l'ACO al llarg del juliol, i dur a terme una reunió amb aquesta entitat passat l'estiu.

29-06-2015:

- Editar urgentment el mapa i fer-ne una tirada de 30.000 exemplars.
- Enviar les dues propostes de col·laboració a l'ACO.
- Mantenir una reunió amb Joan Espona i Anna Diago per presentar-los el projecte d'agenda comarcal.
- Admetre l'empresa Discovering Fluvià.
- Enviar una carta als ajuntaments per si volen associar-se a la Catalunya Film Commission o delegar la seva representació a Turisme Garrotxa.

28-09-2015:

- Fer l'Assemblea extraordinària el 23 de novembre.
- Enviar l'última acta i el text refós a totes les empreses sense gremi i a tots els socis.
- Fer les juntes els dilluns a les 4 de la tarda els propers 26 d'octubre, 23 de novembre i 21 de desembre.
- Esperar la resposta de l'Associació d'Hostalatge en relació als motius pels quals va admetre l'establiment Hotel Casa Anna Maria.

26-10-2015:

- Trucar, per part d'Eduard Llorà, a Xavier Puig, per abordar la no-organització per part del Parc Natural, del Curs de Guia aquesta tardor, tal com s'havia acordat.

23-11-2015:

- Bonificar les quotes d'entrada a les empreses que formen part dels gremis.
- Adherir-se a Regió Europea de la Gastronomia

21-12-2015:

- Aprovar per unanimitat i sense cap esmena l'acta de la sessió.
- Redactar proposta de carta i serveis per l'associació de Turisme Rural de la Garrotxa
- Aprovar la contractació d'Adriana Ramon
- Aprovar la signatura del nou conveni de Turisme Garrotxa i el servei de noves tecnologies del Consell Comarcal de la Garrotxa
- Aprovar l'adhesió de Guies de muntanya i Barrancs Ama Dablam a l'associació.
- En aquest punt no hi ha acords.
- En aquest punt no hi ha acords.

- *Assemblea*

Acords de les Assemblees

27-04-2015:

- Aprovar per unanimitat i sense cap esmena l'acta de la sessió anterior.
- Aprovar per unanimitat la memòria econòmica de l'any 2014 (destinant els romanents a finalitats associatives).
- Aprovar per unanimitat la memòria anual d'actuacions 2014, i el pressupost i pla d'actuacions 2015.
- Aprovar els canvis als estatuts.
- Aprovar els canvis al reglament de règim intern incloent el representant de l'Associació Catalana d'Empreses de Senderisme i el del Centre per a la Sostenibilitat Territorial al grup de Socis Directes, amb l'abstenció del representant de l'Associació Catalana d'Empreses de Senderisme.

23-11-2015:

- Aprovar per unanimitat i sense cap esmena l'acta de la sessió anterior.
- Nomenar Bàrbara Asencio, Estanis Vayreda, Lluís Pujiula, Francesc X. Puig, Eduard Llorà, Fina Surina, Gerard Xifra, Werner Estellé, Isabel Morera, Pilar Aiguabella, Conxa Jufresa i Francesc Coll com a nous membres de la Junta de Govern, amb els següents càrrecs:

President: Eduard Llorà

Vicepresident: Gerard Xifra

Secretària: Isabel Morera

Tresorera: Fina Surina

Vocals: Bàrbara Asencio, Estanis Vayreda, Lluís Pujiula, Francesc X. Puig, Werner Estellé, Pilar Aiguabella, Conxa Jufresa i Francesc Coll.

- Enviar la presentació a tots els socis.

Associats (a 12/04/2016)

HOTELS I PENSIONS

Fonda Barris*
Hostal Sant Bernat*
Hotel Borrell***
Fonda Finet*
Hotel Can Blanc***
Hotel-Apartament Perla d'Olot***
Hotel la Perla d'Olot**
Hotel Cal Sastre**
Hostal Vertisol*
Hotel Riu Fluvià****
Hostal l'Alta Garrotxa**
Hostal la Vila**
Hotel el Ventós****
Hotel Can Garay**
Hotel Vall de Bas****
Pensió Restaurant els Amolls**
Hostal Bar Can Menció P**
Pensió Les Cols Pavellons
El Forn
Hotel Mas la Ferreria
Hotel - Apartament L'Avenç
Alberg Bellavista
Hostal de la Rovira
Hotel Casa Ana Maria
Pensio Restaurant Santuari del Far
Pensió Bar Restaurant Colldecondreu
Fonda Arnau- Restaurant Can Remena

RESTAURANTS

Restaurant Can Xel
Restaurant la Cúria Reial
Restaurant la Francesa
Restaurant l'Hostalet
Restaurant ca l'Enric
Restaurant les Cols
Restaurant La Canal
Restaurant Ca la Matilde
Restaurant Font Moixina
Restaurant Hostal dels Ossos
Restaurant la Deu
Restaurant la Perla
Restaurant Sant Miquel
Restaurant Cal Sastre
Restaurant Bar Cafè del Mig
Restaurant Bar Cafè Europa
B-Crek Brasa & Cuina
Restaurant Mas el Siubès
Restaurant la Quinta Justa
Restaurant la Braseria
Restaurant Els Catòlics
Hostal del Sol
Restaurant Hostal de Sadernes
Restauran Bar Can Guix

Restaurant Can Trona
Restaurant Can Morera
Restaurant l'Arcada de Fares
Hostal de l'Arc
Restaurant Ca la Mercè
Restaurant la Cuina del Mercat
Restaurant Ca la Nàsia
Restaurant Mare de Déu del Mont
Restaurant Casa Annamaria
Restaurant Ca La Carmelita
Restaurant Bar Ca l'Adri
Restaurant Bar Sa Dragonera
Restaurant Bar l'Entrepà
Restaurant La Cuina de l'Orfeó
Restaurant Can Po
Restaurant Càmping Lava
Restaurant Les Olletes
Restaurant B&Versions
Restaurant Bar Pizzeria Torino
Restaurant Bar El Collet
Restaurant Ca La Pilar
Restaurant El Firalet d'en 6Q
Restaurant Bar Can Quei
Restaurant Ca l'Esteve
Restaurant Bar Hostal del Fang
Restaurant Bar Can Met
Restaurant La Fageda
Restaurant Ramon
Restaurant Bar La Font del Grèvol
Restaurant La Garrotxa
Restaurant Bar Viena Olot
Restaurant Ca La Paula
Restaurant Can Turó (temporada)
Restaurant Ca La Rotllada
La Torre dels Til·lers

BARS

Bar Snack Torrent
Bar Gastrobar El Celler
Bar Gastrobar La Barra d'en Regue
Bar 6T7
Bar Bufador
Bar Cafè Sport
Bar Cafeteria Rocanegra
Bar Cal Txé
Bar Can Xena
Bar Club
Bar Dit i Fet
Bar Eko
Bar El Cafè del Firal
Bar Frankfurt El Farolet
Bar l'Altre Manolo
Bar l'Ansàt
Bar l'Arcada

Bar l'Oficina
Bar Taverna La Gruta
Bar Moment Bus Cafeteria
Bar Monicar
Bar Pekín
Bar Teteria Aroma del Te
Bar Tornem-hi
Bar Can Pauet
Bar B Crek Entrepans

COMERÇOS ESPECIALITZATS

Comerç Especialitzats 5 Titius
Cafeteria La Nevateria
Cafeteria Ferrer Xocolata

APARTAMENTS I HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC

Apartaments Can Xel
Allotjament Colomer-Cullell
Apartaments Can Coromines
Apartaments Cal Tort
Apartaments Can Salgueda
Apartaments La Francesa
Apartaments Can Rafalot
Apartaments Can Morera
Apartaments L'Arcada de Fares
Apartaments El Prat
Apartaments Mas el Carrer
Apartaments Mas Vedruna
Apartaments Can Llorigó
Apartaments Mas Riera
Apartaments El Solell de l'àvia
Apartaments Cal Cisteller
Apartaments Can Pere Petit
Apartaments El Balcó del Llierca
Apartaments del Llierca
Apartaments Verd Natura
Apartaments Can Fruitós
Apartaments Saltarel·lo
Apartaments Mas l'Era

CASES DE COLÒNIES

Casa de colònies Les Preses
Casa de colònies Mas Coromina
Casa de colònies Mas Gircós
Casa de colònies La Canova d'en Solà
Casa de colònies El Rourell
Casa de colònies Mas el Xalió
Casa de colònies La Cadamont
Casa de colònies Mas Colltort
Casa de colònies Mas la Comademont
Casa de colònies Mas Pinadella

CÀMPINGS

Càmping Vall de Bianya
Càmping La Fageda
Càmping Montagut

Càmping Natura
Càmping Les Tries
Càmping l'Alguer
Càmping La Soleia d'Oix

ACTIVITATS

Centre Logístic del Bici Carril (ATMA)
Museu de la Garrotxa
Museu dels Volcans
educ'Art
Vol de Coloms
TOSCA, Serveis Ambientals d'Educació i Turisme
Casa Museu Can Trincheria
Mike Lockwood
Guies de Natura la Garrotxa
Museu de Miniatures i Microminiatures de Besalú
Museu dels Sants
En Ruta Girona
Corriol, serveis educatius
Rucs i Someres
Tricu Tricu
Bicicarril.com
Coaching Altitude
Discovering Fluvial; vacances i rutes pel riu Fluvial
Taxi Tour Garrotxa
Guies de Muntanya i Barrancs Ama Dablam
Verd Volcànic, associació per a l'educació ambiental i cultural
La Xiquella, formatges i turisme rural
Cooperativa la Fageda
Natura i Màgia
Mas La Coromina - Granja ATO

AGÈNCIES DE VIATGE

Nit i Vol, sl
Enjoy Pyrenees, sl.
Trescàlia

ALBERGS

Alberg de la Vall d'en Bas
Alberg Torre Malagrida

COMERÇOS

Agrobotiga

ASSOCIACIONS

Associació d'Hostalatge de la Garrotxa
Ass. d'Allotjaments Rurals de la Garrotxa
Agrup. Cases de Colònies de la Garrotxa
Associació Turisme Rural Garrotxa
Ass. del Placers de la Plaça Mercat d'Olot
Ass. Turisme i Comerç de la Vall d'en Bas
Associació de Comerciants d'Olot

Gremis amb conveni de comercialització de serveis bàsics:



ASSOCIACIÓ
D'HOSTALATGE
DE LA GARROTXA

www.garrotxahostalatge.cat



arural.com



Colònies Garrotxa