TURISME GARROTXA

Memòria d'actuacions 2020

Turisme Garrotxa és una associació privada sense afany de lucre creada el 1996 que treballa per al desenvolupament d'un turisme sostenible i de qualitat a la Garrotxa seguint l'estratègia de la Carta Europea del Turisme Sostenible.

La seu i les dades de l'associació són:

Av. Onze de Setembre, 16, baixos
17800 Olot
NIF: G17484916
Telèfon: 972 2716 00

info@turismegarrotxa.com

www.turismegarrotxa.com
www.lagarrotxatespera.com
www.garrotxaapprop.cat
www.garrotxacultour.com
patrimoni.garrotxa.cat
inventaripatrimoni.garrotxa.cat

facebook.com/garrotxa

twitter.com/turismegarrotxa

turismegarrotxa

youtube.com/turismegarrotxa

tinyurl.com/tripadvisor-garrotxa

Bàrbara Asencio Serret
Secretaria

Gerard Xifra
President en funcions

L'any 2020 passarà als annals de la història com un dels més complexos de la nostra història recent. La pandèmia de la Covid-19, declarada a Catalunya a mitjans del mes de març, just quan acabava de començar el procés de renovació de la CETS, va provocar una crisi sanitària severa durant la primera onada (març-abril), i les mesures governatives imposades des del primer dia per limitar l'expansió de la pandèmia -bàsicament centrades en diferents fórmules de restricció de la mobilitat i de la capacitat dels establiments- van causar un impacte directe igualment sever a diversos sectors econòmics. El turístic en va ser un dels més perjudicats, juntament amb el sector cultural.

Des del primer moment, Turisme Garrotxa va reorganitzar el seu pla d'actuació, abocant tots els seus recursos humans i materials a mantenir informats als seus socis privats en relació als protocols sanitaris, ajuts i subvencions. De manera gairebé paral·lela, es va iniciar un procés de coideació per al reposicionament de la marca Garrotxa, que va culminar amb la creació de la campanya "La Garrotxa t'espera" / "La Garrotxa, la teva terra", al voltant de la qual es van articular tots els nous continguts promocionals que es van crear.

Malgrat les ajudes que van establir diferents administracions, a finals d'any la situació econòmica d'una part significativa de les empreses turístiques de la Garrotxa va arribar a situacions límit. Amb tot, al llarg de l'any la immensa majoria de les empreses es van mantenir a Turisme Garrotxa i a les associacions del sector, des de les quals es van donar totes les facilitats possibles per abonar les quotes.

Des de la Junta de Turisme Garrotxa volem donar tot el nostre suport als socis que, en un any tan complicat com aquest, han valorat els serveis que se'ls han prestat des de l'equip tècnic, i han continuat fent confiança a una entitat que ja es troba a les portes dels 25 anys d'història.

Junta de Turisme Garrotxa

ÍNDEX

1. Perfil i estructura

1.1 Dades bàsiques de l'organització 9

1.2 Òrgans de govern i organigrama de l'organització 9

1.3 Principals línies d'actuació 11

2. Aplicació de l'estratègia de la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS) 2016 -2020 i vinculació amb els Objectius per al Desenvolupament Sostenible 12

PROMOCIÓ **15**

Fires i accions promocionals **16**

Olotx2 – suport i coordinació de l'oferta d'allotjaments i activitats 16

Nova campanya promocional – Festival Brots 18

Campanya Benvinguts a Pagès 19

Festival de Senderisme Garrotxa Volcanic Walking 19

Campanya "Queda't a casa" / "La Garrotxa en pausa" 22

Campanya "Ara us cuidem nosaltres" 23

Campanya "Activitats d'estiu a la Garrotxa" 23

Campanya de promoció dels bars i restaurants amb servei a domicili 24

Campanya "La Garrotxa t'espera / La Garrotxa, la teva terra" 25

- Itineraris en família a la natura
- Bars i restaurants amb menjar per emportar
- 50 coses a fer abans dels 99 anys
- Fusiona't amb el paisatge
- Per a Rural Foodies
- Moments per a tu
- Acceptes el repte?
- Autocaravanes friendly
- Ara us cuidem nosaltres
- Regala Garrotxa

Campanya "Viu la Garrotxa" 28

Garrotxa Approp 28

Programa TV op up xef 31

Publicacions

Tot Garrotxa – reedició 32

Flyer sobre les inversions de la "taxa turística" 32

Revisió dels fulletons turístics municipals 33

Material per fires 33

Atenció de grups **34**

Col·laborar en presstrips-blogtrips 34

- Presstrip Pirineu de Girona 34
- Presstrip Iker Morán 34
- Presstrip España Directo 35
- Presstrip Guía Repsol 35
- Presstrip Tatuats pels Pirineus 36
- Blogtrip Dones i neu 36

Blogtrip Oeil d'Eos 36
Blogtrip Kamaleon Viajes 37
Blogtrip Catalunya foodies 37
Blogtrip Viajando por un sueño 38
Blogtrip Freibeuter Reisen 38
Blogtrip El Comidista 38
Organització de viatges de coneixement del territori i programes per a grups específics 39
Grup d'estudiants de la UB 39
Grup Estació Nàutica de l'Estartit 39
Consell Comarcal del Priorat 39
Online 40
Garrotxa ON – web – posicionament 40
Eina de tícketing 43
Web i routing d'Itinerànnia i canal Wikiloc 44
Nou aplicatiu de camins 45
App Garrotxa Cultour 46
Promoure la Garrotxa a les xarxes socials 47
Comunicació 54
Club Cultura i Identitat 54
Butlletí per a visitants 55
Tramesa d'informació als visitants 55
Conveni Promoció Olot TV - Consell Comarcal 56
Actuacions no realitzades 57
Mercat del Ram
B-Travel
Mercat d'Escapades
Fira Orígens
Suport tècnic a la Mostra Gastronòmica
Material difusió Garrotxa Cultour
Inventari i edició de rutes suaus - turisme per a tothom
Conveni Promoció Olot TV - Consell Comarcal

INFORMACIÓ I ASSESSORAMENT 57
Flaixos de Turisme Garrotxa 59
Enquesta al sector 60
Reunió amb el sector turístic de la Garrotxa 60
Enviament d'informació i assessorament específic vinculats a la pandèmia 61
Gestor d'ocupació Garrotxa 62
Assessorament a empreses i emprenedors 63
Participació a presentacions, ponències i congressos 63
Presentació dels projectes turístics finançats amb el Pla de Foment Turístic de Catalunya 63
Presentació del projecte Med Pearls 64
Taula Gironina de Turisme 64
Presentació dels resultats de l'estudi de la xarxa d'oficines de turisme de Catalunya i pla d'accions 65
Webinar "Planifica tu viaje: turismo accessible y Covid-19" 66
Jornades de desenvolupament rural de Penyagolosa 66

Sessió sobre la sobre-freqüentació de gorgs i altres espais aquàtics 66
Jornada online per analitzar la situació de l'ecoturisme a nivell estatal 67
VI Jornades de la xarxa de la CETS d'Espanya i Portugal 67
8è seminari del Club d'Ecoturisme estatal 68
Jornada InterPirineus 2020 68
Jornada Interclubs 68
Informe i recull de dades per a l'Observatori per al Desenvolupament Sostenible de la Garrotxa 69
Calendari de previsió d'esdeveniments 2020 69
Intervencions als mitjans de comunicació 70
Pros i contres 70
El Despertar 70
La Finestra 70
Actuacions no realitzades **71**
Dossiers de Punt d'Informació
Assessorament accessibilitat municipis

FORMACIÓ **72**
Formació relacionada amb la crisi sanitària 73
Formació sobre les noves normatives de seguretat alimentària i higiene 73
Xerrada sobre el bany als gorgs de la Garrotxa 74
Formació dels tècnics 75
Esdeveniments sostenibles 75
Històries turístiques. Els efectes secundaris del turisme 75
Les millors estratègies per captar, optimitzar i fidelitzar clients 75
Comunicació i màrqueting post COVID19: Com comunicar la progressiva reobertura del meu allotjament/restaurant 76
Webinar Protocolos, directrices y recomendaciones COVID: Turismo Activo y Ecoturismo 76
Instagram Stories i IGTV per al turisme cultural 76
Creació de producte: com crear valor dins de l'experiència turística 76
Jornada Tècnica de la Marca Cicloturisme a Catalunya 77
Formació sobre objectius i resultats clau (OKR) 77
Internet Update 77
Altres formacions 78
Taller per conèixer la qualitat de l'aigua mineral als restaurants 78
Gestió per a la restauració en temps de crisi (model de negoci, gestió, escandalls, oferta) 78
Prevenció de la Legionel·losi 78
Actuacions no realitzades **79**
Curs de Coneixement del Sector Turístic de la Garrotxa
Descomptes cursos FES
Formació permanent

MANTENIMENT D'INFRAESTRUCTURES **80**
Allotjament de turismegarrotxa.com i renovació dels dominis 81
Allotjament d'itinerannia.net, millores i renovació dels dominis 81
Manteniment del Routing i el gestor d'incidències d'Itinerànnia 81
Manteniment d'Itinerànnia i reposició de senyalització 82

Senyalització d'Itinerànnia 82

OBSERVATORI/BIG DATA 84

Estudi d'impacte econòmic del turisme a la Garrotxa 85

COORDINACIÓ 86

Renovació de l'estratègia de la CETS 87
Comissió de seguiment de la CETS 89
Consell de direcció de DinamiG – Agència d'Innovació i desenvolupament de la Garrotxa 90
Consell Dinamitzador d'Itinerànnia 90
Taula de tècnics i Oficines de turisme de la Garrotxa 91
Reunions tècnics comarques gironines i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona 92
Taula d'ecoturisme de Catalunya 92
Junta de Govern del Club de Ecoturismo 93
Taula interdisciplinar per al desconfinament 95
Taula de mobilitat 95
Taula de coideació: estratègia de reposicionament de la marca "La Garrotxa terra de volcans, cultura i identitat" 95
Xarxa CETSCAT (Grup de treball de la CETS a Catalunya) 97
Grup de treball sobre la governança de la Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya 99
Grup de treball per a la reobertura de les oficines de turisme de Catalunya 99
Reunions amb ajuntaments i socis 100
Reunions amb altres entitats 100
Seguiment i gestió de projectes i subvencions: PO FEDER "La Garrotxa, terra de volcans, cultura i identitat" 101
Seguiment i gestió de projectes i subvencions: Plans de Foment del Turisme: "La Garrotxa- Espai Cràter, turisme sostenible i per a tothom" 102
Seguiment i gestió de projectes i subvencions: Destimed Plus 103
Seguiment i gestió de projectes i subvencions: Epiremed 104
Catalunya Film Commission 104
Kit de benvinguda del soci 105

SERVEIS PLUS 106

Servei d'Innovació i Producte (SIP) 107
- Reunió amb empresaris 107
- Acompanyament a les empreses 108
- Verificacions de la Carta Europea del Turisme Sostenible 109
- Reconeixement a les empreses turístiques que treballen en projectes de responsabilitat social empresarial 109
- Vinculació amb entitats 111
- Promoció 111
  - Promoció online: Web de producte: trade.turismegarrotxa.com 111
  - Butlletí/ blog: https://trade.turismegarrotxa.com/ca/blog 112
  - Promoció online: Promoció dels membres i esdeveniments en relació al producte a les xarxes socials 113
  - Hosting i domini web OGL 114

Suport a la comercialització
Presentacions de producte 114
Presentació d'OGL Meetings al mercat de proximitat 114
Creació de productes: Revisió i actualització del catàleg Experiències Garrotxa *Incoming* 114
Creació de productes: Revisió i actualització del catàleg Experiències Garrotxa 115
Gestió de demandes d'esdeveniments 116
Formació específica per als membres del SIP 119
Com preparar un elevator pitch 119
Eficiència empresarial: la gestió del temps a l'empresa turística rural 119
Publireportatge d'OGL a la revista Eventos Magazine 120
Vídeo promocional d'OGL Meetings 120
Publicació catàleg d'escapades d'ecoturisme (Club Ecoturisme) 120
Publicitat al web de Turisme Garrotxa 121
Banc audiovisual 122

Actuacions no realitzades **122**
Mapa turístic
Servei d'Innovació i Producte
Assistència a fires especialitzades
Assistència a workshops específics de producte
Marxandatge OGL
Catàleg online MICE
Creació de productes MICE
Assistència a taules de treball
Taules de treball del CBGCB
Taules de treball del Club de Natura - Actiu del Patronat Girona
Taules de treball dels Clubs de Natura – Actiu i d'Enogastronomia del PTCBG

Premi G! a Cuina Volcànica **123**
Acords de la Junta de Govern **124**
Acords de l'Assemblea **127**
Associats (a 31/12/2020) **128**

1 Perfil i estructura

1.1 Dades bàsiques de l'organització

Nom: Turisme Garrotxa (Associació la Garrotxa Terra d'Acolliment Turístic)
Adreça: Av. Onze de Setembre, 16, baixos Olot.
NIF: G17484916
Forma jurídica: Associació privada sense afany de lucre
Nombre de persones treballadores: 4 + 1 AODL de DinàmiG (fins el 30/11/2020) + 1 AODL del Consell Comarcal de la Garrotxa + Tècnica de Turisme d'Olot
Telèfon: 972 27 16 00
Correu electrònic: info@turismegarrotxa.com
Web: www.turismegarrotxa.com

Pressupost 2020: 358.072,55 € (231.160,66 € a càrrec del pressupost de l'associació).
Inversió en actuacions: 91.853,73 € (23.245,88 € a càrrec del pressupost de l'associació).

1.2 Òrgans de govern i organigrama de l'organització

L'Assemblea General és l'òrgan suprem de l'associació. Els membres de l'Associació, reunits en Assemblea General legalment constituïda, decideixen per majoria els assumptes que són competència de l'Assemblea. Tots els membres queden subjectes als acords de l'Assemblea General.

La Junta de Govern, elegida per l'Assemblea, té per missió abordar els aspectes més relacionats amb el dia a dia de l'associació, prenent les decisions i els acords convenients.

De tots els càrrecs organitzatius que apareixen al diagrama següent, perceben remuneració la gerent, l'equip tècnic i l'administrativa.

Assemblea General

Presidenta	Vicepresident	Secretària	Tresorer
Maria Vidal	Gerard Xifra	Bàrbara Asencio	Marc Puig

Representants socis públics (24):

Aj. d'Argelaguer: Núria Roig Bazan
Aj. de Besalú: Lluís Guinó Subirós
Aj. de Beuda: Carla Castanyer Ferran
Aj. Castellf. de la Roca: Bàrbara Asencio Serret
Aj. de Maià de Montcal: David Ollé Badia
Aj. de Mieres: Enric Domènech Mallarach
Aj. de Montagut i Oix: Arnau Vilar
Aj. d'Olot: Estanis Vayreda Puigvert
Aj. de Les Planes d'Hostoles: Marc Puig Bosch
Aj. de Les Preses: Lluís Xancó Vilas
Aj. de Riudaura: Agustí Llop Miarons
Aj. de Sales de Llierca: Ibai Alonso Garrido
Aj. Sant Aniol de Finestres: Josep M. Triadú Puig
Aj. Sant Feliu de Pallerols: Francesc Prat Vilalta
Aj. de Sant Ferriol: David Jiménez Vera
Aj. de Sant Jaume de Llierca: Joan Soler Yebra
Aj. de Sant Joan les Fonts: Anna Serra Anglada
Aj. de Santa Pau: Josep Companys i Güell
Aj. de Tortellà: Joan Planella Quer
Aj. de la Vall de Bianya: Jordi Juanola Reixach
Aj. dela Vall d'en Bas: Lluís Pujiula Ramisa
C. Comarcal: Maria Vidal Jodar
P. N. de la Z.V de la Garrotxa: Xavier Puig
Consorci de l'Alta Garrotxa: Francesc Canalias

Representants socis privats (24):

Agrup. Cases de Colònies: Werner Estellé

Ass. d'Allotj. Rurals: Jordi Fèlix, Pere Colom, Dolors Tubert.

Ass. d'Hostalatge de la Garrotxa: Gerard Xifra, Josep M. Solé, Francesc Coll, Isabel Morera,Jesús Pont, Jordi Fajula, Felip Hontoria.

Ass. Turisme Rural Garrotxa: Núria Sanahuja, Conxa Jufresa, Agnès Puigdevall, Carme Puigdemont, Fèlix Castanyer.

Ass. de Turisme i Comerç de la Vall d'en Bas: Ivone Gòmez.

Ass. de Placers - Plaça Mercat d'Olot: Miquel Fluvià.

Ass. de comerciants d'Olot: Jordi Rovira.

Grup Socis Directes: Beth Cobo, Llorenç Planagumà, Ferran Puig, Mireia Tresserras, Mariona Martí, Pau Badosa.

Junta de Govern

Presidenta	Vicepresident	Secretària	Tresorer	vocals
Maria Vidal	Gerard Xifra	Bàrbara Asencio	Marc Puig	Xavier Puig Lluís Pujiula Estanis Vayreda Conxa Jufresa Mariona Martí Francesc Coll Werner Estellé Isabel Morera

Gerència

Turina Serra
tserra@turismegarrotxa.com

Equip tècnic propi i extern

Montse Padrosa (AODL DinàmiG, fins 30/11/2020)
Núria Urgell (FEDER Consell Comarcal de la Garrotxa)
David Curós (Turisme Garrotxa)
Núria Valverde (Ajuntament d'Olot)
Adriana Ramon (Turisme Garrotxa)
Neus Giménez i David Coloma (Ass. d'Hostalatge de la Garrotxa)

Administració

Bibiana Cuenca

Comptabilitat

Santi Sitjà (extern)

1.3 Principals línies d'actuació

Missió

Turisme Garrotxa és una associació privada sense afany de lucre integrada principalment per representants del sector turístic privat i públic de la Garrotxa

Turisme Garrotxa treballa per a la millora de la competitivitat dels seus socis i membres oferint serveis d'informació, orientació, assessorament, formació, promoció de l'oferta turística, disseny de productes turístics i suport a la comercialització

Turisme Garrotxa promou, representa i coordina, de forma participativa, un model de desenvolupament turístic sostenible arrelat al territori, que combina el respecte pel medi ambient amb les necessitats i expectatives de les entitats, empreses i municipis que reben els seus serveis

Línies estratègiques

Les línies estratègiques de Turisme Garrotxa són:

1) Promocionar l'entorn, la cultura, la societat, les activitats i els serveis turístics de la Garrotxa.
2) Adequar permanentment el catàleg de serveis oferts als membres de l'associació.
3) Establir mecanismes de coordinació de l'oferta turística de la Garrotxa.
4) Reelaborar el model organitzatiu, personal i social de Turisme Garrotxa.

D'aquestes quatre línies estratègiques es desprenen totes les actuacions ressenyades a aquesta memòria.

Pràcticament totes les actuacions que desenvolupa Turisme Garrotxa s'emmarquen en la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS), un document marc que s'aplica des de 2001 per al desenvolupament d'un turisme sostenible i de qualitat a la comarca de la Garrotxa.

2. Aplicació de l'estratègia de la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS) 2016-2020

Des de l'any 2001 la CETS és l'estratègia turística de la Garrotxa, a més d'un excel·lent instrument de participació i col·laboració entre els actors del turisme a la comarca.

A partir de l'any 2016, l'estratègia de la CETS es basa en cinc principis i deu aspectes clau, que porten associats una sèrie d'actuacions.

Els 5 principis de la CETS

EUROPARC
Turisme Sostenible en Espais Protegits

1. Donar prioritat a la conservació
2. Contribuir al desenvolupament sostenible
3. Aconseguir compromisos de tots els actors
4. Planificar el turisme sostenible de forma efectiva
5. Buscar la millora continua

Els 10 aspectes clau de la CETS

1. Protegir el paisatge, la biodiversitat i el patrimoni cultural.
   1.1 Incidir en la planificació dels usos del sol i el control de danys de les activitats.
   1.2 Incidir en la localització, tipus i disseny de les activitats turístiques.
   1.3 Gestionar els fluxos de visitants, activitats i comportament dels mateixos en les zones més sensibles del territori.

2. Donar suport econòmicament la conservació a través de l'activitat turística.
   2.1 Promoure que els visitants i les empreses turístiques contribueixin a la conservació dels valora naturals i culturals, a través de donacions, voluntariat i altres activitats.
   2.2 Revertir els beneficis obtinguts a través del turisme en el recolzament d'activitats de conservació.
   2.3 Dissenyar, recolzar i promocionar projectes, inversions o activitats turístiques que contribueixin a conservar el patrimoni natural i cultural.

3. Reduir la petjada de carboni, la contaminació i el malbaratament dels recursos naturals.
   3.1 Treballar per a què les empreses turístiques millorin la gestió ambiental, incloent l'estalvi d'aigua i energia, la millora de la gestió de residus i la reducció de la contaminació lumínica i acústica.
   3.2 Promoure l'ús del transport públic o altres mitjans de transport alternatius als vehicles motoritzats.

4. Promocionar l'accés de forma segura, qualitat en els serveis turístics i experiències singulars relacionades amb l'espai natural protegit a tot tipus de visitants.
   4.1 Facilitar diferents oportunitats en l'accés, atenent la seguretat i la gestió de riscos.
   4.2 Millorar la qualitat de les instal·lacions i els serveis turístics.

4.3 Promocionar als visitants, experiències turístiques basades en el descobriment, interpretació i valorització del patrimoni natural i cultural més singular del territori.
4.4 Oferir serveis turístics i informació pels visitants amb necessitats especials o diversitat funcional.

5. Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva dels visitants.
5.1. Realitzar una promoció efectiva i responsable de l'espai natural protegit.
5.2. Proporcionar informació i continguts interpretatius verídics i de qualitat.
5.3. Garantir que les empreses turístiques i altres actors locals coneguin el territori i siguin capaços de proporcionar informació rellevant i precisa als visitants.
5.4. Proporcionar informació i continguts interpretatius específics per gent jove, escolars i grups d'estudiants.

6. Assegurar la cohesió i el bon enteniment socials.
6.1. Preveure, realitzar un seguiment i minimitzar conflictes potencials o existents amb la població local.
6.2. Mantenir una bona comunicació i compromís amb la població local.
6.3. Fomentar i desenvolupar l'associacionisme amb els actors locals.

7. Procurar beneficis per l'economia local.
7.1. Fomentar la identificació de productes i serveis locals i la seva adquisició i ús per part dels visitants i empreses turístiques.
7.2. Donar suport econòmica a la creació d'empreses turístiques locals i la creació de llocs de treball en el sector turístic per la població local.

8. Formar i capacitar.
8.1. Formar al personal i gestors de l'espai natural protegit en matèria de desenvolupament i gestió del turisme sostenible.
8.2. Formar i capacitar al personal de les empreses turístiques i altres actors locals en matèria de turisme sostenible.

9. Realitzar un seguiment de l'activitat turístics i els seus impactes.
9.1. Seguiment de visitants, número, caracterització, despesa realitzada i grau de satisfacció.
9.2. Seguiment de l'activitat turística: funcionament i necessitats.
9.3. Seguiment dels impactes del turisme: en el medi ambient, en l'economia i en la població local.
9.4. Seguiment del grau d'execució del Pla d'Accions.

10. Comunicar les accions i compromisos de la CETS.
10.1. Comunicar les accions relacionades amb el turisme sostenible i els seus resultats als actors locals, però també a nivell local, regional i nacional.
10.2. Promocionar i donar visibilitat a l'acreditació amb la CETS:
10.3. Participar en les activitats relacionades amb Europarc i la Xarxa de Parcs CETS.
10.4.Dur a terme les accions necessàries per a la renovació de l'acreditació.

Pel què fa a l'estratègia de la Garrotxa, pel període 2016-2020, es divideix en 8 punts dels quals se'n deriven 54 actuacions.

1. Marc de referència per l'organització i gestió d'estratègies de sostenibilitat
2021. La innovació com a element clau en el sector turístic privat

3. La població local com a beneficiària de la sostenibilitat de la comarca
4. Millora del coneixement de la realitat comarcal: impacte ambiental i impacte econòmic
5. Garrotxa, territori protegit
6. Creació, gestió i manteniment de infraestructures i serveis turístics públics
7. La Garrotxa, What Else?
8. Promoció i comercialització de la Garrotxa com a destí sostenible.

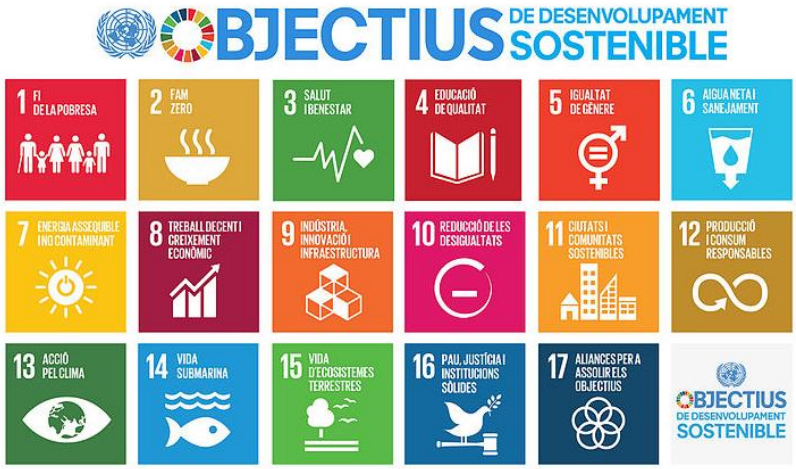
Totes aquestes actuacions tenen un calendari, uns indicadors, uns organismes responsables de la seva execució i els seus col·laboradors, etc. Així, als diferents agents del territori (PNZVG, Turisme Garrotxa, Consell Comarcal, Ajuntaments, etc.) els corresponen tasques de coordinació, finançament, execució, etc. segons cada actuació i les seves competències.

Des de l'any 2008 les empreses es poden acreditar amb la CETS, i accedir a possibilitats de promoció i comercialització a nivell europeu, per tal que l'aposta per a ser sostenibles tingui un premi tangible.

Malgrat que la CETS és titularitat del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa, es preveuen actuacions a tota la comarca de la Garrotxa, ja que s'entén que és aquesta la zona d'influència del Parc Natural i que descuidar-la no tindria sentit.

La CETS ha estat reconeguda com a un sistema model per a moltes organitzacions, com ara l'Organització Mundial del Turisme, Turespaña, l'Agència Federal Alemanya per a la Protecció de la Natura i la Comissió Europea a través de l'antiga Direcció General d'Empresa i Indústria.

L'any 2017 EUROPARC va presentar la nova imatge gràfica de la CETS. Es pot descarregar en diferents idiomes i versions, segons l'ús que se n'hagi de fer, a http://www.europarc.org/sustainable-tourism/logo-and-graphic-guidelines/



La CETS està alineada amb les directrius internacionals sobre desenvolupament de la biodiversitat i el turisme, els criteris de turisme sostenible global per a les destinacions, i la política turística de la Comissió Europea i la seva prioritat "promoure el desenvolupament d'un turisme sostenible, responsable i de gran qualitat", i dóna orientació als parcs i a les empreses per treballar per assolir els objectius de desenvolupament sostenible.

Promoció

FIRES I ACCIONS PROMOCIONALS

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.
Actuació 51 de la CETS: Assistència i participació de Turisme Garrotxa a fires de Turisme especialitzades
Objectius específics: Ser presents de forma paritària: 60%-40% a fires generalistes i especialitzades

Olotx2 – suport i coordinació de l'oferta d'allotjaments i activitats

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:
Des de l'ajuntament d'Olot es va impulsar la vuitena edició de l'Olotx2, la campanya de promoció en la qual allotjaments, restaurants, activitats, comerços i altres serveis fan promocions 2x1.

Des de Turisme Garrotxa i l'Associació d'Hostalatge es van gestionar les ofertes d'allotjaments, restaurants i activitats. Els equips tècnics d'ambdues entitats van fer tot el seguiment de propostes, revisions i correccions de les ofertes presentades i també el seguiment de les reserves prèvies a la campanya i la recollida de dades d'ocupació després de l'esdeveniment.

Olotx2 és un producte turístic diferencial que estructura una oferta turística a nivell comarcal, posant en valor la singularitat i qualitat dels seus elements: gastronomia, allotjament, imatge i activitats. Es tracta d'una campanya que posa en joc els atractius de la Garrotxa durant l'hivern.

Les principals dades són les següents:

- L'Oficina de Turisme d'Olot va registrar un augment de les atencions fetes durant aquell cap de setmana d'Olotx2. Del divendres 14 al diumenge 16 de febrer va haver-hi un 30% de sol·licituds d'informació en relació a totes les atencions fetes al llarg del mes de gener. Pel que fa a la procedència dels visitants, aquest any van créixer els procedents de diferents punts de les comarques gironines (34%), tot i que més de la meitat de les persones ateses a l'Oficina de Turisme continuen residint a municipis de les comarques de Barcelona (57%).

- Pel que fa a l'oferta gastronòmica, es van fer el 90% d'àpats oferts en la campanya, superant els 6.600 àpats servits. Segons dades facilitades per

l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa, alguns restaurants van sobrepassar els àpats previstos i algun establiment va arribat a servir-ne 700.

- Pel que fa a allotjaments, l'ocupació mitjana d'aquest cap de setmana d'Olotx2 es va situar al 75%, destacant el fet que l'ocupació als allotjaments de la ciutat es va incrementat 6,5 punts respecte el 2019, situant-se al 93% d'ocupació la nit del dissabte 15 al diumenge 16 de febrer.

- En el cas de les activitats, la majoria van tenir plena l'ocupació, com és el cas de les 100 visites realitzades al Mas La Coromina o els passejos en poni, cavall o carruatge per la Fageda. També durant el llarg del cap de setmana, 743 persones van visitar els Museus d'Olot la qual cosa suposa gairebé el doble que l'edició 2019.

- Els comerços, la plaça mercat i els serveis van valorar positivament la campanya amb un increment de les vendes respecte a un cap de setmana normal de febrer, especialment durant el dissabte 15 de febrer, essent un públic local al llarg del matí i més forà durant la tarda. Paral·lelament els aparcaments participants a la campanya també van notar un increment d'entrada de vehicles.

- La pàgina web de l'Olotx2 va augmentar el número d'usuaris en relació als anys anteriors. A www.olotx2.cat hi van accedir un total de 16.759 usuaris (un 8,5% més que el 2019) i es van visualitzar 106.455 pàgines (un 4,1% més que l'edició anterior). Els usuaris del web eren principalment de comarques de Barcelona (47,36 %), seguits de les de Girona en menor nombre. Les consultes eren sobretot des de dispositius mòbils (75%). Cada any augmenten les visites rebudes a la pàgina web i les consultes realitzades amb anterioritat, que també arriben mitjançant trucades o correus electrònics a l'Oficina de Turisme d'Olot.

- L'impacte econòmic global de l'Olotx2 s'estima en 279.504 €, la qual cosa representa una disminució respecte la campanya de 2019 (435.945 €), donat que es va reduir l'oferta respecte l'edició anterior. Quant al retorn als sectors participants per cada 1 € invertit des del sector públic s'estima que va ser de 25,4 € (més del doble de l'edició anterior), malgrat la disminució de l'impacte global.

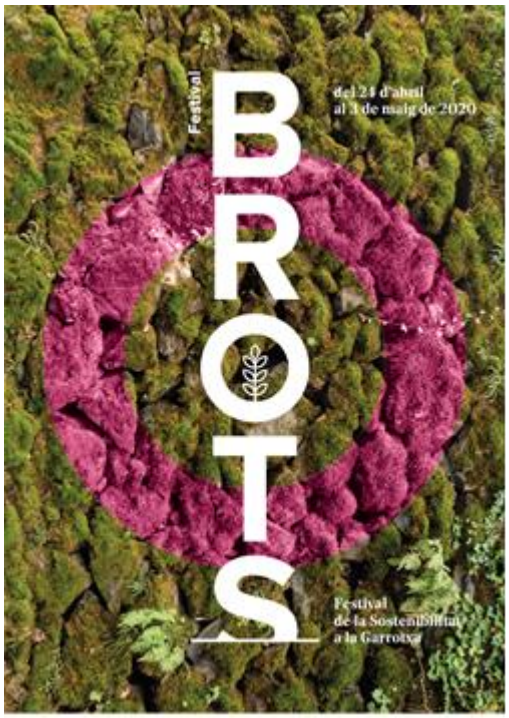
- Fent un balanç de les 8 edicions realitzades fins al moment, l'Olotx2 ha tingut un impacte econòmic global és de 2.711.429 €. Des de l'any 2013 i fins a l'actualitat, s'han servit 74.643 àpats i s'han realitzat 8.177 estades en allotjaments dins la campanya. De mitjana per cada euro invertit des del sector públic n'han retornat més de 13 als sectors implicats del territori.

Dates: Del divendres 14 al diumenge 16 de febrer.
Organitza: Ajuntament d'Olot
Pressupost: Recursos humans
Cost: Recursos humans

Nova campanya promocional – Festival Brots

Objectiu: Generar debat entorn a temes de futur del sector turístic a la comarca amb la finalitat de sensibilitzar al sector i involucrar a la població local. Posar a disposició dels visitants la informació suficient perquè puguin fer una bona planificació de la seva estada a la comarca, considerant les tipologies de visitants més prioritaris. Visualitzar el model turístic en el marc de la CETS cap a la població local i la visitant.

Descripció:



En motiu de la renovació de l'estratègia de la Carta Europea de Turisme Sostenible 2021-2025 a la Garrotxa, i amb el propòsit de millorar la comunicació cap al públic local dels seus principis, Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa i Turisme Garrotxa van començar a treballar en la idea de fer un esdeveniment per tal de comunicar i transmetre els valors de la CETS a la població local, professionals del sector turístic i visitants.

En concret, es va idear la possibilitat de fer el "Festival de sostenibilitat de la Garrotxa" un conjunt d'esdeveniments vinculats amb la natura, cultura i producte de proximitat organitzats amb criteris de sostenibilitat.

A la Garrotxa hi ha diferents entitats com ara Associació d'Hostalatge de la Garrotxa, Dinàmig o l'Institut de Cultura d'Olot que ja organitzen activitats i esdeveniments orientats a aquestes temàtiques amb forta atracció del visitant i que treballen amb criteris de sostenibilitat. Per aquest motiu, es considera oportú fer-los partícips del projecte i fer del Festival un projecte d'abast comarcal i cooperatiu.

El festival volia, doncs, incloure diferents esdeveniments sostenibles que ja es fan a la comarca de la Garrotxa al llarg de l'any i destacar una setmana el mes d'abril amb activitats específiques com xerrades, taules de treball, formacions dirigides a professionals del sector mediambiental i turístic.

La irrupció de la pandèmia es va esdevenir just després de concebre la idea del festival de manera col·laborativa entre diferents agents, i quan només s'havia pogut crear la imatge gràfica.

Els treballs per continuar treballant en el festival, doncs, es van haver d'aturar.

Pressupost: 2.332,38 €
Cost: 1.055,00€

Campanya Benvinguts a Pagès

Benvinguts a pagès és un cap de setmana en el que explotacions de tot Catalunya obren les portes de casa seva per ensenyar-nos els camps, ramats, barques i obradors. Dos dies únics per redescobrir on neix tot allò que mengem i conèixer de prop les persones que fan els aliments que ens arriben a casa. Una oportunitat per omplir el rebost comprant directament al productor.

En l'edició 2020, la pandèmia va obligar a traslladar la gran festa de la pagesia catalana a internet on durant el primer cap de setmana d'octubre una representació dels productors i productores del país van oferir xerrades divulgatives, visites virtuals i tutorials amb consells sobre alimentació, entre d'altres activitats.

De la Garrotxa, no hi va haver participació de cap explotació, allotjament ni activitat tot i que inicialment, pel format presencial si que s'havien inscrit 2 explotacions, 8 allotjaments i 4 activitats complementàries.

Per fer-ne difusió a les xarxes socials es van preparar 3 càpsules de vídeo d'1 minut de durada on es mostrava l'oferta d'activitats, allotjaments i restaurants. Les tres càpsules es guardaran per promoure la campanya 2021.

Organitza: PRODECA
Pressupost: 150 €
Cost: 600 € (subvenció del vídeos per PRODECA)

Festival de Senderisme Garrotxa Volcanic Walking

Clau 1 i 5 de la CETS: Protegir el paisatge, la biodiversitat i el patrimoni cultural. Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.
Actuació 20: Organització de programes per a visitants
Objectius específics: Proporcionar un programa d'esdeveniments als visitants. Donar a conèixer els valors de la Garrotxa als visitants. Evitar la hiperfreqüentació d'espais emblemàtics de la comarca.

Descripció:

Els dies 2, 3 i 4 d'octubre es va celebrar **la segona edició del festival de senderisme de la Garrotxa.** El festival es va haver de posposar degut al fet que les dates en les que inicialment estava previst que se celebrés (el maig-juny) la situació epidemiològica i les restriccions de mobilitat no ho van fer possible.

Amb la voluntat d'impulsar el sector turístic, especialment els guies turístics, es va creure oportú traslladar-lo el mes d'octubre adaptant als protocols i mesures sanitàries.

El festival de senderisme de la Garrotxa va incloure fins a 18 sortides de senderisme en 3 dies per descobrir el patrimoni natural i cultural de la Garrotxa, de la mà de guies locals, bons coneixedors del nostre territori.

Aquest festival s'emmarca en la iniciativa de Festivals de Senderisme dels Pirineus (http://festivalssenderismepirineus.cat/), coordinada per l'IDAPA (Institut de Desenvolupament de l'Alt Pirineu i Aran) i amb el suport de la marca turística Pirineus, el patronat de Turisme Ara Lleida i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

El Garrotxa Volcànic Walking va oferir diverses activitats arreu de la comarca sempre de la mà de guies del territori i a un preu inferior a l'habitual, esdevenint l'oportunitat perfecta per descobrir una cara més real, autèntica i desconeguda de diferents racons de la Garrotxa. Les sortides es van complementar amb un petita degustació de productes locals oferts pels diferents ajuntaments, i el kit del senderista, una motxilla i cantimplora per a tots els participants.

Les visites, programades en diferents moment del dia i de la nit, van incentivar el visitant a quedar-se a dormir, diversificar i alhora permetre descobrir indrets de la Garrotxa en altres moments del dia. Per aquesta edició, a més, es va comptar amb la venda de forfaits (paquets de visita més allotjament) per facilitar l'estada a través de l'agència de viatges receptiva Trescàlia.

Amb aquesta iniciativa Turisme Garrotxa pretén donar valor a senderisme guiat, activitat que culturalment no és tant habitual en el nostre país. I preveu poder organitzar la propera edició el maig del 2021.

Resum de visites incloses en el programa 2020:

- Orienta't pel bosc de Pedra tosca (Dif.: fàcil). Anul·lada per pluja.
- Fageda de nit (Dif.: fàcil). 15 places disponibles, 14 ocupades.
- La mina dels bandolers, una ruta de llegenda + meditació (Dif.: moderada). 9 places disponibles, 8 ocupades.
- Sant Miquel del Mont, mirador de la Vall de Bianya (Dif.: moderada). 8 places disponibles,
- Pelegrins per Besalú i Beuda (Dif.: moderada). 10 places disponible, 10 ocupades.
- Barranquisme Familiar a la Garrotxa (Dif.: fàcil). Activitat anul·lada a causa del mal temps.

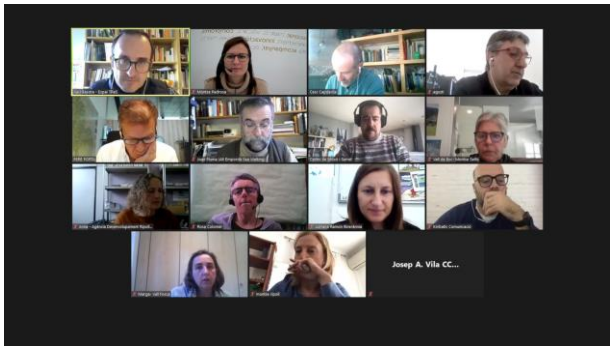
- Entre colades de lava (Dif.: moderada).20 places disponibles, 6 ocupades.
- Marxa nòrdica i ioga amb vistes al mar (Dif.: moderada). 10 laces disponibles, 6 ocupades
- Circuit d'Orientació als Hostalets d'en Bas (Dif.: fàcil). 20 places disponibles, 7 d'ocupades.
- Posta de sol al Puigsacalm (Dif.: moderada). 20 places disponibles, 20 d'ocupades
- Les coves de l'Alta Garrotxa (Dif.: moderada). 9 places disponibles, 9 places ocupades
- Gorgues de la vall d'Hostoles fent marxa nòrdica (Dif.: moderada). 10 places disponibles, 10 places ocupades
- Sant Miquel del Mont, mirador de la Vall de Bianya (Dif.: moderada). 20 places disponibles, 4 ocupades.
- L'entorn paisatgístic de Castellfollit de la Roca (Dif.: fàcil). 20 places disponibles, 20 places ocupades.
- Seguint els passos de Joan Maragall: dos volcans al cor d'Olot (Dif.: moderada). 10 places disponibles, 7 places ocupades
- El Volcà del Croscat a cegues (Dif.: fàcil). 12 places disponibles, 8 ocupades
- Ruta dels gorgs de Santa Pau (Dif.: moderada). 11 places disponibles, 11 places ocupades.

10 forfaits (visita + allotjament) venuts per Trescàlia agència receptiva.

4 fageda nit
4 peregrins
6 posta sol
6 coves

Les visites més sol·licitades d'aquesta edició van ser La Fageda de nit, la posta de sol des del cim del Puigsacalm, l'entorn paisatgístic de Castellfollit, la ruta dels gorgs de Santa Pau i la de la Vall d'Hostoles i les coves de l'Alta Garrotxa.

Els participants del Garrotxa Volcanic Walking van valorar positivament les sortides ja que d'una banda van conèixer indrets menys freqüentats i per altra els va permetre conèixer i interpretar molt millor el territori gràcies a les explicacions dels guies.



El 19 de novembre es va participar a una reunió de valoració dels diferents festivals de senderisme dels Pirineus, que va servir per fer un balanç dels festivals que es van poder celebrar durant un any tan excepcional com el 2020, i per posar fil a l'agulla a les edicions de 2021.

Nombre d'assistents: 150 participants. Cal tenir en compte que els ratis d'algunes visites, es van haver de reduir degut a la situació pandèmica.

Visites venudes a través de tícketing: 108
Despesa generada: 1.475,60 €

Pressupost: 1.000 €
Cost: 250€ (maquetació) + 470€ (impressió) 54€ (comissions plataforma de venda) 125€ (encartament a la comarca): Consell Comarcal de la Garrotxa – Taxa turística

Campanya "Queda't a casa" / "La Garrotxa en pausa"

Objectiu: Mantenir activa la marca Garrotxa durant la primera onada de la pandèmia.

Descripció:

Amb l'esclat de la pandèmia, Turisme Garrotxa va adaptar la pàgina principal del web amb una imatge evocant tranquil·litat i acompanyada pel claim #quedatacasa convidant als visitants que era moment de quedar-se a casa i que la Garrotxa els estaria esperant quan fos el moment.

El dijous 16 de març es va llançar el vídeo "La Garrotxa en pausa" que mitjançant el lema "La Garrotxa t'espera", i evocant els paisatges de la comarca, volia que aquests continuessin estant presents a l'imaginari col·lectiu. El vídeo acabava amb el missatge que el sector turístic es trobava "en pausa", però que s'anava preparant per tornar a acollir clients.

Prèviament s'havia publicat un vídeo provisional, reutilitzant-ne un de preexistent, i en el que es van afegir rètols que difonien el mateix missatge.

La campanya "La Garrotxa en pausa" també es va difondre a través de les **xarxes socials** de l'associació, i es va demanar als socis que compartissin el vídeo amb les etiquetes **#quedatacasa #lagarrotxatespera #garrotxa i #lagarrotxatotlany.**

Atès que tots els actes quedaven suspesos, es van recollir i publicar a l'agenda de turismegarrotxa.com els actes que es podien seguir online, sota el títol **"Propostes per passar millor el confinament"**. El gruix de les propostes provenia de l'agenda d'Olot Cultura, però també es van treballar continguts propis, com ara jocs infantils de Cuina Volcànica, o es va potenciar l'apartat dedicat a les sèries i pel·lícules rodades a la comarca, propostes també es van difondre a través de les xarxes, amb les etiquetes: #quedatacasa #lagarrotxatespera

Pressupost: acció no planificada
Cost: 9.939,21€ (suma de totes les accions incloses a les campanyes "La Garrotxa en pausa" i "La Garrotxa t'espera") Consell Comarcal de la Garrotxa – Taxa turística

Campanya "Ara us cuidem nosaltres"

Objectiu: Mantenir activa la marca Garrotxa durant la primera onada de la pandèmia.

Descripció: Coincidint amb la progressiva reobertura dels establiments turístics, Turisme Garrotxa va engegar el mes de maig la campanya "Ara us cuidem nosaltres", amb l'objectiu de fer un gest solidari cap al col·lectiu sanitari i, alhora, ajudar a remuntar la difícil situació en la qual es trobava el sector turístic.

Més de 35 serveis turístics es van sumar a la campanya per oferir fins un 30% de descompte per a les reserves fetes pel personal anitari. A cada una de les empreses col·laboradores se'ls va incloure un destacat a la seva fitxa indicant que formaven part de la campanya. L'Ara us cuidem nosaltres es va difondre a través de les xarxes socials amb campanya de pagament a instagram i facebook.es va habilitar una secció al web de Turisme Garrotxa i també ha estat destacada al home durant tota la validesa de la campanya.: www.turismegarrotxa/arauscuidem

Data: llançament 21 de maig de 2020
Pressupost: acció no planificada
Cost: Recursos humans + 20€ campanya pagament a facebook

Campanya "Activitats d'estiu a la Garrotxa"

Objectiu: Mantenir activa la marca Garrotxa durant la primera onada de la pandèmia

Descripció: A portes de la FASE 2, de desescalada en la que es preveia poder tornar a fer activitats en grup amb un màxim de 20 persones (19 + guia), a la natura. Turisme Garrotxa va voler donar un impuls a les empreses d'activitats i guiatges promovent les seves activitats a l'espai de l'Agenda del web. Rutes de marxa nòrdica i senderisme amb vistes als cingles del Far, , tallers de cuina saludable, circuits d'orientació pel Parc de Pedra Tosca en família, passejades a cavall, passejades de capvespre al volcà del Montsacopa o ioga a un volcà, son alguns exemples de la cinquantena de propostes de turisme actiu que els socis oferien als visitants pels mesos de juny, juliol, agost i setembre.

Amb aquesta acció, Turisme Garrotxa tenia per objectiu augmentar l'oferta d'activitats pels mesos d'estiu, fomentar la figura del guia per la millora de la interpretació del territori i permetre al visitant conèixer i gaudir del seu temps d'oci a la Garrotxa després de setmanes sense possibilitat de llargs desplaçaments.

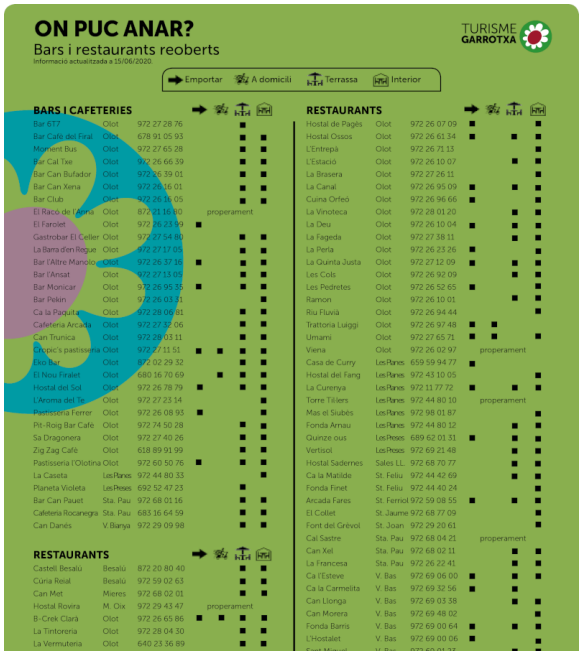
Les activitats d'estiu a la Garrotxa es van promoure a través de xarxes socials, a un espai destacat al web de Turisme Garrotxa

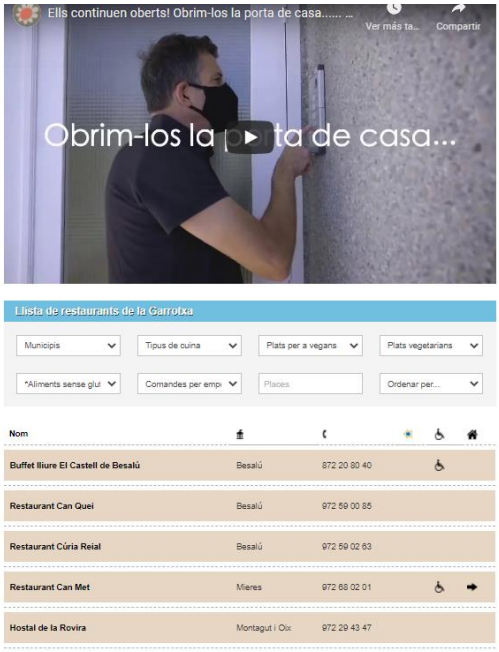
Data: llançament 28 de maig de 2020
Pressupost: acció no planificada
Cost: Recursos humans + 20€ campanya pagament a facebook

Campanya de promoció dels bars i restaurants amb servei a domicili

Objectiu: Mantenir activa la marca Garrotxa durant la primera onada de la pandèmia

Descripció: A mesura que bars i restaurants van poder reobrir els seus menjadors interiors, les seves terrasses i van poder fer menjar per emportar o servei a domicili, es van activar pictogrames al web que ho identificaven, i també es van habilitar filtres per localitzar ràpidament aquesta informació.





Aquesta mateixa informació es va publicar en format cartell, i es va difondre a través de les xarxes socials, i es van fer reposts de stories i es va activar un destacat a Instagram al compte de Turisme Garrotxa.

Pressupost: acció no planificada
Cost: Recursos humans

Campanya "La Garrotxa t'espera / La Garrotxa, la teva terra"

Objectiu: Reposicionar la marca Garrotxa durant la represa de l'activitat, posterior a la primera onada de la pandèmia.

Descripció:

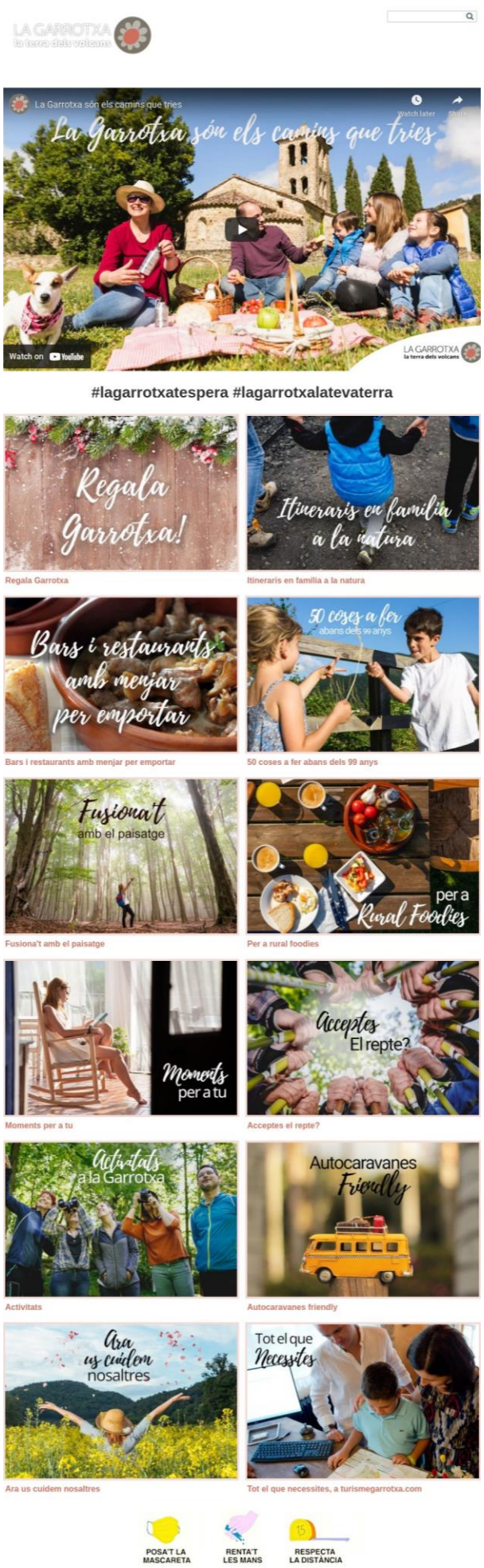
Fruit del procés de coideació per al reposicionament de la marca "La Garrotxa terra de volcans, cultura i identitat (vegeu l'actuació del mateix nom), es va publicar **el vídeo "La Garrotxa són els camins que tries".**

El vídeo, que es va presentar en roda de premsa el dia 30 de juny, tenia per objectiu donar tret de sortida a l'activitat turística total a la Garrotxa després de setmanes d'estar tancada degut a la crisi sanitària ocasionada per la covid 19. El vídeo, a través de la música cedida per Marta Rius, i d'imatges de paisatge, producte local i de la pràctica d'activitats guiades, cultura, i amb els valors de benestar, autenticitat, responsabilitat, entre altres, convidava a passar les vacances i temps d'oci a la Garrotxa.

Juntament amb el claim "**la Garrotxa són els camis que tries**", l'acompanyava el web lagarrotxatespera.com, dirigint cap a una landpage on l'usuari podia trobar totes les campanyes treballades durant les setmanes de confinament i desescalada de Turisme Garrotxa, a les que s'hi vam sumar les noves propostes sorgides de la taula de coideació engegada durant el confinament.

Paral·lelament, es va realitzar una **campanya turística radiofònica** destinada a la població local per atraure consumidors locals i dinamitzar el turisme dins mateix de la Garrotxa, ja que aquesta va ser una de les línies de treball que es van desprendre del procés de coideació per al reposicionament de la Garrotxa que es va dur a terme fa uns mesos.

La falca es ve emetre per Ràdio Olot del 30 de juny al 15 d'agost, i va incentivar els garrotxins a fer turisme a la nostra mateixa comarca, i per a la seva emissió es va comptar amb la col·laboració del Consell Comarcal de la Garrotxa.



Per tal de recollir totes les ofertes generades a la taula de coideació es va crear una landpage anomenada lagarrotxatespera.com (utilitzada per comunicar cap al turista) i lagarrotxalatevaterra.com (utilitzada per dirigir-nos a la població local). En aquesta landing page, s'hi va incorporar tota aquella oferta ja generada prèvia al confinament i apte pel visitant i població local i tota aquella sorgida a la taula de coideació:

Itineraris en família a la natura

Aquest apartat, pensat per donar resposta a les persones que cercaven llocs on anar a passejar, permetia consultar la llista d'itineraris més senzills, aptes per fer en família, dins d'un mateix terme municipal i més endavant a nivell comarcal.

Bars i restaurants amb menjar per emportar

Per donar visibilitat als bars i restaurants que oferien menjar per emportar i enviament a domicili, en coordinació amb l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa, es van afegir unes icones identificatives als respectius llistats, i també s'hi va crear un filtre, a més d'inserir-hi el vídeo promocional sobre aquest tema que va elaborar l'Ajuntament d'Olot.

A la landing s'hi va incorporar, durant un temps, un apartat que enllaçava cap a aquests llistats d'establiments.

50 coses a fer abans dels 99 anys

Aquesta secció incloïa una llista de 99 activitats senzilles i majoritàriament sense cost que es podien fer a la Garrotxa.

Aquests continguts es van crear per donar idees de coses que es podien fer a la comarca durant tot l'any.

Fusiona't amb el paisatge / Per a Rural Foodies / Moments per a tu / Acceptes el repte?

Aquestes quatre seccions agrupaven, sota títols suggerents, les propostes de turisme actiu, de gastronomia, de salut i benestar i de MICE, respectivament, del catàleg Experiències Garrotxa sense incoming, que s'havien publicat al web poques setmanes abans.

Autocaravanes friendly

Atenent a les previsions que apuntaven a un increment del turisme d'autocaravanes, es va crear un apartat adreçat als usuaris d'aquests vehicles, amb informació sobre els càmpings preparats per acollir-ne, sobre els aparcaments i les àrees d'autocaravanes, sobre els comerços on poder-se abastir d'aliments, i informació sobre els serveis mèdics de la Garrotxa.

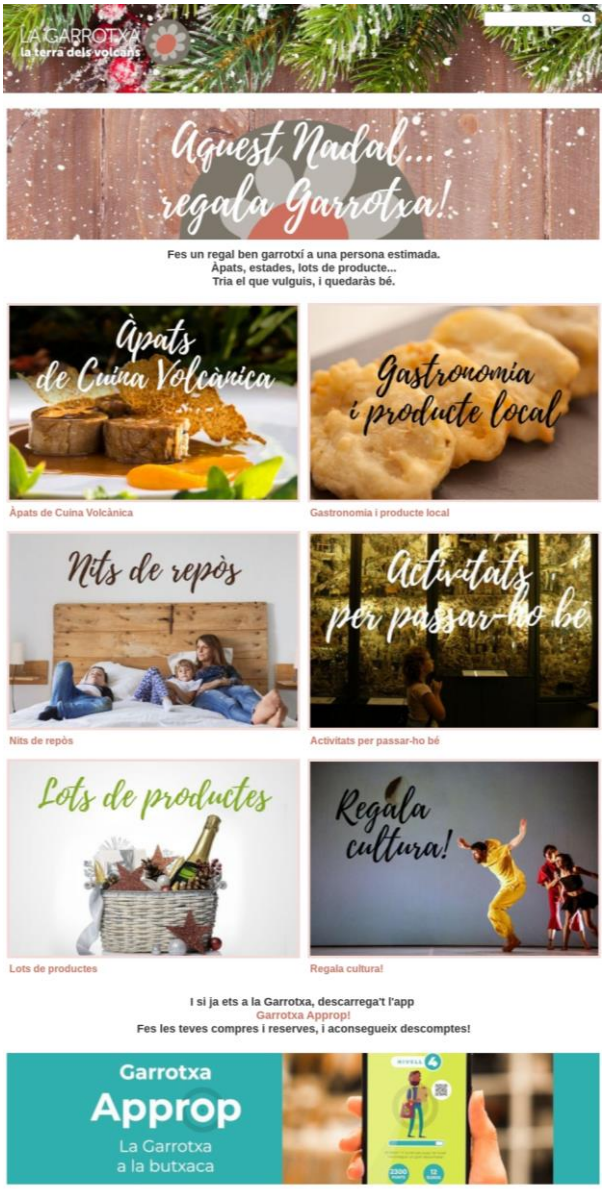
Ara us cuidem nosaltres

Aquesta campanya de descomptes per a personal sanitari, engegada des de la reobertura dels establiments també es va incloure en aquesta pàgina web.

Activitats d'estiu / Agenda d'activitats

Per tal de donar visibilitat a les activitats que es mantenien en peu, aquest apartat donava accés a l'agenda d'activitats del web.

Regala Garrotxa



Aquesta secció es va crear per incentivar les vendes de productes i serveis de la comarca durant la campanya de Nadal, i incloïa les seccions següents: Àpats de Cuina Volcànica –que enllaçava al web de Cuina Volcànica, on es poden comprar regals gastronòmics-, Gastronomia i producte local, Nits de repòs, Activitats per passar-ho bé, i Lots de productes –amb un total de 45 ofertes de socis privats vinculats a aquests temes-, Black Friday –que enllaçava a l'ecommerce que l'ACO va activar per aquella campanya- i Regala cultura –que enllaçava amb l'agenda d'Olot Cultura-.

Pressupost: acció no planificada
Cost: 9.939,21€ (suma de totes les accions incloses a les campanyes "La Garrotxa en pausa" i "La Garrotxa t'espera") Consell Comarcal de la Garrotxa – Taxa turística

Campanya "Viu la Garrotxa"

Objectiu: Reposicionar la marca Garrotxa durant la represa de l'activitat, posterior a la primera onada de la pandèmia.

Descripció:

Després del llançament del vídeo "La Garrotxa són els camins que tries" i la landpage lagarrotxatespera.com, i conscients que els primers visitants/turistes que rebria la Garrotxa post confinament serien de mercats de proximitat, Turisme Garrotxa va activar una altra acció de promoció per aquest públic.

Es van difondre algunes de les propostes de producte de les empreses adherides al Servei d'Innovació i producte a la revista Viu la Garrotxa. A més s'hi va incloure l'agenda d'activitats d'estiu i la proposta "50 coses a fer abans dels 99 anys" i tota la informació per planificar l'estada ala Garrotxa.

Pressupost: acció no planificada
Cost: 1.500€ (subvenció Consell Comarcal de la Garrotxa)

Garrotxa Approp

Objectiu: Potenciar la compra en els comerços locals i l'ús dels establiments d'hostaleria de la Garrotxa i pal·liar la davallada econòmica per l'alentiment de l'economia derivat de les mesures de restricció d'activitats implantades a tot el país.

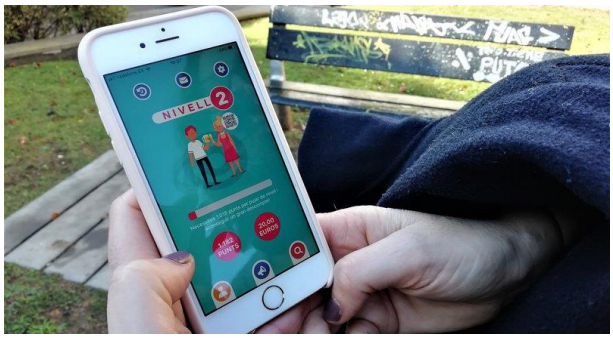
Descripció:

Amb l'objectiu de reactivar l'economia local de la comarca, l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa, l'Associació de Comerciants d'Olot, l'Associació de Placers de la Plaça Mercat d'Olot, Turisme Garrotxa, DinàmiG, el Consell Comarcal de la Garrotxa i l'Ajuntament d'Olot; amb el suport de Cercle Euram, l'Associació de Joves Empresaris de la Garrotxa i Fòrum d'empreses de Bianya, es va crear un projecte col·laboratiu inclòs al Pla de Reactivació Comarcal, que es va materialitzar en una aplicació mòbil per fomentar el consum local i la dinamització i desenvolupament econòmic del territori, de manera responsable i sostenible. Aquesta app pretén fidelitzar els clients a través d'una xarxa multisectorial de negocis, així com generar despesa a la comarca i generar compra de proximitat.

L'aplicació permet a l'usuari obtenir descomptes i punts a cada compra i alhora funciona com a targeta moneder per a empreses que vulguin retribuir als seus treballadors. La posada en marxa de Garrotxa Approp surt de la necessitat de potenciar la compra de proximitat. Es tracta d'una de les accions incloses al Pla per a la Reactivació Econòmica i l'Ocupació de la Garrotxa. És un projecte subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i el Fons Social Europeu.

Per primera vegada al territori, es treballa en un projecte que implica i crea xarxa entre tots els actors econòmics que la formen, contribuint a potenciar l'economia de la Garrotxa, i creant un circuit tancat en què tots els recursos es queden a la comarca. Poden formar-ne part totes les associacions comercials i turístiques municipals i comarcals. A més, des del Garrotxa Approp es vol fomentar el teixit associatiu, i per això els establiments adherits a alguna de les entitats participants tenen avantatges.

Garrotxa Approp va estar disponibie a les plataformes Android i iOS des de l'inici de la campanya de Nadal proporciona avantatges a les persones usuàries i a les empreses participants. En concret, s'obté un 5% de descompte a totes les compres que es facin als establiments adherits. També vol incentivar que les empreses de la Garrotxa regalin xecs als seus treballadors perquè els puguin gastar en els establiments adherits per tal que els recursos econòmics generats es quedin a la comarca.

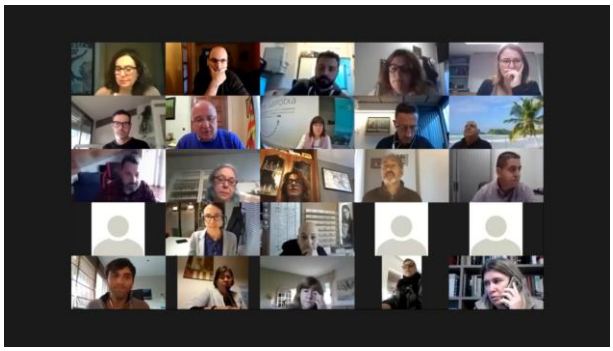


Garrotxa Approp la formaven, a 31 de desembre, un centenar d'empreses de serveis, comerços i hostaleria, que són les que aporten l'oferta, la diversitat de producte i les promocions per atreure al client general. Alhora, l'aplicació permet que totes les empreses puguin col·laborar oferint incentius laborals i retribuint als seus treballadors, ja que també funciona com a targeta moneder.

Gràcies a les aportacions de les primeres vuit empreses col·laboradores, com Zoetis, La Fageda Fundació i Cubus, a 31 de desembre hi havia **46.230€** euros a disposició dels seus treballadors perquè poguessin gaudir-los en els establiments adherits a l'aplicació.

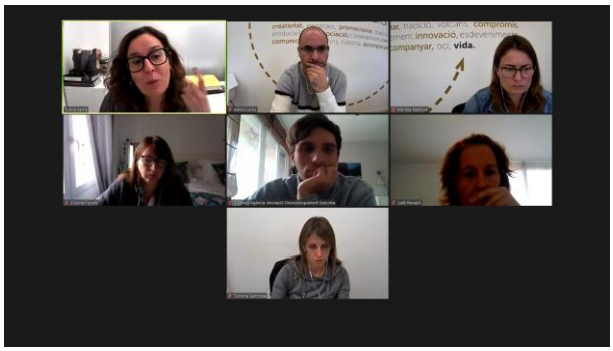
L'app també permet generar promocions i campanyes concretes i temporals (Nadal, aniversaris, Sant Jordi, etc.) amb xecs regals per gastar als establiments adherits que configuren les seves ciutats i pobles.

El públic principal al qual es dirigeix l'aplicació són les persones residents a la Garrotxa. Però també vol captar l'interès dels visitants, perquè gaudeixin de l'oferta de la comarca (obtenint descomptes directes en les seves compres i acumulant punts bescanviables en euros), per això també es farà promoció entre les persones que ens visitin.



El projecte es va presentar als establiments el dia 16 d'octubre, i va entrar en funcionament a principis de desembre. Tant prèviament com amb posterioritat a aquesta data, un equip format per persones vinculades a les entitats involucrades en aquesta iniciativa va mantenir reunions setmanals per tirar endavant el projecte. Per incentivar-ne l'ús entre la població local, es van tirar endavant diferents iniciatives:

- Roda de premsa.
- Enviament d'una nota de premsa.
- Creació d'un vídeo promocional, difós a les xarxes socials de totes les entitats.
- Emissió de l'anunci a Olot Televisió.
- Emissió de falques de ràdio a Ràdio Olot.
- Insercions publicitàries a mitjans de comunicació.
- Dinamització del compte https://www.instagram.com/garrotxa.approp/
- Sorteig de 200€ entre els seguidors d'aquest compte d'Instagram.



Les empreses interessades en formar part del projecte tenen a la seva disposició el web garrotxaapprop.cat, amb tota la informació i condicions per formar part d'aquesta iniciativa. El projecte obre les portes a qualsevol associació comercial de la Garrotxa.

A finals d'any hi havia un centenar d'establiments adherits (entre comerços, empreses d'activitats, allotjaments i restaurants, la major part dels quals vinculats a les associacions impulsores de la iniciativa), l'aplicació **s'havia descarregat 1.400 vegades** i s'hi havien **registrat 1.500 persones**, generant **1.100 compres.**

Aplicació Garrotxa Approp:

Android: https://play.google.com/store/apps/details?id=cat.novostorm.approp
iOS: https://apps.apple.com/mx/app/garrotxa-approp/id1537936502

Aplicació Gestió GA:

Android: https://play.google.com/store/apps/details?id=cat.novostorm.establiments&gl=ES
iOS: https://apps.apple.com/es/app/gesti%C3%B3-ga/id1539019309?l=ca

L'equip de Garrotxa Approp es va reunir els dies 02/07, 08/07, 04/09, 06/10, 08/10, 16/10, 27/10, 02/11, 08/11, 10/11, 18/11, 23/11, 09/12, 18/12 i 21/12.

Pressupost: acció no planificada
Cost: Recursos humans . Subvenció Pla de reactivació comarcal

Programa TV Pop up xef

Objectiu: Donar visibilitat a la gastronomia i al producte local.

Descripció:

Els dies 21 i 23 d'octubre, Olot va acollir l'enregistrament del programa de cuina de TV3 "Pop up xef", que es va emetre el 16 de desembre. Es tracta d'un concurs, conduit per Marc Ribas i on dos cuiners novells (triats per TV3 en un càsting) s'enfronten amb la creació de dos plats inspirats al territori.

Els cuiners arriben amb els ulls tapats, en aquest cas a Olot, i un cop se situen han d'escollir un ajudant. Tenen tres opcions cadascú, una de les opcions és un cuiner de la zona, l'altre una persona local però que no sap cuinar i l'altre una persona de fora.

Els concursants han de recórrer la cuitat, entrant a comerços, museus, han de parlar amb la població local i s'han d'impregnar de la seva cultura, tradicions, gastronomia per després fer un plat inspirat amb el què hagin après.

Des de l'ajuntament d'Olot, juntament amb Turisme Garrotxa i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona s'ha finançat la gravació i s'ha donat suport logístic als organitzadors del programa juntament amb l'Associació d'Hostalatge.

https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/pop-up-xef/olot/video/6074468/

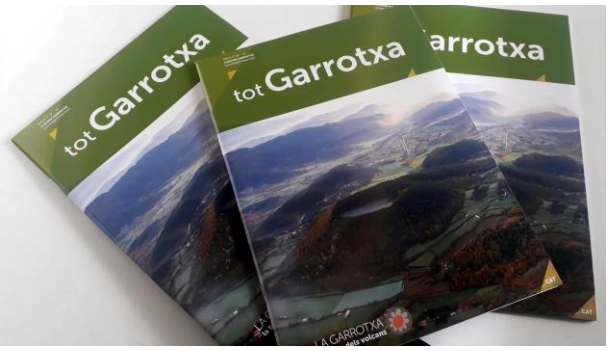
Resultats: 11,5% de share i 222.000 espectadors
Pressupost: acció no planificada
Cost: 4.477 € (Fons Europeus FEDER) + recursos humans

PUBLICACIONS

Tot Garrotxa - reedició

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:



El mes d'agost es va procedir a la reimpressió de 5.000 unitats de la guia Tot Garrotxa en català, per tal d'equilibrar l'estoc amb la resta d'idiomes.

En aquesta reimpressió no es va fer cap canvi a la publicació.

Pressupost: 4.350 €
Cost: 4.620,06 €

Flyer sobre les inversions de la "taxa turística"

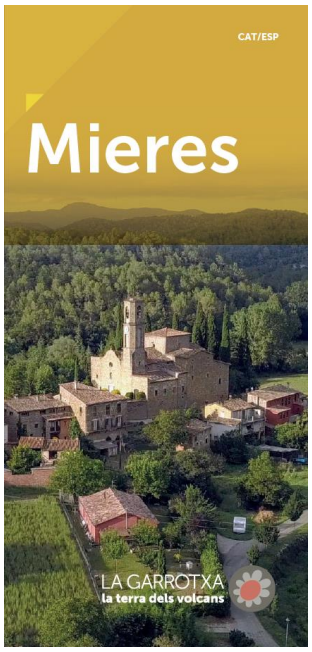
Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció: El mes de novembre es van crear els continguts i es va maquetar un fulletó informatiu sobre l'impost sobre estades en allotjaments turístics a la Garrotxa, popularment conegut com a "taxa turística".

Per una banda, el fulletó informa del circuit que segueixen els diners que els hostes aporten en concepte d'aquest impost, i per l'altra indica a quina mena de projectes es destinen els recursos que arriben a la Garrotxa procedents d'aquest impost.

Pressupost: 1.500 €
Cost: disseny i maquetació: 300 €, impressió 2021

Revisió dels fulletons turístics municipals



Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció: L'any 2020 l'ajuntament de Mieres es va interessar per editar el seu fulletó de promoció turística municipal, per a la qual cosa se li va proporcionar tot el material de maquetació, guia de maquetació inclosa, i se'l va assessorar en relació a la seva edició.

Amb aquest, ja són 8 els fulletons de municipis de la Garrotxa que s'han editat al llarg dels darrers anys amb el model creat per l'associació.

Aquesta maqueta es va crear l'any 2012 per cobrir la necessitat dels ajuntaments, de disposar d'una model de fulletó fàcil de maquetar, al mateix temps que s'establia una imatge gràfica comarcal que feia fàcilment reconeixible la comarca al qual pertanyia el municipi.

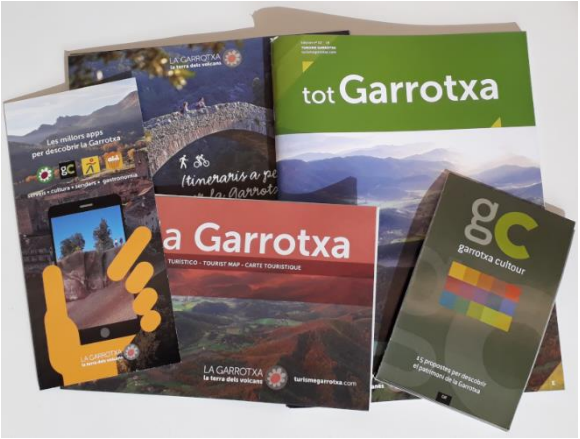
Pressupost: Recursos humans
Cost: Recursos humans

Material per fires

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:
A principis d'any es va enviar material a altres fires, malgrat que la majoria finalment no es van poder dur a terme.

- Fira CMT Stuttgart: 25 Tot Garrotxa ENG. Fira realitzada.
- Fira Vakantie Beurs: 25 Tot Garrotxa ENG. Fira cancel·lada.
- Fira FITUR: 25 Tot Garrotxa CAST. Fira realitzada.
- ITB Berlin: 25 Tot Garrotxa ENG. Fira cancel·lada.
- B-Travel: 25 Tot Garrotxa CAT. Fira cancel·lada.



Pressupost: 200 €
Cost: Recursos humans

Col·laborar en presstrips i blogtrips

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

PRESSTRIPS

Pressupost: 500 € (tots els presstrips i blogtrips)
Cost: 199,74 € (tots els presstrips i blogtrips)

Presstrip Pirineu de Girona

Producte: turisme actiu i de benestar
Descripció: El Patronat de Turisme Costa Brava Girona, amb la col·laboració de Turisme Garrotxa, va atendre un presstrip d'actiu i benestar, format per mitjans espanyols, amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta d'interior, neu i benestar del Pirineu i Prepirineu gironí.

Els mitjans eren El Mundo, National Geographic, El Confidencial, Traveler, La Razón, Huffington Post, Fuera de Serie, RTVE, Cinco Días i Promotourist.

Durant la seva visita van poder fer una sessió de ioga amb Risum i un taller de cuina macrobiòtica amb Matthias Hespe al turisme rural Mas Garganta.

Resultat: https://blog.rtve.es/viajesyturismo/2020/02/pirineo-girona-relax-y-deporte-podcast.html
Dates: 30 de gener

Presstrip Iker Morán

Producte: turisme gastronòmic
Descripció: L'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa i Turisme Garrotxa van organitzar el programa de viatge pel periodista Iker Moran, freelance de la revista 20 minutos i col·laborador de l'edició on line de Viajes National Geographic.

El viatge de premsa va sorgir després de l'acció que el col·lectiu de Cuina Volcànica va fer a l'espai Born to Cook de Barcelona, l'any 2019, en motiu del seu 25è aniversari.

Moran, durant la seva estada a la Garrotxa, va visitar l'Hotel Mas la Ferreria, Mas el Barber, la Fageda Fundació i va degustar la cuina volcànica a través del restaurant la Deu i el restaurant l'Hostalet. El periodista també va visitar l'hort i el restaurant les Cols i va conèixer el mercat d'Olot i altres comerços típics de la ciutat a través de la visita DO Olotina ofertada per Educart.

Resultat: https://viajes.nationalgeographic.com.es/gastronomia/que-ver-y-donde-comer-garrotxa_15259/1
Dates: 13 i 14 de febrer

Presstrip España Directo

Producte: natura i turisme actiu
Descripció: La setmana del 15 de juny Turisme Garrotxa va col·laborar en les tasques de preproducció de tots els vídeos i de part dels directes que programa de La1 de RTVE "España Directo" va emetre la setmana següent des de diferents punts de la Garrotxa.

Als vídeos, el reporter es desplaçava per la Garrotxa en una bicicleta cedida pel Centre Logístic de Bicicletes. Dilluns, el vídeo va mostrar la via verda del Carrilet, i el directe es va fer des de Cabanyes entre Valls (allotjament singular de la Vall de Bianya). Dimarts el vídeo va mostrar el volcà de Santa Margarida, amb un guia de Corriol, Serveis Educatius, i el directe es va fer des de la gredera del volcà del Croscat, amb un tècnic del Parc Natural.

El dimecres el vídeo va mostrar el patrimoni natural i industrial de Sant Joan les Fonts, amb un guia d'En Ruta Girona; i el directe es va fer des d'un habitatge a la cinglera de Castellfollit de la Roca. El dijous el vídeo va mostrar, entre altres indrets, els aiguamolls de la Moixina, amb l'atenció de tècnics del Parc Natural; i el directe es va fer des de La Fageda Fundació. Finalment, divendres es va fer un directe des del Montsacopa.

Resultats:
https://www.rtve.es/alacarta/videos/espana-directo/ruta-girona-garrotxa-zona-volcanica-turismo-espana/5604842/
https://www.rtve.es/alacarta/videos/espana-directo/ruta-volcanes-garrotxa-girona-turismo-cataluna-senderos-espana-directo/5606226/
https://www.rtve.es/alacarta/videos/espana-directo/garrotxa-girona-turismo-espana-vida-coladas-lava-volcanes/5609882/
https://www.rtve.es/alacarta/videos/espana-directo/reserva-natural-fageda-jorda-garrotxa-girona-turismo-espana/5609890/
Dates: del 22 al 28 de juny

Presstrip Guía Repsol

Producte: natura i turisme actiu
Descripció: El mes d'octubre el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, juntament amb Turisme Garrotxa, van col·laborar en l'organització del viatge d'un periodista i una fotògrafa de la Guia Repsol.
Durant la seva estada van visitar Les Cols Pavellons, Santa Pau on van dormir a Cal Sastre, van fer un vol en globus, una visita guiada per Olot juntament amb un taller de cuina organitzat per En Ruta Girona, i van descobrir alguns indrets més desconeguts com Falgars d'en Bas i el Salt de la Coromina, de la mà dels guies de muntanya i barrancs Ama Dablam.

Resultats:
https://www.guiarepsol.com/es/viajar/vamos-de-excursion/viaje-en-globo-por-la-garrotxa-girona/
https://www.youtube.com/watch?v=E7MTsjwxViM&list=UUGy5Ndy_ILN-cx0q_ztDh7Q&index=2
https://www.guiarepsol.com/es/viajar/vamos-de-excursion/viaje-en-globo-por-la-garrotxa-girona/
Dates: Del 6 al 8 d'octubre

Presstrip Tatuats pels Pirineus

Descripció: El 29 de maig a les 22.35 i el 5 de juny a la mateixa hora TV3 va emetre dos capítols d'aquest programa dedicats a la Garrotxa, resultat d'un presstrip de 2018. El primer episodi estava ambientat a la ciutat d'Olot, i el segon ho estava a la zona central del Parc Natural (Batet de la Serra, Fageda d'en Jordà i Santa Pau).

Resultats:
https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/tatuats-pels-pirineus/olot-i-els-seus-secrets/video/6044765/
https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/tatuats-pels-pirineus/en-batoies-les-crispetes-de-fajol-i-santa-pau/video/6045292/

BLOGTRIPS

Blogtrip Dones i neu

Producte: Inclusiu
Descripció: Els dies 1 i 2 de març van passar per la Garrotxa tres bloguers especialitzades en turisme inclusiu, usuàries de cadira de rodes, per conèixer l'oferta de turisme accessible. El blogtrip, organitzat pel PTCBG amb la col·laboració de Turisme Garrotxa, va consistir en una ruta guiada per la via verda en handbike -de les Preses fins a Olot-, dinar al restaurant El Fortí del volcà Montsacopa i en una visita guiada pel mateix volcà i el modernisme d'Olot. Es van allotjar a l'hotel Vall de Bas.
Blogs:
https://www.envansimones.fr/blog
https://andyinthecity.mydigilife.fr/
https://1parenthese2vies.com/
Resultats:
https://www.envansimones.fr/post/costa-brava-hiver-1
https://andyinthecity.mydigilife.fr/blogtrip-catalogne/
https://1parenthese2vies.com/espagne-pyrenees-catalanes-1/
Dates: 1 i 2 de març

Blogtrip Oeil d'Eos

Producte: natura i turisme actiu
Descripció:
El 15 i 16 de juliol es va acollir Eloise i Luc, del blog de viatges oeil d'Eos. L'acció, promoguda des del CPT de França i amb col·laboració del PTCBG, volia promocionar els atractius de la nostra destinació en el mercat francès. Els blocaires van visitar la zona volcànica de la Garrotxa a peu, Olot i Besalú, i van fer un itinerari per la Vall d'en Bas en bicicleta.

Blogs: https://loeildeos.com/blog/
Resultat: https://loeildeos.com/road-trip-sur-la-costa-brava/
Dates: 15 i 16 de juliol

Blogtrip Kamaleon Viajes

Producte: genèric
Descripció:
En el marc de la campanya per atraure turisme de proximitat, els dies 5 i 6 de setembre el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, juntament amb Turisme Garrotxa, es va atendre de nou el mitjà Kamaleon per tal que preparés un article sobre el Pirineu de Girona, visitant la Garrotxa, el Ripollès i la Cerdanya.

A la Garrotxa van sopar i es van allotjar a la Rectoria de Sant Miquel de Pineda, van fer visites a La Xiquella, al Mas la Coromina i a La Fageda Fundació, van sopar a La Quinta Justa, van visitar el camí ral Vic-Olot i via verda del Carrilet, i van fer un àpat al Restaurant Cal Sastre.

Blogs: http://kamaleon.viajes/
Resultat: http://kamaleon.viajes/los-volcanes-domesticados/
Dates: 5 i 6 de setembre

Blogtrip Catalunya foodies

Producte: turisme gastronòmic
Descripció: Des del Patronat de Turisme Costa Brava Girona juntament amb l'Agència Catalana de Turisme i la col·laboració de Turisme Garrotxa, es va preparar una estada gastronòmica a la Garrotxa per a 8 creadors de continguts, d'arreu de l'estat, en el marc de l'acció "Cataluña para foodies" que consisteix en mostrar diferents propostes de la Catalunya més gastronòmica coincidint amb els dies del Benvinguts a Pagès. Durant la seva estada van anar fent difusió, a través de les seves xarxes, de l'oferta gastronòmica, d'allotjament i activitats de la comarca.

Perfils d'instagram:
https://www.instagram.com/kidsandchic/
https://www.instagram.com/yummybarcelona/
https://www.instagram.com/luisamoron/
https://www.instagram.com/lespetiteschosesdudimanche/
https://www.instagram.com/virginiasweetandsour/
https://www.instagram.com/divinossabores/
https://www.instagram.com/unpedacitodecielo/
https://www.instagram.com/cupcakesagogo/
Resultat: https://bit.ly/3sxB6tt
Dates: 1 i 2 d'octubre

Blogtrip Viajando por un sueño

Producte: natura i turisme actiu
Descripció: Amb la col·laboració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i Turisme Garrotxa, també van passar per la comarca els bloguers Juan i Carol de Viajando por un sueño. La parella va visitar diferents indrets del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa de la mà de En Ruta Girona amb qui van fer també un taller de cuina. A la tarda, van poder gaudir d'una passejada pel pintoresc poble de Besalú.

Blog: http://viajandoporunsuenyo.com
Resultat: https://bit.ly/2ZJ83q7
Dates: 7 d'octubre

Blogtrip Freibeuter Reisen

08/09/2020

Wanderungen zu den einsamen Bergdörfern der Alta Garrotxa

by Nicole

Keine Autos, keine Züge, keine Menschen weit und breit. Nur die Glocken einer Herde junger Kühe durchbrechen die Stille der Berge. Es ist angenehm friedlich hier oben in der Alta Garrotxa. Die Täler und Berge in diesem Teil der Pyrenäen sind selbst vielen Katalanen total unbekannt. Wanderer kommen meist bis zu den Vulkanen in der südlichen Garrotxa, oder gehen gleich weiter westlich in die Berge des Ripollés, wo die Pyrenäen höher sind. Dort liegen auch größere Orte wie Camprodon und Ripoll. Die größten Dörfer in der Alta Garrotxa bestehen aus einer Handvoll Häusern und einer Kirche. Der Rest sind abgelegene Masias in unwegsamem Gelände. Beget ist der größe und bekannteste Ort dieser abgelegenen Ecke der Pyrenäen. Im 18. Jahrhunderte lebten hier fast 700 Einwohner, heute zählen sie gerade mal an die zwanzig.

Search

WER SCHREIBT HIER EIGENTLICH?

LESETIPPS

Producte: genèric
Descripció: A principis de setembre, l'agència de viatges Trescàlia va atendre, durant dos dies, la bloguer de Freibeuter Reisen, en un recorregut per l'Alta Garrotxa, Castellfollit de la Roca i Santa Pau.

Al resultat d'aquesta acció, uns posts al seu blog, s'hi mencionen Trescàlia, el B-crek restaurant i el turisme rural Can Pei, totes tes empreses associades de Turisme Garrotxa.

Blogs: freibeuter-reisen.org
Resultat: https://bit.ly/3aZyFbC
Dates: Setembre.

Blogtrip El Comidista

Descripció:
El canal de Youtube "El Comidista", del bloguer, periodista i crític gastronòmic Mikel López Iturriaga, va publicar el 21 de gener un vídeo sobre les patates d'Olot, que ja compta amb gairebé 230.000 visualitzacions.

El vídeo, enregistrat a finals de l'any 2019, va ser possible gràcies a l'interès que aquest divulgador va mostrar per la gastronomia garrotxina després de participar al menú sensorial que Cuina Volcànica va organitzar a l'espai Born to Cook de Barcelona.

Resultats:
https://www.youtube.com/watch?v=lWgCEusWWfs
https://elcomidista.elpais.com/elcomidista/2020/01/10/receta/1578676438_261516.html

Organització de viatges de coneixement del territori i programes per a grups específics

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Grup d'estudiants de la UB

El 6 de febrer, uns quinze alumnes del Màster de Planificació Territorial i Gestió Ambiental de la UB i més concretament de l'assignatura "Itineraris turístics i desenvolupament local" es van desplaçar dijous passat fins a l'Espai Jove de Llocalou per conèixer el desenvolupament d'Itinerànnia.

Durant la presentació es van desgranar les etapes de creació del projecte, les accions de promoció i suport a la comercialització que es duen a terme, i es van mostrar els indicadors econòmics que es mesuren anualment per tal d'avaluar l'impacte que té el senderisme en aquestes tres comarques. Finalment es van mostrar les accions que es porten a terme treballant amb la població local, per tal que aquesta també en gaudeixi.

Els alumnes, provinents en la seva major part de països sudamericans, van valorar molt positivament conèixer un exemple pràctic de la matèria que estan estudiant.

La sortida va continuar amb un ruta per la zona volcànica, en el marc d'aquesta mateixa matèria, i més endavant faran una sortida a l'Alt Empordà, recorrent també alguns dels camins marcats per la xarxa de senders.

Grup Estació Nàutica de l'Estartit

El 4 de març Turina Serra es va reunir amb diferents membres de l'Estació Nàutica de l'Estarit, interessats en conèixer el model de l'associació i la seva governança.

Consell Comarcal del Priorat

El dijous 24 de setembre, Turisme Garrotxa juntament amb el president del Consell Comarcal de la Garrotxa, van atendre al president i la consellera de turisme i el gerent del Consell Comarcal del Priorat per explicar com es gestiona el turisme a la comarca.

Pressupost: Recursos humans
Cost: Recursos humans

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.
Actuació 49 de la CETS: Actualització i millora dels webs i eines 2.0
Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies (infraestructures i continguts), oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en un àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques.

ONLINE

Web - posicionament

Objectiu: Disposar d'una eina bàsica per a la promoció, tan del territori com de les empreses i serveis turístics.

Descripció: L'any 2020 va ser un any en que es va dur a terme una intensa activitat en l'administració del web, especialment en relació a la creació de nous apartats i continguts, tal i com ja s'ha explicat en altres punts de la present memòria.

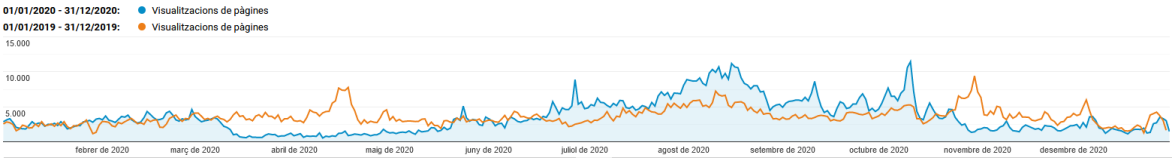
Més enllà d'aquestes tasques d'administració de continguts, al llarg de l'any es van encarregar diferents millores tècniques a turismegarrotxa.com, algunes de les quals es van fer efectives al llarg del mes de gener següent:

- Es va adaptar el web per tal que es poguessin crear pàgines sense el menú vertical, i d'altres al 100% d'amplada de pantalla.
- Es va fer que la home de la versió mòbil del web fos igual que la home de la versió AMP (de càrrega ràpida per a mòbils).
- Es va millorar la qualitat de les imatges que es publiquen a les xarxes quan s'hi comparteix un link.
- Es va programar que l'endemà de la data de sortida que es marca a les cerques d'allotjament s'enviés un correu electrònic a la persona que ha enviat la cerca convidant-lo a omplir una enquesta de satisfacció.
- Es va programar l'enviament d'un correu electrònic a les persones que han editat la fitxa del seu recurs (empresa), en el que s'informa que els canvis seran revisats.
- Es va afegir la possibilitat d'editar el nom dels pdfs i de les fotografies que els usuaris publiquen a les fixtes dels seus recursos (empreses).

Indicadors:

Visualitzacions de pàgines	Nombre de pàgines visualitzades úniques	Temps mitjà a la pàgina	Entrades	Percentatge de rebots	Percentatge de sortides	Valor de la pàgina
0,04% ↓ 1.313.753 vs. 1.314.335	1,39% ↑ 977.605 vs. 964.161	6,65% ↑ 00:01:10 vs. 00:01:06	7,81% ↑ 432.492 vs. 401.179	3,95% ↑ 58,19% vs. 55,98%	7,85% ↑ 32,92% vs. 30,52%	0,00% 0,00 € vs. 0,00 €

Usuaris	Usuaris nous	Sessions	Nombre de sessions per usuari	Visualitzacions de pàgines	Pàgines/sessió
6,10% 306.592 vs. 288.967	7,38% 303.623 vs. 282.755	7,80% 432.498 vs. 401.186	1,61% 1,41 vs. 1,39	-0,04% 1.313.753 vs. 1.314.335	-7,28% 3,04 vs. 3,28



- 306.592 vs 288.967 usuaris
- 1.313.753 vs 1.314.335 pàgines vistes
- 977.605 vs 964.161 pàgines úniques visualitzades
- 3,04 vs 3,28 pàgines per sessió
- 00:01:10 vs 00:01:06 de durada mitjana de la sessió.
- 58,19% vs 55,98% de percentatge de rebots.
- 409 vs 486 cerques d'allotjament enviades
- 207 vs 449 formularis de contacte enviats
- Majestic (eina per mesurar la confiança dels links de la pàgina web): 46/100
- Pàgines indexades per Google: 7.920 vs 8.520.

Malgrat que el còmput global aporti unes dades relativament estables, la gràfica ja delata un comportament molt desigual al llarg de l'any, de manera que cal fer un anlàlisi detallat de les estadístiques de **turismegarrotxa.com** amb el calendari de l'evolució de la pandèmia i de les mesures dictades pel PROCICAT, que han afectat d'una manera absoluta l'evolució de tots els indicadors des de finals del mes de març.

Mentre que de gener a mitjans de març l'evolució és comparable a la de l'any anterior, sense que s'hi pugui detectar res ressenyable que calgui destacar, a partir d'aquell moment, coincidint amb l'anunci del confinament, les visites baixen en picat.

Amb la reobertura del sector turístic, a partir del mes de juny, s'observa com el nombre d'accessos al web no para de créixer, fins arribar a un pic de visites històric, mai assolit fins ara en tota la història del web de l'associació, pic que va tenir la seva translació a la realitat durant el mes de juliol, i especialment durant el mes d'agost, amb unes bones dades d'ocupació i una freqüentació inusitada als gorgs, cosa que va generar nombrosos problemes en la gestió de l'ús públic per part d'ajuntaments i de gestors d'espais naturals protegits.

Al llarg de la tardor, les xifres dels accessos al web van continuar sent superiors a les de l'any anterior (a destacar el pic de l'11 d'octubre, que també va tenir la seva translació a la realitat amb un col·lapse a la zona central del Parc Natural). A partir del 23 d'octubre les dades van baixar en picat, i no van recuperar el ritme habitual fins el 7 de desembre.

Els continguts més consultats del web van variar lleugerament, incrementant-se l'interès pels itineraris senyalitzats i, de manera molt singular, pels gorgs, interès que es es va evidenciar amb els problemes d'hiperfreqüentació que aquests espais naturals van patir durant tot l'estiu, tal com s'observa al desglòs de les pàgines més consultades:

2020			2019			
1.	/itineraris-i-rutes/	42.566 (3,24%)	1.	/propostes-i-rutes/	44.891 (3,42%)	17,18%
2.	/	38.453 (2,93%)	2.	/	41.415 (3,15%)	32,94%
3.	/itinerarios-y-rutas/	32.425 (2,47%)	3.	/territorio-y-naturaleza/parque-natural-y-espacios-protegidos/parque-natural-de-la-zona-volcanica-de-la-garrotxa/	38.304 (2,91%)	18,62%
4.	/territorio-y-naturaleza/parque-natural-y-espacios-protegidos/parque-natural-de-la-zona-volcanica-de-la-garrotxa/	29.672 (2,26%)	4.	/propuestas-y-rutas/	35.512 (2,70%)	54,37%
5.	/territori-i-natura/parc-natural-i-espais-protegits/parc-natural-de-la-zona-volcanica-de-la-garrotxa/reserva-natural-de-la-fageda-d-en-jorda/	22.271 (1,70%)	5.	/agenda/	32.551 (2,48%)	51,74%
6.	/que-fer/	20.348 (1,55%)	6.	/territori-i-natura/parc-natural-i-espais-protegits/parc-natural-de-la-zona-volcanica-de-la-garrotxa/	26.410 (2,01%)	12,20%
7.	/territori-i-natura/parc-natural-i-espais-protegits/parc-natural-de-la-zona-volcanica-de-la-garrotxa/	19.922 (1,52%)	7.	/que-fer/	23.036 (1,75%)	45,94%
8.	/la-garrotxa/	16.784 (1,28%)	8.	/territori-i-natura/parc-natural-i-espais-protegits/parc-natural-de-la-zona-volcanica-de-la-garrotxa/reserva-natural-de-la-fageda-d-en-jorda/	20.528 (1,56%)	25,33%
9.	/que-hacer/	16.286 (1,24%)	9.	/la-garrotxa/	20.031 (1,52%)	9,76%
10.	/la-garrotxa/27-indrets-d-interes-de-la-garrotxa/gorgs-de-les-planes-d-hostoles/	15.472 (1,18%)	10.	/que-hacer/	17.360 (1,32%)	46,51%
11.	/agenda/	13.712 (1,04%)	11.	/territoire-et-nature/parc-naturel-et-zones-naturelles-protegees/parc-naturel-de-la-zone-volcanique-de-la-garrotxa/	12.860 (0,98%)	34,82%
12.	/municipio/castellfollit-de-la-roca/	13.057 (0,99%)	12.	/on-dormir/	11.627 (0,88%)	70,55%
13.	/la-garrotxa/27-lugares-de-interes-de-la-garrotxa/reserva-natural-de-la-fageda-d-en-jorda/	12.621 (0,96%)	13.	/donde-dormir/	9.997 (0,76%)	55,22%
14.	/on-dormir/	11.143 (0,85%)	14.	/municipio/castellfollit-de-la-roca/	9.504 (0,72%)	10,27%
15.	/donde-dormir/	10.608 (0,81%)	15.	/on-menjar/	9.481 (0,72%)	12,58%
16.	/la-garrotxa/27-indrets-d-interes-de-la-garrotxa/reserva-natural-de-la-fageda-d-en-jorda/	9.265 (0,71%)	16.	/territory-and-nature/natural-park-and-protected-areas/la-garrotxa-volcanic-zone-natural-park/	9.336 (0,71%)	44,77%
17.	/on-menjar/	8.402 (0,64%)	17.	/municipio/santa-pau/	7.922 (0,60%)	16,35%
18.	/municipio/les-planes-d-hostoles/	8.316 (0,63%)	18.	/municipio/olot/	7.681 (0,58%)	52,87%
19.	/propostes-i-rutes/	8.002 (0,61%)	19.	/pueblos-medievales/	7.656 (0,58%)	17,02%
20.	/itineraris-i-rutes/ruta-dels-gorgs-ruta-3-santa-pau-180/	7.575 (0,58%)	20.	/propositions-et-itineraires/	7.357 (0,56%)	57,76%
21.	/propuestas-y-rutas/	6.994 (0,53%)	21.	/donde-comer/	7.112 (0,54%)	19,96%
22.	/municipio/olot/	6.923 (0,53%)	22.	/que-fer/a-peu/	6.597 (0,50%)	45,57%
23.	/donde-comer/	6.914 (0,53%)	23.	/propuestas-y-rutas/los-volcanes-de-olot-20/	6.467 (0,49%)	16,68%
24.	/pueblos-medievales/	6.166 (0,47%)	24.	/donde-dormir/campings-en-la-garrotxa/	5.789 (0,44%)	30,42%

Aquestes dades es poden visualitzar millor de manera agrupada, per bé que, a diferència de la llisa anterior, d'aquesta altra manera no s'hi poden detectar les tendències específiques de continguts molt concrets, com els dels gorgs:

2020		Visualitzacions de pàgines	2019		Visualitzacions de pàgines
		1.313.753 % del total: 100,00% (1.313.753)			1.314.335 % del total: 100,00% (1.314.335)
1.	/itineraris-i-rutes/	187.708 (14,29%)	1.	/propostes-i-rutes/	179.037 (13,62%)
2.	/itinerarios-y-rutas/	143.813 (10,95%)	2.	/propuestas-y-rutas/	134.547 (10,24%)
3.	/la-garrotxa/	137.256 (10,45%)	3.	/la-garrotxa/	99.687 (7,58%)
4.	/empreses/	61.520 (4,68%)	4.	/agenda/	89.454 (6,81%)
5.	/municipio/	59.194 (4,51%)	5.	/empreses/	63.726 (4,85%)
6.	/agenda/	48.416 (3,69%)	6.	/territori-i-natura/	53.851 (4,10%)
7.	/que-fer/	47.984 (3,65%)	7.	/que-fer/	52.219 (3,97%)
8.	/empresas/	47.876 (3,64%)	8.	/empresas/	46.179 (3,51%)
9.	/territori-i-natura/	47.863 (3,64%)	9.	/municipio/	46.136 (3,51%)
10.	/que-hacer/	41.912 (3,19%)	10.	/territorio-y-naturaleza/	45.444 (3,46%)

Agents implicats: Interactiu, Elastic Email, Google.
Pressupost: 3.500€
Cost: 827€

Eina de tícketing

Objectiu: Disposar d'una eina bàsica per a la promoció, tan del territori com de les empreses i serveis turístics.

Descripció: La venda d'entrades va quedar molt afectada per la pandèmia: la majoria de visites guiades d'Olot es van anul·lar, i les que es van mantenir ho van fer amb una capacitat reduïda.

La programació cultural de Les Planes d'Hostoles també es va veure molt alterada. L'espectacle amb més entrades venudes va ser el concert d'El Pot Petit. En canvi, se'n van vendre moltes menys per a un concert de La Selvatana, i cap per a "Isabel Cinc Hores", ni per "Al sud del Paral·lel".

Pel que fa al Festival de Senderisme, atesa la manca d'un protocol clar del PROCICAT referent a les visites guiades, la capacitat de cada visita es va adaptar a les indicacions de cada empresa de guiatges.

L'any 2020 es van vendre les següents entrades:

- Visites guiades d'Olot: 44 entrades.
- Visites guiades del Festival de Senderisme de la Garrotxa: 125 entrades.
- Entrades per als concerts de Les Planes d'Hostoles: 671 entrades.

El model de repercussió de les despeses derivades de les comissions (0,50€ per entrada venuda -0,20€ per a les entrades a preu zero-, corresponent a Koobin, més 0,20€ per entrada venuda –excepte per a les entrades a preu zero-, per cobrir les despeses bancàries) varia en funció de cada cas: mentre que a les visites guiades no es repercuteix cap comissió al client final –és l'organitzador qui n'assumeix el cost-, en el cas dels altres esdeveniments es deixa a elecció de l'organitzador, com és el cas de l'Ajuntament de Les Planes d'Hostoles, que opta per repercutir la comissió al client. En els casos en els que el client assumeix la comissió i l'entrada es ven a través d'un TPV diferent del de Turisme Garrotxa, posteriorment l'associació recupera el cost de les comissions emetent una factura a l'organitzador.

Entrades venudes: 840 entrades
Proveïdors: Koobin.
Pressupost: 900€
Cost: 404€

Web i routing d'Itinerànnia i canal Wikiloc

Objectiu: Oferir en tot moment una informació actualitzada sobre els camins de la xarxa de senders, empreses turístiques, elements patrimonials d'interès i serveis bàsics. Tant al web com a l'eina de creació de rutes (routing). El routing d'Itinerànnia és també l'eina que serveix per pujar la informació a l'aplicació per mòbils

Descripció:
El web informa de la xarxa de senders de les tres comarques (Ripollès, Garrotxa i Alt Empordà), oferint paquets turístics d'agències i inclou el routing, que conté la informació de les empreses turístiques del territori, georeferenciades i identificades amb el pictograma corresponent. Les empreses de la Garrotxa que apareixen al routing són les mateixes que apareixen al web de Turisme Garrotxa, i es van actualitzant a mesura que ha altes i baixes a l'associació

El web itinerannia.net va tenir durant l'any 2020:
- 99.854 usuaris vs 74.313 (+34,37%)
- 99.335 usuaris nous vs 73.249 (+35,61%)
- 407.431 pàgines vistes vs 304.398 (+33,85%)
- Pàgines indexades a Google: 1050 vs 826 (+27,12%)

Les tasques que s'han portat a terme al web i routing són:
- Introducció de millores i canvis en el web: s'ha inclòs rutes al web perquè es puguin trobar propostes d'itineraris a tots els municipis. Algunes no són pròpiament d'Itinerànnia però com que en tenim la descripció i els tracks les hem inclòs.
- Apartat viatges a peu i més, s'ha actualitzat aquest apartat amb noves ofertes que hi ha hagut durant la pandèmia
- Pujar nous continguts a l'aplicació per smartphones, tots els itineraris que s'han posat al web també s'han inclòs a l'aplicació. S'ha fet tot amb 4 idiomes. També s'ha incorporat tota la informació d'itineraris a wikiloc, ja utilitzàvem aquest canal, però durant el postconfinament es va veure que incrementaven molt els seguidors i s'han inclòs també tots els itineraris que tenim proposats. Se'n poden trobar uns 200 entre les tres comarques
- Nou apartat Inspira't. S'ha fet un nou apartat en el que es parla d'alguns recorreguts i serveis per poder fer viatges utilitzant la xarxa de senders, fent un viatge a la teva mida.
- Actualització de l'apartat dels festivals de senderisme a on van a parar les webs dels festivals de les tres comarques: www.garrotxavolcanicwalking.cat, www.ripollesdiscoverywalking.cat i www.empordaseawalking.cat amb totes les activitats dels festivals de senderisme de l'any 2020

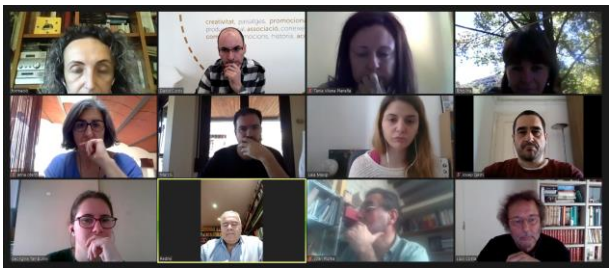
Al llarg de l'any 2020, s'ha continuat treballant per preparar la nova eina que substituirà el routing d'Itinerànnia (vegeu l'actuació "Nou aplicatiu de camins").

Pressupost: Recursos humans
Cost: 1.282,60€ (routing)Consell comarcal de la Garrotxa – taxa turística

Nou aplicatiu de camins

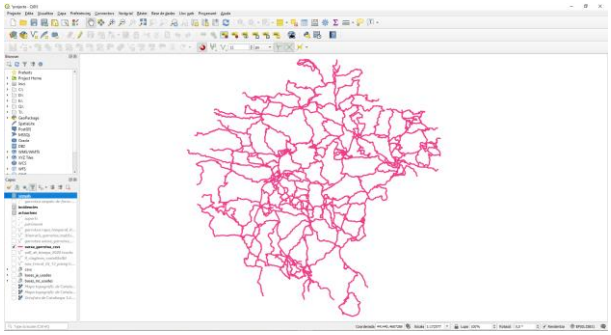
Objectiu: Disposar d'una eina bàsica per a la promoció, tan del territori com de les empreses i serveis turístics.

Descripció:



Al llarg de l'any 2020 es van fer diferents reunions amb la resta de participants del projecte PECT "Costa Brava-Pirineu de Girona: natura, cultura i intel·ligència en xarxa": la governança del projecte; la seva comunicació i *branding*; el plec tècnic per a la contractació de l'aplicatiu; així com diferents retocs i actualitzacions a les capes de la cartografia.

Ena quest sentit, es van acabar de digitalitzar i caracteritzar tots els camins senyalitzats i en els quals existeix un manteniment, per tal de confegir una xarxa de camins. D'aquesta manera, es va confegir una xarxa de gairebé 1.100 km de camins, el traçat dels quals es va verificar i ajustar a l'ortofotomapa.



Aquesta cartografia té associada una base de dades amb diferents camps per identificar les característiques de cada tram de camí. La base de dades inclou camps per identificar característiques com el tipus de ferm, la titularitat o l'itinerari al qual pertany cada tram de camí. Els camps d'aquesta base de dades es van complimentar a partir de diferents fonts d'informació, tals com l'Inventari de Camins de la Garrotxa, o la cartografia oficial de la Generalitat de Catalunya relacionada amb els camins ramaders.

Els camps d'aquesta base de dades va ser pactats entre tots els agents involucrats en el projecte PECT, juntament amb el Servei de Sistemes d'Informació Geogràfica i Teledetecció (SIGTE) de la Universitat de Girona, al llarg de les sessions formatives que el SIGTE van dur a terme a tots els components d'aquesta iniciativa.

La cartografia es complementa amb altres capes. Una d'elles és la capa d'itineraris. Elaborada a partir de la capa anterior, conté la cartografia dels diferents itineraris senyalitzats, per tal que el futur aplicatiu pugui mostrar-los d'una manera ràpida i eficaç. Cada itinerari també està caracteritzat a través d'una base de dades específica, també pactada a nivell provincial.

Una altra capa és la d'elements d'interès patrimonial, elaborada a partir de la iniciativa preexistent Garrotxa Cultour, més altres indrets d'interès patrimonial tals com cons volcànics o fonts.

Aquesta capa també compta amb la seva corresponent base de dades, per tal de dotar de contingut alfanumèric cadascun dels elements (nom, característiques, enllaços, etc), i també ha estat objecte del corresponent acord entre tots els participants.

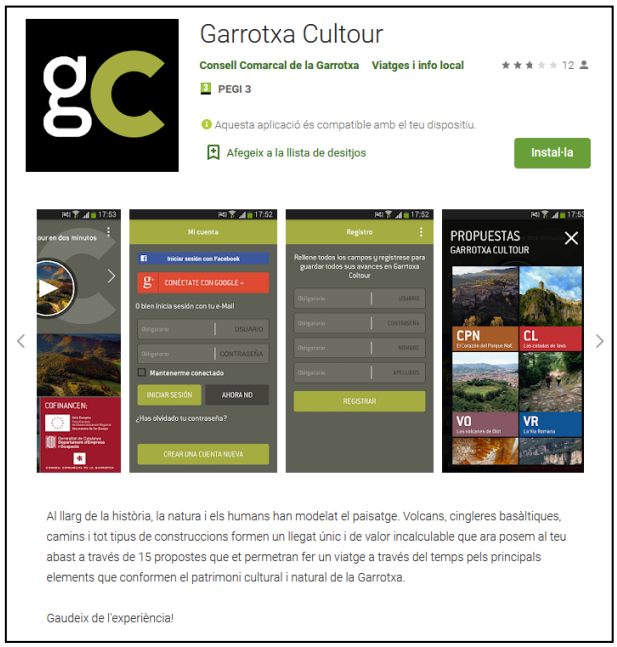
També hi ha altres capes, com la de suports, que inclou la geolocalització de tots els senyals direccionals –i altres- existents sobre el terreny i relacionats amb els camins, o la de senyals, que conté el contingut de cadascun dels senyals indicadors.

Tota aquesta tasca cartogràfica permetrà assolir els objectius generals del projecte PECT.

Part de les reunions i la formació relacionades amb tot allò expressat en aquest document, a més de les reunions de l'assemblea i del consell rector d'aquest projecte s'han dut a terme de manera telemàtica.

Pressupost: 8.200€
Cost: RRHH

App Garrotxa Cultour



Objectiu: Disposar d'una eina que permeti consultar, a través dels dispositius mòbils, tota la informació relacionada amb les rutes de Garrotxa Cultour.

Descripció:
L'any 2020 es va renovar el manteniment de l'APP un any més, per tal que continués estant disponible i actualitzada.

L'APP està instal·lada a 113 dispositius, amb un pic d'activitat que, com ja és habitual, es registra al mes d'agost, coincidint amb el pic de flux turístic.

Pressupost: 1.464€
Cost: 1.412,07€

Promoure la Garrotxa a les xarxes socials

Objectiu: Captar visitants de la Garrotxa i fidelitzar les persones que ja l'han visitat.

Descripció:
L'any 2020 es va continuar planificant l'activitat a les xarxes socials, per bé que aquesta planificació també va quedar fortament alterada per la pandèmia. Mentre que del gener al mitjans de març l'activitat a les xarxes va ser l'habitual, a partir d'aquell moment es va alinear amb les diferents campanyes que es van engegar.

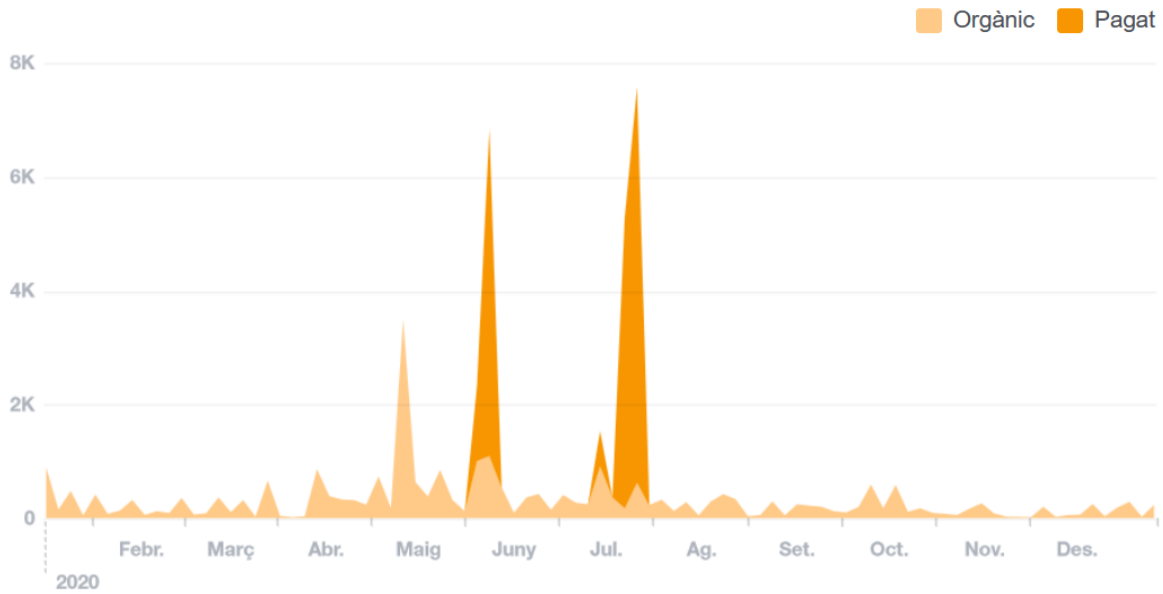
Increment anual del nombre de seguidors:

- 5.674 vs 5.277 seguidors (+7,5%)
- 7.284 vs 7.133 seguidors (+2%)
- 5.280 vs 3.405 seguidors (+55%)
- 192 vs 144 subscriptors (+33%)

L'increment global del nombre de seguidors va ser del 24%.

De tots els paràmetres que es podrien analitzar de les diferents xarxes socials, l'abast de les publicacions és el més significatiu, ja que indica a quantes persones arriba cadascuna de les publicacions que s'hi fan.

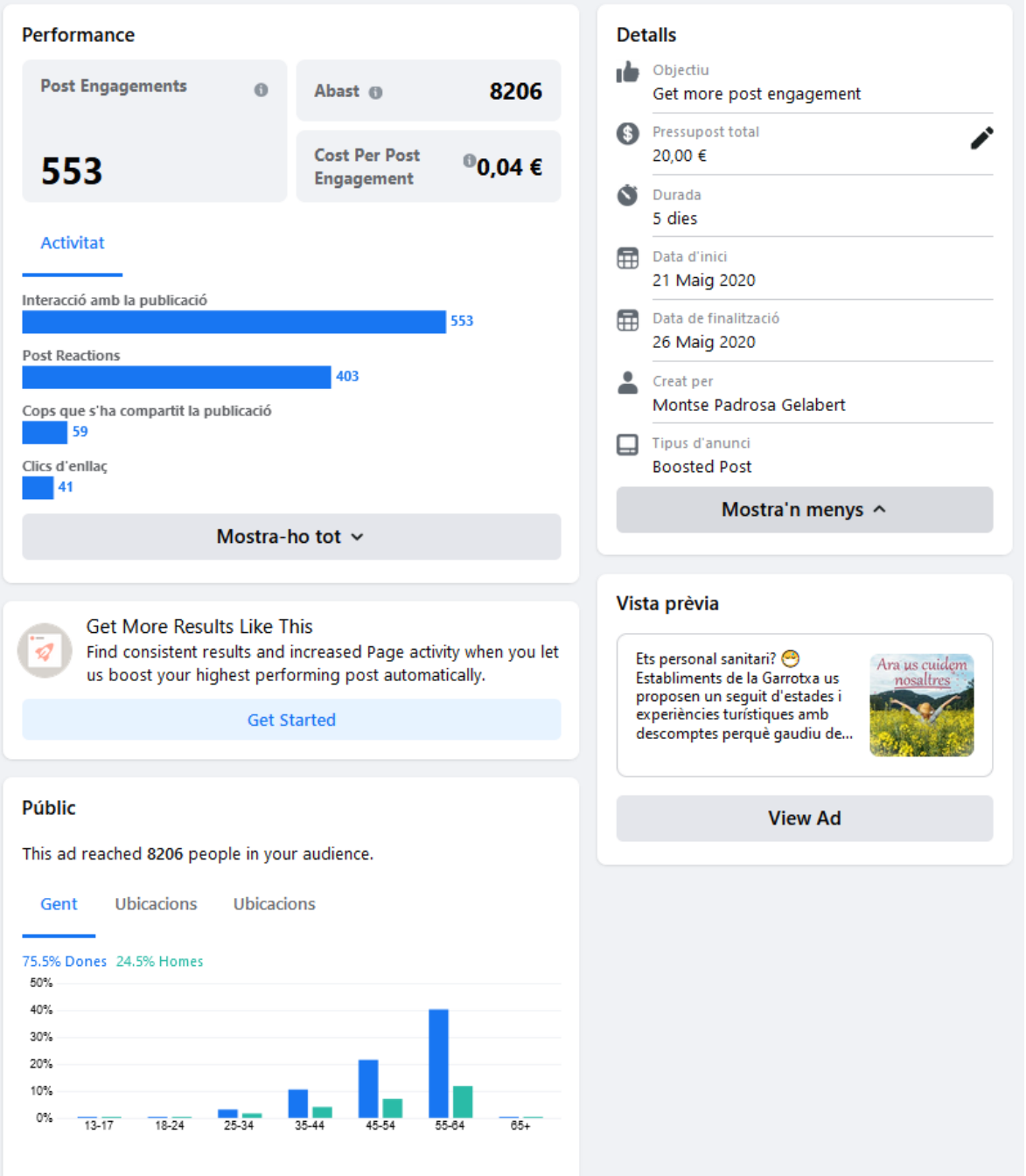
Facebook:



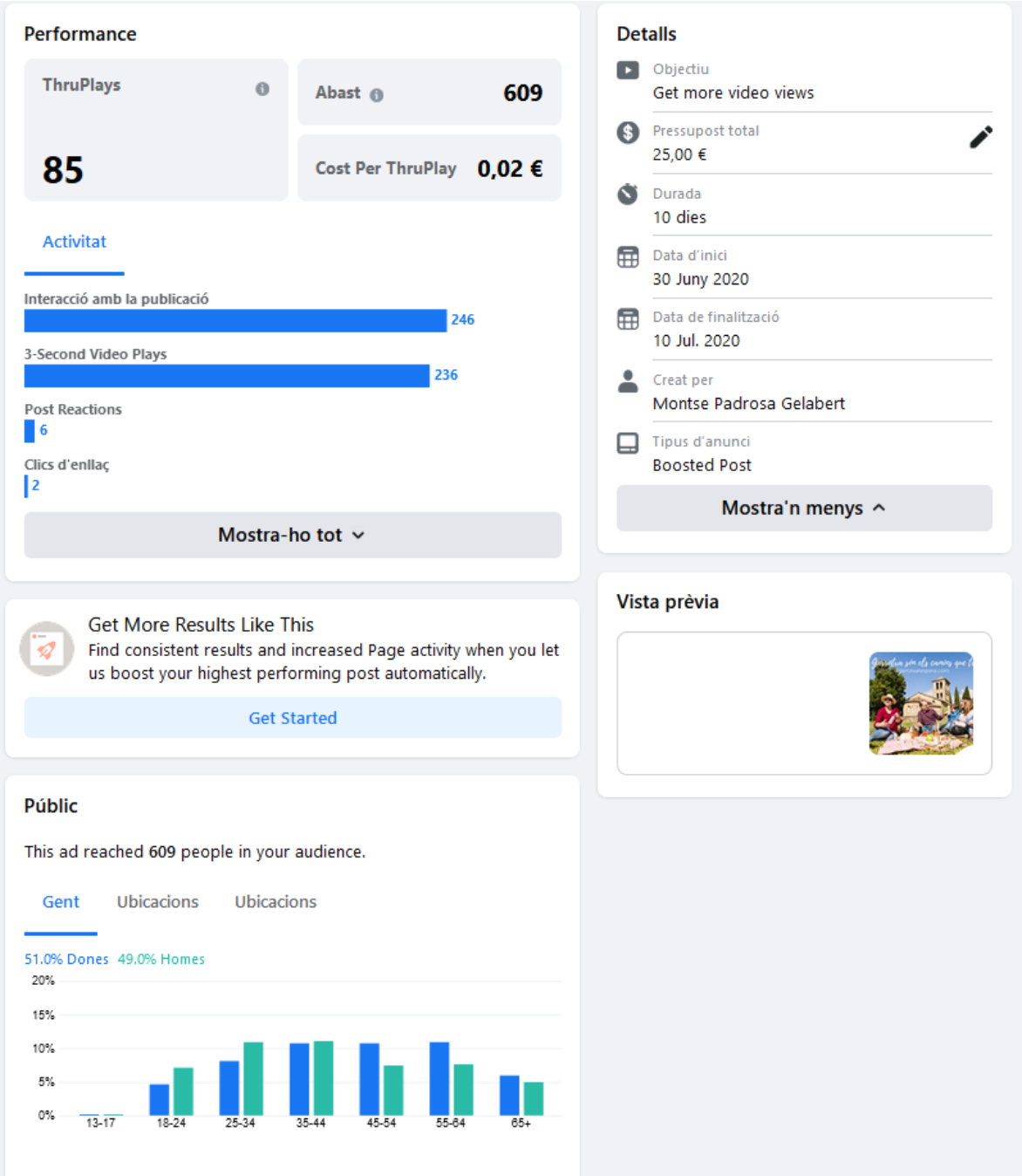
En referència a les publicacions orgàniques (gratuïtes) fetes a Facebook, s'observa que mantenen una tendència força estable al llarg de tot l'any. Cal destacar l'abast al que es va arribar el dia 26 d'abril amb un vídeo llançat 10 dies abans, elaborat per donar a conèixer la campanya "Queda't a casa".

El gràfic també mostra tres pics vinculats a campanyes de pagament (24 de maig, 19 de juny i 11 de juliol),

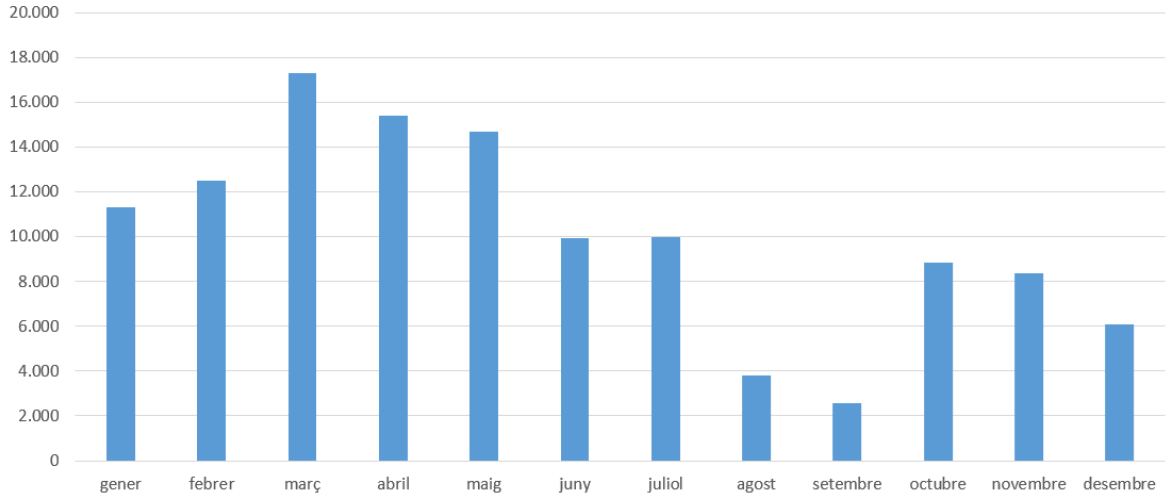
La primera campanya va ser per promocionar la campanya "Ara us cuidem nosaltres", amb aquests resultats:



La segona campanya de pagament que es va fer a Facebook va ser per a divulgar la campanya "La Garrotxa són els camins que tries", i el vídeo promocional elaborat pera l'ocasió. Aquesta campanya de va tenir uns resultats molt inferiors als de la primera, probablement per la coincidència en el temps de desenes de campanyes promocionals similars d'altres destinacions turístiques catalanes:

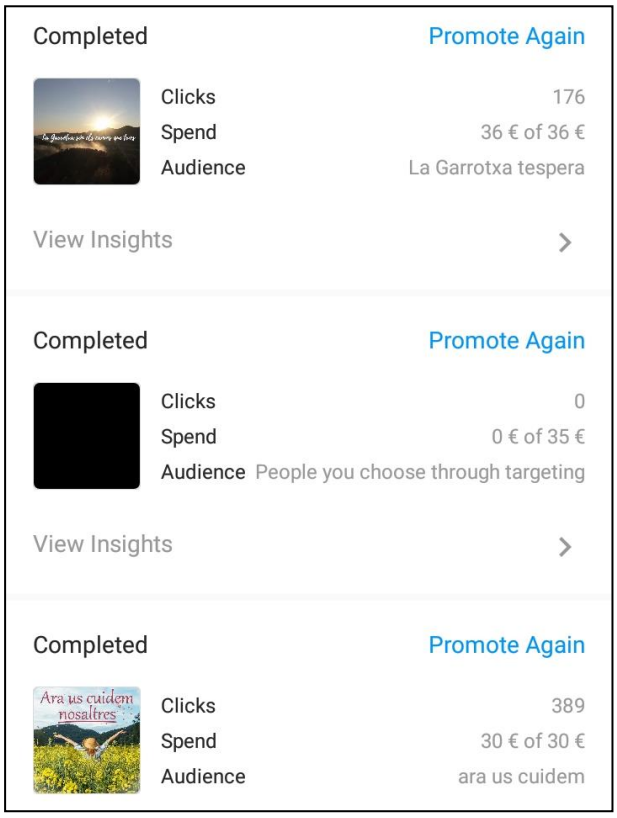


Twitter:



En relació a Twitter, s'observa com els primers mesos de la pandèmia -els mesos durant els quals es van llançar les campanyes "Ara us cuidem nosaltres" i "La Garrotxa t'espera"- l'abast de les publicacions va ser significatiu. En canvi, l'impacte a Twitter de les publicacions posteriors –inclòs el vídeo promocional "La Garrotxa són els camins que tries"- no va ser tan fort com s'hauria pogut esperar cosa que, en part, es pot explicar per la saturació informativa d'aquell moment, en el qual totes les destinacions van llançar, gairebé alhora, les seves respectives campanyes promocionals per a la represa de l'activitat. A més, durant l'agost i el setembre, les publicacions no van tenir gaire abast, tot i el pic de visitants que va registrar la Garrotxa.

Instagram:



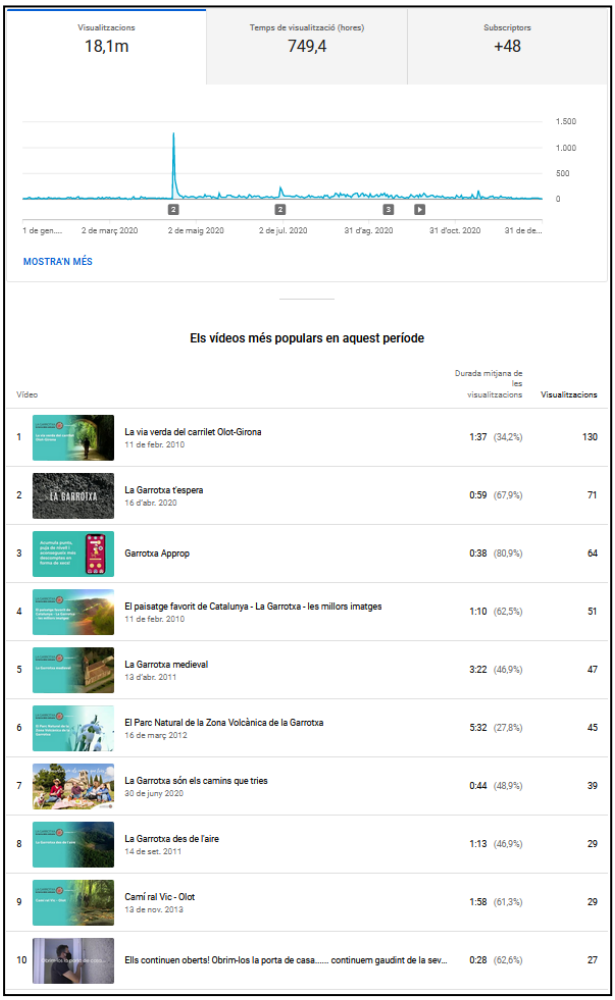
A Instagram s'hi van fer tres campanyes de pagament.

La primera, i la que va arribar a més persones, va servir per donar a conèixer la campanya "Ara us cuidem nosaltres", amb un abast de 19.247 persones, 24.863 impressions, 22 nous seguidors, 515 likes i 34 comentaris. Cost: 30€,

La segona va servir per divulgar el vídeo "La Garrotxa són els camins que tries", amb un abast de 1.610 persones, 4 nous seguidors, 170 likes i 10 comentaris. Aquesta campanya, però, es va aturar per corregir un error a la imatge de referència, ja que aquesta es mostrava de color negre.

La tercera campanya va correspondre també al vídeo corregit de "La Garrotxa són els camins que tries", amb un abast de 25.139 persones, 34.965 impressions, 16 nous seguidors, 161 likes i 3 comentaris. Cost: 36€.

Youtube:



Al llarg de 2020 es van penjar fins a 37 vídeos a Youtube, una xifra mai assolida fins ara.

D'aquests, una part es van publicar com a "públics", i una altra part com a "ocults", ja que estaven adreçats als socis. En aquests casos, els enllaços es van difondre a través de correu electrònic i del Flaixos.

De tots els vídeos públics més populars l'any 2020, quatre van ser vídeos publicats aquell mateix any: el de la campanya "La Garrotxa t'espera", el de la campanya "Garrotxa Approp", el de la campanya "La Garrotxa són els camins que tries", i el vídeo promocional elaborat per l'Ajuntament d'Olot per incentivar la ciutadania a demanar menjar per emportar als bars i restaurants.

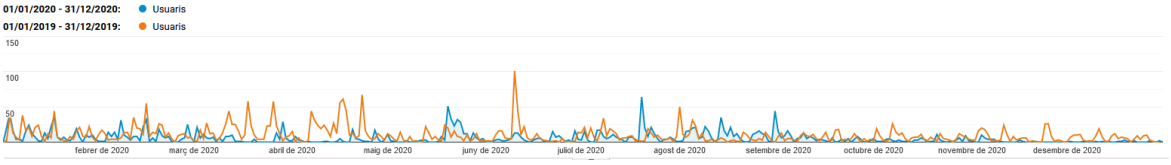
El dia amb més visualitzacions (1.285) va ser el 16 d'abril, coincidint amb la publicació del vídeo "La Garrotxa t'espera". La pràctica totalitat d'aquestes visualitzacions corresponen a aquest vídeo.

Com diem, però, de vídeos se'n van publicar fins a 37 de diferents, des d'un primer projecte de campanya promocional just al principi de la pandèmia fins al vídeo de la campanya de Garrotxa Approp, passant pels vídeos que la presidenta i el vicepresident van adreçar als socis en el marc de l'Assemblea que es va fer també just al principi de la pandèmia, o per diferents vídeos de reunions, presentacions i formacions organitzats a través de la plataforma Zoom.

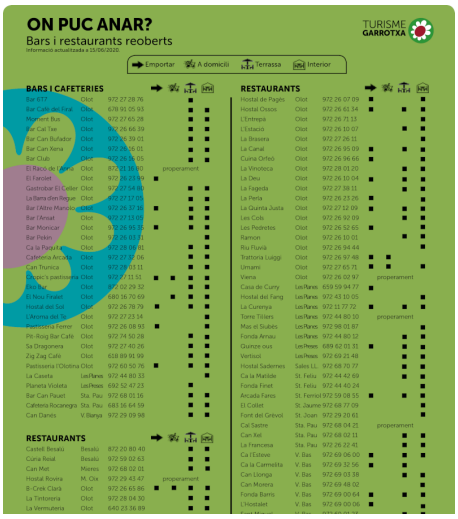
La pàgina següent conté la llista completa de tots els vídeos publicats, i s'hi pot comprovar com el vídeo amb més abast de tots va ser el de la campanya "La Garrotxa t'espera", que va arribar a un total de 3.582 visualitzacions.

Vídeo	Visibilitat	Data ↓	Visualitzacions	Comentaris	M'agrada: %
Garrotxa Approp Descarrega1 Garrotxa Approp i coopera amb l'economia sostenible i local.Comprant als establiments comercials, de serveis i d'hostaleria adherits a l'app, obtindràs descomptes i…	Ocult	3 de des. 2020 Penjat:	66	0	–
Garrotxa Approp. La Garrotxa a la butxaca. Descarrega1 Garrotxa Approp i coopera amb l'economia sostenible i local.Comprant als establiments comercials, de serveis i d'hostaleria adherits a l'app, obtindràs descomptes i…	Ocult	25 de nov. 2020 Penjat:	20	0	–
Formació sobre Garrotxa Approp per a les empreses de serveis Dona-t'hi d'alta a http://www.garrotxaapprop.cat/	Ocult	18 de nov. 2020 Penjat:	61	0	100,0% 1 m'agrada
Ells continuen oberts! Obrim-los la porta de casa..... continuem gaudint de la seva cui… Afegeix una descripció	Ocult	19 d'oct. 2020 Penjat:	98	0	–
Presentació Garrotxa Approp a les empreses de serveis 16-10-2020 Afegeix una descripció	Ocult	16 d'oct. 2020 Penjat:	137	0	100,0% 1 m'agrada
Garrotxa Volcanic Walking 2020 Resum del II Festival de Senderisme de la Garrotxa.	Públic	6 d'oct. 2020 Publicat	28	0	100,0% 1 m'agrada
Presentació del Grand Tour de Catalunya a les OTs de Catalunya 18-09-2020 Afegeix una descripció	Ocult	23 de set. 2020 Penjat:	7	0	–
Benvinguts a Pagès - restaurants - edició virtual Benvinguts a pagès és un cap de setmana en el que explotacions de tot Catalunya obren les portes de casa seva per ensenyar-nos els camps, ramats, barques i obradors. Dos dies úni…	Públic	14 de set. 2020 Publicat	18	0	–
Benvinguts a Pagès - producte local - edició virtual Benvinguts a pagès és un cap de setmana en el que explotacions de tot Catalunya obren les portes de casa seva per ensenyar-nos els camps, ramats, barques i obradors. Dos dies úni…	Públic	14 de set. 2020 Publicat	31	0	–
Benvinguts a Pagès - allotjaments- edició virtual Benvinguts a pagès és un cap de setmana en el que explotacions de tot Catalunya obren les portes de casa seva per ensenyar-nos els camps, ramats, barques i obradors. Dos dies úni…	Públic	14 de set. 2020 Publicat	10	0	100,0% 1 m'agrada
Benvinguts a Pagès - Restauració Un cap de setmana de portes obertes per descobrir, tastar, comprar i passar-ho molt bé. https://benvingutsapages.cat/#/comarca/garrotxa	Privat	4 de set. 2020 Penjat:	4	0	–
Benvinguts a Pagès - Producte Local Un cap de setmana de portes obertes per descobrir, tastar, comprar i passar-ho molt bé. https://benvingutsapages.cat/#/comarca/garrotxa	Privat	4 de set. 2020 Penjat:	5	0	–
Benvinguts a Pagès - Allotjament Un cap de setmana de portes obertes per descobrir, tastar, comprar i passar-ho molt bé. https://benvingutsapages.cat/#/comarca/garrotxa	Privat	4 de set. 2020 Penjat:	2	0	–
Conversa amb Francesc Canalias, director del Consorci SIGMA, sobre el bany als gorg… Afegeix una descripció	Ocult	20 de jul. 2020 Penjat:	64	0	–
La Garrotxa són els camins que tries Torna a escoltar la natura. Degusta el producte autèntic de la terra. Gaudeix d'experiències singulars. Ara és el moment de retrobar-nos i compartir moments únics. Ara és el moment…	Públic	30 de juny 2020 Estrenat	764	0	100,0% 12 m'agrades
La Garrotxa son los caminos que escoges Vuelve a escuchar la naturaleza. Degusta el producto auténtico de la tierra. Disfruta de experiencias singulares. Ahora es el momento de reencontrarnos y compartir momentos…	Públic	30 de juny 2020 Estrenat	104	0	100,0% 4 m'agrades
Presentación OGL meetings Afegeix una descripció	Ocult	26 de juny 2020 Penjat:	22	0	100,0% 1 m'agrada
OGL Meetings Afegeix una descripció	Esborrany				EDITA L'ESBORRANY
Taula de tècnics i OTs 28/05/2020 Afegeix una descripció	Ocult	28 de maig 2020 Penjat:	0	0	–
Proposta càpsula-resum d'1 minut del vídeo "La Garrotxa t'espera". V2. Afegeix una descripció	Ocult	27 de maig 2020 Penjat:	2	0	–
Proposta càpsula-resum d'1 minut del vídeo "La Garrotxa t'espera". V1. Afegeix una descripció	Ocult	27 de maig 2020 Penjat:	1	0	–
Taula coideació accions per als mercats de proximitat 26-05-2020 Afegeix una descripció	Ocult	27 de maig 2020 Penjat:	0	0	–
Reunió SIP 20-05-2020 Afegeix una descripció	Ocult	22 de maig 2020 Penjat:	11	0	–
Taula de co-ideacio: accions per als garrotxins 21-05-2020 Afegeix una descripció	Ocult	22 de maig 2020 Penjat:	1	0	–
Transformació digital per on comencem Autoformació 7 Pres Afegeix una descripció	Ocult	11 de maig 2020 Penjat:	0	0	–
Posada en comú de l'estat de les diferents tipologies d'empreses turístiques de la Gar… 08/05/2020 Amb les intervencions de: Turina Serra, gerent de Turisme Garrotxa Gerard Xifra, vicepresident de Turisme Garrotxa Santi Reixach, president del Consell Comarcal de la…	Ocult	8 de maig 2020 Penjat:	137	0	100,0% 1 m'agrada
Taula de co-ideació - 07/05/2020 Taula dinamitzada per Coperfiel.	Bloquejat parcialment	7 de maig 2020 Penjat:	2	0	–
Taula de co-ideació per al (re)posicionament de la marca "La Garrotxa" Data: 22-04-2020 Assistents: - Turina Serra - Gerard Xifra - Mariona Martí - Ricard Sargatal - Joan Pijoan - Ariadna Villegas - Sònia Santiago - Beth Cobo - Adriana Ramon - Xevi Collell -…	Ocult	22 d'abr. 2020 Penjat:	26	0	–
La Garrotxa te espera Hagamos una pausa. Los bosques, los caminos, los monumentos y los volcanes de la Garrotxa no se moverán. La Garrotxa te espera. #quedatacasa #lagarrotxatespera #garrotx…	Públic	17 d'abr. 2020 Publicat	116	1	100,0% 2 m'agrades
La Garrotxa t'espera Fem una pausa. Els boscos, els camins, els monuments i els volcans de la Garrotxa no es mouran. La Garrotxa t'espera. #quedatacasa #lagarrotxatespera #garrotxa…	Públic	16 d'abr. 2020 Estrenat	3.582	0	97,7% 43 m'agrades
La Garrotxa t'espera. Afegeix una descripció	Ocult	24 de març 2020 Penjat:	18	0	–
Missatge de Gerard Xifra, vicepresident de Turisme Garrotxa Afegeix una descripció	Ocult	24 de març 2020 Penjat:	24	0	–
Actuacions principals 2019 Afegeix una descripció	Ocult	24 de març 2020 Penjat:	77	0	100,0% 1 m'agrada
Missatge de Maria Vidal, presidenta de Turisme Garrotxa Afegeix una descripció	Ocult	23 de març 2020 Penjat:	26	0	–
La Garrotxa t'espera. No cancel·lis, canvia de dates. La Garrotxa t'espera. No cancel·lis, canvia de dates. #dontcancelmodify #lagarrotxatespera #lagarrotxatotlany Amb la col·laboració d'Aventuranatura, Risum, ioga i marxa nòrdica i…	Privat	19 de març 2020 Penjat:	17	0	–

Un altre dels indicadors per poder valorar l'efectivitat de la tasca que Turisme Garrotxa duu a terme a les xarxes és el **nombre d'usuaris que arriben a turismegarrotxa.com provinents de l'activitat que Turisme Garrotxa té a les xarxes socials** (especialment a Facebook, i, en menor mesura, Twitter i Linkedin), amb el corresponent codi de seguiment.



L'any 2020 van ser un total de **3.744 usuaris**, un increment del **16,8%** respecte l'any anterior. Aquests usuaris representen el 1,17% dels usuaris del web. Aquesta dada, per bé que superior a la de l'any passat, encara se situa a la banda baixa del rang estàndard (1%-1,5%).



A mesura que bars i restaurants van poder reobrir els seus menjadors interiors, les seves terrasses i van poder fer menjar per emportar o servei a domicili, es van activar pictogrames al web que ho identificaven, i també es van habilitar filtres per localitzar ràpidament aquesta informació.

Aquesta mateixa informació es va publicar en format cartell, i es va difondre a través de les xarxes socials, i es van fer reposts de stories i es va activar un destacat a Instagram al compte de Turisme Garrotxa.

Proveïdors: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube.
Pressupost: Recursos humans
Cost: Recursos humans

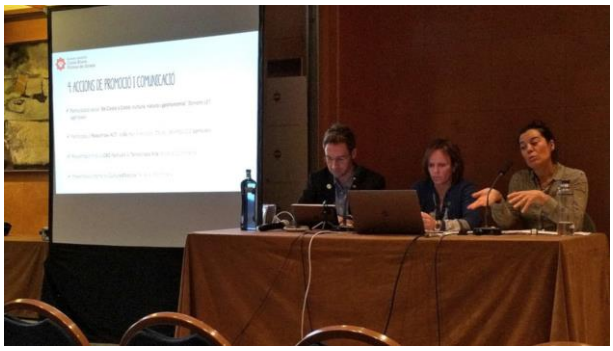
COMUNICACIÓ

Club Cultura i Identitat

Objectiu: Participar de les accions que emprengui el Club Cultura i Identitat.

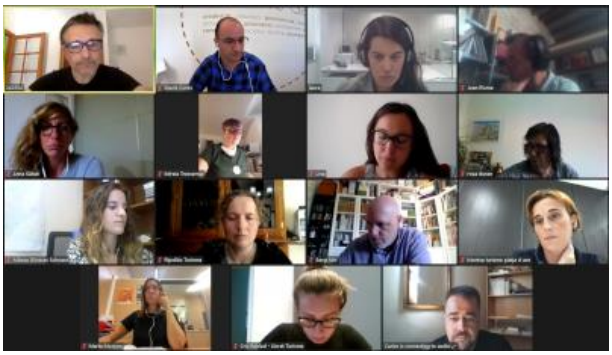
Descripció:

Turisme Garrotxa forma part d'aquest Club del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, una agrupació d'empreses i entitats que volen promocionar la seva oferta cultural.



El 16 de gener es va participar a l'Assemblea d'aquest club, a l'Hotel Carlemany de Girona, en la qual es va fer un repàs de les accions executades l'any passat, i es va presentar el Pla d'Actuació de 2020.

Pel fet de ser membre d'aquest club, Turisme Garrotxa està informat dels periodistes, operadors i bloguers que visiten la Garrotxa, pot col·laborar a l'organització d'aquests viatges, pot participar als workshops que organitzi el club, ser present al seu material de promoció físic i online, etc.

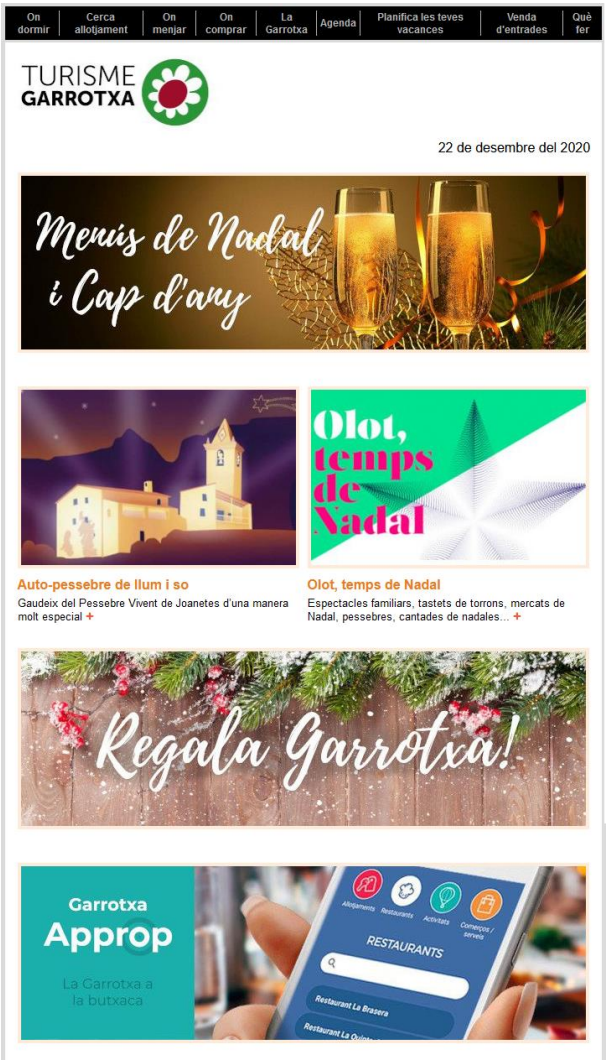


Un any més, el novembre des de Turisme Garrotxa es va donar suport a la seva campanya "Som Cultura", vetllant perquè el programa inclogués activitats culturals a la Garrotxa, de manera que es va promoure que els associats hi participessin. Ateses les circumstàncies excepcionals de l'any, el Patronat va preveure la possibilitat d'incorporar-hi, a més d'activitats presencials, activitats online. Les circumstàncies van fer que el mes de novembre pràcticament no hi hagués cap activitat online programada a la Garrotxa, de manera que en no haver-hi oferta online preexistent, aquesta no es va poder aportar al festival. Posteriorment es va contribuir a fer difusió de la campanya a través del web i de les xarxes socials.

Turisme Garrotxa forma part d'aquest i d'altres clubs del mateix Patronat i d'altres entitats. Més informació a l'actuació "Vinculació amb entitats".

Data: 16 de gener
Pressupost: 460 €
Cost: 401,25€

Butlletí per a visitants



Objectiu: Nodrir d'informació als visitants abans de la seva visita a la Garrotxa per tal que puguin preparar la seva estada amb comoditat.

Descripció: Les circumstàncies excepcionals de l'any van fer prescindir del enviaments del newsletter de primavera, ja que hauria coincidit amb la primera onada de la pandèmia, i del d'estiu, que es va substituir per un newsletter especial sobre la campanya "La Garrotxa t'espera". En canvi, sí que es van enviar els newsletters de tardor i d'hivern, que incloïen informació actualitzada de les activitats que es mantenien en peu i que estaven programades per als següents mesos.

Ràtio d'obertura: tardor: 48% / **hivern:** 33%. Es considera que habitualment aquest indicador ha d'estar a l'entorn del 30 o el 40%.

Pressupost: Recursos humans + Elastic Email.
Cost: Recursos humans + 46,82 € d'Elastic Email, per a tots els enviaments de correus electrònics des del web.

Tramesa d'informació als visitants

Objectiu: Nodrir d'informació als visitants abans de la seva visita a la Garrotxa per tal que puguin preparar la seva estada amb comoditat.

Descripció:
Turisme Garrotxa atén consultes a través de correu electrònic, que es responen a través d'aquest mateix canal de comunicació o bé deriven en enviament d'informació turística per correu postal. El 2020 es van fer 10 enviaments d'informació turística per correu postal, molts menys que en anys anteriors, per motius sobradament coneguts:

Català: 4 / Castellà: 4 / Anglès 1: / Francès: 1

Pressupost: 500,00 €
Cost: 65,91 €

Conveni Promoció Olot TV - Consell Comarcal

Objectiu: Nodrir d'informació als visitants abans de la seva visita a la Garrotxa per tal que puguin preparar la seva estada amb comoditat.

Descripció:
El Consell Comarcal de la Garrotxa disposa d'acords publicitaris amb diferents mitjans de comunicació.

En virtut de l'acord existent entre Turisme Garrotxa i el Consell Comarcal, l'associació pot disposar d'alguns dels espais publicitaris esmentats per fer arribar els seus missatges entre la població local.

Gràcies a aquesta cessió d'espais, al llarg de 2020 Turisme Garrotxa va disposar de més temps d'emissió a Olot Televisió, de falques a Ràdio Olot, i també va inserir un anunci a la revista Les Garrotxes.

En tots tres casos, els espais publicitaris es van utilitzar per anunciar les dues principals campanyes turístiques engegades per l'entitat durant la pandèmia.

Pressupost: Consell Comarcal de la Garrotxa
Cost: Consell Comarcal de la Garrotxa a través de conveni

Actuacions no realitzades

Mercat del Ram

B-Travel

Mercat d'Escapades

Fira Orígens

Suport tècnic a la Mostra Gastronòmica

Material difusió Garrotxa Cultour

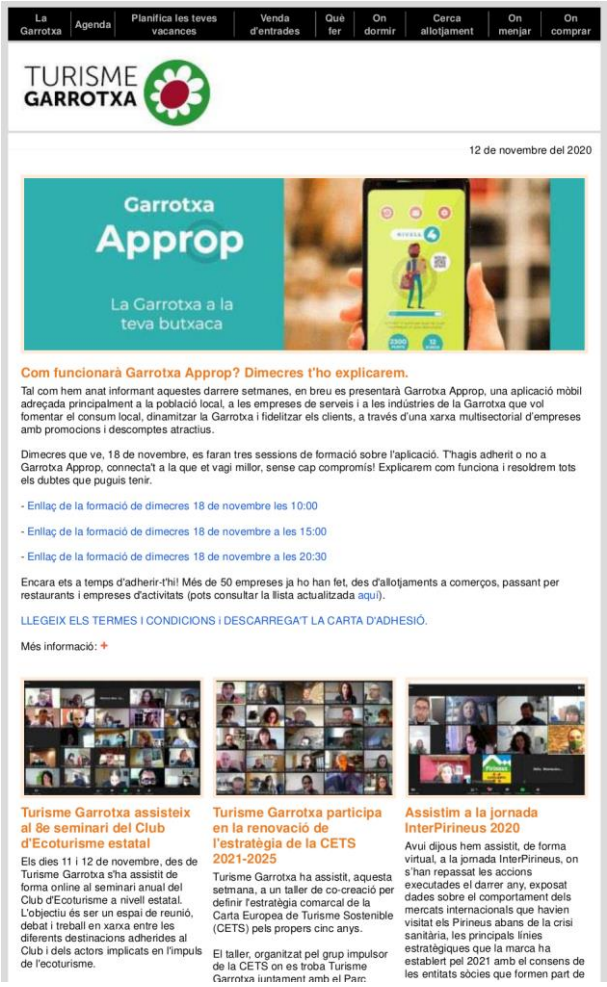
Inventari i edició de rutes suaus - turisme per a tothom

Informació i assessorament

Flaixos de Turisme Garrotxa

Objectiu: Mantenir informats els socis i les empreses adherides a Turisme Garrotxa.

Descripció:


La Garrotxa | Agenda | Planifica les teves vacances | Venda d'entrades | Què fer | On dormir | Cerca allotjament | On menjar | On comprar

TURISME GARROTXA

12 de novembre del 2020

Garrotxa Approp

La Garrotxa a la teva butxaca

Com funcionarà Garrotxa Approp? Dimecres t'ho explicarem.

Tal com hem anat informant aquestes darrere setmanes, en breu es presentarà Garrotxa Approp, una aplicació mòbil adreçada principalment a la població local, a les empreses de serveis i a les indústries de la Garrotxa que vol fomentar el consum local, dinamitzar la Garrotxa i fidelitzar els clients, a través d'una xarxa multisectorial d'empreses amb promocions i descomptes atractius.

Dimecres que ve, 18 de novembre, es faran tres sessions de formació sobre l'aplicació. T'hagis adherit o no a Garrotxa Approp, connecta't a la que et vagi millor, sense cap compromís! Explicarem com funciona i resoldrem tots els dubtes que puguis tenir.

- Enllaç de la formació de dimecres 18 de novembre les 10:00
- Enllaç de la formació de dimecres 18 de novembre a les 15:00
- Enllaç de la formació de dimecres 18 de novembre a les 20:30

Encara ets a temps d'adherir-t'hi! Més de 50 empreses ja ho han fet, des d'allotjaments a comerços, passant per restaurants i empreses d'activitats (pots consultar la llista actualitzada aquí).

LLEGEIX ELS TERMES I CONDICIONS i DESCARREGA'T LA CARTA D'ADHESIÓ.

Més informació: +

Turisme Garrotxa assisteix al 8e seminari del Club d'Ecoturisme estatal

Els dies 11 i 12 de novembre, des de Turisme Garrotxa s'ha assistit de forma online al seminari anual del Club d'Ecoturisme a nivell estatal. L'objectiu és ser un espai de reunió, debat i treball en xarxa entre les diferents destinacions adherides al Club i dels actors implicats en l'impuls de l'ecoturisme.

Turisme Garrotxa participa en la renovació de l'estratègia de la CETS 2021-2025

Turisme Garrotxa ha assistit, aquesta setmana, a un taller de co-creació per definir l'estratègia comarcal de la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS) pels propers cinc anys.

El taller, organitzat pel grup impulsor de la CETS on es troba Turisme Garrotxa juntament amb el Parc

Assistim a la jornada InterPirineus 2020

Avui dijous hem assistit, de forma virtual, a la jornada InterPirineus, on s'han repassat les accions executades el darrer any, exposat dades sobre el comportament dels mercats internacionals que havien visitat els Pirineus abans de la crisi sanitària, les principals línies estratègiques que la marca ha establert pel 2021 amb el consens de les entitats sòcies que formen part de

Cada setmana s'ha preparat i enviat el butlletí electrònic anomenat Flaixos a tots els socis, empreses i entitats vinculades a l'associació.

A través d'aquest butlletí s'ha fet difusió de múltiples notícies, cursos, jornades, i altres informacions d'interès per al sector.

Pel que fa a l'enviament, s'utilitzen els serveis d'Elastic Email, una eina professional per a l'enviament de butlletins, que permet –entre moltes altres funcions- fer un seguiment de les lectures del butlletí.

Indicadors:
639 subscriptors.
52 edicions.
35% de ràtio d'obertura mitjà

Pressupost: 50€ + Recursos humans
Cost: Recursos humans + 46,82 € d'Elastic Email, servei per a tots els enviaments de correus electrònics des de turismegarrotxa.com: newsletters, cerques d'allotjament, formularis...

Enquesta al sector

Objectiu: Conèixer l'impacte de la crisi del COVID-19 al sector turístic de la Garrotxa.

Descripció:
Al llarg dels primers dies del mes d'abril es va enviar una enquesta als 280 socis de l'entitat, entre els quals bars, restaurants, allotjaments, empreses d'activitats i agències de viatges, de manera coordinada amb l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa i amb DinàmiG, aconseguint un 42% de participació.

Les respostes van ser d'utilitat per a conèixer l'estat del sector, no només per part de la pròpia associació, sinó que aquesta informació es va traslladar a les administracions competents, per tal que poguessin actuar en conseqüència.

Pressupost: Recursos humans
Cost: Recursos humans

Reunió amb el sector turístic de la Garrotxa

Objectiu: Conèixer l'impacte de la crisi del COVID-19 al sector turístic de la Garrotxa.

Descripció:

El 8 de maig, Turisme Garrotxa va organitzar un trobada en línia amb el sector turístic garrotxí per posar sobre la taula les principals preocupacions i reptes de futur de les empreses turístiques de la comarca. Durant la reunió, a la qual es van convidar també representants de l'administració pública local, va aflorar la preocupació sobre la situació a curt i mig termini del turisme.

La reunió va comptar Gerard Xifra, vicepresident de Turisme Garrotxa; Santi Reixach, president del Consell Comarcal de la Garrotxa; Francesc Canalias, director del Consorci de Medi Ambient i Salut Pública de la Garrotxa, i d'un representant de cadascuna de les tipologies d'activitats dels associats.

Les principals preocupacions del sector van ser la situació econòmica de les empreses i com fer front als lloguers, impostos i el manteniment del personal, en la necessitat de disposar una formació adequada per a la bona implementació de les mesures de seguretat que marqui la normativa, i en com això podia repercutir en la viabilitat econòmica dels establiments a mig i llarg termini.

Durant la sessió, la vuitantena de socis de turisme Garrotxa que van assistir van poder fer consultes i plantejar dubtes a través del xat. Les qüestions més repetides van ser les referents a la prevenció i mesures de seguretat i salut pública, i la necessitat de treballar en xarxa i de manera coordinada va esdevenir una petició unànime.

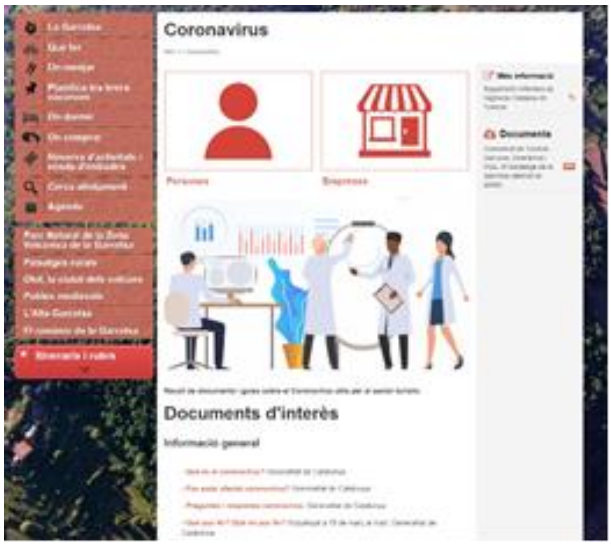
Incertesa, unió, creativitat, cohesió, responsabilitat, van ser algunes de les paraules clau que van sorgir durant la sessió. Es va constatar que calia afrontar la nova normalitat amb noves propostes turístiques per atreure visitants a la comarca, aprofitant totes les potencialitats de la Garrotxa, més enllà del valor de la natura.

Pressupost: Recursos humans
Cost: Recursos humans

Enviament d'informació i assessorament específic vinculats a la pandèmia

Objectiu: Mantenir informats els socis i les empreses adherides a Turisme Garrotxa.

Descripció:



Des del primer dia, Turisme Garrotxa i l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa van subministrar informació vinculada amb la crisi sanitària als seus associats, a través de diferents canals.

En el cas de Turisme Garrotxa, es va habilitar un espai específic al web de l'associació dedicat a aquest assumpte: http://ca.turismegarrotxa.com/coronavirus.

Allà s'hi va recopilar tota aquella informació de servei sobre l'afectació de la Covid-19 al sector turístic: cartelleria, manuals sanitaris, informació sobre ajuts i subvencions, etc.

En concret, el dilluns 11 de maig, just després que es fessin públiques, des de Turisme Garrotxa es van enviar a tots els socis les **guies sanitàries del Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme,** disponibles per a tots els subsectors del turisme.

A més, el divendres 15 de març l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa va recopilar abundant documentació específicament pensada per facilitar la reobertura dels establiments (cartells, model de pla de contingència, pla econòmic, etc), informació que es va posar a disposició de tots els associats.

Així mateix, es va fer difusió d'informació actualitzada sobre **mesures de suport econòmic** de les administracions, i els vídeos de diferents **webinars d'interès** per al sector, tant des dels apartats específics de turismegarrotxa.com com des del Flaixos, com des de correus electrònics que s'han enviat a mesura que sorgien novetats.

Paral·lelament, els equips tècnics de Turisme Garrotxa i de l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa van oferir un servei d'atenció telefònica que va estar disponible de manera ininterrompuda al llarg de tota la pandèmia, i que va registrar uns pics d'ús entre l'esclat de la crisi sanitària i fins l'estiu.

Pressupost: Recursos humans
Cost: Recursos humans

Gestor d'ocupació Garrotxa

Clau 9 de la CETS: Realitzar un seguiment de l'activitat turística i els seus impactes
Actuació 25.b de la CETS: Sistematització i tractament coordinat de dades de visitants recollides en oficines, centres i empreses adherides a la CETS.
Objectius específics: Difondre a la població local les actuacions que es realitzin de productes que se'n derivin (estudis, diagnosis, productes.)

Objectiu: Millorar la fiabilitat de les estimacions d'ocupació als allotjaments de la Garrotxa establint un sistema homogeni i fiable de recollida de dades a través d'un aplicatiu.

Descripció:

Al llarg de 2020 es va continuar utilitzant el programa OTGest per conèixer les dades d'ocupació dels allotjaments i generar els informes per als mitjans d'informació.

Les dades que incorpora provenen en exclusiva de l'Oficina de Turisme d'Olot, ja que la resta d'oficines de turisme van deixar d'utilitzar aquesta eina.

El mètode de càlcul de l'eina fa que calculi la mitjana d'ocupació del rang de dates en el que hi ha informació a la base de dades. Això generalment significa els 365 dies de l'any (o gairebé), però atès que a causa de la pandèmia l'Oficina de Turisme d'Olot va estar tancada des de finals de març, tot l'abril, tot el maig i part del juny, la mitjana que mostraria seria falsa.

Per aquest motiu no l'hem inclòs a l'informe, de manera que per obtenir aquest indicador caldrà remetre's a altres eines que permetran obtenir-lo de manera aproximada, com és el cas de la recaptació de l'Impost sobre Estades en Allotjaments Turístics, per bé que també és una font d'informació parcial ja que no inclou, per exemple, les cases de colònies ni els albergs.

En qualsevol cas, atesos els costos d'aquesta eina, d'acord amb l'Oficina de Turisme d'Olot, l'única que l'any 2020 encara l'utilitzava, es va acordar abandonar l'ús d'aquest programa de cara a l'any 2021, i treballar per a desenvolupar una eina alternativa amb les mateixes o millors prestacions, i gratuïta.

Per això, des de l'Oficina de Turisme d'Olot es va fer aquest encàrrec a un consultor especialitzat, encàrrec que va donar com a resultat un panell d'indicadors que a 31 de desembre ja estava a punt de començar a ser utilitzat per part de l'Oficina de Turisme d'Olot. Posteriorment, aquesta oficina tenia previst oferir aquesta eina a la resta d'oficines de turisme de la Garrotxa.

Vegeu l'informe complet a l'Observatori Econòmic, Social i Ambiental de la Garrotxa.

Pressupost: 1.070,85€

Cost: 1.070,85€

INFORMACIÓ I ASSESSORAMENT

Assessorament a empreses i emprenedors

Objectiu: Millorar la qualitat integral del sector turístic.

Descripció: Turisme Garrotxa atén emprenedors del sector turístic, orientant-los sobre la normativa i sobre el sistema d'organització del sector turístic a la Garrotxa.

Indicadors: Al llarg de 2020 es van fer un total de **32 assessoraments**. **4 de les empreses ateses es van acabar associant**, 2 més ja ho estaven, i la resta no es van acabar associant.

Col·laboradors: Associació d'Hostalatge de la Garrotxa.
Pressupost: Recursos humans
Cost: Recursos humans

Participació a presentacions, ponències i congressos

Presentació dels projectes turístics finançats amb el Pla de Foment Turístic de Catalunya

El 21 de febrer Turisme Garrotxa es va sumar a l'àmplia representació del sector turístic català que va assistir a l'acte de lliurament dels 20 Plans de Foment Territorial del Turisme de 2019, que la Direcció General de Turisme va organitzar a Aitona (el Segrià).

Durant l'acte, la consellera del Departament d'Empresa i Coneixement, Àngels Chacón, va anunciar que per aquest 2020, la Generalitat de Catalunya augmentarà en més d'un 50% els ajuts dels plans de foment territorial del turisme, ja que passaran a tenir una dotació de 10M€. Aquests plans, que pretenen donar suport al territori i fomentar el reequilibri turístic, estan finançats gràcies als ingressos generats per l'Impost sobre Estades en Establiments Turístics (IEET).

Pressupost: Recursos humans
Cost: Recursos humans

Presentació del projecte Med Pearls

El 28 de febrer és va assistir a la 19a reunió de la Taula d'Ecoturisme de Catalunya que va tenir lloc al Centre d'Innovació Anoia a Vilanova del Camí.

A la primera part, que va comptar amb la presència de la Consellera d'Empresa i Coneixement Àngels Chacón, es va presentar el projecte europeu MedPearls per potenciar l'Slow Turism a zones d'interior menys dinamitzades turísticament.

Seguidament es va presentar el pla d'accions integrat 2020 de l'Agència Catalana de turisme, es va fer un repàs dels esdeveniments passats i futurs en temàtica ecoturística que han tingut o tindran lloc tant a Catalunya com a la resta de l'Estat, es van presentar les dades recollides pels ENPE durant el 2019 a través del Gestor Estadístic, es va presentar la diagnosi sobre la regulació dels accessos a les platges del Detla i es va parlar de la possibilitat d'organitzar una jornada de networking dins el BTravel.

Pressupost: Recursos humans
Cost: Recursos humans

Taula Gironina de Turisme

El dia 30 de gener Turisme Garrotxa va participar al primer dels debats Turisme 2020, organitzats per la Taula Gironina de Turisme, i que es duen a terme a diferents punts de la demarcació.

Aquest primer debat portava per títol "L'oferta turística a les comarques gironines: Present i futur", i es va dur a terme a l'Auditori Palau de Congressos de Girona.

El dijous 14 de maig Turina Serra va participar, com a ponent, a un nou debat de la Taula Gironina de Turisme, ja en format webinar degut a la crisi sanitària.

La sessió, titulada "Destinacions turístiques de les comarques gironines: Situació i perspectives, celebrarem", de la Taula Gironina de Turisme, es va centrar en conèixer la situació actual i les perspectives que tenen diferents destinacions de les comarques gironines i va comptar amb les intervencions de responsables de la gestió de diferents destinacions turístiques de la demarcació de Girona, com és el cas de Sílvia Romero, de

Palamós; de Maria Faura, de la Cerdanya; d'Elizabeth Keegan, de Lloret de Mar; de Sara Lladó, de Roses; i de la gerent de Turisme Garrotxa, Turina Serra, que ha intervingut representant la Garrotxa.

Finalment, el dimarts 1 de desembre Turina Serra també va participar a la Jornada "Turisme i Arquitectura: Urbanisme i Infraestructures".

Pressupost: Recursos humans
Cost: Recursos humans

Presentació dels resultats de l'estudi de la xarxa d'oficines de turisme de Catalunya i pla d'accions

El dijous 14 de maig la Direcció General de Turisme va organitzar un webinar per presentar els resultats de l'estudi de situació de les oficines de turisme de Catalunya i el pla d'accions que se'n deriva, una presentació que s'havia de dur a terme durant les Jornades d'Oficines de Turisme que s'havien de fer a Puigcerdà fa unes setmanes, però que es van haver de cancel·lar.

Jordi Casassayas, responsable de l'estudi que es va fer fa uns mesos, en va presentar els resultats. Va destacar 8 grans conclusions:

1) El pas d'oficina de turisme a DMO.
2) Cal una actualització de la normativa que regula les oficines de turisme.
3) Formar part de la xarxa de la Generalitat no aporta valor afegit.
4) La importància de les persones, per la confiança que generen.
5) La importància dels lideratges i de la comunicació.
6) Passar de les dades a la intel·ligència col·lectiva.
7) Calen eines i protocols.
8) Manca de reconeixement de les oficines dins l'ecosistema turístic.

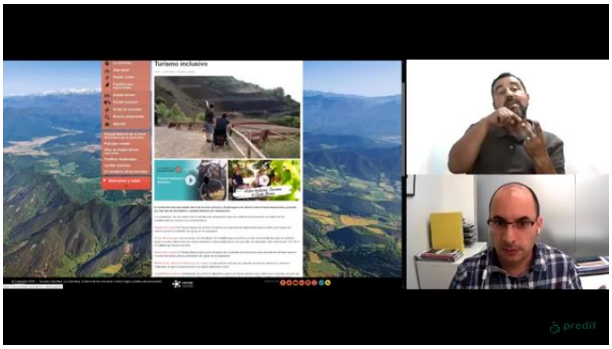
Per la seva banda, Meritxell Caudet, Cap del Servei d'Informació i Difusió Turística de la Direcció General de Turisme, i Esther Díaz, Responsable d'Informació del Servei d'Informació i Difusió Turística de la Direcció general de Turisme, van presentar el pla d'actuacions, que dona resposta a moltes de les conclusions de l'estudi.

Finalment, el Director General de Turisme, Octavi Bono, va exposar que les oficines de turisme no és previst que puguin reobrir fins la fase 3 (quan sigui possible generar mobilitat entre àrees sanitàries diferents). A més, va remarcar que la reobertura només serà possible quan cada oficina pugui garantir el compliment dels protocols sanitaris de l'Estat.

Octavi Bono també va explicar que s'està treballant en una campanya per als mercats de proximitat (Catalunya, Espanya, França i, si és possible, els Països Baixos), i que s'ha encarregat un estudi que permetrà analitzar 250.000.000 referències a la xarxa per conèixer l'estat d'opinió sobre Catalunya de cada mercat.

Finalment, va explicar que es coordinaran els procediments sanitaris dels centres d'informació que no formen part de la xarxa d'Oficines de Turisme.

Webinar "Planifica tu viaje: turismo accessible y Covid-19"



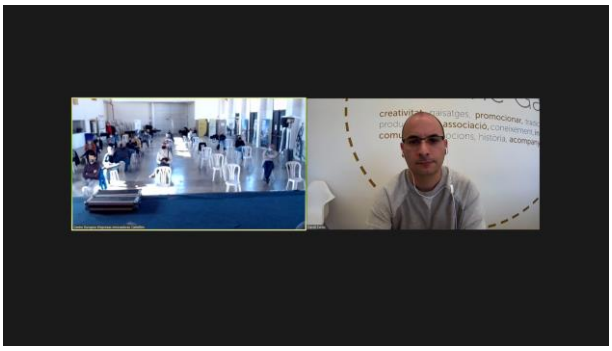
El 3 de setembre es va participar al webinar que tenia per objectiu donar a conèixer l'oferta de la destinació a les persones amb necessitats especials.

David Curós, va explicar les accions dutes a terme per afavorir el turisme per a tothom a la nostra comarca, es accions que està previst dur a terme en un futur, i algunes de les mesures sanitàries per prevenir la COVID19 que s'estan aplicant en aquests moments per a l'oferta de turisme inclusiu.

Aquest webinar va estar organitzat per PREDIF amb el suport de la Fundació ONCE i la col·laboració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

Vídeo del webinar: https://www.youtube.com/watch?v=pVBBi2zG7Og

Jornades de desenvolupament rural de Penyagolosa



El divendres 25 de setembre Turisme Garrotxa va tenir l'oportunitat de participar a Jornades de desenvolupament rural Penyagolosa "Parar.... ¡no es una opción!. les Mancomunitat de Penyagolosa-Pobles del Nord", unes jornades de desenvolupament local organitzades pel Centre Europeu d'Empreses Innovadores de Castelló i la mancomunitat de municipis del Penyagolosa (Castelló de la Plana).

Aquesta jornada tenia com a objectiu identificar les connexions i capacitats per seguir apostant pel turisme, el sector agroalimentari i el sector forestal. La intervenció de Turisme Garrotxa es va centrar a explicar el model de l'associació i les estratègies que s'han emprès per a tendir cap a la desestacionalització de la demanda.

Sessió sobre la sobre-freqüentació de gorgs i altres espais aquàtics

El dia 30 de setembre es va participar a la sessió informativa que va organitzar la Diputació de Girona sobre el bany als gorgs i altres espais aquàtics d'interior, després d'un estiu molt problemàtic atesos els extraordinàriament alts nivells de freqüentació d'aquests espais, arreu de Catalunya, inclosa la Garrotxa.

Durant la reunió els tècnics de Medi Ambient de la Diputació de Girona van recordar l'estudi existent sobre els gorgs més freqüentats de tota la demarcació, es va insistir en la importància de fer una gestió integral del problema, es va exposar quin paper podia jugar la Diputació per a contribuir a solucionar el problema: coordinant accions, amb la col·laboració de l'ACA i dels

Agents Rurals, i redactant un Pla Estratègtic de Gestió de Gorgues organitzat per conques hidrogràfiques, amb campanyes anuals, suport jurídic a municipis, etc.

Per la seva banda, la Fundació Emys, encarregada de la gestió de l'accés a gorgs com els de Les Planes d'Hostoles, va exposar el seu punt de vista, que no passa per prohibir l'accés a aquests espais ni per posar només cartells informatius, sinó per fer accions a nivell supramunicipal per evitar que la gent cerqui altres gorgs no regulats.

La Diputació va posar a la disposició dels ajuntaments el seu Pla de Serveis, a través del qual es pot demanar la redacció de memòries tècniques; i la seva campanya d'ajuts per al patrimoni natural, a través de la qual els ajuntaments poden finançar accions relacionades amb els gorgs.

La Diputació va deixar a mans de cada ajuntament el model de gestió de l'ús públic dels gorgs del seu terme municipal.

Jornada per analitzar la situació de l'ecoturisme a nivell estatal

El dia 20 d'octubre es va assistir a una jornada, organitzada pel Club d'Ecoturisme Espanyol en el marc del V Congrés Nacional d'Ecoturisme, previst per la mateixa data a Menorca però que finalment, vist les restriccions per contenir la Covid-19, s'ha aplaçat a 2021.

Durant la jornada, on hi van participar tant entitats públiques com empreses privades d'arreu de l'Estat, es va parlar del potencial de l'ecoturisme com a producte diversificador de l'oferta turística i generador de riquesa a les àrees rurals, els seus beneficis com a eina de conservació i de desenvolupament socioeconòmic sostenible, els reptes que ha d'abordar el sector, les principals novetats i dades de referència per orientar als professionals del sector per seguir avançant en aquesta línia.

Vídeo de la jornada: https://www.youtube.com/watch?v=hV-j7OJwi1E

VI Jornades de la xarxa de la CETS d'Espanya i Portugal

El 4 i 5 de novembre es va assistir a les jornades, inicialment previstes pel mes de març de forma presencial, les quals tenien per objectiu donar a conèixer la CETS com a eina de planificació participativa, reforçar i consolidar el funcionament en xarxa de les àrees protegides acreditades amb la CETS, promoure el coneixement mutu i l'intercanvi d'experiències entre els territoris, conèixer casos pràctics implementats a la xarxa CETS pel què fa al context de la pandèmia del Covid-19, afavorir la incorporació de noves àrees protegides, aprofundir en temes relacionats amb el turisme sostenible i la CETS, i promoure una major implicació dels empresaris turístics adherits a la segona fase de la CETS.

8è seminari del Club d'Ecoturisme estatal

Els dies 11 i 12 de novembre, des de Turisme Garrotxa es va assistir de forma online al seminari anual del Club d'Ecoturisme a nivell estatal. L'objectiu és ser un espai de reunió, debat i treball en xarxa entre les diferents destinacions adherides al Club i dels actors implicats en l'impuls de l'ecoturisme.

Enguany una de les sessions de treball ha estat enfocada en conèixer sistemes de contribució a la conservació i compensació de la petjada de carboni i com hi estan treballant les empreses. També s'ha convidat, per primera vegada, els representats de turisme de totes les comunitats autònomes perquè expliquessin com estan promocionant l'ecoturisme i com preveuen cooperar amb el Club d'Ecoturisme.

Durant les sessions s'ha fet un repàs de l'estat de l'activitat turística en cada destinació, quins efectes ha tingut i està tenint la pandèmia i les actuacions que es preveuen.

Jornada Interpirineus 2020

Turisme Garrotxa va assistir, de forma virtual, a la jornada InterPirineus, on es van repassar les accions executades el darrer any, exposar dades sobre el comportament dels mercats internacionals que havien visitat els Pirineus abans de la crisi sanitària, les principals línies estratègiques que la marca ha establert pel 2021 amb el consens de les entitats sòcies que formen part de la marca Pirineus.

També es va dedicar un espai per exposar el paper que tenen les agències receptives del territori, com ambaixadores de la destinació, en el que s'ha comptat amb la veu de Beth Cobo, de l'agència receptiva garrotxina Trescàlia, que ha presentant les seves propostes enfocades al turisme sostenible.

Jornada Interclubs

Dimarts 24 de novembre Turisme Garrotxa va participar a la Jornada Interclubs del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, juntament amb altres 140 empreses i entitats del sector turístic gironí.

La sessió, que es va desenvolupar en línia, va comptar amb el suport d'una nova plataforma per facilitar la promoció turística de la destinació i el networking.

Informe i recull de dades per a l'Observatori per al Desenvolupament Sostenible de la Garrotxa

Clau 9 de la CETS: Realitzar un seguiment de l'activitat turística i els seus impactes.
Actuació 26.a: Desenvolupament de les tasques d'observació. Aportació de dades del sector turístic i sostenibilitat a l'Observatori Econòmic, Social i Ambiental de la Garrotxa.
Objectius específics: Disposar d'informació, real i actualitzada, sobre diferents variables territorials per facilitar la presa de decisions dels gestors i responsables de l'ordenació de l'activitat turística.

Des de l'any 2014 Turisme Garrotxa aporta dades i un informe del sector turístic a l'Observatori, una eina de coneixement econòmic, social i mediambiental de la comarca, útil per a la presa de decisions estratègiques de tots els actors del territori.

Un any més es van recollir dades, consultables a observatorigarrotxa.cat, juntament amb l'informe que es va elaborar, en el que s'interpreten i s'analitzen.

Pressupost: Recursos humans
Cost: Recursos humans

Calendari de previsió d'esdeveniments 2020

Per quart any consecutiu, tots els membres del SIP van tenir a la seva disposició, a l'apartat d'associats de turismegarrotxa.com, el calendari anual de previsió d'esdeveniments. El calendari contenia les dates de realització dels principals esdeveniments amb rellevància turística, per poder planificar les tarifes da l'any. Les empreses del Servei d'Innovació i Producte són les primeres de rebre'l, i uns dies després es fa arribar a la resta d'associats.

L'esclat de la crisi sanitària va afectar totes es activitats programades a partir de mitjans del mes de març. La imprevisibilitat de l'evolució epidemiològica, i la també imprevisible evolució de les mesures dictades pel PROCICAT, va fer que la major part de les activitats quedessin suspeses, per bé que algunes es van reformular (cas de Lluèrnia, que es va allargar en el temps), i d'altres van tenir un vessant també virtual.

A finals d'any hauria calgut començar a treballar el calendari de 2021, però el punt en el que es trobava la crisi sanitària (encara sense un calendari concret de vacunacions i, per tant, sense una certesa absoluta de la data de retorn a la normalitat), va fer que no fos possible engegar aquesta tasca, atès que els ajuntaments i les entitats estaven a l'expectativa de l'evolució de la situació al llarg del primer semestre de 2021.

Cost: Recursos humans

Intervencions als mitjans de comunicació

Pros i contres

El dimecres 8 de gener, Olot Televisió va emetre el debat Pros i Contres, centrat en el model turístic de la comarca.

Al programa hi van participar Turina Serra, gerent de Turisme Garrotxa; Gerard Xifra president de l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa; Jordi Rovira, president de l'Associació de Comerciants d'Olot i Jordi de San Eugenio, professor de la UVIC i doctor en marques de territori.

Cost: Recursos humans

El Despertar

El mes de juny Turina Serra va participar al documental "El Despertar", produït i emès per Olot Televisió.

La peça analitzava la realitat post-covid-19 a la Garrotxa a través de la veu de diferents testimonis de l'Hospital d'Olot i Comarcal, del teixit econòmic, de les residències de gent gran, i de les entitats socials de la comarca.

http://olottv.alacarta.cat/programes-especials-olot-televisio/capitol/el-despertar

La Finestra

El dia 30 de juny, Turina Serra va ser entrevistada al programa La Finestra, per presentar la campanya "La Garrotxa són els camins que tries".

http://olottv.alacarta.cat/la-finestra/capitol/turisme-garrotxa-presenta-una-nova-campanya

El 30 de juliol, Gerard Xifra, vicepresident de Turisme Garrotxa i president de l'Ass. d'Hotalatge de la Garrotxa, va ser entrevistat al programa La Finestra per parlar de l'ocupació dels allotjaments, del perfil i procedència dels turistes, de la tendència a l'alça del turisme d'autocaravana i dels espais que s'habilitaran per poder acollir aquests vehicles. Durant l'entrevista, Xifra va llençar un missatge de seguretat cap als clients.

http://olottv.alacarta.cat/la-finestra/capitol/balanc-turistic-del-mes-de-juliol-a-la-garrotxa

Actuacions no realitzades

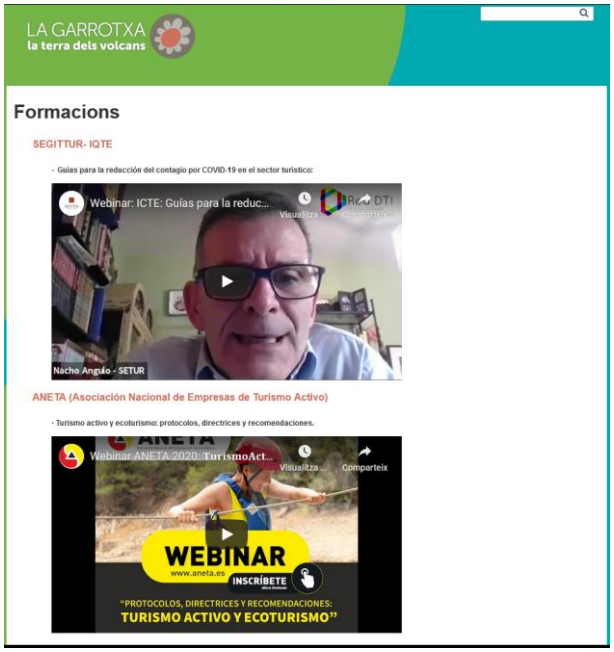
Dossiers de Punt d'Informació
Assessorament accessibilitat municipis

Formació

Formació relacionada amb la crisi sanitària

Al web de Turisme Garrotxa s'hi va habilitar un espai específic dedicat a la formació, amb la relació dels propers webinars organitzats per diferents organismes i entitats, i amb els vídeos dels webinars ja realitats, que van ser molt nombrosos durant els primers mesos de la pandèmia.

Aquesta secció es va mantenir actualitzada diàriament fins passat l'estiu, quan el nombre de webinars organitzats va disminuir. A partir d'aquell moment la informació sobre temes de formació es va canalitzar a través de la via habitual, el Flaixos.



Formació sobre les noves normatives de seguretat alimentària i higiene

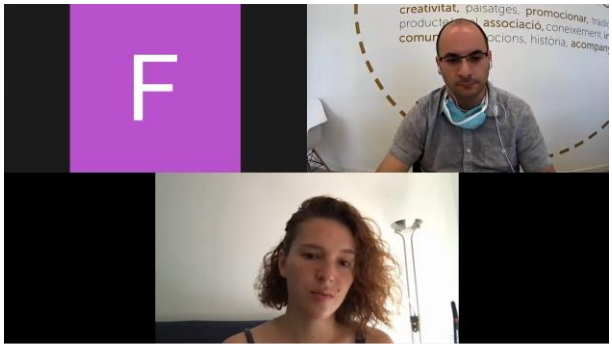
El dijous 14 de maig més de 380 professionals del sector turístic, la majoria dels quals treballadors d'empreses associades a Turisme Garrotxa, van participar a la formació organitzada amb la Fundació d'Estudis Superiors d'Olot, el consorci SIGMA i DinàmiG sobre les noves normatives de seguretat alimentària i higiene.

La sessió va anar a càrrec de Magalí Ruiz, llicenciada en Ciències Químiques i consultora de Sistemes de Qualitat i Seguretat Alimentària (Consulting MS), i va comptar amb el suport de dos tècnics del SIGMA.

La formació, adreçada al sector de la restauració i dels allotjaments, es va dur a terme via telemàtica, i va servir per explicar les noves guies sanitàries del Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme per prevenir el contagi de la Covid-19, i per resoldre diferents dubtes relacionats amb la seva aplicació pràctica. Tots els participants van rebre, posteriorment, la presentació, i disposaran d'un certificat d'assistència.

Assistents: 380 persones.
Cost: Recursos humans

Xerrada sobre el bany als gorgs de la Garrotxa



Les restriccions de mobilitat a l'estranger van provocar que el turisme domèstic fos massiu en espais tan fràgils com els gorgs, i on les concentracions de persones podien generar riscos de tota mena, especialment vinculats a la pandèmia.

Per tal d'exposar aquests fets, el dilluns 20 de juliol Francesc Canalias va oferir una xerrada als socis de Turisme Garrotxa sobre el bany als gorgs de la comarca.

La conversa es va centrar en recordar el desconeixement científic que es té sobre la reproducció del virus en ambients d'aigua dolça, i el risc que la possible existència d'una càrrega viral alta pot comportar per als usuaris dels gorgs. Durant la conversa també es va incidir sobre la massificació que estan patint alguns gorgs, i la importància del sector turístic per derivar usuaris potencials cap a ambients més controlats com poden ser les piscines municipals.

De la reunió se'n va desprendre la necessitat de comunicar aquestes qüestions. Per donar-hi resposta, des de Turisme Garrotxa es va elaborar un pdf informatiu, amb recomanacions sobre el bany als gorgs, i la relació d'aquells que disposaven d'alguna regulació d'accés.

Aquest cartell es va posar a disposició de tots els socis i oficines de turisme.

ACTUACIÓ 32 : Formació dels tècnics

Objectiu: Assistir a cursos i jornades relacionades amb els àmbits de treball dels tècnics de Turisme Garrotxa (gestió, promoció turística, etc.), per ampliar i actualitzar els coneixements sobre aquests assumptes

Descripció: Al llarg de l'any es va assistir als següents cursos i jornades:

Esdeveniments sostenibles

El 25 de febrer es va assistir a la sessió de formació organitzada pel PTCBG "Costa Brava Girona: musical & sostenible a càrrec d'Antonio Cañas, expert en comunicació i divulgació ambiental i dedicat al desenvolupament de projectes de sostenibilitat, sobretot esdeveniments culturals.

Durant la sessió es van donar pautes sobre com desenvolupar un esdeveniment cultural sostenible tenint en compte totes les fases de producció. Es van mostrar algunes de les certificacions de sostenibilitat en aquesta matèria i es van treballar els principals Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) claus alhora de realitzar un esdeveniment.

Històries turístiques. Els efectes secundaris del turisme

En el marc de la Setmana Mallorquina, organitzada per Olot Cultura, el dia 5 de març José Antonio Donaire va fer, a LA Carbonera, una reflexió sobre el turisme des de diverses mirades, a partir de quatre casos concrets: el turisme com a depredador del territori, com a eina de renovació d'un espai oblidat, com a factor de desestructuració d'una societat i com a factor d'innovació territorial. El turisme és un element polièdric i no hi ha una sola lectura possible.

Les millors estratègies per captar, optimitzar i fidelitzar clients

El 14 d'abril es va assistir a una formació online, organitzada per l'Agència Catalana de Turisme, l'objectiu del qual era donar als assistents una visió clara de com planificant accions comercials d'èxit focalitzades a aconseguir i fidelitzar clients, combinant l'actitud, la planificació, les eines digitals i les tècniques de captació, s'assoleix una major eficàcia i eficiència comercial.

Comunicació i màrqueting post COVID19: Com comunicar la progressiva reobertura del meu allotjament/restaurant

El 30 d'abril, part de l'equip de Turisme Garrotxa va assistir a la formació organitzada pel Patronat de turisme Costa Brava Girona sobre com comunicar l'obertura dels establiments turístics post covid. La formació a càrrec de l'empresa Monkeys Comunicació, va donar pautes per comunicar-nos cap al nostre client i de com utilitzar les nostres eines en el moment de la reobertura dels establiments turístics.

Webinar Protocolos, directrices y recomendaciones COVID: Turismo Activo y Ecoturismo

El 22 de maig, Turisme Garrotxa va assistir al webinar organitzat per ANETA (Asociación Nacional de Empresas de Turismo Activo) del qual el Club d'Ecoturisme a nivell Estal en forma part. Turisme Garrotxa, com a empresa associada al Club d'Ecoturisme hi va poder assistir i es va obrir a tots els membres de Turisme Garrotxa.

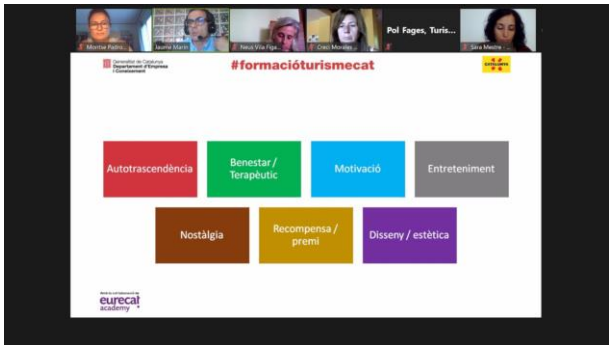
L'objectiu de la sessió era donar a conèixer les directrius i recomanacions per fer front a la Covid-19 des del sector d'activitats de turisme actiu.

Instagram Stories i IGTV per al turisme cultural

El 12 de maig, part de l'equip de Turisme Garrotxa va assistir a la formació sobre Instagram Stories i IGTV pel turisme cultural organitzat pel club cultura del Patronat de Turisme osta Brava Girona.

Durant la sessió la formadora Helena Casas, a més de donar dades sobre el creixement i l'impacte que té Instagram cap al públic, va donar consells de com millorar l'activitat a aquesta xarxa a través dels stories, lives i IGTV.

Creació de producte: com crear valor dins de l'experiència turística



El 25 de juny des de Turisme Garrotxa es va assistir de formació online que tenia per objectius aprendre a realitzar un correcte search d'influencers en el sector turístic, saber avaluar el potencial dels perfils, conèixer els medis de contacte amb influencers per desenvolupar campanyes i conèixer com funcionen els algoritmes d'Instagram.

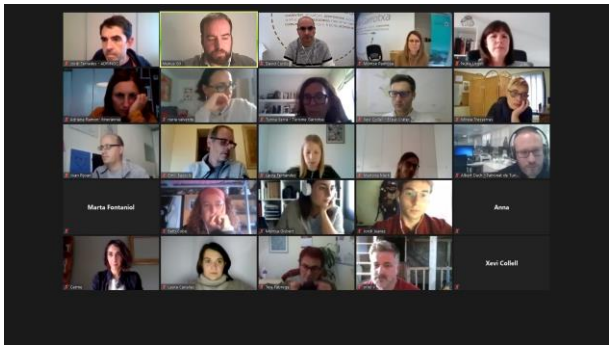
Jornada Tècnica de la Marca Cicloturisme a Catalunya

La setmana del 6 de juliol des de Turisme Garrotxa s'ha assistit virtualment a la Jornada Tècnica de la Marca Cicloturisme a Catalunya adreçada a tots els afiliats a la Marca.

A la jornada es va parlar de les tendències actuals post Covid-19, es van presentar les actualitzacions del Pla d'accions 2020-2021 on es farà en presstrip especialitzat, visites comercials, un estudi sobre el perfil del cicloturista anglès, un focus group amb els afiliats a la marca en clau de reactivació de l'activitat, activació amb apps especialitzades, accions de comunicació, entre altres.

També es va presentar el Pla de producte Cicloturisme a Catalunya que té com a objectiu promoure Catalunya com a destinació bike friendly estructurant una oferta de cicloturisme amb valor, segmentada per tipologia de producte, que sigui competitiva, atractiva, sostenible i basada amb el model 4D, que afavoreixi la creació d'imatge i el posicionament als mercats, l'orientació a la demanda de les estratègies de promoció, i la comercialització de productes especialitzats. Al final de la jornada es van presentar, per part d'empreses afiliades a la Marca, exemples de bones pràctiques en cicloturisme.

Formació sobre objectius i resultats clau (OKR)



El dimecres 28 d'octubre es va assistir a una formació sobre la metodologia dels OKR (objectius i resultats clau), que permet desplegar projectes on la concreció dels objectius es realitza de forma transversal i participada, on l'avaluació hi és molt present i on es posa el centre d'atenció en l'assoliment dels objectius i resultats més que no pas en les accions.

La sessió va ser organitzada per ADRINOC i adreçada als membres de la comissió tècnica de la Carta Europea de Turisme Sostenible de la Garrotxa, que impulsen la renovació de l'estratègia turística de la Garrotxa per al període 2021-2025.

Internet Update

El dijous 19 de novembre Turisme Garrotxa va participar a un dels tallers de formació 360º del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, en concret al que va conduir Montserrat Peñarroya, i en el que es van explicar les darreres novetats en matèria de SEO i de xarxes socials.

Altres formacions

Curs de bon coneixedor de la Garrotxa

Del 16 de setembre al 15 d'octubre es va coorganitzat amb la Fundació d'Estudis superiors d'Olot i el Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa una nova edició del curs de Bon Coneixedor de la Garrotxa, una formació imprescindible per a realitzar activitats educatives al Parc Natural i poder portar grups organitzats a l'Espai Museístic del volcà del Croscat.

Taller per conèixer la qualitat de l'aigua mineral als restaurants

El 16 de març l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa va organitzar, al Restaurant La Moixina d'Olot, un taller gratuït de tast d'aigües obert a tots els empresaris i treballadors d'empreses associades a Turisme Garrotxa.

Durant el taller es va fer un tast a cegues de cinc aigües de diferents procedències i qualitats, i es va parlar dels avantatges i inconvenients de les aigües envasades, de l'aixeta i de les aigües filtrades, i de l'estil d'aigua segons la seva composició mineral i característiques.

Gestió per a la restauració en temps de crisi (model de negoci, gestió, escandalls, oferta)

Els dies 10 i 11 de juny, de 10:00 a 12:00, es va portar a terme una formació adreçada als responsables i caps de gestió del sector de la restauració i allotjaments turístics que elaboren àpats.

S'hi va tractar la importància de la gestió, els errors de gestió de petits negocis, els conceptes bàsics, el model de negoci que cal dissenyar, els principals indicadors, el quadre de comandament, la gestió bv.

Prevenció de la Legionel·losi

El dia 11 de juny, de 10:00 a 12:00, es va portar a terme una formació sobre prevenció de la legionel·losi als establiments de turisme rural. Igual que altres establiments turístics, disposen d'instal·lacions d'ús públic i utilitzen aigua que cal gestionar adequadament per garantir-ne la salubritat.

Les instal·lacions susceptibles de transmetre la legionel·losi han de seguir determinats requisits normatius per a la seva prevenció.

Durant la jornada es va fer una revisió de les regulacions atenent les particularitats dels diferents usos de l'aigua i instal·lacions més freqüents en els diferents allotjaments rurals.

Actuacions no realitzades

Curs de Coneixement del Sector Turístic de la Garrotxa
Formació permanent
Descomptes cursos FES

Manteniment d'infraestructures

Allotjament turismegarrotxa.com i renovació dels dominis

Objectiu: Tenir el web online els 365 dies de l'any les 24 hores del dia.

Descripció: Turisme Garrotxa té contractat l'allotjament del web a Interactiu. Aquesta empresa té allotjat el web de Turisme Garrotxa a Cdmon, empresa especialitzada en hosting de webs.

Pel que fa al correu, un any més s'ha utilitzat la versió gratuïta de Google Apps.

A banda de turismegarrotxa.com, també es tenen registrats turismegarrotxa.cat, lagarrotxa.com, totgarrotxa.com, totgarrotxa.cat i garrotxacultour.com, i els renova anualment. L'any 2020 es va registrar lagarrotxatespera.com, lagarrotxalatevaterra.com, que apunten cap a la landing page creada per a la campanya del mateix nom.

Proveïdors: Interactiu / Cdmon/ Cloudflare / Google
Pressupost: 693,50 €
Cost: 2.521,64€ (Consell Comarcal de la Garrotxa - taxa turística)

Allotjament itinerannia.net, millores i renovació dels dominis

Objectiu: Disposar d'una eina bàsica per a la promoció de la xarxa de senders per a activitats de lleure a la natura i , tant del territori com de les empreses i serveis turístics.

Descripció: Al llarg de 2020 s'ha mantingut l'allotjament al servidor habitual.

A banda de itinerannia.net, també es té registrat el domini garrotxavolcanicwalking.cat

Agents implicats: Turisme Garrotxa, Agència Ripollès Desenvolupament, Consell Comarcal de l'Alt Empordà (el cost es divideix entre les tres comarques)

Proveïdors: Interactiu
Pressupost: 200€
Cost: 188,76€

Manteniment del routing i el gestor d'incidències d'Itinerànnia

Objectiu: Disposar d'una eina per a la planificació del manteniment d'Itinerànnia.

Descripció:
La brigada d'Itinerànnia va realitzar el seguiment de les diferents incidències detectades als camins a través del routing, digitalitzant-les totes i actualitzant-ne l'estat de reparació. Com ja s'ha esmentat a l'actuació sobre el routing, s'està treballant amb totes les comarques gironines i Vies Verdes, per tenir una eina millorada que també ajudi a millorar la gestió i planificació del gestor d'incidències. Més informació de les tasques realitzades de manteniment, a l'actuació "Manteniment d'Itinerànnia i reposició de senyalització"

Proveïdors: Sitep
Pressupost: 1.282,60€
Cost: 1.282,60 € (Consell Comarcal de la Garrotxa - taxa turística)

Manteniment d'Itinerànnia i reposició de senyalització

Clau 4 de la CETS: Promocionar l'accés de forma segura, qualitat en els serveis turístics i experiències singulars relacionades amb l'espai natural protegit a tot tipus de visitants.
Actuació 42 de la CETS: Senyalització d'itineraris municipals d'Itinerànnia

Objectiu: Garantir la qualitat dels camins d'Itinerànnia, tant de neteja com de senyalització.

Descripció:

L'any 2020 es van dur a terme les tasques ressenyades:

Km desbrossats	95,23 Km /23 arbres caiguts
Km repintats	210,57 Km
Intervencions en senyalització	18 intervencions /col·locació 10 cartelleres

L'any 2020 es va mantenir el conveni amb el Consorci Alta Garrotxa per al manteniment dels seus itineraris, i també dels camins d'Itinerànnia en el seu àmbit de forma compartida, tot i que l'aportació del Consorci de l'Alta Garrotxa ha estat més baixa i per tant s'ha pogut fer menys manteniment dels camins que coincideixen amb els itineraris de l'Alta Garrotxa o els GR's.

Senyalització d'Itinerànnia

El mes de setembre es van començar a instal·lar les noves cartelleres informatives d'Itinerànnia.

Els nous plafons contenen, per una banda, un mapa de la Garrotxa a escala 1:50.000; i per altra un mapa de detall de la zona propera a la cartellera, i també un mapa del nucli urbà més proper a la cartellera.

A diferència dels plafons originals, els nous no només inclouen informació dels camins senyalitzats per Itinerànnia, sinó que també n'inclouen de tota la resta de camins senyalitzats i mantinguts: itineraris del Parc Natural, del Consorci de l'Alta Garrotxa, Itineraris Saludables del DIPSALUT, Senders de Gran Recorregut, vies verdes, etc.

També, com a novetat, en aquesta ocasió, als plafons s'hi ha afegit la descripció del recorregut dels principals itineraris senyalitzats propers a cada cartellera, amb els textos en quatre idiomes (català, castellà, anglès i francès).

La renovació dels plafons es va començar a fer per aquells que es trobaven en més mal estat de conservació degut al desgast que pateixen per efecte dels rajos UV del sol. La renovació de la resta de plafons es farà en el termini de temps més breu possible.

Col·laboradors i proveïdors manteniment Itinerànnia: Terra Aspra, SC, Pauta Senyalitca, Chaper Senyalització.
Coordinació: Adriana Ramon, Turisme Garrotxa.

Pressupost: 23.500 € + 2.500 €
Cost: 13.111,09€ (manteniment)+ 1950, 67€ (senyalització), 298,99€ transport material (Consell Comarcal de la Garrotxa - taxa turística)

Observatori/big data

Estudi d'impacte econòmic del turisme a la Garrotxa

Objectiu: Sistematitzar i automatitzar la recollida d'indicadors, generant valoracions automàtiques en funció d'uns rangs de valors preestablerts.

Descripció:

Després de valorar la possibilitat d'encarregar un nou estudi econòmic del turisme a la Garrotxa, es va concloure que els resultats que s'obtindrien només reflectirien la realitat del moment de fer l'estudi, i no l'evolució dels diferents indicadors, que és el que, en darrera instància, es persegueix obtenir.

Per tant, es va reconduir aquesta actuació contractant la programació d'un panell web d'indicadors.

La definició dels indicadors es va treballar internament a partir d'una proposta de l'empresa, que al seu torn es va basar en la relació d'indicadors que anualment recollia Turisme Garrotxa per a les diferents memòries i informes que elabora.

Els indicadors escollits estan alineats amb els Objectius per al Desenvolupament Sostenible, són fàcilment actualitzables, i la seva interpretació permetrà generar informes sobre l'impacte del turisme a la Garrotxa.

Tot i que la major part dels indicadors són quantitatius, també se n'hi van incorporar de qualitatius, igualment necessaris per a un anàlisi complet de la destinació.

A finals d'any el panell ja estava pràcticament a punt, i la previsió era que al llarg dels primers mesos de 2021 s'hi encertin manualment les dades dels anys anteriors.

Pressupost: 5.000 €
Cost: 17.847,50€ (taxa turística)

Coordinació

Renovació de l'estratègia de la CETS

Descripció:
A principis de març els membres de la comissió tècnica de renovació de la CETS van començar a desplegar la primera de les tres fases de les que comptarà el procés de renovació de l'estratègia de la CETS a la Garrotxa, duent a terme les primeres entrevistes a agents clau del territori.

La previsió marcava que el procés es duria a terme en aquestes tres fases:

1a Fase: Entrevistes individuals a una quarantena de persones durant els mesos de març i abril. Cada entrevistat proposa dos candidats més a ser entrevistats, i elaboració d'un resum executiu que serà entregat a tots els participants del procés de renovació de la CETS. Aquesta fase es va veure interrompuda per l'esclat de la pandèmia, cosa que va obligar a haver de dur a terme part de les entrevistes de manera telemàtica.

2a Fase: 2 tallers oberts al territori (dia 29 d'abril a la Vall d'en Bas, i dia 28 a Castellfollit de la Roca). L'objectiu és que donin veu al territori i ens permetin acabar de completar la fase d'entrevistes individuals.

3a Fase: Taller d'escenaris de futur (11 i 12 de maig a Olot). Hi participaran una quarantena de participants que hauran estat seleccionats en les fases anteriors. Tant si es participa en les dues primeres fases com en la 3a, totes aportacions seran importants. La selecció del grup de participants que participarà al taller d'escenaris de futur anirà a càrrec de Coperfield, d'acord amb la comissió tècnica.

El primer pas, doncs, va consistir en organitzar un debat per començar els treballs de renovació de la CETS.

Al debat, el grup hi va convidar Octavi Bono i Gispert, director general de Turisme del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya, el Dr. Josep Donaire i Benito, geògraf de formació, professor de la Facultat de Turisme de la Universitat de Girona i recercador a l'INSETUR i el Departament de Geografia d'aquesta universitat, Mireia Font i Vidal, impulsora d'iniciatives com "El cinquè llac" (ruta circular de senderisme responsable i sostenible, en 5 etapes, pel Pirineu de Lleida) i Gratitud Pallars (programa de responsabilitat social i turística al Pallars), el Dr. Fernando Correia, auditor de la CETS d'Europarc Federation, i Barbara Pais, responsable de comunicació i màrqueting d'Europarc Federation.

El debat es va centrar en tres àmbits: la prosperitat (desenvolupament econòmic), les persones (desenvolupament social) i el planeta (desenvolupament ecològic). Les idees apuntades durant aquesta trobada serviran per establir les bases del procés participatiu de renovació de l'estratègia de la CETS 2020-2025, que s'engegarà al llarg dels propers mesos.

Turisme Garrotxa va començar amb la primera fase d'entrevistes el mes de març i es va poder entrevistar a Susanna Alsina com a representat de l'ICCO, Pere Bahí, i Isabel Castanyer de Mas la Coromina com a productor local.

La segona fase va tenir lloc el dilluns 6 de juliol amb la primera sessió oberta del procés de renovació de la Carta Europea de Turisme Sostenible a la Garrotxa per al període 2020-2025.

Durant aquesta trobada, una trentena de persones, identificades en la fase prèvia d'entrevistes, van poder elaborar col·laborativament un document DAFO, en el que s'hi van plasmar les debilitats, amenaces, fortaleses i oportunitats del turisme sostenible a la Garrotxa, i també van poder definir els reptes claus del model de turisme sostenible de la nostra comarca.

El procés participatiu continuarà passat l'estiu posant l'èmfasi en la conciliació entre els interessos de la població local, els turistes i visitants i la conservació del territori. Es va realitzar una jornada de participació entre els alcaldes i regidors de pràcticament tots els municipis de la Garrotxa i una altra sessió per a joves de la comarca.

Més endavant, l'11 de novembre es va realitzar un taller de cocreació, entre els membres de la Comissió de la CETS, per ordenar les idees que van sorgir a la sessió participativa i començar a definir l'estratègia comarcal.

Uns dies més tard, el 26 de novembre va tenir lloc una sessió de treball participativa, dinamitzada per Resilience Earth, on hi van participar una vintena d'empreses del SIP i alhora acreditades o en procés d'acreditació amb la CETS. L'objectiu era fer un recull d'objectius i accions per incorporar dins la nova estratègia de la CETS a la Garrotxa pels propers 5 anys.

Pressupost: Recursos humans
Cost: Recursos humans

Comissió de seguiment de la CETS

Clau 1 de la CETS: Protegir el paisatge, la biodiversitat i el patrimoni cultural
Actuació 3: Manteniment de la Comissió Tècnica de la CETS i millora de la visibilitat de les seves tasques.
Objectius específics: Mantenir la coordinació i dinamització de l'execució del Pla d'Actuacions previst 2016-2020. Millorar la comunicació de les tasques en relació a les actuacions previstes en el Pla d'Actuacions i el desenvolupament del turisme sostenible.

Objectiu: Participar de la coordinació del desenvolupament de la CETS a la Garrotxa

Descripció: Grup de treball format per representants de tots els ens relacionats amb les actuacions de la CETS destinat a fer el seguiment de les accions incloses al Pla d'Actuacions i a elaborar les memòries d'actuacions. La comissió, formada per representants de les principals entitats vinculades a la CETS, es va reunir el 18-02-2020, 30-06-2020, 09-10-2020 i 18-11-2020.

A la primera reunió de l'any es va explicar com seria el procés de renovació de l'estratègia de la CETS a la Garrotxa. En aquesta ocasió, a part de centrar-se amb els 10 temes claus de la CETS, es va proposar que les actuacions o objectius complissin amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible de la OMT, a banda de fer una estratègia més participativa on població local, alcaldes, empreses CETS i joves tinguessin cabuda.
En aquesta reunió es van definir tots els passos a seguir durant el procés (entrevistes, dinamització de sessions territorials obertes, dinamització de sessions teòriques transversals, etc) i la seva calendarització.

La reunió del 30 de juny va servir per posar al dia les diferents entitats i municipis participats sobre la situació causada per la pandèmia. Es va informar sobre la possibilitat de demanar una pròrroga en l'entrega de l'estratègia que finalment la Federació Europarc va concedir fins a 1 de març de 2021. També es va fer un buidatge de les entrevistes ja realitzades i es va parlar dels eixos de treball definits per Focus Group pels propers mesos.

El 9 d'octubre la reunió la va conduir la nova secretaria tècnica, Carme Velez, que va ser presentada pel Parc Natural. Seguidament hi va haver un torn obert de paraula per comentar l'estat del sector turístic després de la temporada d'estiu, es van redefinir els passos a seguir en la renovació de l'estratègia a partir de la situació derivada per la pandèmia, i es va proposar una nova metodologia basada en els OKR.

En la reunió del 18 de novembre, es van posar en comú les reflexions sorgides de la sessió participativa amb els alcaldes i del taller per aplicar els OKR on hi van participar els membres de la Comissió Tècnica de la CETS. Es va informar de les properes sessions de participació amb les empreses CETS i joves i es van exposar els resultats sorgits del taller d'OKR on es definien diferents eixos de treball.

Col·laboradors: PNZVG, TOSCA, Consorci Alta Garrotxa, Turisme Garrotxa, Associació d'Hostalatge de la Garrotxa, Ajuntament d'Olot (DinàmiG i ICCO), Aj. de Besalú, Aj. de Sant Joan les Fonts, Aj. Vall d'en Bas, FES, PTCBG, Observatori del Paisatge, un representant de les empreses CETS, i REPTE / Carme Velez (assistència tècnica).

Pressupost: Recursos humans
Cost: Recursos humans

Consell de direcció de DinàmiG - Agència d'Innovació i desenvolupament de la Garrotxa

Objectiu: Participar a l'organisme de promoció econòmica comarcal.

Descripció: Turisme Garrotxa participa del Consell de direcció de DinàmiG, per bé que conservant la seva personalitat jurídica.

Consell de Direcció de DinàmiG: 13/02,05/03,09/04,27/05,04/06,15/10,12/11,10/12.

Pressupost: Recursos humans
Cost: Recursos humans

Consell Dinamitzador d'Itinerànnia

Objectiu: Organitzar el desenvolupament del projecte de forma conjunta i coordinada a nivell supracomarcal.

Descripció:
Format pels tres consells comarcals i les entitats de promoció turística comarcal del Ripollès, la Garrotxa i l'Alt Empordà, entre les seves prioritats hi ha:

- El posicionament d'aquests territoris com a destinació senderista diferenciada i reconeguda
- Garantir el desenvolupament territorial a través de la conservació de la xarxa de camins senyalitzats i homologats i de la creació, difusió i promoció de productes turístics en la xarxa de senders
- Desestacionalitzar la demanda i reduir la hiperfreqüència de determinades àrees.

El Consell Dinamitzador es va reunir el 18-06-2020. Els temes que es van tractar van ser: el manteniment dels camins, l'adaptació de la senyalització al nou manual de mobilitat no motoritzada proposat per la Generalitat de Catalunya i la promoció dels camins tant pels visitants com per la població local. El Consell Dinamitzador està format per:

La **comissió política**, formada per presidents o alcaldes de cada entitat del Consell Dinamitzador, que vetlla pel manteniment dels camins, la reposició i millora de la senyalització i la promoció d'aquesta infraestructura; la **comissió executiva**, formada per representants nomenats per cadascuna de les entitats que formen part del Consell Dinamitzador, que executa totes les accions encaminades al bon funcionament de la xarxa de senders; i per la **taula de concertació amb entitats de conservació de natura i grups excursionistes**, formada per totes les entitats de conservació de natura i grups excursionistes, i que exerceix de fòrum de consulta.

El **Comitè de pilotatge** es va reunir per videoconferència els dies 07/04, 06/05, 03/06, 10/12 i 16/12. Està format per representants dels ens de promoció de les tres comarques, i treballa en el disseny de les actuacions del projecte, en coordina els criteris, treballs i objectius finals i planifica els passos i estratègies a seguir.

Agents implicats: Ripollès Desenvolupament, Turisme Garrotxa, Alt Empordà Turisme, Consells Comarcals del Ripollès, de la Garrotxa i de l'Alt Empordà, Parcs Naturals de l'Albera, dels Aiguamolls, del Cap de Creus, de la Zona Volcànica de la Garrotxa, CEIN's

Ripollès, Alt-Ter, Consorci de l'Alta Garrotxa i Salines-Bassegoda, i Forests Públiques de l'Alt Empordà.

Pressupost: Recursos humans
Cost: Recursos humans

Taula de tècnics i Oficines de turisme de la Garrotxa

Objectiu: Disposar d'un àmbit de treball i de debat integrat per tots els tècnics de turisme locals, i cohesionar les diverses Oficines de Turisme i Centres d'Informació existents proporcionant-los noves eines i instruments.

Descripció:

El 28 de maig es va dur a terme la primera reunió de l'any, que va començar per abordar l'estat tant del personal com de les oficines de turisme i centres d'informació, durant la qual es van explicar les accions i campanyes dutes a terme des de l'inici del confinament per part de Turisme Garrotxa i de les oficines de turisme, es va fer un resum de la participació de Turisme Garrotxa al grup de treball per a la reobertura de les oficines de turisme de Catalunya (guia sanitària...), i un resum de la presentació de l'estudi sobre la Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya i el nou Pla d'Actuació de la Direcció General de Turisme per a les oficines de turisme (previsió reobertura...).

Per tal de preparar la reobertura de l'estiu, al llarg del mes de juny, cada dimarts al matí es va dur a terme una reunió online, cosa que va permetre traspassar informació de primera mà i resoldre dubtes ràpidament.

S'hi va tractar temes com els protocols sanitaris per a les oficines de turisme i per a les visites guiades, les novetats referents a la regulació de l'ús públic (aparcaments, gorgs...), i també es van crear diferents codis QR per tal que les oficines els puguin penjar, i minimitzar, d'aquesta manera, la distribució de publicacions en paper.

La informació es va compartir a través d'un document compartit que contenia un resum de les novetats, també a través de correu electrònic i d'un grup de Whatsapp.

Formada per tots els tècnics de turisme dels municipis i pel personal de les oficines de turisme, permet fixar criteris comuns i informar-se mútuament de les novetats en matèria de promoció turística.

El dimarts 22 de setembre es va dur a terme la darrera reunió de l'any per fer balanç de l'estiu, especialment en allò relacionat amb la freqüentació dels gorgs. També es va presentar el Festival de Senderisme i la iniciativa Grand Tour de Catalunya, que acabava de llançar l'Agència Catalana de Turisme.

Agents implicats: Turisme Garrotxa, Ajuntaments de les Planes d'Hostoles, Sant Feliu de Pallerols, Olot, Besalú, les Preses, la Vall d'en Bas, la Vall de Bianya, Sant Joan les Fonts, Santa Pau, Castellfollit de la Roca i l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa.

Pressupost: Recursos humans
Cost: Recursos humans

Reunions tècnics comarques gironines i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Objectiu: Participar en el fòrum de debat i coordinació del sector turístic comarcal de la demarcació de Girona.

Descripció:

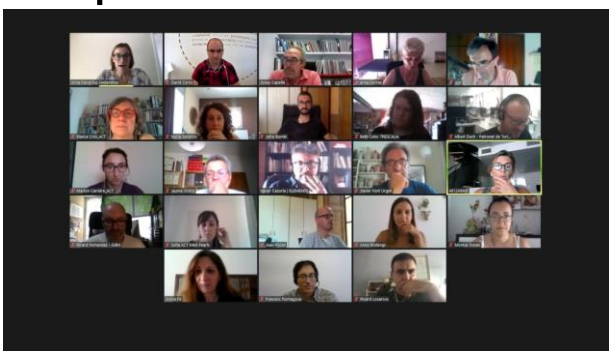
Es va participar de forma activa a les reunions dels tècnics de turisme de les comarques gironines amb membres del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, en les quals es van tractar, entre altres temes, qüestions relacionades amb la promoció del sector turístic de la demarcació, valoració de l'assistència a fires, material promocional, TIC, projectes concrets de cada comarca, projectes conjunts i el seu finançament.

Reunions: 27/03, 05/06, 23/09
Pressupost: Recursos humans.
Cost: Recursos humans.

Taula d'ecoturisme de Catalunya

Objectiu: Participar en el fòrum de debat i coordinació del sector turístic català en producte d'ecoturisme.

Descripció:



Turisme Garrotxa participa a la Taula d'ecoturisme de Catalunya liderada per la Direcció General de Turisme i amb secretaria tècnica a càrrec de les empreses Elements i Biterna. En aquest fòrum, format per representants dels parcs naturals, empreses i entitats de promoció turística de tot Catalunya, s'hi treballen accions per desenvolupar un model de turisme sostenible, donant suport a projectes de responsabilitat social, comunicació del producte turístic sostenible i impulsant les certificacions de sostenibilitat facilitant l'adscripció a les marques i segells de l'ACT.

La reunió del 28 de febrer, celebrada al Centre d'Innovació Anoia, a Vilanova del Camí, es va fer coincidir amb una xerrada sobre tendències en turisme sostenible on es va explicar el projecte MedPearls i la Taula d'Ecoturisme.

A la reunió de la Taula es va explicar el Pla d'accions integrat 2020 de l'Agència Catalana de Turisme, es va informar sobre els esdeveniments recents ja realitzats i els que estaven previstos, es va presentar les dades recollides durant el 2019 pel Gestor Estadístic de la Generalitat, es va presentar la diagnosi sobre la regulació dels accessos a les platges del Delta de l'Ebre, es va informar d'una jornada networking dins la celebració del saló BTravel i es van definir les línies estratègiques a desenvolupar pels anys 2021-2022,

A la reunió del **29 d'abril**, en ple confinament degut a la pandèmia, es va portar a terme la reunió on es va tractar principalment les accions i línies d'ajut ofertades des de les diferents administracions i entitats que formen part de la taula.

Així mateix es va informar per part de la direcció general que s'estaven treballant amb els protocols i normatives en els espais naturals en el procés de desescalada.

A la reunió **21 de juliol** es va informar sobre la nova agència de la Natura, l'estat de situació de les campanyes de comunicació conjuntes amb els Parcs. Seguidament es va parlar del pla de producte de l'agència catalana de turisme i finalment es va començar a parlar del Fòrum ENS 2021.

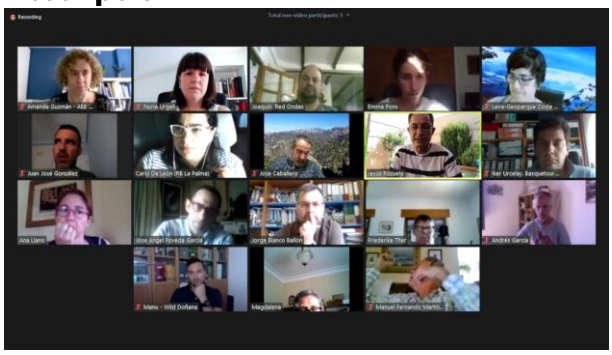
A la reunió del **17 de desembre**, des de la Direcció General de Turisme es va explicar el projecte Epiremed i els Plans de Sostenibilitat Turística. Seguidament es va parlar de la propera edició del Fòrum ENS que tindrà lloc el 2021 i es proposa que sigui a les Terres de Lleida- Paisatges de Ponent, una zona que s'està posant en valor. La temàtica aniria llogada en la redescoberta dels espais naturals i el format podria ser híbrid (presencial i online). També es va aprofitar la reunió per explicar el nou catàleg creat pel Club Ecoturismo amb la col·laboració de diferents agències de viatges receptives d'arreu de l'Estat i el projecte que s'està duent a terme al Parc Natural del Montgrí i Medes sobre promoció del turisme sostenible.

Pressupost: Recursos humans
Cost: Recursos humans

Junta de Govern del Club de Ecoturismo

Objectiu: Impulsar l'ecoturisme a través de la participació a l'òrgan representatiu i l'interlocutor davant l'Administració dels territoris i empreses acreditats amb la CETS.

Descripció:



Al llarg de 2020 s'ha continuat formant part del club que agrupa els territoris i empreses acreditats amb la CETS, geoparcs, Reserves de la Biosfera i Xarxa Natura 2000.

Les principals accions que ha dut a terme el Club de Ecoturismo han estat les següents:

- 23 de gener. Assemblea del Club a Madrid.
- Col·laboració en la definició i promoció de la primera caixa d'experiències d'ecoturisme VITAMINBOX. Aquesta consta de 11 escapades de cap de setmana en les que s'inclou una proposta de la Garrotxa.
- Edició del primer catàleg d'experiències d'ecoturisme del Club gràcies a l'acord de col·laboració amb l'agència Genuine Spain.

- Edició del catàleg Escapadas Ecoturismo 2020 on hi havia 4 propostes de la Garrotxa comercialitzades a través de Trescàlia.
- Diagnòstic de l'impacte econòmic del Covid-19 a les empreses adherides al Club.
- 25 de juny. Assemblea extraordinària per renovar els càrrecs de la Junta Directiva. Turisme Garrotxa va renovar com a vocal.
- Pla de Formació. La Garrotxa és la tercera destinació on més empreses han assistit a les formacions organitzades pel Club.
- 20 d'octubre, jornada sobre la situació de l'Ecoturisme a Espanya en substitució del V Congrés Nacional d'Ecoturisme. https://www.congresonacionaldeecoturismo.es/jornada-online-2020/

- 11 i 12 de novembre. 8è Seminari del Club.
- 4t conveni entre la Secretaria d'Estat de Turisme i l'Associació d'Ecoturisme a Espanya firmat el 2020. Subvenció nominativa de 30.000 € per a la implantació de l'Observatori de l'Ecoturisme a Espanya (2020-2021). Accions:
    - Revisar i mantenir l'eina d'enquestació de la demanda.
    - Revisar i executar el qüestionari d'oferta. Analitzar aspectes concrets.
    - Analitzar els qüestionaris elaborats.
    - Divulgar els resultats i elaborar suports promocionals del Club i les seves eines.
    - Realitzar i presentar un informe amb els resultats i selecció d'indicadors de seguiment.
- Qüestionari de demanda lligat a la campanya promocional SoyEcoturista: http:77soyecoturista.com7observatori7 Incentiu: premis per a ecoturistes i empreses. Possibilitat de guabyat experiències d'ecoturisme.
- Qüestionari de l'oferta.
- Email marketing: 11 newsletters enviades a 3.125 subscriptors ecoturistes i 10 newsletters enviades a 1.375 professionals (entitats gestores de destinacions, Parcs Naturals, empreses d'ecoturisme, administració pública)
- Marketing online: a través de les oficines espanyoles de turisme de Bruseles i Dublín es va preparar la campanya "Semana del Ecoturismo" on es va fer difusió de la Garrotxa i altres destinacions del Club a través de les xarxes socials
- Presencia en mitjans de comunicació: 37 notícies en premsa digital, 9 reportatges en revistes digitals, 4 entrevistes de radio, 2 entrevistes de premsa escrita.
- Assistència a fires:
    - NY Travel Show (Nova York)
    - Naturcyl (Castella i Lleó)
- Pla de promoció exterior en col·laboració amb Turespaña: es va fer una proposta de famtrip per convidar operadors de Regne Unit i Benelux a la Garrotxa però la situació epidemiològica no va permetre tirar-ho endavant.
- Webinar per presentar el Club d'Ecoturisme a les agències de l'associació americana The Adventure Travel Association (ATTA) on hi va participar l'agència receptiva Trescàlia mostrant l'oferta turística de la Garrotxa.
- Acords de col·laboració amb Genuine Spain, Escapada Rural, Rusticae i Basquetour.
- Projecte europeu STTfT (Sustrainable Tourisme Training for Tomorrow)

Agents implicats: Turisme Garrotxa
Pressupost: 500 € (quota club)
Cost: 500 € (quota club)

Taula interdisciplinar per al desconfinament

Des del 6 de maig fins al 17 de juny Turisme Garrotxa va participar en la coordinació per la redacció de l'informe setmanal pels alcaldes de les diferents fases de la desescalada i com aquesta afectava a cada sector per poder planificar-la i aplicar-la conjuntament a tots els municipis de la comarca.

Aquesta va estar formada per en Francesc Canalies del Sigma i coordinador de la Taula, la Teia Fàbrega del CASG, Ariadna Villegas de DinàmiG, Ricard Sargatal de l'ICCO, Pep Compte de l'IMEJO, Sergi Martí del Consell Comarcal, Sònia Santiago del Consell Comarcal, Isabel Mundet de protecció civil de l'Ajuntament d'Olot, Ignasi López Cap de la policia Local d'Olot, Blai Ortiz Cap de l'Àrea Bàsica Policial dels Mossos d'Esquadra a la Garrotxa i Turina Serra de Turisme Garrotxa.

Dates: 06/05, 13/05, 20/05, 27/05, 03/06, 10/06 i 17/06
Pressupost: Recursos humans.

Taula de mobilitat

Amb l'objectiu de coordinar les accions que s'estan duent a terme ara i en un futur per a la millora de la mobilitat a la Garrotxa, s'ha constituït un grup de treball format per representants de diferents administracions i entitats relacionades amb la matèria.

Al llarg de les darreres dues setmanes, aquest grup de treball s'ha reunit en dues ocasions, la primera per treballar aspectes generals de mobilitat sostenible, i la segona per abordar la millora de la mobilitat a la zona central del Parc.

Taula de coideació: estratègia de reposicionament de la marca "La Garrotxa terra de volcans, cultura i identitat"

El dimecres 22 d'abril Turisme Garrotxa va coordinar la reunió d'un grup de treball format per una vintena de persones vinculades als sectors turístic, cultural, comercial i artesà de la Garrotxa, tant del sector públic com del sector privat.

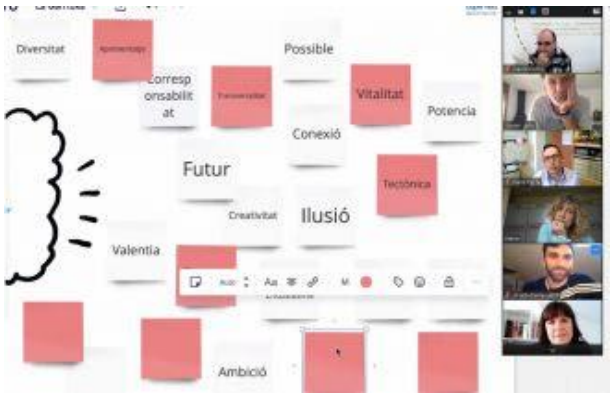
L'objectiu d'aquest grup de treball és crear i dissenyar noves idees i projectes per reposicionar la marca Garrotxa, trobar i solucionar reptes comuns fent xarxa i, a través de les accions que se'n derivin, que els sectors turístic, cultural i comercial de la Garrotxa surtin més enfortits d'aquesta crisi. Sempre, en el marc de la Carta Europea de Turisme Sostenible, que al llarg dels darrers 19 anys ha estat el marc de referència per al disseny de les estratègies de desenvolupament turístic de la Garrotxa.

Durant aquesta primera reunió es va explicar l'objectiu principal de la taula i es va poder conèixer la situació actual personal i professional de cadascun dels participants. De la reunió en van sortir diferents conceptes, en alguns dels quals la Garrotxa ja porta temps treballant-hi, com la sostenibilitat, l'autenticitat o la cooperació públic-privada, d'altres en els que la nostra destinació ja és un referent, com en la natura i en la solidaritat del teixit empresarial i social, i d'altres en els que caldrà treballar per enfortir-los, com combinació del paisatge urbà i natural, en el fet de posar les persones al centre o en prestar atenció als seus sentiments.

Durant la trobada també es va destacar l'impacte social que tenen els sectors turístic, comercial i cultural, autèntics dinamitzadors de la vida dels pobles i ciutats.

Un cop feta la primera posada en comú, el següent objectiu de la taula era identificar els valors comuns de la Garrotxa com a destinació turística post-COVID-19.

Es pot veure la sessió completa en el següent vídeo: https://youtu.be/13GAQZvGHH0



El dijous 7 de maig es va dur a terme la segona trobada de la taula de co-ideació per al reposicionament de la marca Garrotxa, el grup de treball creat per dissenyar noves idees i projectes per reposicionar la marca Garrotxa, trobar i solucionar reptes comuns fent xarxa i, a través de les accions que se'n derivin, que els sectors turístic, cultural i comercial de la Garrotxa surtin més enfortits d'aquesta crisi.

La reunió va estar conduïda per una empresa especialista en dinàmiques de treball. Gràcies a la seva tasca, i a la participació activa de tots els membres, es va poder focalitzar el debat i destil·lar-ne els valors de la destinació i les propostes concretes que s'hauran de dur a terme al llarg de les properes setmanes.

Després de sintetitzar els valors definits per cadascuna de les tres "subtaules" de treball, la llista va quedar formada pels següents conceptes:

- Benestar
- Salut
- Valentia
- Responsabilitat
- Treball en xarxa
- Humilitat
- Autenticitat

Havent analitzat les diferents accions proposades per les tres "subtaules" de treball, es va considerar que aquestes es podrien resumir en dos grans actuacions. A nivell d'equip humà es va proposar que cada acció la desenvolupés un equip de persones, totes elles vinculades a la taula de co-ideació:

- Accions per als garrotxins. Dijous 21 de maig de 12:00 a 14:00:
- Accions per al mercat de proximitat. Dimarts 26 de maig d'11:00 a 13:00:

De l'anàlisi dels resultats de la taula de co-ideació, se'n va desprendre que cada acció hauria d'estar formada per dues etapes: creació de l'oferta i comunicació.

L'objectiu de la sessió "Accions per als garrotxins" va ser la ideació de propostes innovadores per als habitants de la Garrotxa: perquè fessin vacances a la pròpia Garrotxa, perquè descobrissin la Garrotxa que no coneixien i valoritzessin llocs considerats turístics des d'una altra mirada, crear una consciència de sentiment de pertinença amb els valors establerts (claim) i definir les accions de comunicació a realitzar per cada una de les propostes que sorgeixin.

Per la seva banda, l'objectiu de la sessió "Accions per al mercat de proximitat" va ser la ideació de propostes innovadores que convidin als mercats de proximitat a viatjar a la Garrotxa: una oferta que permeti conèixer o redescobrir el nostre territori, donant resposta a les noves necessitats dels visitants, i definir les accions de comunicació a realitzar per cada una de les propostes que sorgeixin.

Resultats: Campanya "La Garrotxa t'espera / La Garrotxa, la teva terra"
Pressupost: 0 €
Cost: Recursos humans

Xarxa CETSCAT (Grup de treball de la CETS a Catalunya)

Objectiu: Participar de la coordinació del desenvolupament de la CETS a Catalunya

Descripció: El febrer de 2017 es va constituir la Xarxa d'Espais Naturals Protegits de Catalunya acreditats amb la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETSCAT) en la qual s'hi inclouen tots aquells espais ja acreditats amb la Carta europea de turisme sostenible, els que estan en procés d'acreditació o bé els espais que mostren interès en iniciar el procés de certificació.

Els objectius d'aquest grup que inclou tant els parcs naturals del Servei de Parcs de la Generalitat de Catalunya com els de la Xarxa de la Diputació de Barcelona són:

- Promoure l'intercanvi de coneixement i experiències entre els seus membre i afavorir la col·laboració entre tots els espais naturals protegits que treballen per al desenvolupament d'un turisme sostenible a Catalunya.
- Posar en valor la CETS, potenciar, comunicar i difondre la seva metodologia de treball, objectius i valors per al desenvolupament d'un turisme sostenible als espais naturals protegits.
- Aplicar la CETS com a eina de planificació i participació turística als espais naturals protegits de Catalunya.

Turisme Garrotxa, a través de la seva gerent, forma part del grup d'experts en turisme sostenible dedicats a fomentar la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS) a Catalunya, una xarxa coordinada des del Servei d'Espais Naturals Protegits de la Generalitat de Catalunya.

El grup es reuneix regularment i, entre altres objectius, vol potenciar, comunicar i difondre la seva metodologia de treball per donar visibilitat i afavorir la participació dels espais naturals protegits en els diferents grups de governança que treballen per un turisme sostenible, tant d'àmbit català com espanyol.

L'any 2020 Turisme Garrotxa va participar a dues reunions d'aquesta xarxa.

El dijous 28 de maig, es va fer una reunió virtual entre representants del sector empresarial i gestors dels parcs naturals de Catalunya que disposen de la CETS per parlar de la situació turística després de la COVID-19.

A la reunió, que va aplegar prop de vint-i-cinc persones entre tècnics i gestors de parcs i empresaris, també van participar la cap de l'Oficina Tècnica de Parcs Naturals de la Diputació de Barcelona, Joana Barber, i la cap del Servei d'Espais Naturals de la Generalitat de Catalunya, Maria Pery. Ambdues van reafirmar la complicitat de les dues administracions en l'acompliment dels objectius de la CETS i el suport a les actuacions que sorgissin del debat.

Durant la reunió es va donar la veu als representants empresarials de cadascun dels parcs presents perquè expliquessin la situació actual del sector turístic i les previsions post COVID-19 des del punt de vista empresarial així com les actuacions que preveien dur a terme i que reclamen a l'administració gestora.

Seguidament, els tècnics dels parcs naturals van comentar sinergies comunes del grup CETSCAT per reforçar l'ecoturisme en els espais naturals protegits i, especialment, vers les empreses acreditades amb la Carta, i les accions comunes de suport a la CETS que entre la Diputació de Barcelona i la Generalitat de Catalunya es preveia realitzar els propers mesos.

Especialment rellevants van ser les aportacions fetes en formació cap al món empresarial, el suport rebut per mitigar l'impacte econòmic i les propostes concretes sobre com acollir visitants de l'àmbit català, que es preveu seran el públic majoritari després del desconfinament.

Tots els assistents van agrair i valorar molt positivament aquesta iniciativa i van demanar que es mantingui viu el fil obert entre els gestors dels parcs i el món empresarial turístic per oferir una veu conjunta en clau CETS davant les administracions turístiques del país i de l'Estat perquè es reconegui, valori i potenciï aquest tipus de turisme en les polítiques públiques.

El 3 de novembre es va dur a terme un nova trobada virtual d'aquesta xarxa, que va reunir responsables tècnics dels espais naturals acreditats amb la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS) a Catalunya i responsables de diverses associacions de turisme d'aquests espais i persones assignades per cada CETS com a representants del sector turístic. Durant la sessió es van debatre línies de treball futures entre els diferents parcs acreditats amb la CETS per tal de millorar la visibilitat i difusió dels establiments.

A la reunió es van aplegar representants dels parcs naturals del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter, de les Capçaleres del Ter i del Freser, del Delta de l'Ebre, de la Zona Volcànica de la Garrotxa, dels Ports i de la Serra de Montsant (tots ells gestionats per la Generalitat de Catalunya) així com del Montseny, de Sant Llorenç del Munt i l'Obac, i dels parcs del Garraf, d'Olèrdola i del Foix (gestionats per la Diputació de Barcelona), un total de deu espais naturals i més d'una vintena de participants.

Durant la sessió, els diferents representants del sector empresarial van fer una diagnosi de la situació viscuda en el sector turístic en el seu territori d'ençà de l'inici de la pandèmia de la COVID-19. Es van posar damunt la taula aspectes sobre les situacions viscudes i les pèrdues sofertes pel tancament temporal o per les restriccions establertes. Així mateix, es van mostrar iniciatives dutes a terme per atraure de nou els clients amb ofertes molt vinculades al territori. Es va concloure que el turisme local havia estat qui havia mantingut el sector turístic durant la desescalada de la pandèmia i

que caldria fer accions futures per consolidar-lo davant la pèrdua quasi total del públic estranger en aquesta temporada i la que es preveu el 2021.

El que es va constatar per part de tots els assistents van ser alguns problemes d'hiperfreqüentació viscuts en indrets singulars d'aquests espais naturals i la presència, entre aquest públic local, d'un perfil de nou usuari que no està acostumat a visitar espais naturals i té, a voltes, un comportament incívic sobre el medi i les persones.

Pressupost: Recursos humans
Cost: Recursos humans

Grup de treball sobre la governança de la Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya

Descripció:

L'any 2020 Turisme Garrotxa va tenir l'oportunitat de participar a un dels grups de treball organitzats per la Direcció General de Turisme, al voltant del Pla d'accions que aquesta direcció general va elaborar per a la Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya.

En concret, es va participar al grup que debatia els aspectes relacionats amb la governança de la Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya, en dues reunions, una el dia 29 de juny, i l'altra el dia 29 de setembre.

Els grups de treball estan formats per diferents professionals d'arreu del país vinculats a les oficines de turisme de Catalunya.

Pressupost: Recursos humans.

Grup de treball per a la reobertura de les oficines de turisme de Catalunya

Descripció:

El dimecres 6 de maig es va poder participar a un grup de treball creat per la Direcció General de Turisme, per tal de preparar la fase d'obertura postconfinament en l'àmbit de les oficines de turisme.

El grup estava format per representants d'oficines de diferents destinacions turístiques del territori, personal propi de la Direcció General de Turisme i el coordinador de la Secretaria Tècnica de la Xarxa.

Pressupost: Recursos humans.

Reunions amb ajuntaments i socis

Descripció: Cada any, la gerent i el/la president/a de Turisme Garrotxa visiten els alcaldes de la Garrotxa. L'any 2020 es van dur a terme les reunions següents:

- Reunió per col·laborar en la definició de l'estratègica turística d'Olot: 28 d'octubre.

Pressupost: 75 €
Cost: Recursos humans

Reunions amb altres entitats

Al llarg de 2020 s'han mantingut reunions amb diverses entitats i organismes:

Reunions mensuals amb els Caps d'Àrea del Consell Comarcal:

- 29/01, 28/02, 24/04, 25/09, 02/11 i 27/11.

Equip motor de l'Espai Cràter

- 07/02, 13/02, 18/02, 11/03, 09/04, 21/05, 03/06, 26/06, 07/07, 29/09, 30/09, 14/10, 19/11 i 17/12.

Reunions mensuals amb gerència del Consell Comarcal

Reunions mensuals amb els membres del grup de treball Espai Territorial:

- 29/01, 28/02, 27/03, 03/04, 17/04, 24/04, 22/05, 12/06, 26/06, 25/09, 16/10, 30/10 i 27/11.

Cercle Euram

- 8 de juny

Patronat de Turisme Costa Brava Girona

- 8 de maig, Presentació del Pla d'Accions 2021.

Costa Brava Girona Convention Bureau

- 31 de gener: Assemblea anual de membres del Costa Brava Girona Convention Bureau a l'Hotel Mas Solà de Santa Coloma de Farners.
- 21 d'abril: Comitè Executiu del CBGCB on line on es va fer una reprogramació de les accions de promoció previstes pel 2020.

Catalunya Convention Bureau

- 5 de juny: presentació de la metodologia per a desenvolupar un Pla de reactivació.

- 10 de juliol. Jornada de membres del Catalunya Convention Bureau on es va explicar el Pla de reactivació MICE

Conselleria d'Empresa i Coneixement

- 10 de juliol: Visita institucional de la consellera Chacón

La Junta de Turisme Garrotxa va presentar els darrers projectes de l'associació a la consellera d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya, Àngels Chacón.

Turina Serra i Gerard Xifra van fer un repàs a la tasca de suport al sector turístic que ha dut a terme Turisme Garrotxa al llarg dels darrers mesos, la taula de coideació per al reposicionament de la marca, i els primers resultats que se n'han obtingut, amb la campanya "La Garrotxa t'espera".

Direcció General de Turisme

- Presentació Plans Foment Turisme 2019: 21/02 (Aitona).

Altres

- 14 de gener: reunió amb les tècniques del Girona Convention Bureau i Lloret Convention Bureau per definir el programa d'actuacions 2020 del projecte OGL.
- 10 de febrer: reunió amb els responsables del Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter
- 10 de gener i 7 d'octubre: reunió amb el Consorci per la Normalització Lingüística de la Garrotxa i DinàmiG per projecte d'Empreses Lingüísticament Responsables (ELR)

Cost: Recursos humans

Seguiment i gestió de projectes i subvencions: PO FEDER "La Garrotxa, terra de volcans, cultura i identitat"

Objectiu: Disposar dels recursos econòmics necessaris per a desenvolupar projectes.

Descripció:

Al llarg de 2020 s'ha seguit amb la coordinació de les actuacions que conformen els projecte **PO FEDER "La Garrotxa, terra de volcans, cultura i identitat"**

Resolució definitiva FEDER:

- Despesa elegible 1.890.043,47 €
- Cofinançament FEDER 945.021,73 €

Durant el 2020 s'ha pogut fer l'adjudicació de les obres de l'edifici de Can Musquera de Mieres, la contractació del manteniment de la xarxa de senders Itinerànnia pels anys

2020-2021 i una acció de promoció a través d'un programa de cuina de TV3. També s'han iniciat els processos de contractació de la restauració de les fonts de Les Planes d'Hostoles, els aparcaments d'autocaravanes de la Vall d'en Bas i Sant Joan les Fonts, la millora del bici carril que va de Montagut a La Cometa, la senyalització turística de la Vall d'en Bas, Sant Joan les Fonts i Les Preses, la climatització de l'Oficina de Turisme d'Olot i l'adequació d'una zona de pícnic a la Vall de Bianya.

Cost: Recursos humans
Ingressos: 6.365,46 € (inclou els ingressos de les comissions per a la gestió del FEDER i del Pla de Foment).

Seguiment i gestió de projectes i subvencions: Plans de Foment del Turisme: "La Garrotxa- Espai Cràter, turisme sostenible i per a tothom"

Objectiu: Disposar dels recursos econòmics necessaris per a desenvolupar projectes.

Descripció:
Paral·lelament al PO FEDER, s'ha seguit amb la coordinació de les actuacions incloses també a al projecte i "La Garrotxa- Espai Cràter, turisme sostenible i per a tothom" dins el marc dels Plans de Foment del turisme de Catalunya.

Resolució definitiva Pla de Foment:

- Despesa elegible 818.594,21 €
- Cofinançament Pla Foment 400.000 €

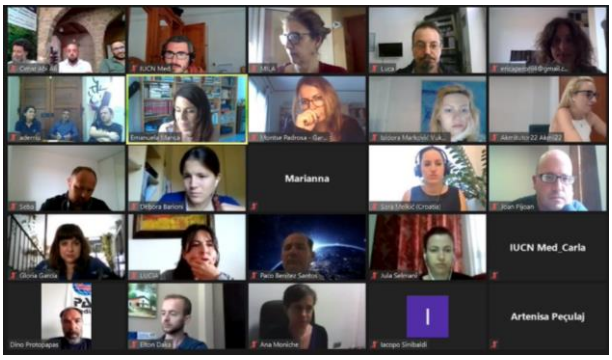
Durant el 2020 s'ha pogut fer la contractació del manteniment de la xarxa de senders Itinerànnia pels anys 2020-2021. També s'han iniciat els processos de contractació de la restauració de les fonts de Les Planes d'Hostoles, els aparcaments d'autocaravanes de la Vall d'en Bas i Sant Joan les Fonts, la millora del bici carril que va de Montagut a La Cometa, la senyalització turística de la Vall d'en Bas, Sant Joan les Fonts i Les Preses, la climatització de l'Oficina de Turisme d'Olot i l'adequació d'una zona de pícnic a la Vall de Bianya.

Cost: Recursos humans
Ingressos: 6.365,46 € (inclou els ingressos de les comissions per a la gestió del FEDER i del Pla de Foment).

Seguiment i gestió de projectes i subvencions: Destimed Plus

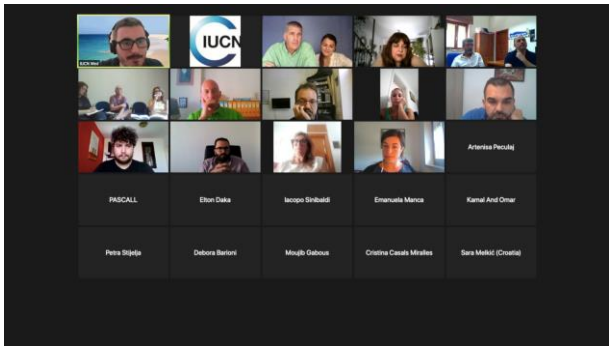
Objectiu: Disposar dels recursos econòmics necessaris per a desenvolupar projectes.

Descripció:



La comarca de la Garrotxa, a través de Turisme Garrotxa i el Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa és una de les 9 regions d'aquest projecte europeu que té per objectiu **fomentar l'ecoturisme en la Mediterrània.**

Durant aquest 2020 s'han assistit diverses formacions sobre la governança de productes ecoturístics a les àrees protegides del projecte i el procés de creació i gestió del fòrum local d'ecoturisme. També s'hi van presentar diferents experiències i eines per involucrar els agents turístics en aquest procés.



El mes de juliol Turisme Garrotxa, Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa i l'agència receptiva Trescàlia van assistir a 2 formacions més del projecte Destimed +, uns seminaris que es van dedicar a explicar com desenvolupar productes turístics amb els criteris i target de mercat definit en el projecte.

Les setmanes següents es va treballar en el paquet turístic de la Garrotxa per presentar-lo el mes de setembre als altres socis del projecte.

La creació d'aquest paquet turístic estarà directament vinculat amb empreses del SIP, allotjaments, restaurants, guies, activitats, transport, etc. acreditats amb la CETS.

Les darreres sessions de formació d'aquest primer any de col·laboració, es van dedicar a conèixer indicadors de governança, socials, econòmics i ambientals per tal de poder avaluar l'impacte que genera l'activitat turística a territori. Per exemple, eines com la calculadora per mesurar la petjada ecològica, que permetrà mesurar l'impacte dels paquets turístics sobre el medi i posteriorment buscar mesures per minimitzar-lo.

Les reunions vinculades a aquesta iniciativa es van dur a terme els dies 09/06, 11/06, 15/06, 18/06, 20/10 i 24/11.

Pressupost: 8.000 € + Recursos humans
Ingressos: 9.900€
Cost: 2.625€

Seguiment i gestió de projectes i subvencions: Epiremed

Objectiu: Disposar dels recursos econòmics necessaris per a desenvolupar projectes.

Descripció:
EPirEMed és un projecte de cooperació transfronterer que vol donar pas endavant en la integració turística dels territoris del Pirineu oriental a les dues bandes de la frontera entre França i Catalunya. Mitjançant la col·laboració entre les principals entitats públiques i privades de turisme, es crearan nous productes turístics transfronterers i es desenvoluparà una estratègia de màrqueting i promoció conjunta a escala nacional i internacional.

L'objectiu principal del projecte és la creació i promoció d'experiències turístiques sostenibles i transfrontereres en el territori EPirEMed.

Durant el 2020, empreses del SIP s'han inscrit en el projecte omplint un formulari perquè les agències de viatge receptives vinculades en el projecte puguin comptar amb elles en la creació de producte.

La Garrotxa esdevé un territori prioritari pel projecte pel qual es podrà beneficiar de la promoció dels paquets turístics que sorgeixin

Cost: Recursos humans
Ingressos: 0€

Catalunya Film Commission

Turisme Garrotxa forma part d'aquest servei públic i gratuït de la Generalitat de Catalunya que està a disposició del sector audiovisual amb la voluntat de facilitar i promoure els rodatges a tot Catalunya.

L'any 2020 es van atendre 10 peticions relacionades amb els enregistraments, entre els quals hi havia llargmetratges, reportatges, documentals i espots publicitaris, entre d'altres, especialment en relació a la identificació de possibles localitzacions. D'aquestes 10 peticions, algunes no es van acabar realitzant a la Garrotxa.

A banda de les peticions que Turisme Garrotxa va atendre directament, la nostra comarca va ser escenari d'altres enregistraments.

Títol de la producció	Tipus de producció
El Lloc Fonamental	Curtmetratge Ficció
Etisalat	Espot publicitari
España Directo	Programa TV
The Path	Llargmetratge Ficció
Tabús	Programa TV
Catarsis	Llargmetratge Ficció
-	Documental TV
-	Videoart
El Último Verso	Exercici Acadèmic
Espot ACT per segment LGTBI	Espot publicitari
Gegants	Curtmetratge Ficció
Ovelles	Curtmetratge Ficció
Berenàveu a les fosques	TV Movie
Pop up xef	Programa TV
Gent de mercats	Programa TV

Per a una informació més acurada sobre aquesta acció, recomanem consultar el balanç de rodatges que elabora la Catalunya Film Commission:

https://www.bcncatfilmcommission.com/ca/desc%C3%A0rregues

Pressupost: Recursos Humans
Cost: Recursos Humans

Kit de benvinguda del soci

Objectiu: Col·laborar amb diferents entitats de la comarca per tal d'influir en què les accions que es desenvolupin en el territori en matèria de turisme respectin els objectius marcats en l'estratègia de la Carta Europea de Turisme Sostenible.

Descripció:

Per tal de donar la benvinguda als nous associats, se'ls obsequia amb una capsa de cartró que conté tots aquells elements i documents que pot necessitar:

- La seva còpia del contracte.
- La placa de Turisme Garrotxa
- La placa del gremi, en funció del cas.
- Una carpeta de Turisme Garrotxa amb un exemplar de totes les publicacions que edita (mapa, guia Tot Garrotxa, Garrotxa Cultour...)
- Altra documentació d'interès aportada pels diferents gremis: convenis amb proveïdors, formacions...

Pressupost: 175 €
Cost:48€

Serveis Plus

ACTUACIÓ 53: Servei d'Innovació i Producte (SIP)

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)
Actuació 5.4 de la CETS: Pla editorial
Objectius específics: Elaborar un pla editorial (promocional i informatiu) dels materials turístics comarcals. Fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques

El Servei d'Innovació i Producte (SIP) és un servei adreçat a les empreses que volen anar un pas més enllà per millorar en competitivitat, innovació, sostenibilitat i la gestió de l'empresa a través de la Carta Europea de Turisme Sostenible.

Empreses que busquin l'especialització de productes per arribar a més mercats i desestacionalitzar l'oferta.

Degut a la situació generada per la crisi sanitària de la Covid 19, la majoria de les accions vinculades a aquest servei no es van poder portar a terme: accions a fires de producte especialitzat, sessions de networking i workshops amb operadors turístics, etc.

Reunions amb els empresaris

El 4 de febrer es va portar a terme la primera reunió de l'any 2020 on es van presentar els nous membres del servei indicant els principals productes que ofereixen. Es va fer balanç de les accions realitzades el 2019 i la proposta de pla d'accions 2020. Es va començar a definir les fitxes tipus que cada empresa del servei tindrà per donar-se a conèixer millor entre la resta de grup.

Abans de la sessió, es van destinar 30 minuts per fer networking entre les empreses per tal d'afavorir les sinergies entre elles.

El 20 de maig es va portar a terme una altra reunió amb els membres del servei d'innovació i producte, de forma virtual degut a la situació de crisi sanitària originada per la Covid 19

En aquesta ocasió, la sessió es va centrar en posar al dia als membres sobre les diferents informacions sobre promocions, campanyes engegades per l'associació,

apartats d'informació i formació, el projecte Destimed Plus en el que es preveu poder comercialitzar empreses d'aquest servei. També es van resoldre tots els dubtes i preocupacions derivades per la crisi sanitària.

Acompanyament a les empreses

La irrupció de la pandèmia va estroncar el procés d'acompanyament que habitualment es presta a les empreses del Servei d'Innovació i Producte. Cal recordar que el servei consisteix en **l'acompanyament d'un tècnic a les empreses durant el procés d'implantació dels criteris bàsics de producte per acreditar-se amb la CETS i dels plans de millora a tres anys vista per les que han de renovar**. L'objectiu és que l'experiència dels tècnics, i si s'escau, l'assessorament extern, ajudin a millorar la competitivitat d'aquestes empreses.

Les empreses que han pogut treballar més en els criteris bàsics per acreditar-se amb la CETS, des del Departament de territori i sostenibilitat de la Generalitat se'ls va visitar per verificar.

El 2020 formaven part del Servei d'Innovació i Producte les següents empreses:

1. Hotel La Perla
2. Apartaments La Perla
3. Hotel Riu Fluvià
4. Hotel Vall de Bas
5. Hotel Mas la Ferreria
6. Hotel Can Blanc
7. Apartaments l'Arcada de Fares
8. Apartaments El Jardinet de Sant Esteve
9. Apartament Cal Gat
10. Turisme Rural Mas Garganta
11. Turisme Rural Les Comelles
12. Turisme Rural Casa Prat
13. T.R. La Rectoria de Sant Miquel de Pineda
14. Turisme Rural Can Felicià
15. Turisme Rural Mas Rubió
16. Turisme Rural Mas El Barber
17. Càmping l'Alguer
18. Càmping Natura
19. Restaurant Can Morera
20. Restaurant l'Hostalet
21. Restaurant les Cols
22. Restaurant Font Moixina
23. Restaurant la Deu
24. Restaurant Bar Cafè Europa
25. B-Crek Brasa & Cuina
26. Restaurant la Quinta Justa
27. Restaurant la Brasera
28. Restaurant el Fortí
29. Restaurant hostal els Ossos
30. Restaurant la Vinoteca
31. Restaurant l'Arcada de Fares
32. Restaurant La Perla
33. Risum
34. Clara Pallarès Xef & Assessora
36. educ'Art
37. Vol de Coloms
38. TOSCA
39. Guies de Natura la Garrotxa
40. En Ruta Girona
41. Corriol Serveis
42. Guies Ama Dablam
43. Rucs i Someres
44. Ferrer Xocolata
45. La Fageda Fundació
46. Mas La Coromina - Granja ATO
47. Centre Logístic de Bicicletes
48. Som Mobilitat
49. Zeba produccions
50. La Caraba
51. Leeksonfilms produccions
52. Agència de viatges Nit i Vol
53. Agència de viatges Trescàlia

Verificacions de la Carta Europea del Turisme Sostenible

Durant el mes de març es van dur a terme les verificacions de les empreses que s'acrediten de nou amb la CETS i les que els tocava renovar.

En total es van verificar 8 empreses: La Fageda Fundació, l'Hotel-apartaments La Perla, el turisme rural Mas el Barber, els apartaments Jardinet de Sant Esteve, el turisme rural la Rectoria de Sant Miquel de Pineda, el restaurant B-Crek, En Ruta Girona i educArt.

Pressupost: 16.790,50€
Ingressos: 0€ (quotes no cobrades degut al context de la pandèmia)

Reconeixement a les empreses turístiques que treballen en projectes de responsabilitat social empresarial

El dimarts, 17 de novembre es va celebrar un acte de reconeixement públic a les empreses acreditades dins el marc de la Jornada Garrotxa territori socialment responsable. L'acte ha comptat amb els parlaments de representants de l'Ajuntament d'Olot, del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa i del mateix Consell Comarcal, així com el suport de Turisme Garrotxa, DinàmiG i el Servei de Català d'Olot-la Garrotxa del Consorci de Normalització Lingüística.

Des de l'any 2018, aquestes institucions i entitats han volgut donar valor a aquelles empreses que han contribuït a fer de la Garrotxa un territori responsable. Des de llavors, la Jornada Garrotxa territori socialment responsable ha aplegat i enxarxat aquelles organitzacions amb iniciatives diverses al voltant de la responsabilitat social empresarial, les ha reconegut públicament i ha divulgat a través de tallers i ponències diferents temes com l'empresa saludable, la reforma horària o altres hàbits sostenibles dins els centres de treball. Per poder consultar tots els continguts de divulgació derivats de les jornades realitzades, des de DinàmiG s'ha creat el web garrotxaresponsable.dinamig.cat

Enguany no s'ha pogut celebrar una jornada oberta al públic per la situació d'epidèmia sanitària, però s'ha mantingut el reconeixement a les empreses que segueixen identificant-se amb el territori i aplicant eines per a una gestió més responsable amb el

medi ambient, les persones o la llengua a través de diferents iniciatives. Seguidament es relacionen les empreses reconegudes segons el seu àmbit:

Empreses que s'han acreditat o han renovat la Carta europea de turisme sostenible en col·laboració amb el Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa i Turisme Garrotxa:

- Turisme rural Mas el Barber
- Apartaments El Jardinet de Sant Esteve
- B-Crek
- La Fageda Fundació
- En Ruta Girona
- Restaurant la Quinta Justa
- Hotel- apartaments la Perla
- Turisme rural la Rectoria de Sant Miquel de Pineda
- Vol de Coloms
- Tosca, serveis ambientals d'educació i turisme
- EducArt, serveis educatius i culturals

Empreses que han acreditat alguna de les fases del projecte Empreses Lingüísticament Responsables, que reconeix l'ús del català en els espais de comunicació, producció i gestió de l'empresa:

- Solfa Food/B-Crek (Fase 1)
- Restaurant la Brasera (Fase 1)
- Som Mobilitat (Fase 1)
- Can Menció SL (Fase 1)
- Twittink (Fase 2)
- Ferrer Xocolata (Fase 2)
- Coaching Altitude (Fase 2)
- Hotel Mas la Ferreria (Fase 3)
- Hotel Riu Fluvià (Fase 3)
- En Ruta Girona (Fase 3)
- Restaurant la Quinta Justa (Fase 3)
- La Fageda Fundació (Fase 3)

Empreses que han seguit el Codi de gestió sostenible Garrotxa – Collsacabra, mitjançant la presentació de la Memòria de sostenibilitat:

- La Fageda Fundació
- En Ruta Girona
- Hotel- apartaments la Perla
- Tosca, serveis ambientals d'educació i turisme
- Turisme Rural La Rectoria de Sant Miquel de Pineda
- Aparthotel l'Avenc de Tavertet

Vinculació amb entitats

Turisme Garrotxa forma part de diferents entitats, clubs i marques, fet que permet estar involucrat en les accions que es duen a terme des d'aquests organismes.

El fet de formar-ne part té els següents costos:

Patronat de Turisme Costa Brava Girona
Club Natura – Actiu: 401,25€*

Club d'Enogastronomia: 401,25€ (despesa Asociació d'Hostalatge) *
Quota anual clubs del PTCBG per a les empreses del SIP: 2.000€*
Costa Brava Girona Convention Bureau (REV): 650€*

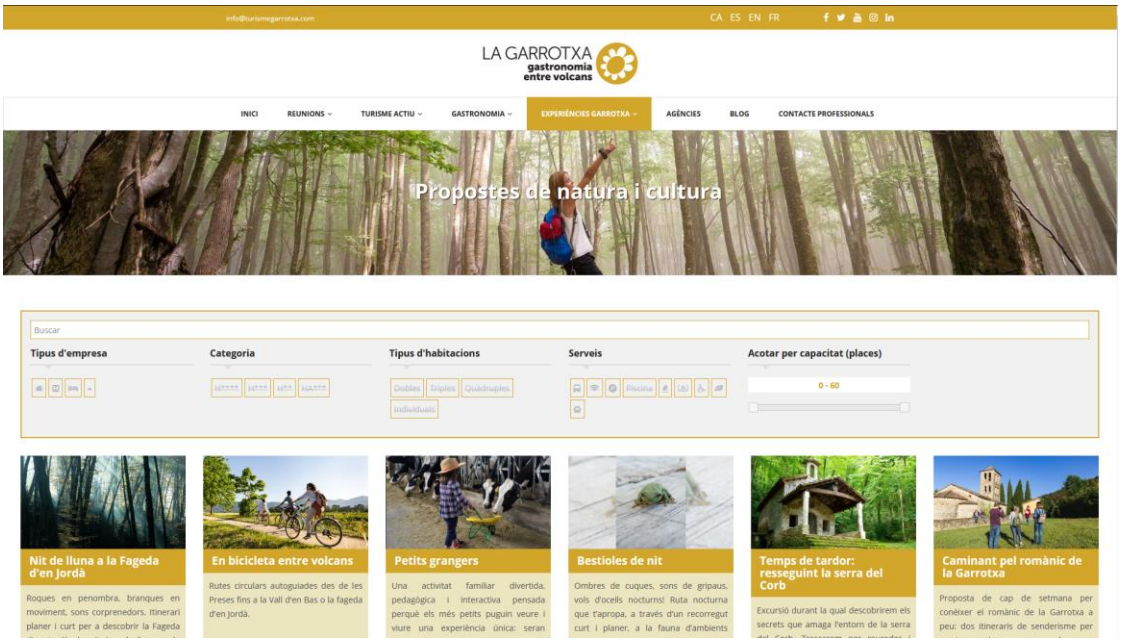
Agència Catalana de Turisme
Marca Senderisme a Catalunya: 165€*
Marca Ecoturisme: gratuït
Marca Experiències Gastronòmiques: gratuït
Catalunya Convention Bureau (REV): 165,50€*

Entitats d'àmbit estatal
Club de Ecoturismo: 500€

*Quotes no cobrades per les respectives entitats, degut al context de pandèmia.

Promoció online: Web de producte: trade.turismegarrotxa.com

El microsite de producte està ideat per poder promoure de forma més diferenciada a les empreses del SIP. Cada una d'elles apareix categoritzada per la tipologia dels eu producte: Reunions, Turisme actiu o Gastronomia.

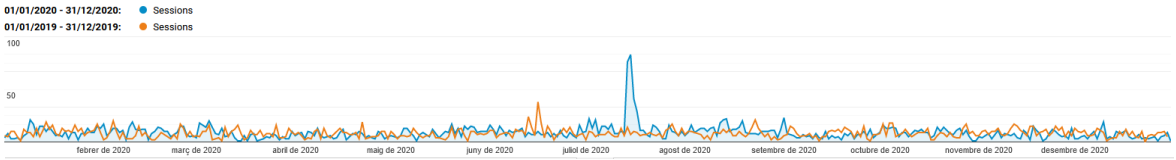


Al llarg de l'any 2020 es va mantenir el web actualitzat, amb les altes i baixes, i s'hi van publicar les 50 Experiències Garrotxa sense incoming, que van incrementar de manera molt notable l'oferta d'activitats disponible al web.

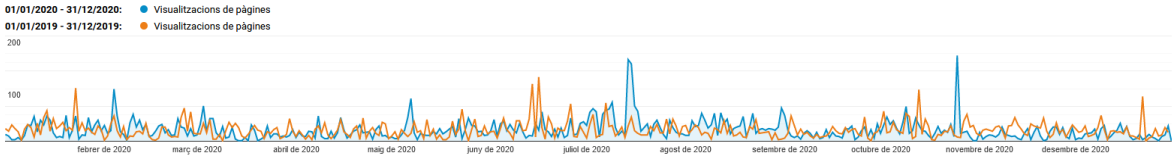
Les estadístiques de trade.turismegarrotxa.com mostren un increment en el nombre d'usuaris i de pàgines vistes, mentre que la resta d'indicadors empitjoren lleugerament:

- 3.279 vs 2.567 usuaris
- 8.014 vs 7.841 pàgines vistes
- 6.072 vs 5.937 pàgines úniques visualitzades
- 2,44 vs 2,60 pàgines per sessió
- 00:01:15 vs 00:01:08 de durada mitjana de la sessió.
- 63,10% vs 58,42% de taxa de rebots.

Nombre d'usuaris:



Nombre de pàgines vistes:



A tots dos gràfics s'observa un pic de 155 visites el 14 juliol, data en que es va fer l'enviament del butlletí per a professionals (vegeu l'actuació "Butlletí/ blog: https://trade.turismegarrotxa.com/ca/blog").

El pic de 163 visites del 25 octubre coincideix amb el cap de setmana de tardor en que la zona central del Parc Natural i altres espais de la Garrotxa van rebre un gran nombre de visitants. Es tracta, doncs, de visites d'un segment del públic que va arribar al Trade cercant activitats a fer a la Garrotxa, per bé que el web que haurien hagut de visitar, idòniament, hauria d'haver estat el genèric.

Pressupost: 725 €
Cost: 570€ + 662,30€ (traduccions)

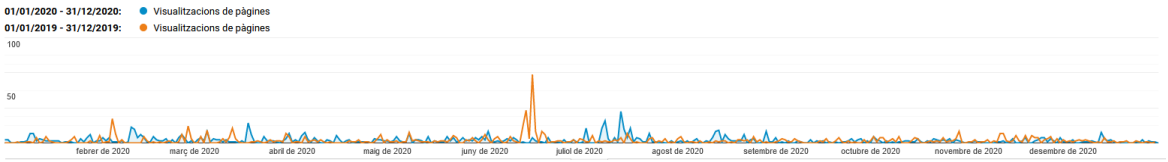
Butlletí/ blog: https://trade.turismegarrotxa.com/ca/blog

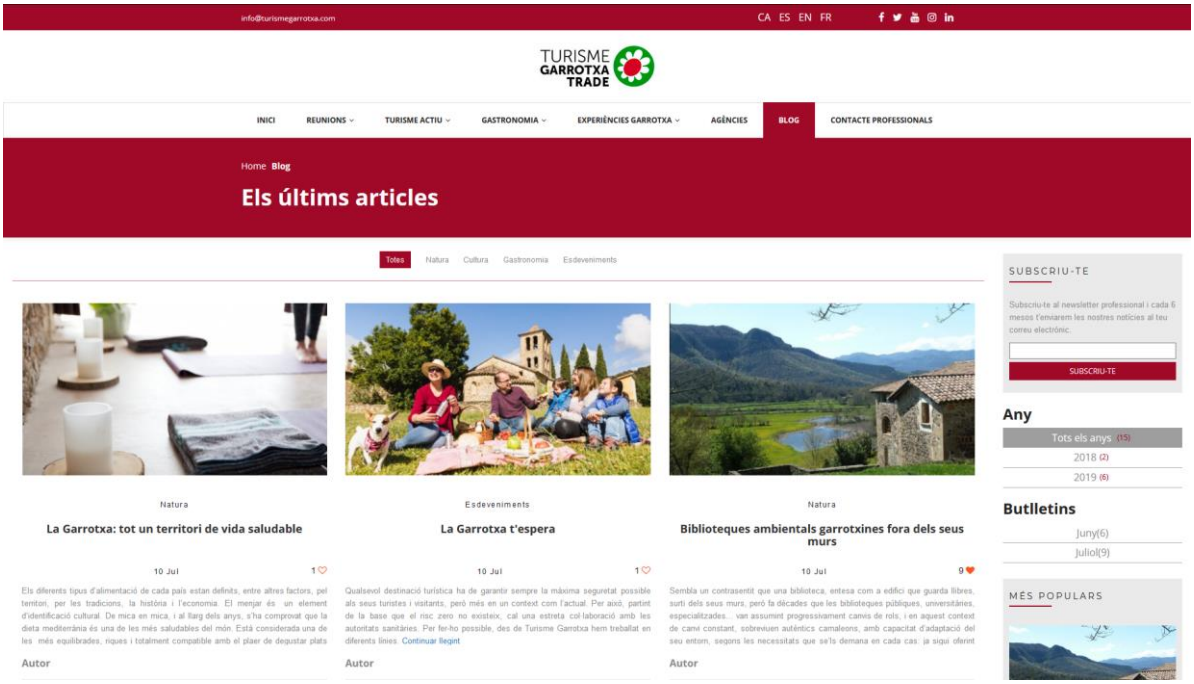
El 14 de juliol es va enviar el butlletí per a professionals als contactes recollits a la base de dades de mitjans de comunicació i operadors turístics, eina que a la primavera va quedar enllestida en format Access, concloent així la tasca engegada l'any anterior.

Articles publicats:

- La Garrotxa t'espera (Turisme Garrotxa)
- La llum de la Garrotxa, un paradís fotogràfic (Carles Aloso, fotògraf)
- Biblioteques ambientals garrotxines fora dels seus murs (PNZVG)
- Sismògraf, el festival que detecta el moviment (Olot Cultura)
- Burns Night a la Rectoria de Sant Miquel de Pineda (La Rectoria de Sant Miquel de Pineda)
- La Garrotxa: tot un territori de vida saludable (Nit i Vol)
- Rutes antigues, camins de futur (Patronat d'Estudis Històrics d'Olot i Comarca)

L'any 2020 hi va haver un 7,5% més de pàgines vistes que l'any anterior, i el temps mitjà d'estada a la pàgina va pujar un 54%. El pic de lectura d'articles coincideix amb la data d'enviament del newsletter, però va ser la meitat d'intens que el registrat l'any anterior. Per tant, l'interès pel blog perdura durant tot l'any, per bé que amb una mitjana de 2,4 pàgines vistes cada dia, unes xifres molt baixes.

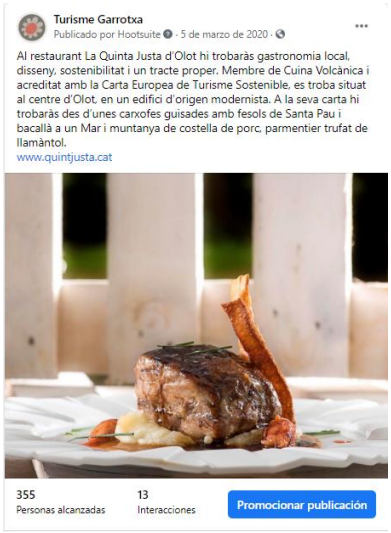




Subscriptors: 871
Ràtio d'obertura: 39%
Dates: 14 de juliol
Pressupost: 600 €
Cost: (traduccions) 887,00€

Promoció online: Promoció dels membres i esdeveniments en relació al producte a les xarxes socials

La política de comunicació a les xarxes socials es basa en promoure la destinació a través dels recursos turístics i esdeveniments. Pel que fa a la promoció d'empreses turístiques, només es promouen les que formen part del SIP. Normalment s'acabaven fent dues publicacions a l'any de cada empresa, però l'estratègia es va replantejar amb la irrupció de la pandèmia.



Dates: Primer trimestre.
Pressupost: Recursos humans
Cost: Recursos humans

Hosting i domini web OGL

Objectiu: Oferir en tot moment una informació actualitzada sobre les empreses que treballen el segment del turisme de reunions dins l'aliança entre Olot (la Garrotxa), Girona ciutat i Lloret de Mar.

Descripció:
Els tres territoris es coordinen per minimitzar recursos humans i econòmics alhora de promocionar el turisme de reunions. Una de les accions clau és el web www.olot-girona-lloret.org, que inclou una fitxa de cada empresa amb les dades necessàries per a organitzadors d'esdeveniments, i una fitxa per a cada espai singular o sala.

Pressupost: 500 €
Cost: 500€ (ajuntament d'Olot)

Presentacions de producte

Presentació d'OGL Meetings al mercat de proximitat

El divendres 26 de juny es va fer una presentació virtual del projecte OGL Meetings i d'un nou vídeo promocional d'aquesta iniciativa a diferents organitzadors d'esdeveniments, agències de viatges especialitzades en reunions, DMCS i responsables dels departaments de màrqueting d'empreses, amb per donar a conèixer i reactivar el producte de reunions de la Garrotxa, Girona i Lloret.

Pressupost: 1.000 € (totes les presentacions de producte MICE)
Cost: Recursos humans

Creació de productes: Revisió i actualització del catàleg d'Experiències Garrotxa *Incoming*

El catàleg Experiències Garrotxa *Incoming* és l'eina principal per informar els operadors turístics internacionals que s'atenen durant els workshops que organitzen l'Agència Catalana de Turisme i pel Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona.

El catàleg experiències Garrotxa *incoming* recull paquets turístics de diferent temàtica (natura-actiu, cultura, gastronomia, benestar) de diferents dies de durada per conèixer la Garrotxa, orientats principalment per públic internacional. Les propostes estan comercialitzades per les agències receptives associades i acreditades amb la CETS.

Aquest 2020 no s'ha pogut comercialitzar com és habitual degut a la pandèmia.

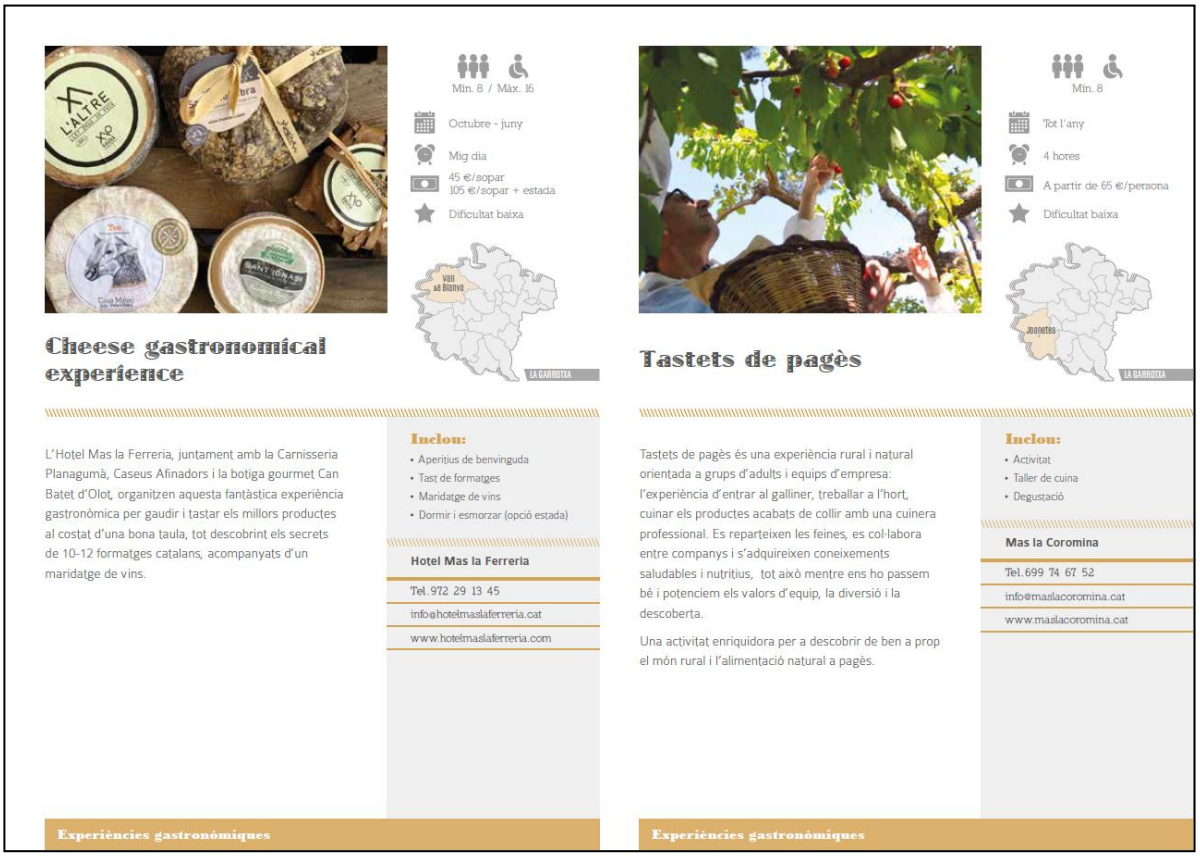
Pressupost: 500 €
Cost: Recursos humans

Creació de productes: Revisió i actualització del catàleg d'Experiències Garrotxa

Al llarg de l'any es van publicar al web genèric i a trade.turismegarrota.com totes les propostes que les empreses del SIP van fer arribar per formar part del catàleg Experiències Garrotxa sense incoming.

A més, es va treballar la maquetació d'aquest catàleg en format pdf.

A finals d'any aquesta tasca ja pràcticament estava enllestida.



Pressupost: 500 €
Cost: 105,40€

Gestió de demandes d'esdeveniments

Durant l'any 2020 es van gestionar **54 demandes** d'esdeveniments, grups i viatges organitzats. Les demandes que atenem son principalment agències de viatges, empreses privades, DMC's o altres entitats interessades en organitzar quelcom a la comarca o que necessiten conèixer l'oferta que s'ofereix per crear ells mateixos una proposta de viatge.

Sempre que és possible es faciliten els contactes de les empreses que formen part del Servei d'Innovació o Producte.

Demandes gestionades:

PRODUCTE	ESDEVENIMENT	PAX	EMPRESES PROPOSADES
Estudiants	Viatge d'estudiants		Totes les del SIP + apartat "escoles" web genèrica
Estudiants	Viatge d'estudiants de 4rt d'ESO	20-25	totes les cases de colònies i albergs + empreses apartat "escoles"
REV	Botànics PNZVG	25-30	Hotel La Perla
			Hotel Vall d'en Bas
			Hotel Riu Fluvià
			Apartament Cal Gat
REV	Convenció Pepsico -hr event	45	Restaurant l'Hostalet
			Restaurant Can Morera
			Restaurant Font Moixina
			Granja Mas la Coromina
			Guies Ama Dablam
			Risum
			Vol de Coloms
			Agrobotiga Verntallat
			Centre Logístic de Bicicletes
REV	Convenció Everis	35	Hotel Vall de Bas
			Hotel Riu Fluvià
			Risum
			Mas la Coromina
			Guies Ama Dablam
			Vol de Coloms
			Centre Logístic de Bicicletes
			educArt
Estudiants	Viatge d'estudiants	50	Tots els guies del SIP, tots els hotels de més de 50 places del SIP i tots els restaurants de més de 50 places d'Olot i de Santa Pau
REV	Viatge d'incentius	14	Totes les empreses d'activitats del SIP.
REV	Seminari	32	Mas Garganta
			Mas el Barber
			Clara Pallarès
Jubilats	Viatge de jubilats	30	Totes les del SIP (natura-actiu)
Genèric	Paquets per client nacional	-	Totes les del SIP, incloses AAVV / propostes experiències
REV	Paquets per client nacional	-	Hotel Mas la Ferreria

			Restaurant el Fortí
Ecoturisme	Paquets Vitaminbox		La Fagdea Fundació
Genèric	Grup Madrid	40	Tots els guies del SIP /propostes Experiències
REV	Grup incentiu VIP	30	Mas el Barber
			Mas la Ferreria
			Hotel Vall d'en Bas
			Hotel Riu Fluvià
			Les Cols
			L'Hostalet
			Font Moixina
			La Quinta Junts
			Fortí Montsacopa
REV	Grup brasilenys	20	Propostes experiències
			Restaurant Font Moixina
			Restaurant La Deu
			Restaurant la Quinta Justa
REV	Grup Espai Cràter	10	Mas Rubió
REV	Grup Leader	8	Mas Garganta
			Mas Rubió
			Mas el Barber
			Rectoria de Sant Miquel
Genèric	Particular		Totes les empreses de turismegarrotxa.com
Genèric	-		Tots els càmpings de la Garrotxa amb les instal·lacions preparades per a autocaravanes
Natura-actiu	Particular	6	Totes les empreses d'activitats de TG.
Estudiants	Viatge d'estudiants		Cases de colònies, albergs, empreses d'activitats i empreses amb oferta educativa.
Genèric	Particular		Tots els allotjaments dels municipis propers a Olot.
Natura-actiu	Particular		Totes les empreses de lloguer de bicicletes
Jubilats	Particular		Totes les empreses de lloguer de bicicletes i tots els allotjaments.
Natura-actiu	Particular		Totes les empreses de lloguer de bicicletes
Natura- actiu	Particular		Centre Logístic de Bicicletes, Bicicarril.com, Zona BTT Bikestation i tots els allotjaments de la Garrotxa.
Genèric	Particular		Tots els allotjaments de la Garrotxa.
Genèric	Particular		Can Llorigó, El Solell de l'Àvia, Mas la Mata, Mas la Solana i Can Gelis.
Natura-actiu	Particular		Totes les empreses de guies
Natura-Actiu	Sortides amb grups de fins a 20 pax		AAVV, En Ruta, Guies de Natura, corriol, Ama Dablam, Risum, Tosca, Educart, Clara Pallarès, Rucs i Someres, Mas la Coromina, La Fageda Fundació, La Xiquella, ATMA i Vol de Coloms.
Natura-Actiu	Particular		Totes les empreses de guies
Natura-Actiu	Particular		Totes les empreses de guies
Genèric	Particular		Cal Gat
Natura-Actiu	Particular		Totes les empreses d'activitats
Genèric	Particular		Càmping Les Tries, Càmping La Fageda i Càmping Natura.
Natura-Actiu	Particular		Totes les empreses de lloguer de bicicletes

Genèric	Particular		Totes les empreses d'activitats, tots els restaurants de Cuina Volcànica, tots els comerços.
Genèric	Particular		Tots els allotjaments de turismegarrotxa.com
Genèric	Particular		Càmping Vall de Bianya, el Càmping La Fageda, el Càmping Natura, el Càmping Les Tries, el Càmping Lava, el Càmping la Vall de Campmajor i Càmping L'Alguer
Natura-Actiu	Particular		Totes les empreses d'activitats
Natura-Actiu	Particular		Totes les empreses de guies
Genèric	Particular		Restaurant El Collet, Restaurant La Cúria Reial i Restaurant El Castell de Besalú
Genèric	Particular		Activitats Garrotxa.
Natura-Actiu	Particular		Guies Ama Dablam
Natura-Actiu	Particular		Totes les empreses de guies.
Genèric	Particular		Mas la Ferreria
Genèric	Particular		Tots els allotjaments (cerca d'allotjament).
Natura-Actiu	Particular		Totes les empreses de guies i Activitats Garrotxa.
Natura-Actiu	Particular		Activitats Garrotxa.
REV	TTOO Marten Schirmer		Totes les empreses del SIP
Genèric	Particular		Parades del Mercat de Nadal (volia comprar figures de pessebre)
Cultura	Particular		Bisbat (volia esglésies per organitzar seu casament)
Genèric	Particular		Tots els càmpings de la Garrotxa amb les instal·lacions preparades per a autocaravanes
Genèric	Particular		Can Font con jacuzzi Can Ventura (volia SPAs).

Formació específica per als membres del SIP

Com preparar un elevator pitch

El 12 de febrer Turisme Garrotxa va coorganitzar, juntament amb el Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa i la Fundació d'Estudis Superiors d'Olot, una sessió sobre com preparar un "elevator pitch", o presentació breu de l'empresa, on també es va assistir com a públic.

El curs, titulat "Treballa el teu elevator pitch: de primera impressió només n'hi ha una", va comptar amb una vintena d'assistents, i va anar a càrrec de Jordi Puigdellívol, consultor, formador i conferenciant especialitzat en innovació i model de negoci, director de Sherpa.cat.

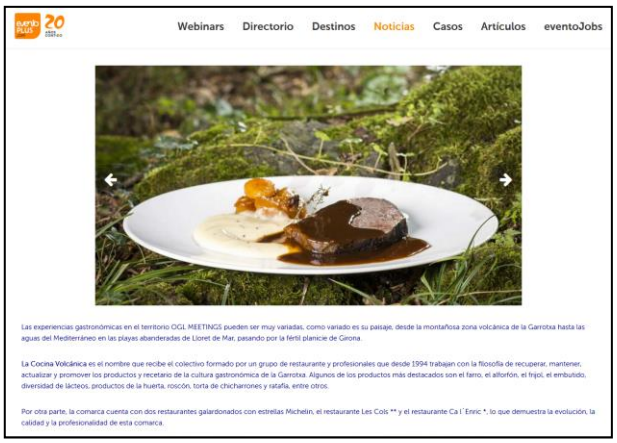
Pressupost: 500 €
Cost: 488 € (subvencionat per la PATT)

Eficiència empresarial: la gestió del temps a l'empresa turística rural

El dimarts 10 de març al matí, Turisme Garrotxa, juntament amb el Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa i la Fundació d'Estudis Superiors d'Olot, van organitzar, a la seu de la FES, un curs de 4 hores per aprendre a millorar la gestió del temps a les empreses turístiques.

Pressupost: 500 €
Cost: 520 € (subvencionat per la PATT i el Parc Natural)

Publireportatge d'OGL a la revista Eventos Magazine



El 10 de febrer el web d'Eventoplus va publicar un reportatge sobre la gastronomia de l'aliança de destinacions OGL Meetings (Olot-Girona-Lloret).

Eventoplus és un mitjà especialitzat en turisme de reunions, i amb la qual OGL Meetings ja ha col·laborat en ocasions anteriors.

http://bit.ly/37GpXhC

Vídeo promocional d'OGL Meetings

L'any 2020 les tres destinacions de l'aliança de MICE Olot, Girona i Lloret, van editar un vídeo promocional d'aquesta triple destinació de turisme de negocis.

https://www.youtube.com/watch?v=k-x0cobVFus

Publicació catàleg d'escapades d'ecoturisme (Club Ecoturisme)

"Redescobreix la teva naturalesa" és el lema sota el qual el Club Ecoturisme a Espanya va llançar el nou catàleg d'escapades d'ecoturisme 2020, amb 51 propostes de viatges de 4 o 5 dies, entre juliol i desembre, repartides en 16 espais naturals adherits al Club.

Aquest catàleg, gestat en els moments de màxima incertesa per la pandèmia de la COVID-19, vol reactivar l'economia en els espais naturals oferint al mercat nacional l'oportunitat de gaudir de la nostra naturalesa i alhora contribuir a conservar-la. Totes les escapades estan comercialitzades per agències de viatge receptives compromeses amb la conservació de la natura. En el cas de la Garrotxa s'ofereixen quatre paquets creats per Trescàlia:

UN ESTIU D'AVENTURES: 10 - 14 agost 2020 / PURA NATURA: 2 - 6 setembre 2020 / SABORS AUTÈNTICS: 2 - 5 octubre 2020 / VOLCANS A L'OMBRA: .5 - 8 des 2020

https://soyecoturista.com/escapadas-ecoturismo-2020/

Publicitat al web de Turisme Garrotxa

Un dels serveis menys coneguts de Turisme Garrotxa és el de la publicitat a turismegarrotxa.com

La promoció al web la poden fer tots els socis de l'entitat, i pot durar entre un mes i tot l'any, podent-se escollir la pàgina o pàgines i l'idioma o idiomes en els que es vulgui que l'anunci aparegui.

L'any 2020 ha estat tres els anuncis que s'han publicat al web: un de l'associació Turisme Rural Garrotxa, un de Corriol, Serveis Educatius, i un de l'Associació de Turisme i Comerç de la Vall d'en Bas. El primer, durant un mes, i els altres dos durant tot l'any.

Per contractar publicitat al web només cal enviar un correu electrònic a info@turismegarrotxa.com indicant amb el text, imatge i web que es volen promocionar.

Banc audiovisual

L'any 2020 es van continuar etiquetant les noves imatges que es van incorporar al banc audiovisual, per bé que no es ven fer noves adquisicions.

Cal indicar que al llarg del mes de juliol es va col·laborar amb l'empresa DEC COMUNICACIÓN, S.A. (Just Love Barcelona), contractada per Turespaña, per a la presa de diferents fotografies i clips de vídeo de diverses localitzacions de la Garrotxa (Castellfollit de la Roca, Olot...).

Malgrat que l'empresa va indicar que faria arribar el material de Turisme Garrotxa per tal que el pogués utilitzar, a 31 de desembre encara no ho havia fet.

Pressupost: 1.500 €
Cost: Recursos humans.

Actuacions no realitzades

Mapa turístic
Assistència a fires especialitzades
Assistència a workshops específics de producte
Marxandatge OGL
Famtrips
Formació "Presentacions eficaces, com vendre la teva empresa rural en un minut"
Catàleg online MICE
Assistència a taules de treball
Taules de treball del CBGCB
Taules de treball dels Clubs de Natura – Actiu i d'Enogastronomia del Patronat de Turisme Costa Brava Girona
Taules de treball dels Clubs de Natura – Actiu i d'Enogastronomia del PTCBG

Premi G! a Cuina Volcànica

El 12 de febrer el Patronat de Turisme Costa Brava Girona va dur a terme la catorzena edició dels Premis G!, la festa del turisme gironí, a l'Auditori de l'Ateneu de Banyoles.

El VIII Premi G! especial Jordi Comas i Matamala va ser atorgat a Cuina Volcànica, pel compromís amb el territori, la recuperació i la promoció d'una cuina amb identitat pròpia, i també per la recerca de noves tendències culinàries des de fa vint-i-cinc anys.

Gerard Xifra, president de l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa, va recordar, en el seu discurs d'agraïment, que Cuina Volcànica es va crear fa 25 anys durant el 2n Congrés Català de Cuina, va destacar que és un projecte compartit i que encaixa amb la Carta Europea de Turisme Sostenible, i va remarcar que ha deixat de ser un projecte d'uns pocs restaurants a ser una iniciativa transversal que també involucra al Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa i altres establiments de restauració.

L'empresari hoteler Filippo Rigat i Tortorici, el projecte empresarial per a Petits Grans Hotels de Catalunya, i el cap de sala de l'Hotel Castell de Peralada, Toni Gerez i Dieguez, van ser els altres guardonats en els premis G! honorífics.

Els premis G! de comunicació es van concedir als treballs publicats i divulgats a la revista National Geographic Traveler, al diari i revista digitals israelians Israel Hayom i Jewish Traveler, al programa nord-americà Bare Feet with Mickela Mallozzi i al blog de viatges Journalist on the Run. I, finalment, el premi en la categoria de recerca i investigació Yvette Barbaza es va concedir al projecte de recerca «La cuina de l'arròs a la destinació Costa Brava. Una etnografia gastronòmica i cultural».

Els Premis G! de turisme de les comarques de Girona, organitzats pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona de la Diputació de Girona, van reunir dues-centes persones, entre autoritats, guardonats i representants del sector turístic gironí. Es divideixen en tres categories, en què es lliuren guardons honorífics, premis de comunicació i el premi de recerca i investigació turística.

Acords de la Junta de Govern

Acords de les juntes

27-01-2020:

- Ratificar el nomenament de Marc Puig com a representant de Turisme Garrotxa a ADRINOC i el de Maria Vidal a TUREBE.
- Nomenar Turina Serra com a representant a DinàmiG.
- Portar el tancament definitiu a la propera reunió de la Junta.
- Convidar Josep Viñas a l'Assemblea per tal que expliqui els comptes.
- Formular a Coperfield tres propostes de data de la jornada de reflexió estratègica.
- Fer la jornada al Castell de Juvinyà.
- Fer l'Assemblea el 24 de març a les 17:00, i la Junta a les 16:15 del mateix dia.
- Compartir els documents de la Junta en un Drive.
- Dur a terme reunions amb els grups polítics comarcals.
- Posar-se en contacte amb els socis en cas d'incidència generalitzada per interessar-se per l'afectació als seus negocis.

24-02-2020:

- Ratificar l'augment del 2% del sou del personal de Turisme Garrotxa.
- Aprovar el tancament comptable de 2019, amb 1.299,40€ de saldo positiu.
- Dur a terme el Festival Brots l'any 2021.
- Aprovar el pressupost 2020.
- Contractar el desenvolupament d'un sistema d'indicadors actualitzable que permeti fer el seguiment de l'impacte econòmic del turisme a la Garrotxa.
- Consultar la viabilitat d'entrar un projecte als Plans de Foment com a fase II del projecte anterior.
- Canviar el nom de la carpeta compartida a Google Drive.
- Publicar al Drive el calendari de visites als ajuntaments.
- Començar a fer les reunions amb els grups polítics.

30-03-2020:

- Enviar al sector turístic l'enquesta de DinàmiG amb el logo de Turisme Garrotxa i algunes preguntes addicionals específiques per al sector turístic.
- Incorporar a l'informe que s'està elaborant a nivell de la taula de tècnics de turisme de les comarques gironines, adreçat del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i a l'Agència Catalana de Turisme, una proposta de suport econòmic adreçada específicament al Patronat de Turisme Costa Brava Girona, que permetés que des de Turisme Garrotxa (i altres entitats comarcals amb sector privat, com Alt Empordà Turisme) no s'haguessin de girar quotes al sector privat aquest any 2020.
- Establir contactes amb diferents persones vinculades al Patronat de Turisme Costa Brava Girona i a la Diputació de Girona per traslladar-los aquesta sol·licitud.
- Sol·licitar pressupost d'una campanya promocional a dues o tres empreses de comunicació.

27-04-2020:

- Enviar un comunicat a tots els socis privats informant que de moment no es cobraran les quotes, que s'informin a través dels nostres canals de comunicació, i que s'esperin a fer qualsevol tipus d'inversió a saber què demanarà la normativa.
- Vehicular la formació relacionada amb mesures higièniques i sanitàries a través de DinàmiG, el SIGMA i la FES.
- Fer una reunió entre la Junta de Turisme Garrotxa i diferents socis de diferents sectors turístics.
- Contractar Coperfiel per tal que dinamitzi la taula de co-ideació.
- Engegar les campanyes "Ara us cuidem nosaltres" i la campanya de visites guiades per als mesos d'estiu.
- Ajudar als ajuntaments a reprogramar els actes que han hagut de posposar.
- Afegir Conxa Jufresa a la taula de co-ideació.

25-05-2020:

- Aprovar el conveni PECT per la contractació i gestió d'un visualitzador i gestor cartogràfic per la xarxa de camins de les comarques gironines.
- Convidar Marc Grijalvo a una propera Junta per tal que expliqui detalladament el panell d'indicadors.
- Sol·licitar a la Taula de Desconfinament que també enviï l'informe setmanal a Xavier Puig.
- Enviar a Estanis Vayreda, per part de Xavier Puig, les dades del comptador de persones situat al volcà del Montsacopa.
- Admetre l'empresa Natural Walks.
- Fer difusió dels bars i restaurants amb menjar per emportar, enviament a domicili i terrassa reoberta.
- Compartir el pla de contingència enviat per l'Associació Turisme Rural Garrotxa.

29-06-2020:

- Aprovar l'Acord de col·laboració referent al projecte d'ACTIVITATS EQÜESTRES per l'anualitat del 2021.
- Fer una proposta de redactat per al cobrament de la quota anual als socis, donant les màximes facilitats de pagament, i enviant-la primer a la Junta per a la seva aprovació.
- Compartir també per Whatsapp el vídeo de la campanya "La Garrotxa t'espera".
- Compartir per Whastapp l'enllaç per a inscriure's a la jornada participativa del dia 6 de juliol per a la renovació de la CETS.
- Crear una infografia o cartell per sensibilitzar els clients dels establiments turístics sobre la necessitat de respectar les mesures sanitàries.

27-07-2020:

- Programar una reunió amb les diferents entitats vinculades al projecte i un assessor extern per trobar la millor solució en la gestió econòmica.
- Parlar amb les responsables del blog Descobreix Olot perquè intentin no promocionar espais hiperfreqüentats.

- Formar part del projecte EPirEMed.
- Acceptar la proposta d'Olot com a una de les seus del programa de cuina Pop Up Xef. Estanis parlarà amb el Patronat de Turisme Costa Brava Girona per demanar suport econòmic.
- Fixar com a punt de l'ordre del dia de la següent junta si cal adherir-se a l'Agència de la Natura de Catalunya i que ho pugui explicar en Xavier Puig.
- No realitzar junta el mes d'agost però deixant oberta la possibilitat de convocar-ne alguna d'exprés per tractar temes urgents.
- Aprovar la sol·licitud de subvenció al Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya i l'aprovació de l'atorgació de poders a Maria Vidal per tots els tràmits relacionats amb la sol·licitud de subvenció.
- Adherir-se a la Declaració de Salut i Natura per a Catalunya impulsada per la Xarxa de Custòdia del Territori.
- Enviar un correu als associats recordant les mesures de seguretat i higiene per evitar els contagis de la covid-19.

28-09-2020:

- Crear la nova associació que té per objectiu reactivar el consum de proximitat i entrar a formar-ne part.
- Parlar amb Santi Reixach per consultar-li la previsió del termini de reincorporació de Maria Vidal.
- Demanar a Santi Reixach que si crea alguna comissió encarregada de tractar els temes de freqüentació dels espais naturals, aquesta pugui incloure, a més dels alcaldes, representants dels espais naturals protegits i representants de Turisme Garrotxa.
- Fer arribar, des del Parc Natural a Turisme Garrotxa, una circular sobre les novetats de tardor per a les oficines de turisme o per als establiments.
- Dura a terme una nova reunió per reformular l'Olotx2.

26-10-2020:

- Elaborar un comunicat informatiu adreçat a les administracions i als mitjans de comunicació sobre les decisions que pren l'administració, el model turístic de la Garrotxa i el nivell de compliment de les mesures sanitàries per part del sector turístic garrotxí.

30-11-2020:

- Ampliar l'abast del projecte Garrotxa Approp, acostant-lo a la resta de municipis de la comarca
- Donar la possibilitat que les empreses mitjanes i petites es puguin fer col·laboradores de Garrotxa Approp d'una manera àgil.
- Portar a aprovació de la propera reunió de la Junta una proposta de governança de la nova associació que es creï per gestionar Garrotxa Approp.
- Enviar la proposta de pressupost als membres de la Junta per tal que la puguin revisar.
- Fer una junta extraordinària per tal que Maria Vidal pugui explicar la seva situació.

09-12-2020 (extraordinària):

- En aquesta junta no hi va haver acords.

Acords de l'Assemblea

Acords de les Assemblees

24-03-2020:

- Aprovar la memòria econòmica de l'any 2019 amb 38 vots a favor.
- Aprovar la memòria anual d'actuacions de 2019 amb 37 vots a favor i 1 abstenció.
- Aprovar el pressupost i el pla d'actuacions de 2020 amb 35 vots a favor i 3 abstencions.

Associats (a 31/12/2020)

HOTELS I PENSIONS (23)

Els Amolls Res. Habitacions
Fonda Barris
Fonda Ca la Paula
Fonda Finet
Hostal Bar Can Menció
Hostal de la Rovira
Hostal El Forn
Hostal la Vila
Hostal Sant Bernat
Hostal Vertisol
Hostatgeria Mare de Déu del Mont
Hotel Alta Garrotxa
Hotel Borrell
Hotel Cal Sastre
Hotel Can Blanc
Hotel Can Garay
Hotel La Perla d'Olot
Hotel l'Estació
Hotel Mas la Ferreria
Hotel Riu Fluvià
Hotel Vall de Bas
Hotel-Apartament Perla d'Olot
Les Cols Pavellons

RESTAURANTS (64)

Bar Restaurant La Tintoreria
Bar Snack Torrent
B-Crek Restaurant
El fortí del volcà Montsacopa
El Nou Catòlics
Fonda Arnau- Restaurant Can Remena
La Torre dels Til·lers
Lògic Restaurant
Quinze Ous
Restaurant - Bar Cafè Europa
Restaurant Bar B Crek Entrepans
Restaurant Bar Can Met
Restaurant Bar El Collet
Restaurant Bar Hostal del Fang
Restaurant Bar La Font del Grèvol
Restaurant Bar L'Entrepà
Restaurant Bar La Mallorquina
Restaurant Ca La Carmelita
Restaurant Ca la Matilde
Restaurant Ca la Mercè
Restaurant Ca la Nàsia
Restaurant Ca La Paula
Restaurant Ca la Pilar
Restaurant Ca La Rotllada
Restaurant Ca l'Enric
Restaurant Ca l'Esteve
Restaurant Cal Fuster
Restaurant Cal Sastre
Restaurant Can Llonga
Restaurant Can Morera
Restaurant Can Po
Restaurant Can Xel
Restaurant Casa de Curry
Restaurant Castell de Besalú
Restaurant Cúria Reial
Restaurant El 9 Volcanet
Restaurant Font Moixina
Restaurant Hostal de Pagès
Restaurant Hostal de Sadernes
Restaurant Hostal dels Ossos
Restaurant La Brasera
Restaurant La Canal
Restaurant La Cuina de l'Orfeó
Restaurant La Curenya
Restaurant la Deu
Restaurant La Francesa
Restaurant La Garrotxa
Restaurant La Perla
Restaurant La Quinta Justa
Restaurant la Vinoteca
Restaurant L'Arcada de Fares
Restaurant Les Cols
Restaurant Les Pedretes
Restaurant L'Hostalet
Restaurant Mare de Déu del Mont
Restaurant Mas el Siubès
Restaurant Ramon
Restaurant Sant Miquel
Restaurant Umami
Sa Dragonera Restaurant
Trattoria Da Luiggi
Vermuteria Olot
Viena

BARS (31)

Bar 6T7
Bar Bufador
Bar Cal Txe
Bar Can Pauet
Bar Can Xena
Bar Club - Menjars Can Pelaio
Bar Dit i Fet
Bar Eko
Bar El Cafè del Firal
Bar Frankfurt El Farolet
Bar Gastrobar El Celler
Bar Gastrobar La Barra d'en Regue
Bar Hostal del Sol
Bar L'Altre Manolo
Bar L'Ansat

Bar L'Arcada
Bar L'Oficina
Bar Moment Bus Cafeteria
Bar Monicar
Bar Pekín
Bar Restaurant La Caseta
Cafeteria Rocanegra
El Nou Firalet
Ètic Cafè i Tes Artesans
L'Aroma del Te
Pastisseria Degustació l'Olotina
Pit-Roig Bar Cafè
Restaurant Can Danés
Set Cafè
Taverna Ca La Mar
Zig-Zag Cafè

TURISME RURAL (29)

Cal Carreter
Cal Xicot
Can Manseu
Can Pei
Can Piqué
Can Riera Casa Rural
Can Ventura
Casa Prat
Ecoturisme Can Buch
El Callís
La Rectoria de Sant Miquel de Pineda
El Molí de la Plana
La Vila
Mas Baié
Mas Cal Xai
Mas Can Batlle
Mas Cantallops
Mas Casamitjana
Mas El Barber
Mas Garganta
Mas Les Comelles
Mas Masnou
Mas Molera
Mas Pineda
Mas Prat
Mas Prat de la Plaça
Mas Rubió
Mas Violella
Mestrehumà

APARTAMENTS I HAB. D'ÚS TURÍSTIC (33)

Apartaments Cal Cisteller
Apartaments Cal Tort
Apartaments Can Coromines
Apartaments Can Danés
Apartaments Can Llorigó
Apartaments Can Pere Petit
Apartaments Can Rafalot
Apartaments Can Salgueda
Apartaments Can Xel
Apartaments Colomer-Cullell
Apartaments El Balcó del Llierca
Apartaments El Jardinet de Sant Esteve
Apartaments El Prat
Apartaments El Solell de l'àvia
Apartaments Entre Volcans
Apartaments La Francesa
Apartaments L'Arcada de Fares
Apartaments Mas el Carrer
Apartaments Mas Riera
Apartaments Mas Vedruna
Apartaments Verd Natura
Ca l'Hortalà
Ca la Lola
Cal Gat
Can Burres
Can Font con jacuzzi
Can Guidic
Can Musiquem
Casa Mas la Mata
El Bosquet
El Niu del Volcà
Mas la Solana
Mas Planadevall

ALLOTJAMENTS SINGULARS (1)

Cabanyes entre valls

CASES DE COLÒNIES (7)

Casa de colònies El Rourell
Casa de colònies El Xalió
Casa de colònies La Cadamont
Casa de colònies La Canova d'en Solà
Casa de colònies Mas Colltort
Casa de colònies Mas la Comademont
Casa de colònies Mas Pinadella

CÀMPINGS (10)

Càmping Can Banal
Càmping Ecològic Lava
Càmping La Fageda
Càmping La Soleia d'Oix
Càmping la Vall de Campmajor
Càmping L'Alguer
Càmping Les Tries
Càmping Montagut
Càmping Natura Les Preses
Càmping Vall de Bianya

ALBERGS (3)

Alberg Bellavista

Alberg Torre Malagrida
Alberg de la Vall d'en Bas

ACTIVITATS (23)

Activitats Garrotxa
Bicicarril.com
Bona Petja
Cavalls Mas El Pla
Centre Logístic de Bicicletes
Clara Pallarès Ciurana
Coaching Altitude - Team Building & Outdoor Training
Corriol, serveis educatius
Educart
El Refugi Escola de Natura i Muntanya
En Ruta Girona, visites guiades
Escola de Parapent Vol Factory
Guies de Munt. i Barrancs Ama Dablam
Guies de Natura la Garrotxa
Natura i Màgia
Naturatours
Risum, ioga i marxa nòrdica
Rucs i Someres
Tallers d'autor Mas Masclet
TOSCA, Serveis A. d'Educació i Turisme
Verd Volcànic, associació per a l'educació ambiental i cultural
Vol de Coloms
Zona BTT Bikestation

VISITES A GRANGES (5)

La Fageda Fundació
La Xiquella, formatges i turisme rural
Mas la Coromina - Granja ATO
Menja'm elaboració pròpia i agrobotiga
Porcs casolans Corominas

AGÈNCIES DE VIATGE (2)

Nit i Vol, sl
Trescàlia

COMERÇOS (4)

Agrobotiga Verntallat
Cafeteria Ferrer Xocolata
Cropic's pastisseria
Morera. Productes naturals i ecològics

SOLUCIONS PER A ESDEVENIMENTS (3)

La Caraba Produccions, SL
Leeksonfilms Produccions
Zeba Produccions, SL

TRANSPORTS (2)

Som Mobilitat
Taxi Tour Garrotxa

MUSEUS (3)

Museu de la Garrotxa
Museu dels Sants
Museu dels Volcans

ASSOCIACIONS AMB ACORD

Ass. Placers de la Plaça Mercat d'Olot
Ass. Turisme i Comerç Vall d'en Bas
Associació de Comerciants d'Olot
Associació Turisme Rural Garrotxa

ASSOCIACIONS AMB CONVENI

ASSOCIACIÓ D'HOSTALATGE DE LA GARROTXA
www.garrotxahostalatge.cat

arural.com

Colònies Garrotxa

239 socis privats + 3 museus públics + 7 associacions + 24 socis públics = 273 SOCIS.