

**TURISME
GARROTXA**



Memòria d'actuacions
2018

Turisme Garrotxa és una associació privada sense afany de lucre creada el 1996 que treballa per al desenvolupament d'un turisme sostenible i de qualitat a la Garrotxa seguint l'estratègia de la Carta Europea del Turisme Sostenible.

La seu i les dades de l'associació són:

Av. Onze de Setembre, 16, baixos
17800 Olot
NIF: G17484916
Telèfon: 972 2716 00

info@turismegarrotxa.com

www.turismegarrotxa.com
www.garrotxacultour.com
patrimoni.garrotxa.cat
inventaripatrimoni.garrotxa.cat



facebook.com/garrotxa



twitter.com/turismegarrotxa



[turismegarrotxa](https://www.instagram.com/turismegarrotxa)



youtube.com/turismegarrotxa



tinyurl.com/tripadvisor-garrotxa



L'any 2018 ha estat un any de creixement en el nombre de socis, i marcat per la contínua recerca d'un millor sistema d'organització del finançament de Turisme Garrotxa i de les activitats del pla d'actuació.

Tal com ja vam esmentar l'any passat, si els primers temps de l'existència de l'entitat era el fet de ser una associació privada sense afany de lucre era vist com a una fórmula organitzativa innovadora i un referent per a altres destinacions turístiques nacionals i internacionals, el marc normatiu actual, marcat per normatives encaminades a la fiscalització extrema dels usos als quals es destinen els recursos públics, dificulta de manera notable el finançament de l'entitat a través del traspàs de recursos públics.

En aquest context, s'ha hagut de continuar apostant per vies de gestió ja emprades en anys anteriors, com és el fet d'administrar, des de l'associació, partides que formen part del pressupost del Consell Comarcal de la Garrotxa, com és el cas de la recaptació de l'Impost sobre Estadades en Allotjaments Turístics.

Des de la seva creació, el 1996, Turisme Garrotxa aplica un model de cooperació en matèria de coordinació i desenvolupament turístic basat en la cooperació públic-privada, i que ha ajudat a associar la marca "Garrotxa" en l'imaginari col·lectiu com un territori ideal per al turisme rural i familiar, amb valors com la qualitat i el respecte pel medi ambient.

Aquest model, basat en la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS), ha permès executar, d'una forma organitzada, centenars d'accions. A més, els darrers anys totes les empreses turístiques que l'han volgut aplicar per millorar la seva gestió econòmica, social i ambiental ho han pogut vehicular a través del Servei d'Innovació i Producte (SIP).

ÍNDEX

1. Perfil i estructura

1.1 Dades bàsiques de l'organització	9
1.2 Òrgans de govern i organigrama de l'organització	9
1.3 Principals línies d'actuació	11

2. Aplicació de l'estratègia de la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS) 2016 -2020 12

PROMOCIÓ

Fires i accions promocionals

ACTUACIÓ 1: Fires i Accions promocionals a Mercat de Proximitat	16
1.1 B-Travel	16
1.2 Mercat del Ram	16
1.3 Mercat d'Escapades	17
1.4 Sea Otter	17
1.5 Mercat de mercats	18
1.6 Fira Orígens	18
ACTUACIÓ 2: Material altres fires	19
ACTUACIÓ 3: Suport tècnic a la Mostra Gastronòmica	19
ACTUACIÓ 4: Suport tècnic a l'Ultratrail Trepitja Garrotxa	20
ACTUACIÓ 5: Programa d'activitats GPS Garrotxa Plans amb sensacions	20
ACTUACIÓ 6: Campanya Olotx2 – Suport i coordinació de l'oferta d'allotjaments i activitats	22
ACTUACIÓ 7: Campanya Benvinguts a Pagès	23

Publicacions

ACTUACIÓ 8: Tot Garrotxa	24
ACTUACIÓ 9: Mapa de senderisme, cicloturisme i running a la Garrotxa	25
ACTUACIÓ 10: Material difusió Garrotxa Cultour	26
ACTUACIÓ 11: Revisió del manual dels fulletons turístics municipals	26

Publicitat

ACTUACIÓ 12: Campanya publicitària Olotx2	27
ACTUACIÓ 13: Altres campanyes	28

Atenció de grups

ACTUACIÓ 14: Col·laborar en presstrips-blogtrips	29
14.1 Presstrip 24 Ore	29
14.2 Presstrip Great British Chefs	30
14.3 Presstrip Volta ao Mundo	30
14.4 Presstrip Bikeitalia	31
14.5 Presstrip Vies Verdes	32
14.6 PresstripPaïsos de l'Est	32
14.7 Presstrip Televisió de Catalunya	32
14.8 Presstrip Sithsonian	33
14.9 Blogtrip #InCostaBrava #InPyrenees	33
14.10 Blogtrip Charles Mc Cool	34

14.11 Blogtrip Waitandsea, Claironyva i LaWorldCoolture	34
14.12 Blogtrip Finding the Universe	35
14.13 Blogtrip Lois Moreno	35
14.14 Blogtrip youtuber Dejashu food, travel, lifestyle	36
14.15 Blogtrip HDYTI Hey! Dip your Toes in	36
14.16 Blogtrip Claudia Tavani	37
14.17 Blogtrip Kamaleon Viajes, producte Benestar i salut i cultura	37
ACTUACIÓ 15: Organització de viatges de coneixement del territori i programes per grups específics	
15.1 Grups d'acció local de les Terres de Ponent.	37
Online	
ACTUACIÓ 16: Garrotxa ON – web - posicionament	38
ACTUACIÓ 17: Eina de ticketing (Koobin)	39
ACTUACIÓ 18: Actualització del routing d'Itinerànnia	40
ACTUACIÓ 19: App Garrotxa Cultour	41
ACTUACIÓ 20: Promoure la Garrotxa a les xarxes socials	42
Comunicació	
ACTUACIÓ 21: Club Cultura i Identitat	44
ACTUACIÓ 22: Butlletí per a visitants	45
ACTUACIÓ 23: Tramesa d'informació als visitants	45
Altres actuacions no previstes de promoció	
Creació d'una ruta científica	46
Dia Internacional de les persones amb discapacitat	46
Campanya: Barris antics, molt per descobrir, molt per oferir	47
INFORMACIÓ I ASSESSORAMENT	
ACTUACIÓ 24: Flaixos de Turisme Garrotxa	49
ACTUACIÓ 25: Gestor d'ocupació Garrotxa	50
ACTUACIÓ 26: Assessorament a empreses i emprenedors	51
ACTUACIÓ 27: Participació en presentacions i ponències	51
ACTUACIÓ 28: Informe i recull de dades per a l'Observatori Econòmic, Social i Mediambiental	52
ACTUACIÓ 29: Cartera de serveis de Turisme Garrotxa	53
ACTUACIÓ 30: Calendari de previsió d'esdeveniments 2018	54
ACTUACIÓ 31: Visites als socis	54
Altres actuacions no previstes d'informació i assessorament	
Treballs de prediagnosi per al futur Pla d'Ús Públic de la Garrotxa	56
FORMACIÓ	
ACTUACIÓ 32: Curs de Coneixement del Sector Turístic de la Garrotxa	58
ACTUACIÓ 33: Descomptes cursos FES	59
ACTUACIÓ 34: Formació permanent	59
34.1 Formació permanent: Bas de Màgia	59
34.2 Formació permanent: El volcà del Montsacopa: un atractiu turístic renovat	60
34.3 Formació permanent: Consells de medi ambient i salut pública per a establiments turístics de l'àmbit rural	60
34.4 Formació Permanent: Espècies exòtiques invasores a la Garrotxa	60

ACTUACIÓ 35: Altra formació	61
35.1 Pla Anual de Transferència Tecnològica (PATT): Curs d'habilitats directives - Coaching per a propietaris i gerents	61
35.2 Pla Anual de Transferència Tecnològica (PATT): Costos i viabilitat de venda de proximitat	61
35.3 Pla Anual de Transferència Tecnològica (PATT): Google Analytics	62
35.4 Formació 365: La nova llei de protecció de dades	62
35.5 Taller de tapes i aperitius	62
35.6 Manipulador d'aliments	63
ACTUACIÓ 36: Formació dels tècnics	63
36.1 Better places to live, better places to visit	63
36.2 Jornada Interpirineus	63
36.3 Fòrum de Turisme Esportiu	64
Altres actuacions no previstes de formació	64
Sessió informativa sobre el Tourism Data System	64
L'ABC dels vins. Conèixer-los i saber-los vendre	64
Jornada formativa sobre les al·lèrgies i intoleràncies alimentàries	65

MANTENIMENT D'INFRAESTRUCTURES

ACTUACIÓ 37: Allotjament web Turisme Garrotxa i renovació dels dominis	67
ACTUACIÓ 38: Allotjament web Itinerànnia, millores i renovació dels dominis	67
ACTUACIÓ 39: Manteniment del routing: el gestor d'incidències d'Itinerànnia	68
ACTUACIÓ 40: Coordinar i executar el manteniment d'Itinerànnia	68
40.1 Senyalització d'itinerànnia	69
ACTUACIÓ 41: Manteniment de la Xarxa de Punts Digitals	70
ACTUACIÓ 42: UBIME	71

Coordinació

ACTUACIÓ 43: Coordinar la Taula de tècnics i Oficines de turisme de la Garrotxa	73
ACTUACIÓ 44: Coordinació i gestió de la Xarxa de Punts Digitals	74
ACTUACIÓ 45: Consell Dinamitzador d'Itinerànnia	74
ACTUACIÓ 46: Comissió de seguiment de la CETS	75
ACTUACIÓ 47: Reunions tècnics comarques gironines i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona	75
ACTUACIÓ 49: Taula d'ecoturisme de Catalunya	76
ACTUACIÓ 50: DinàmiG: Agència d'Innovació i desenvolupament de la Garrotxa	76
ACTUACIÓ 51: Catalunya Film Commission	77
ACTUACIÓ 52: Junta de Govern del Club de Ecoturismo	78
ACTUACIÓ 53: Kit de benvinguda del soci	80
ACTUACIÓ 54: II Premi Turisme Garrotxa	81
ACTUACIÓ 55: Estratègia territorial de la Garrotxa i Desenvolupament de projectes estratègics	82
ACTUACIÓ 56: Renovació marca	83

Altres actuacions no previstes

Reunions amb altres entitats	83
Redacció i presentació del Pla de Foment 2018	86
Redacció i presentació del Projecte FEDER 2018	86
Suport als ajuntaments per a la regulació del parc d'habitatges d'ús turístic	87

no inscrit al Registre Oficial de Turisme	
Acord amb Som Mobilitat	87

Altres actuacions no realitzades

Reunions Marca Pirineus	88
-------------------------	----

SERVEIS PLUS

ACTUACIÓ 57: Mapa turístic	89
ACTUACIÓ 58: Servei d'Innovació i Producte (SIP)	90
58.1 Reunió amb empresaris	90
58.2 Acompanyament a les empreses	91
58.3 Acte acreditació d'empreses amb la CETS	93
58.4 Quotes entitats	94
58.5 Promoció	95
58.5.1 Fires especialitzades: World Travel Market	95
58.5.2 Promoció online: trade	95
58.3.3 Butlletí/ blog: http://garrotxanews.cataloniapyrenees.travel/ca/	97
58.5.4 Promoció online: Promoció dels membres i esdeveniments en relació al producte a les xarxes socials	98
58.5.5 Hosting i domini web OGL	98
58.6 Suport a la comercialització	99
58.6.1 Famtrips	99
58.6.1.1 Famtrip: Expedienten	99
58.6.1.2 Famtrip: Open Events	99
58.6.1.3 Famtrip: Macs Adventure	100
58.6.1.4 Famtrip: Països nòrdics	100
58.6.1.5 Famtrip: ACAVE	101
58.6.1.6 Famtrip ATTA	102
58.6.1.7 Famtrip OGL	103
58.6.1.8 Famtrip Path Pyrenees	103
58.6.1.9 Famtrip Martin Randall	104
58.1.10 Famtrip Pirineus	104
58.6.2 Assistència a workshops específics de producte	106
58.6.2.1 Workshop interPirineu	106
58.6.2.2 Workshop multiproducte i accessible	107
58.6.2.3 Workshop Buy Catalunya	109
58.6.2.4 Workshop ATTA	112
58.6.2.5 Workshop Natura	114
58.6.2.6 Workshop Connecta	117
58.6.2.7 Workshop Congrés Ecoturisme	118
58.6.2.8 Workshop Pirineus	120
58.6.3.1 Afterwork MICE: Toulouse	122
58.6.3.2 Afterwork MICE: Barcelona	122
58.7 Presentacions de producte	123
58.7.1 Presentació de la Garrotxa al Tastemotion	123
58.8 Creació de productes: Revisió i actualització del catàleg d'Experiències Garrotxa	123

58.9 Imatge corporativa: Marques de producte: Actiu-natura, Reunions, Gastronomia	125
58.10 Gestió de demandes d'esdeveniments	126
ACTUACIÓ 59: Publicitat al web de Turisme Garrotxa	130
Altres actuacions no previstes	130
Jornada sobre el pla de comunicació de la CETS	131
Publicació Travel Manager	131
Festival Cómo Como	132
Actuacions no realitzades del servei d'Innovació i Producte	131
Banc audiovisual	132
Catàleg online MICE	132
Reportatge Eventoplus	133
 Junta de govern i Assemblea	
Acords de les Juntes	134
Acords de les Assemblees	136
 Associats	
Associats	137
Gremis amb conveni de comercialització de serveis bàsics	142

1 Perfil i estructura

1.1 Dades bàsiques de l'organització

Nom: Turisme Garrotxa (Associació la Garrotxa Terra d'Acolliment Turístic)

Adreça: Av. Onze de Setembre, 16, Olot.

NIF: G17484916

Forma jurídica: Associació privada sense afany de lucre

Nombre de persones treballadores: 4 + 1 AODL de DinàmiG + 1 AODL del Consell Comarcal de la Garrotxa + Tècnica de Turisme d'Olot

Telèfon: 972 27 16 00

Correu electrònic: info@turismegarrotxa.com

Web: www.turismegarrotxa.com

Pressupost 2018: 221.023,44 €

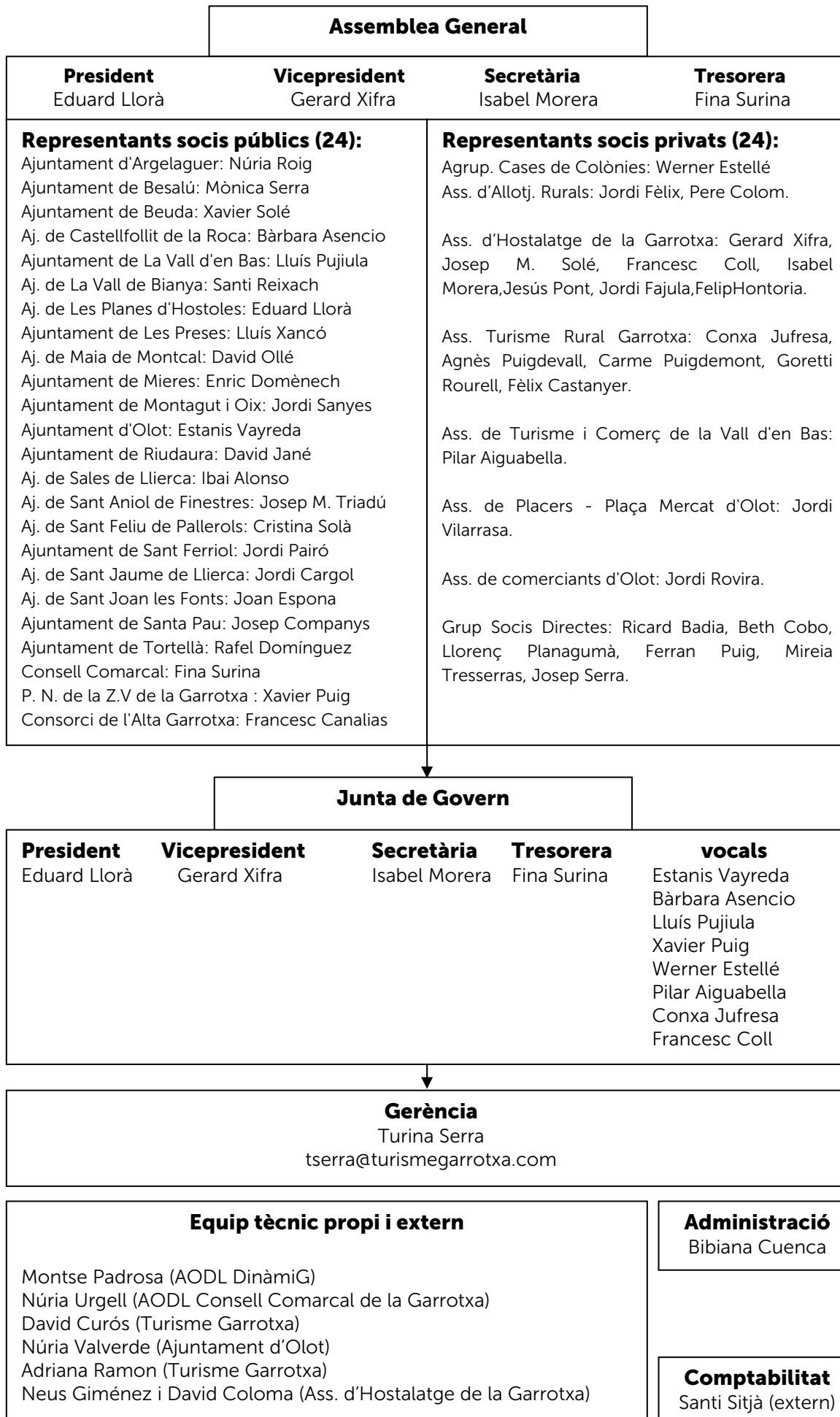
Pressupost d'inversió en actuacions: 51.128,50 €

1.2 Òrgans de govern i organigrama de l'organització

L'Assemblea General és l'òrgan suprem de l'associació. Els membres de l'Associació, reunits en Assemblea General legalment constituïda, decideixen per majoria els assumptes que són competència de l'Assemblea. Tots els membres queden subjectes als acords de l'Assemblea General.

La Junta de Govern, elegida per l'Assemblea, té per missió abordar els aspectes més relacionats amb el dia a dia de l'associació, prenent les decisions i els acords convenients.

De tots els càrrecs organitzatius que apareixen al diagrama següent, perceben remuneració la gerent, l'equip tècnic i l'administrativa.



1.3 Principals línies d'actuació

Missió

Turisme Garrotxa és una associació privada sense afany de lucre integrada principalment per representants del sector turístic privat i públic de la Garrotxa

Turisme Garrotxa treballa per a la millora de la competitivitat dels seus socis i membres oferint serveis d'informació, orientació, assessorament, formació, promoció de l'oferta turística, disseny de productes turístics i suport a la comercialització

Turisme Garrotxa promou, representa i coordina, de forma participativa, un model de desenvolupament turístic sostenible arrelat al territori, que combina el respecte pel medi ambient amb les necessitats i expectatives de les entitats, empreses i municipis que reben els seus serveis

Línies estratègiques

Les línies estratègiques de Turisme Garrotxa són:

- 1) Promocionar l'entorn, la cultura, la societat, les activitats i els serveis turístics de la Garrotxa.
- 2) Adequar permanentment el catàleg de serveis oferts als membres de l'associació.
- 3) Establir mecanismes de coordinació de l'oferta turística de la Garrotxa.
- 4) Reelaborar el model organitzatiu, personal i social de Turisme Garrotxa.

D'aquestes quatre línies estratègiques es desprenen totes les actuacions ressenyades a aquesta memòria.

Pràcticament totes les actuacions que desenvolupa Turisme Garrotxa s'emmarquen en la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS), un document marc que s'aplica des de 2001 per al desenvolupament d'un turisme sostenible i de qualitat a la comarca de la Garrotxa.



2. Aplicació de l'estratègia de la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS) 2016-2020

Des de l'any 2001 la CETS és l'estratègia turística de la Garrotxa, a més d'un excel·lent instrument de participació i col·laboració entre els actors del turisme a la comarca.

A partir de l'any 2016, l'estratègia de la CETS es basa en cinc principis i deu aspectes clau, que porten associats una sèrie d'actuacions.



Els 5 principis de la CETS

1. Donar prioritat a la conservació
2. Contribuir al desenvolupament sostenible
3. Aconseguir compromisos de tots els actors
4. Planificar el turisme sostenible de forma efectiva
5. Buscar la millora continua

Els 10 aspectes clau de la CETS

1. Protegir el paisatge, la biodiversitat i el patrimoni cultural.
 - 1.1 Incidir en la planificació dels usos del sol i el control de danys de les activitats.
 - 1.2 Incidir en la localització, tipus i disseny de les activitats turístiques.
 - 1.3 Gestionar els fluxos de visitants, activitats i comportament dels mateixos en les zones més sensibles del territori.
2. Donar suport econòmicament la conservació a través de l'activitat turística.
 - 2.1 Promoure que els visitants i les empreses turístiques contribueixin a la conservació dels valors naturals i culturals, a través de donacions, voluntariat i altres activitats.
 - 2.2 Revertir els beneficis obtinguts a través del turisme en el recolzament d'activitats de conservació.
 - 2.3 Dissenyar, recolzar i promocionar projectes, inversions o activitats turístiques que contribueixin a conservar el patrimoni natural i cultural.
3. Reduir la petjada de carboni, la contaminació i el malbaratament dels recursos naturals.
 - 3.1 Treballar per a què les empreses turístiques millorin la gestió ambiental, incloent l'estalvi d'aigua i energia, la millora de la gestió de residus i la reducció de la contaminació lumínica i acústica.

3.2 Promoure l'ús del transport públic o altres mitjans de transport alternatius als vehicles motoritzats.

4. Promocionar l'accés de forma segura, qualitat en els serveis turístics i experiències singulars relacionades amb l'espai natural protegit a tot tipus de visitants.

4.1 Facilitar diferents oportunitats en l'accés, atenent la seguretat i la gestió de riscos.

4.2 Millorar la qualitat de les instal·lacions i els serveis turístics.

4.3 Promocionar als visitants, experiències turístiques basades en el descobriment, interpretació i valorització del patrimoni natural i cultural més singular del territori.

4.4 Oferir serveis turístics i informació pels visitants amb necessitats especials o diversitat funcional.

5. Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva dels visitants.

5.1. Realitzar una promoció efectiva i responsable de l'espai natural protegit.

5.2. Proporcionar informació i continguts interpretatius verídics i de qualitat.

5.3. Garantir que les empreses turístiques i altres actors locals coneguin el territori i siguin capaços de proporcionar informació rellevant i precisa als visitants.

5.4. Proporcionar informació i continguts interpretatius específics per gent jove, escolars i grups d'estudiants.

6. Assegurar la cohesió i el bon enteniment socials.

6.1. Preveure, realitzar un seguiment i minimitzar conflictes potencials o existents amb la població local.

6.2. Mantenir una bona comunicació i compromís amb la població local.

6.3. Fomentar i desenvolupar l'associacionisme amb els actors locals.

7. Procurar beneficis per l'economia local.

7.1. Fomentar la identificació de productes i serveis locals i la seva adquisició i ús per part dels visitants i empreses turístiques.

7.2. Donar suport econòmic a la creació d'empreses turístiques locals i la creació de llocs de treball en el sector turístic per la població local.

8. Formar i capacitar.

8.1. Formar al personal i gestors de l'espai natural protegit en matèria de desenvolupament i gestió del turisme sostenible.

8.2. Formar i capacitar al personal de les empreses turístiques i altres actors locals en matèria de turisme sostenible.

9. Realitzar un seguiment de l'activitat turística i els seus impactes.

9.1. Seguiment de visitants, número, caracterització, despesa realitzada i grau de satisfacció.

9.2. Seguiment de l'activitat turística: funcionament i necessitats.

9.3. Seguiment dels impactes del turisme: en el medi ambient, en l'economia i en la població local.

9.4. Seguiment del grau d'execució del Pla d'Accions.

10. Comunicar les accions i compromisos de la CETS.

10.1. Comunicar les accions relacionades amb el turisme sostenible i els seus resultats als actors locals, però també a nivell local, regional i nacional.

10.2. Promocionar i donar visibilitat a l'acreditació amb la CETS:

10.3. Participar en les activitats relacionades amb Europarc i la Xarxa de Parcs CETS.

10.4. Dur a terme les accions necessàries per a la renovació de l'acreditació.

Pel que fa a l'estratègia de la Garrotxa, pel període 2016-2020, es divideix en 8 punts dels quals se'n deriven 54 actuacions.

- 1. Marc de referència per l'organització i gestió d'estratègies de sostenibilitat**
- 2. La innovació com a element clau en el sector turístic privat**
- 3. La població local com a beneficiària de la sostenibilitat de la comarca**
- 4. Millora del coneixement de la realitat comarcal: impacte ambiental i impacte econòmic**
- 5. Garrotxa, territori protegit**
- 6. Creació, gestió i manteniment de infraestructures i serveis turístics públics**
- 7. La garrotxa, What Else?**
- 8. Promoció i comercialització de la Garrotxa com a destí sostenible.**

Totes aquestes actuacions tenen un calendari, uns indicadors, uns organismes responsables de la seva execució i els seus col·laboradors, etc. Així, als diferents agents del territori (PNZVG, Turisme Garrotxa, Consell Comarcal, Ajuntaments, etc.) els corresponen tasques de coordinació, finançament, execució, etc. segons cada actuació i les seves competències.

Des de l'any 2008 les empreses es poden acreditar amb la CETS, i accedir a possibilitats de promoció i comercialització a nivell europeu, per tal que l'aposta per a ser sostenibles tingui un premi tangible.

Malgrat que la CETS és titularitat del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa, es preveuen actuacions a tota la comarca de la Garrotxa, ja que s'entén que és aquesta la zona d'influència del Parc Natural i que descuidar-la no tindria sentit.

La CETS ha estat reconeguda com a un sistema model per a moltes organitzacions, com ara l'Organització Mundial del Turisme, Turespaña, l'Agència Federal Alemanya per a la Protecció de la Natura i la Comissió Europea a través de l'antiga Direcció General d'Empresa i Indústria.

L'any 2017 EUROPARC va presentar la nova imatge gràfica de la CETS. Es pot descarregar en diferents idiomes i versions, segons l'ús que se n'hagi de fer, a <http://www.europarc.org/sustainable-tourism/logo-and-graphic-guidelines/>

Promoció

FIRES I ACCIONS PROMOCIONALS

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 51 de la CETS: Assistència i participació de Turisme Garrotxa a fires de Turisme especialitzades

Objectius específics: Ser presents de forma paritària: 60%-40% a fires generalistes i especialitzades

ACTUACIÓ 1: Fires i Accions promocionals a mercat de proximitat:

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

1.1 B-Travel

La Garrotxa va ser present a la fira **B-Travel**, al Recinte Firal de Montjuïc de Barcelona, un fira que, el 2018, va arribar als 30.000 visitants.

L'afluència de visitants va ser constant. Les rutes a peu i en bicicleta, i les propostes d'activitats en família van ser les principals demandes. Les publicacions més sol·licitades van ser la guia Tot Garrotxa i el mapa turístic.

Turisme Garrotxa va compartir el mostrador amb les comarques del Pirineu de Girona, fet que genera bones sinergies entre destinacions.



1.2 Mercat del Ram



Del 23 al 25 de març es va assistir al **Mercat del Ram** de Vic. Des del mostrador de la Garrotxa, sota el paraigua del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, es va distribuir la guia Tot Garrotxa, el mapa turístic i el fulletó "Primavera en família" d'Olot.

Turisme Garrotxa va atendre el mostrador el divendres i dissabte, i l'Oficina de Turisme d'Olot el va atendre el diumenge. Degut a la pluja constant durant tot el cap de setmana,

l'afluència de públic va ser molt inferior a altres edicions.

1.3 Mercat d'Escapades

Del 4 al 6 de maig, Turisme Garrotxa va participar, un any més, a una de les accions promocionals que més bona acollida tenen al nostre país: el **Mercat d'Escapades**, al Passeig Lluís Companys, al costat de l'Arc de Triomf.

Turisme Garrotxa va distribuir, des del seu mostrador situat a la secció de natura actiu de la fira, mapes turístics de la Garrotxa, guies Tot Garrotxa i fulletons amb la programació d'activitats de primavera d'Olot, publicacions que van tenir molt bona acollida entre un públic que va ser nombrós malgrat la inestabilitat meteorològica.



La fira va comptar amb la participació de desenes d'empreses i de destinacions turístiques d'arreu de Catalunya, una àrea de tast, i un sorteig de premis des de l'estand de l'Agència Catalana de Turisme.

El Mercat d'Escapades engloba tota l'oferta turística de Catalunya agrupats per tipus de productes.

1.4: Sea Otter



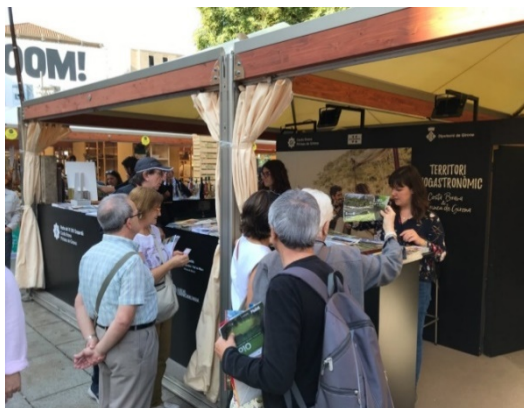
Els dies 9 i 10 de juny es va participar, a Girona, a la fira **Sea Otter**, un esdeveniment que, a més d'organitzar proves esportives, circuits d'obstacles, demostració de bicicletes i zona comercial amb les principals marques de ciclisme, també disposa d'un espai dedicat a la promoció turística gironina sota el Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

Turisme Garrotxa va informar de les possibilitats de rutes per recórrer i també de l'oferta complementaria per completar l'estada a la Garrotxa.

A més de professionals de la bicicleta, molts visitants es van interessar per rutes tan a peu com amb bicicleta per fer amb família i de dificultats variades. Segons l'organització, la fira va rebre la visita de 50.000 persones.

1.5 Mercat de Mercats

El cap de setmana del 19 al 21 d'octubre va tenir lloc a l'avinguda de la Catedral de Barcelona, l'acció promocional **Mercat de Mercats**, una fira especialitzada en gastronomia on Turisme Garrotxa hi va participar juntament amb la resta d'ens de promoció turística de les comarques de Girona, sota el paraigua del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.



Molts dels visitants de la fira aprofiten cada any per atansar-se a tastar els productes gironins a l'estand del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, i a sol·licitar informació turística de la Garrotxa, una de les comarques de Girona que acostuma a despertar més interès.

1.6 Fira Orígens



La Fira Orígens enguany es va canviar les dates pel cap de setmana del 4 i 5 d'octubre.

Un any més es va col·laborar decorant l'estand i atenent el mostrador d'informació turística de l'Oficina de Turisme d'Olot.

L'afluència de públic és escassa, i principalment local, que ja coneixen l'oferta turística comarcal.

Pel que fa a la decoració, es va repetir la de l'any passat, formada pels cubs amb fotografies de la Garrotxa.

Pressupost Fires i accions promocionals: 1.500 € (totes les accions promocionals a mercat de proximitat)

Cost: B travel: 39,65€; Mercat del Ram: 357,05€; Mercat d'Escapades: 286,80€; Sea Otter: 151,25€; Mercat de Mercats: 37,42€; Fira Orígens: Recursos humans.

ACTUACIÓ 2: Material altres fires

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

S'ha enviat material a altres fires, material que ha estat distribuït per l'Agència Catalana de Turisme, el Patronat de Turisme de Girona presents a les fires en qüestió. La quantitat màxima permesa de cada enviament és de 25 unitats.

- Fitur Madrid: 25 Tot Garrotxa en castellà.
- Expovacaciones Bilbao: 25 Tot Garrotxa en castellà.
- Reise und Camping Essen: 25 Tot Garrotxa en anglès.
- Sevatur: 25 Tot Garrotxa en castellà.

Pressupost: 200 €

Cost: 125€

ACTUACIÓ 3: Suport tècnic a la Mostra Gastronòmica de la Garrotxa



El dimecres 24 d'octubre es va dur a terme, al Restaurant Les Cols d'Olot, el sopar de presentació de la **Mostra Gastronòmica**.

El sopar, que va comptar amb **240 participants**, va anar a càrrec d'una representació de cuiners de 17 restaurants de l'Associació d'Hostalatge, de Cuina Volcànica, i dels dos restaurants amb Estrelles Michelin de la comarca.

Durant el sopar es va lliurar el Volcanet d'Or a RCR Arquitectes; el Volcanet d'Argent a Jordi Oliveras S.L. Vins Licors i Caves; i es va homenatjar la família Solé Niubó i Angelats del Restaurant i Saló de Banquets La Torre dels Til·lers de Les Planes d'Hostoles.

D'altra banda, del 25 d'octubre al 25 de novembre es van poder degustar els menús de la Mostra, que incloïen el plat del dia del sopar als diferents restaurants participants.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 4: Suport tècnic a la Ultratrail Trepitja Garrotxa



L'any 2018 es va organitzar una nova edició d'aquesta cursa d'ultra distància.

Des que va començar aquest projecte s'ha establert una estreta col·laboració amb el Centre Excursionista d'Olot, ja que tots els camins que utilitza la cursa formen part d'Itinerànnia. Adriana Ramon com a coordinadora de la xarxa, es va incorporar a la junta de l'entitat i

conjuntament amb els experts en camins del CEOLOT, introdueixen canvis i millores contínues en els camins, recuperant-ne de perduts i de gran interès social. Aquest 2018 es va recuperar un camí de Talaixà a la palanca del Samsó incorporant-lo a Itinerànnia i al GR.

El recorregut de la **Trepitja Garrotxa** s'ha continuat comercialitzant com un producte turístic, i es pot trobar a l'apartat "**Vacances a peu**" del web d'Itinerànnia.

Organitza : Centre Excursionista d'Olot

Pressupost de TG: Recursos humans

Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 5: Programa d'activitats GPS Garrotxa Plans amb Sensacions

Clau 1 i 5 de la CETS: Protegir el paisatge, la biodiversitat i el patrimoni cultural. Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 20: Organització de programes per a visitants

Objectius específics: Proporcionar un programa d'esdeveniments als visitants. Donar a conèixer els valors de la Garrotxa als visitants. Evitar la hiperfreqüentació d'espais emblemàtics de la comarca.

El programa d'activitats **GPS Garrotxa Plans amb Sensacions** és una eina per a promoure el territori i les empreses d'activitats, atraure nous visitants i fidelitzar els existents.

L'any 2018 el programa va estar format per visites guiades públiques, visites guiades ofertes directament pels respectius ajuntaments, i activitats privades.

A nivell promocional, es va continuar incidint en els canals habituals: web, xarxes socials, correu electrònic, newsletters...

Visites guiades públiques

Es van fer 27 visites guiades públiques (a Beuda, a Les Planes d'Hostoles, a Santa Pau i, com a novetat, també a Maià de Montcal), amb un total de 540 places disponibles i 39 assistents, amb el **7% d'ocupació**.

Aquestes visites van ser executades per tres empreses de guies diferents (En Ruta Girona, Natura i Màgia, i Corriol Serveis Educatius).

Per tal de minimitzar el nombre de persones que, tot i tenir reserva, no es presentaven a les visites guiades assumides econòmicament pels ajuntaments, per primera vegada es va fixar un preu simbòlic de 3 euros per persona. Turisme Garrotxa va assumir les despeses d'emissió de cada entrada venuda.

Visites guiades ofertes pels propis ajuntaments

Les dues visites a Olot van ser comercialitzades a través de l'eina de ticketing de Turisme Garrotxa. Se'n van fer 42, amb 840 places disponibles i 222 assistents, amb un total del **26% d'ocupació**.

En aquest cas, Turisme Garrotxa també va assumir les despeses d'emissió de les entrades.

En canvi, les visites a Sant Joan les Fonts van ser comercialitzades directament per la seva oficina de turisme. Se'n van fer 69, amb un 1.380 places disponibles i 977 assistents, amb una ocupació mitjana del **71% d'ocupació**.

A aquestes, cal sumar-hi l'activitat "El Fesolaire", contractada per l'Ajuntament de Santa Pau a l'empresa EducArt, que es va fer en 5 ocasions, amb 100 places i cap venda a través de l'eina de ticketing.

Activitats autoguiades

Es van promocionar 7 activitats autoguiades (5 JugaParc, la Motixilla de la Blanca i Escape Santa Pau). De les tres activitats de les quals tenim dades ("Les Fagedes més desconegudes", "Passejant entre foc i aigua" i "Un parc al cor d'Olot") en total van ser reservades en 13 ocasions per un total de **51 persones**, si bé no totes aquestes reserves es poden atribuir a la promoció que se n'ha vet a través del GPS.

Activitats privades

La Fageda Fundació, la Granja Mas la Coromina, Porcs Casolans Corominas, Corriol Serveis Educatius, En Ruta Girona, i Natura i Màgia van promocionar les seves activitats a través del GPS, si bé sense utilitzar l'eina de ticketing de Turisme Garrotxa, cosa que impedeix conèixer el nombre de clients arribats a través de la promoció d'aquesta iniciativa, si bé s'estima que ha de ser una **xifra relativament elevada**, atenent al nombre de visites que arriba al web d'alguna d'aquestes empreses provinent de turismegarrotxa.com

L'únic cas del que sí que se'n tenen dades és el d'En Ruta Girona, que va promocionar una visita guiada a través de l'eina de ticketing, que no va registrar cap venda.

Pressupost: Recursos humans

Cost: 1.942,13€

Ingressos: 3.841,62 euros

ACTUACIÓ 6: Olotx2 – suport i coordinació de l'oferta d'allotjaments i activitats

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

Des de l'ajuntament d'Olot es va impulsar la sisena edició de l'Olotx2, la campanya de promoció en la qual allotjaments, restaurants, activitats, comerços i altres serveis fan promocions 2x1.

Des de Turisme Garrotxa i l'Associació d'Hostalatge es van gestionar les ofertes d'allotjaments, restaurants i activitats. Els equips tècnics



d'ambdues entitats van fer tot el seguiment de propostes, revisions i correccions de les ofertes presentades i també el seguiment de les reserves prèvies a la campanya i la recollida de dades d'ocupació després de l'esdeveniment.

Olotx2 és un producte turístic diferencial que estructura una oferta turística a nivell comarcal, posant en valor la singularitat i qualitat dels seus elements: gastronomia, allotjament, imatge i activitats. Es tracta d'una campanya que posa en joc els atractius de la Garrotxa durant l'hivern. La sisena edició es va celebrar per continuar incentivant les activitats turístiques, i s'ha consolidat com a esdeveniment que genera una gran atracció de visitants d'arreu de Catalunya. Les principals dades són les següents:

- 1.228 estades als allotjaments de la comarca, un 16% més que el 2017. Es van vendre el 85% de les estades a tota la comarca i en el cas d'Olot, es va assolir una ocupació gairebé del 100% la nit del dissabte 24 de febrer. L'impacte econòmic generat per als allotjaments va ascendir a 71.800 €.
- 10.373 àpats. L'impacte econòmic generat pels restaurants va ser d'un mínim de 276.285 €, xifres molt similars a les del 2017.
- En el cas de les activitats, com cada any, van ser molt sol·licitades i la majoria van tenir més del 90% d'ocupació. La campanya es va inaugurar amb l'espectacle de Pep Plaza al Teatre Principal d'Olot que va tenir una bona resposta de públic, seguint amb els concerts de petit format durant el dissabte a la tarda (unes 1.200 persones en diferents espais del centre de la ciutat, destacant el concert teatral "Al Sud del Paral·lel, interpretat per Carlos Gramaje) i l'espectacle familiar "Viatjazz a Nova Orleans" el matí del diumenge que va reunir unes 1.000 persones a la plaça Major d'Olot. Es calcula que l'impacte econòmic de les activitats va ascendir a uns 8.000 €, tenint en compte que els concerts del fil musical i de Viatjazz eren gratuïts.

- Des del web www.olotx2.cat, un total de 16.957 usuaris van generar 29.569 sessions, visitant un total de 94.217 pàgines. D'aquests usuaris, el 42,37 % era de la província de Barcelona i el 18,93 % de la de Girona. Pel que fa a les xarxes socials de @turismeolot, els posts realitzats van generar 470 "m'agrada" i van tenir un abast de gairebé 18.500 persones.
- L'impacte econòmic global generat per la campanya s'estima en un mínim de 467.385 € (un augment del 3% respecte la darrera edició), tenint en compte dades recollides per part dels allotjaments, restaurants i activitats participants, a part dels sondejos realitzats a comerços i altres establiments de serveis de la ciutat. Aquesta dada significa que per cada 1 € invertit des del sector públic a la campanya s'han retornat 15,58 € als sectors participants (un increment del 9,33% respecte el 2017).

Organitza: Ajuntament d'Olot

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 7: Campanya Benvinguts a pagès

Els dies 9 i 10 de juny va tenir lloc la campanya del **Benvinguts a Pagès**, la gran festa del món rural, que a la comarca de la Garrotxa ha comptat amb la visita de més de 549 persones en 4 explotacions.

En aquesta edició també han tingut un paper rellevant les activitats complementàries relacionades amb el producte local, que han triplicat el nombre de visitants respecte l'any anterior, i els restaurants participants a la campanya que han augmentat el nombre de menús amb un 18%.



En el global de Catalunya, el Benvinguts a Pagès ha mobilitzat unes 25.000 persones, xifra que representa un augment 40% respecte l'anterior edició.

Organitza : DARP

Indicadors: 549 participants i 4 granges.

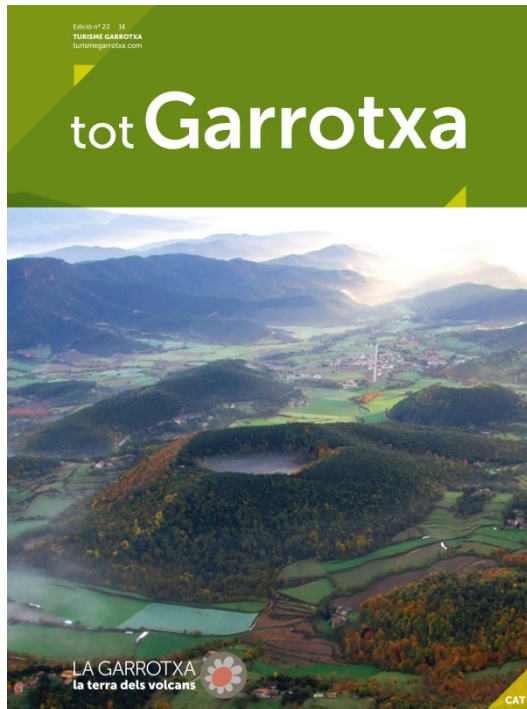
Cost: 39,51 euros i Recursos humans

PUBLICACIONS

ACTUACIÓ 8: Tot Garrotxa

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:



Des de fa gairebé 15 anys, Turisme Garrotxa edita de manera biennal la publicació "Tot Garrotxa". Tan en la seva primera etapa, amb el format de revista, com partir de la seva transformació, l'any 2009, en una guia amb uns continguts estables, ha persistit en la seva missió d'informar sobre els indrets d'interès turístic de la Garrotxa a través d'una vintena de propostes de visita diferents.

La reedició que se'n va fer a finals de 2018 incorpora un gran nombre de millores: **nou disseny gràfic, mapa central, continguts reordenats i més rutes** a indrets que s'han posat en valor recentment. A més, s'ha inclòs un mapa de la Garrotxa a les pàgines centrals, on s'indica la ubicació dels principals indrets d'interès de la Garrotxa, cadascun amb la

referència de les pàgines on se'n parla.

Els continguts de la guia estan consensuats amb tots els tècnics de turisme dels diferents municipis de la Garrotxa, i també amb el Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa i amb el Consorci de l'Alta Garrotxa, de tal manera que no només es mostren els indrets més coneguts de la Garrotxa, sinó que s'hi difonen atractius turístics que cobreixen tot el territori i totes les temàtiques, en la línia de les propostes de descoberta del patrimoni cultural i natural Garrotxa Cultour.

A més, a partir d'aquest número, **aquesta publicació passarà a ser l'eina bàsica amb la que informaran els responsables dels Centres d'Informació del Parc Natural.**

Amb **55.000 exemplars**, editats en català, castellà, anglès i francès, la guia es distribueix des de totes les oficines de turisme de la Garrotxa, des de les principals oficines de turisme de Catalunya i també està a disposició de tots els socis de Turisme Garrotxa.

<http://ca.turismegarrotxa.com/publicacions/>

Pressupost: 30.500€

Cost: 28.254€

ACTUACIÓ 9: Mapa de senderisme, cicloturisme i running

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:



Per tal de poder informar adequadament de tots aquests **itineraris senyalitzats**, i seguint la iniciativa empresa per les comarques del Ripollès i de l'Alt Empordà dins el projecte Itinerànnia, Turisme Garrotxa va editar un mapa que recull tots els camins senyalitzats i mantinguts de la Garrotxa, en un projecte inèdit fins

al moment a la nostra comarca.

Aquesta iniciativa s'emmarca en l'estratègia de desenvolupament turístic de la Garrotxa basada en la Carta Europea de Turisme Sostenible, i és el resultat dels esforços esmerçats en convertir la Garrotxa en una destinació turística amb unes infraestructures adequades per a la pràctica del senderisme i les activitats de lleure a la natura.

Els **30.000 exemplars** que es van editar es van posar a disposició de totes les oficines de turisme de la Garrotxa i també de tots els associats a Turisme Garrotxa (allotjaments, restaurants i empreses d'activitats). El mapa també es va distribuir a les fires i accions promocionals a les que l'associació va assistir.

El mapa permet conèixer les principals dades dels **99 itineraris senyalitzats** per recórrer a peu, corrent o en bicicleta. De cada itinerari, se n'informa del seu traçat, grau de dificultat, durada, distància i desnivell acumulat.

La informació completa de la majoria dels itineraris referenciats al mapa es pot trobar a l'apartat de "propostes i rutes" de turismegarrotxa.com

<http://ca.turismegarrotxa.com/publicacions/>

Pressupost Consell Comarcal de la Garrotxa (taxa turística): 9.680,00€

Cost: 7.603,64€

ACTUACIÓ 10: Material difusió Garrotxa Cultour

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

A finals de maig es va reeditar el fulletó de Garrotxa Cultour. La nova edició inclou els darrers senyals que s'han implantat al territori. També es va aprofitar per ordenar alfabèticament les llistes d'indrets d'interès, cosa que en facilita la seva consulta.

Tirada:

Català: 900 exemplars / Castellà: 900 exemplars / Anglès: 400 exemplars

Pressupost Consell Comarcal de la Garrotxa (taxa turística): 4.235,00 €

Cost: 1.933,86€

ACTUACIÓ 11: Revisió del manual dels fulletons turístics municipals

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció: Des de 2012 Turisme Garrotxa ofereix un model de disseny de fulletó pels municipis de la Garrotxa per tal de mostrar una imatge més homogènia de comarca. Aquest disseny, però, estava basat en la imatge gràfica de la guia Tot Garrotxa, imatge que l'any 2018 es renovaria completament.

Per tal de disposar del model de disseny de fulletó municipal actualitzat, es va encarregar la seva remaquetació per tal que el seu disseny gràfic seguís el de la nova guia Tot Garrotxa.

A finals d'any es va fer arribar a l'Ajuntament de Montagut i Oix, que s'havia mostrat interessat, uns mesos abans, a editar aquesta publicació per al seu municipi.



Pressupost Consell Comarcal de la Garrotxa (taxa turística): 397,50€

Cost: 397,50€

PUBLICITAT

ACTUACIÓ 12: Campanya publicitària Olotx2

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

Uns dies abans de l'acció promocional Olotx2, el diari ARA va publicar un especial dedicat a aquesta acció.

Turisme Garrotxa hi va incloure un espai publicitari, i el diari ARA un article sobre la destinació.



Pressupost: 400 €

Cost: 450€

ACTUACIÓ 13: Altres campanyes:

13.1: El Punt Avui

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

Gràcies a l'acord que el Consell Comarcal de la Garrotxa té amb aquest mitjà de comunicació, Turisme Garrotxa hi va poder inserir, sense cap cost, anuncis a les seves versions en paper.

Dos dels tres anuncis es van publicar per promocionar les noves publicacions de l'associació: el mapa d'itineraris a peu i en bicicleta, i la guia Tot Garrotxa.



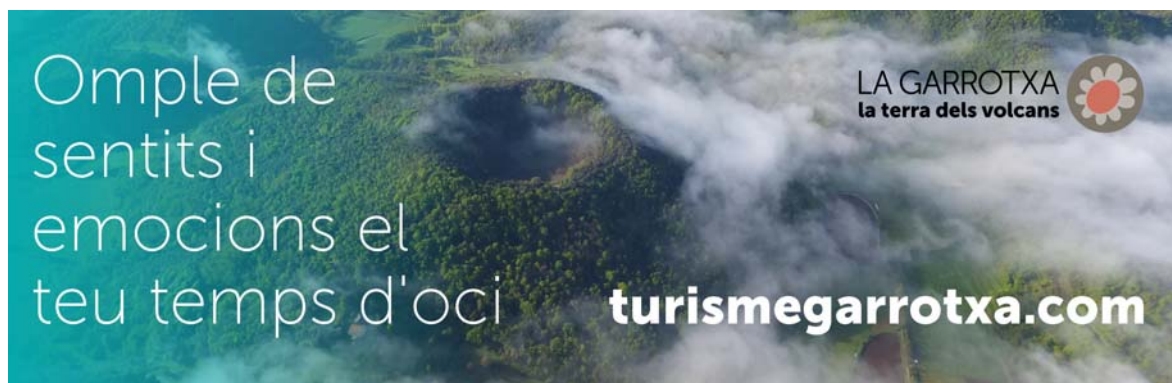
Cost: Consell Comarcal de la Garrotxa + Recursos humans

13.2: Turanius

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

Coincidint amb les Festes del Tura d'Olot, l'empresa editora del setmanari La Comarca d'Olot va editar un especial dedicat a aquestes festes locals, al qual l'associació va inserir el següent anunci.



Cost: 125 euros + Recursos humans

PROMOCIÓ

ACTUACIÓ 14: Col·laborar en presstrips i blogtrips.

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

PRESSTRIPS

14.1: Presstrip 24 Ore – mercat italià

Descripció:

A través del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, el 18 d'abril un periodista i un fotògraf del diari **24 Ore d'Itàlia** van visitar la Garrotxa. L'objectiu del mitjà era fer un reportatge lligat amb territori i cultura de la Garrotxa.

Durant la seva estada van visitar Besalú, el museu dels Sants d'Olot i es van allotjar a Sant Feliu de Pallerols. A més de la Garrotxa, el mitjà va completar l'estada amb pobles de l'Empordà com La Bisbal d'Empordà, Púbol o Begur així com Tossa de Mar i Girona.

Resultat: Pendent de publicació

Dates: 18 d'abril

Pressupost: 800 € (tots els presstrips i blogtrips)

Cost: Recursos humans

14.2: Presstrip Great British Chefs - mercat anglès



Descripció: El 9 de juny es va atendre la revista online **Great British Chefs**, líder en temes de gastronomia al Regne Unit. El web té 1.500.000 de visites mensuals, més d'1.000.000 de seguidors a les xarxes socials, i diversos acords amb els principals xefs del país.

L'objectiu era que el reconegut xef Merlin Labron-Johnson actués com a ambaixador de la cuina catalana i

interactués amb alguns cuiners locals.

En el cas de la Garrotxa van fer una visita a Besalú i Castellfollit de la Roca, van gravar a la cuina del restaurant l'Hostalet mentre el seu xef, David Colom, preparava un plat, seguidament van visitar el restaurant Les Cols i es van allotjar a l'Hotel Vall d'en Bas per poder realitzar el vol en globus el dia següent.

Resultat: <https://www.greatbritishchefs.com/features/merlin-labron-johnson-catalonia>

Dates: 9 de juny

Pressupost: 800 € (tots els presstrips i blogtrips)

Cost: Recursos humans

14.3: Presstrip Volta ao Mundo – mercat portuguès

Descripció: El 15 i 16 de setembre periodistes del mitjà **Volta ao Mundo** van venir a la



Garrotxa per fer un reportatge a la televisió pública portuguesa i també promoció online. L'objectiu de l'acció era realitzar un reportatge per tot Catalunya dividit en 5 blocs. Un d'ells al seu pas per la Garrotxa. L'acció va ser organitzada per l'Agència Catalana de Turisme.

Activitats realitzades: Vol en globus, visita al taller de vidre de Jordi Traveria, passejada per Besalú i allotjament a l'Hotel de la Vall d'en Bas.

El reportatge es va emetre el 26 novembre.

Resultat:

<https://www.voltaaomundo.pt/2018/11/26/volta-ao-mundo-no-coracao-da-catalunha-episodio-3-rtp3/>

Dates: 15 i 16 de setembre

Pressupost: 800 € (tots els presstrips i blogtrips)

Cost: Recursos humans

14.4: Presstrip Bikeitalia –mercat italià



Descripció: El 30 de setembre van passar per la Garrotxa dos periodistes del portal sobre el sector de la bicicleta i el cicloturisme **Bikeitalia.it**, destinat al mercat italià.

El seu objectiu era realitzar diferents rutes en bici arreu de Catalunya per elaborar un ebook i diversos articles online promocionant el territori.

El seu pas per la Garrotxa va consistir en una visita guiada en bici per la Fageda d'en Jordà amb sortida i arribada a Olot, des d'on van enllaçar amb la via verda del Carrilet en direcció Girona.

Resultat ebook: Pendent

Resultat: <https://www.bikeitalia.it/la-via-verde-catalana-da-olot-a-sant-feliu-de-guixols/>

Dates: 30 de setembre

Pressupost: 800 € (tots els presstrips i blogtrips)

Cost: 65€

14.5: Presstrip Vies Verdes – mercat suís i belga

Descripció:

A través del Consorci Vies Verdes de Girona, dos periodistes suïssos i un belga van visitar la Garrotxa els dies 17 i 18 d'octubre amb l'objectiu de publicar continguts relacionats amb les Vies Verdes als diaris del grup **Kranten Mediahuis** (**De Standaard**, **Het Nieuwsblad**, **Gazet van Antwerpen**, **Het Belang van Limburg**).

El grup es va allotjar als bungalows del càmping Natura de les Preses, van fer una petita ruta de senderisme per la Zona Volcànica de la Garrotxa i van tenir l'oportunitat de viure l'experiència d'anar en bici pel tram Olot- Amer de la via verda del Carrilet.

Resultat: Pendent de publicació

Dates: 17 i 18 d'octubre

Pressupost: 800 € (tots els presstrips i blogtrips)

Cost: Recursos humans

14.6: Presstrip Països de l'Est – mercat dels Països de l'Est

Descripció:

El 4 d'octubre es va atendre un viatge de premsa organitzat per l'Agència Catalana de Turisme amb la col·laboració de Turisme Garrotxa.

El grup, de 7 periodistes d'Ucraïna, Bielorússia, i Rússia, va fer una visita guiada al volcà Montsacopa i al modernisme d'Olot, tastar la Cuina Volcànica al restaurant La Quinta Justa, descobrir el patrimoni cultural de Besalú i es van allotjar a l'Hotel Riu Fluvià, per crear continguts per al programa "Continent" de 5TV Canal, per la revista "World of Leisure and Business", per la revista online Travel.otzyv i la revista Where Minsk.

Resultat: <https://www.youtube.com/watch?v=EKyLQpuJtWw>

Dates: 4 d'octubre

Pressupost: 800 € (tots els presstrips i blogtrips)

Cost: Recursos humans

14.7: PT Televisió de Catalunya: Tatuats pels Pirineus – mercat català

Descripció: Durant el mes d'octubre es va donar suport a la producció d'un capítol de la segona temporada del programa de Televisió de Catalunya "Tatuats pels Pirineus". Des de l'associació es van aportar diverses propostes de localitzacions, activitats i tota mena de contactes als responsables del programa.

Resultat: Pendent d'emissió

Dates: Octubre

Pressupost: 800 € (tots els presstrips i blogtrips)

Cost: Recursos humans

14.8: Presstrip Smithsonian – mercat americà

Descripció: Jennifer Nalewicki, periodista del web **smithsonian.com** va contactar amb Turisme Garrotxa per sol·licitar informació del volcà de Santa Margarida, poques setmanes després l'Smithsonian Festival, que es va celebrar a Washington, i en el que la cultura catalana va ser la convidada.

Es va proporcionar diferent informació a la reportera i, a través de l'Agent de desenvolupament local Maria Aulinas, es va gestionar una entrevista a Martí Collelldevall, responsable de l'aplec de Santa Margarida Sacot.

Resultat: Pendent de publicació

Dates: Octubre

Pressupost: 800 € (tots els presstrips i blogtrips)

Cost: Recursos humans

BLOGTRIPS

14.9 Blogtrip #inCostaBrava #inPyrenees – Mercat francès



Descripció: El 5 i 6 de març Turisme Garrotxa va organitzar el detall de la visita de la bloguer Patricia Eychenne del blog www.awayoftravel.fr

La bloguer va poder fer una ruta en bicicleta per la via verda del Carrilet amb ATMA, un àpat al restaurant Cal Sastre de Santa, i una visita guiada pel Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa, de la mà de TOSCA.

Patricia Eychenne es va allotjar a l'Hotel Cal Sastre, i l'endemà va fer un vol en globus amb Vol de Coloms.

Blogs: www.awayoftravel.fr / rememberhappinessphotographie.fr

Resultats:

<http://bienvubobby.com/idee-week-end-pyrenees-de-gerone/>

<http://thecove.fr/activites-outdoor-pyrenees-catalanes/>

Dates: 5 i 6 de març

Pressupost: 800 € (tots els presstrips i blogtrips)

Cost: Recusos humans

14.10: Blogtrip Charles McCool – mercat anglès



Descripció: El blocaire Charles McCool va escollir la Garrotxa per explicar la seva experiència al seu blog: mccooltravel.com

L'acció, organitzada pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona, va incloure una visita al Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa i un àpat a Santa Pau.

Blogs: mccooltravel.com

Resultat:

<https://www.mccooltravel.com/things-to-see-in-costa-brava/>

Dates: 16 d'abril

Pressupost: 800 € (tots els presstrips i blogtrips)

Cost: Recusos humans

14.11: Blogtrip Waitandsea, Claironyva i LaWorldCoolture - mercat francès



Descripció: El 12 de maig, la Garrotxa va acollir els creadors de contingut de tres blogs francesos, amb l'objectiu que generessin nous continguts, en el marc d'un viatge organitzat pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona, que va incloure el pas per altres punts de la demarcació.

A la Garrotxa, els bloguers van sopar a restaurant La Quinta Justa d'Olot i es van allotjar a l'establiment de turisme rural Mas Garganta. També havien de fer una ruta en bicicleta gentilesa d'ATMA, però va haver de cancel·lar degut a les condicions meteorològiques.

Blogs: Waitandsea, Claironyva i LaWorldCoolture.

Resultats:

<https://claironyva.com/catalogne-garrotxa-volcans>

<https://bit.ly/2SruHBI>

Dates: de l'11 al 13 de maig

Pressupost: 800 € (tots els presstrips i blogtrips)

Cost: 38 €

14.12: Blogtrip Finding the Universe - mercat anglès

Descripció: Laurence i Jessica, creadors de continguts de dos blogs van visitar la Garrotxa per generar continguts i imatges de temàtica cultural i també la realització d'un ebook.

Entre altres indrets van visitar Olot amb la visita guiada DO olotina, el museu dels Sants i el volcà del Montsacopa. També van visitar Sant Salvador de Bianya, Sta. Pau, la Vall d'en Bas, St. Feliu de Pallerols, Les Planes d'Hostoles i Sadernes.



Finding the Universe va guanyar el premi Bloggies Best Photography of a Weblog 2015.

Blogs: FindingtheUniverse i IndependentTravelCats

Resultat: Article de 6 pàgines publicat el mes de febrer de 2018.

Resultat ebook: <https://ebooks.costabrava.org/wp-content/uploads/2018/09/The-Girona-Pyrenees-ebook.pdf>

Dates: Del 25 al 28 de maig

Pressupost: 800 € (tots els presstrips i blogtrips)

Cost: Recusos humans

14.13: Blogtrip Lois Moreno – mercat espanyol i francès

Descripció: A finals de juny la bloguer Lois Moreno va visitar la Garrotxa, en el marc d'un viatge més ampli organitzat per l'ACT i el PTCBG.

El resultat del seu pas per la Garrotxa va ser un vídeo i un post "La Garrotxa en família" i al post "Donde dormir".



Blog: <http://ilovequeencharlotte.com/>

Resultat: http://ilovequeencharlotte.com/la-garrotxa_/?lang=es

Dates: Juny

Pressupost: 800 € (tots els presstrips i blogtrips)

Cost: Recusos humans

14.14 Blogtrip youtuber Dejashu food, travel, lifestyle – mercat anglès

Descripció: El mes de juliol la marca Pirineus de l'ACT va organitzar tres viatges per a influencers del Regne Unit.

Un d'aquests viatges va incloure la Garrotxa, i va ser el que va fer la youtuber Shulikesclothes, creadora de continguts sobre gastronomia i viatges.



En aquesta ocasió la influencer no coneixia els detalls del viatge, titulat "Mystery Trip Pirineus", que va incloure una experiència gastronòmica al restaurant Les Cols, caminar per un volcà, un taller d'elaboració de bombons a Ferrer Xocolata i l'allotjament a l'Hotel Mas La Ferreria.

El viatge va ser organitzat per Trescàlia, per encàrrec de la marca Pirineus.

Twitter: @dejashu

Instagram: @dejashu



Resultat: Catalonia Travel Guide: What To Eat & Do in the Pyrenees a <https://www.youtube.com/user/shulikesclothes>

Dates: Juliol.

Pressupost: 800 € (tots els presstrips i blogtrips)

Cost: Recusos humans

14.15 Blogtrip HDYTI Hey! Dip your Toes in – mercat anglès

Descripció: Eulanda i Omo, autors del blog especialitzat en viatges i gastronomia heydipyourtoesin.com van estar a la Garrotxa del 16 al 17 d'octubre gràcies al club de gastronomia del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

Durant el seu pas per la comarca van poder conèixer l'Hotel Mas la Ferreria, fer un taller d'elaboració de xocolata a Ferrer Xocolata i un maridatge de vins i formatges a La Xiquella.

Blog: <https://heydipyourtoesin.com>

Resultat: Pendent de publicació

Dates: 16 i 17 d'octubre

Pressupost: 800 € (tots els presstrips i blogtrips)

Cost: Recusos humans

14.16: Blogtrip Claudia Tavani - mercat anglès

Descripció:

El PTCBG, amb la col·laboració de Turisme Garrotxa, va treballar a finals d'any en el programa de viatges de la blogger Clàudia Tavani, del blog de viatges de natura i senderisme **My Adventures Across The World**.

L'escriptora, amb 50.000 seguidors a Instagram, va recórrer a peu durant una setmana més de 80 km de camins d'itinerància, gràcies a les rutes personalitzades que desde Turisme Garrotxa i Itinerància se li van preparar.

Durant la seva estada, marcada per dos dies amb pluja, va poder visitar els volcans més famosos de la Garrotxa, volar en globus i també va tenir temps per degustar la millor gastronomia del territori.

Blog: <https://myadventuresacrosstheworld.com/>

Resultats:

<https://myadventuresacrosstheworld.com/la-garrotxa-travel-guide/>
<https://myadventuresacrosstheworld.com/besalu-spain-things-to-do/>

Dates: De l'11 al 16 d'octubre de 2018

Pressupost: 800 € (tots els presstrips i blogtrips)

Cost: 250 €

17 Reasons To Visit The Volcanic Region of Catalonia, La Garrotxa

by Claudia Tavani | Dec 3, 2018 | Destination Guides, Planning ahead, Spain | 2 comments



f 6 t 425 in 431

La Garrotxa, the Volcanic Region of Catalonia, is one of the most beautiful, unique yet **undiscovered regions of Catalonia**. This region is set between the Pyrenees and Costa Brava and it is part of the Girona Pyrenees region, in the province of Girona. It borders with France on the **the most beautiful hikes in Garrotxa. A one week itinerary**

by Claudia Tavani | Jan 10, 2019 | hiking, Spain

There are some incredible hikes in Garrotxa – it'd be silly to miss them!

Hiking in Garrotxa is a fantastic way to discover this beautiful region. Come to think of it, hiking is a great way of discovering any place. That's why I regularly go on long distance hikes, and end up walking for a week at times. I find it to be the best way to get close to nature; learn more about the history of a place; meet the local communities and have an overall good time.

Set between the Pyrenees and Costa Brava, located in the province of Girona and part of the Girona Pyrenees region, **Garrotxa is completely landlocked**, and for the

14.17: BT Kamaleon Viajes, producte Benestar i salut i cultura – m. espanyol



Descripció: Dos membres de l'equip de Kamaleon van gaudir d'una experiència a la casa de turisme rural Can Felicià on a més de poder veure l'establiment, van participar a un taller de cuina creativa i saludable i sopar al mateix establiment. L'endemà van visitar obra pública i privada dels arquitectes olotins RCR: Restaurant les Cols, el Parc de Pedra Tosca, espai Barberí, i el patrimoni modernista d'Olot a través d'una visita guiada amb Educart.

Resultats: <http://kamaleon.viajes/un-viaje-saludable/> <http://kamaleon.viajes/rcr-de-olot-al-mundo/> <http://kamaleon.viajes/literaturas-encadenadas/>

Dates: 23, 24 d'octubre

Pressupost: 800 € (tots els presstrips i blogtrips)

Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 15: Organització de viatges de coneixement del territori i programes per a grups específics.

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

15.1 Grups d'acció local de les Terres de Ponent

Descripció:



El dia 20 de març Turisme Garrotxa va atendre una delegació de 35 persones provinents del Grup d'Acció Local Noguera Segrià Nord i de l'Associació Leader de Ponent. El motiu de la visita era conèixer de primera mà el model de desenvolupament turístic i territorial de la Garrotxa, prestant una especial atenció a la Carta Europea de Turisme Sostenible.

El grup, format per polítics, gerents i tècnics d'aquestes entitats i dels ajuntaments que representen, i per empresaris turístics, va assistir a una presentació del model de gestió de Turisme Garrotxa a càrrec de Turina Serra, gerent de l'Associació, i d'una altra presentació sobre el procés d'acreditació de la CETS a La Garrotxa a càrrec de Joan Pijuan, tècnic del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa.

Tot seguit, van visitar Turisme Rural La Rectoria de Sant Miquel de Pineda, empresa acreditada amb la CETS; el Restaurant Can Morera, i la Granja Mas la Coromina, empresa en procés d'acreditació amb la CETS.

Dates: 20 de març

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

PROMOCIÓ

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 49 de la CETS: Actualització i millora dels webs i eines 2.0

Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies (infraestructures i continguts), oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en un àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques.

ONLINE

ACTUACIÓ 16: Garrotxa ON – web - posicionament

Objectiu: Disposar d'una eina bàsica per a la promoció, tan del territori com de les empreses i serveis turístics.

Descripció: L'any 2018 es van aplicar diferents millores a turismegarrotxa.com:

- A tots els actes de l'agenda i també a totes les propostes i rutes s'hi van passar a relacionar totes les empreses del municipi on es fa l'acte o de la ruta.
- A les cerques d'allotjament s'hi va afegir el camp "nombre de nens".
- Es va incloure el logo a tots els formularis i cerques d'allotjament.
- Es va afegir el camp "places" a les fitxes de les empreses.
- Es va millorar la integració dels vídeos de Youtube.
- Es va canviar el logo del web pel de "La Garrotxa, la terra dels volcans", i es va actualitzar el full d'estils.
- Es va coordinar amb l'Associació d'Hostalatge la subclassificació d'establiments.
- Es va passar a utilitzar Open Street Map a pràcticament tot el web.
- Es van prendre mesures de seguretat per tal d'evitar l'afectació d'atacs.
- Es va adaptar l'avís legal a la nova normativa de protecció de dades.

Indicadors:

Les estadístiques de **turismegarrotxa.com** mostren un comportament general bastant similar respecte l'any anterior. Aquestes dades fan referència al web per al públic final:



- 262.305 vs. 250.843 usuaris
- 1.330.403 vs. 1.370.228 pàgines vistes
- 980.555 vs. 1.014.329 pàgines úniques visualitzades
- 3,56 vs. 3,85 pàgines per sessió
- 00:01:05 vs. 00:01:04 de durada mitjana de la sessió.
- 53,26% vs. 50,11% de taxa de rebots.
- 482 cerques d'allotjament enviades
- 502 formularis de contacte enviats
- Rànquing Alexa: Posició 764.735.
- Majestic (eina per mesurar la confiança dels links de la pàgina web): 32/100
- Pàgines indexades per Google: 9.490.

Agents implicats: Interactiu, Elastic Email, Google.

Pressupost: 2.420€

Cost: 1.769€ (Turisme Garrotxa)+ 726€ (Consell Comarcal de la Garrotxa)

ACTUACIÓ 17: Eina de ticketing (Koobin)

Objectiu: Disposar d'una eina bàsica per a la promoció, tan del territori com de les empreses i serveis turístics.

Descripció: L'any 2018 es va continuar disposant de l'eina de ticketing Koobin per vendre les visites guiades públiques del programa GPS Garrotxa Plans amb Sensacions, i aquelles de privades que no disposaven de sistema de venda. Per a més informació, vegeu l'actuació 5, amb un total de **303 entrades venudes**.

A més, es va obrir l'eina a tots els ajuntaments i promotors públics, per tal que poguessin vendre les entrades dels seus esdeveniments a través d'aquesta mateixa eina.

L'any 2018, l'Ajuntament de Les Planes d'Hostoles va utilitzar l'eina per vendre les entrades del TAP i del Planestieuja, amb un total de **1.164 entrades venudes**.

Esdeveniments

Zona personal

La vostra cistella



Immortal

Amb Bruno Oro. Espai: Sala Polivalent de les Planes d'Hostoles

dissabte, 23 de febrer de 2019, 22.00 h

Seleccioneu l'àrea

Obertura de portes: 21:30h

General		Entrada avançada: 15,00 €		INDEPENDIBLES	
Zona	Lliures	Quantitat	Afegir		
Sense numerar	Sí	Entrada avançada 15,00 €	0	-	+

< CANVIEU D'ESPECTACLE

Entrades venudes: 1.164 entrades

Proveïdors: Koobin.

Pressupost: 900€

Cost: 711,50€

ACTUACIÓ 18: Web i routing d'Itinerànnia

Objectiu: Oferir en tot moment una informació actualitzada sobre els camins de la xarxa de senders, empreses turístiques, elements patrimonials d'interès i serveis bàsics. Tant al web com a l'eina de creació de rutes (routing). El routing d'Itinerànnia és també l'eina que serveix per pujar la informació a l'aplicació per mòbils

Descripció:

El web informa del projecte en l'àmbit de les tres comarques, oferint paquets turístics d'agències i inclou el routing, que conté la informació de les empreses turístiques del territori, georeferenciades i identificades amb el pictograma corresponent. Les empreses de la Garrotxa que apareixen al routing són les mateixes que apareixen al web de Turisme Garrotxa. Es van actualitzant conforme hi ha altes i baixes a Turisme Garrotxa

El web va tenir durant l'any 2018:

- 49.967 usuaris vs 35.487
- 73.341 sessions vs 50.246
- 241.749 pàgines vistes vs 211.569
- Rànquing Alexa: 2.091.307
- Pàgines indexades a Google: 794

En el routing durant el 2018, es van actualitzar tots els camins de la xarxa bàsica en els que hi havia hagut canvis de traçat, també s'hi van incorporar 11 itineraris nous al

voltant dels municipis que s'han implantat a diferents municipis de la comarca, impulsats pels ajuntaments (Santa Pau, Beuda i Sant Joan les Fonts), el consorci de l'Alta Garrotxa i el parc natural.

Anteriorment com a dades estadístiques teníem només el nombre d'instal·lacions de l'aplicació, que l'any 2017 acumulaven 9.650 instal·lacions i que aquest 2018 s'han incrementat en unes 3.000 instal·lacions més. Des de final d'octubre 2018 vam poder instal·lar un plug-in que ens permet saber dades de l'ús del dispositiu. Tenim uns 310 usuaris al mes, si fem la progressió a 12 mesos, són uns 3.720 usuaris actius durant l'any 2018, dels quals un 86,6% són repetidors, és a dir ja tenen l'aplicació baixada i la usen més d'una vegada.

Cal dir, que la tecnologia d'aquesta eina cada vegada és més obsoleta i s'han detectat algunes deficiències en el seu funcionament. A través d'un nou projecte amb les comarques gironines i vies verdes, s'està treballant amb una nova eina que la pugui substituir.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 19: App Garrotxa Cultour

Objectiu: Disposar d'una eina que permeti consultar, a través dels dispositius mòbils, tota la informació relacionada amb les rutes de Garrotxa Cultour.

Descripció:

L'any 2018 es va renovar el manteniment de l'APP un any més, per tal que continués estant disponible i actualitzada.

L'APP s'ha instal·lat a 308 vegades en dispositius Android, i s'ha desinstal·lat en 299 ocasions, amb un pic d'activitat el mes d'agost. El 84% de les instal·lacions són a Espanya, seguit a molta distància de França, del Regne Unit, dels Països Baixos i dels Estats Units.

El fet que s'aprofités per mencionar l'APP a la nova edició de la guia Tot Garrotxa s'espera que tingui uns efectes positius a mig termini.

Pressupost Consell Comarcal de la Garrotxa (taxa turística): 1.464€

Cost: 907,50€.

ACTUACIÓ 20: Promoure la Garrotxa a les xarxes socials

Objectiu: Captar visitants de la Garrotxa i fidelitzar les persones que ja l'han visitat.

Descripció:

L'any 2018 s'ha continuat planificat l'activitat a Facebook, Instagram, Youtube i LinkedIn, i s'ha continuat guanyant seguidors, de l'ordre d'un 12% anual.



· 4.254 vs 3.792 seguidors (+12%)



· 6.924 vs 6.677 seguidors (+10%)



· 2.523 vs 1.865 seguidors (+13%)

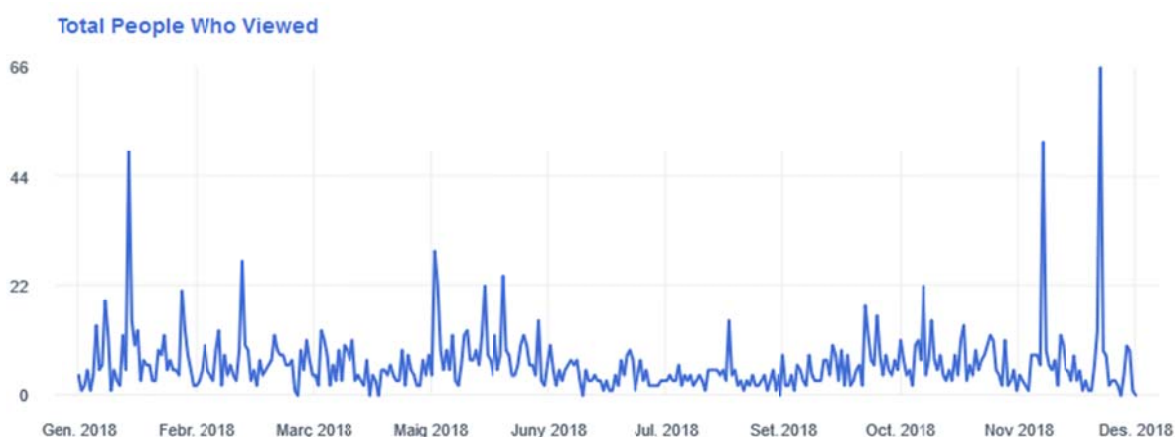


· 133 vs 116 subscriptors (+11%)

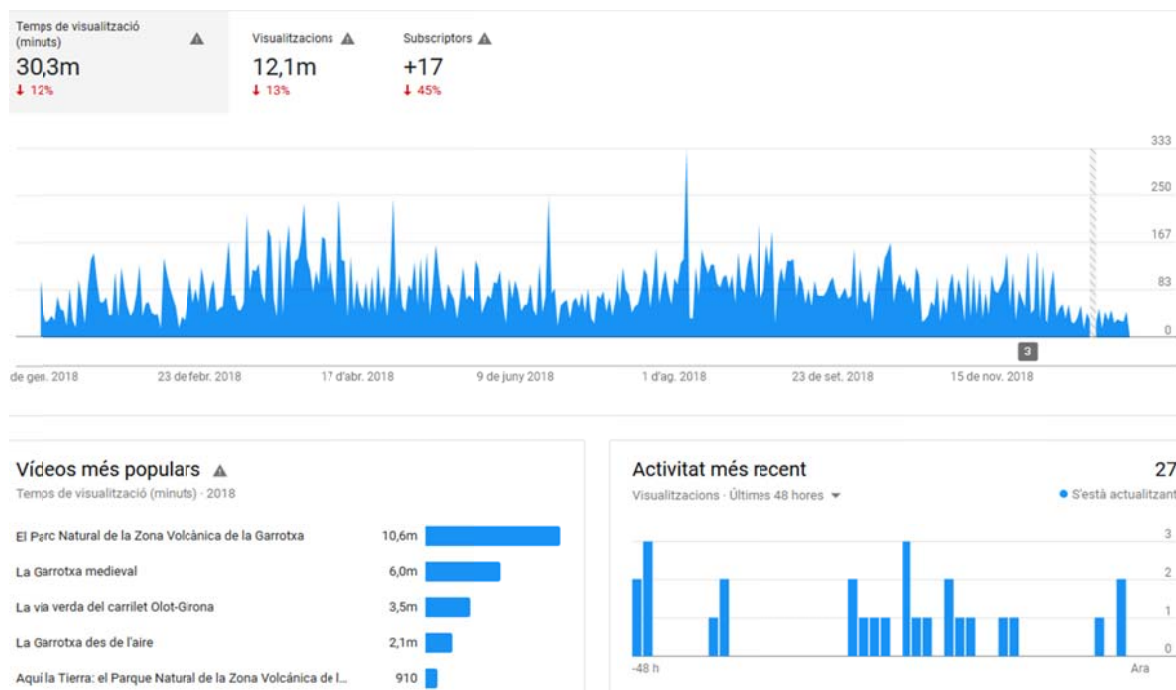
Un dels indicadors més rellevants per poder valorar l'efectivitat de la tasca que Turisme Garrotxa duu a terme a les xarxes és el **nombre de visites que arriben a turismegarrotxa.com provinents dels articles que Turisme Garrotxa publica a les xarxes socials** (especialment Facebook, i, en menor mesura, Twitter i LinkedIn), amb el corresponent codi de seguiment.

L'any 2018 van ser un total de **2.101 visites**, cosa que correspon al **0,8% de les visites de turismegarrotxa.com**. Aquesta dada se situa a la banda baixa del rang estàndard (1%-1,5%).

Visualitzacions de la pàgina de Facebook:



Visió general de l'any del canal de Youtube:



Proveïdors: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

COMUNICACIÓ

ACTUACIÓ 21: Club Cultura i Identitat

Objectiu: Participar de les accions que emprengui el Club Cultura i Identitat.

Descripció:

Turisme Garrotxa forma part d'aquest Club del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, una agrupació d'empreses i entitats que volen promocionar la seva oferta cultural.



El 16 de gener es va participar a l'Assemblea d'aquest club, al Museu de Terracota de la Bisbal d'Empordà, en la qual es va fer un repàs de les accions executades l'any passat, i es va presentar el Pla d'Actuació de 2018.

Pel fet de ser membre d'aquest club, Turisme Garrotxa està informat dels periodistes, operadors i bloguers que visiten la Garrotxa, pot col·laborar a l'organització

d'aquests viatges, pot participar als workshops que organitzi el club, ser present al seu material de promoció físic i online, etc.

En relació al festival Som Cultura, des de Turisme Garrotxa s'hi van tornar a afegir les visites guiades al making off de Lluèrnia, activitat que l'any anterior va quedar cancel·lada a darrera hora.

Data: 16 de gener

Pressupost: 400 €

Cost: 454,75

ACTUACIÓ 22: Butlletí per a visitants

Objectiu: Nodrir d'informació als visitants abans de la seva visita a la Garrotxa per tal que puguin preparar la seva estada amb comoditat.

Descripció:

Com de costum s'ha enviat el butlletí informatiu trimestral a totes les persones subscrites. En aquest butlletí s'hi publiquen propostes de rutes, els propers esdeveniments d'interès (fires, festes...), notícies d'interès... L'any 2018 es van enviar els butlletins de primavera, tardor i hivern, i cal dir que les ràtios d'obertura són similars a les de l'any passat: s'han mantingut a la primavera, han baixat lleugerament a l'estiu i a la tardor, i han augmentat substancialment a l'hivern. Es considera que habitualment aquesta xifra ronda el 30 o el 40%.

Indicadors:

Primavera: 36% de ràtio de lectura

Estiu: 31% de ràtio de lectura

Tardor: 41% de ràtio de lectura

Hivern: 46% de ràtio de lectura

Pressupost: Recursos humans + Elastic Email.

Cost: Recursos humans + 43,99 € d'Elastic Email, servei per a tots els enviaments de correus electrònics des de turismegarrotxa.com: newsletters, cerques d'allotjament, formularis...

ACTUACIÓ 23: Tramesa d'informació als visitants

Objectiu: Nodrir d'informació als visitants abans de la seva visita a la Garrotxa per tal que puguin preparar la seva estada amb comoditat.

Descripció:

Turisme Garrotxa atén consultes a través de correu electrònic, que es responen a través d'aquest mateix canal de comunicació o bé deriven en enviament d'informació turística per correu postal. El 2018 es van fer **29 enviaments d'informació turística** per correu postal:

Català: 12

Castellà: 12

Anglès: 2

Francès: 8

Pressupost: 500,00 €

Cost: 175,34 €

Altres actuacions no previstes

Creació d'una ruta científica



La Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació (FCRI) va presentar, a l'estiu, les Rutes científiques per les Comarques de Girona, que combinen turisme i ciència a través de vuit itineraris diferents, un per cada comarca.

Turisme Garrotxa va col·laborar amb aquesta entitat aportant-li informació d'equipaments garrotxins

amb interès científic o innovador. A partir d'aquesta informació, la FCRI va crear la "Ruta Sostenible", amb punts d'interès com la Fageda Fundació, la Xarxa Espavilada, la seu i obres d'RCR Arquitectes, el Parc de Pedra Tosca i el volcà del Croscat.

Aquestes rutes creades per la FCRI volen ser una alternativa al turisme convencional oferint una proposta amb un valor afegit de coneixement científic i sostenible.

Resultat: <https://www.surtderecercapercatalunya.cat/ruta-garrotxa-sostenible/>

Cost: Recursos humans

Dia Internacional de les persones amb discapacitat

El 9 de desembre el vessant més inclusiu del turisme a Garrotxa va ser un dels protagonistes de la diada lúdica i de sensibilització que l'associació MultiCapacitats va organitzar a la Pl. del Lleó de Girona.

La mostra va comptar una exhibició de la cadira adaptada Joëlette -per a persones amb dificultats de mobilitat, que a la Garrotxa ofereixen dues empreses amb la formació necessària per a conduir-la: TOSCA i Natura i Màgia.



A l'estand del Patronat de Turisme Costa Brava Girona també s'hi va projectar el vídeo sobre l'oferta de turisme inclusiu de la Garrotxa, s'hi va distribuir la guia Tot Garrotxa i es va informar sobre el paquet "Natura sense límits", que forma part del catàleg "Experiències Garrotxa".

Cost: Recursos humans

Campanya: Barris antics, molt per descobrir, molt per oferir



El 7 de desembre, coincidint amb la mostra de pessebres i el Festival Veus, va tenir lloc la campanya "Barris antics, molt per descobrir, molt per oferir", que promovia l'Associació de Comerciants d'Olot juntament amb 37 municipis més de Catalunya. Aquesta campanya tenia com a objectiu dinamitzar el comerç dels nuclis antics i donar a

conèixer el territori.

A través d'un sorteig dut a terme el mes de juny, es va convidar a una parella de cada municipi participant per tal que visitessin la ciutat d'Olot. El premi va consistir en una visita guiada "DO Olotina", un tast de productes de la plaça Mercat i una motxilla amb productes del territori, entrades i descomptes a comerços, allotjaments i restaurants.

Des de Turisme Garrotxa i l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa es va col·laborar en la coordinació de la visita, l'obtenció de productes i descomptes en àpats i allotjament per a la motxilla.

Indicadors: Recursos humans

Cost: Recursos humans

Informació i assessorament

ACTUACIÓ 24: Flaixos de Turisme Garrotxa

Objectiu: Mantenir informats els socis i les empreses adherides a Turisme Garrotxa.

Descripció:

Cada setmana s'ha preparat i enviat el butlletí electrònic anomenat Flaixos a tots els socis, empreses i entitats vinculades a l'associació.



RCR Arquitectes, guanyadors del II Premi Turisme Garrotxa

En el transcurs de l'acte celebrat al Mas les Cornelles (la Vall d'en Bas), l'Associació Turisme Garrotxa va entregar el II Premi Turisme Garrotxa. En aquesta ocasió, els premiats van ser l'equip RCR Arquitectes, per la seva contribució a la internacionalització de la Garrotxa a través de la seva obra.

Rafael Aanda, en nom de l'equip, format per Carme Pigem, Ramon Anglada i ell mateix, va recollir el premi de mans d'Eduard Llorà, president de Turisme Garrotxa.

L'acte va comptar amb la participació de Pepe Serra, director del Museu Nacional d'Art de Catalunya, que va compartir amb els assistents les seves reflexions a l'entorn de la vinculació de la cultura i del turisme, en ple Any del Turisme Cultural.

Més informació, imatges, vídeo-resum i vídeo complet de l'acte: [+](#)



Nova reunió de coordinació de la Taula de Tècnics de Turisme

Ahír dimecres Turisme Garrotxa va reunir al Centre de Cultura i Natura Can Trona, de la Vall d'en Bas, els membres de Taula de Tècnics de Turisme. Com de costum, l'objectiu era abordar temes d'interès mutu per



La Garrotxa, a la televisió portuguesa

Els dies 15 i 16 de setembre Turisme Garrotxa va atendre uns periodistes de la revista portuguesa "Volta ao Mundo" van venir a la Garrotxa per fer un reportatge per a la televisió pública portuguesa i per a promoció online, en el marc d'un reportatge de tot Catalunya,

A través d'aquest butlletí s'ha fet difusió de múltiples notícies, cursos, jornades, i altres informacions d'interès per al sector.

Pel que fa a l'enviament, s'utilitzen els serveis d'Elastic Email, una eina professional per a l'enviament de butlletins, que permet –entre moltes altres funcions– fer un seguiment de les lectures del butlletí.

Indicadors:

492 subscriptors.

52 edicions.

51% vs 40,4% de ràtio d'obertura mitjà (increment significatiu, a la part alta de la normalitat)

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans + 43,99 € d'Elastic Email, servei per a tots els enviaments de correus electrònics des de turismegarrotxa.com: newsletters, cerques d'allotjament, formularis...

ACTUACIÓ 25: Gestor d'ocupació Garrotxa

Clau 9 de la CETS: Realitzar un seguiment de l'activitat turística i els seus impactes

Actuació 25.b de la CETS: Sistematització i tractament coordinat de dades de visitants recollides en oficines, centres i empreses adherides a la CETS.

Objectius específics: Difondre a la població local les actuacions que es realitzin de productes que se'n derivin (estudis, diagnosis, productes.)

Objectiu: Millorar la fiabilitat de les estimacions d'ocupació als allotjaments de la Garrotxa establint un sistema homogeni i fiable de recollida de dades a través d'un aplicatiu.

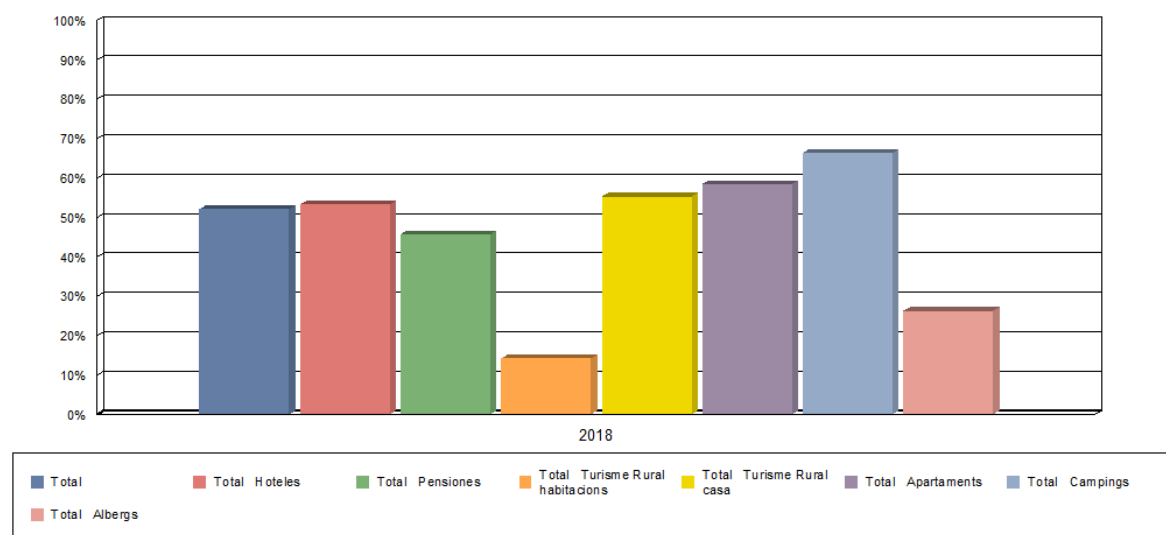
Descripció:

Al llarg de 2018 es va continuar utilitzant el programa OTGest per conèixer les dades d'ocupació dels allotjaments i generar els informes per als mitjans d'informació.

Excepte els Centres d'Informació del Parc Natural, totes les oficines de turisme de la Garrotxa disposen d'una llicència d'aquest programa, si bé això no necessàriament signifiqui que el facin servir. Cal tenir en compte que:

- L'Oficina de Turisme d'Olot recull les dades dels allotjaments d'Olot de manera exhaustiva caps de setmana i ponts. Entre setmana la mostra és menor.
- Algunes de les oficines de turisme restants les dades del seu àmbit territorial només alguns caps de setmana i ponts.

En qualsevol cas, s'observa una disminució de l'ocupació mitjana, passant del 55% al 51%, si bé caldrà recórrer a altres indicadors, com la recaptació de l'Impost sobre Estades en Allotjaments Turístics, per poder confirmar aquesta tendència (vegeu l'informe complet a l'Observatori Econòmic, Social i Ambiental de la Garrotxa).



Pressupost Consell Comarcal de la Garrotxa (taxa turística): 322,77€

Cost: 322,77€

ACTUACIÓ 26: Assessorament a empreses i emprenedors

Objectiu: Millorar la qualitat integral del sector turístic.

Descripció: Turisme Garrotxa atén emprenedors del sector turístic, orientant-los sobre la normativa i sobre el sistema d'organització del sector turístic a la Garrotxa.

Indicadors: Al llarg de 2018 es van fer un total de **52 assessoraments**. **6 de les empreses ateses es van acabar associant**, i 8 més ja ho estaven.

Col·laboradors: Associació d'Hostalatge de la Garrotxa.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 27: Participació en presentacions i ponències

Presentació al Parc Natural de la Serra de Montsant



El 12 de març, Gerard Xifra, vicepresident de Turisme Garrotxa i propietari d'una empresa acreditada amb la CETS, va ser convidat a participar a una jornada organitzada pel Parc Natural del Montsant per implicar el seu empresariat turístic en la segona fase de la CETS a través de les experiències d'empresaris d'altres territoris que ja estiguessin en la fase d'acreditació d'empreses.

Jornada sobre ecoturisme al Parc Natural dels Aiguamolls de l'Empordà



El 13 de novembre, Turina Serra es va desplaçar a Castelló d'Empúries, per participar a la jornada "Viu el parc, fes-lo viure. Ecoturisme al Parc Natural dels Aiguamolls de l'Empordà", destinada als seus empresaris turístics, i durant la qual va presentar el SIP com a model d'experiència turística. La jornada tenia per objectiu fer una primera aproximació a l'ecoturisme, tan a nivell d'oferta com de demanda.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 28: Informe i recull de dades per a l'Observatori Econòmic, Social i Mediambiental de la Garrotxa

Clau 9 de la CETS: Realitzar un seguiment de l'activitat turística i els seus impactes.

Actuació 26.a: Desenvolupament de les tasques d'observació. Aportació de dades del sector turístic i sostenibilitat a l'Observatori Econòmic, Social i Ambiental de la Garrotxa.

Objectius específics: Disposar d'informació, real i actualitzada, sobre diferents variables territorials per facilitar la presa de decisions dels gestors i responsables de l'ordenació de l'activitat turística.

Des de l'any 2014 Turisme Garrotxa aporta dades i un informe del sector turístic a l'Observatori, una eina de coneixement econòmic, social i mediambiental de la comarca, útil per a la presa de decisions estratègiques de tots els actors del territori.

Durant el 2018 s'han fet tasques de recull de dades/indicadors de l'any 2017 (vegeu-les al mateix Observatori, i també al document annex).

L'any 2018 també ha servit per posar fil a l'agulla a la definició de nous indicadors, en la línia dels ODS (Objectius per al Desenvolupament Sostenible), que aportaran un punt de vista més qualitatiu a les dades que es recollien fins ara, que eren essencialment quantitatives.



Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 29: Cartera de serveis de Turisme Garrotxa



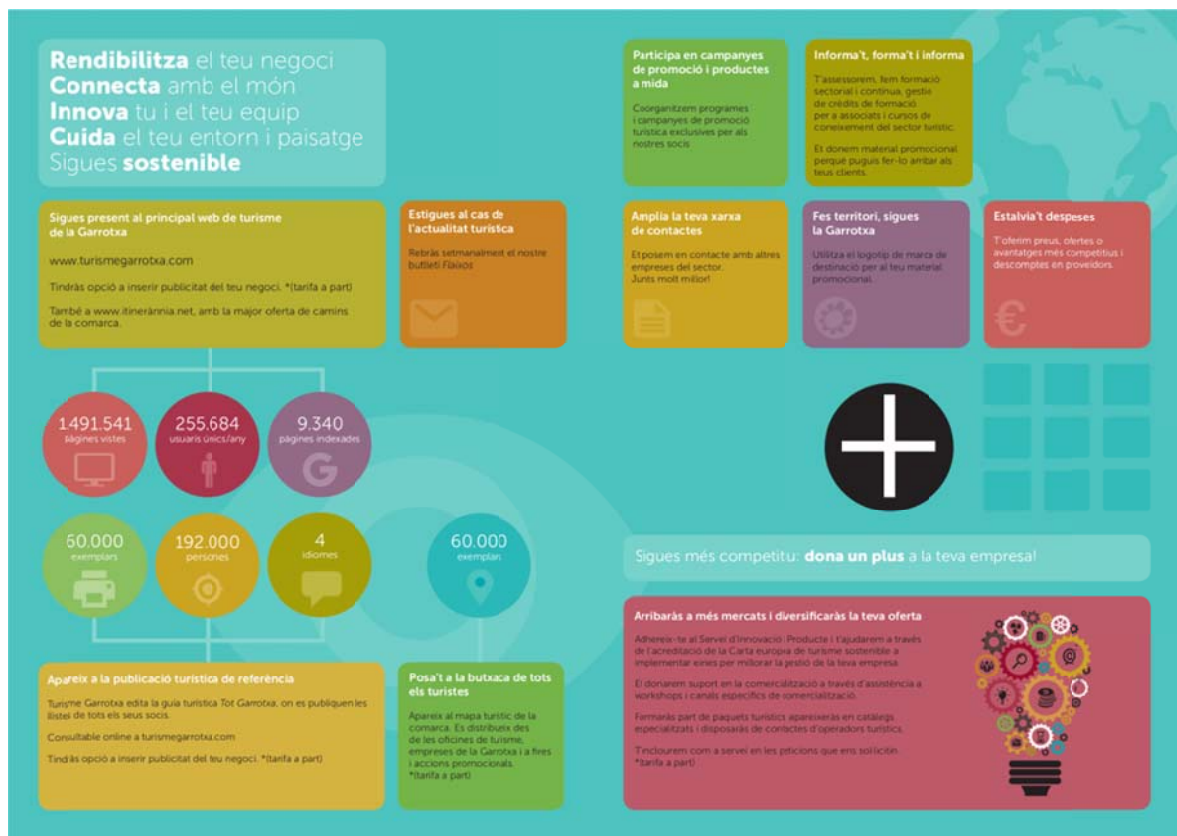
Per tal d'informar adequadament dels serveis de l'entitat, es va editar un document en format A3, plegat, en el que s'expliquen, de manera molt resumida i visual, els principals avantatges d'estar associat.

D'aquest document se'n va fer una tirada de 100 exemplars, i és l'eina que s'utilitza als assessoraments a persones que estan valorant si s'associen a l'entitat.

A més, també es van maquetar els contractes, tarifaris, fulls d'alta, documents amb la política de protecció de dades i SEPA donant-los un format més agradable i homogeneïtzat.

Aquests documents es poden descarregar des de:

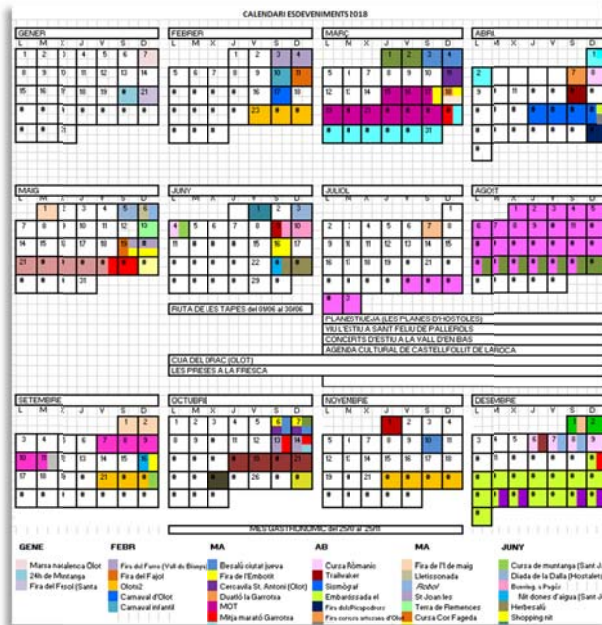
<http://ca.turismegarrotxa.com/qui-som/associa-t-a-turisme-garrotxa/>



Pressupost: Recursos humans

Cost: 115€

ACTUACIÓ 30: Calendari de previsió d'esdeveniments 2018



Per tercer any consecutiu, tots els membres del SIP tenen, a l'apartat d'associats de turismegarrotxa.com, el calendari anual de previsió d'esdeveniments.

El calendari conté les dates de realització dels principals esdeveniments amb rellevància turística, i és una bona eina a l'hora de planificar les tarifes de l'any. Les empreses del SIP són les primeres de rebre'l, i uns dies després es fa arribar a la resta d'associats.

Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 31: Visites als socis

Al llarg de l'any s'han visitat diferents socis, per diferents motius: assessorament, orientació... La relació completa de les visites és la següent:

- 19 de gener, presentació de l'APP Bas de Màgia
- 29 de gener, reunió amb l'alcalde de l'Ajuntament de Santa Pau
- 1 de febrer, reunió amb el gerent del Consell Comarcal de la Garrotxa
- 7 de febrer, reunió amb la Unió de Botiguers d'Olot
- 9 de febrer, reunió de Xarxes Socials amb Ajuntament d'Olot
- 14 de febrer, reunió amb l'Ajuntament de la Vall de Bianya sobre el Museu de miniatures
- 20 de febrer, reunió Agències de Viatges amb els tècnics
- 6 de març, assessorament al Bosquet
- 14 de març, reunió amb l'alcalde de l'Ajuntament de Montagut i Oix
- 15 de març, reunió amb el gerent del Consell Comarcal de la Garrotxa
- 21 de març: reunió Avenc de Tavertet i l'Associació Hostalatge
- 16 d'abril: reunió Som Mobilitat
- 16 d'abril: reunió amb l'alcalde de les Preses
- 17 d'abril: reunió amb l'alcalde de Sant Ferriol
- 17 d'abril: reunió amb l'alcalde de Maià de Montcal
- 26 d'abril: reunió amb l'alcalde de Sant Jaume de Llierca
- 26 d'abril: reunió amb l'alcalde de Beuda
- 26 d'abril: reunió amb el gerent del Consell Comarcal de la Garrotxa
- 7 de maig: reunió amb l'alcalde de Riudaura
- 14 de maig: Assessorament Jordi Solé de la Carnisseria Benavent

- 15 de maig: Reunió amb l'alcalde de Castellfollit de la Roca
- 24 de maig: reunió amb l'alcalde de la Vall d'en Bas
- 4 de juny: reunió amb l'alcalde de l'Ajuntament de les Planes d'Hostoles
- 4 de juny: reunió amb l'alcalde de l'Ajuntament de Santa Pau
- 11 de juny: reunió amb l'alcalde de l'Ajuntament de Sant Aniol de Finestres
- 13 de juny: reunió amb la secretària i el gerent del CCGA
- 14 de juny: Reunió amb l'alcalde de l'Ajuntament d'Argelaguer
- 14 de juny: reunió amb l'alcalde de l'Ajuntament de Tortellà
- 14 de juny: reunió amb l'alcalde de l'Ajuntament de Sales de Llierca
- 18 de juny: reunió amb l'empresa gestora de l'oficina de Turisme de les Preses
- 22 de juny: reunió amb l'alcalde i Regidor de l'Ajuntament d'Olot
- 27 de juny: reunió sobre Turisme Garrotxa amb gerent de l'Ajuntament d'Olot
- 27 de juny: reunió de comunicació del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa
- 24 d'agost: reunió amb els Ajuntaments de la Garrotxa participants al Pla de Foment Turístic
- 24 de setembre: reunió amb l'alcalde de l'Ajuntament de la Vall de Bianya
- 24 de setembre: reunió amb l'alcalde de l'Ajuntament de Sant Joan les Fonts
- 2 d'octubre: reunió amb l'alcalde de l'Ajuntament de Mieres
- 3 d'octubre: reunió amb l'alcalde de l'Ajuntament de Sant Feliu de Pallerols
- 18 d'octubre: reunió amb Dinàmig, gerent CCGA i gerent Ajuntament d'Olot per parlar sobre els AODL's
- 23 d'octubre: reunió amb gerència CCGA
- 23 d'octubre: visita Mas les Planeses
- 6 de novembre: Visita a Mas les Planeses
- 17 de novembre: Acte commemoratiu dels 30 anys del CCGA
- 22 de novembre: reunió amb el Consorci Alta Garrotxa
- 26 de novembre: reunió amb l'alcalde de l'Ajuntament de Montagut i Oix
- 3 de desembre: Reunió sobre la taxa turística amb regidor de promoció econòmica i gerent de l'Ajuntament d'Olot, gerent del CCGA, President i gerent de Turisme Garrotxa
- 17 de desembre: reunió amb gerència del CCGA

Pressupost: Recursos humans

Cost: 68,75

Altres actuacions no previstes

Treballs de prediagnosi per al futur Pla d'Ús Públic de la Garrotxa

La gestió de l'ús públic és una de les tasques que ha d'afrontar qualsevol espai natural. Per això, cal regular els usos als que es pot destinar. Per fer-ho possible cal redactar un Pla d'Ús Públic. A la Garrotxa, el PNZVG, el Consorci de l'Alta Garrotxa i Turisme Garrotxa van començar a treballar a finals d'any, amb el suport d'una consultoria especialitzada, en aquesta tasca de recollida i sistematització d'informació, que haurien de permetre, més endavant, redactar un Pla d'Ús Públic de la Garrotxa.

Abans de plantejar la possibilitat de redactar aquest document, cal identificar les infraestructures del territori com els serveis i equipaments, els elements de patrimoni natural i cultural, i creuar tota aquesta informació per extreure'n unes primeres dades.

L'any 2018 van continuar els treballs de prediagnosi, si bé aquests van quedar aturats a partir de la segona meitat de l'any degut a l'ampliació de l'àmbit inicial de l'encàrrec. Amb tot, a finals d'any es van tornar a encarrilar, i se'n preveu la finalització a principis de 2019.

Cost: Recursos humans

Formació

ACTUACIÓ 32: Curs de Coneixement del Sector Turístic de la Garrotxa

Clau 8 de la CETS: Formar i capacitar

Actuació 8 CETS: Formació continuada per a les empreses i professionals del turisme. Elaborar i executar el pla de formació anual per als professionals del turisme de la comarca de la Garrotxa.

Objectiu: Formar els professionals del turisme del territori perquè puguin facilitar una informació turística de qualitat.

Descripció:



El curs, de 30 hores, es va centrar en l'organització del sector turístic, i el curs de Bon Coneixedor de la Garrotxa es va centrar en el coneixement de l'entorn natural i cultural.

El Curs de Coneixement del Sector Turístic de la Garrotxa és un curs totalment teòric que té com a objectius principals conèixer el funcionament del sector turístic de la comarca i fora d'aquesta, conèixer els diferents productes i serveis que s'articulen a la comarca i aprendre a transmetre informació de qualitat al visitant tenint en compte eines i materials bàsics.

Pel que fa al Curs de Bon Coneixedor de la Garrotxa, es tracta d'una formació que permet assolir un bon coneixement de la comarca i per poder desenvolupar activitats de visita i descoberta amb grups turístics, escolars i de lleure a la Garrotxa.

Per acreditar-se com a "Bon Coneixedor de la Garrotxa" (abans guia del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa) cal haver fet aquesta formació i superar una prova, i és un requisit imprescindible per a realitzar activitats educatives del Parc Natural i poder portar grups organitzats a l'Espai Museístic del volcà del Croscat, independent d'altres titulacions com les de guia turístic, educador o monitor de lleure.

Indicadors:

El Curs de Coneixement del Sector Turístic de la Garrotxa es va fer els mesos de març i abril, i va comptar amb 18 assistents. El Curs de Bon Coneixedor de la Garrotxa es va fer al llarg dels mesos de setembre i octubre, i va comptar amb 21 participants.

Pressupost: 450€ (descompte matricules cursos turisme FES)

Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 33: Descomptes cursos FES

Objectiu: Formar els professionals del turisme del territori perquè puguin facilitar una informació turística de qualitat.

Descripció:

Els associats a Turisme Garrotxa gaudeixen d'uns descomptes per assistir als cursos que organitza la Fundació d'Estudis Superiors d'Olot. L'any 2017, però, no es va aplicar cap descompte, atès que cap associat es va inscriure a cap formació de pagament inclosa en aquesta bonificació.

Proveïdor: Fundació d'Estudis Superiors d'Olot

Pressupost: 300 €

Cost: 0 €

ACTUACIÓ 34: Formació permanent

Objectiu: Formar els professionals del turisme del territori perquè puguin facilitar una informació turística de qualitat.

Descripció:

Cada any s'organitzen sessions de formació permanent obertes a tothom. L'objectiu és que els responsables del sector turístic, especialment les empreses del SIP, coneguin de primera mà recursos que hi ha al territori que no s'han tractat durant el curs o que ofereixen alguna novetat. El 2018 es van programar 6 sessions, algunes de les quals van sobrepassar, pel que fa a temàtica, els aspectes que habitualment es tracten en el marc de les sessions de formació permanent.

34.1 Formació permanent: Bas de Màgia (La Vall d'en Bas, 18-04-2018)



La sessió tenia per objectiu presentar l'APP Bas de Màgia a través de l'experimentació pràctica amb aquesta eina.

Per tal de provar l'APP, es va fer una ruta per diferents indrets de la vall seguint una de les propostes que conté.

Assistents: 10 persones.

34.2 Formació permanent: El volcà del Montsacopa: un atractiu turístic renovat (Olot, 16-05-2018)



Durant la sessió es va visitar el volcà, des dels aparcaments per a busos i cotxes particulars, fins a totes les intervencions i millores que s'hi ha fet darrerament, per tal de conèixer-les de primera mà i poder informar adequadament sobre el volcà.

Assistents: 14 persones.

34.3 Formació permanent: Consells de medi ambient i salut pública per a establiments turístics de l'àmbit rural (Olot, 13-06-2018)

A petició del sector, es va organitzar aquesta sessió de formació, adreçada a establiments turístics que disposen d'instal·lacions d'ús públic que cal gestionar adequadament per garantir-ne la salubritat: piscines, sistemes d'aigua sanitària i altres instal·lacions que poden ser causants de problemes per la salut dels usuaris.

També es van tractar temes de gestió de residus.

Assistents: 10 persones.

34.4 Formació Permanent: Espècies exòtiques invasores a la Garrotxa (Olot, 30-10-2018)

La sessió, organitzada per Turisme Garrotxa, el PNZVG i la FES, tenia per objectiu donar



resposta a tots aquells establiments turístics que es veuen afectats per algun tipus d'espècie exòtica invasora, ja sigui de flora o fauna.

Andreu Salvat, botànic i assessor del PNZVG va parlar de les espècies de plantes exòtiques més comunes a la Garrotxa i que causen un impacte considerable als ecosistemes, mentre que Emili Bassols, biòleg i tècnic del Parc, va exposar les principals espècies de fauna exòtica invasora,

fent èmfasi en la papallona del boix, la vespa asiàtica.

Assistents: 9 persones

ACTUACIÓ 35 : Altra formació

35.1 Pla Anual de Transferència Tecnològica (PATT): Curs d'habilitats directives - Coaching per a propietaris i gerents – (Olot, 10-04-2018)



El 10 d'abril es va fer el curs d'Habilitats directives de lideratge i conducció d'equips en les empreses turístiques que aposten per a la sostenibilitat.

Durant la sessió, impartida per Coaching Altitude, es van treballar eines per la detecció i descripció de les capacitats necessàries per a implicar equips de treball com a mitjà imprescindible per a assolir els objectius de treball i de millora

contínua en les empreses turístiques.

Assistents: 32 persones.

Pressupost PATT: 500€

Cost: 1.500 euros

35.2 Pla Anual de Transferència Tecnològica (PATT): Costos i viabilitat de venda de proximitat (Olot, 25-09-2018)



La jornada anava adreçada als allotjaments i restaurants que volen incorporar productes locals i de proximitat a la seva oferta gastronòmica, unes empreses que moltes vegades es veuen preocupades pels costos que això els pot representar. Durant la jornada es van tractar temes com el control de costos, la relació d'ingressos i despeses,

els marges nets dels productes i l'anàlisi de la viabilitat. Inicialment programada pel mes de juny, aquesta jornada es va haver de posposar al setembre per manca d'assistents.

Assistents: 12 persones.

Pressupost PATT: 500€

Cost: 500€

35.3 Pla Anual de Transferència Tecnològica (PATT): Google Analytics (Olot, 13-11-2018)



El 13 de novembre va tenir lloc la formació teórico-pràctica per aprendre a utilitzar Google Analytics, una eina bàsica per poder analitzar el transit de les diferents webs.

La jornada va anar a càrrec de David Jané, professional informàtic, programador web i fundador de Volcànic Internet.

Assistents: 15 persones.

Pressupost PATT: 500€

Cost: 500€

35.4 Formació 365: La nova llei de protecció de dades

El 3 de maig, Turisme Garrotxa, juntament amb el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, van organitzar a Olot una sessió informativa i formativa sobre la nova llei de protecció de dades.

La cinquantena de persones que hi van participar, algunes de vingudes d'altres punts de la demarcació, ja que la sessió estava inclosa dins del programa de formació 360º del PTCBG, van poder conèixer els detalls i l'abast de la nova normativa.

Assistents: 50 persones

Pressupost: Patronat de turisme Costa Brava Girona

35.5 Taller de tapes i aperitius



El 18 d'abril l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa va organitzar un taller de tapes i aperitius a l'Aula Dos Serveis de La Canya.

El taller va anar a càrrec de Ramon Ferrer, assessor gastronòmic, i professor de cuina.

Durant el taller es van elaborar diversos aperitius/tapes tenint en compte el producte del territori i de proximitat, i aquells establiments que participen a la Ruta de les Tapes, al final de la formació van poder fer consultes sobre la seva tapa.

El taller era obert i gratuït per a tots els socis.

Assistents: 17 persones.

Cost: Recursos humans

35.6 Manipulador d'aliments

El 12 de juny l'Associació d'Hostalatge va organitzar a Olot una nova edició del Curs de Seguretat alimentària i manipulador d'aliments, a la qual, en aquesta ocasió, van assistir 25 persones.

Assistents: 24 persones.

Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 36 : Formació dels tècnics

Objectiu: Assistir a cursos i jornades relacionades amb els àmbits de treball dels tècnics de Turisme Garrotxa (gestió, promoció turística, etc.), per ampliar i actualitzar els coneixements sobre aquests assumptes

Descripció: S'ha assistit als següents cursos i jornades:

36.1 Better places to live, better places to visit



El 19 d'abril es va assistir a una jornada de treball organitzada per l'Agència Catalana de Turisme i Direcció General de Turisme. Tenia per objectiu principal generar diàleg social entre els agents culturals i turístics privats i públics, experts internacionals i ciutadans per desenvolupar conjuntament la Declaració de Turisme i Patrimoni cultural de Barcelona.

Aquesta jornada de treball estava inscrita en la Xarxa Europea de Turisme Sostenible i Competitiu NECSTouR, actualment presidida per Catalunya.

Totes les ponències a l'enllaç següent: <http://act.meet2b.org/web/necstouren/videos>

36.2 Jornada Interpirineus



El 26 d'abril es va assistir a la Jornada Interpirineus, que la Marca Pirineus de l'ACT, va organitzar a la Vall d'en Bas.

La primera part de la jornada es va dedicar a repassar les principals accions realitzades el 2017. També es va presentar l'estudi de mercats emissors als Pirineus, centrat especialment en el mercat francès i alemany, i que desgrana elements com la motivació del viatge, l'època de l'any del viatge, les activitats que es fan... Aquest estudi ajudarà a conèixer més el perfil de visitant i com dirigir-nos-hi a través d'accions de online i offline, etc.

La jornada també va servir per conèixer com hem d'adequar la destinació per el turista i com ens hem de dirigir a aquests mercats.

36.3 Fòrum de Turisme Esportiu

També el 26 abril, es va participar en un Fòrum de Turisme Esportiu a Tarragona, que tenia com a objectiu identificar la potencialitat del turisme esportiu.

El fòrum, dirigit a professionals del turisme, d'organització d'activitats i esdeveniments i d'equipaments esportius va servir per analitzar l'impacte que poden generar els actes esportius a Catalunya:



- Tendències en les destinacions de turisme esportiu
- Casos de vertebració de destinacions de turisme esportiu i el seu desenvolupament
- Reflexió sobre l'impuls d'esdeveniments esportius i el seu impacte
- Experiències de productes i esdeveniments
- Anàlisi i debat sobre les expectatives del sector

FORMACIÓ

Altres actuacions no previstes

Sessió informativa sobre el Tourism Data System

El dimecres 14 de febrer es va dur a terme al Consell Comarcal de la Garrotxa una reunió amb responsables d'allotjaments sobre el Tourism Data System.

El Tourism Data System és una iniciativa del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i del Parc Científic i Tecnològic de la Universitat Rovira i Virgili, que inclou dos mòduls estadístics: E-ocupació i E-preus, que permet disposar de dades reals d'ocupació turística cada 15 dies.

La participació a aquesta iniciativa és gratuïta, i tan sols cal signar el document d'adhesió al projecte i omplir les enquestes online d'ocupació quinzenalment.

Cost: Recursos humans

L'ABC dels vins. Conèixer-los i saber-los vendre

L'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa va organitzar el dijous 15 de març un taller sobre vins per donar eines als responsables de sala per tal que puguin recomanar i vendre un bon vi al client, no només des d'una visió econòmica i empresarial, sinó també com un servei més que s'ofereix.

El taller es va basar en conèixer diferents tipologies de vins de les DO catalanes. Serà una oportunitat per conèixer i tastar vins de proximitat, qualitat i desconeguts.

El curs va anar a càrrec de Ramon Las Heras, sommelier i propietari de la botiga Can Batet Celler i Gourmet d'Olot, que compta amb una important selecció de vins internacional.

Assistents: 25 persones

Cost: Recursos humans

Jornada formativa sobre les al·lèrgies i intoleràncies alimentàries

L'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa i Turisme Garrotxa, amb conveni amb l'empresa col·laboradora GEXTION EXCELENCIA EMPRESARIAL i GRUP ROG, van organitzar una jornada formativa sobre la normativa de les al·lèrgies i intoleràncies alimentàries en la manipulació d'aliments en l'àmbit de la seguretat alimentària en els establiments d'hostaleria i turisme. El curs es va fer el dimarts 20 de març a l'Hotel Riu Fluvià d'Olot.

Assistents: 8 persones

Cost: Recursos humans

Manteniment d'infraestructures

ACTUACIÓ 37: Allotjament turismegarrotxa.com i renovació dels dominis

Objectiu: Tenir el web online els 365 dies de l'any les 24 hores del dia.

Descripció: Turisme Garrotxa té contractat l'allotjament del web a Interactiu. Aquesta empresa té allotjat el web de Turisme Garrotxa a Cdmn, empresa especialitzada en hosting de webs.

Durant l'any 2018 es van registrar alguns atacs de denegació del servei des d'ips xineses, cosa que va afectar al rendiment i accessibilitat del web durant unes hores, fins que es van bloquejar les ips atacants.

Pel que fa al correu, un any més s'ha utilitzat la versió gratuïta de Google Apps.

A banda de turismegarrotxa.com, els altres dominis que Turisme Garrotxa té registrats són turismegarrotxa.cat, lagarrotxa.com, totgarrotxa.com, totgarrotxa.cat i garrotxacultour.com, i els renova anualment.

Proveïdors: Interactiu / Cdmn / Google

Pressupost: 493,50 €

Cost: 670,00 €

ACTUACIÓ 38: Allotjament itinerannia.net i renovació dels dominis

Objectiu: Disposar d'una eina bàsica per a la promoció de la xarxa de senders per a activitats de lleure a la natura i , tant del territori com de les empreses i serveis turístics.

Descripció: Al llarg de 2018 s'ha mantingut l'allotjament al servidor habitual.

Agents implicats: Turisme Garrotxa, Agència Ripollès Desenvolupament, Consell Comarcal de l'Alt Empordà

Proveïdors: Interactiu

Pressupost Consell Comarcal de la Garrotxa (taxa turística): 968,00€

Cost: 150,04€

ACTUACIÓ 39: Manteniment del Routing: el gestor d'incidències d'Itinerànnia

Objectiu: Disposar d'una eina per a la planificació del manteniment d'Itinerànnia.

Descripció:

La brigada d'Itinerànnia va realitzar el seguiment de les diferents incidències detectades als camins a través del routing, digitalitzant-les totes i actualitzant-ne l'estat de reparació. Igual com s'ha comentat en l'apartat que es parla del routing com a eina per a l'usuari final, s'està treballant amb totes les comarques gironines i vies verdes, per tenir una eina millorada que també ajudi a millorar la gestió i planificació del gestor d'incidències.

Més informació de les tasques realitzades de manteniment, a l'actuació 40.

Proveïdors: Sitem Cartografia

Pressupost Consell Comarcal de la Garrotxa (taxa turística): 1.551,94€

Cost: 1.282,60 €

ACTUACIÓ 40: Coordinar i executar el manteniment d'Itinerànnia

Clau 4 de la CETS: Promocionar l'accés de forma segura, qualitat en els serveis turístics i experiències singulars relacionades amb l'espai natural protegit a tot tipus de visitants.

Actuació 42 de la CETS: Senyalització d'itineraris municipals d'Itinerànnia

Objectiu: Garantir la qualitat dels camins d'Itinerànnia, tant de neteja com de senyalització.

Descripció:

Itinerànnia va incorporar, l'any 2018 a la Garrotxa, 11 rutes com a itineraris circulars:

- Sant Joan les Fonts: la ruta de les tres colades de Sant Joan les Fonts. Tot i que s'ha escurçat una part de la ruta per fer-la més accessible, transcorre pels mateixos punts d'interès: el Molí Fondo i el Boscarró, el poblat ibèric, la cinglera de Fontfreda, i les fonts de can Xerbanda i Fontfreda. A les banderoles direccionals s'indica també que és la ruta 16 del Parc Natural.



- Olot: Cursa de la Moixina. Amb un acord entre el Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa i Linkinesis, promotors de la cursa. La primera ruta que s'ha senyalitzat com a itinerari específic per a córrer.
- Beuda, Albanyà i Cabanes: Itinerari mitja marató Mare de Déu del Mont. Amb un acord amb el Consorci de l'Alta Garrotxa, els ajuntaments i Gas Mountain, promotors de la cursa.
- Beuda: El municipi ha volgut adaptar alguns itineraris que ja tenia a itineraris senyalitzats com a Itinerànnia: Itinerari el Castellot, Itinerari Castell de Falgars, Itinerari Segueró-El Mont, Itinerari Lligordà i Palera, Itinerari Beuda-El Mont, Itinerari Masos de Ponent
- Santa Pau: L'ajuntament i el Patronat de turisme de Santa Pau, han impulsat la creació de dues noves rutes: Ruta de la Fageda Fosca i ruta dels dos castells

A més, l'any 2018 es van dur a terme les tasques ressenyades:

Km desbrossats	122,10 Km
Km repintats	175,65 Km
Intervencions en senyalització	12 intervencions

L'any 2018 s'ha mantingut el conveni amb el Consorci Alta Garrotxa per al manteniment dels seus itineraris, i també dels camins d'Itinerànnia en el seu àmbit de forma compartida.

Col·laboradors i proveïdors manteniment Itinerànnia: Terra Aspra, SC.

Coordinació: Adriana Ramon, Turisme Garrotxa.

Pressupost Consell Comarcal de la Garrotxa pel manteniment d'Itinerànnia (taxa turística): 18.500 €

Cost: 22.453,43€

Pressupost creació d'itineraris a càrrec dels municipis o organitzacions que corresponguin: 20.020,23€

40.1 Senyalització d'Itinerànnia

Durant aquest any no s'han comprat nous senyals d'Itinerànnia. La Generalitat ha tret un manual oficial per tot Catalunya de senyalització en xarxa que presentarà durant el 2019 i restem pendents de veure com ens adaptem a aquest nou manual. La senyalització es reposicionarà durant el 2019

ACTUACIÓ 41: Manteniment de la Xarxa de Punts Digitals

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 38: Accions en infraestructures tecnològiques orientades a un model Smart Destination.

Objectius específics: informar i dinamitzar l'activitat econòmica local i els serveis a residents, consumidors i turistes que estan al territori.

Objectiu: Desenvolupar i fer seguiment de la Xarxa de Punts Digitals.

Descripció:

L'any 2018, de mutu acord amb el Consell Comarcal, es va començar a estudiar la possibilitat de prescindir d'aquest servei, atès el context actual, en que el telèfon mòbil s'ha convertit en l'eina d'ús universal per connectar-se a Internet.

A finals d'any, el Consell Comarcal va acordar que el mes de març de 2019, coincidint amb el venciment de l'assegurança, deixaria de prestar el servei dels Punts Digitals d'Informació Turística de la Garrotxa, i s'extingiria el contracte de lloguer que els ajuntaments van signar amb el Consell Comarcal.

Des del Consell Comarcal i Turisme Garrotxa es va comunicar aquesta decisió als ajuntaments, tot oferint-los dues possibilitats: o recepcionar el terminal per fer-ne l'ús que consideressin oportú, o retirar-lo.

A 31 de desembre de 2018, a més de l'ajuntament de la Vall d'en Bas, que ja havia retirat el terminal l'any anterior, també el van retirar el d'Olot (2 unitats) i la Vall de Bianya; i s'estava a l'espera de la decisió dels ajuntaments restants: Besalú, Castellfollit de la Roca, Sant Joan les Fonts, Santa Pau, les Preses, Sant Feliu de Pallerols i les Planes d'Hostoles.

A 31 de desembre també quedava pendent de determinar el futur de l'APP Turisme Garrotxa, lligada a aquest servei.

Coordinació: Turisme Garrotxa.

Pressupost Consell Comarcal de la Garrotxa: Consell Comarcal de la Garrotxa

Cost: 3.860,00 € (manteniment) + 800,38 (assegurança) + reparacions. Assumit pel Consell Comarcal de la Garrotxa.

ACTUACIÓ 42: UBIME

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 38: Accions en infraestructures tecnològiques orientades a un model Smart Destination.

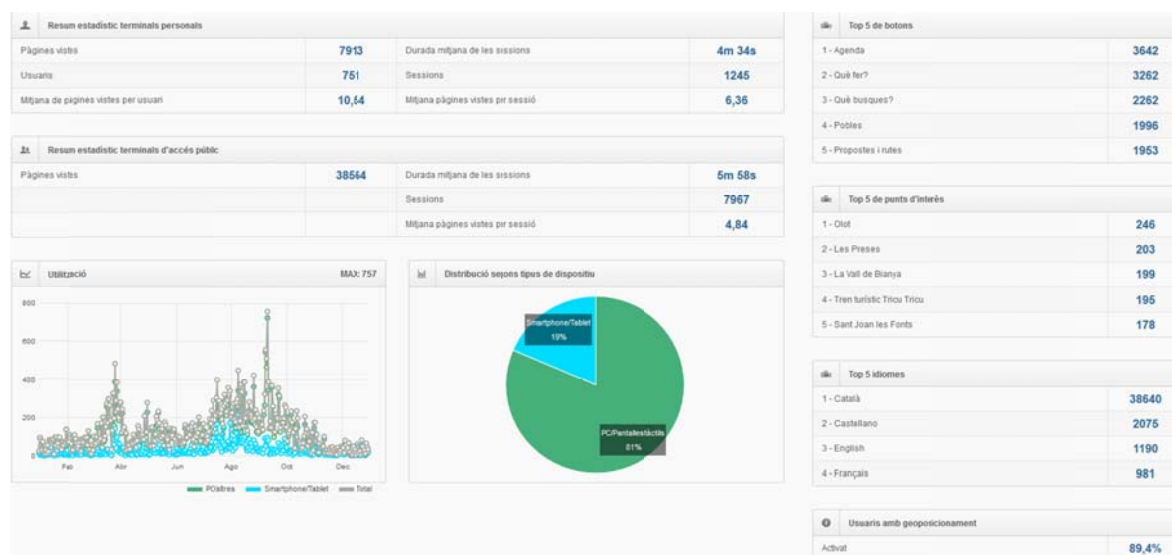
Objectius específics: informar i dinamitzar l'activitat econòmica local i els serveis a residents, consumidors i turistes que estan al territori.

Objectiu: Millorar el servei ofert des de la Xarxa de Punts Digitals d'Informació Turística.

Descripció:

Ubime és l'entorn que dona servei a la Xarxa de Punts Digitals, i també el que alimenta l'APP Turisme Garrotxa i el web <http://ubime.cat/garrotxa>.

L'any 2018 va continuar en servei. Les següents són les estadístiques d'ús d'aquesta pàgina, amb tots els canals d'accés:



Pel que fa a l'APP Turisme Garrotxa, a Android s'ha instal·lat 275 vegades i s'ha desinstal·lat 260 vegades, i es troba instal·lada en dispositius, la major part dels quals són d'Espanya, seguit de França i dels Països Baixos. Pel que fa a iOS, està instal·lada a 203 dispositius, s'ha obert 327 vegades i s'han vist 1.589 pàgines, en dispositius, bàsicament d'Espanya, França, el Regne Unit i els Països Baixos.

Coordinació: Turisme Garrotxa.

Pressupost: Consell Comarcal de la Garrotxa

Cost: Inclòs als 3.860 € de l'actuació anterior.

Coordinació

ACTUACIÓ 43: Coordinar la Taula de tècnics i Oficines de turisme de la Garrotxa

Objectiu: Disposar d'un àmbit de treball i de debat integrat per tots els tècnics de turisme locals, i cohesionar les diverses Oficines de Turisme i Centres d'Informació existents proporcionant-los noves eines i instruments.

Descripció:



El 23 de gener es va dur a terme una reunió d'aquesta taula a la sala de Can Murat del Consell Comarcal.

En aquesta ocasió, s'hi van tractar temes com els continguts de la guia Tot Garrotxa i del mapa d'itineraris a peu i en bicicleta.

També es va fer una valoració de l'edició 2017 del programa d'activitats GPS Garrotxa Plans amb Sensacions,

es van presentar les propostes de futur de la Xarxa de Punts Digitals d'Informació Turística de la Garrotxa, l'estat de la categorització de les oficines de turisme i les propostes de sessions de formació permanent. Per acabar, es va valorar l'ús del programa de recompte de visitants i de control d'ocupació, i es va presentar la marca "La Garrotxa, la terra dels volcans".

El 15 de maig es va dur a terme una segona reunió de la taula a les dependències del Consell Comarcal de la Garrotxa. En aquesta ocasió s'hi van treballar bàsicament dos punts: la proposta de millora i ampliació dels continguts de la guia Tot Garrotxa i l'evolució del gestor estadístic oficial.

També es va aprofitar per millorar la informació dels horaris d'obertura de les oficines de turisme, i per informar de l'estudi sobre turisme inclusiu que està duent a terme aquest dies Turisme Garrotxa a través de l'empresa Avanti Avanti.

Formada per tots els tècnics de turisme dels municipis i pel personal de les oficines de turisme, permet fixar criteris comuns i informar-se mútuament de les darreres novetats en matèria de promoció turística.

Agents implicats: Turisme Garrotxa, Ajuntaments de les Planes d'Hostoles, Sant Feliu de Pallerols, Olot, Besalú, les Preses, la Vall d'en Bas, la Vall de Bianya, Sant Joan les Fonts, Santa Pau, Castellfollit de la Roca i l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 44: Coordinació i gestió de la xarxa de Punts Digitals

Objectiu: Desenvolupar i fer seguiment de la Xarxa de Punts Digitals.

Descripció:

Vegeu l'actuació 1.38.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 45: Consell Dinamitzador d'Itinerànnia

Objectiu: Organitzar el desenvolupament del projecte de forma conjunta i coordinada a nivell supracomarcal.

Descripció:

Format pels tres consells comarcals i les entitats de promoció turística comarcal del Ripollès, la Garrotxa i l'Alt Empordà, entre les seves prioritats hi ha:

- El posicionament d'aquests territoris com a destinació senderista diferenciada i reconeguda
- Garantir el desenvolupament territorial a través de la conservació de la xarxa de camins senyalitzats i homologats i de la creació, difusió i promoció de productes turístics en la xarxa de senders
- Desestacionalitzar la demanda i reduir la hiperfreqüència de determinades àrees.

El Consell Dinamitzador es va reunir el 16-01-2018, i està format per:

La **comissió política**, formada per presidents o alcaldes de cada entitat del Consell Dinamitzador, que vetlla pel manteniment dels camins, la reposició i millora de la senyalització i la promoció d'aquesta infraestructura; la **comissió executiva**, formada per representants nomenats per cadascuna de les entitats que formen part del Consell Dinamitzador, que executa totes les accions encaminades al bon funcionament de la xarxa de senders.; i per la **taula de concertació amb entitats de conservació de natura i grups excursionistes**, formada per totes les entitats de conservació de natura i grups excursionistes, i que exerceix de fòrum de consulta.

El **Comitè de pilotatge** es va reunir el 06-02-2017, 08-08-2017 i el 14-12-2017. Està format per representants dels ens de promoció de les tres comarques, i treballa en el disseny de les actuacions del projecte, en coordina els criteris, treballs i objectius finals i planifica els passos i estratègies a seguir.

Agents implicats: Ripollès Desenvolupament, Turisme Garrotxa, Alt Empordà Turisme, Consells Comarcals del Ripollès, de la Garrotxa i de l'Alt Empordà, Parcs Naturals de l'Albera, dels Aiguamolls, del Cap de Creus, de la Zona Volcànica de la Garrotxa, CEIN's Ripollès, Alt-Ter, Consorci de l'Alta Garrotxa i Salines-Bassegoda, i Forests Públiques de l'Alt Empordà.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 46: Comissió de seguiment de la CETS

Clau 1 de la CETS: Protegir el paisatge, la biodiversitat i el patrimoni cultural
Actuació 3: Manteniment de la Comissió Tècnica de la CETS i millora de la visibilitat de les seves tasques.

Objectius específics: Mantenir la coordinació i dinamització de l'execució del Pla d'Actuacions previst 2016-2020. Millorar la comunicació de les tasques en relació a les actuacions previstes en el Pla d'Actuacions i el desenvolupament del turisme sostenible.

Objectiu: Participar de la coordinació del desenvolupament de la CETS a la Garrotxa

Descripció: Grup de treball format per representants de tots els ens relacionats amb les actuacions de la CETS destinat a fer el seguiment de les accions incloses al Pla d'Actuacions i a elaborar les memòries d'actuacions.

La comissió, formada per representants de les principals entitats vinculades a la CETS, es va reunir el 11-04-2018, 20-06-2018, 10-09-2018.



Col·laboradors: PNZVG, TOSCA, Consorci de l'Alta Garrotxa, Turisme Garrotxa, Associació d'Hostalatge de la Garrotxa, Ajuntament d'Olot (DinàmiG i ICCO), Aj. de Besalú, Aj. de Sant Joan les Fonts, Aj. Vall d'en Bas, Fundació d'Estudis Superiors d'Olot, Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Observatori del Paisatge, un representant de les empreses acreditades amb la CETS, i REPTE (assistència tècnica).

Pressupost: Recursos humans

Cost: 19,98 euros

ACTUACIÓ 47: Reunions tècnics comarques gironines i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Objectiu: Participar en el fòrum de debat i coordinació del sector turístic comarcal de la demarcació de Girona.

Descripció: Es va participar de forma activa a les reunions dels tècnics de turisme de les comarques gironines amb membres del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, en les quals es van tractar, entre altres temes, qüestions relacionades amb la promoció del sector turístic de la demarcació, valoració de l'assistència a fires, material promocional, TIC, projectes concrets de cada comarca, projectes conjunts i el seu finançament.

Reunions: 26 de gener, 6 d'abril i 26 d'octubre.

Pressupost: Recursos humans

Cost: 72,15€

ACTUACIÓ 49: Taula d'ecoturisme de Catalunya

Objectiu: Participar en el fòrum de debat i coordinació del sector turístic català en producte d'ecoturisme.

Descripció: Turisme Garrotxa participa a la Taula d'Ecoturisme de Catalunya liderada per la Direcció General de Turisme i amb secretaria tècnica a càrrec de l'empresa Elements. En aquest fòrum, format per representants dels parcs naturals, empreses i



entitats de promoció turística de tot Catalunya, s'hi treballen accions per desenvolupar un model de turisme sostenible, donant suport a projectes de responsabilitat social, comunicació del producte turístic sostenible i impulsant les certificacions de sostenibilitat facilitant l'adscripció a les

marques i segells de l'ACT.

L'any 2018 es van fer reunions de la taula el 20 de setembre i 30 de novembre.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 50: DinàmiG-Agència d'Innovació i desenvolupament de la Garrotxa

Objectiu: Participar a l'organisme de promoció econòmica comarcal.

Descripció: Turisme Garrotxa participa del Consell de direcció de DinàmiG, per bé que conservant la seva personalitat jurídica.

Reunions del Consell de Direcció de DinàmiG: 16 de gener, 22 de gener, 19 de febrer, 19 de març, 16 d'abril, 21 de maig, 18 de juny, 16 de juliol, 15 d'octubre, 5 de novembre, 19 de novembre, 26 de novembre, 3 de desembre, 17 de desembre... Reunions de la Junta Territorial DinàmiG: 22 de gener, 19 de març, 7 de juny, 13 de juliol, 18 de desembre.



Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 51: Catalunya Film Commission

Turisme Garrotxa forma part d'aquest servei públic i gratuït de la Generalitat de Catalunya que està a disposició del sector audiovisual amb la voluntat de facilitar i promoure els rodatges a tot Catalunya.

L'any 2018 es van captar i donar suport a 14 produccions, entre les quals hi havia documentals, reportatges i produccions d'entreteniment, entre d'altres, especialment en relació a la identificació de possibles localitzacions.

A més, el 24 de gener es va participar a una trobada de la Catalunya Film Commission al Prat de Llobregat durant la qual es van explorar fórmules per facilitar la gestió dels rodatges i l'obtenció dels permisos administratius necessaris per a dur-los a terme.

Municipi	Títol	Tipus de producció*	Productora	País	Localitzacions
Diversos	Volcans	Documental / Reportatge	Cannonball TV	ESP	Olot, Sant Iscle de Colltort, Sant Privat d'en Bas, Sant Joan de les Fonts, Besalú...
Besalú, Castelfollit de la Roca i la Vall d'en Bas	Great British Chefs	Documental / Reportatge	?	UK	Besalú, Castelfollit de la Roca i la Restaurant l'Hostalet.
Olot	Kintsugi	Altres filmacions	No hi intervé cap productora	ESP	Estadi d'Atletisme d'Olot
Olot i la Vall de Bianya	Mistery Trip Pirineus	Altres filmacions	Youtuber Dejashu	UK	Restaurant Les Cols, volcà del Montsacopa, Ferrer Xocolata i Hotel Mas La Ferreria
Besalú i la Vall d'en Bas	Volta ao Mundo no coração da Catalunha (Episódio 3 – RTP3)	Documental / Reportatge	?	PT	Vol en globus, taller de vidre de Jordi Traveria, Besalú i Hotel de la Vall d'en Bas
Sant Joan les Fonts i la Vall d'en Bas	The Unique Traveller	Documental / Reportatge	?	AUSTRALIA	Granja Porcs Casolans Corominas i Restaurant l'Hostalet
Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa	Tatuats pels Pirineus	Entreteniment/Sèrie de TV	CCMA	CAT	Volcà del Croscat, volcà de Rocanegra, volcà del Montsacopa, paratges de la Moixina, Batet de la Serra, gorgues de Santa Pau, Bosc de Tosca i zona agrícola del Parc Natural.
La Garrotxa	Vídeo promocional de Catalunya (Agència Catalana de Turisme)	Corporatiu/Institucional	Agència Catalana de Turisme	CAT	Imatges aèries de la Garrotxa des d'un globus aerostàtic.
Olot/Les Preses	Quan arribin els marcians	Entreteniment/Sèrie de TV	CCMA	CAT	Bosc de Tosca
Olot	Carrarius	Documental / Reportatge	Bausan Films S.L	CAT	Passeig d'en Blay, Carrer Sant Rafael i Can Trincheria
Olot i Les Preses	My Planet TV- programa "Planet of two"	Documental / Reportatge	?	RÚSSIA	Restaurant El Fortí del Montsacopa i Parc de Pedra Tosca
Santa Pau	L'Ofici de viure	Entreteniment/Sèrie de TV	Incís Films	CAT	Fageda d'en Jordà.
Santa Pau	¡Qué animal!	Entreteniment/Sèrie de TV	RTVE	ESP	Fageda d'en Jordà.
Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa	Paisatges encreuats	Entreteniment/Sèrie de TV	Olot TV / La Xarxa	CAT	Imatges aèries de la Garrotxa des d'un dron.

Pressupost: Recursos Humans

Cost: 74,40€

ACTUACIÓ 52: Junta de Govern del Club de Ecoturismo

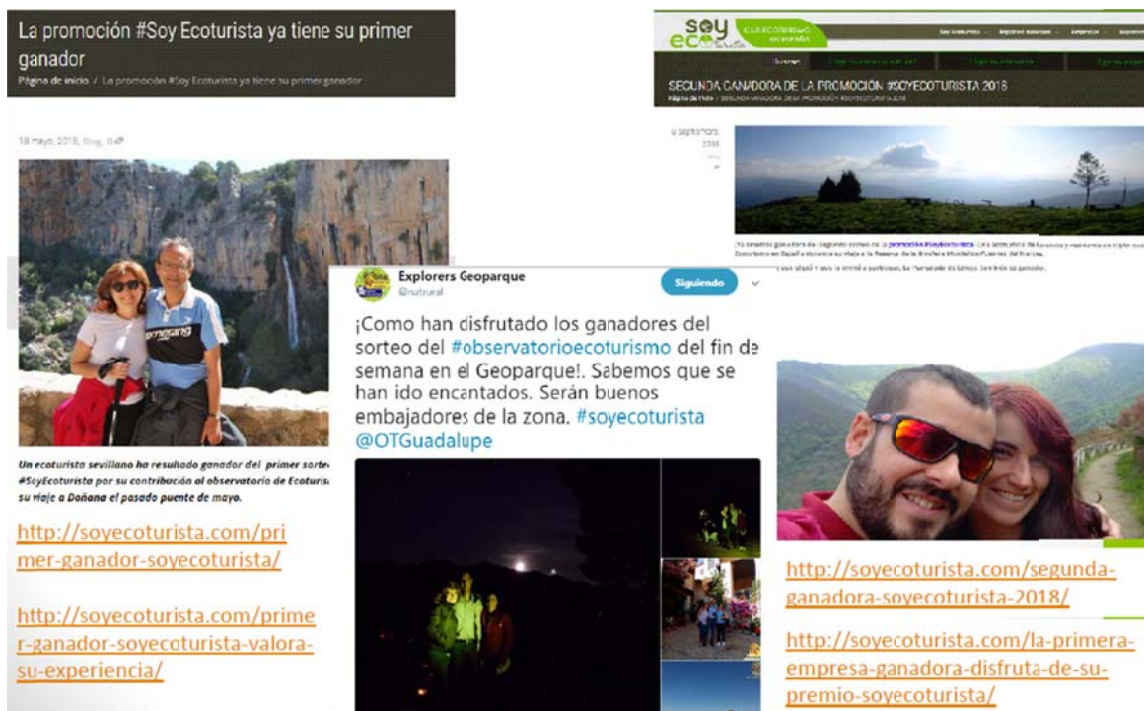
Objectiu: Impulsar l'ecoturisme a través de la participació a l'òrgan representatiu i l'interlocutor davant l'Administració dels territoris i empreses acreditats amb la CETS.

Descripció:

Al llarg de 2018 s'ha continuat formant part del club que agrupa els territoris i empreses acreditats amb la CETS, geoparcs, Reserves de la Biosfera i Xarxa Natura 2000.

Les principals accions que ha dut a terme el Club de Ecoturismo han estat les següents:

- VI Seminari Permanent del Club. Valsain, 18-20 de juny. <https://goo.gl/78g6gY>
- III Congrés Estatal d'Ecoturisme, del 13 al 15 de novembre a Cangas del Narcea, amb 200 assistents, 50 ponents, 4 taules de debat i 2 tallers d'intercanvi d'experiències. Resultats: <http://www.congresonacionaldeecoturismo.es/>
- Convenis entre la Secretaria d'Estat de Turisme i la Associació de Ecoturismo en España per a la implantació de l'Observatori de l'Ecoturisme a Espanya.
- Qüestionari lligat a la campanya promocional #SoyEcoturista amb premis. <http://soyecoturista.com/observatori/> <http://soyecoturista.com/ganadores/>



- Nou conveni entre la Secretaria d'Estat de Turisme i el Club d'Ecoturisme per a la implantació de l'Observatori de l'Ecoturisme a Espanya (2018).
- Qüestionari de l'oferta.
- Campanya de divulgació d'empreses col·laboradores de l'observatori.
- Milliores al web <http://www.soyecoturista.com>
- Enquestes a Facebook i Twitter.
- Publicacions de pagament a Facebook i Instagram.
- Accions de promoció exterior amb Turespaña:
 - o Viatge d'operadors turístics i premsa al PN de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche - Gastronomia, del camp a la taula.

- Viatge d'operadors turístics i agents de premsa a la Xarxa de Centres d'Educació Ambiental d'Andalusia.
- Viatge d'operadors turístics i algun periodista a Sierra Nevada - Naturalesa i cultura.
- Viatge d'operadors i algun periodista- la Gomera.
- Viatge de premsa al Geoparque Villuercas-Ibores-Jara.
- Viatge de premsa al Geoparque de Sobrarbe-Pirineus.
- Taula de contractació i famtrip en el marc del III Congrés d'Ecoturisme.
- Màrqueting on-line.
- Enquesta sobre necessitats i interessos de formació a les empreses.
- Presentacions del Club:
 - Ir Congrés Internacional de les Muntanyes. Granada, del 5 a l'11 de març.
 - Fòrum "Nuevas formas de atraer al turismo". Tenerife, 19-20 de març.
 - la Conferència de Turisme Sostenible a la Reserva de la Biosfera de les Mariñas Coruñesas i Terras do Mandeo. Sada, la Corunya, 16 i 17 d'abril.
 - Ir Congrés d'Ecoturisme del Camp de Gibraltar. Algesires, 5-7 de juny.
 - VII Seminari Permanent de la CETS. Valsaín, del 18 al 20 de juny.
 - Fòrum de la CETS al PN de Cabañeros, Ciudad Real, 5 de juliol.
 - Ir Fòrum Internacional de Turisme de Natura i Turisme Sostenible, fira Expotur, recinte firal d'IFEMA, Madrid. De l'1 al 4 de novembre.
- Reunions per a la redefinició i reactivació de l'European Ecotourism Network.
- Col·laboració amb la Federació Europarc per definir un premi dirigit a les empreses adherides a la CETS. Barcelona, del 5 al 7 de novembre.
- Col·laboració amb la II Trobada Estatal de Turisme d'Observació de la Natura. Manzanares El Real, Madrid, del 20 al 22 de novembre.
- Col·laboració amb la Secretaria d'Estat de Turisme instal·lant a "píxels-cookies" a la web www.soyecoturista.com per conèixer els turistes que hi accedeixen i que després reserven hotels i vols per anar a Espanya.
- Inici dels contactes per signar acords de col·laboració amb agències de viatges amb Agrotavel, Turismo Responsable i Viajar en Familia.



Agents implicats: Turisme Garrotxa

Pressupost: 500 € (quota club)

Cost: 500 € (afiliació al club)

ACTUACIÓ 53: Kit de benvinguda del soci

Objectiu: Col·laborar amb diferents entitats de la comarca per tal d'influir en què les accions que es desenvolupin en el territori en matèria de turisme respectin els objectius marcats en l'estratègia de la Carta Europea de Turisme Sostenible.

Descripció:

Per tal de donar la benvinguda als nous associats, se'ls obsequia amb una capsa de cartró que conté tots aquells elements i documents que pot necessitar:

- La seva còpia del contracte.
- La placa de Turisme Garrotxa
- La placa del gremi, en funció del cas.
- Una carpeta de Turisme Garrotxa amb un exemplar de totes les publicacions que edita (mapa, guia Tot Garrotxa, Garrotxa Cultour, fulletó APPS...)
- Altra documentació d'interès aportada pels diferents gremis: convenis amb proveïdors, formacions...



Pressupost: 75 €

Cost: 27€

ACTUACIÓ 54: II Premi Turisme Garrotxa

Objectiu: Reconèixer la tasca de persones i entitats en matèria de promoció turística de la Garrotxa.

El 27 de novembre va tenir lloc, al Mas les Comelles de Joanetes, l'acte de lliurament del II Premi Turisme Garrotxa, premiant l'equip RCR Arquitectes, per la seva contribució a la internacionalització de la Garrotxa a través de la seva obra.



Rafael Aranda, en nom de l'equip, format per Carme Pigem, Ramon Vilalta i ell mateix, va recollir el premi de mans d'Eduard Llorà, president de Turisme Garrotxa i David Font, director de l'Agència Catalana de Turisme.

L'acte va comptar amb la participació de Pepe Serra, director del Museu Nacional d'Art de Catalunya, que va compartir amb els assistents les seves reflexions a l'entorn de la vinculació de la cultura i del turisme, en ple Any del Turisme Cultural.



<https://tinyurl.com/segon-premi-tg>

Cost: 1.322,59

ACTUACIÓ 55: Estratègia territorial de la Garrotxa i Desenvolupament de projectes estratègics

Objectiu: Convertir la Garrotxa en una destinació turística per a tothom.

Descripció: En el marc del Programa de suport i acompanyament a la planificació estratègica 2017 del Servei d'Ocupació de Catalunya, a través de DinàmiG, Turisme Garrotxa va presentar una sol·licitud per a realitzar una diagnosi de la Garrotxa com una destinació de turisme sostenible i per a tothom, projecte que va estar concedit, i per al qual s'estan enfocant els primers passos a través d'un estudi estratègic.

El turisme per a tothom és aquella oferta turística que té en compte tots els aspectes de la diversitat individual dels turistes: l'edat, el gènere, l'orientació sexual, les dimensions corporals, les capacitats físiques, sensorials i mentals, les al·lèrgies, creences, hàbits alimentaris i fins i tot les característiques ètniques i culturals.

Un entorn dissenyat per a tothom suposa un benefici per al conjunt de la societat, atès que totes les persones són susceptibles de tenir limitacions o condicionants en algun moment de la vida.

L'objectiu final és aconseguir una destinació per a tothom millorant, si cal, la seva imatge contribuint a la consecució d'un veritable turisme per a tothom, garantint la seguretat i fiabilitat en la prestació de serveis turístics, i ampliant la quota de mercat.

Per a la realització d'aquest estudi es va contractar l'empresa Avanti Avanti studio, especialitzada en estudis estratègics i en disseny per a tothom. L'estudi es va iniciar a la primavera i es va concloure el desembre. Algunes de les conclusions generals, són:

Pel que fa al potencial de creixement:

- Alt potencial de la comarca per a consolidar-se com a destinació Turística Sostenible per a Tothom.
- Hi ha molts aspectes que la fan molt atractiva i cap obstacle important a superar.
- Cal però millorar un seguit d'aspectes per a aconseguir els resultats desitjats.
- Les visites a la comarca pateixen molta estacionalitat i molts pocs visitants hi pernocten
- L'estacionalitat a la comarca en general és molt alta, amb excepcions com Olot.

Pel que fa al mercat de creixement enfocat en la diversitat, el target de turistes per a obtenir un creixement sostenible són famílies i grups petits procedents de Catalunya, Espanya, França i la resta d'Europa, amb nens i/o gent gran (en tota la seva diversitat individual) que volen gaudir d'un turisme sostenible i actiu (cultural o natural) d'intensitat baixa o moderada i saludable, i disposats a fer estada i pernoctar a La Garrotxa.

Pressupost : Consell Comarcal de la Garrotxa (taxa turística)

Cost: 4.114,00 euros

ACTUACIÓ 56: Renovació marca

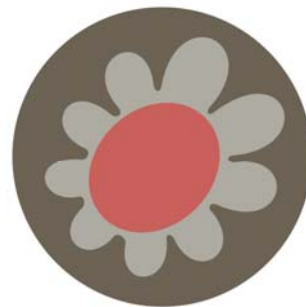
Objectiu: Continuar amb la propietat de les marques registrades per l'associació.

Descripció:

L'any 2018 l'Oficina Espanyola de Patents i Marques va concedir a Turisme Garrotxa el registre de la marca "La Garrotxa, la terra dels volcans".

Creada l'any anterior per diferenciar la marca de l'associació de la marca de la destinació turística, es pot descarregar en diferents formats des de <http://ca.turismegarrotxa.com/qui-som/marques/>

LA GARROTXA
la terra dels volcans



Pressupost: 75 €

Cost: 300 euros

COORDINACIÓ

Altres actuacions no previstes

Reunions amb altres entitats

Al llarg de 2018 s'han mantingut reunions amb diverses entitats i organismes:

Estudi sobre turisme inclusiu

- 2 de febrer, reunió amb Avanti- Avanti
- 2 de maig: reunió Avanti- Avanti
- 12 de juny: Presentació dels 1rs resultats de l'Estudi de Turisme per a tothom a la Garrotxa
- 25 de setembre: reunió de la Diagnosi de Turisme per a tothom
- 10 d'octubre: reunió FEDER- Avanti-Avanti
- 5 de novembre: reunió Avanti- Avanti

Reunions dels Caps d'Àrea del Consell Comarcal

- 31 de gener, reunió de caps d'àrea
- 30 de maig: Reunió de caps d'àrea
- 2 d'octubre: Reunió de caps d'àrea
- 28 de novembre: reunió de caps d'àrea
- 19 de desembre: Reunió de caps d'àrea

Espai Territorial

- 18 de gener, 12 de juny, 12 de setembre, 1 d'octubre, 19 d'octubre, 9 de novembre, 17 de novembre i 14 de desembre.

Olot-Girona-Lloret (OGL)

- 10 de gener, reunió de seguiment OGL PAO 2018
- 12 de març, jornada de creació de producte OGL: membres+ agències

PECT de Turisme

- 8 de juny, 27 de juliol, 28 de setembre, 17 d'octubre, 8 de novembre i 11 de desembre.

Patronat de Turisme Costa Brava Girona

- 15 de febrer, Jornada de creació de productes del Club Actiu Natura del PTCBG
- 20 de febrer, reunió amb el Patronat de Turisme Costa Brava Girona a Olot
- 6 de juny: reunió Clubs Patronat de Turisme Costa Brava Girona
- 17 d'octubre: reunió amb el Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Costa Brava Girona Convention Bureau

- 8 de febrer – Assemblea del CBGCB.
- 10 de maig – Reunió del Consell Assessor del CBGCB.

Agència Catalana de Turisme

- 16 de maig: Reunió segell de senderisme organitzat per l'ACT.
- 16 de maig: Reunió amb l'ACT – adhesió d'ltinerànnia a la marca de senderisme i festivals de senderisme.
- 13 de desembre: Presentació del Pla d'acció de l'Agència Catalana de Turisme

Catalunya Convention Bureau

- 9 de maig – Trobada amb membres del CCB per a dissenyar la nova edició de l'esdeveniment de networking CONNECTA.

Direcció General de Turisme

- 20 de desembre: Reunió amb la Direcció General de Turisme

Altres

- 9 de gener, reunió amb Gonçal Portabella
- 15 de gener, planificació Curs de Bon Coneixedor de la Garrotxa
- 22 de gener, reunió de treball – proposta de futur
- 25 de gener, Club EMAS – projecte Payback
- 19 de febrer, reunió amb M. Àngels Ferreny, de Natura Respira
- 20 de febrer – Reunió preparatòria del Benvinguts a Pagès als Serveis Territorials de la Generalitat de Catalunya a Girona.
- 27 de febrer, reunió de la comissió de reestructuració del model de Turisme Garrotxa
- 30 de gener, reunió amb un guia de viatges, José Manuel Ballester
- 7 de març, Reunió-presentació del nou gestor estadístic oficial per als centres d'informació dels Parcs Naturals als Serveis Territorials de la Generalitat de Catalunya a Girona.
- 22 de març: reunió taula de formació
- 26 de març: reunió amb Ràdio Olot per acord comercial de Turisme Garrotxa i Associació Hostalatge de la Garrotxa
- 27 de març: reunió amb revista Time Out
- 20 d'abril: Posa't les Botes- Mas la Coromina
- 27 d'abril: reunió grup estudiants Universitat de Girona
- 8 de maig: Jornada sobre la contaminació lumínica i acústica
- 28 de maig: reunió Selvans- 3r Boscos Saludables
- 5 de juny: reunió conveni de personal de DinàmiG
- 8 de juny: reunió amb MIDIT- DinàmiG
- 4 de juliol: inauguració de la senyalització inclusiva a Castellfolit de la Roca
- 25 de juliol: reunió amb Adrinoc per la formació del producte turístic del cavall
- 18 de setembre: reunió amb DinàmiG per parlar d'Airbnb
- 26 de setembre – Reunió amb ADRINOC sobre un projecte de cooperació relacionat amb els espais de coworking
- 9 d'octubre : Jornada sobre activitats eqüestres (ADRINOC)
- 16 d'octubre: reunió FEDER a Girona
- 18 d'octubre: reunió amb els ajuntaments de la Garrotxa sobre el FEDER
- 24 d'octubre: Mostra Gastronòmica
- 9 de novembre i 16 de novembre: Formació "Gestionar bé el temps"
- 23 de novembre: reunió sobre la "taxa turística".
- 12 de desembre: Reunió amb DinàmiG sobre publicitat a la revista Descobrir Catalunya.

Cost: Recursos humans

Redacció i presentació del Pla de Foment 2018

Objectiu: Disposar dels recursos econòmics necessaris per a desenvolupar projectes.



L'any 2018 es va redactar i presentar als Plans de Foment Turístic de la Generalitat de Catalunya el projecte: "La Garrotxa-Espai Cràter, turisme sostenible i per a Tothom".

El projecte incloïa actuacions de setze ajuntaments i entitats per valor total de **819.594,21 d'inversió**.

El projecte no va ser concedit per una incidència administrativa.

Amb tot, es preveu presentar pràcticament el mateix projecte a la convocatòria de 2019, prestant especial atenció a la incidència anteriorment esmentada, per tal que no torni a succeir.

Cost: Recursos humans

Redacció i presentació del Projecte FEDER 2018

Objectiu: Disposar dels recursos econòmics necessaris per a desenvolupar projectes.



Des del Consell Comarcal de la Garrotxa amb la coordinació de Turisme Garrotxa, es va presentar un projecte d'àmbit comarcal per sol·licitar una subvenció en el marc del programa operatiu 2014-2020 FEDER eix 6. El projecte, tenia com objectiu principal el desenvolupament de la Garrotxa com a una destinació de turisme per a tothom. I com totes els projectes d'àmbit comarcal, es van incloure accions de diferents ajuntaments de la Garrotxa i d'altres de pròpies que complissin els objectius de l'ordre.

La Garrotxa, terra de volcans, cultura i identitat englobava accions executades des de 2014, accions previstes del Pla de foment, personal, més noves accions, amb excepció de l'espai Cràter (acció ja

cofinançada per un FEDER)

El projecte va ser presentat amb una **inversió total de 2.173.852,12€**. I l'ajut pot ser d'un 50% (IVA exclòs)

Pendent de resolució any 2019

Cost: Recursos humans

Suport als ajuntaments per a la regulació del parc d'habitatges d'ús turístic no inscrit al Registre Oficial de Turisme

Objectiu: Fomentar la regulació dels establiments turístics.

El 23 d'octubre es va enviar el model de carta als ajuntaments de la Garrotxa perquè la poguessin adaptar i enviar, si s'escau, als habitatges d'ús turístic del seu municipi que no estiguessin degudament inscrits al Registre Oficial de Turisme de la Generalitat de Catalunya.

La carta, de caràcter informatiu, explicava les conseqüències de la no regulació de l'establiment i animava als propietaris a donar-se d'alta a aquesta modalitat.

Cost: Recursos humans

Acord amb Som Mobilitat

Objectiu: Fomentar la mobilitat sostenible.

Descripció:

A mitjans d'any la cooperativa Som Mobilitat, dedicada al lloguer de vehicles elèctrics, es va establir a Olot. Atès l'interès de la cooperativa per fomentar els desplaçaments en vehicles elèctrics entre els clients dels allotjaments, i atès l'interès de Turisme Garrotxa per fomentar la mobilitat sostenible, el mes de setembre es va signar un conveni entre les dues entitats, en virtut del qual el valor dels serveis prestats a la cooperativa es podien bescanviar per hores d'ús dels seus vehicles elèctrics.



Entre els mesos de setembre i desembre es van recórrer 1.243 km, que van suposar evitar l'emissió de 236,2 kg de CO² a l'atmosfera.

Pressupost: 0 €

Cost: Recursos humans

Serveis Plus

ACTUACIÓ 57: Mapa turístic

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 45 de la CETS: Millorar la comunicació i informació que rep el visitant

Objectius específics: Posar a disposició dels visitants la informació suficient perquè puguin fer una bona planificació de la seva estada a la comarca, considerant les tipologies de visitants més prioritaris.



L'any 2018 es va reeditar el mapa turístic de la Garrotxa i d'Olot.

En aquesta ocasió se'n van imprimir 60.000 exemplars. la pràctica totalitat dels quals, plegats.

De la mateixa manera que la resta de material promocional, es va posar a disposició de totes les

oficines de turisme de la Garrotxa, soci públics i privats, i es va distribuir a les fires i accions promocionals a les que va assistir l'associació.

Indicador:

Tirada: 60.000 exemplars.

Pressupost: 5.362,00 €

Cost: 6.008,00€

Ingressos: L'Ajuntament d'Olot assumeix els 1.981,54€ corresponents a la part proporcional de la impressió corresponent als mapes que distribueix des de l'Oficina de Turisme.

ACTUACIÓ 58: Servei d'Innovació i Producte (SIP)

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.4 de la CETS: Pla editorial

Objectius específics: Elaborar un pla editorial (promocional i informatiu) dels materials turístics comarcals. Fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques

L'any 2016 Turisme Garrotxa va engegar un servei adreçat a les empreses que volguessin anar un pas més enllà i ser diferents de la resta a través de la sostenibilitat i en l'especialització de les seves empreses: el Servei d'Innovació i Producte. Aquest servei Plus, té el seu propi pla d'actuacions.

58.1 Reunions amb els empresaris



El 4 d'abril es va celebrar la primera reunió de l'any amb les empreses del servei d'innovació i producte. A la reunió amb una quinzena d'empreses assistents, a més d'informar del pla d'actuacions del primer semestre de 2018 prèviament es va portar a terme una petita formació sobre l'ABC de la comercialització amb intermediació".

El 23 de maig es va fer la segona reunió de l'any amb els membres del Servei d'Innovació i Producte per parlar principalment del funcionament dels clubs de producte del Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona amb qui recentment s'ha establert un acord de col·laboració en el qual totes les empreses que formen part d'aquest servei es poden adherir gratuïtament a un dels clubs.



A la reunió també es va parlar de l'actualització del catàleg Experiències Garrotxa, dels propers workshops i formacions i es va fer un breu resum de la tipologia de peticions d'informació que arriben a Turisme Garrotxa. Es va concloure amb un debat entre els assistents.



El dimecres 21 de novembre va tenir lloc la tercera reunió del Servei d'Innovació i Producte on es va fer un repàs de les accions dutes a terme l'últim semestre tant de promoció, suport a la comercialització com formació; es van presentar els nous membres del SIP, Som Mobilitat i Planeses; el PNZVG va donar a conèixer el disseny dels nous materials promocionals de la CETS a la Garrotxa i el PTCBG va fer un repàs dels Clubs de

producte als quals els membres del SIP poden adherir-se de forma gratuïta.

58.2 Acompanyament a les empreses

La diferència principal que es pretén des del servei d'innovació i producte davant d'una simple adhesió o afiliació a un grup d'empreses, és l'acompanyament d'un tècnic a les empreses durant el procés d'implantació dels criteris bàsics de producte. Es creu que l'experiència dels tècnics, i si s'escau, l'assessorament extern pot ajudar a millorar la competitivitat d'aquestes empreses.



Durant l'any, cada tècnic-acompanyant ha fet visites a les empreses SIP per fer el seguiment del seu pla de millora establert.

Les empreses que han pogut treballar més en els criteris bàsics per acreditar-se amb la CETS, des del Departament de territori i sostenibilitat de la Generalitat se'ls va visitar per verificar.



El 2018, formaven part del Servei d'Innovació i Producte les següents empreses:

1. Hotel La Perla
2. Apartaments La Perla
3. Hotel Riu Fluvià
4. Hotel Vall de Bas
5. Hotel Mas la Ferreria
6. Hotel Can Blanc
7. Apartaments l'Arcada de Fares
8. Turisme Rural Mas Garganta
9. Turisme Rural Les Comelles
10. Turisme Rural Casa Prat
11. T.R. La Rectoria de Sant Miquel de Pineda
12. Turisme Rural Can Felicià
13. Turisme Rural Mas Rubió
14. Turisme Rural Cal Carreter
15. La Xiquella turisme rural
16. Càmping l'Alguer
17. Càmping Natura
18. Restaurant l'Hostalet
19. Restaurant les Cols
20. Restaurant Font Moixina
21. Restaurant la Deu
22. Restaurant Bar Cafè Europa
23. B-Crek Brasa & Cuina
24. Restaurant la Quinta Justa
25. Restaurant la Brasera
26. Restaurant el Fortí
27. Restaurant hostal els Ossos
28. Restaurant la Cuina del Mercat
29. Restaurant l'Arcada de Fares

30. Restaurant La Perla
31. Cafeteria La Nevateria
32. educ'Art
33. Vol de Coloms
34. TOSCA, Serveis Ambientals d'Educació i Turisme
35. Guies de Natura la Garrotxa
36. En Ruta Girona
37. Corriol Serveis
38. Risum
39. Cocaching Altitude
40. Rucs i Someres
41. La Xiquella, formatges i turisme rural
42. Ferrer Xocolata
43. La Fageda Fundació
44. Mas La Coromina - Granja ATO
45. Planeses Agricultura Regenerativa
46. Centre Logístic de Bicicletes
47. Som Mobilitat
48. Agència de viatges Nit i Vol
49. Agència de viatges Trescàlia

58.3 Acte acreditació d'empreses amb la CETS

Després de fer les visites oportunes per part del departament de Territori i Sostenibilitat i redactar els informes, es va donar per apte l'adhesió de **10 empreses noves** amb la CETS: Hotel Riu Fluvià, Hotel Can Blanc, La Xiquella, formatges i turisme rural, càmping Natura, restaurant La Deu, restaurant Bar cafè Europa, restaurant El Fortí, restaurant Hostal dels Ossos, Corriol Serveis, Coaching Altitude.

El 25 d'abril de 2018 es va organitzar juntament amb el Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa l'acte d'acreditació de les empreses. Per aprofitar l'acte, vam coordinar-nos amb el departament d'empresa i emprenedoria de DinàmiG i Consell Comarcal de la Garrotxa per tal d'aprofitar l'entrega de les acreditacions per fer una sessió formativa sobre responsabilitat empresarial a l'empresa, entregar també el títol d'empresa lingüísticament responsable i el codi de gestió sostenible.

La jornada, que va comptar amb la presència de Marta Subirà, Secretària General de Medi Ambient i sostenibilitat, es va emmarcar sota el títol "Garrotxa Territori Socialment Responsable i es va estructurar amb el següent programa:

En primer lloc es va obrir amb la xerrada "què és una empresa saludable?" a càrrec de Josep M^a Canyelles, consultor de seminaris d'RSE estratègica per a equips directius. Seguidament es va fer l'explicació dels diferents projectes que porten a terme entitats diverses de la comarca.

Per tal d'introduir el concepte d'empresa saludable, es va incloure una activitat de ioga per fer diàriament a la feina.

El migdia es va fer l'entrega de les acreditacions dels projectes de la Carta Europea de Turisme Sostenible, empreses lingüísticament responsables i memòries de sostenibilitat segons la metodologia del Codi de gestió sostenible.



Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

58.4 Quotes entitats

Turisme Garrotxa forma part de diferents entitats, clubs i marques, fet que permet estar involucrat en les accions que es duen a terme des d'aquests organismes.

El fet de formar-ne part té els següents costos:

Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Club Natura – Actiu: 400€

Club d'Enogastronomia: 400€ (despesa Associació Garrotxa Hostalatge)

Quota anual clubs – empreses SIP*: 4.400€

Costa Brava Girona Convention Bureau (REV): 635,59€

Agència Catalana de Turisme

Segell de Senderisme de l'Agència Catalana de Turisme: 165€

Catalunya Convention Bureau (REV) : 165€

Entitats d'àmbit estatal

Club de Ecoturismo: 500€

*Aquesta quota està relacionada amb el conveni que van subscriure l'any 2018 Turisme Garrotxa i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, en virtut del qual les empreses del Servei d'Innovació i Producte passarien a integrar-se als clubs de producte del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

58.5 Promoció

58.5.1 Fires especialitzades: World Travel Market



Del 5 al 7 de novembre l'agència de viatges receptiva Trescàlia, associada a Turisme Garrotxa, acreditada amb la CETS i membre del Servei d'Innovació i Producte, va participar a la fira World Travel Market de Londres, on va estar distribuint la versió anglesa del catàleg "Experiències Garrotxa incoming".

Aquesta fira, la més important a nivell professional que se celebra a Europa, aplega més de 4.500 expositors d'arreu del món així com un programa molt extens de sessions i xerrades específiques.

Trescàlia hi va presentar les noves propostes d'ecoturisme en el marc del Responsible Tourism Programme. "La Garrotxa: food, nature and culture holiday", organitzada amb La Rectoria de Sant Miquel de Pineda, una de les noves propostes d'estada que va tenir molt bona acceptació entre les empreses participants al networking. Trescàlia es va citar amb 13 empreses, i va assistir a un total de 5 ponències.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

58.5.2 Promoció online: Web de producte: trade.turismegarrotxa.com

La microsite de producte va estar ideada per poder promoure de forma més diferenciada a les empreses del Servei d'innovació i producte. Cada una d'elles apareixen categoritzades per la tipologia de producte a qui es dirigeixen: Reunions, actiu, gastronomia o als tres. Però cada descripció s'ha adequat per tal que el client final pugui identificar molt millor l'empresa que compleix les seves expectatives.

El nom del microsite és <https://trade.turismegarrotxa.com>, seguint les tendències de les webs de comercialització com del PTCBG o ciutats europees com Dinamarca.

El web s'ha estructurat amb tres submenús anomenats "reunions", "turisme actiu" i "gastronomia", on s'hi troba el gruix d'empreses que adequen els seus serveis per a cada tipus de producte.

El microsite també hi apareixen els paquets turístics del catàleg experiències Garrotxa incoming.

Altres millores del trade.turismegarrotxa.com:

- Es va publicar el logo de les tres submarques a cada secció.
- Es van resoldre problemes relacionats amb la maquetació dels llistats.
- Es van publicar els nous paquets "Experiències Garrotxa".
- Es va millorar la integració amb el blog professional.



Les estadístiques de trade.turismegarrotxa.com mostren unes xifres molt contingudes, atès que es tracta d'un apartat destinat exclusivament als professionals, i amb molt menys contingut que el web general. Al trade, Google Analytics s'hi va implantar l'1 de març de 2018, de manera que no es disposa de dades anteriors.

- 3.660 usuaris
- 12.015 pàgines vistes
- 8.559 pàgines úniques visualitzades
- 2,83 pàgines per sessió
- 00:02:03 de durada mitjana de la sessió.
- 50,46% de taxa de rebots.

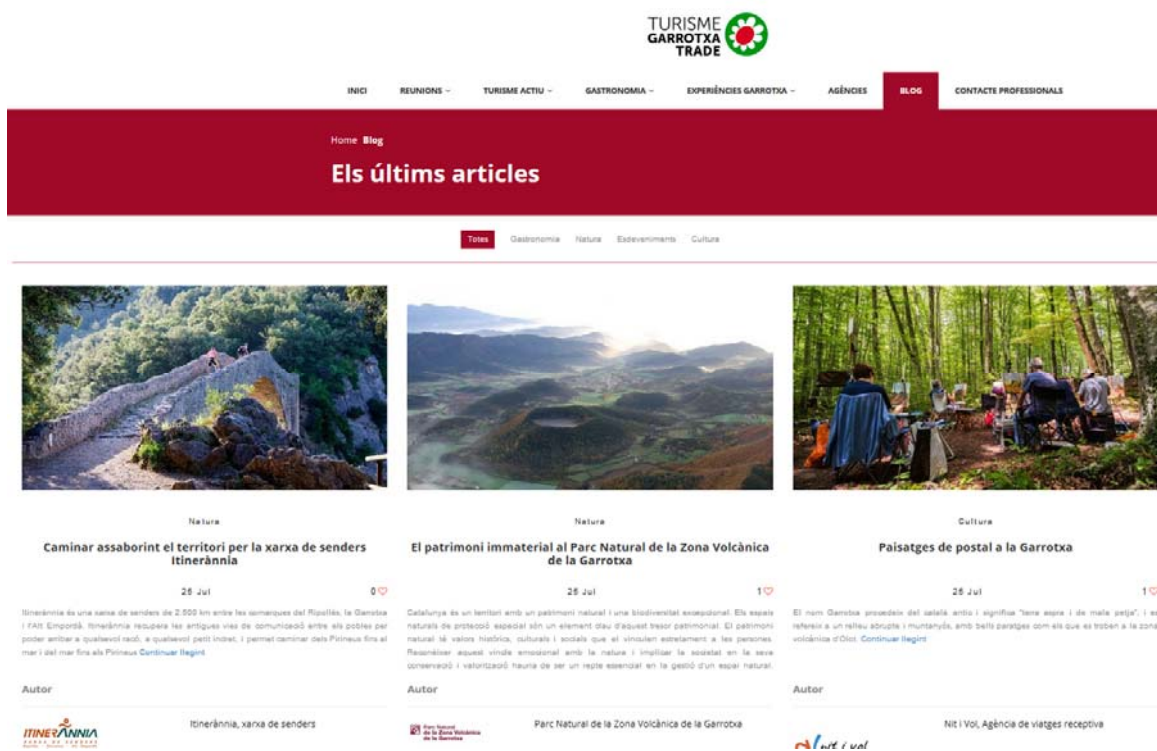
Pressupost: 726€

Cost: 1.457,95 €

58.3.3 Butlletí/ blog: <http://garrotxanews.cataloniapyrenees.travel/ca/>

Per tal d'optimitzar els recursos econòmics i l'organització interna de l'apartat dedicats als professionals, a principis d'any es va desactivar el domini on inicialment s'havia allotjat el blog per a professionals (<http://garrotxanews.cataloniapyrenees.travel>), continguts que es van reubicar dins mateix del microsite de comercialització, a la url <https://trade.turismegarrotxa.com/ca/blog>

El 25 de juliol es van enviar el butlletí per a professionals als contactes recollits a la base de dades de mitjans de comunicació i operadors turístics.



Els articles seleccionats per aquesta ocasió eren:

- La Garrotxa, una destinació turística per a tothom, Turisme Garrotxa
- Caminar assaborint el territori per la xarxa de senders Itinerànnia, Xarxa de Senders Itinerànnia
- 2018, Any del turisme cultural a Catalunya i també a la Garrotxa, Patronat de turisme Costa Brava Girona
- El Patrimoni immaterial al Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa, Joan Pijoan, PNZVG
- Un dia a pagès, Granja Mas La Coromina
- Paisatges de postal a la Garrotxa, paquet turístic de Nit i Vol

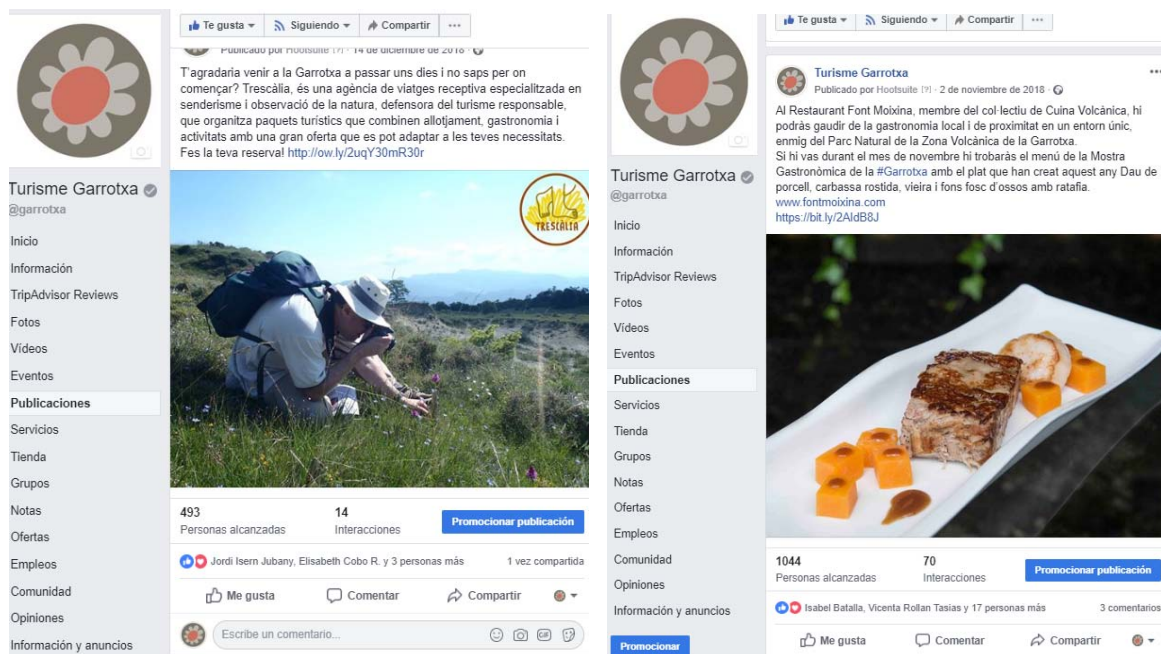
Dates: Juliol

Pressupost: 600€

Cost: 295,94 €

58.5.4 Promoció online: Promoció dels membres i esdeveniments en relació al producte a les xarxes socials

La política de comunicació a les xarxes socials de turisme garrotxa es basa en promoure la destinació a través dels recursos turístics i esdeveniments que es fan. Pel que fa a la promoció d'empreses turístiques, només es promouen les que formen part del Servei d'Innovació i Producte. Els posts es fa a través del facebook i son elaborats pels tècnics. Normalment s'acaben fent 2 publicacions/any de cada empresa.



Dates: Tot l'any

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

58.5.5 : Hosting i domini web OGL

Objectiu: Oferir en tot moment una informació actualitzada sobre les empreses que treballen el segment del turisme de reunions dins l'aliança entre Olot (la Garrotxa), Girona ciutat i Lloret de Mar.

Descripció:

Els tres territoris es coordinen per minimitzar recursos humans i econòmics alhora de promocionar el turisme de reunions. Una de les accions clau és el web que inclou una fitxa de cada empresa amb les dades necessàries per a organitzadors d'esdeveniments, i una fitxa per a cada espai singular o sala privats o públics.

Pressupost Ajuntament d'Olot: 500 €

Cost: 279,91 €

58.6 Suport a la comercialització

58.6.1 Famtrips

58.6.1.1 Famtrip: Expedienten

Mercat: alemany

Producte: senderisme

Operadors:

- Nadja Conrad – Reisenaktuell
- Monika Schachner - BEST Reisebüro Haas
- Marion Scheuren - We love to Travel
- Claudia Brandt - Buehler LCC Donaueschingen
- Petra Kaddur - Reisebüro Kaddur
- Eva Wederz - Die Reisefamilie
- Harald Müller - Heddernheimer Reisebüro
- Caroline Raymakers - High Life Reisen GmbH
- Sabine Becht - TUI ReiseCenter Kämmerer

Aquest grup d'agents van estar fent un curs sobre Catalunya promogut pel Centre de Promoció Turística de Catalunya a Alemanya i com a part final del curs visitaven la nostra comarca entre altres indrets.

L'ACT i Patronat de turisme Costa Brava Girona va proposar un programa que incloïa una ruta a peu guiada pel PN de la Zona Volcànica i visita a la Cooperativa, més un dinar a un restaurant de Cuina Volcànica.

Dates: 31 de maig

Pressupost: 1.700€ (inclou famtrips de tots els tipus de productes)

Cost: Recursos humans

58.6.1.2 Famtrip: Open Events

Mercat: nacional

Producte: MICE

Operadors: Elisa Fernández, responsable de l'empresa d'organització d'esdeveniments OPEN EVENTS

Els dies 28 i 29 de juny Elisa Fernández, directora de Open Events -empresa dedicada a organització d'esdeveniments corporatius amb la que es va fer el contacte durant l'Afterwork que va organitzar el patronat de turisme a Barcelona el mes de juny- va visitar la Garrotxa. Durant la seva estada se li van mostrar part de l'oferta per tal que la pogués conèixer de primera mà: Hotel de la Vall d'en Bas, Mas la Coromina, Turisme Rural Mas les Comelles, Restaurant la Quinta Justa, Formatgeria la Xiquella, Restaurant les Cols, Turisme Rural Mas Garganta, estudi RCR Arquitectes, Restaurant Ca l'Enric, Hotel Mas la Ferreria, Vol de Coloms, Restaurant el Fortí, visita al Monsacopa, Auditori de Can Trona i als apartaments l'Arcada de Fares.



Dates: 28 i 29 de juny

Pressupost: 1.700€ (inclou famtrips de tots els tipus de productes)

Cost: Recursos humans

58.6.1.3 Famtrip: Macs Adventure

Mercat: anglès

Producte: senderisme

Operadors: Laura Paterson – Macs Adventure

L'11 i 12 d'agost es va atendre a Laura Paterson, responsable de producte del touroperador britànic Macs Adventure especialitzat en senderisme. La Laura era a Catalunya i a través de l'ACT es va posar en contacte amb nosaltres perquè li programéssim 2 dies de visites. Al seu pas per la comarca va poder veure alguns allotjaments i visitar els indrets més emblemàtics del Parc Natural i l'Alta Garrotxa. El seu objectiu es programar dues rutes que passaran pel Ripollès, la Garrotxa i acabaran a l'Alt Empordà.

Resultat: <https://www.macsadventure.com/holiday-2415/foothills-of-the-spanish-pyrenees>

Dates: 11 i 12 d'agost.

Pressupost: 1.700€ (inclou famtrips de tots els tipus de productes)

Cost: Recursos humans

58.6.1.4 Famtrip: Països nòrdics

Mercat: Països nòrdics

Producte: MICE

Operadors:

- CCMG
- Europaweekend
- Travelinmen Oy
- Productiontravel
- Premium Magazine- PREMSA
- FCM Travel Solutions
- Hansen Event & Conference AB

Els dies 21 i 22 d'octubre Turisme Garrotxa, dins el marc del projecte Olot-Girona-Lloret, va atendre a 6 operadors i 1 periodista especialitzats en turisme de reunions, provinents de Dinamarca, Suècia i Finlàndia. En el seu pas per la Garrotxa van poder realitzar el vol en globus, visitar el restaurant el Fortí del Montsacopa, Mas les Comelles, Hotel riu Fluvià, Can Trona i allotjar-se a l'Hotel Vall d'en Bas.

També es va donar la possibilitat als membres SIP de producte MICE participar al networking posterior a Lloret de Mar.

Dates: 21 i 22 d'octubre

Pressupost: 1.700€ (inclou famtrips de tots els tipus de productes)

Cost: Recursos humans

58.6.1.5 Famtrip: ACAVE

Mercat: nacional

Producte: cultura

Operadors:

- EUROCONTINENTAL TOURS, Xavier Rubio Granell
- MisterFly, Naomí Honda
- MEDITERRANEAN INCOMING, Xavier Serret Segura
- KOMPAS TOURISTIK ESPAÑA, Goran Stefancic
- KOMPAS TOURISTIK ESPAÑA, Mar Blanch
- CicloTurisme i Medi Ambient, Guillem Carreras Oller
- VIATGES PLUS/SAGALÉS, Marc Asencio Gimenez
- Voyage Prive , Anna Perez
- VOYAGE PRIVÉ, Carmen Vadillo Piqueres
- ACAVE , Rosa Gimeno

El 30 d'octubre, 10 representants de diferents agències membres de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE) va visitar la Garrotxa.

El grup va seguir un programa de visita elaborat des de Turisme Garrotxa, que incloïa una visita guiada a Sant Joan les Fonts, realitzada per Educart, un dinar al Restaurant La Quinta Justa, on van poder degustar el seu menú de la 34a Mostra Gastronòmica de la Garrotxa, i a la tarda van participar a una visita guiada al Museu dels Sants.



L'acció, promoguda pel Club Cultura del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, és una de les actuacions que el club duu a terme per fomentar el turisme de proximitat.

Dates: 30 d'octubre

Pressupost: 1.700€ (inclou famtrips de tots els tipus de productes)

Cost: Recursos humans

58.6.1.6 Famtrip ATTA

Mercat: americà i canadenc

Producte: senderisme

Operadors:

- Summer Feet Cycling, Norman Patry
- Active 4 Adventures - Discover France, John Sessa
- Active Journeys, Nadia Matwiji
- BikeHike Adventures, Trish Sare
- Club Adventure, Daniel Migneault
- Mako Travel Canada, Maria ko
- Sacred Rides Mountain Bike Adventures, Tanya Smith
- Sierra Club, Jenny Roberts
- TCS World Travel, Katie Bauer
- Absolutely Amazing Travel, Sue Rudolph



La Marca Pirineus, amb l'Agència Catalana de Turisme i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona van organitzar un famtrip amb 10 operadors membres de l'ATTA (Adventure Travel Trade Association), la principal associació d'agents relacionats amb el turisme d'aventura a nivell mundial.

Els operadors van fer una ruta en bicicleta a mà del Centre logístic del

Bicicarril, es van allotjar a l'Hotel de la Vall d'en Bas i l'endemà van fer una visita guiada amb Educart als principals atractius de Besalú

Dates: 19 i 20 de juny

Pressupost: 1.700€ (inclou famtrips de tots els tipus de productes)

Cost: 105,00€

58.6.1.7 Famtrip OGL

Mercat: nacional

Producte: MICE

Operadors:

- PRELUDE EVENTS, agència d'esdeveniments
- BACK UP EVENTS, agència d'esdeveniments
- BEST TOURS, agència d'esdeveniments
- CIMNE, associació
- ID EVENTS, agència d'esdeveniments
- INTRACON, agència d'esdeveniments
- MOVIN, DMC
- TOP CABLE, empresa directa

Del 20 al 22 d'abril en el marc del projecte OGL meetings, la Garrotxa va atendre 8 agències d'esdeveniments i DMC de Catalunya per donar a conèixer el territori.



Durant la seva estada a la Garrotxa, es van allotjar a la casa de Turisme Rural Mas Garganta i van sopar al Restaurant les Cols d'Olot. L'endemà van visitar el volcà Montsacopa i el restaurant El Fortí.

Gràcies al famtrip ja s'han garantit 2 reserves amb empreses de la Garrotxa per portar esdeveniments a curt termini.

Dates: 20-22 d'abril.

Pressupost Ajuntament d'Olot: 1.000€ (inclou tots els famtrips d'OGL meetings)

Cost: 1.058,84€

58.6.1.8 Famtrip Path Pyrinees

Mercat: alemany, espanyol, americà, indi, països nòrdics, francès, anglès, rus, xinès.

Producte: senderisme

Operadors:

- Anytime Reisen
- F.A.T. GmbH
- Martinius Travel
- MERLINTOUR
- EXCLUSIVE SPAIN

- Valesa Cultural Services
- Keytours Vacations
- JAY TOURS & TRAVELS
- TUI
- BIURO PODROZY VERVINCI TRAVEL PIOTR WERW
- III Millenium T.O.
- Culture Trails
- NDLB Europe Travel & Consultancy
- RT PLUS group of Rosstour company
- Russian Express
- Federal Vacation Co., Ltd.
- Chengdu Hope B&C Service CO.,LTD
- CTRIP
- Yoo!Elite Travel
- Blue Travel & Events
- Logitel

Aquests operadors van apuntar-se a un dels 7 famtrips que l'agència catalana de turisme organitzava en el marc del **Buy Catalunya**. "Path of Pyrenees" englobava la visita a La Seu d'Urgell, Cerdanya, Ripollès i Garrotxa. A la comarca se'ls va coordinar una visita al Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa amb TOSCA i un dinà al Restaurant Hostal els Ossos.

Dates: 28 de setembre

Pressupost: 1.700€ (inclou famtrips de tots els tipus de productes)

Cost: Recursos humans

58.6.1.9 Famtrip Martin Randall

Mercat: anglès

Producte: cultura i luxe

Operadors: Rachael – Martin Randall

En aquesta ocasió, l'operador focalitzava el seu viatge per programar la Schubertiada de Vilabertran. Igualment va fer prospecció del territori. En el cas de la Garrotxa, Besalú va ser la vila escollida per visitar-la durant una tarda.

Dates: 20 d'agost

Pressupost: 1.700€ (inclou famtrips de tots els tipus de productes)

Cost: Recursos humans

58.1.10 Famtrip Pirineus

Mercat: espanyol

Producte: natura-actiu

Operadors:

- Dionissimos
- Entre Cepas

- Mundo Hispánico
- Viajes y cultura
- Gamer Viajes
- Viajes BU
- Viajes Sureste
- Quality Tours Mariola
- Mes que Viatges
- Joyas de España
- Viajes Turiópolis
- 1976 Experiencia y viajes
- Evadeo Viajes
- Viajes Arrixaca, asociada a Carrefour
- Viajes del Segura
- Adramar Viajes
- Logitravel

Famtrip organitzat pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona, amb la col·laboració dels socis de la marca Pirineus de Catalunya, dins el marc del Workshop Pirineus celebrat a Puigcerdà el 15 de novembre. Els 17 operadors convidats estaven especialitzats en activitats d'hivern, cultura i a la natura.

Dates: 17 i 18 novembre

Pressupost: 1.700€ (inclou famtrips de tots els tipus de productes)

Cost: Recursos humans

58.6.2 Assistència a workshops específics de producte

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 52 de la CETS: Realització de famtrips, presstrips, workshops i blogtrips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de màrqueting responsable

58.6.2.1 Workshop interPirineu

Mercat: nacional

Producte: actiu-natura

Resum de reunions amb els operadors:

Pedratourn (Berga) www.pedratour.com

Contacte: Mariel·la Mosquera: info@pedratour.com

Treballa principalment amb mercat nacional però també francès.

Treballa sempre amb guies locals

Actualment no programa a la Garrotxa.

Estan interessats en senderisme i amb itineraris degudament senyalitzats i millor si son del Parc Natural.

Paddleinspain.com <http://www.paddleinspain.com/>

Contacte: Judith Perxés: info@paddleinspain.com

Busquen activitats per fer a la natura, si és possible, vinculades amb l'aigua.

A la Garrotxa ja treballen amb Vol de Coloms

Li passem el contacte d'Ama d'ablam

Costa Brava walks <http://costabravawalks.com/>

Ofereixen el camí de ronda (o altres camins propers al mar) per tot el litoral de la Costa Brava per etapes (20 etapes)

Les rutes estan pensades per fer-les autoguiades seguint els tracks que et proporcionen, o track + allotjament.

S'encarreguen de portar l'equipatge i del transport. Fins ara han treballat principalment amb Educació ambiental (han col·laborat en moltes ocasions amb TOSCA)

El projecte és molt recent, amb possibilitat d'extrapolar-lo a altres territoris.

Rutes Pirineus <http://www.rutespirineus.cat/>

Contacte: Xavi Armengol: info@rutespirineus.cat

Treballen sobretot Pirineu de Lleida però també a la Garrotxa. Em van dir que necessitaven guies de parla anglesa per la Garrotxa.

Multiproducte -accessible

58.6.2.2 Workshop multiproducte i accessible

Mercat: nacional

Producte: escolar/MICE/accessible

Turisme Garrotxa va assistir al workshop de multiproducte i accessible organitzat pel Patronat Costa Brava Pirineu de Girona el 29 de maig a l'hotel W de Barcelona.

Els agents de viatge de Barcelona, entre ells especialitzats amb turisme accessible, escolar i reunions, es van mostrar interessats en conèixer sobretot activitats per fer a la Garrotxa i experiències úniques per seduir als seus clients.



L'acció que escenificava la celebració de la revetlla de Sant Joan, va constar de gairebé dues hores de reunions, una presentació de la destinació i un sopar networking entre els agents i les 32 empreses i entitats de promoció turística de Costa Brava i Pirineu de Girona.

Resum de reunions amb els operadors:

Carrytravel.com

Yolanda Marín, Manager

T. 695 183 593

T.93 672 47 88

carrytrip@gmail.com

www.Carrytravel.com

Treballa amb grups i individuals

Producte genèric

Treballa amb mercat internacional, principalment d'Anglaterra i Estats Units

Viajes Carrefour

Tourbcn.com

Joey Sanabria

T. 611 310 310

holabarcelona@hotmail.com

Fan sortides de dia a la Garrotxa

Porta grups de 50 persones

Aproximadament 30 autocars l'any

Li interessa actes i esdeveniments culturals i guies de natura per grup de joves

Barcelona reserves

Montserrat Bazaco

93 213 77 99

info@barcelonareservas.com

www.barcelonareservas.com

Grups i individuals

Sortides d'un dia amb possibilitat a dos dies.

Barcelona Zero límits

Julià Montero i Montse Vivero

montse.vivero@barcelonazerolimits.com

<https://barcelonazerolimits.com/>

Agència que treballa el producte de turisme inclusiu, ja coneixen la Garrotxa (en Julià va venir de famtrip) i ara obra línia MICE que ho porta la Montse Vivero. Es proposa a la Montse que vingui de famtrip

Fou por viatjar

Sílvia Giménez

T. 93 546 09 53

www.masruceros.es

Cardedeu@fouporviajar.com

Treballa amb grups de gent gran/ Nacional

Els interessen activitats culturals, restaurants, Visites guiades

Across spain dmc & leisure travel

Coey Yu, chinese development manager

www.across-spain.cn

china@across-spain.es

T. 93 238 68 91

Tenen seu a Barcelona i Madrid

Treballen amb mercat internacional

Grups i individuals

Enviar catàleg experiències

INTERESSANT

8 in spain

Andreu Osó, Managing director

T 655 278 545

a.oso@8inspain.com

www.8inspain.com

Treballa en incentius i activitats

Busca activitats diferents per oferir als seus clients. Aquests son de Barcelona i principalment activitat per un sol dia.

Enviar proposta d'activitats per fer a la Garrotxa

Viatges Caprabo

Montse Modamio

Viatges_caprabo_travesera@viatgescaprabo.es

T 934 150 384

Interès en conèixer novetats d'activitats

Mandarina Team BCN

Jesús Gutiérrez, general manager

mandarinabcnteam@gmail.com

T. 657471421

Treballa amb incentius, li interessa activitats originals per a grups empreses.

Se li proposa que vingui de famtrip

Dates: 29 de maig

Pressupost: 1.100 € (tots els workshops)

Cost: 151,21€

58.6.2.3 Workshop Buy Catalunya

Mercat: internacional

Producte: multiproducte/ cultura

El dimecres 25 de setembre Turisme Garrotxa es va desplaçar al Palau de Congressos de Tarragona per assistir al workshop Buy Catalunya, la principal acció de comercialització que organitza l'Agència Catalana de Turisme.

Ens vam reunir amb 12 operadors turístics dels següents mercats: Països Baixos, Alemanya, Anglaterra, Finlàndia i Dinamarca.



Els operadors convocats principalment treballen el producte cultura, però també vam poder entrevistar-nos amb agents interessats en senderisme i activitats a la natura.

Des de Turisme Garrotxa vam informar de l'oferta turística de la Garrotxa a través dels paquets inclosos al catàleg Experiències Garrotxa.

Molts no coneixien la Garrotxa, i el nostre territori els va resultar interessant.

L'endemà del workshop, alguns dels operadors van visitar la Garrotxa en el marc d'un viatge de familiarització organitzat per la mateixa Agència Catalana de Turisme i coordinat per Turisme Garrotxa.

Resum de reunions amb els operadors:**HandiTours ApS**

Persona de contacte: Christel Stejlborg

info@handitours.dk

www.handitours.es

País: Dinamarca

Producte principal: turisme accessible
Producte actual: A Catalunya: Barcelona
Característiques:
Turisme accessible/ Turisme familiar
Operadora que treballa viatges de turisme accessible. Li mostrem el catàleg d'experiències garrotxa, concretament el paquet la Garrotxa sense límits.
Se li explica el producte i es mostra molt interessada en detalls.
Enviar-li: fotos de la cistella accessible de vol de coloms, fotos dels banys dels hotels accessibles, foto de les bicicletes adaptades
OPERADOR INTERESSANT

Aartswandelreizen

Persona de contacte: Guus Aarts
info@aartswandelreizen.nl
www.aartswandelreizen.nl
País: Països Baixos
Producte principal: senderisme
Producte actual: A Espanya, Camino de Santiago i Andalusia
Característiques:
Hiking, trekking
Treballa només amb individuals.
Solen fer viatges autoguiats de 7 dies canviant d'allotjament
Treballa amb incommings

FINNGOING

Persona de contacte: Sirpa Vijanen
sirpa.viljanen@finngoing.fi
País: Finlàndia
Producte principal: cultura
Producte actual:
Característiques:
Grups de mitjana edat i sèniors
Paquets de ciclisme, cultura i vi
Veu la Garrotxa com a extensió de Barcelona (no per molts dies)
Busca hotels de 3, 4 estrelles.
Enviar catàleg

Kras (ens ha sol·licitat)

Persona de contacte: Sandra van Schijndel
Contract manager
Sandra.van.schijndel@kras.nl
País: Països Baixos
Producte principal: senderisme
Producte actual:
Característiques:
Producte de ciclisme i hiking
Grups de majors de 50 anys
Hotels de 3* (25 habitacions)
Grups de 40 persones
Possibilitat d'incloure La Garrotxa com a complement de Barcelona
No treballa amb incoming

Federal Vacation Co., Ltd. (ens han sol·licitat)

Persona de contacte: Nadia Lee, product manager
nadiale@gofederal.com.tw
País: Taiwan
Producte principal:
Producte actual:
Característiques:
Treballa grups individuals amb viatges a mida (2, 3 persones)
Li interessa per fer sortida d'un dia o màxim una nit per poder incloure l'activitat de vol en

globus.
No precisa de guies
Necessitaria transfers, taxi o la millor combinació de viatge entre bcn i Garrotxa

Jon Baines Tours

Persona de contacte: Rebecca Caldicott
info@jonbainestours.uk
País: Regne Unit
Producte principal: cultura
Producte actual: No treballa a Catalunya
Característiques:
Principalment Viatges culturals
No treballa amb incoming
Se li explica propostes culturals: viles medievals, ruta RCR

Reisezeit

Persona de contacte:
País: Suïssa
Producte principal:
Producte actual:
Característiques: No info al web
No té res programat a Catalunya.
Demana informació per poder-la a incloure en el web que està preparant katalonian.reisen

STAP Reizen

Persona de contacte: Esther
e.baakerds@stapreizen.nl
País: Països Baixos
Producte principal: senderisme
Característiques:
Actualment t té un paquet amb ruta circular al Ripollès: Beget – Camprodon – Molló
Havia treballat amb intravel.
Son paquets autoguiats i estades en diferents hotels (petits hotels tipus hotel del Bac)
Se li ofereix el paquet La Garrotxa, land of volcànic flavors i the flora and fauna of the natural Parks.
No veu clar que sigui sempre des del mateix allotjament i se li comenta que es pot adaptar a les seves necessitats.

Macs Adventure

Persona de contacte: Laura Paterson, product manager
Laura.paterson@macsadventure.com
País: Regne Unit
Producte principal: senderisme
Producte actual: no tenen a Espanya
Característiques:
La Laura va estar de famtrip fa dos mesos visitant diferents establiments a la comarca. Ja ha fet un producte per Castellfollit de la Roca, Beuda, Sales de Llierca. És el primer que fa a Catalunya i li interessa fer-ne algun altre per la zona de la Vall d'en Bas.
Paquets de 8 dies/7 nits
OPERADOR INTERESSANT

Truly Spain

Persona de contacte: Alfredo
País: Espanya
Producte principal: cultura
Producte actual:
Característiques:
Viatges a mida per a petits grups. clients principalment nord americans de nivell adquisitiu mitjà-alt.
Necessita tenir un producte estandarditzat principalment de cultura i gastronomia i per estades d'una/dos nits.
OPERADOR INTERESSANT

Valesa Cultural Services

Persona de contacte: Marcy Forman, directora

marcy@valesacultural.com

País: Espanya

Producte principal: cultura

Producte actual:

Característiques:

Treballa amb mercat nord americà

El 90% dels seus viatges son culturals, però ara vol incloure també natura.

Se li proposa diferents propostes culturals i activitats per fer: tallers, showcookings, etc.

Ve de famtrip a la Garrotxa. Per això ens hi agendem

Es queda el catàleg

F.A.T. GmbH / Abanico individual Reisen

Persona de contacte: Ramona Stetter, product manager

info@fat-spanien.de

País: Alemanya

Producte principal: cultura

Producte actual: A Catalunya: Barcelona, triangle Dalí

Característiques:

Touroprador individual

Treballa amb client principalment alemany i suís de nivell adquisitiu mig-alt. Viatges guiats i autoguiats.

Ve de famtrip a la Garrotxa. Per això ens hi agendem

Dates: 25 de setembre

Pressupost: 1.100 € (tots els workshops)

Cost: 270 €

58.6.2.4 Workshop ATTA

Mercat: americà/ canadenc

Producte: ecoturisme/ natura/ senderisme

Data: Dijous 21 de juny de 2018

Lloc: Hotel Sant Roc de Calella de Palafrugell www.santroc.com

12:00h Acreditacions

12.30h Elevator Pitch - TTOO / Empreses

13:30h Dinar Pica/Pica

15:00h Opcional: Transfer i Inici ruta de senderisme: Camí de Ronda de Platja Fosca a Calella de Palafrugell (8,5 kms aprox)

19.30h Finalització de la Jornada

Elevator Pitch: Presentació molt breu per part dels TTOO i de les empreses catalanes, disposant d'un minut per presentar la seva empresa breument. D'aquesta manera tant els TTOO com els empresaris podreu veure amb qui teniu més oportunitat de fer negoci.

Es va fer una exposició conjuntament amb la Raquel Molina del Ripollès. Veure document entregat a cada operador.

Les empreses van fer una breu presentació de cada una i durant el pica-pica i la caminada vam parlar amb les que encaixaven més amb el nostre tipus de producte.



Resum presentació operadors:

Summer Feet Cycling United States

<http://www.summerfeet.net>

Contacte: Norman Patry

Organitzen viatges en grup persones d'entre 40-60 anys. Actius. Pot ser cultural, caminar i bicicleta.

Active 4 Adventures - Discover France

France / US <http://www.discoverfrance.com>

Contacte: John Sessa

Viatges en grup d'aventura suau i bicicleta. Fan molt França.

Active Journeys Canada

<http://www.activejourneys.com>

Contacte: Nadia Matwiju

Tenen clients que els hi agraden les vacances actives, però ella bàsicament dona els contactes no fa els viatges coordinats. Li interessen establiments i empreses de lloguer de bicicletes.

BikeHike Adventures Canada

<http://bikehike.com>

Contacte: Trish Sare

Fan viatges de tot tipus de dificultat. Clients a partir dels 40 anys i fins a 70 o més.

CLUB ADVENTURE CANADA

<http://www.clubadventure.com>

Contacte: Daniel Migneault

Viatges fets a mida. Molt específics

Mako Travel Canada Canada

<http://www.mako.ca>

Contacte: Maria KO

Fan viatges d'empresa a Europa, combinat amb uns dies d'aventura. Màxim 5 nits. Grups petits nivell cultural alt

Sacred Rides Mountain Bike Adventures

Canada

<http://sacredrides.com>

Contacte: Tanya Smith

Viatges d'incentius i empresa

Sierra Club USA

<http://www.sierraclub.org>

Contacte: Jenny Roberts

Viatges genèrics no específics d'aventura, les activitats són un dels components del viatge, només.

TCS World Travel United States

<https://www.tcsworldtravel.com/>

Contacte: Katie Bauer

Públic famílies i parelles, viatges genèrics. Adults de 40 anys en amunt.

Absolutely Amazing Travel United states

<http://www.amazingtravel.com>

Contacte: Sue Rudolph

Fa viatges específics de córrer, bicicleta, caminar



Dates: 21 juny 2018

Pressupost: 1.100 € (tots els workshops)

Cost: 80,01€

58.6.2.5 Workshop Natura

Mercat: nacional

Producte: ecoturisme/ natura

El dijous 26 de setembre Turisme Garrotxa va participar al Workshop Natura, al Delta de l'Ebre, en el marc del Delta Birding Festival, l'únic festival ornitològic que se celebra a Catalunya.

L'acció, organitzada per l'ACT, agrupava operadors turístics europeus vinculats amb els productes de birdwatching, d'actiu-natura i d'ecoturisme.

Turisme Garrotxa hi va informar amb el catàleg Experiències Garrotxa, la publicació que agrupa els paquets turístics comercialitzats per les dues úniques agències receptives de l'Estat acreditades amb la Carta Europea de Turisme Sostenible.



Resum de reunions amb els operadors:

Honeyguide Wildlife Holidays

Persona de contacte: Chris Gibson, Freelance Tourleader

chrismothman@btinternet.com

www.honeyguide.co.uk

País: Regne Unit

Producte principal: Birdwatching, ecoturisme

Producte actual: Cap de Creus, Calella de Palafrugell, Begur, Palamós, Parc natural del Montgrí

Característiques:

Productes enfocats a la natura, conservació, sortides per fer observació de papallones i geologia.

Li interessa allotjaments rurals i hotels de categoria 3*. Normalment s'estableix a una mateixa base (allotjament) i realitzen les sortides des d'allà.

Grups petits, sèniors

A vegades es queden a un lloc base i fan sortides des d'allà (màx. 1hora de camí)

Treballen en productors locals i km0

No coneix la Garrotxa

En els viatges destina una Taxa de 40 lliures destinada per la conservació de l'entorn

No li hem mostrat paquets, hem mostrat algun allotjament.

Interessat en treballar amb incoming

OPERADOR INTERESSANT

Radissimo GmbH

Persona de contacte: Sebastian Ziesche, becari

info@radissimo.de

www.radissimo.de

Info enviada

País: Alemanya

Producte principal: cicloturisme

Producte actual: Balears,

Característiques:

Actiu i natura

No coneix la Garrotxa

Grups petits/ individuals/ sèniors però actius

Solen quedar-se a un allotjament base i fan sortides des d'allà.

Interessat en treballar amb incoming

Trekking Life – Quattro Vacanze

Persona de contacte: Roberto Forensi, director

roberto.foresi@quattrovacanze.it

<http://trekkinglife.it/>

País: Itàlia

Producte principal: Senderisme, ecoturisme, actiu i aventura

Producte actual:

Característiques:

Tour operador que tracta d'un turisme sostenible, actiu i responsable. Slow travel

Principalment: Trekking, hiking.

Turisme familiar

Té algun producte d'observació d'estrelles

Allotjament itinerant

Rutes de dificultat mitjana (màx. 20km)

Vol treure nous productes a Catalunya de cara el 2019

Interessat en treballar amb incoming

Meine ReiseZutaten

Persona de contacte: Stefan Eckhoff, mail@meinereisezutaten.de

País: Alemanya

Producte principal: Senderisme, ecoturisme, cicloturisme

Producte actual: tenen molts productes penjats al web: Balears, La Gomera, Andalusia,

Característiques:

Tour operador especialitzat en ecofriendly

Art i cultura

Treballa amb petits grups (màx. 12 persones)
Productes: hiking, trekking, kaiak, showcooking i cates de vi.
Li interessa el producte "natura sense límits" (accessible)
Interessat en treballar amb incoming. El derivo a Trescàlia en el mateix workshop.
OPERADOR INTERESSANT

Fresh Eire Adventure

Persona de contacte: Pádraic Doorey
padraic@fresheireadventures.com
País: Irlanda
Producte principal: Cicloturisme
Producte actual: Costa Brava: Girona, Palamós, La Bisbal d'Empordà, Peralada, Cadaqués
Característiques:
Servei variat d'allotjaments: de bàsic a més de luxe
Viatges guiats i autoguiats
Li proposem allotjaments de categoria mitjana alta adequats per fer la via verda en un dia (una nit): Hotel mas la Ferreria i la Rectoria de Sant Miquel de Pineda.
Volia que li organitzéssim i assumíssim dos dies a la Garrotxa pel mateix cap de setmana. Per estudiar allotjaments i el recorregut per via verda del carrilet.
Se li va comentar que no era possible.
L'ACT i Patronat CBPG li van oferir un cotxe de lloguer perquè pogués fer les visites oportunes.

Sento Wanderreisen

Persona de contacte: Sonja Heidtmann, propietària
info@sento-wanderreisen.de
País: Alemanya
Producte principal: senderisme
Producte actual: Cap de Creus, Calella de Palafrugell, Begur, Palamós, Parc natural del Montgrí
Característiques:
Grups petits de senderisme
Viatges autoguiats o guiats per guies de parla alemanya
No li interessa incoming

Allibert trekking

Persona de contacte: m.dupoux@allibert.trekking.com
País: França
Producte principal:
Producte actual: Balears, Canàries, Catalunya: Barcelona, Priorat, etc.. de colliure a Cadaqués
Característiques:
Ofereixen visites guiades i visites de llibertat. Les activitats principals dels viatges que s'ofereixen són senderisme, ciclisme, activitats de neu ...
Grups petits i d'uns 50 anys habituats a caminar.
Viatges guiats i autoguiats

Hauser Exkursionen

Persona de contacte: Elke Schaus, Product manager
info@hauser-exkursionen.de
www.hauser-exkursionen.de
País: Alemanya
Producte principal: Cicloturisme, Hiking i trekking
Producte actual: Balears, Canàries, Andalusia
Característiques:
Encara no opera a Catalunya
No li interessa programar sinó hi ha al territori guies de parla alemanya.

Dates: 26 de setembre

Pressupost: 1.100 € (tots els workshops)

Cost: 250€

58.6.2.6 Workshop Connecta

Mercat: nacional

Producte: MICE



Els dies 25 i 26 d'octubre es va participar al workshop - networking Connecta, una acció organitzada per l'ACT al Palau Congressos de Reus.

Es tracta d'un espai de col·laboració i co-creació en el que participen professionals del sector del turisme de reunions d'arreu de Catalunya.

Turisme Garrotxa hi va presentar les dues principals iniciatives en les que està involucrat en el segment MICE: el Servei d'Innovació i Producte (Reunions Entre Volcans), i també el projecte OGL (Olot - Girona - Lloret).

De la participació a aquesta trobada es van poder establir contactes amb altres professionals, conèixer projectes innovadors i generar sinergies entre entitats.

Resum de reunions:

Wifimotion

www.wifimotion.com

Persona de contacte: Mònica Font Ballbé

Producte: Lloguer de wifi portàtil en més de 140 països

Fundació UAB

Persona de contacte: Meritxell Navarro

meritxell.navarro@uab.com

Producte: Lloguer de sales dins la Universitat Autònoma de Barcelona. Volen conèixer les opcions d'activitats turístiques i gastronòmiques de la Garrotxa per oferir als seus clients.

Air Media

Persona de contacte: Albert Pibernat

www.airmedia.cat

info@airmedia.ccat

Producte: servei de fotografies aèries en 360º i tours fotogràfics per poblacions.

L'Unique

Persona de contacte: Patricia González

www.luniquemoments.com

patricia@luniquemoments.com

Producte: volen conèixer l'oferta d'empreses de Reunions entre volcans perquè acullen clients internacionals que en alguns casos busquen espais verds amb activitats com la Garrotxa.

Dates: 25 i 26 d'octubre

Pressupost: 1.100 € (tots els workshops)

Cost: 60 € (quota participació) + 77 € (allotjament)

58.6.2.7 Workshop Congrés Ecoturisme

Mercat: internacional

Producte: Ecoturisme/ natura

Del 12 al 14 de novembre, Turisme Garrotxa, es va desplaçar a Cangas del Narcea (Reserva de la Biosfera de Muniellos, Astúries) per assistir al III Congrés Estatal d'Ecoturisme, que en aquesta ocasió tenia per lema "Claus per a consolidar empreses i destinacions d'ecoturisme a Espanya".

El Congrés es va estructurar entorn a quatre eixos temàtics:

- Gestió de destinacions: bases per a dissenyar experiències singulars i sostenibles.
- Promoció: transmetre missatges rellevants i que emocionin.
- Comercialització: provocar el vincle amb el client final.
- Formació: com preparar i acreditar els millors professionals.



El dilluns 12 de novembre es va assistir a la taula de contractació, on hi participaven 12 agències i tour operadors internacionals procedents d'Estats Units, Alemanya, Portugal, Regne Unit, Itàlia i Països Baixos.

Des de Turisme Garrotxa, ens vam poder reunir amb 5 d'ells als quals vam mostrar l'oferta turística de la comarca a través dels paquets que configuren el

catàleg "Experiències Garrotxa incoming".

Resum de reunions:

Spain Adventures

Persona de contacte: Edith Picon (Propietaria/directora)

www.spainadventures.com

edi@spainadventures.com

País: Estats Units

Producte principal: ecoturisme, senderisme, cicloturisme i fotografia

Producte actual: tenen paquets programats de camí de Santiago, Tenerife, Picos de Europa, Pueblos Blancos, Navarra- Aragó, en bici fan Camí Santiago, Andalusia, Costa de la Llum, Galícia, Portugal i La Rioja.

Característiques: Molt interessada en la Garrotxa, volen treure un producte nou per a famílies i els encaixa la oferta que tenim. També li ha agradat l'opció de poder visitar un estudi d'un pintor local i pintar un paisatge, tenen ja alguns paquets d'aquest tipus. Els seus clients son americans, de mitjana fan una estada d'uns 20 dies i busquen llocs autèntics, amb història, tradicions i bona gastronomia.

Belle France

Persona de contacte: Kate Kynaston (Deputy Manager)

www.bellefrance.com

kate@bellefrance.com

País: Regne Unit

Producte principal: senderisme i cicloturisme

Producte actual: rutes per Andalusia i França

Característiques: Encara no treballen massa a Espanya, només fan rutes autoguiades. Volen crear nous productes a Espanya. No li interessen massa les activitats complementàries, si allotjaments de tot tipus.

Walks Worldwide

Persona de contacte: Stephen Nagle (Sales and Operations Consultant)

www.walksworldwide.co.uk

steven@walksworldwide.com

País: Regne Unit

Producte principal: senderisme

Producte actual: Ofereixen Camí de Santiago, rutes per Sierra Nevada, ruta de l'Escala a

Cadaqués, Andalusia seguint el GR7. També tenen rutes temàtiques de gastronomia i cultura.

Característiques: Grups de 40-70 anys, rutes autoguiades.

Global Bike Adventures

Persona de contacte: Dominic Cassidy (managing director)

www.bikeadventures.co.uk

info@bikeadventures.co.uk

País: Regne Unit

Producte principal: cicloturisme

Producte actual: Paquets en bici de llarg recorregut (Camí de Santiago, Barcelona-Gibraltar, Astúries-Cadiz, Bordeaux- Barcelona) També fan paquets per anar en família.

Característiques: rutes en bici de llarga distància, interessat en paquets per famílies.

Explore Iberia

Persona de contacte: Isabel Sousa (Product Manager)

www.exploreiberia.pt

info@exploreiberia.pt

País: Portugal

Producte principal: ecoturisme, senderisme

Producte actual: Portugal i Galícia

Característiques: Rutes a peu de llarg recorregut autoguiades i guiades. Busquen noves propostes fora de Portugal. Molt interessada en la Garrotxa, ja la coneix (tot i que no ha estat aquí) perquè va estar treballant a un Parc Natural de Portugal en procés d'acreditació de la CETS i tenien la Garrotxa com a referent. Treballen per agències i TTOO de tot Europa

Dates: 12 de novembre

Pressupost: 1.100 € (tots els workshops)

Cost: 30€

58.6.2.8 Workshop Pirineus

Mercat: nacional (València, Múrcia, Mallorca)

Producte: actiu-natura



Dijous 15 de novembre, l'acció promocional i comercial Workshop Pirineus va reunir a Puigcerdà 24 entitats i empreses pirinenques catalanes i 17 agents de viatges i programadors de vacances especialitzats en activitats d'hivern, culturals i a la natura al Pirineu de Girona de cinc ciutats espanyoles.

L'acció estava organitzada pel Patronat de Turisme Costa Brava

Girona, amb la col·laboració dels socis de la marca Pirineus de Catalunya, que va anar seguida d'un viatge de familiarització pel Pirineu de Girona per als 17 agents i programadors d'agències de viatges procedents de Madrid, València, Alacant, Múrcia i Mallorca.

Turisme Garrotxa es va reunir amb 9 agències a les quals va poder mostrar la variada oferta d'allotjaments, restauració i activitats que es poden fer a la comarca.

Resum de reunions amb els operadors:

Quality Tours Mariola

Persona de contacte: Ana Linares

Contacte: info@qtmariola.com www.qtmariola.com

País: Alacant, Espanya

Producte principal: Turisme Cultural

Característiques:

Receptiu

Grups escolars

Nacional: València i Múrcia

Internacional: Americà

1976 experiencias y Viajes

Persona de contacte: José Ángel Aparicio Reche

Contacte: jaaparicio@1976experienciasyviajes.com

País: Múrcia, Espanya

Producte principal:

Vacacional individual
estudiants

Joyas de España

Persona de contacte: Rafael Olmos

Contacte: info@joyasexperience.com www.joyaexperience.com

País: València, Espanya

Producte principal: luxe

Característiques:

Tot a mida

Internacional

Viajes Turiópolis

Persona de contacte: Juan Carlos Lluesma

Contacte: ofertes@viajesturiopolis.com

País: Espanya

Característiques:

Grups de dilluns a divendres

Grups de dissabte a diumenge

55-65 anys

Visites de migdia amb autobús

Evadeo Viajes

Persona de contacte: Antonio Hernández Ballesta

Contacte: ahernandez@evadeoviajes.com

País: Múrcia, Espanya

Característiques:

Individual/ parelles

Grups aventura, senderisme

Coneix Pla de l'Estany

No ha treballat mai a Catalunya

Viajes arrixaca

Persona de contacte: Carlos Gómez

Contacte: elpalmar@viajesarrixaca.com

País: Múrcia, Espanya

Característiques:

Individuals

Treballen Costa

Li interessa per fer trams fins a la Cerdanya

Mundo Hispánico

Persona de contacte: Estela López Herrezuelo

Contacte: grupos@mundo-hispanico.com

País: Espanya

Característiques:

DCM/events

Porten grups de França

Dionissimos

Persona de contacte: Adriana Vilas

Contacte: info@dionissimos.com

País: Espanya

Característiques:

Individual

Estrangers

Dates: 15 de novembre

Pressupost: 1.100 € (tots els workshops)

Cost: 76,00 €

58.6.3.1 Afterwork MICE: Toulouse



El dimarts 9 d'octubre es va assistir a l'esdeveniment "Afterwork MICE Corporatiu Toulouse" organitzat pel Girona Convention Bureau i celebrat a l'espai d'esdeveniments Mas Tolosa de Toulouse,

Aquest esdeveniment promocional, adreçat a travel managers, event planners i secretaris de direcció d'importants

comptes d'empresa (Airbus, Total, Mercedes, Orange, AXA,...) d'una de les agències més importants de Toulouse, SOP Events - CTA Events, tenia com objectiu donar a conèixer l'oferta de turisme de reunions i esdeveniments de la demarcació de Girona.

Cost: Recursos humans + allotjament i tren (251 €) + 244 € (quota participació)

58.6.3.2 Afterwork MICE: Barcelona

El 30 de maig es va participar a Barcelona a l'esdeveniment de turisme de reunions AFTERWORK organitzat pel Costa Brava Girona Convention Bureau.

L'acte es va dur a terme a la seu de l'agència de viatges més gran del món, Pangea, a Barcelona.

Varen participar-hi una cinquantena d'operadors del sector MICE català amb la intenció de conèixer les propostes de les comarques gironines.



Les possibilitats d'organitzar esdeveniments de petit format a la nostra comarca va interessar a diferents operadors que, com ens comentaven, estan buscant noves destinacions fora de la ciutat de Barcelona pels seus clients. Les motivacions relacionades amb la sostenibilitat, natura i salut comencen a tenir pes al sector MICE.

Cost: Recursos humans + 144 € (allotjament) + 423,5 € (quota participació)

58.7 Presentacions de producte

58.7.1 Presentació de la Garrotxa al Tastemotion

El dimecres 25 de setembre es va participar a l'acció de turisme MICE "Tastemotion", un sopar experiencial organitzat pel PTCBG.

La presentació es va fer just abans del sopar, i hi van participar 12 dels operadors més destacats en turisme MICE de Barcelona. Cal destacar que els assistents van valorar molt positivament el fet que els membres de Reunions entre Volcans estiguin acreditats amb una eina com la Carta Europea de Turisme Sostenible.



Tastemotion és una acció innovadora que combina gastronomia local i projeccions espectaculars que el Patronat de Turisme Costa Brava Girona ja ha portat a diferents capitals europees, i que sempre ha tingut una gran rebuda.

Pressupost Ajuntament d'Olot: 1000€

Cost: Ajuntament d'Olot

58.8 Creació de productes: Revisió i actualització del catàleg d'Experiències Garrotxa

Al llarg de l'any es va editar de nou el Catàleg Experiències Garrotxa. Se'n va fer una tirada de 30 exemplars en anglès, 20 en francès i 10 en castellà.

A la part de la benvinguda/ introducció s'ha inclòs informació sobre les dues agències receptives i comercialitzadores dels paquets com a expertes del territori i com a les primeres agències acreditades amb la CETS.

La nova edició, el catàleg agrupa 10 propostes/paquets turístics de diferents temàtiques:

- Flora i fauna dels Parcs naturals
- Garrotxa, terra de sabors volcànics
- Benestar natural a la Garrotxa
- Paisatges de postals a la Garrotxa
- Els secrets de les vies verdes de Girona
- Camins antics, paisatges actuals
- Trail running a la Garrotxa
- Natura, cultura i gastronomia
- Natura sense límits (accessible)
- Pastor per un dia

Aprofitant la reedició es va actualitzar la relació dels proveïdors (empreses que formen part del Servei d'Innovació i Producte).

Enguany, els paquets inclosos al catàleg van ser certificats amb la CETS per part del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa.



Garrotxa
 1 dia / 2 nits
Des de:
45€ / persona
 Mèxim: 2 persones

- 2 nits en casa de turisme rural, mitja pensió
- Dinar i còctel d'obertura
- 1 dia de passeig
- 1 dia de passeig
- Dinar amb productes locals
- Visita a una granja

No inclou:

- Transport des del bus d'arribada a la Garrotxa al lloc d'origen
- Transport
- Qualsevol altre servei que no estigui inclòs en el programa

NETEJA
 AGENCIA DE VIATGES RECEPTIVA
 Garrotxa, 10010
 T. 972 40 40 40
 contact@neteja.com

Pastor per un dia

La Garrotxa més rural.

Vols gaudir d'un dia en plena natura i descobrir una feina tradicional com és la de pastor de cabres?

Vine a la Garrotxa a passar un cap de setmana i podràs fer de pastor durant un dia. Converteix-te en pastor, les cabres, les ovelles i la formatgeria. Es visitarà el corral, podrem menjar als animals i a l'intercanvi amb ells directament aprenent com viuen i que mengem. També podrem aprendre a muntar una cabra a mà.

Una experiència per gaudir en família amb la parella o grup d'amics.

DIA 1
Arribada a la Garrotxa. Sopar i allotjament a una casa de turisme rural de la Vall d'en Bas.

DIA 2
Desmorzar de productes locals al nostre establiment. Recorregut en bicicleta elèctrica pels paratges de la Vall d'en Bas. Bona de pastor per un dia a Riudaura. Visitem la formatgeria on coneixem el procés d'elaboració del formatge i acabem amb una degustació.

DIA 3
Desmorzar i vi a l'obertura sobre el Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa. Dinar de pagès amb productes locals. Visita guiada a una granja de vacques lletaneres per conèixer el procés d'elaboració de la llet, la pastura dels animals i la muntada. Degustació de productes lletaners. Sortida.

Pressupost: 1000€

Cost: Disseny 662€ + 339€ impressió = 1001€

58.9 Imatge corporativa: Marques de producte: Actiu-natura, Reunions, Gastronomia

Per tal de poder identificar correctament els tres productes en els que es treballa en el marc del SIP, es va desenvolupar una identitat gràfica de cadascun d'ells, partint del logotip genèric de la destinació turística.

Existeixen quatre versions de cada marca: en català, en castellà, en anglès i en francès.

D'aquesta manera, per una banda desapareix l'antic logotip de Reunions entre Volcans, i per l'altra es fixen i s'oficialitzen les traduccions de determinades paraules, ja que fins aquest moment es presentaven alguns dubtes a l'hora d'expressar aquests conceptes en altres idiomes diferents del català.



Cost: 210€

58.10 Gestió de demandes d'esdeveniments

Durant l'any 2018 s'han gestionat **44 demandes** d'esdeveniments, grups i viatges organitzats. Les demandes que atensem son principalment agències de viatges, empreses privades, DMC's o altres entitats interessades en organitzar quelcom a la comarca o que necessites conèixer l'oferta que s'ofereix per crear ells mateixos una proposta de viatge.

Sempre que és possible es faciliten els contactes de les empreses que formen part del Servei d'Innovació o Producte.

Demandes gestionades:

PRODUCTE	ESDEVENIMENT	EMPRESSES PROPOSADES	PAX
Natura-actiu	Excursió al Parc Natural de la Zona Volcànica Garrotxa	Guies de Natura de la Garrotxa	50
		Restaurants per grups	
Natura-actiu	Sortida geològica	En Ruta Girona	?
		TOSCA	
		Guies de Natura de la Garrotxa + Trescàlia	
Natura-actiu	Sortida d'un geriàtric	Granja Mas la Coromina	?
Genèric	visita guiada a Besalú	Totes les empreses de guiatges	1
REV	Sala per meditació i ball	Espai Núria	15
		Can Felicià	
Cultura	SISMÒGRAF	tots els allotjaments que vcan oferir descompte?	?
REV	Jornada Garrotxa Territori Socialment Responsable	B-Creck	50
		Nevateria	
REV	Formació Llei Protecció de dades-coffee	Nevateria	40
REV	MAAR Conference	critèri allotjaments?	150
REV	Jornada Cultura PTCBG	sales de reunions: Església de Castellfolliot, Can Trona, Sala Torin i teatre Principal d'Olot	
Genèric	Ésdansa	tots els allotjaments de la Vall d'en Bas i les Preses + els d'Olot que van oferir gratuïtats l'any anterior	
		tots els restaurants de la Vall d'en Bas i les Preses + els d'Olot que van oferir gratuïtats l'any anterior	
		totes les empreses d'activitats del SIP i les que van respondre el mail de petició	
Genèric	Sortida d'una associació de dones	Restaurants de Cuina Volcànica	50
		Totes les empreses d'activitats	
		Agències de viatges	
Genèric	Premi Gran Dictat	totes les cases de turisme rural i restaurants del SIP	2
REV	Convenció Top Cable	Hotel Vall d'en bas	50
		Mas la coromina	
		Risum	
		Centre logístic de bicicletes	
		Casa de colònies El Rourell	
		Restaurant Les Cols	
		Restaurant Hostal dels Ossos	
		Restaurant l'Hostalet	
REV	Prelude Events	Vol de Coloms	15

REV	Leonor (particular)	Allotjaments amb piscina Vall de Bianya	15
		Can Felicià	
		Cal Carreter	
		Mas Garganta	
		Rectoria Sant Miquel	
		Casa Prat	
		Mas les Comelles	
		Arcada de Fares	
		Hotel Riu Fluvià	
		Hotel Vall de Bas	
Natura-actiu	Visites guiades a la Garrotxa	Hotel la Perla	40
		En Ruta Girona	
		Corriol Serveis	
		Tosca	
		Educ'art	
		Guies de Natura de la Garrotxa	
Genèric	Grup seniors Viladecans	Hotel Riu Fluvià	80
		Hotel La Perla	
		Hotel Vall d'en Bas	
		Restaurant l'Hostalet	
		Restaurant Font Moixina	
		Restaurant La Deu	
		Restaurant Quinta Justa	
		Restaurant Hostal dels Ossos	
		Restaurant Arcada de Fares	
		Guies de Natura	
		Tosca	
		Educ'art	
		En Ruta Girona	
		Corriol Serveis	
		Granja Mas la Coromina	
		La Fageda Fundació	
		Vol de Coloms	
		Trescàlia	
		Nit i Vol	
REV	Activitat incentiu per Mediamark	Vol de coloms	31
		Mas la coromina	
		Coaching altitude	
Inclusiu	Maider (particular)	TOSCA	1
		Natura i Màgia	
REV	Grup arquitectes danesos	Les Cols	38
		RCR	
		Restaurant l'Hostalet	
		Hotel Vall d'en Bas	
		Restaurant Font Moixina	
		Restaurant el Fortí del Montsacopa	
		Ferrer Xocolata	
		educ'art	

		centre logístic de bicicletes	
Genèric	Formulari Trade Turisme Garrotxa	Nit i vol	4
REV	Grup empresa Reckit Benckiser	Hotel Mas La Ferreria	12
		Hotel Vall d'en Bas	
		Restaurant Les Cols	
		Restaurant l'Hostalet	
		Coaching altitude	
		Cuina Volcànica	
Senior	Grup senior	Educart	20
Inclusiu	Particulars	TOSCA	2
		Natura i Màgia	
REV	Grup HP	Centre logístic de bicicletes	14
		educ'Art	
		TOSCA	
		Guies de Natura de la Garrotxa	
		En Ruta Girona	
		Corriol Serveis	
		Risum	
		Mas la Coromina	
		Restaurant l'Hostalet	
		Restaurant Hostal dels Ossos	
		La Xiquella	
REV	Grup distribuïdors americans		50
Gerèric	Grup País Basc	Hotel Riu Fluvià	45
		Hotel La Perla	
		Hotel Borrell	
		educ'Art	
		En Ruta Girona	
		Tosca	
		Guies de Natura	
		Corriol Serveis	
		Vol de Coloms	
		Rucs i Someres	
		Ferrer Xocolata	
		Mas la Coromina	
		La Fageda Fundació	
		Risum	
		La Xiquella	
		Trescàlia	
		Nit i Vol	
		Tots els restaurants del SIP	
REV	Internacional	Menja'm	30
		Granja Mas la Coromina	
		Restaurant l'Hostalet	
Genèric	Maite Reñé	Activitats Garrotxa	3
		educ'Art	
		TOSCA	
		Guies de Natura de la Garrotxa	

		En Ruta Girona	
		Corriol Serveis	
		Risum	
		Tots els guies	
Escolar	Visita grup estudiants 15-16 anys	Totes les empreses especialitzades en natura-actiu del SIP	38
		Nit i Vol	
		Trescàlia	
Genèric	Eva Romer	Taxitour	2
Genèric	Grup seniors Viladecans	Educ'art	10
Genèric	Maria Sendarrubias	Nit i Vol	2
		Trescàlia	
Genèric	Teresa Vila	Nit i Vol	2
Escolar	Gloria Yañez	TOSCA	?
		Guies de Natura de la Garrotxa	
		En Ruta Girona	
		Corriol Serveis	
		educ'Art	
REV	Workshop Expedia	Auditori Can Trona	màx 50
		Nevateria	
		B-Crek	
REV	Finlandesos	La Nevateria	30
REV	Xerrada Xavier Verdaguer	Tots els allotjaments de la Vall d'en Bas i pobles propers	
Genèric	Projecte Colabora (Adrinoc)	Hotel La Perla	?
		Hotel Riu Fluvià	
		Hotel Vall d'en Bas	
		Hotel Mas La Ferreria	
		Hotel Can Blanc	
		Turisme Rural Mas Garganta	
		Turisme Rural Les Comelles	
		Turisme Rural Can Felicià	
		TR La Rectoria de Sant Miquel de Pineda	
		Turisme Rural Mas Rubió	
		Turisme Rural Cal Carreter	
Genèric	Escola d'adults	Nit i Vol	100
		Trescàlia	
Natura/Cultura	Nautviajes	Totes les empreses del SIP apartat Turisme Actiu del Trade	?
Natura-Actiu	Trumpler	Totes les empreses del SIP apartat Turisme Actiu del Trade	100

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 59: Publicitat al web de Turisme Garrotxa



Un dels serveis menys coneguts de Turisme Garrotxa és el de la publicitat a turismegarrotxa.com

La promoció al web la poden fer tots els socis de l'entitat, i pot durar entre un mes i tot l'any, podent-se escollir la pàgina o pàgines i l'idioma o idiomes en els que es vulgui que l'anunci aparegui.

L'any 2018 han estat dos els anuncis que s'han publicat al web: un de l'associació Turisme Rural Garrotxa, i l'altre el de l'Associació de Turisme i Comerç de la Vall d'en Bas.

Per contractar publicitat al web només cal enviar un correu electrònic a info@turismegarrotxa.com indicant amb el text, imatge i web que es volen promocionar.

Pressupost: Recursos humans

Ingressos: 300 €

Cost: Recursos humans

Altres actuacions no previstes

Jornada sobre el pla de comunicació de la CETS



L'1 i 2 de febrer es va participar a una trobada de la Federació EUROPARC a Barcelona centrada en posar fil a l'agulla al pla de comunicació de la CETS. La jornada, va reunir representants d'espais protegits i d'empreses acreditades d'arreu d'Europa.

Cost: Recursos humans

Publicació Travel Manager

El número d'abril de la revista Travel Manager, enfocada amb sector del turisme de reunions, va publicar un reportatge de dues pàgines de forma gratuïta amb l'objectiu de donar a conèixer la comarca.

Travel Manager és la publicació professional de referència per a gestors de viatges i reunions d'empresa; compta amb el suport de la principal associació de gestors de viatges d'empresa (IBTA) a l'Amèrica Llatina i Espanya.

DESTINIS MÉS

La Garrotxa

REUNIONES ENTRE VOLCANES

"La sostenibilidad es nuestra forma de entender y gestionar el turismo de negocios."

Turismo Garrotxa

¿QUÉ ES LA CARTA EUROPEA DEL TURISMO SOSTENIBLE?

La Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Naturales Protegidos (CETSP) es una iniciativa de la Federación EUROPARC que tiene como objetivo global promover el desarrollo del turismo en clave de sostenibilidad en los espacios naturales protegidos de Europa. La CETSP es un método y un compromiso voluntario para aplicar los principios de turismo sostenible, orientando a los gestores de los espacios naturales protegidos y a las empresas para definir sus estrategias de forma participada.

Una comarca rica en paisaje, cultura y gastronomía, a 35 minutos de la ciudad de Girona, 1 hora de la Costa Brava y 90 minutos de Barcelona, (habéis pensado alguna vez en...?)

- ¿Organizar una reunión de empresa en medio de volcanes dormidos?
- ¿Una presentación de producto en medio de una reserva natural?
- ¿Una conferencia en el silencio más absoluto de las montañas de la Garrotxa?
- ¿Un viaje de incentivo en el que la sostenibilidad sea la protagonista?
- ¿Un pequeño congreso en una villa medieval?

Estas son algunas de las propuestas que ofrece el proyecto Reuniones entre volcanes, un pequeño gran proyecto nacido el año 2007 con cincuenta empresas (alojamientos, restaurantes, catering, actividades turísticas, etc.) preparadas profesionalmente para acoger de la forma más personalizada cualquier evento en esta comarca, acreditadas todas ellas con el distintivo de la Carta Europea del Turismo Sostenible.

PARA DESCANSAR BIEN

Los alojamientos de la Garrotxa tienen una capacidad máxima de 30 habitaciones. Casas rurales rodeadas de naturaleza privilegiada (máximo 8 habitaciones), hoteles en la capital de la Garrotxa, Olot, (máximo 30 habitaciones) y alrededores (máximo 30 habitaciones), como Bescanó, La Vall d'en Bat,...

PROPOSICIONES DE INTERÉS:

MAR CANTALLÓ
Casa rural del siglo XVIII situada al pie de los volcanes Crociol y Santa Margarita, que nos ofrece una ubicación excepcional para realizar la visita al Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa. A pesar de la cercanía a los centros de interés turístico, la casa está rodeada de 12 hectáreas de prados, jardines y bosques, que la mantienen aislada del ruido y la contaminación en un paraíso de belleza natural.

PARA SATISFACER EL PALADAR DE LOS MÁS EXIGENTES
En la Garrotxa existen restaurantes para los amantes de la buena mesa y de los productos tradicionales. Uno de los protagonistas y embajadores de la gastronomía de esta comarca es el colectivo Cocina Volcánica que desde hace más de 20 años posiciona este territorio en el panorama gastronómico de Cataluña. En los restaurantes de Cocina Volcánica encontraremos productos autóctonos de la huerta en la mesa, recolectados y cocinados. Una cocina próxima y contundente, nacida y criada aquí, con platos estrella como las patatas de Olot o las alubias...

RESTAURANTE LES COLS
Bañeros de la cocina catalana moderna, emotiva y natural, cuenta con dos estrellas Michelin. Una comida en el restaurante Les Cols es una experiencia total, el encuentro con una tierra -la Garrotxa- y sus productos. Este contraste entre tradición y vanguardia, es central de la inspiración de la chef, Fina Puigmal, se refleja igualmente en la arquitectura del establecimiento, donde conviven los vestigios de una granja del siglo XIV con una sala muy contemporánea decorada en oro y negro, que evoca esta tierra volcánica. www.lescols.com

PARA DISFRUTAR DE UN ESTARNO NATURAL PRIVILEGIADO
La Garrotxa es rica en actividades de incentivo para disfrutar de un paisaje único volcánico, inmerso en el silencio. Un valle en globo para observar el Parque de la Zona Volcánica de la Garrotxa a vista de pájaro, una ruta en burro catalán por el Parque de Pedra Torca, una degustación y taller de productos gastronómicos de la comarca en el mercado municipal de Olot, una visita guiada para conocer las antiguas de la Alta Garrotxa, una ruta en bicicleta eléctrica degustando un picnic de pago en medio de bosques encantados, una gimnasia de go-kart en el volcán Montseny, etc.

¡MÁS INFORMACIÓN!
• 911 22 22 22
• info@turismogarrotxa.com
• www.turismogarrotxa.com

Travel Manager | 85

Cost: Recursos humanos

Festival Cómo Como

El 15 i 16 de setembre l'establiment de turisme rural Can Felicià, de Beuda, com a membre del SIP i del Club de Benestar i Salut del PTCBG, va assistir a aquest festival, que es va organitzar al Moll de la Fusta de Barcelona.



El Patronat de Turisme Costa Brava Girona va brindar la possibilitat d'atendre el taulell a les noves empreses incorporades al club i que no apareixien a l'última edició del catàleg.

Cost: Recursos humans

SERVEIS PLUS

Actuacions no realitzades del Servei d'Innovació i Producte

Banc audiovisual

Realització de sessions de fotografies de diferents productes turístics i espais. Acció que es realitzarà l'any 2019.

Pressupost Consell Comarcal de la Garrotxa: 1.452 €

Catàleg online MICE

Per tal de promocionar les empreses del Servei d'Innovació i Producte que compleixen els requisits necessaris per acollir clients del segment del turisme de reunions, s'elabora un catàleg on-line amb tota la informació específica dels establiments i sales de reunions i espais singulars, així com diferents productes turístics MICE.

En aquest moment, s'està recollint tota la informació per iniciar la maquetació.

Dates: Tardor

Pressupost: 1.996,50 €

Reportatge Eventoplus

Reportatge centrat en l'aliança de turisme de reunions entre Olot (La garrotxa) – Girona ciutat – Lloret de Mar per donar a conèixer, sobretot, els avantatges d'organitzar esdeveniments en aquests tres territoris gironins coordinats.

Eventoplus Magazine és la publicació en paper i on-line referent en turisme de negocis a l'Estat Espanyol.

Dates: Primavera

Pressupost: 1.996,50 €

Junta de Govern i Assemblea

Acords de les juntes

20-02-2018:

- Crear una comissió per treballar el futur estructural de Turisme Garrotxa, integrada per Gerard Xifra, Eduard Llorà, Francesc Coll, Werner Estallé i Turina Serra.
- Convidar Joan Pijuan, amb veu i sense vot, a les properes reunions de la Junta a les quals Xavier Puig no pugui assistir.
- Compartir les dates de les Juntes per Google Calendar.
- No donar suport a la guia empresarial de l'empresa Global Print and Nature
- Realitzar una nova reunió de la Junta de Govern el dia 13 de març.

13-03-2018:

- Aprovar les actes de les sessions anteriors per unanimitat i sense cap esmena.
- Aprovar el calendari de juntes de 2018.
- Aprovar per unanimitat i sense cap esmena el pressupost i el pla d'actuació de Turisme Garrotxa de l'any 2018.
- Realitzar l'Assemblea de Turisme Garrotxa el dia 4 d'abril, fent-la coincidir amb la signatura de l'acord amb el Patronat de Turisme Costa Brava Girona en virtut del qual les empreses del SIP podran estar a un dels clubs del Patronat sense cap cost per elles.
- Editar un sol mapa de senderisme i cicloturisme a través del Consell Comarcal, finançant-lo amb la Taxa Turística, i també reeditar el fulletó de Garrotxa Cultour a través del mateix procediment.

20-04-2018:

- Aprovar l'acta de la sessió anterior per unanimitat i sense cap esmena.
- Aprovar la proposta de Som Mobilitat.
- Estudiar millor la proposta de Time Out.
- Donar suport a la iniciativa del Centre d'Estudis Prat.
- Parlar amb Educart per tal que pugui realitzar la primera visita guiada del GPS a Beuda.
- Treballar amb una nova proposta de preus de la publicitat al Tot Garrotxa.

29-05-2018:

- Aprovar l'acta de la sessió anterior per unanimitat i sense cap esmena.
- Consultar a la Generalitat si la instal·lació d'emissors WiFi a les oficines de turisme serviria per complir un dels requisits que es demanen per poder-les categoritzar: disposar d'informació exterior 24 hores.
- Sol·licitar pressupost per a la instal·lació del gestor de continguts Brightsign a la pantalla de les Planes d'Hostoles.

- Proporcionar carteres de servei de Turisme Garrota als ajuntaments que en sol·licitin, i enviar-les per correu electrònic als socis.
- Revisar alguns dels continguts del mapa de senderisme i cicloturisme.
- A la guia Tot Garrotxa, premiar els anunciants fidels amb el manteniment de les tarifes, i augmentar-les un 5% per als nous anunciants.
- Crear una comissió de seguiment del projecte Turisme per a Tothom.
- Excepcionalment, fer gratuïta per a tots els socis de Turisme Rural Garrotxa la sessió sobre consells de medi ambient i salut pública.
- En aquest punt no hi ha acords.
- Pactar amb l'ACO el pagament fraccionat de la quota d'aquest any al llarg dels anys vinents si des de la seva junta acorden la proposta

26-06-2018:

- Aprovar l'acta de la sessió anterior per unanimitat i sense cap esmena.
- Enviar un correu als ajuntaments informant que s'està estudiant la presentació d'un projecte al FEDER, a nivell comarcal, i preguntant-los si disposen de projectes aprovats o bé amb una memòria valorada, i el seu import.
- Nomenar David Curós com a responsable de protecció de dades.
- Posar en coneixement al PNZVG de les accions del col·lectiu Free Tour Garrotxa per veure quines accions emprendran al respecte.

25-09-2018:

- Aprovar l'acta de la sessió anterior per unanimitat i sense cap esmena.
- Presentar un projecte de subvenció a la convocatòria de l'eix 6 del FEDER.
- Acceptar la proposta de la revista Descobrir Catalunya i fer-hi un reportatge a les pàgines centrals.
- Provar d'utilitzar una altra fotografia per a la portada de la guia Tot Garrotxa, i si no convenç, utilitzar la que apareix a la primera maqueta.
- Aprovar l'acord de col·laboració amb el projecte "Activitats Eqüestres, un desenvolupament sostenible i integrador a les zones rurals" impulsat per ADRINOC.
- Aplicar la Llei de Transparència.
- Fer una carta tipus per als ajuntaments o un llistat de recomanacions, en el que es vegin els avantatges de tenir el sector dels habitatges d'ús turístic legalitzat.
- Fer una llista d'ítems que totes les oficines de turisme de la Garrotxa haurien de complir, i revisar-la cada any.

30-10-2018:

- Aprovar l'acta de la sessió anterior per unanimitat i sense cap esmena.
- Fer l'acte de lliurament del II Premi Turisme Garrotxa el dia 27 de novembre al Mas les Comelles de la Vall d'en Bas, lliurar-lo als RCR Arquitectes, i comptar amb una ponència de Pepe Serra, director del Museu Nacional d'Art de Catalunya, sobre la vinculació de la cultura i del turisme.
- Informar a l'Ajuntament de Santa Pau d'una possible fórmula de regulació de l'accés motoritzat a la zona del volcà del Croscat i rodalia.

11-12-2018:

- Aprovar l'acta de la sessió anterior per unanimitat i sense cap esmena.
- Enviar la proposta de pressupost i pla d'actuacions als membres de junta i fer acció de captació d'anunciants al web el 2019
- Reunir els mitjans de comunicació per explicar un nou plantejament de lliurament de dades.
- Aprovar el calendari de juntes: el darrer dimarts de cada mes a les 16.00h.
- Concertar una reunió amb Pitu Guix del PSC d'Olot per explicar-li la filosofia i objectiu dels Premis de Turisme Garrotxa.

Assemblea

Acords de les Assemblees

28-03-2018:

- Aprovar per unanimitat i sense cap esmena l'acta de la sessió anterior.
- Aprovar per unanimitat i sense cap esmena la memòria econòmica de l'any 2017.
- Aprovar per unanimitat i sense cap esmena la memòria d'actuacions de 2017.
- Aprovar per unanimitat i sense cap esmena el pressupost 2018.
- Aprovar per unanimitat i sense cap esmena el pla d'actuació de 2018.

Associats (a 31/12/2018)

HOTELS I PENSIONS

Els Amolls Res. Habitacions
Fonda Barris
Fonda Ca la Paula
Fonda Finet
Hostal Bar Can Menció
Hostal de la Rovira
Hostal El Forn
Hostal la Vila
Hostal Sant Bernat
Hostal Vertisol
Hostatgeria Mare de Déu del Mont
Hotel - Apartament L'Avenc
Hotel Alta Garrotxa
Hotel Borrell
Hotel Cal Sastre
Hotel Can Blanc
Hotel Can Garay
Hotel La Perla d'Olot
Hotel l'Estació
Hotel Mas la Ferreria
Hotel Riu Fluvià
Hotel Vall de Bas
Hotel-Apartament Perla d'Olot
Les Cols Pavellons
Pensió Bar Restaurant Coll de Condreu
Pensió Restaurant Santuari del Far

RESTAURANTS

Bar Restaurant La Tintoreria
Bar Snack Torrent
B-Crek Restaurant
El fortí del volcà Montsacopa
Fonda Arnau- Restaurant Can Remena
La Torre dels Til·lers
Les Olletes Brasa Restaurant
Lògic Restaurant
Quims Restaurant Bar
Quinze Ous
Restaurant - Bar Cafè Europa
Restaurant Bar B Crek Entrepans
Restaurant Bar Ca l'Adri
Restaurant Bar Can Guix
Restaurant Bar Can Met
Restaurant Bar El Collet
Restaurant Bar Hostal del Fang
Restaurant Bar La Font del Grèvol
Restaurant Bar L'Entrepà
Restaurant Bar Pizzeria Torino
Restaurant Ca La Carmelita
Restaurant Ca la Matilde
Restaurant Ca la Mercè
Restaurant Ca la Nàsia

Restaurant Ca La Paula
Restaurant Ca la Pilar
Restaurant Ca La Rotllada
Restaurant Ca l'Enric
Restaurant Ca l'Esteve
Restaurant Cal Fuster
Restaurant Cal Sastre
Restaurant Can Morera
Restaurant Can Po
Restaurant Can Turó
Restaurant Can Vergés
Restaurant Can Xel
Restaurant Castell de Besalú
Restaurant El 9 Volcanet
Restaurant El nou Entrecot
Restaurant Font Moixina
Restaurant Hostal de Pagès
Restaurant Hostal de Sadernes
Restaurant Hostal dels Ossos
Restaurant La Braseria
Restaurant La Canal
Restaurant La Cuina de l'Orfeó
Restaurant la Cuina del Mercat
Restaurant La Curença
Restaurant la Deu
Restaurant la Fageda
Restaurant La Francesa
Restaurant La Garrotxa
Restaurant La Perla
Restaurant La Quinta Justa
Restaurant L'Arcada de Fares
Restaurant Les Cols
Restaurant Les Pedretes
Restaurant L'Hostalet
Restaurant Mare de Déu del Mont
Restaurant Mas el Siubès
Restaurant Portal del Mar
Restaurant Sant Miquel
Restaurant Umami
Sa Dragonera Restaurant
Vermuteria Olot

BARS

Bar 6T7
Bar Bufador
Bar Cafeteria Rocanegra
Bar Cal Txé
Bar Can Pauet
Bar Can Xena
Bar Club - Menjars Can Pelaio
Bar Dit i Fet
Bar Eko
Bar El Cafè del Firal
Bar Frankfurt El Farolet
Bar Gastrobar El Celler
Bar Gastrobar La Barra d'en Regue
Bar Hostal del Sol

Bar L'Altre Manolo
Bar L'Ansats
Bar L'Arcada
Bar L'Oficina
Bar Moment Bus Cafeteria
Bar Monicar
Bar Pekín
Ca la Paquita Cafeteria
El Nou Firalet
L'Aroma del Te
Patisserie Degustació l'Olotina
Restaurant Can Danés
Xiringuito Planeta Violeta

APARTAMENTS I HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC

Apartaments Cal Cisteller
Apartaments Cal Tort
Apartaments Can Coromines
Apartaments Can Danés
Apartaments Can Fruitós
Apartaments Can Llorigó
Apartaments Can Pere Petit
Apartaments Can Rafalot
Apartaments Can Salgueda
Apartaments Can Xel
Apartaments Colomer-Cullell
Apartaments del Llierca
Apartaments El Balcó del Llierca
Apartaments El Jardinet de Sant Esteve
Apartaments El Prat
Apartaments El Solell de l'àvia
Apartaments Entre Volcans
Apartaments La Francesa
Apartaments L'Arcada de Fares
Apartaments Mas el Carrer
Apartaments Mas l'Era
Apartaments Mas Ombravella
Apartaments Mas Riera
Apartaments Mas Vedruna
Apartaments Saltarel·lo
Apartaments Verd Natura
Ca la Lola
Can Burres
Can Gelis
Can Guidic
Casa Mas la Mata
El Bosquet
Mas la Solana
Mas Planadevall
Masia Quelet

TURISME RURAL

Aiguabella
Ca la Remei i Can Benet
Cal Xicot
Can Felicià

Can Pei
Can Piqué
Can Riera Casa Rural
Can Ventura
Casa Prat
El Callís
El Ferrés
La Rectoria de Sant Miquel de Pineda
La Rovirota
La Vila / Can Capsec
La Xiquella, formatges i turisme rural
Mas Baié
Mas Cal Xai
Mas Can Batlle
Mas Cantallops
Mas Casamitjana
Mas Garganta
Mas Les Comelles
Mas Masnou
Mas Molera
Mas Pineda
Mas Prat
Mas Prat de la Plaça
Mas Rubió
Mas Violella
Mestrehumà

CASES DE COLÒNIES

Casa de colònies El Rourell
Casa de colònies El Xalió
Casa de colònies La Cadamont
Casa de colònies La Canova d'en Solà
Casa de colònies Les Preses
Casa de colònies Mas Colltort
Casa de colònies Mas Coromina
Casa de colònies Mas la Comademont
Casa de colònies Mas Pinadella

ALBERGS

Alberg Bellavista
Alberg Torre Malagrida
Alberg de la Vall d'en Bas

CÀMPINGS

Càmping Can Banal
Càmping Ecològic Lava
Càmping La Fageda
Càmping La Soleia d'Oix
Càmping la Vall de Campmajor
Càmping L'Alguer
Càmping Les Tries
Càmping Montagut
Càmping Natura Les Preses
Càmping Vall de Bianya

ACTIVITATS

Activitats Garrotxa
Bicicarril.com
Centre Logístic de Bicicletes
Coaching Altitude - Team Building & Outdoor Training
Corriol, serveis educatius
eBikes eQuillet - eQuaid Club Hípic
Educart
El Refugi Escola de Natura i Muntanya
elCampObase. Guies de muntanya i barrancs de la Garrotxa i els Pirineus
En Ruta Girona, visites guiades
Escola de Parapent i Paramotor Vol Factory
Guies de Muntanya i Barrancs Ama Dablam
Guies de Natura la Garrotxa
Mike Lockwood
Museu de Miniatures i Microminiatures de Besalú
Natura i Màgia
Naturatours
Nit i Vol
Risum, ioga i marxa nòrdica
Rucs i Someres
Tallers d'autor Mas Masclet
TOSCA, Serveis Ambientals d'Educació i Turisme
Trescàlia
Verd Volcànic, associació per a l'educació ambiental i cultural
Vol de Coloms
Zona BTT Bikestation

MUSEUS PÚBLICS

Museu de la Garrotxa
Museu dels Sants
Museu dels Volcans

VISITES A GRANGES

La Fageda Fundació
La Xiquella, formatges i turisme rural
Mas la Coromina - Granja ATO. Acompanya'ns un dia a pagès
Menja'm elaboració pròpia i agrobotiga
Planeses Agricultura Regenerativa
Porcs casolans Corominas

AGÈNCIES DE VIATGE

Nit i Vol, sl
Trescàlia

COMERÇOS

Agrobotiga Verntallat
Cafeteria Ferrer Xocolata
Cropic's pastisseria
La Nevateria
Morera. Productes naturals i ecològics

ASSOCIACIONS AMB ACORD

Ass. Placers de la Plaça Mercat d'Olot
Ass. Turisme i Comerç Vall d'en Bas
Associació de Comerciants d'Olot
Associació Turisme Rural Garrotxa

ASSOCIACIONS AMB CONVENI



246 socis privats + 3 museus públics + 7 associacions + 24 socis públics = 280 SOCIS.