Natura, cultura, gastronomia, **col·laborar,** sostenibilitat, proximitat, senderisme, **equip,** activitats, rural, smart, diversitat, **servei,** patrimoni, qualitat, sentir, **reptes,** cicloturisme, acollida, **optimisme,** ecoturisme,

Turisme Garrotxa

creativitat, paisatges, **promocionar,** tradició, volcans, **compromís,** producte local, **associació,** coneixement, **innovació,** esdeveniments, **comunicar,** emocions, història, **acompanyar,** oci, **vida.**

Memòria d'actuacions 2017

TURISME GARROTXA

Turisme Garrotxa és una associació privada sense afany de lucre creada el 1996 que treballa per al desenvolupament d'un turisme sostenible i de qualitat a la Garrotxa seguint l'estratègia de la Carta Europea del Turisme Sostenible.

La seu i les dades de l'associació són:

Av. Onze de Setembre, 22, 2a planta
17800 Olot
NIF: G17484916
Telèfon: 972 2716 00

info@turismegarrotxa.com

www.turismegarrotxa.com
www.ubime.cat/garrotxa
www.garrotxacultour.com
patrimoni.garrotxa.cat
inventaripatrimoni.garrotxa.cat

facebook.com/garrotxa

twitter.com/turismegarrotxa

turismegarrotxa

youtube.com/turismegarrotxa

tinyurl.com/tripadvisor-garrotxa

L'any 2017 es va cloure el 20è aniversari de la creació de Turisme Garrotxa, una associació privada sense afany de lucre que exerceix de punt de trobada entre els sectors públic i privat del turisme a la Garrotxa. Des de la seva creació, el 1996, aplica un model de cooperació en matèria de coordinació i desenvolupament turístic basat en la cooperació públic-privada, i que ha ajudat a associar la marca "Garrotxa" en l'imaginari col·lectiu com un territori ideal per al turisme rural i familiar, amb valors com la qualitat i el respecte pel medi ambient.

Aquest model, basat en la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS), ha permès executar, d'una forma organitzada, centenars d'accions. A més, els darrers anys totes les empreses turístiques que l'han volgut aplicar per millorar la seva gestió econòmica, social i ambiental ho han pogut vehicular a través del Servei d'Innovació i Producte (SIP).

Si l'any 2016 va ser l'any de la consolidació de la reestructuració de Turisme Garrotxa, el 2017 ha estat un any de continuïtat, durant el qual s'ha continuat treballant per fer de la Garrotxa un territori millor, i per donar més i millors serveis als associats, tan públics com privats.

Dit això, convé posar sobre la taula un fet prou rellevant, i és que el context normatiu actual dificulta cada vegada més que el sector públic pugui finançar o traspassar la gestió de recursos econòmics a les entitats privades, encara que tinguin participació pública, com és el cas de Turisme Garrotxa. La Junta de Turisme Garrotxa ha fet, fa i farà un seguiment constant d'aquesta circumstància, ja que podria comprometre, a mig termini, el model organitzatiu de l'entitat, quan paradoxalment és un model que ha estat premiat i ha servit de referent per a molts altres territoris.

Junta de Turisme Garrotxa

ÍNDEX

1. Perfil i estructura

1.1 Dades bàsiques de l'organització 8

1.2 Òrgans de govern i organigrama de l'organització 9

1.3 Principals línies d'actuació 10

2. Aplicació de l'estratègia de la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS) 2016 -2020 11

Promoció

Fires i accions promocionals

ACTUACIÓ 1: Fires i Accions promocionals: B-Travel 15

ACTUACIÓ 2: Fires i Accions promocionals: Mercat del Ram, Mercat d'Escapades i Mercat de Mercats 16

ACTUACIÓ 3: Fires i Accions promocionals: Fira Orígens 17

ACTUACIÓ 4: Acció promocional Barcelona - Palau Moja 17

ACTUACIÓ 5: Material altres fires 19

ACTUACIÓ 6: Campanya Olotx2 20

ACTUACIÓ 7: Garrotxa Córner digital 22

Publicacions

ACTUACIÓ 8: ITINERÀNNIA: Bloc mapa senderisme públic final 23

ACTUACIÓ 9: Revisió de fulletons turístics municipals 23

Publicitat

ACTUACIÓ 10: Campanya Olotx2 24

Atenció de grups

ACTUACIÓ 11.1: Col·laborar en presstrips i blogtrips. Presstrip The Guardian 25

ACTUACIÓ 11.2: Col·laborar en presstrips i blogtrips. Presstrip Rai 2 26

ACTUACIÓ 11.3: Col·laborar en presstrips i blogtrips. Presstrip Greentraveler 27

ACTUACIÓ 11.4: Col·laborar en presstrips i blogtrips.. Presstrip Vídeo promocional de l'ACT 28

ACTUACIÓ 11.5: Col·laborar en blogtrips i blogtrips. Presstrip Hike&Bike Family Travel 29

ACTUACIÓ 11.6: Col·laborar en blogtrips i blogtrips.. Presstrip Sawday's 30

ACTUACIÓ 11.7: Col·laborar en blogtrips i blogtrips.. Presstrip Canal ARTE 31

ACTUACIÓ 11.8: Col·laborar en blogtrips i blogtrips. Presstrip Russia Citybreak 32

ACTUACIÓ 11.9: Col·laborar en blogtrips i blogtrips.. Presstrip programa Fora de Lloc 33

ACTUACIÓ 11.10: Col·laborar en blogtrips i blogtrips. Presstrip programa Aire Lliure 34

ACTUACIÓ 11.11: Col·laborar en blogtrips i blogtrips. Presstrip Greentraveler (2) 35

ACTUACIÓ 11.12: Col·laborar en blogtrips i blogtrips. Blogtrip Nicole Biarnes (freibeuter-reisen.org) 36

ACTUACIÓ 11.13: Col·laborar en blogtrips i blogtrips. Blogtrip Jordi Martínez (milviatges.com) 37

ACTUACIÓ 11.14: Col·laborar en blogtrips i blogtrips. Blogtrip Travel Inspirers 38

ACTUACIÓ 11.15: Col·laborar en blogtrips i blogtrips. Blogtrip Nomand is Beautiful 39

ACTUACIÓ 11.16: Col·laborar en blogtrips i blogtrips.. Blogtrip Trendsportter 40

ACTUACIÓ 11.17: Col·laborar en blogtrips i blogtrips. Blogtrip Països nòrdics 41

ACTUACIÓ 12.1: Organització de viatges de coneixement del territori. Grup GAL Gorbeia 42

ACTUACIÓ 12.2: Organització de viatges de coneixement del territori. grup Leader Kraina Nocy i Dni 43

Online

ACTUACIÓ 13: Garrotxa ON – web - posicionament 44

ACTUACIÓ 14: Motor de reserves d'activitats, allotjaments... 46

ACTUACIÓ 15: Actualització del routing d'Itinerànnia 46

ACTUACIÓ 16: App Garrotxa Cultour 47
ACTUACIÓ 17: Promoure la Garrotxa a les xarxes socials 47
Comunicació
ACTUACIÓ 18: Club Cultura i Identitat 50
ACTUACIÓ 19: Butlletí per a visitants 51
Altres actuacions no previstes
Tramesa d'informació als visitants 52
Acció promocional RAC 105 i Ràdio Flaixbac 52
Fulletó d'esdeveniments 52
Setmana Sense Soroll 53
Benvinguts a pagès 53
Vídeo promocional de la Garrotxa / anunci de televisió 54
Vídeo promocional de Turisme Inclusiu 54
Promoció d'itineraris a rutespirineus.cat 55
Mostra Gastronòmica de la Garrotxa 55
Col·laboració amb la Trepitja Garrotxa 56
Catalunya Film Commission 56
Actuacions no realitzades
La Garrotxa al Complet 57
Material difusió Garrotxa Cultour 57
Campanya web 57
Col·laborar en blogtrips i blogtrips.. Presstrip Marca Pirineus 57
Conveni Promoció Olot TV - Consell Comarcal 57
Informació
ACTUACIÓ 20: Flaixos de Turisme Garrotxa 59
ACTUACIÓ 21: Dossiers de Punt d'Informació 60
ACTUACIÓ 22: Gestor d'ocupació Garrotxa 61
Formació
ACTUACIÓ 23: Curs de Coneixement del Sector Turístic de la Garrotxa 63
ACTUACIÓ 24: Descomptes cursos FES 63
ACTUACIÓ 25: Formació permanent 64
Altres actuacions no previstes
Jornada de Speed Dating per a personal de l'hostaleria 66
Seguretat Alimentària i Manipulació d'Aliments 66
Taller de tapes i aperitius 66
Jornada de Speed Dating per a persones amb idiomes per a les empreses d'activitats 67
Fòrum ENS 67
Formació Turisme accessible com a eina competitiva 68
Actuacions no realitzades
Càpsules formatives 69
Manteniment d'infraestructures
ACTUACIÓ 26: Allotjament web Turisme Garrotxa i renovació dels dominis 71
ACTUACIÓ 27: Allotjament web Itinerànnia, millores i renovació dels dominis 72
ACTUACIÓ 28: Manteniment del routing: el gestor d'incidències d'Itinerànnia 72
ACTUACIÓ 29: Coordinar i executar el manteniment d'Itinerànnia 73
ACTUACIÓ 30: Manteniment de la Xarxa de Punts Digitals 77

ACTUACIÓ 31: UBIME 78
ACTUACIÓ 32: Coordinació Pla de Foment turístic: La Garrotxa, terra de Volcans (...) -Fase II 79

Assessorament i suport a les empreses

ACTUACIÓ 33: Assessorament a empreses i emprenedors sector 81
ACTUACIÓ 34: Participació en presentacions i ponències 81

Coordinació

ACTUACIÓ 35: Coordinar la Taula de tècnics i Oficines de turisme de la Garrotxa 84
ACTUACIÓ 36: Coordinació i gestió de la Xarxa de Punts Digitals 85
ACTUACIÓ 37: Consell Dinamitzador d'Itinerànnia 85
ACTUACIÓ 38: Comissió de seguiment de la CETS 86
ACTUACIÓ 39: Reunions tècnics comarques gironines i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona 87
ACTUACIÓ 40: Reunions Marca Pirineus 87
ACTUACIÓ 41: DinàmiG: Agència d'Innovació i desenvolupament de la Garrotxa 87
ACTUACIÓ 42: Junta de Govern del Club de Ecoturismo 88

Actuacions no realitzades

Xarxa C-17 - taula de turisme 90

Estructura i gestió

ACTUACIÓ 43: Kit de benvinguda del soci 92
ACTUACIÓ 44: Renovació Codi de Gestió Sostenible 93

Altres actuacions no previstes

Reunions amb altres entitats 93
Visita del Director General de Turisme – Octavi Bono 94
Informe per a l'Observatori Econòmic, Social i Mediambiental de la Garrotxa 94
Formació dels tècnics 96
Treballs de prediagnosi per al futur Pla d'Ús Públic de la Garrotxa 98
Nou ús de la marca "Turisme Garrotxa" i creació de la marca "La Garrotxa, la terra dels volcans" 99
Noves oficines de Turisme Garrotxa 100

Serveis Plus

ACTUACIÓ 48: Servei d'Innovació i producte 102
ACTUACIÓ 48.1: SIP- Col·laborar en famtrips 104
Famtrip HFHolidays 104
Famtrip Club de Ecoturismo 105
Famtrip Barcelona Zero Limits 105
Famtrip Volcanes Emociones 106
Famtrip MEET Catalunya 106
Famtrip Costa Brava Challenge Week 107
ACTUACIÓ 48.2: SIP- Participació a workshops 108
Workshop Grupo Europa 108
Workshop Turisme Inclusiu 108
Workshop Euram 109
Workshop Catalonia Trek Festival 109
Workshop Actiu i Natura 110
ACTUACIÓ 48.3: SIP- Fires i accions promocionals especialitzades 110
Fira IBTM 110
Agendes comercials a BCN producte OGL 111

Seguiment agendes / peticions OGL 111
ACTUACIÓ 48.4: SIP- Promoció online 112
Web productes SIP - Garrotxa ON 112
Promoció dels membres i esdeveniments en relació al producte a les xarxes socials 113
Web OGL 113
ACTUACIÓ 48.5: SIP- Suport a la comercialització 114
Jornada de creació de producte OGL 114
Revisió i actualització del catàleg d'Experiències Garrotxa 114
Assistència a les taules de treball del CBGCB 115
Assistència a les taules de treball del Club d'Enogastronomia del Patronat Girona 115
ACTUACIÓ 48.6 SIP- Formació 115
Curs sobre com fer un Pla de Comunicació (2a part) 115
Producte local 116
ACTUACIÓ 48.7: SIP- Formació acompanyants 116
ACTUACIÓ 48.8: SIP- Gestió de demandes d'esdeveniments 116
ACTUACIÓ 49: Programa d'activitats GPS Garrotxa Plans amb Sensacions 117
ACTUACIÓ 50: Mapa turístic 121
Altres actuacions no previstes
SIP: Viatge de prospecció a la Garrotxa de Maria Bang 122
SIP: Congrés de DMCs 122
SIP: Reunió Consell Assessor Costa Brava Girona Convention Bureau 123
SIP: Calendari de previsió d'esdeveniments 2018 123
Actuacions no realitzades
SIP: Famtrip NaturReisen 124
SIP: Presentació prescritors oferta SIP (REV) 124
SIP: Marxandatge OGL 124
SIP: Banc audiovisual 124
SIP: Catàleg online MICE 124
SIP: Assistència a les taules de treball del Club de Natura - Actiu del Patronat Girona 124
SIP: Benchmark CBGCB 124
SIP: Formació "Com atendre un famtrip" 125
SIP: Màrqueting digital 125
SIP: Coaching per a propietaris i gerents 125

Junta de govern i Assemblea

Acords de les juntes 126
Acords de les assemblees 128

Associats

Associats (a 31/12/2017) 129
Gremis amb conveni de comercialització de serveis bàsics 134

1 Perfil i estructura

1.1 Dades bàsiques de l'organització

Nom: Turisme Garrotxa (Associació la Garrotxa Terra d'Acolliment Turístic)
Adreça: Av. Onze de Setembre, 16, Olot.
NIF: G17484916
Forma jurídica: Associació privada sense afany de lucre
Nombre de persones treballadores: 4 + 2 AODL de DinàmiG + Tècnica de Turisme d'Olot
Telèfon: 972 27 16 00
Correu electrònic: info@turismegarrotxa.com
Web: www.turismegarrotxa.com

Pressupost 2017: 229.198,03 €
Pressupost d'inversió en actuacions: 73.225,21 €

1.2 Òrgans de govern i organigrama de l'organització

L'Assemblea General és l'òrgan suprem de l'associació. Els membres de l'Associació, reunits en Assemblea General legalment constituïda, decideixen per majoria els assumptes que són competència de l'Assemblea. Tots els membres queden subjectes als acords de l'Assemblea General.

La Junta de Govern, elegida per l'Assemblea, té per missió abordar els aspectes més relacionats amb el dia a dia de l'associació, prenent les decisions i els acords convenients.

De tots els càrrecs organitzatius que apareixen al diagrama següent, perceben remuneració la gerent, l'equip tècnic i l'administrativa.

Assemblea General

President	Vicepresident	Secretària	Tresorera
Eduard Llorà	Gerard Xifra	Isabel Morera	Fina Surina

Representants socis públics (24):

Ajuntament d'Argelaguer: Núria Roig
Ajuntament de Besalú: Mònica Serra
Ajuntament de Beuda: Xavier Solé
Aj. de Castellfollit de la Roca: Bàrbara Asencio
Ajuntament de La Vall d'en Bas: Lluís Pujiula
Aj. de La Vall de Bianya: Santi Reixach
Aj. de Les Planes d'Hostoles: Eduard Llorà
Ajuntament de Les Preses: Lluís Xancó
Aj. de Maia de Montcal: David Ollé
Ajuntament de Mieres: Enric Domènech
Ajuntament de Montagut i Oix: Jordi Sanyes
Ajuntament d'Olot: Estanis Vayreda
Ajuntament de Riudaura: David Jané
Aj. de Sales de Llierca: Ibai Alonso
Aj. de Sant Aniol de Finestres: Josep M. Triadú
Aj. de Sant Feliu de Pallerols: Cristina Solà
Ajuntament de Sant Ferriol: Jordi Pairó
Aj. de Sant Jaume de Llierca: Jordi Cargol
Aj. de Sant Joan les Fonts: Joan Espona
Ajuntament de Santa Pau: Josep Companys
Ajuntament de Tortellà: Rafel Domínguez
Consell Comarcal: Fina Surina
P. N. de la Z.V de la Garrotxa : Xavier Puig
Consorci de l'Alta Garrotxa: Francesc Canalias

Representants socis privats (24):

Agrup. Cases de Colònies: Werner Estellé
Ass. d'Allotj. Rurals: Jordi Fèlix, Pere Colom.

Ass. d'Hostalatge de la Garrotxa: Gerard Xifra, Josep M. Solé, Francesc Coll, Isabel Morera,Jesús Pont, Jordi Fajula,FelipHontoria.

Ass. Turisme Rural Garrotxa: Conxa Jufresa, Agnès Puigdevall, Carme Puigdemont, Goretti Rourell, Fèlix Castanyer.

Ass. de Turisme i Comerç de la Vall d'en Bas: Pilar Aiguabella.

Ass. de Placers - Plaça Mercat d'Olot: Jordi Vilarrasa.

Ass. de comerciants d'Olot: Jordi Rovira.

Grup Socis Directes: Ricard Badia, Beth Cobo, Llorenç Planagumà, Ferran Puig, Mireia Tresserras, Josep Serra.

Junta de Govern

President	Vicepresident	Secretària	Tresorera	vocals
Eduard Llorà	Gerard Xifra	Isabel Morera	Fina Surina	Estanis Vayreda Bàrbara Asencio Lluís Pujiula Xavier Puig Werner Estellé Pilar Aiguabella Conxa Jufresa Francesc Coll

Gerència

Turina Serra
tserra@turismegarrotxa.com

Equip tècnic propi i extern

Montse Padrosa (AODL DinàmiG)
Núria Urgell (AODL DinàmiG)*
*Baixa per maternitat coberta per Ada Vila.
David Curós (Turisme Garrotxa)
Núria Valverde (Ajuntament d'Olot)
Neus Giménez i David Coloma (Ass. d'Hostalatge de la Garrotxa)
Adriana Ramon (Turisme Garrotxa)

Administració

Bibiana Cuenca

Comptabilitat

Santi Sitjà (extern)

1.3 Principals línies d'actuació

Missió

Turisme Garrotxa és una associació privada sense afany de lucre integrada principalment per representants del sector turístic privat i públic de la Garrotxa

Turisme Garrotxa treballa per a la millora de la competitivitat dels seus socis i membres oferint serveis d'informació, orientació, assessorament, formació, promoció de l'oferta turística, disseny de productes turístics i suport a la comercialització

Turisme Garrotxa promou, representa i coordina, de forma participativa, un model de desenvolupament turístic sostenible arrelat al territori, que combina el respecte pel medi ambient amb les necessitats i expectatives de les entitats, empreses i municipis que reben els seus serveis

Línies estratègiques

Les línies estratègiques de Turisme Garrotxa són:

1) Promocionar l'entorn, la cultura, la societat, les activitats i els serveis turístics de la Garrotxa.
2) Adequar permanentment el catàleg de serveis oferts als membres de l'associació.
3) Establir mecanismes de coordinació de l'oferta turística de la Garrotxa.
4) Reelaborar el model organitzatiu, personal i social de Turisme Garrotxa.

D'aquestes quatre línies estratègiques es desprenen totes les actuacions ressenyades a aquesta memòria.

Pràcticament totes les actuacions que desenvolupa Turisme Garrotxa s'emmarquen en la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS), un document marc que s'aplica des de 2001 per al desenvolupament d'un turisme sostenible i de qualitat a la comarca de la Garrotxa.

2. Aplicació de l'estratègia de la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS) 2016-2020

Des de l'any 2001 la CETS és l'estratègia turística de la Garrotxa, a més d'un excel·lent instrument de participació i col·laboració entre els actors del turisme a la comarca.

A partir d'aquest 2016, l'estratègia de la CETS es basa en cinc principis i deu aspectes clau, que porten associats una sèrie d'actuacions.

Els 5 principis de la CETS

1. Donar prioritat a la conservació
2. Contribuir al desenvolupament sostenible
3. Aconseguir compromisos de tots els actors
4. Planificar el turisme sostenible de forma efectiva
5. Buscar la millora continua

Els 10 aspectes clau de la CETS

1. Protegir el paisatge, la biodiversitat i el patrimoni cultural.
   1.1 Incidir en la planificació dels usos del sol i el control de danys de les activitats.
   1.2 Incidir en la localització, tipus i disseny de les activitats turístiques.
   1.3 Gestionar els fluxos de visitants, activitats i comportament dels mateixos en les zones més sensibles del territori.

2. Donar suport econòmicament la conservació a través de l'activitat turística.
   2.1 Promoure que els visitants i les empreses turístiques contribueixin a la conservació dels valora naturals i culturals, a través de donacions, voluntariat i altres activitats.
   2.2 Revertir els beneficis obtinguts a través del turisme en el recolzament d'activitats de conservació.
   2.3 Dissenyar, recolzar i promocionar projectes, inversions o activitats turístiques que contribueixin a conservar el patrimoni natural i cultural.

3. Reduir la petjada de carboni, la contaminació i el malbaratament dels recursos naturals.
   3.1 Treballar per a què les empreses turístiques millorin la gestió ambiental, incloent l'estalvi d'aigua i energia, la millora de la gestió de residus i la reducció de la contaminació lumínica i acústica.

3.2 Promoure l'ús del transport públic o altres mitjans de transport alternatius als vehicles motoritzats.

4. **Promocionar l'accés de forma segura, qualitat en els serveis turístics i experiències singulars relacionades amb l'espai natural protegit a tot tipus de visitants.**

4.1 Facilitar diferents oportunitats en l'accés, atenent la seguretat i la gestió de riscos.

4.2 Millorar la qualitat de les instal·lacions i els serveis turístics.

4.3 Promocionar als visitants, experiències turístiques basades en el descobriment, interpretació i valorització del patrimoni natural i cultural més singular del territori.

4.4 Oferir serveis turístics i informació pels visitants amb necessitats especials o diversitat funcional.

5. **Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva dels visitants.**

5.1. Realitzar una promoció efectiva i responsable de l'espai natural protegit.

5.2. Proporcionar informació i continguts interpretatius verídics i de qualitat.

5.3. Garantir que les empreses turístiques i altres actors locals coneguin el territori i siguin capaços de proporcionar informació rellevant i precisa als visitants.

5.4. Proporcionar informació i continguts interpretatius específics per gent jove, escolars i grups d'estudiants.

6. **Assegurar la cohesió i el bon enteniment socials.**

6.1. Preveure, realitzar un seguiment i minimitzar conflictes potencials o existents amb la població local.

6.2. Mantenir una bona comunicació i compromís amb la població local.

6.3. Fomentar i desenvolupar l'associacionisme amb els actors locals.

7. **Procurar beneficis per l'economia local.**

7.1. Fomentar la identificació de productes i serveis locals i la seva adquisició i ús per part dels visitants i empreses turístiques.

7.2. Donar suport econòmica a la creació d'empreses turístiques locals i la creació de llocs de treball en el sector turístic per la població local.

8. **Formar i capacitar.**

8.1. Formar al personal i gestors de l'espai natural protegit en matèria de desenvolupament i gestió del turisme sostenible.

8.2. Formar i capacitar al personal de les empreses turístiques i altres actors locals en matèria de turisme sostenible.

9. **Realitzar un seguiment de l'activitat turístics i els seus impactes.**

9.1. Seguiment de visitants, número, caracterització, despesa realitzada i grau de satisfacció.

9.2. Seguiment de l'activitat turística: funcionament i necessitats.

9.3. Seguiment dels impactes del turisme: en el medi ambient, en l'economia i en la població local.

9.4. Seguiment del grau d'execució del Pla d'Accions.

10. Comunicar les accions i compromisos de la CETS.

10.1. Comunicar les accions relacionades amb el turisme sostenible i els seus resultats als actors locals, però també a nivell local, regional i nacional.

10.2. Promocionar i donar visibilitat a l'acreditació amb la CETS:

10.3. Participar en les activitats relacionades amb Europarc i la Xarxa de Parcs CETS.

10.4.Dur a terme les accions necessàries per a la renovació de l'acreditació.

Pel què fa a l'estratègia de la Garrotxa, pel període 2016-2020, es divideix en 8 punts dels quals se'n deriven 54 actuacions.

1. Marc de referència per l'organització i gestió d'estratègies de sostenibilitat
2. La innovació com a element clau en el sector turístic privat
3. La població local com a beneficiària de la sostenibilitat de la comarca
4. Millora del coneixement de la realitat comarcal: impacte ambiental i impacte econòmic
5. Garrotxa, territori protegit
6. Creació, gestió i manteniment de infraestructures i serveis turístics públics
7. La garrotxa, What Else?
8. Promoció i comercialització de la Garrotxa com a destí sostenible.

Totes aquestes actuacions tenen un calendari, uns indicadors, uns organismes responsables de la seva execució i els seus col·laboradors, etc. Així, als diferents agents del territori (PNZVG, Turisme Garrotxa, Consell Comarcal, Ajuntaments, etc.) els corresponen tasques de coordinació, finançament, execució, etc. segons cada actuació i les seves competències.

Des de l'any 2008 les empreses es poden acreditar amb la CETS, i accedir a possibilitats de promoció i comercialització a nivell europeu, per tal que l'aposta per a ser sostenibles tingui un premi tangible.

Malgrat que la CETS és titularitat del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa, es preveuen actuacions a tota la comarca de la Garrotxa, ja que s'entén que és aquesta la zona d'influència del Parc Natural i que descuidar-la no tindria sentit.

La CETS ha estat reconeguda com a un sistema model per a moltes organitzacions, com ara l'Organització Mundial del Turisme, Turespaña, l'Agència Federal Alemanya per a la Protecció de la Natura i la Comissió Europea a través de l'antiga Direcció General d'Empresa i Indústria.

L'any 2017 EUROPARC va presentar la nova imatge gràfica de la CETS. Es pot descarregar en diferents idiomes i versions, segons l'ús que se n'hagi de fer, a http://www.europarc.org/sustainable-tourism/logo-and-graphic-guidelines/

Promoció

FIRES I ACCIONS PROMOCIONALS

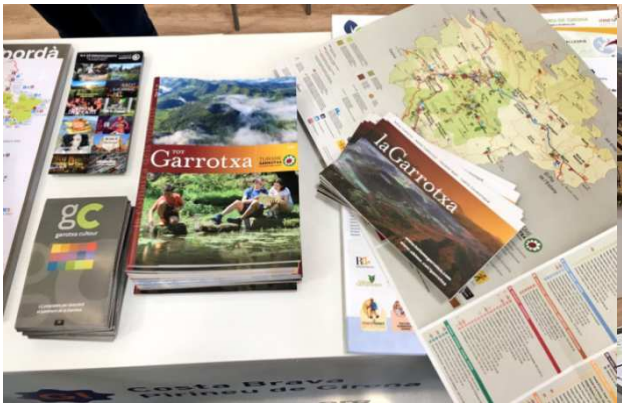
Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.
Actuació 51 de la CETS: Assistència i participació de Turisme Garrotxa a fires de Turisme especialitzades
Objectius específics: Ser presents de forma paritària: 60%-40% a fires generalistes i especialitzades

ACTUACIÓ 1: Fires i Accions promocionals: B-Travel

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció: Divendres 21 d'abril es va ser present, un any més, a la fira B-Travel, que es va fer a la Fira de Montjuïc de Barcelona, una fira professional/genèrica per al mercat de proximitat.

Com de costum, s'hi va assistir atenent el mostrador del PTCBG, on, entre altres informacions de la resta de la demarcació, hi haurà la guia Tot Garrotxa i el nou mapa turístic de la Garrotxa.



El dissabte i diumenge el mostrador va ser atès per altres companys dels ens de promoció turística comarcals de la demarcació.

Cost: 64,29 €

ACTUACIÓ 2: Fires i Accions promocionals: Mercat del Ram, Mercat d'Escapades i Mercat de Mercats

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció: De divendres 7 a diumenge 9 d'abril, Turisme Garrotxa i l'Ajuntament d'Olot van atendre el mostrador de Turisme Garrotxa al **Mercat del Ram** de Vic, després d'uns anys d'absència a aquesta fira, dins l'espai del PTCBG.

S'hi van subministrar mapes turístics, guies Tot Garrotxa, el flyer de les APPS, i com a novetat, un flyer sobre els principals actes a la Garrotxa a 6 mesos vista.

Es calcula que van passar per l'estand unes 1.000 persones, la majoria interessades en rutes a peu, en bici, allotjaments i restaurants.

El divendres la mitjana d'edat dels visitants va rondar els 45-65 anys i de procedència bàsicament d'Osona, mentre que el dissabte i diumenge el perfil de visitant va ser entre 30 i 50 anys, famílies, procedents d'Osona, el Bages i el Vallès.

Del 26 al 28 de maig la Garrotxa va ser present al **Mercat d'Escapades,** organitzat per l'ACT al passeig Lluís Companys de Barcelona (Arc de Triomf), fira dirigida a un públic familiar, de proximitat, i interessat en les activitats a la natura.

Turisme Garrotxa hi va distribuir la guia Tot Garrotxa, el mapa turístic i un fulletó amb la previsió dels propers esdeveniments festius.

Uns mesos més tard, del 20 al 21 d'octubre l'oferta turística de la Garrotxa es va promocionar a la fira **Mercat de Mercats**, la fira dels mercats municipals de Barcelona.

El mostrador de la Garrotxa estava situat dins l'estand del PTCBG. S'hi van distribuir la guia Tot Garrotxa, el mapa turístic, el fulletó de la Mostra Gastronòmica, el de Cuina Volcànica i el de la Fira Orígens.

La fira va registrar un gran volum de visitants de procedències i interessos molt variats.

Dates: 7-9 d'abril, 26-28 de maig i 20-21 d'octubre.
Pressupost: 2.000 € (totes les accions promocionals a mercat de proximitat)
Cost: Mercat del Ram: 293,99€;Mercat d'Escapades: 260€; Mercat de Mercats: 37,42€. Flyer esdeveniments: 350€. TOTAL: 941.41€

ACTUACIÓ 3: Fires i Accions promocionals: Fira Orígens

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

Durant els dos dies de la fira Orígens,organitzada per l'Ajuntament d'Olot, Turisme Garrotxa va donar suport al mostrador d'informació turística.

Pel que fa a la decoració, en aquesta ocasió, en comptes d'instal·lar la lona habitual al fons de l'estand, Turisme Garrotxa hi va instal·lar els cubs amb fotografies que es van estrenar uns mesos abans, a l'acció del Palau Moja de Barcelona (vegeu l'actuació següent).

Pressupost: Recursos humans
Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 4: Acció promocional Barcelona - Palau Moja

Objectiu: Donar a conèixer la Garrotxa i el seu model de desenvolupament territorial de la mà de prescriptors del territori dels àmbits social, gastronòmic, cultural i esportiu, i per commemorar el 20è aniversari de l'entitat.

Descripció:

Dins els actes de celebració dels 20 anys de Turisme Garrotxa va apostar per impulsar una acció per conèixer als mitjans de comunicació, als professionals del turisme i al públic barceloní en general, el model de turisme sostenible públic-privat que Turisme Garrotxa ha impulsat des dels seus inicis.

Del 6 al 8 de juny Turisme Garrotxa va organitzar al Palau Moja el cicle d'activitats "La Garrotxa dels sentits. El sentit de La Garrotxa", al que van assistir més de 400 persones.

La part de jornades -gratuïtes i obertes al públic-, van incloure conferències, debats, tastos i la participació d'algunes de les figures més destacades del panorama gastronòmic, esportiu i social garrotxí, que van traslladar les millors experiències del territori a la capital catalana.

Conferències:

- **Dels volcans a les estrelles.** Conferència a càrrec de Fina Puigdevall, xef del Restaurant Les Cols d'Olot (2 estrelles Michelin), presentada per Pep Nogué, gastrònom.
- **Vida sana als volcans.** Taula rodona amb Xevi Verdaguer, psiconeuroimmunòleg, posturòleg i fisioterapeuta; Carles Torrent, ciclista català guanyador d'una medalla olímpica; i Laia Díez, corredora d'ultratrails i entrenadora personal; moderada per Xavi Alujas, corredor i tècnic de so de RAC1.
- **La Fageda, un projecte social arrelat a la Garrotxa.**Conferència a càrrec de Cristóbal Colón, fundador de La Fageda Fundació, moderada per Ester Carreras, membre de l'equip de La Fageda Fundació i periodista.

Degustacions:

- **El gust de les estrelles.** Tast de productes del Restaurant Les Cols d'Olot (2 estrelles Michelin). Adreçat als assistents a la conferència "Dels volcans a les estrelles":

- **Deixa't seduir per la Cuina Volcànica.** Degustació dels productes més singulars de la cuina garrotxina a càrrecdel col·lectiu Cuina Volcànica.
- **Un mos de colors.** Degustació de productes de la Plaça mercat d'Olot i elaborats pel grup Cuina Volcànica, adreçat als assistents a la taula rodona "Vida sana als volcans".
- **La Garrotxa més dolça.** Maridatge de postres de La Fageda Fundació.
- **Degustació de copes volcàniques.** Degustació de ratafia i ginebra de la Garrotxa per fer la cloenda de l'acte.

Amb aquesta acció Turisme Garrotxa va voler reforçar el suport a la comercialització amb el mercat català i les empreses de la comarca. Per aquest motiu es van organitzar els següents Workshops:

- **Els volcans de Barcelona. Workshop** adreçat a les agències de viatge de l'Associació Catalana d'Agències de Viatge (ACAVE). 13 empresaris garrotxins.
- **La Garrotxa per a tothom. Workshop** adreçat a agències de viatges i entitats que treballen el turisme inclusiu.
- **La Garrotxa, volcans i molt més. Workshop** adreçat a personal docent. Aquest workshop es va haver d'anul·lar per falta de participants.

Del 3 a l'11 de juny, durant tot el dia, hi va haver un espai de venda de productes Km0, exposició i informació de la Garrotxa a la botiga del Palau Moja.

Pressupost: 6.825,40 €
Cost: 14.086,50 €

ACTUACIÓ 5: Material altres fires

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:
S'ha enviat material a altres fires, material que ha estat distribuït per l'Agència Catalana de Turisme, el Patronat de Turisme de Girona o per ajuntaments o associacions de la comarca presents en la fira en qüestió.

Fitur Madrid: 25 Tot Garrotxa en castellà.

Btravel Barcelona: 25 Tot Garrotxa en català.

CMT Stuttgart: 25 Tot Garrotxa en anglès.

Expovacaciones Bilbao: 25 Tot Garrotxa en castellà.

Fira VakantieBeurs Utrecht: 25 Tot Garrotxa en anglès.

Pressupost: 200 €
Cost: 54,49€

ACTUACIÓ 6: Campanya Olotx2

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

Des de l'ajuntament d'Olot es va impulsar la quarta edició de l'Olotx2, la campanya de promoció en la qual allotjaments, restaurants, activitats, comerços i altres serveis fan promocions 2x1.

Des de Turisme Garrotxa i l'Associació d'Hostalatge es van gestionar les ofertes d'allotjaments, restaurants i activitats. Els equips tècnics d'ambdues entitats van fer tot el seguiment de propostes, revisions i correccions de les ofertes presentades i també el seguiment de les reserves prèvies a la campanya i la recollida de dades d'ocupació després de l'esdeveniment.

L'edició de 2017 va comptar amb una novetat: l'"oferta PLUS", que consistia en diferents activitats addicionals.

Pel que fa a la procedència dels visitants durant els dies de l'Olotx2, mentre que l'any passat les persones procedents de comarques de Barcelona representaven un 24%, el 2017 van ser més de la meitat (51,2%). Es va mantenir el volum de visitants de les comarques més properes, com el Ripollès, el Gironès o l'Alt Empordà (17,5%) mentre que els residents de la Garrotxa van representar el 27,5% del total de participants.

Es van fer 1.056estades als allotjaments de la comarca, un 19% més que el 2016, i es van vendre el 80% de les estades a tota la comarca. En el cas d'Olot, aquesta xifra va arribar al 92,6% la nit del dissabte 18 de febrer. L'impacte econòmic generat pels allotjaments va ascendir a un mínim de **67.540€**.

Pel que fa a l'oferta gastronòmica, es van oferir 10.773 àpats, un 15,7% més que el 2016. Més d'un restaurant va arribar gairebé els 800 àpats servits durant el cap de setmana i la majoria van haver de desestimar les reserves d'última hora per no poder garantir un bon servei. L'impacte econòmic generat pels restaurants va ser d'un mínim de **296.920€**, essent un 9,4% superior al 2016.

En el cas de les activitats, l'oferta PLUS va ser molt sol·licitada, i la majoria va tenir més del 90% d'ocupació, com és el cas dels segways, les bicicletes elèctriques o la visita guiada DO olotina del diumenge 19 de febrer.

La campanya es va inaugurar amb l'espectacle de Berto Romero al Teatre Principal d'Olot que va exhaurir les entrades, seguint amb els concerts de petit format durant el dissabte a la tarda (unes 950 persones en diferents espais del centre de la ciutat) i el concert de El Pot Petit per a públic familiar el matí de diumenge que va reunir unes 1.500 persones a la plaça Major d'Olot. Es calcula que l'impacte econòmic de les activitats ha ascendit a uns **9.500€**, tenint en compte que els concerts del fil musical i de El Pot Petit eren gratuïts.

Pel que fa a les dades recollides des de la pàgina web www.olotx2.cat, un total d'11.638 usuaris van generar 20.168 sessions, visitant un total de 73.998 pàgines. D'aquests usuaris, el 37,02 % eren de la província de Barcelona i el 27,74 % de la de Girona. Pel que fa a les dades facilitades per l'Oficina de Turisme d'Olot, destaca un augment del 57,6% en el nombre d'atencions de visitants, essent el perfil de les persones ateses sobretot parelles (38,1%) i famílies (31,5%).

L'impacte econòmic global generat per la campanya s'ha estimat en un mínim de **455.895€** (un 5% més respecte la darrera edició), tenint en compte dades recollides per part dels allotjaments, restaurants i activitats participants, a part dels sondejos realitzats a comerços i altres establiments de serveis de la ciutat. Aquesta dada significa que per cada 1 € invertit des del sector públic a la campanya s'han retornat 14,25 € als sectors participants (un increment de l'11,56% respecte el 2016).

Indicador: Impacte econòmic global: 455.895€

Pressupost: Recursos humans
Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 7: Garrotxa Córner Didital

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

Amb la voluntat de disposar d'una eina que permetés donar suport als organitzadors de fires locals, l'any 2016 es va concebre un "fotomatón" portàtil per a poder-lo instal·lar a aquests esdeveniments. Està dotat d'un ordinador amb càmera integrada, i un croma, de manera que quan l'usuari es col·loca al davant de la pantalla es pot fer una fotografia, triar la imatge de fons que prefereixi d'entre les que hi ha a la galeria (i que porten el logo de Turisme Garrotxa estampat –se n'hi poden afegir d'altres-), i enviar-se-la per correu electrònic.

Aquest "fotomatón" portàtil es va finançar a través del FEDER, i s'ha posat a disposició dels ajuntaments que el vulguin utilitzar.

Atenent a la petició de l'Ajuntament de Castellfollit de la Roca, l'any 2017 aquest Córner Digital es va instal·lar el diumenge 30 d'abril a la Fira de Picapedrers de Castellfollit de la Roca, on va tenir una bona acceptació entre els visitants.

Pressupost: Recursos humans
Cost: Recursos humans

PUBLICACIONS

ACTUACIÓ 8: ITINERÀNNIA: Bloc mapa senderisme públic final

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

A finals de 2017 es va posar fil a l'agulla per editar un mapa que mostrés tots els camins senyalitzats de la Garrotxa.

Es va conceptualitzar el mapa, es va elaborar la llegenda-inventari de tots els itineraris senyalitzats, es van fer treballs de cartografia, de disseny i es van redactar els textos.

A finals de desembre la maqueta estava en una fase significativament avançada.

Pressupost: 1.300 €
Cost: Recursos humans
Traduccions: 134,39€ el disseny i impressió (despesa 2018)

ACTUACIÓ 9: Revisió de fulletons turístics municipals

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:
Des de l'any 2012,Turisme Garrotxa va encarregar un model de disseny de fulletó pels municipis de la Garrotxa per tal de mostrar una imatge més homogènia de comarca. Per tant, posa a disposició tot el material gràfic als municipis que vulguin fer aquesta publicació.

L'any 2017 l'Ajuntament de Beuda es va mostrar interessat per disposar d'un fulletó d'aquestes característiques. Des de Turisme Garrotxa se li va facilitar el material gràfic per tal que el pogués editar.

Pressupost: Recursos humans
Cost: Recursos humans

PUBLICITAT

ACTUACIÓ 10: Campanya Olotx2

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:
Uns dies abans de l'acció promocional Olotx2, el diari ARA va publicar un especial dedicat a aquesta acció.

Turisme Garrotxa hi va incloure un espai publicitari, i el diari ARA un article sobre la destinació.

Pressupost: 450 €
Cost: Recursos humans + 450€

ATENCIÓ DE GRUPS

ACTUACIÓ 11.1: Col·laborar en presstrips i blogtrips. Presstrip The Guardian

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Unes setmanes després que RCR Arquitectes guanyés el premi Pritzker 2017, The Guardian va voler conèixer algunes de les seves obres i l'oferta turística cultural de la comarca per recopilar-ho en un article centrat en la convivència entre el paisatge i l'arquitectura, i fent un seguiment de les activitats turístiques amb un vessant cultural.

La periodista especialitzada en arquitectura i disseny Suzanne Wales va visitar, a més de les obres d'RCR, el Museu de la Garrotxa, el Museu dels Sants i també va participar en una visita guiada per l'Olot modernista, de la mà d'EducArt.

Malgrat que l'arquitectura i el paisatge van centrar la visita de la periodista, aquesta no va voler deixar de banda la gastronomia. La Cuina Volcànica i, en general, l'oferta de turisme rural també van tenir el seu espai al programa de visites, que va acabar amb un recorregut per Besalú, per conèixer la seva història i el seu llegat jueu.

Resultat: Previsió de publicació primavera 2018

Dates: Del 5 al 6 d'abril 2017
Pressupost: 800 € (tots els presstrips i blogtrips)
Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 11.2: Col·laborar en presstrips i blogtrips. Presstrip Rai 2

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:

Des de l'Agència catalana de Turisme i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona ens van sol·licitar la col·laboració per l'organització d'un viatge de premsa pel públic d'Itàlia i Israel per al programa de TV *Si Viaggiare* emès pel canal RAI2 a Itàlia.

La previsió era que el viatge es portés a terme a principis de maig, però finalment i per causes alienes es va anul·lar el viatge.

Pressupost: 800 € (tots els presstrips i blogtrips)
Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 11.3: Col·laborar en presstrips i blogtrips. Presstrip Greentraveler

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:
El 7 de maig, un editor i un fotògraf de Greentraveller va venir a la Garrotxa a enregistrar un vídeo sobre les visites a la granja Mas la Coromina, amb l'objectiu de promocionar el turisme sostenible a Catalunya.

Part de la campanya incloïa la creació d'una guia online dels recursos turístics sostenibles de Catalunya, a més de la creació d'un vídeo de turisme responsable que es promocionarà a diferents canals.

Resultat:
http://www.greentraveller.co.uk/la-garrotxa-volcanic-zone-natural-park

Dates: 7 de maig de 2017
Pressupost: 800 € (tots els presstrips i blogtrips)
Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 11.4: Col·laborar en presstrips i blogtrips. Presstrip Vídeo promocional de l'ACT

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:
El mes de maig va venir una productora encarregada de gravar imatges pel vídeo promocional de l'Agència Catalana de Turisme. Durant la seva estada va gravar un vol en Globus, una passejada en carruatge, el pont de Besalú, camps de blat de la Vall d'en Bas, entre altres.

Resultat: https://vimeo.com/253200434

Dates: De l'1 al 2 de maig de 2017
Pressupost: 800 € (tots els presstrips i blogtrips)
Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 11.5: Col·laborar en presstrips i blogtrips. Presstrip Hike&Bike Family Travel

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

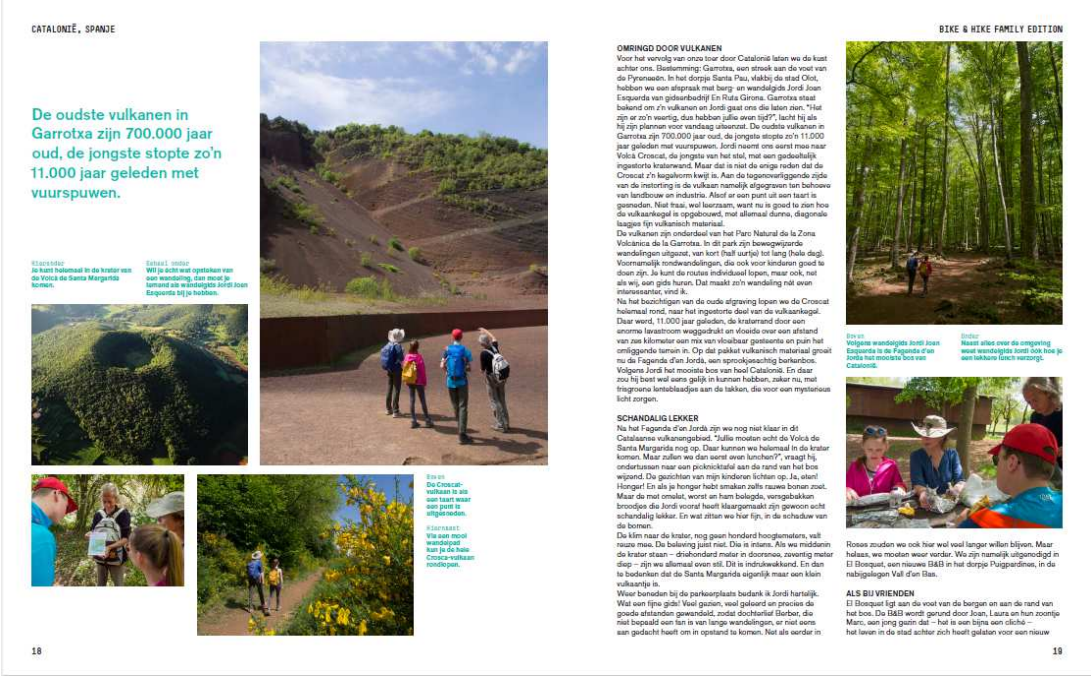
Descripció:

A finals d'abril Turisme Garrotxa va atendre un periodista de la revista holandesa de turisme actiu i outdoors BikeandHike, durant la preparació d'un reportatge per al suplement Special Famílies. L'article se centrarà en destinacions adaptades per a les famílies.

Durant el seu pas per la Garrotxa va visitar zona volcànica i la Destinació de Turisme Familiar de la Vall d'en Bas i les Preses.

La revista té una tirada de 35.000 exemplars, i el valor publicitari d'una pàgina és de 4.180€.

Resultat: Article de 6 pàgines publicat el mes de febrer de 2018.



CATALONIË, SPANJE

De oudste vulkanen in Garrotxa zijn 700.000 jaar oud, de jongste stopte zo'n 11.000 jaar geleden met vuurspuwen.

Klaarstoor
Je kunt helemaal in de krater van de Volcà de Santa Margarida komen.

Tussen onder
Wil je echt wat opsteken van een wandeling, dan moet je iemand als wandelgids Jordi Joan Esquerda bij je hebben.

Boven
De Croscat-vulkaan is als een taart waar een punt is uitgesneden.

Klaarmaart
Vla aan mooi wandelpad kun je de hele Crosca-vulkaan rondlopen.

18

BIKE & HIKE FAMILY EDITION

OMRINGD DOOR VULKANEN

Voor het vervolg van onze tour door Catalonië laten we de kust achter ons. Bestemming: Garrotxa, een streek aan de voet van de Pyreneeën. In het dorpje Santa Pau, vlakbij de stad Olot, hebben we een afspraak met berg- en wandelgids Jordi Joan Esquerda van gidsenbedrijf En Ruta Girona. Garrotxa staat bekend om z'n vulkanen en Jordi gaat ons die laten zien. "Het zijn er zo'n wertig, dus hebben jullie even tijd?", lacht hij als hij zijn plannen voor vandaag uiteenzet. De oudste vulkanen in Garrotxa zijn 700.000 jaar oud, de jongste stopte zo'n 11.000 jaar geleden met vuurspuwen. Jordi neemt ons eerst mee naar Volcà Croscat, de jongste van het stel, met een gedeeltelijk ingestorte kraterwand. Maar dat is niet de enige reden dat de Croscat z'n kegelvorm kwijt is. Aan de tegenoverliggende zijde van de instorting is de vulkaan namelijk afgegraven ten behoeve van landbouw en industrie. Alsof er een punt uit een taart is gesneden. Niet fraai, wel leerzaam, want nu is goed te zien hoe de vulkaankegel is opgebouwd, met allemaal dunne, diagonale laagjes fijn vulkanisch materiaal.

De vulkanen zijn onderdeel van het Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa. In dit park zijn bewegwijzerde wandelingen uitgezet, van kort (half uurtje) tot lang (hele dag). Voornamelijk rondwandelingen, die ook voor kinderen goed te doen zijn. Je kunt de routes individueel lopen, maar ook, net als wij, een gids huren. Dat maakt zo'n wandeling nóg even interessanter, vind ik.

Na het bezichtigen van de oude afgraving lopen we de Croscat helemaal rond, naar het ingestorte deel van de vulkaankegel. Daar word, 11.000 jaar geleden, de kraterrand door een enorme lavastroom weggedrukt en vloeide over een afstand van zes kilometer een mix van vloeibaar gesteente en puin het omliggende terrein in. Op dat pakket vulkanisch materiaal groeit nu de Fagenda d'en Jordà, een sprookjesachtig berkenbos. Volgens Jordi het mooiste bos van heel Catalonië. En daar zou hij best wel eens gelijk in kunnen hebben, zeker nu, met frisgroene lentebladjes aan de takken, die voor een mysterieus licht zorgen.

SCHANDALIG LEKKER

Na het Fagenda d'en Jordà zijn we nog niet klaar in dit Catalaanse vulkanengebied. "Jullie moeten echt de Volcà de Santa Margarida nog op. Daar kunnen we helemaal in de krater komen. Maar zullen we dan eerst even lunchen?", vraagt hij, ondertussen naar een picknickstaf aan de rand van het bos wijzend. De gezichten van mijn kinderen lichten op. Ja, eten! Honger! En als je honger hebt smaken zelfs rauwe bonen zoet. Maar de met emmiet, worst en ham belegde, versgebakken broodjes die Jordi voorzat heeft klaargemaakt zijn gewoon echt schandalig lekker. En wat zitten we hier fijn, in de schaduw van de bomen.

De klim naar de krater, nog geen honderd hoogtemeters, valt zeuzre mee. De beloning juist niet. Die is intens. Als we middenin de krater staan – driehonderd meter in doorsnee, zeventig meter diep – zijn we allemaal even stil. Dit is indrukwekkend. En dan te bedenken dat de Santa Margarida eigenlijk maar een klein vulkaantje is.

Waar beneden bij de parkeerplaats bedank ik Jordi hartelijk. Wat een fijne gids! Veel gezien, veel geleerd en precies de goede afstanden gewandeld, zodat dochterlief Barbar, die niet bepaald een fan is van lange wandelingen, er niet eens aan gedacht heeft om in opstand te komen. Net als eerdar in

Boven
Volgens wandelgids Jordi Joan Esquerda is de Fagenda d'en Jordà het mooiste bos van Catalonië.

Onder
Naast alles over de omgeving weet wandelgids Jordi ook hoe je een lekkere lunch verzorgt.

Rosas zouden we ook hier wel veel langer willen blijven. Maar helaas, we moeten weer verder. We zijn namelijk uitgenodigd in El Bosquet, een nieuwe B&B in het dorpje Puiggardines, in de nabijgelegen Vall d'en Bas.

ALS BIJ VRIENDEN

El Bosquet ligt aan de voet van de bergen en aan de rand van het bos. Da B&B wordt gerund door Joan, Laura en hun zoontje Marc, een jong gezin dat – het is een bijna een cliché – het leven in de stad achter zich heeft gelaten voor een nieuw

19

Dates: 25 i 26 d'abril de 2017
Pressupost: 800 € (tots els presstrips i blogtrips)
Cost: 126,90 €

ACTUACIÓ 11.6: Col·laborar en presstrips i blogtrips. Sawday's

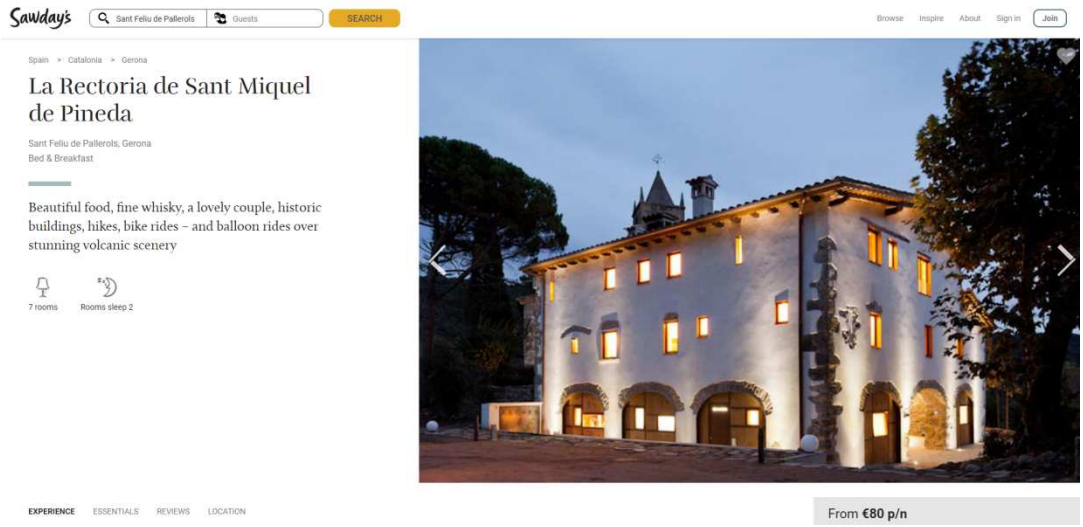
Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:
El dimarts 9 de maig Turisme Garrotxa va col·laborar en l'atenció de Tim Moore, un periodista del The Telegraph que alhora treballa per Sawday's, un proveïdor d'allotjaments del Regne Unit.

El periodista es va posar en contacte amb la casa de Turisme Rural La Rectoria de Sant Miquel de Pineda, interessat en conèixer més de prop aquest allotjament inclòs al seu portal.

El periodista va visitar diferents establiments turístics, el Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa, una visita guiada a l'Olot modernista, una ruta a peu per la Vall d'en Bas, una ruta en bicicleta per Sant Feliu de Pallerols, etc.

Resultat: Informació dels allotjaments publicat al web de Sawday's, no ens conta la publicació al The Telegraph



Dates: 9 de maig de 2017
Pressupost: 800 € (tots els presstrips i blogtrips)
Cost: 95€

ACTUACIÓ 11.7: Col·laborar en presstrips i blogtrips. Presstrip Canal ARTE

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:

Al llarg de la setmana del 16 d'octubre un equip de reporters del programa "Cuisines des terroirs" del canal francoalemany ARTE, el canal cultural de les televisions públiques de França i Alemanya, va ser a la Garrotxa per preparar un reportatge sobre la cuina de la nostra comarca.

El programa, que porta més de deu anys en antena i té un gran èxit, mostra, en format de documental de 26 minuts, gent, paisatges i tradicions culinàries de regions europees, i inclou a la web les receptes dels plats que s'hi cuinen.

A més d'ARTE, el programa "Cuisines des terroirs" també l'emeten altres canals d'altres països europeus.

Resultat: L'emissió és prevista el 2018

Dates: 16-20 d'octubre de 2017
Pressupost: 800 € (tots els presstrips i blogtrips)
Cost: 654,55€

ACTUACIÓ 11.8: Col·laborar en presstrips i blogtrips. Presstrip Russia Citybreak

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:
El dilluns 30 d'octubre Turisme Garrotxa va atendre un grup de 10 periodistes i operadors russos.

El viatge de premsa, organitzat per l'Agència Catalana de Turisme, estava enfocat a veure destinacions de citybreak, però ens van sol·licitar incloure Garrotxa degut a l'interès dels participants.

Se'ls va confeccionar un programa que incloïa la visita a la Fageda d'en Jordà, al volcà del Croscat, als aiguamolls de la Moixina, un dinar al restaurant Europa, una visita a Santa Pau i l'allotjament a l'Hotel Riu Fluvià.

El grup hi assistia algun operador i com és habitual en els Famtrips, Turisme Garrotxa va convocar als membres del Servei d'Innovació i Producte a trobar-se en el grup per establir contactes comercials.

Dates: 30 d'octubre de 2017
Pressupost: 800 € (tots els presstrips i blogtrips)
Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 11.9: Col·laborar en presstrips i blogtrips. Presstrip programa Fora de Lloc

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:

El mes de juny la productora del programa Fira de Lloc va sol·licitar la col·laboració de Turisme Garrotxa per cercar els convidats d'un nou capítol d'aquest programa, que s'havia d'enregistrar a la Garrotxa el mes següent.

Aquest format, que produeix Frame Girona i emet la Xarxa de Televisions Locals de Catalunya, consisteix en la visita d'un convidat mediàtic acompanyat d'un amfitrió local, que recorren una comarca mentre fan diferents activitats. En aquest episodi realitzen una ruta amb Rucs i Someres, dinen al Restaurant La Quinta Justa i visiten l'església-tresor de Sant Esteve d'Olot.

En aquesta ocasió Turisme Garrotxa va tornar a col·laborar amb la productora, seleccionant el convidat, que va ser l'actor Pep Plaza, i cercant l'amfitrió, la cantautora Jessica Mellado.

Resultat: http://www.foradelloc.cat/temporada-3/capitol-3/

Dates: Juny de 2017.
Pressupost: 800 € (tots els presstrips i blogtrips)
Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 11.10: Col·laborar en presstrips i blogtrips. Presstrip programa Aire Lliure

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:

Turisme Garrotxa va donar assessorament, suport i coordinació a l'equip del programa "Aire lliure"un nou programa de la cadena que té per objectiu difondre el paisatge, natura i activitat a l'aire lliure de racons de Catalunya.

L'objectiu de l'equip era trobar diferents localitzacions on enregistrar algunes de les activitats que es poden fer a la Garrotxa.

Des de Turisme Garrotxa es van proposar activitats com la marxa nòrdica i ioga amb l'empresa Risum, un vol en globus amb Vol de Coloms, i una ruta running amb Guies de Natura a la Garrotxa.

El programa "Aire lliure" estarà centrat en les activitats de turisme actiu que es poden fer a la natura, complementant-les amb altres pinzellades de caire cultural i gastronòmic del territori. El conduirà Núria Picas, i és previst que s'emeti a partir del gener de 2018.

Dates: 20-23 de novembre de 2017
Pressupost: 800 € (tots els presstrips i blogtrips)
Cost: 236,36€

ACTUACIÓ 11.11: Col·laborar en presstrips i blogtrips. Blogtrip Greentraveler (2)

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:

Greentraveler ja va venir a la comarca el mes de maig, però l'Agència Catalana de Turisme es va tornar a posar en contacte amb nosaltres per tal de coordinar una nova visita del mitjà a finals de novembre, ja que els havia quedat pendent conèixer més el territori.

En aquesta ocasió Cris Willan, fotògraf, Richard Hammond, blogger i Nigel Camp, càmera; visitaven Castellfollit d ela Roca, Besalú, Vall d'en Bas, Santa Pau i Olot.

Best of green travel in 2017

67

Posted by Richard Hammond at 11:51 on Thursday 28 December 2017

In all our articles, photographs and films we try to show *characterful places, real people doing real things and insightful experiences that benefit biodiversity conservation and local communities.* Here is a selection of our favourite experiences from the year, as chosen by our team of contributors Paul Bloomfield, Sarah Baxter, Rhiannon Batten, Harriet O'Brien, Mark Rowe, Ginny Light, Jini Reddy, Holly Rooke and Richard Hammond.

Best rural accommodation

One of Greentraveller's film unit stayed at Rural Casa Mas Garganta, Catalonia while producing a video about the Catalan Pyrenees: *From the Summits to the Sea* (which will be out in early 2018). It's a beautifully renovated 14th Century farmhouse on a hill overlooking the D'en Bas valley close to the Garrotxa Volcanic Zone Natural Park in the Catalan Pyrenees. Richard said: "It's about as homely as you could imagine, and in a ridiculously picturesque setting. The cosy fireplace was just what you wanted to come home to after a day's filming."

The cosy interior of Mas Garganta, Catalonia. Photo: Chris Willan

Resultat: http://www.greentraveller.co.uk/la-garrotxa-volcanic-zone-natural-park

Dates: 26 i 27de novembre de 2017
Pressupost: 800 € (tots els presstrips i blogtrips)
Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 11.12: Col·laborar en presstrips i blogtrips. Blogtrip Nicole Biarnes (freibeuter-reisen.org)

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:

El dimecres 25 de gener la Garrotxa va rebre la visita de la bloguer Nicole Biarnes, gràcies a un viatge impulsat pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

Acompanyada per l'empresa EducArt, al matí va visitar el Museu dels Sants i va participar a l'activitat DO Olotina, que consisteix en una visita pel centre de la ciutat i la descoberta dels productes locals més autèntics de la Garrotxa a la plaça mercat d'Olot.

Tot seguit va dinar al Restaurant Els Catòlics, on Turisme Garrotxa va aprofitar per explicar-li les 15 propostes temàtiques de Garrotxa Cultour. Les condicions meteorològiques van obligar a cancel·lar la resta de programa, que incloïa la visita a la cinglera de Castellfollit de la Roca.

Resultats:
http://www.freibeuter-reisen.org/unterwegs-zwischen-vulkanen-castellfollit-und-die-gorgs/
http://www.freibeuter-reisen.org/olot-garrotxa-handwerk/
http://www.freibeuter-reisen.org/im-hinterland-der-costa-brava-besalu/

Dates: 25 de gener de 2017
Pressupost: 800 € (tots els presstrips i blogtrips)
Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 11.13: Col·laborar en presstrips i blogtrips. Blogtrip Jordi Martínez (milviatges.com)

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:

El cap de setmana del 3 al 5 de febrer Turisme Garrotxa va atendre el bloguer de turisme familiar Jordi Martinez, de milviatges.com.

Durant la seva estada a la Garrotxa va poder menjar al diversos restaurants, com La Brasera, Cal Sastre, La Cuina del Mercat i l'Arcada de Fares, i tastar els productes de La Nevateria.

En relació a les activitats, se li'n van programar un bon nombre i varietat: "La motxilla de la Blanca", una visita amb màgia al volcà del Croscat amb el mag Nani, una passejada en carruatge per la Fageda d'en Jordà de la mà d'Activitats Garrotxa, una ruta autoguiada en bicicleta pel paratge de la Moixina cortesia del Centre Logístic de Bicicletes, una visita als pobles de la Vall d'en Bas, una visita a la granja de vaques de llet Mas la Coromina i una visita guiada a la vila medieval de Besalú.

Pel que fa a les estades, les van fer a l'hotel Cal Sastre i al turisme rural Mas Rubió.

Resultat:
https://milviatges.com/ca/2017/que-hacer-y-que-ver-en-la-garrotxa

Dates: 3-5 de febrer de 2017
Pressupost: 800 € (tots els presstrips i blogtrips)
Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 11.14: Col·laborar en presstrips i blogtrips. Blogtrip Travel Inspirers

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:
Estem preparant una proposta de programa per tres bloggers dels blocs de viatge: 2 participants de El Rincón de Sele, i un de Guiasviajar, del col·lectiu Travel Inspirers.

La proposta ve del Patronat de Turisme Costa Brava Girona amb col·laboració de l'Agència Catalana de Turisme.

El motiu principal del viatge és en clau de cultura, identitat, tradició...

El programa previst pels bloggers inclou que visitin el primer dia la Vall d'en Bas, el segon Santa Pau, Olot i la Zona Volcànica de la Garrotxa i el tercer, Besalú.

Resultat: https://www.elrincondesele.com/razones-viajar-la-garrotxa-que-ver-hacer/

Dates: 29 i 30 de maig
Pressupost: 800 € (tots els presstrips i blogtrips)
Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 11.15: Col·laborar en presstrips i blogtrips. Blogtrip Nomand is Beautiful

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:

El Patronat de Turisme Costa Brava Girona ens va fer arribar una proposta de blogtrip en el i ens demanen una visita guiada pel Parc Natural el dimecres 31 de maig al matí, en anglès.

Els bloguers eren Ivana Greslikova i Gianni Bianchini del blogNomad is Beautiful. Durant el seu projecte "Cycling Costa Brava and Girona Pyrenees" faran una ruta en bicicleta per part de la Costa Brava i el Pirineu de Girona, en motiu de la celebració de l'Any de la Bicicleta i la Sostenibilitat.

L'objectiu d'aquest projecte és l'edició de tres guies en format electrònic, basades en el cicloturisme però centrades en tres temàtiques diferents: Parcs Naturals, Pobles Medievals i Ruta del Vi D.O. Empordà.

Resultat:
https://nomadisbeautiful.com/travel-blogs/cycling-natural-parks-in-costa-brava-girona-pyrenees

La Garrotxa Volcanic Zone Natural Park

Teeny-tiny us inside a gigantic volcano in La Garrotxa park.

Garrotxa means "a rough place," and compared to the previous parks it does indeed feel rugged. Rugged, but sadly not untouched by humans due to the past issues of quarrying and illegal waste disposal in the area in the late 1970's.

The locals call the natural park "little Switzerland" because of the landscape, which actually has become one of the major points of interest of The Olot School of Landscape Painting.

As the name of the park suggests, La Garrotxa is located in a volcanic area. There are forty dormant volcanoes that were active for over 500,000 years. They still call it an "active volcanic area" because of some movements registered 5000 years ago, which is considered quite "recent" in volcanology.

Speaking of movements, hot ash and eruption create a volcanic soil that acts like a sponge, and is highly moisturizing, thus ideal for agriculture. In fact, the area used to be inhabited by big farmers' families growing buckwheat, corn, tulips, and alfalfa... Currently, there are only 2-3 active farms out of the original 12.

La Garrotxa Volcanic Zone Natural Park in the northeast Catalonia is colder than the cities of the region, so many local tourists from Barcelona come to cool down and spend their summer holiday here. Speaking of tourism, La Garrotxa was one of the first places where Catalan tourism started.

Dates: 31 de maig de 2017
Pressupost: 800 € (tots els presstrips i blogtrips)
Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 11.16: Col·laborar en presstrips i blogtrips. Blogtrip Trendsportter

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:

El mes de maig, Turisme Garrotxa va atendre una parella de bloguers belgues, en el marc d'un blogtrip pel Berguedà el Ripollès i la Garrotxa organitzat per Marca Pirineus junt amb l'Agència Catalana de Turisme.

A la Garrotxa hi van estar el 23, 24 i 25 de maig. es van allotjar a l'Hotel Mas la Ferreria de la Vall de Bianya i a la Rectoria de Sant Miquel de Pineda de Sant Feliu de Pallerols. Com activitats, i van fer un vol en globus, una ruta en bicicleta amb el Centre logístic de bicicletes per les Planes d'Hostoles.

El blog és Trekjeplan.com, té 3.000 lectors únics al mes, col·labora amb diferents mitjans de comunicació belgues i han també publicat diversos llibres i guies de viatge.

Resultat: https://vimeo.com/225664690

Dates: 23 i 24 de maig de 2017
Pressupost: 800 € (tots els presstrips i blogtrips)
Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 11.17: Col·laborar en presstrips i blogtrips. Blogtrip països nòrdics

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:

Des del PTCBG juntament amb l'ACT, ens va arribar una proposta de blogtrip per a un grup de 5 blocaires procedents dels Països nòrdics. El grup visitava Catalunya del 3 al 7 de maig i volien incloure la Garrotxa dins els seu pla de viatge.

Cal Sastre et romantisk hotel i Santa Pau

Når du ankommer til byen Santa Pau, starter du med at køre over byens voldgrav og videre ind af en meget smal snoet gade, hvor kun én bil kan køre ad gangen. Du kører nu videre igennem den 1000 år gamle smalle hvælvede stenport ind under stenarkader til du når torvet Placa Major fra det 13. århundrede og herfra skal du køre videre til et endnu mindre torv omgivet af middelalderhuse og kirken. Det er her Hotel Cal Sastre ligger – et romantisk hotel i Santa Pau.

Hotellet har 10 dobbeltværelser med både dobbelt- og enkeltsenge, samt familieværelser, så du kan også rejse hertil med børnene. Alle værelser er unikke og smukt indrettet i flotte farver. Væggene er dekoreret med malerier og sjove rekvisitter, møblerne og interiøret er nøje udvalgt, så det passer ind med det gamle middelalderhus, samtidig men at hotelværelset opfylder nutidens krav med WIFI, masser af kontakter til opladning, fjernsyn, toiletartikler og en elevator der kan bringe dig op på øverste etage.

Det er dejligt, at ejerne har tænkt over detaljerne, så det passer ind i et gammelt hus.

Værelsestip: Skulle jeg komme med et godt råd, så skal du bede om at få værelse med udsigt over dalen.

I naboejendommen har hotelejerne bygget en restaurant, hvor de serverer lokale specialiteter sammen med et godt glas vin fra egnens vinbønder.

Hvor ligger Santa Pau

Middelalderbyen Santa Pau ligger en times kørsel fra lufthavnen Girona-Costa Brava og to timer fra El Prat Barcelona lufthavn. Det er nemt og billigt at leje bil i Spanien, så du kan hurtigt uanset lufthavn

L'objectiu d'aquest projecte era la creació de contingut de qualitat amb els diferents idiomes dels països d'on procedien els blocaires, per tal de difondre la marques turístiques Costa Brava i Pirineu de Girona arreu.

Dins el programa de visites es va preveure diferents activitats, entre elles una visita pel PNZVG. El grup també va visitar Besalú, Santa Pau i es va allotjar l'Hotel Cal Sastre:

Blogs participants:
www.resfredag.se, www.jennifersandstrom.se, www.aamukahvilla.fi, , www.norskereiseblogger.no, www.danishadventurer.dk

Resultats: http://www.danishadventurer.dk/middelalderhus-omdannet-til-romantisk-hotel-i-santa-pau/#.WRRpKTekLIU
http://resfredag.se/att-gora-i-costa-brava/

Dates: 6 de maig de 2017
Pressupost: 800 € (tots els presstrips i blogtrips)
Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 12.1: Organització de viatges de coneixement del territori i programes per a grups específics. Grup GAL Gorbeia

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:

El mes de novembre, un grup Leader d'Euskadi, de la zona de Gorbeia, va visitar la Garrotxa. La delegació formada per tècnics, empresaris i polítics estaven interessats en conèixer de primera mà experiències turístiques vinculades a les activitats del sector primari i a productes agroalimentaris.

Turisme Garrotxa a més d'atendre el grup i explicar-els-hi el desenvolupament turístic de la comarca, els va organitzar les diferents visites pel territori. Entre elles, a la granja Mas la Coromina, la Fageda Fundació i a l'Hotel Mas la Ferreria. El grup es va allotjar a l'hotel Riu Fluvià i va fer els àpats al Restaurant la Quinta Justa i al restaurant Hostal dels Ossos.

El grup es va mostrar molt interessat en les experiències visitades i les iniciatives i serveis que ofereix l'associació com el Servei d'Innovació i Producte.

Dates: 29 de novembre de 2017
Pressupost: Recursos humans
Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 12.2: Organització de viatges de coneixement del territori i programes per a grups específics. Grup Leader polonès Kraina Nocy i Dni

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:

Dilluns 13 de març la Garrotxa va rebre la visita d'una delegació del grup Leader polonès Kraina Nocy i Dni, de Wielkopolska, una regió amb una extensió similar a la de Catalunya i una població al voltant dels tres milions i mig d'habitants.

Durant la visita van conèixer el territori d'ADRINOC, van mantenir reunions amb Turisme Garrotxa, l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa, el Consorci SIGMA i INNOVACC.

Aquest viatge tenia per finalitat de concretar les línies de col·laboració que es van establir fruit de la visita que ADRINOC va realitzar al grup Leader polonès l'estiu passat. En aquesta visita es va acordar iniciar vies de col·laboració entre ambdós territoris, a través de projectes vinculats a la cultura popular, la promoció dels productes locals i la gestió dels recursos naturals. També es preveu poder facilitar a les empreses la possibilitat d'aconseguir socis per a l'exportació.

Dates: 13 de març de 2017
Pressupost: Recursos humans
Cost: Recursos humans

ONLINE

ACTUACIÓ 13: Garrotxa ON – web - posicionament

Objectiu: Disposar d'una eina bàsica per a la promoció, tan del territori com de les empreses i serveis turístics.

L'any 2017 es van aplicar diferents millores tècniques i de continguts a turismegarrotxa.com:

Relacionades amb les empreses:

- S'ha fet que els llistats d'empreses es puguin ordenar per proximitat a l'usuari.
- Al gestor dels associats, s'hi ha millorat la gestió dels links de les empreses.

Relacionades amb l'eina de cerca d'allotjament:

- S'ha fet que, quan se selecciona "càmping" i després "parcel·les", aparegui la subopció "tenda, caravana, furgo, autocaravana", i si s'ha escollit "tenda", apareix la subopció "tenda pròpia o tenda de lloguer".
- S'ha fet que, quan se selecciona "turisme rural", apareguin les subopcions "casa sencera i habitacions", i que seleccionant "hotels", es pugi triar per estrelles.
- S'ha afegit el camp "nombre de persones" per filtrar encara més.

Altres millores tècniques:

- S'ha fet que Facebook, Linkedin i Twitter agafin bé la imatge i l'entradeta dels continguts del web.
- S'ha creat una pàgina on hi ha el formulari per subscriure's als newsletters.
- S'ha afegit la possibilitat d'importar usuaris al newsletter via excel.
- A l'agenda s'hi han afegit filtres per tipologia d'activitats.
- S'ha millorat l'ordenació alfabètica dels municipis, de manera que els que comencen per un article, aquest no influeix en l'ordre de les llistes.

Millores relacionades amb els continguts:

- S'han revisat periòdicament els enllaços trencats.
- S'han publicat tots els itineraris senyalitzats existents a la Garrotxa a l'apartat "Propostes i rutes", cosa que suposa una millora substancial, ja que turismegarrotxa.com ha passat a ser l'únic web que ofereix aquesta informació agrupada.
- S'ha creat l'apartat "Turisme inclusiu", on s'ha agrupat tota l'oferta inclusiva de la comarca: http://ca.turismegarrotxa.com/lagarrotxa/turisme-inclusiu/
- S'han reordenat els continguts per a professionals a http://trade.turismegarrotxa.com (vegeu l'actuació "Web productes SIP - Garrotxa ON".

Indicadors:

Les estadístiques de turismegarrotxa.com mostren una lleugera reducció del trànsit durant el gener i febrer i també durant els dies en els que es van produir més esdeveniments i mobilitzacions relacionats amb situació política del país:

- 355.651 vs 363.573 sessions
- 251.968 vs 255.684 usuaris únics/any
- 1.370.228 vs 1.491.541 pàgines vistes
- 3,85 pàgines per sessió
- 00:01:04 de durada mitjana de la sessió.
- 50,11% de taxa de rebots.
- 617 cerques d'allotjament enviades
- 525 formularis de contacte enviats
- Rànquing Alexa: Posició 804,202.
- Majestic (eina per mesurar la confiança dels links de la pàgina web): 25/100
- Pàgines indexades per Google: 9.340.

*Aquest gràfic no reflecteix, a partir de la tardor, les dades referents als continguts per a professionals, que van passar a estar publicats a trade.turismegarrotxa.com.

Agents implicats: Interactiu, Elastic Email, Google.
Pressupost: 3.775,00 €
Cost: 2.000+ 43,99€

ACTUACIÓ 14: Motor de reserves d'activitats, allotjaments...

Objectiu: Disposar d'una eina bàsica per a la promoció, tan del territori com de les empreses i serveis turístics.

Descripció:
El web de Turisme Garrotxa incorporava, des del mateix moment de la seva publicació, l'any 2014, d'un motor de reserves destinat a allotjaments i empreses d'activitats.

Inicialment s'hi van interessar alguns restaurants, però van deixar d'utilitzar aquesta eina degut a les dificultats d'ús, ja que no estava concebuda expressament per aquest sector.

Atesa la manca d'ús d'aquesta eina per part dels allotjaments, restaurants i empreses d'activitats, a finals de 2017 es va rescindir el contracte amb Idiso, el proveïdor d'aquesta plataforma tecnològica.

Proveïdors: Idiso
Pressupost: 2.100 €
Cost: 2.100 €

ACTUACIÓ 15: Actualització del routing-aplicació per mòbils d'Itinerànnia

Objectiu: Oferir en tot moment una informació actualitzada sobre empreses turístiques als usuaris del routing d'Itinerànnia. El routing d'Itinerànnia és l'eina que serveix per pujar la informació a l'aplicació per mòbils
Descripció:
El routing d'Itinerànnia conté la informació de les empreses turístiques del territori, georeferenciades i identificades amb el pictograma corresponent. Les empreses de la Garrotxa que apareixen al routing són les mateixes que apareixen al web de Turisme Garrotxa. Es van actualitzant conforme hi ha altes i baixes a Turisme Garrotxa
A més de les empreses també hi ha digitalitzat elements patrimonials d'interès i serveis bàsics.

En el routing si han incorporat durant el 2017, 25 itineraris nous al voltant dels municipis que s'han implantat a través del pla de foment turístic.

Degut a la eliminació del roaming també s'han pujat totes les descripcions de les rutes prèvies existents i de les actuals en 4 idiomes: català, castellà, anglès i francés.
L'aplicació per mòbils acumula un total de 9.850 instal.lacions un 146,25€ de creixement.

Pressupost: Recursos humans
Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 16: App Garrotxa Cultour

Objectiu: Disposar d'una eina que permeti consultar, a través dels dispositius mòbils, tota la informació relacionada amb les rutes de Garrotxa Cultour.
Descripció:
S'ha renovat el manteniment de l'APP un any més, per tal que continuï estant disponible i actualitzada.

L'APP es troba instal·lada a 144 dispositius Android. Al llarg de 2017 l'APP s'ha instal·lat a 368 dispositius amb aquest sistema operatiu, un 50% menys que l'any passat, i s'ha desinstal·lat en 388 ocasions, un 30% menys que l'any passat.

Els principals usuaris són d'Espanya, dels Països Baixos i de França.

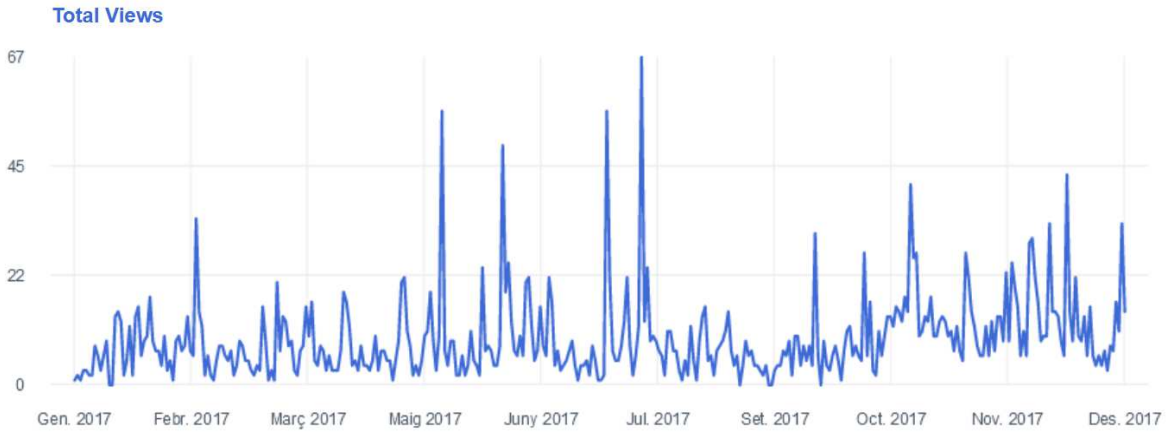
Pressupost: Recursos humans
Cost: Recursos humans.

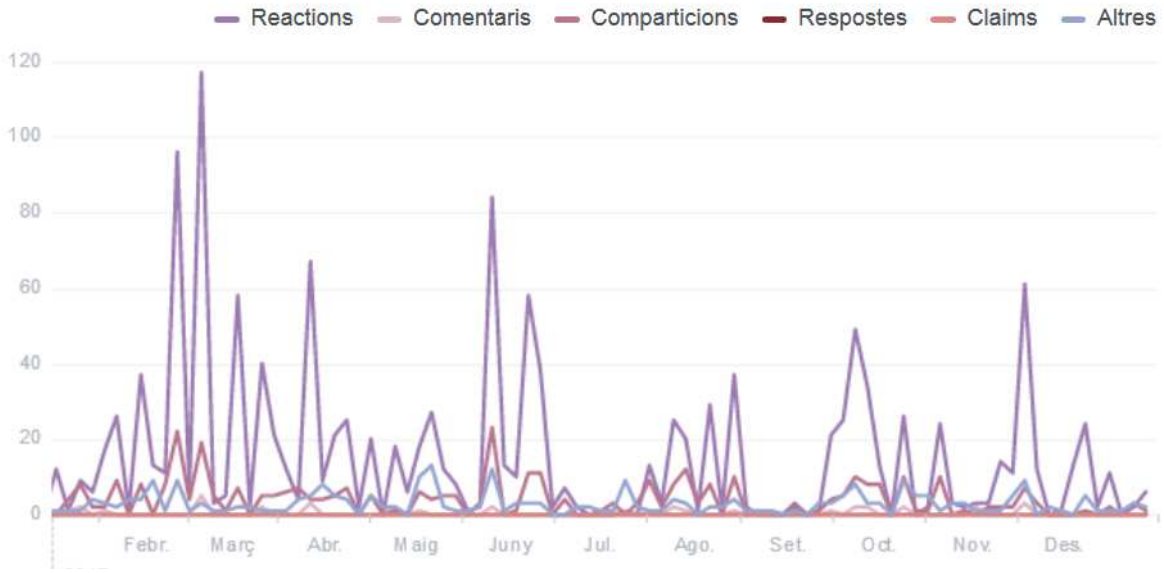
ACTUACIÓ 17: Promoure la Garrotxa a les xarxes socials

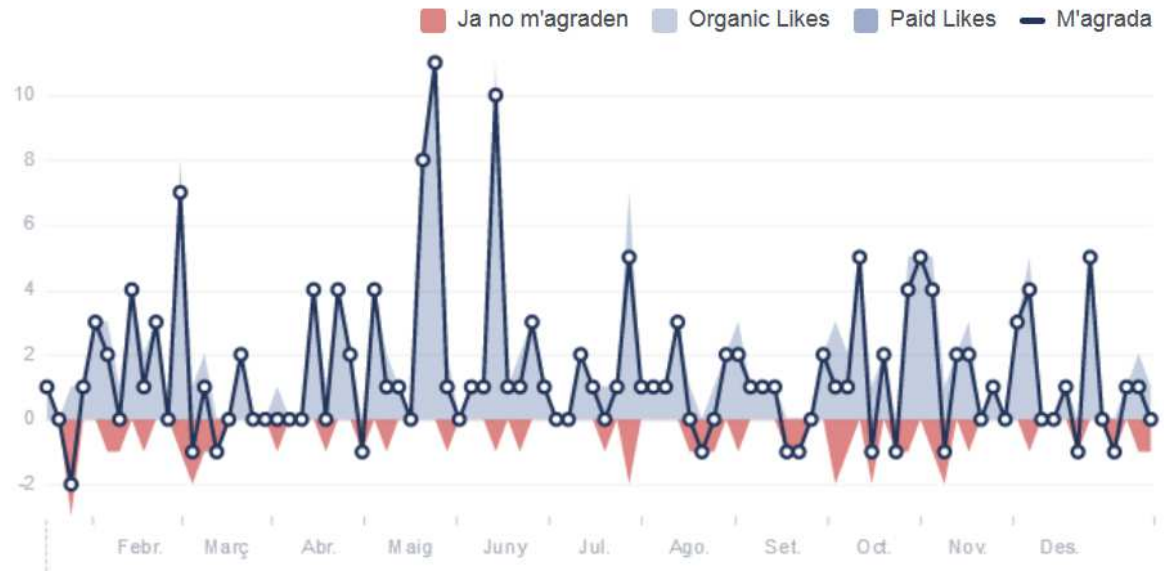
Objectiu: Captar visitants de la Garrotxa i fidelitzar les persones que ja l'han visitat.

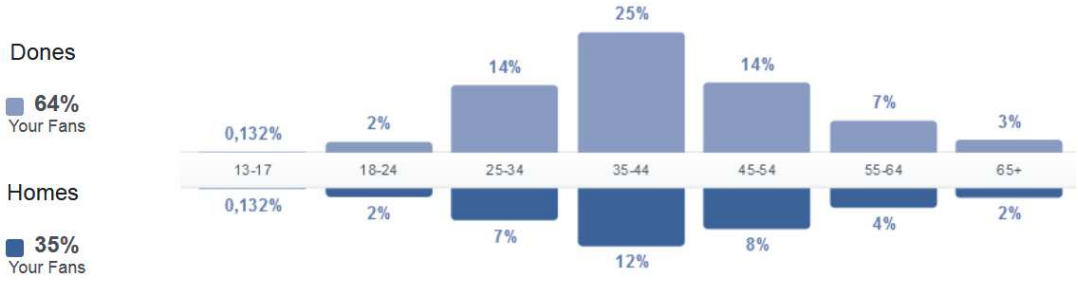
Descripció:
L'any 2017 ha estat el primer en el que Turisme Garrotxa ha tingut una activitat planificada a Facebook, Instagram, Youtube i Linkedin.

· 3.792 seguidors vs 3.206 seguidors (+ 586)









País	Your Fans
Espanya	3474
França	37
Itàlia	28
Argentina	22

Ciutat	Your Fans
Barcelona, Cataluña	1059
Olot, Cataluña	344
Girona, Cataluña	140
Terrassa, Cataluña	56

Idioma	Your Fans
Català	1305
Espanyol (Espanya)	1154
Espanyol	984
Anglès (EUA)	87

· 6.677 seguidors vs 6.200 seguidors (+477)

· 116 subscriptors vs 85 subscriptors (+31)
· 64.775 vs 52.200 visualitzacions (+12.575)
*A Youtube s'han afegit captures personalitzades a cada vídeo.

· 1.865 vs 1.200 seguidors (+665)

Eines de mesura d'influència a xarxes:
Klout: 57 sobre 100
Kred: 787 sobre 1000 i abast 7 sobre 12.

Un valor elevat indica una major influència a les xarxes.

Klout i Kred són eines de mesura de la influència a les xarxes socials, i mesuren un compendi d'indicadors (nombre de seguidors, comparticions de les publicacions, abast...). Els valors pràcticament no han variat respecte l'any passat.

A finals d'any Turisme Garrotxa va començar a fer servir codis de seguiment als enllaços de turismegarrotxa.com per poder avaluar millor l'eficàcia de la seva activitat a xarxes a partir del 2018

Proveïdors: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Vimeo, Tripadvisor, Google, etc.
Pressupost: Recursos humans
Cost: Recursos humans

COMUNICACIÓ

ACTUACIÓ 18: Club Cultura i Identitat

Objectiu: Participar de les accions que emprengui el Club Cultura i Identitat.

Descripció:
Turisme Garrotxa forma part d'aquest Club del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, una agrupació d'empreses i entitats que volen promocionar la seva oferta cultural.

El 13 de gener es va participar a l'Assemblea d'aquest club, en la qual es va fer un repàs de les accions executades l'any passat, i es va presentar el Pla d'Actuació de 2017, les novetats més destacades del qual van ser l'organització d'un workshop amb agències de l'Associació Catalana d'Agències de Viatge, l'organització d'un taller sobre Linkedin i un altre sobre nous llenguatges de màrqueting, l'edició d'un fulletó amb rutes temàtiques per la província adreçat a públic final, la publicació d'un vídeo promocional de l'oferta cultural de la demarcació i la possible adquisició d'una llicència d'un motor de reserves.

El fet de ser membre d'aquest club, Turisme Garrotxa està informat dels periodistes, operadors i bloguers que visiten la Garrotxa, pot col·laborar a l'organització d'aquests viatges, pot participar als workshops que organitzi el club, ser present al seu material de promoció físic i online, etc.

Es van tornar a afegir activitats al festival Som Cultura (visites guiades al making off de Lluèrnia). A darrera hora els organitzadors van cancel·lar el festival, de manera que les activitats també van quedar cancel·lades.

Data: 13 de gener de 2017
Pressupost: 400 €
Cost: 454,75€

ACTUACIÓ 19: Butlletí per a visitants

Objectiu: Nodrir d'informació als visitants abans de la seva visita a la Garrotxa per tal que puguin preparar la seva estada amb comoditat.

Descripció:
Com de costum s'ha enviat el butlletí informatiu trimestral a totes les persones subscrites. En aquest butlletí s'hi publiquen propostes de rutes, els propers esdeveniments d'interès (fires, festes...), notícies d'interès... L'any 2017 es van enviar els butlletins de primavera, tardor i hivern, i cal dir que les ràtios d'obertura són bones, ja que es considera que habitualment aquesta xifra ronda el 30 o el 40%.

Indicadors:

Primavera: 36% de ràtio de lectura
Tardor: 43% de ràtio de lectura
Hivern: 37% de ràtio de lectura

Pressupost: Recursos humans + Elastic Email.
Cost: Recursos humans +43,99 € d'Elastic Email, servei per a tots els enviaments de correus electrònics des de turismegarrotxa.com: newsletters, cerques d'allotjament, formularis...

Altres actuacions no previstes

Tramesa d'informació als visitants

Objectiu: Nodrir d'informació als visitants abans de la seva visita a la Garrotxa per tal que puguin preparar la seva estada amb comoditat.
Descripció:
Turisme Garrotxa atén consultes a través de correu electrònic, que es responen a través d'aquest mateix canal de comunicació o bé deriven en enviament d'informació turística per correu postal. El 2017 es van fer **39 enviaments d'informació turística** per correu postal:

Català: 14
Castellà: 7
Anglès: 4
Francès: 14

Pressupost: 500,00 €
Cost: 230,21 €

Acció promocional RAC 105 i Ràdio Flaixbac

Al llarg de les darreres setmanes s'han emès els programes radiofònics que incloïen promocions ofertes per diversos establiments de la Garrotxa: El Fricandó Matiner de Rac105 i El matí i la mare que el va parir, de Ràdio Flaixbac.

Aquesta acció, empresa pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona, tenia per objectiu promocionar el productes de Pirineu de Girona i reforçant la promoció a les estacions d'esquí del Pirineu de Girona.

Cost: Recursos humans.

Fulletó d'esdeveniments

S'ha editat un fulletó que es distribuirà a les properes accions promocionals a les que s'assistirà, destinat a captar l'interès dels visitants potencials a través dels esdeveniments que s'organitzen a la comarca (fires, concerts, actes gastronòmics, etc).

Amb un disseny molt visual, en base a imatges, el flyer difon els 12 esdeveniments més singulars que es duran a terme a la Garrotxa des del cap de setmana posterior a la fira, fins 6 mesos després

Cost: 280 €

Setmana Sense Soroll

El 26 d'abril, en el marc de la Setmana sense soroll, i coincidint amb el Dia Internacional de Sensibilització envers el Soroll, es va organitzar la jornada "Els Sons de la Garrotxa", durant la qual es va donar a conèixer la qualitat acústica de la comarca. La jornada es va organitzar coincidint amb la sol·licitud de declarar l'Alta Garrotxa i el PNZVG com a Zones d'Especial Protecció de la Qualitat Acústica.

D'altra banda, Turisme Garrotxa es va sumar a l'activitat "Vine a escoltar el parc", que es va fer arreu de Catalunya en el marc de la Setmana sense soroll es farà a tot Catalunya. L'activitat va consistir a escoltar els sons de la natura i enregistrar-los per localitzar i identificar els diferents sons del Parc per tal que després puguin ser reproduïts.

Aquesta activitat es va dur a terme durant la visita guiada al volcà del Montsacopa, que hi ha prevista pel dissabte 29 d'abril. Aquesta va ser la primera experiència per poder d'una base de dades georeferenciada dels diferents sons del parc.

Benvinguts a pagès

La Fundació Alícia i la Generalitat de Catalunya van organitzar, del 3 al 5 de juny, una segona edició de la campanya "Benvinguts a Pagès", que vol donar a conèixer el món dels productors agroalimentaris al públic en general.

Malgrat la pluja, el Benvinguts a Pagès va mobilitzar 18.000 persones a tot Catalunya, un 45% més que la primera edició.

La Garrotxa va rebre el 3% dels visitants de tot Catalunya, i va ser la 12a comarca que més en va rebre.

Des de Turisme Garrotxa es va assistir a les reunions preparatòries a la Fundació Alícia i es va coordinar tota l'oferta, exercint de coordinador comarcal entre les explotacions garrotxines i la Fundació Alícia.

Indicadors: 750 participants, 6 granges, 9 restaurants, 18 allotjaments i 7 activitats complementàries.

Cost: Recursos humans

Vídeo promocional de la Garrotxa / anunci de televisió

A finals de primavera, Olot Televisió va plantejar la possibilitat de patrocinar un dels seus programes, Talent Volcànic, que s'emetria durant l'estiu per la Xarxa de Televisions Locals de Catalunya i per Movistar Plus, amb un anunci de 20 segons.

Atès que Turisme Garrotxa no disposava de cap anunci sobre la Garrotxa d'aquesta durada, se'n va crear un –de fet, n'existeixen dues versions- amb recursos propis, partint de les imatges dels vídeos promocionals d'Olot i de la Vall d'en Bas, prèvia autorització dels respectius ajuntaments.

Aquest vídeo es va aprofitar per a utilitzar-lo a totes les xarxes socials de Turisme Garrotxa, i també pel web.

Cost: Recursos humans. + 800€ campanya a OTV

Vídeo promocional de Turisme Inclusiu

Aprofitant el viatge de Julià Montero, de l'AAVV especialitzada en turisme inclusiu Barcelona Zero Limits (vegeu l'actuació "SIP: Col·laborar en famtrips"), es va enregistrar en vídeo la seva estada i totes les activitats que va realitzar.

Amb aquest material, més uns plans addicionals cedits per Silleros Viajeros, es va muntar un vídeo sobre l'oferta de turisme inclusiu de la Garrotxa.

Aquest vídeo es va publicar a totes les xarxes socials de Turisme Garrotxa, i es va incustar al nou apartat de "Turisme Inclusiu" de turismegarrotxa.com

Proveïdor: Leekson Films.
Cost: 450€

Promoció d'itineraris a rutespirineus.cat

El web rutespirineus.cat va proposar al Patronat de Turisme Costa Brava Girona la possibilitat de promocionar sis rutes de cada comarca al seu web, que registra un gran nombre de visitants.

En el cas de la Garrotxa, aquesta promoció es va fer efectiva, assumint el Patronat de Turisme Costa Brava Girona per una banda, i Turisme Garrotxa per l'altra, la meitat del cost d'aquesta acció, un cost que és únicament inicial, i no suposarà noves despeses en anys posteriors.

Les rutes que s'hi van promocionar van ser les següents:

- Circular Besalú – Beuda
- De Sadernes a Santa Bàrbara a l'Alta Garrotxa
- El mirador de la Vall d'en Bas
- La talaia sobre la Via Annia a la Garrotxa
- Per antics camins de monjos a Sant Julià del Mont
- Salt de Sallent des del Pla d'en Xurri

Cost: 240 €

Mostra Gastronòmica de la Garrotxa

El 25 d'octubre unes 350 persones van assistir al sopar de presentació de la 33a Mostra Gastronòmica de la Garrotxa, que l'Associació d'Hostalatge, en ple any de celebració del seu 40è aniversari, va organitzar al Restaurant Ca l'Enric (Vall de Bianya).

Els 15 cuiners van oferir un sopar format per un conjunt de plats preparats per a l'ocasió. L'Escola d'Hostaleria de Girona va rebre el Volcanet d'Or, l'empresa Visa Equipaments va rebre el Volcanet d'Argent, i es va homenatjar la família Teixidor del Restaurant La Canal d'Olot.

El sopar va ser el tret de sortida dels 30 dies de menús degustació que es van poder tastar als restaurants participants d'aquesta iniciativa.

Cost: 1.313,27 € (impressió material gràfic)

Col·laboració amb la Trepitja Garrotxa

L'any 2017 es va organitzar una nova edició d'aquesta cursa d'ultra distància.

Des que va començar aquest projecte s'ha establert una estreta col·laboració amb el Centre Excursionista d'Olot, ja que tots els camins que utilitza la cursa formen part d'Itinerànnia. Adriana Ramon com a coordinadora d'Itinerànnia, es va incorporar a la junta de l'entitat i conjuntament amb els experts en camins del CEOLOT, introdueixen canvis i millores contínues en els camins, recuperant-ne de perduts i de gran interès social.

El recorregut de la Trepitja Garrotxa, a més, s'ha començat a comercialitzar com un producte turístic, i es pot trobar a l'apartat "Vacances a peu" del web d'Itinerànnia.

Cost: Recursos humans.

Catalunya Film Commission

Des de l'any 2015 Turisme Garrotxa forma part d'aquest servei públic i gratuït de la Generalitat de Catalunya que està a disposició del sector audiovisual amb la voluntat de facilitar i promoure els rodatges a tot Catalunya.

Des de Turisme Garrotxa es valoren totes les sol·licituds de localització que aquest organisme envia. L'any 2017 es van captar i es va donar suport a 6 produccions, especialment orientant els seus responsables sobre els permisos de rodatge necessaris.

Cal destacar l'èxit que ha aconseguit la pel·lícula "Estiu 1993", una de les produccions a les que Turisme Garrotxa va donar suport l'any 2016.

Municipi	Títol	Tipologia de la producció	Productora	País d'origen producció	Director	Localitzacions
Olot	?	Altres filmacions	Amor y Lujo	ESP	Andrea Herrera	Aiguamolls de la Deu i La Moixina
Olot	??	Espot publicitari	Alberto del Oeste, SL	ESP	?	Eixample Malagrida i Parc Nou
Olot	Tàndem	Llargmetratge documental	Escac Films	CAT	Alba Salmerón	
Sant Feliu de Pallero	Tàndem	Llargmetratge documental	Escac Films	CAT	Alba Salmerón	
Santa Pau		Curtmetratge	Olga Garriga	ESP	Borja Vazquez	Ctra Fageda d'en Jordà
La Vall de Bianya		Curtmetratge	Olga Garriga	ESP	Borja Vazquez	C-153a
Santa Pau	?	Entreteniment	?	RU	Samuel Sánchez	Volcà de Santa Margarida i rodalia
Olot i Les Preses	?	Espot publicitari	?	ESP	?	Pavelló de bany i Parc Pedra Tosca

Cost: Recursos humans.

Actuacions no realitzades

La Garrotxa al Complet

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes
Descripció: Actuació no realitzada.
Pressupost: Recursos humans

Material de difusió Garrotxa Cultour

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes
Descripció: Es preveu la reedició el 2018
Pressupost: Recursos humans

Campanya web

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes
Descripció: Actuació no realitzada.
Pressupost: 500 €

Col·laborar en presstrips i blogtrips. Presstrip Marca Pirineus

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.
Descripció:
Marca Pirineus va contactar amb nosaltres per coordinar un viatge de premsa pel mes de setembre centrat en activitats. Però per falta de quòrum, finalment no es va realitzar. Es preveu reemprendre el 2018
Pressupost: 800 € (tots els presstrips i blogtrips)

Conveni Promoció Olot TV - Consell Comarcal

Objectiu: Mantenir informades les persones interessades en visitar la Garrotxa
Descripció: Conveni disponible, però acció no realitzada.
Pressupost: Consell Comarcal de la Garrotxa

Informació

ACTUACIÓ 20: Flaixos de Turisme Garrotxa

Objectiu: Mantenir informats els socis i les empreses adherides a Turisme Garrotxa.

Descripció:
Cada setmana s'ha preparat i enviat el butlletí electrònic anomenat Flaixos a tots els socis, empreses i entitats vinculades a l'associació.

A través d'aquest butlletí s'ha fet difusió de múltiples notícies, cursos, jornades, i altres informacions d'interès per al sector.

Pel que fa a l'enviament, s'utilitzen els serveis d'Elastic Email, una eina professional per a l'enviament de butlletins, que permet –entre moltes altres funcions- fer un seguiment de les lectures del butlletí.

Indicadors:
49edicions.
40,4% vs 54%de ràtio d'obertura mitjà (certa baixada, però dins de la normalitat)

Pressupost: Recursos humans
Proveïdors: ElasticEmail
Cost: Recursos humans + ElasticEmail (43,99 €)

ACTUACIÓ 21: Dossiers de Punt d'Informació

Objectiu: Reconeixement de les empreses que formen part de Turisme Garrotxa

Descripció:
Els dossiers són uns recursos informatius que se subministren als Punts d'Informació per tal que els seus clients o visitants hi trobin sempre un exemplar de les diferents publicacions, no només d'informació turística, sinó també amb informació geològica, o d'altre tipus.

Bona part de les publicacions incloses al dossier són exclusives per als Punts d'Informació, com és el cas de les editades pel Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa.

L'any 2017 s'han preparat nous dossiers informatius per a totes les empreses del Servei d'Innovació i Producte que no en tenien, i se n'han actualitzat d'altres a mesura que ha estat necessari.

Pressupost: 85 €
Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 22: Gestor d'ocupació Garrotxa

Clau 9 de la CETS: Realitzar un seguiment de l'activitat turística i els seus impactes
Actuació 25.b de la CETS: Sistematització i tractament coordinat de dades de visitants recollides en oficines, centres i empreses adherides a la CETS.
Objectius específics: Difondre a la població local les actuacions que es realitzin de productes que se'n derivin (estudis, diagnosis, productes.)

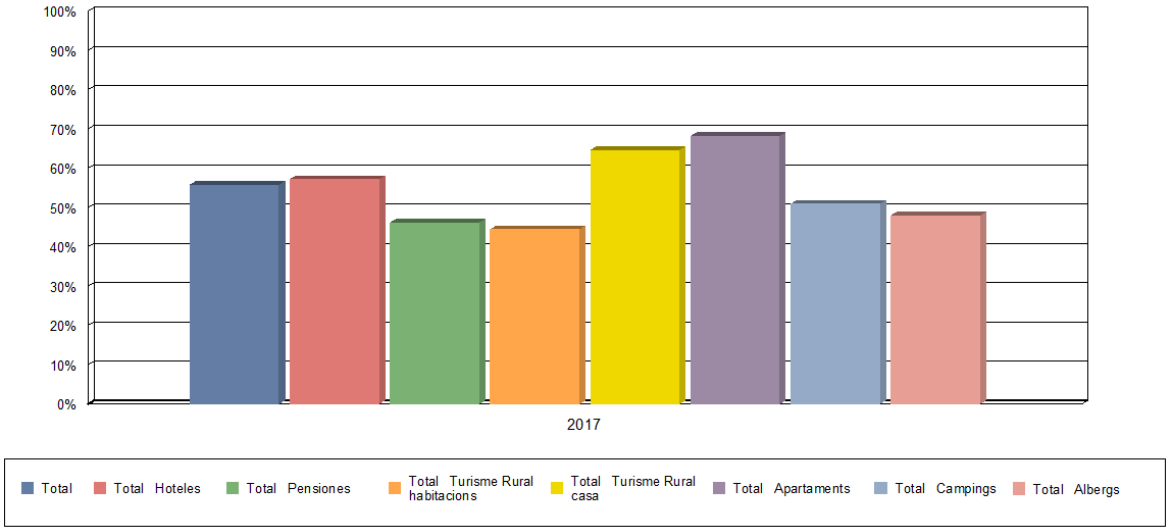
Objectiu: Millorar la fiabilitat de les estimacions d'ocupació als allotjaments de la Garrotxa establint un sistema homogeni i fiable de recollida de dades a través d'un aplicatiu.

Descripció:

Al llarg de 2017 es va continuar utilitzant el programa OTGest per conèixer les dades d'ocupació dels allotjaments i generar els informes per als mitjans d'informació.

Excepte els Centres d'Informació del Parc Natural, totes les oficines de turisme de la Garrotxa tenen instal·lada una llicència d'aquest programa, si bé això no necessàriament signifiqui que el facin servir.

Les dades recollides a través d'aquesta eina indiquen que l'ocupació dels allotjaments ha estat del 56%, una dada gairebé idèntica a la de l'any passat, mentre que en temporada alta ha estat del 86%, una xifra significativament superior a la de 2016.



Pressupost: Consell Comarcal de la Garrotxa

Cost: Consell Comarcal de la Garrotxa

Formació

ACTUACIÓ 23: Curs de Coneixement del Sector Turístic de la Garrotxa

Clau 8 de la CETS: Formar i capacitar
Actuació 8 CETS: Formació continuada per a les empreses i professionals del turisme. Elaborar i executar el pla de formació anual per als professionals del turisme de la comarca de la Garrotxa.

Objectiu: Formar els professionals del turisme del territori perquè puguin facilitar una informació turística de qualitat.

Descripció:
El curs, de 30 hores, es va centrar en l'organització del sector turístic, i el curs de Bon Coneixedor de la Garrotxa es va centrar en el coneixement de l'entorn natural i cultural.

Indicadors:
El curs es va fer els dies 15, 22 i 29 de març, i 5 d'abril, i va comptar amb 21 assistents. El Curs de Bon Coneixedor de la Garrotxa es va fer del 12 al 29 diàriament; a més dels dies 2, 3, 9 i 10 d'octubre, i l'examen es va fer el dia 21 del mateix mes. El curs va tenir 17 participants.

Proveïdor: Fundació d'Estudis Superiors d'Olot
Pressupost: 850 € (descompte matricules cursos turisme FES)
Cost: 384 € (descompte matricules cursos turisme FES)

ACTUACIÓ 24: Descomptes cursos FES

Objectiu: Formar els professionals del turisme del territori perquè puguin facilitar una informació turística de qualitat.

Descripció:
Els associats a Turisme Garrotxa gaudeixen d'uns descomptes per assistir als cursos que organitza la Fundació d'Estudis Superiors d'Olot. L'any 2017, però, no es va aplicar cap descompte, atès que cap associat es va inscriure a cap formació de pagament inclosa en aquesta bonificació.

Proveïdor: Fundació d'Estudis Superiors d'Olot
Pressupost: 450 €
Cost: 0 € (descompte matricules cursos turisme FES)

ACTUACIÓ 25: Formació permanent

Objectiu: Formar els professionals del turisme del territori perquè puguin facilitar una informació turística de qualitat.

Descripció:
Cada any s'organitzen sessions de formació permanent obertes a tothom. L'objectiu és que els responsables del sector turístic, especialment les empreses del SIP, coneguin de primera mà recursos que hi ha al territori que no s'han tractat durant el curs o que ofereixen alguna novetat. El 2017 es van programar 4 sessions.

Formació permanent: La nova exposició permanent del Museu de la Garrotxa i el Tresor de Sant Esteve (Olot, 18-04-2017).

Es va visitar el Museu de la Garrotxa, que poques setmanes abans havia renovat completament tota la seva exposició, i posteriorment es va visitar el Tresor de Sant Esteve, on es va aprofitar per fer una visita guiada a l'església. 19 participants.

Formació permanent: Visites a granges a la Vall d'en Bas: les noves instal·lacions de La Coromina, i La Xiquella (Vall d'en Bas, 10-05-2017).

En aquest cas es va visitar la granja La Coromina, que pocs mesos abans havia inaugurat una profunda remodelació de les seves instal·lacions. Per indisponibilitat dels responsables de La Xiquella, no es va poder visitar aquesta formatgeria. 11 participants.

Formació permanent: El JugaParc (Sant Joan les Fonts, 13-06-2017).

Aquesta sessió tenia per objectiu explicar què són les activitats JugaParc, una oferta lúdica i educativa per a famílies creada pel PNZVG, i que es troba disponible a diferents oficines de turisme de l'àmbit del Parc. 10 participants.

Formació permanent: Garrotxa Cultour (Sant Feliu de Pallerols, 13-12-2017).

La darrera sessió de formació es va dedicar a posar-se a la pell d'un visitant i recórrer amb un guia un poble –en aquest cas es va escollir Sant Feliu de Pallerols- informant-se a partir de les indicacions dels senyals i de l'APP de Garrotxa Cultour. 11 participants.

Pressupost: Recursos humans
Cost: Recursos humans

Altres actuacions no previstes

Jornada de Speed Dating per a personal de l'hostaleria

Per donar resposta a l'escassedat de personal amb que es troba el sector de la restauració i l'hostaleria –especialment els caps de setmana i festius-, l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa i DinàmiG van organitzar una jornada de Speed Dating per posar en contacte allotjaments, bars i restaurants amb possibles candidats interessats a treballar-hi

La jornada es va concebre com un Speed Dating, és a dir, reunions-llampec de 2 minuts cadascuna.

La sessió es va fer el dimarts 7 de març, i hi van participar 32 candidats i 24 empreses.

Des de DinàmiG Garrotxa, entitat coorganitzadora, es va fer una selecció dels perfils que s'adequaven més a les empreses.

El perfil de les persones que van arribar a la fase final del procés van ser majoritàriament dones amb una franja d'edat majoritària que superava els 40 anys.

Cost: Recursos humans

Seguretat Alimentària i Manipulació d'Aliments

L'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa i Turisme Garrotxa va organitzar, el 30 de març i el 7 de novembre, dues jornades formatives de Seguretat Alimentària i Manipulació d'Aliments, a l'Hotel Riu Fluvià d'Olot per donar a conèixer i fomentar el compliment de les normes d'higiene alimentària entre les persones que manipulen els aliments de manera habitual en els establiments, prevenir les malalties de transmissió alimentària i implementar sistemes d'autocontrol basats en la anàlisis de perills i punts crítics de control (APPCC).

Cost: Assumit per l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa

Taller de tapes i aperitius

Dimarts 4 d'abril l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa i Turisme Garrotxa van organitzar un taller de cuina que tenia per objectiu elaborar diversos aperitius/tapes amb sabors saludables, de Km0 (productes de proximitat), i sabors conscients per minimitzar el malbaratament dels aliments.

Durant el taller, al qual van participar 28 cuiners de restaurants i bars d'arreu de la Garrotxa, es van mostrar tècniques per a realitzar aquests aperitius/tapes, possibilitats de presentació i fórmules d'optimització de la *mise en place*.

Cost: Assumit per l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa

Jornada de Speed Dating per a persones amb idiomes per a les empreses d'activitats

Atesa la manca de professionals del sector dels guiatges amb coneixement d'idiomes, Turisme Garrotxa, amb el suport de DinàmiG, va organitzar una jornada de Speed Dating per posar en contacte empreses de guiatge amb persones que dominessin llengües estrangeres i que tinguessin ganes de formar-se com a guies.

La jornada es va concebre com un Speed Dating, és a dir, reunions-llampec de 2 minuts cadascuna, i es va fer una preselecció dels candidats.

La sessió es va fer el dimarts 12 de juny, i hi van participar 33 candidats i 7 empreses.

Cost: Recursos humans

Fòrum ENS

Del dimecres 18 d'octubre al dijous 19 d'octubre l'auditori del Centre Cultura i Natura Can Trona de la Vall d'en Bas va acollir el primer Fòrum d'Ecoturisme, Natura i Sostenibilitat de Catalunya, organitzat pel Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya.

Els més de 170 participants, vinguts d'arreu de Catalunya, van tenir l'oportunitat de participar en ponències, taules rodones, sessions participatives i activitats de descoberta sobre un dels temes en els que cada vegada tothom està prestant més atenció: l'ecoturisme.

Turisme Garrotxa va donar suport als organitzadors en les inscripcions, en l'organització de les visites del segon dia i en la logística dels àpats. En aquest sentit, cal destacar que tots els proveïdors d'àpats van ser empreses del SIP, i que un servei va ser ofert per Cuina Volcànica.

El fet que aquest esdeveniment es realitzés a la Garrotxa es deu a l'aprovació de la candidatura que Turisme Garrotxa va presentar a la Taula d'Ecoturisme de Catalunya, de la que forma part des de l'any 2016.

El Fòrum ENS va ser, doncs, una primera trobada dels professionals de l'ecoturisme, amb vocació de continuïtat i impulsada des de la Taula d'Ecoturisme a Catalunya, plataforma participativa liderada per la Generalitat de Catalunya.

Un dels principals al·licients de la trobada va ser la gran diversitat d'assistents provinents de 32 comarques d'arreu de Catalunya, dels quals la meitat van ser empreses i professionals autònoms, un terç tècnics i representantsd'administracionspúblicsiespaisnaturals,ilarestaprofessionals d'associacions i fundacions vinculats a la natura i el turisme, consorcis, centres de recerca i universitats.

Aquesta primera trobada, fins ara inèdita, va marcar un pas endavant en l'afermament del sector de l'ecoturisme a Catalunya, cada vegada més ampli i més divers coincidint amb l'Any Internacional del Turisme Sostenible per al Desenvolupament.

Durant dos dies, més de 35 ponents van compartir amb la resta de participants reflexions, novetats i propostes sobre l'actualitat de l'ecoturisme i les seves perspectives de futur en la seva consolidació com a sector.

Tres taules rodones van permetre abordar diferents mirades davant el propi sector de l'ecoturisme des de la perspectiva dels espais naturals, el sector turístic o la visió de l'usuari.

El Fòrum també va comptar amb diverses sessions de treball per a generar propostes i productes concrets amb la participació dels assistents.

Conclusions del fòrum (pdf).

Cost: 7.322,81 €

Formació Turisme accessible com a eina competitiva

Dimecres 22 de novembre Turisme Garrotxa va organitzar a la seu de Vol de Coloms la jornada "El turisme accessible com a eina competitiva".

El curs, que va anar a càrrec de Julian Montero, màrqueting manager de l'agència de viatges Barcelona Zero Límits, es va centrar en com millorar els equipaments turístics per fer-los més inclusius, és a dir, aptes per a tot tipus de públic, independentment de la seva condició física.

Proveïdor: Barcelona Zero Límits, Vol deColoms
Cost: Curs subvencionat per la PATT

Accions no realitzades

Càpsules formatives

Objectiu: Formar els professionals del turisme del territori perquè puguin facilitar una informació turística de qualitat.

Descripció: Acció no executada.
Pressupost: 1.000€

Manteniment d'infraestructures

ACTUACIÓ 26: Allotjament web Turisme Garrotxa i renovació dominis

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.
Actuació 49 de la CETS: Actualització i millora dels webs i eines 2.0

Objectiu: Tenir el web online els 365 dies de l'any les 24 hores del dia.

Descripció: Turisme Garrotxa té contractat l'allotjament del web a Interactiu. Aquesta empresa té allotjat el web de Turisme Garrotxa a Cdmon, empresa especialitzada en hosting de webs.

Durant l'any 2017 es van registrar dues incidències seguides que van deixar inoperatiu el web durant diverses hores, a causa d'una incidència tècnica greu del proveïdor del hosting.

Per evitar que es poguessin repetir aquest tipus d'incidències en un futur, es va avaluar la possibilitat de canviar de proveïdor de hosting i migrar a un servei més fiable, ràpid i segur com el d'Amazon, si bé aquesta possibilitat es va haver de descartar atesos els alts costos que comportaria.

Pel que fa al correu, un any més s'ha utilitzat la versió gratuïta de Google Apps.

A banda de turismegarrotxa.com, els altres dominis que Turisme Garrotxa té registrats són turismegarrotxa.cat (l'any 2017 va quedar disponible), lagarrotxa.com, totgarrotxa.com, totgarrotxa.cat i garrotxacultour.com, i els renova anualment.

Proveïdors: Interactiu / Cdmon / Google
Pressupost: 493,50 €
Cost: 668,33 €

ACTUACIÓ 27: Allotjament web Itinerànnia i renovació dels dominis

Objectiu: Disposar d'una eina bàsica per a la promoció, tant del territori com de les empreses i serveis turístics.

Descripció: Al llarg de 2017 s'ha mantingut l'allotjament al servidor habitual.

Agents implicats: Turisme Garrotxa, Consorci Ripollès Desenvolupament, Consell Comarcal de l'Alt Empordà
Proveïdors: Interactiu
Pressupost: 800 €
Cost: 103,34 €

ACTUACIÓ 28: Manteniment del routing: el gestor d'incidències d'Itinerànnia

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.
Actuació 49 de la CETS: Actualització i millora dels webs i eines 2.0
Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies (infraestructures i continguts), oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en un àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques.

Objectiu: Disposar d'una eina per a la planificació del manteniment d'Itinerànnia

Descripció:
La brigada d'Itinerànnia va realitzar el seguiment de les diferents incidències detectades als camins a través del routing, digitalitzant-les totes i actualitzant-ne l'estat de reparació.

Més informació de les tasques realitzades, a l'actuació 35.

Proveïdors: Sitem Cartografia
Pressupost: 300 €
Cost: 1.060 €

ACTUACIÓ 29: Coord. i executar el manteniment d'Itinerànnia

Clau 4 de la CETS: Promocionar l'accés de forma segura, qualitat en els serveis turístics i experiències singulars relacionades amb l'espai natural protegit a tot tipus de visitants.
Actuació 42 de la CETS: Senyalització d'itineraris municipals d'Itinerànnia

Objectiu: Garantir la qualitat dels camins d'Itinerànnia, tan de neteja com de senyalització.

Descripció:
L'any 2017 es van dur a terme les tasques ressenyades en els següents quadres:

TRAMS REPINTATS	Km
Repintar tram de Collet de l'Orri - Basses de Monars	15,6
Repintar tram Serra de Montros -Ctra d'Oix	4,69
Repintar tram Serra de Montros- Pla de les Termes	5,77
Repintar tram de l'Estació - Sota cingle de Rocalba	3,2
Repintar tram de Sota Cingle de Rocalba - Estació	2,7
Repintar tram can Coderch Santa Pau- coll de Colitzà	7,08
Repintar tram de Xanacs - volcà del Racó	3
Repintar trams Santa Miquel del Corb-Racó-Les Preses	4,78
Repintar tram Hostal de la Vall del Bac - Camí de la Cau	7,86
Repintar tram de l'Ambulatori - Parc de Pedra Tosca	2,87
Repintar tram de Pocafarina - Rotonda de la Deu	4,8
Repintar tram Batet - Benavent	2,97
Repintar tram de Batet pal Itinerànnia - Can Sila	2,71
Repintar tram de Volcà Racó - Pocafarina	1,67
Repintar tram La Pinya-Maria Reina	5,05
Repintar trams modificats del Parc Miquel Martí i Pol i esborrar trams vells.	1,22
Repintar tram de Montagut - Pla del Puig.	1,42
Repassar tram d'Oix - Pla d'en Pei per la caminada de Montagut.	1,66
Senyalitzar tram amb adhesius de Sant Pere Màrtir - Maria Reina-Plaça Clarà	1,17
Repintar tram Coll d'Úria - Rebrugent.	1,26
Repintar tram els Hostalets-Pla de Falgars	3,05
Repintar tram Rasos de Pibernat-Pla de Falgars	3,06
Repassar tram de bassa de palol fins a la carretera de Monteia. Itinerari Tortellà.	2,1
Repintar tram Can Bosch-Els Trulls (Albanyà)	2,38
Repintar tram de Collet de l'Arç - Coll de Condreu.	3,01
Repintar tramsCollet de l'Arç-la Teuleria del Torrent-Hostal del Grau	5,47
Repintar tram de Gr-11 de la Palanca del Samsó - Collada dels Muls	2,71
Repintar tram de Gr-11 de la Collada dels Muls - Planes de Barrancot	3,16
Repintar tram nou dins Tortellà i esborrar tram vell.	0,5
Repintar tram de Can Turó - Baga de les Olletes	1,44
Repintar tram de Baga de les Olletes - les Olletes.	0,52
Repintar tram Castellet-Santa Esteve de Llémena	4,22
Repintar tram de ctra.d'Oix al Cos.	3,08
Repintar tram Joanetes-Santa Miquel de Falgars	4,86
Repintar Santa Miquel de Falgars-Els Hostalets d'en Bas	2,49
Repintar tram SantFeliu-Collet de l'Arç	3,63

Repintar tram de Can Sila - Font de la Salut.	3,73
Repintar tram de Santa Pau-Els Arcs	1,34
Repintar tram dels Arcs - El Clascar	3,91
Repintar trams Collada de Colltort-Penya d'en Vidal-SantaMartí del Corb	5,29
Repintar tram El Far-les Planes	5,5
Repintar tram Beuda-Mare de Déu del Mont	6,54
Repintar tram Mare de Déu del Guilar-Argelaguer	4,22
Repintar tram SantAniol d'aGuja-Coll de Clarioles	0,59
Repintar trams La Codina-El Carles-Tortellà	5,22
Repintar trams Tortellà-Pont del Llierca-Planserenes	3,24
Repintar sortida del pal Sagrada família perquè han tallat els arbres	0,3
Reforçar i revisar pintura Santa Margarida-Santa Miquel del Mont	0,8
Repintar trams coll de Sitrelles-Sadernes	5,8
Repintar tram coll de Sitrelles-coll de Palomeres	1,78
Repintar tram Argelaguer-Torrent del Vinyot	0,95
Repintar tram Santa Barbara-Mirador Coll de Palomeres-coll de Palomeres	1,91
Repintar tram de la Palanca del Samsó - Oix	4,79
Repintar tram oix-Cal Quic	3,67
Repintar tram Coll de Palomeres-Oix	2,9
Repintar tram Oix-ctra.d'Oix	0,85
Repintar tram cal Quic-Toralles	2,2
Repintar tram Coll de Palomeres - Planseslloses.	3,04
Repintar tram de Planseslloses - Pont del Llierca	3,08
Repintar tram Pla de Falgars-Hostal del Grau	3,53
Repintar tram Hostal del Grau - L'Hostalot.	0,6
Repintar tram de Basses de Monars -Beget	7,4
Repintar tram de Basses de Monars - Collet de l'Orri.	1,23
Repintar tram Collet de l'Orri-Talaixà	8,35
Repintar tram de Plans de Resclusanys - Coll Sagordi	5,38
Repintar tram Hostal de la Vall del Bac-El Seguer de Pera	3,21
Repintar tram de Hostal de la Vall del Bac-Toralles	3,89
Repintar tram Coll Sagordi-Coll de Bestracà	5,14
Repintar tram Coll Sagordi-el Seguer de Pera	2,05
Repintar tram El sEguer de Pera-Cal Quic	3,04
Repintar tram de Palanca Samsó-talaixà	3,51
Repintar tram Talaixà-Salt de la núvia	2,19
Repintar tram de Coll Molí de sant Aniol a Coll Roig	2,28
Repintar tram Coll Roig-Bassegoda	4,85
Repintar tram Bassegoda-Lliurona	6,08
Repintar tram Lliurona el Mont	4,99
Repintar tram Santa Pau el Carrer	2,74
Repintar tramsColl de la Palomera-el Torn	11,64
Repintar tram El Torn-urbanització comtal	7,94
Repintar tram urbanització comtal-Turó de les Ofrenes	4,41
Repintar tram urbanització comtal-Camp rodó	1,74
Repintar tramCamp rodó-SantFerriol	3,94
Repintar tram Pla de Recolta-Maià de Montcal	4,83
Repintar tram Besalú-Pla de Recolta	2,96
Repintar tram Collada de Colltort-Santa Miquel Sacot	1,27
Repintar tram Collada de Colltort-Baixant d'en Camps	4,21
Repintar tram Collada de Colltort-Volcà de can Tià	2,01
Repintar tram Collada de Fontpobra-el Clascar	5,57
Remarcar tram d'arbres tallats a Palomer de Dalt. Tram de l'itinerari Devesa. (Oix)	1,2
TOTAL	**329,572**

TRAMS DESBROSSATS	Km
Desbrossar i tallar 10 arbres caiguts tram Serra de Montros-Ctra d'Oix	4,69
Desbrossar i tallar arbres caiguts de l'itinerari de Sant Miquel del Mont.	3,4
Desbrossar i tallar un arbre caigut a la zona del riu a Castellfollit de la Roca.	0,1
Desbrossar tram de Rebugent - Font Grossa. Iti Sant Feliu de Pallerols - Cingles de Rocalba.	0,8
Tallar arbre del pont del bicicarril direcció al Far.	0,1
Desbrossar Tram volcà racó-Olot pont de les móres	5,34
Desbrossar tram Benvant-La Fontica	3,4
Desbrossar tram Pont de les móres-Fageda d'en Jordà	4,94
Desbrossar carretera d'Oix a Montagut pel Castell	6,01
Estassar el tram de Pocafarina -Pradella.	1,68
Desbrossar Pla d'en Xurri-Olletes-Santa Magdalena del Mont	3,06
Desbrossar tram de la Via Romana de SantPau de Segúries a la font del padrí	8,71
Desbrossar tram del camí vell de Batet Font de la Salut-Can Sila	3,73
Desbrossar tram Castellet-Santa Esteve de Llémena	4,77
Desbrossar tram la Carrera-Oix	6,7
Desbrossar tram Joanetes-Santa Miquel de Falgars	4,3
Desbrossar tram de Can Serra d'Escugos - Begudà.	4,12
Desbrossar tram de sortida d'Oix	0,3
Repassar tram del riu d'Argelaguer.	0,9
Desbrossar tram Bianya El Colomer-Castell del Coll	2,12
Desbrossar tram tortellà-Santa Jaume de Llierca	2,87
Desbrossar tram Tortellà-Argelaguer-El Guilar	7,71
Desbrossar tram el Carles-Can Tomet	2,85
Desbrossar tram Santa Feliu-Collet de l'Arç	3,74
Desbrossar tram d'El Mallol - Mas Oliver.	2,62
Esborrar tram vell de Pas d'en Vidal - Planissars.	2
Tallar arbres caiguts zona del Baixant d'en Camps.	1,53
Desbrossar trams de la zona del pont Torre dels Tilers i de la casa de la Costa - La Serra	0,9
Desbrossar segona vegada tram les Olletes-Mare de Déu del Mont, Tallar 14 arbres caiguts	3,22
Desbrossar tram de Cal Ferrer - Àrea de Pícnic.	4,22
Desbrossar tram de la zona escola, Font del Vern i La Salut. Tallar tres arbres caiguts.	3,94
Repintar tram nou i esborrar tram vell a la zona de la Collada dels Saiols.	1,44
Desbrossar tram de la Zona del Bac de Bestracà-Beget	6,8
Desbrossar tram de la zona del Bac de les Feixanes. (Tram GR11 Beget - Hortmoier)	4,04
Desbrossar tram i tallar dos arbres caiguts el tram de Les Planes - El Far.	3,5
Desbrossar el tram deSadernes a Planserenes	0,9
Desbrossar el tram de Sant Feliu de Riu - G40.	2,05
Desbrossar trams dePlanserenes-Pont del Llierca	3,37
Desbrossar Argelaguer- Torrent del Vinyot	0,97
Desbrossar i Tallar arbre caigut Coll de Palomeres-Pont del Llierca	6,34
Desbrossar tram Triai, Casa del Prat, Fageda	1,97
Desbrossar tram de pla de Falgars - Hostalets	3,21
Desbrossar i tallar 4 arbres caiguts Beget-Talaixà	16,34
Desbrossar i tallar 3 arbres caiguts a collada del Faig i 8 arbres caiguts sota puig Porrons.	3,9
Desbrossar i Tallar 2 arbres caiguts Seguer de Pera Resclusanys	6,04
Desbrossar tram Hostal de la Vall del Bac-Toralles	0,8
Desbrossar tram Hostal de la Vall del Bac-Seguer de Pera	2,7
Desbrossar i Tallar un arbre caigut Molí de Santa Aniol-Coll Roig	2,29
Desbrossar i Tallar 5 arbres caiguts. (Itinerari per les terres dels barons de Santa Pau)	12
Desbrossar tram Tortellà-Santa Jaume	3,56
Desbrossar tramTortellà - El Vinyot	2,22
Desbrossar i tallar branques i tallar un arbre caigut Collada de Colltort Baixant d'en Camps	4,02
Desbrossar tram i Tallar dos arbres caiguts Coll de Joncanat-Puig de Torroella	1,05

Desbrossar i Tallar dos arbres caiguts a la zona de Coll de Joncanat al Mont	0,93
Estassar tram de Sadernes a la carretera canvi traçat	0,6
Estassar tram de la zona de Can Lloret-Pont del Llierca	3,2
Desbrossar tram del Freixe - El Castellet	4,28
TOTAL	**203,29**

INCIDÈNCIA SENYALITZACIÓ	**TASCA REALITZADA**
Itinerari Sant Aniol	Clavar banderoles i treure les velles de Passeres de la Farga, La Farga, Sota el Molí de Riu, sota La Muntada, La Muntada, Coll del Molí de Sant Aniol i Font de Sant Aniol.
Itinerari Comanegra	Clavar pal i banderoles a Pla de la Serra i Avenc del Pic de les Bruixes.
Pal G50	Treure banderoles i clavar-les a la plaça (Pal d'alumini).
Repintar tram Iti Sant Feliu	Clavar el pal i banderoles de Rebrugent.
Incidència	Canviar vinils de tres banderoles al pal de Baixant d'en Camps.
Cartellera Argelaguer	Clavar cartellera caiguda d'Argelaguer. S'han hagut canviar els dos pals perquè estaven podrits.
Incidència	Clavar vinils al pal del Moli dels Murris.
Incidència	Canviar temps de les banderoles del far i Sant Pere Sacosta. Reorientar banderoles del pal G156 Les Planes.
Incidència	Clavar vinils al pal de Sant Martí del Corb
Incidència	Clavar vinils de temps erronis a les banderoles de Sant Aniol d'Aguja a la Muntada.
Incidència	Clavar vinils al pal G22 - G51 -G178. Recollir banderoles de l'ajuntament de Santa Pau per clavar-les al pal de la plaça.
Incidència	Clavar banderoles G29 Snta Pau - G118 Coll de Boixeda – G116 Sant Julià del Mont (Reciclar banderola).
Incidència	Clavar rondino. (Tram Santa Bàrbara - G175)
Incidència	Netejar cartelleres de Sant Pere Màrtir - Camp de Futbol. Clavar Pal G992 Tortellà Safareigs.
Incidència	Clavar un rondino Camí vell de Batet. (Tram G162 - G23)
Incidència	Clavar un rondino Zona Sant Martí del Corb. (Tram G75 – G77)
Incidència	Clavar Pal G31
Incidència	Clavar pal arrencat G70

L'any 2017 s'ha mantingut el conveni amb el Consorci Alta Garrotxa per al manteniment dels seus itineraris, i també dels camins d'Itinerànnia en el seu àmbit de forma compartida.

Col·laboradors i proveïdors: Terra Aspra, SC.
Coordinació: Adriana Ramon, Turisme Garrotxa.
Pressupost: 13.525,48 €
Cost: 17.135,23 € (manteniment)

ACTUACIÓ 30: Manteniment de la Xarxa de Punts Digitals

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.
Actuació 38: Accions en infraestructures tecnològiques orientades a un model Smart Destination.
Objectius específics: informar i dinamitzar l'activitat econòmica local i els serveis a residents, consumidors i turistes que estan al territori.

Objectiu: Desenvolupar i fer seguiment de la Xarxa de Punts Digitals.

Descripció:
L'any 2017 s'han continuat derivant cap a l'Àrea d'Informàtica del Consell Comarcal de la Garrotxa les incidències que han anat arribant referents al funcionament de la Xarxa de Punts Digitals d'Informació Turística de la Garrotxa.

Gràfic-resum de l'estat d'operativitat en que s'ha trobat cada terminal, mes a mes:

	G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
Olot TEISA													parat des de l'any 2016.
Olot Sant Esteve													
La Vall d'en Bas													desinstal·lat el 06-11-2017 per indicació Ajuntament,
Santa Pau													parat des del 23-03-2017.
St Joan les Fonts													
Castellf. de la R.													
Besalú													
La Vall de Bianya													Falla des del 31-08-2016.
Les Preses													Falla des del 25-10-2017.
St Feliu de P.													Falla des del 08-11-2017.
Les Planes d'H.													

En vermell: fora de servei / En verd: en servei / En negre: desinstal·lat

Cal insistir, un any més, en el progressiu increment de cost que tindrà mantenir aquesta xarxa operativa, atès que cada vegada seran més freqüents les reparacions, i que en ocasions, per mantenir el servei caldrà optar per instal·lar terminals sencers nous per manca de disponibilitat de peces de recanvi degut a la fallida del fabricant original.

A més, és dubtós que amb la majoria de ciutadans amb un telèfon intel·ligent a la butxaca, i havent desaparegut el roaming, aquest continuï essent un servei necessari, si bé sí que pot tenir cert sentit continuar oferint una xarxa Wi-Fi amb continguts propis.

Coordinació: Turisme Garrotxa.
Pressupost: Consell Comarcal de la Garrotxa
Cost: 3.860,00 € (manteniment) + 800,38 (assegurança) + reparacions. Assumit pel Consell Comarcal de la Garrotxa.

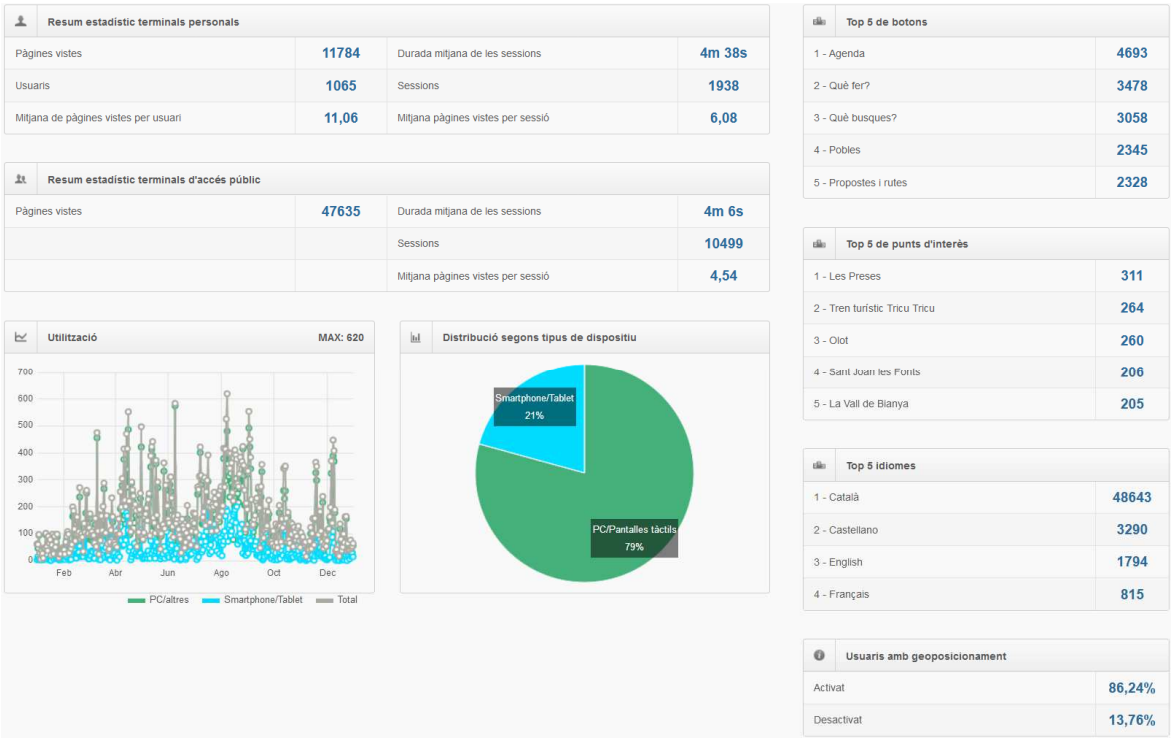
ACTUACIÓ 31: UBIME

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.
Actuació 38: Accions en infraestructures tecnològiques orientades a un model Smart Destination.
Objectius específics: informar i dinamitzar l'activitat econòmica local i els serveis a residents, consumidors i turistes que estan al territori.

Objectiu: Millorar el servei ofert des de la Xarxa de Punts Digitals d'Informació Turística.

Descripció:
Ubime és l'entorn que dóna servei a la Xarxa de Punts Digitals, i també el que alimenta l'APP Turisme Garrotxa i el web http://ubime.cat/garrotxa.

Les següents són les estadístiques d'ús d'aquesta pàgina, amb tots els canals d'accés:



Resum estadístic terminals personals			
Pàgines vistes	11784	Durada mitjana de les sessions	4m 38s
Usuaris	1065	Sessions	1938
Mitjana de pàgines vistes per usuari	11,06	Mitjana pàgines vistes per sessió	6,08

Resum estadístic terminals d'accés públic			
Pàgines vistes	47635	Durada mitjana de les sessions	4m 6s
		Sessions	10499
		Mitjana pàgines vistes per sessió	4,54

Top 5 de botons	
1 - Agenda	4693
2 - Què fer?	3478
3 - Què busques?	3058
4 - Pobles	2345
5 - Propostes i rutes	2328

Top 5 de punts d'interès	
1 - Les Preses	311
2 - Tren turístic Tricu Tricu	264
3 - Olot	260
4 - Sant Joan les Fonts	206
5 - La Vall de Bianya	205

Top 5 idiomes	
1 - Català	48643
2 - Castellano	3290
3 - English	1794
4 - Français	815

Usuaris amb geoposicionament	
Activat	86,24%
Desactivat	13,76%

Pel que fa a l'APP Turisme Garrotxa, a Android s'ha instal·lat 322 vegades (un 10% més que l'any passat), i s'ha desinstal·lat 301 vegades (37% més que l'any passat), i es trobava instal·lada en un total de 81 dispositius, la major part d'Espanya, de França i dels Països Baixos. Pel que fa a iOS, està instal·lada a 306 dispositius, s'ha obert 230 vegades i s'han vist 1.404 pàgines, en dispositius, bàsicament d'Espanya, els EEUU i els Països Baixos.

Coordinació: Turisme Garrotxa.
Pressupost: Consell Comarcal de la Garrotxa
Cost: Inclòs als3.860 € de l'actuació anterior.

ACTUACIÓ 32: Coordinació Pla de Foment turístic: La Garrotxa, terra de Volcans, cultura i identitat -Fase II

Objectiu: Acomplir amb el projecte redactat, per tal de garantir que es compleixin tots els preceptes necessaris que permetin justificar correctament la subvenció.

Descripció:
Una de les tasques que Turisme Garrotxa ha continuat assumint l'any 2017 va ser el seguiment de l'execució del segon Pla de Foment turístic concedit al Consell Comarcal de la Garrotxa, projecte creat i coordinat per l'equip tècnic de l'associació.
Entre les tasques que es van dur a terme l'any 2017 hi va haver el control del calendari d'execució de les actuacions, el seguiment administratiu, el control del pressupost i la preparació de la justificació.

A finals de setembre es va enviar la justificació de la subvenció de Plans de Foment del turisme corresponent al projecte "La Garrotxa, terra de volcans, cultura i identitat – Fase II". Amb aquesta justificació es dona per tancat el projecte.

Pla de Foment Turístic 2015, 2016 i 2017

Pla de Foment: La Garrotxa, terra de volcans, cultura i identitat · Fase II

Parc dels Volcans
-Construcció d'un espai de serveis al visitant al fort del volcà Montsacopa
306.128,03€

Garrotxa Cultour
-Implantació de senyalització del projecte Garrotxa Cultour
838,60€

Millores de la senyalització turística
-Senyalització turística al municipi de les Preses
-Senyalització orientativa al municipi de la Vall de Bianya
61.028,44€

Millores de l'accessibilitat als recursos turístics
- Adequació de l'aparcament de Castellar de la Muntanya
- Ruta interpretativa del Boscarró-Molí Fondo de Sant Joan les Fonts
- Senyalització d'itineraris a diversos municipis de la Garrotxa
- Adequació de la senyalització turística al límit de la Garrotxa
- Adequació de l'accés a l'Àrea recreativa de Xenacs
- Construcció d'un carril bici a Santa Pau
191.317,29€

Viles amb identitat
-Millores de nucli antic de Castellfollit de la Roca
- Adequació del nucli urbà de Sant Jaume de Llierca
- Adequació de la zona fluvial i recuperació de l'espai de lleure de Sant Jaume de Llierca
- Adequació del sender fluvial i construcció d'una caseta per l'observació d'ocells al municipi d'Argelaguer
- Adequació d'un espai singular al municipi de Castellfollit de la Roca
-Construcció d'un edifici per la millora del servei al visitants al municipi de Beuda
142.023,75€

Inversions en infraestructures tecnològiques
-Realització d'un audiovisual didàctic sobre les guerres remences del municipi de les Planes d'Hostoles
-Adequació de la ubicació del Punt digital d'Informació turística de les Planes d'Hostoles
21.786,05€

Total inversió: 723,122,15€
Ajut concedit: 341.037,78€

Pressupost: Recursos humans
Cost: Recursos humans

Assessorament

ASSESSORAMENT I SUPORT A LES EMPRESES

ACTUACIÓ 33: Assessorament a empreses i emprenedors sector

Objectiu: Millorar la qualitat integral del sector turístic.

Descripció: El fet que el Consell Comarcal tingui delegades totes les tasques de turisme a l'associació fa que tot sovint s'atenguin emprenedors, persones que es disposen a crear una empresa turística.

La tasca de Turisme Garrotxa és l'orientació d'aquestes persones, informant-les del sistema d'organització del sector turístic a la Garrotxa, dels serveis que presten les associacions i Turisme Garrotxa, assessorant-los sobre la normativa turística, sobre possibles línies d'ajut...

Indicadors:
Al llarg de 2017 es van fer un total de **43 assessoraments**. **10 de les empreses ateses es van acabar associant**, i 7 més ja ho estaven.

Col·laboradors: Associació d'Hostalatge de la Garrotxa.
Pressupost: Recursos humans
Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 34: Participació en presentacions i ponències

Atenció de dues delegacions de parcs naturals de Catalunya

Dilluns 6 de març dues tècniques de turisme dels Parcs Naturals del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter, i de la Serra de Montsant es van reunir amb tècnics de Turisme Garrotxa i del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa.

La trobada, durant la qual explicar el model de governança de l'associació, estava motivada pel fet que aquests dos parcs naturals iniciaran la segona fase de la CETS, fase que la Garrotxa va encetar fa uns anys.

Grup d'estudiants de la UdG

Dijous 9 de març Turisme Garrotxa, juntament amb el PNZVG, va atendre un grup d'una quarantena d'estudiants de màster de Turisme de la UdG interessat en conèixer de primera mà la CETS i també l'associació Turisme Garrotxa.

Grup màster Ostelea

Divendres 22 de setembre Turisme Garrotxa va explicar el model de l'associació a un grup d'estudiants del màster de turisme Ostelea.

Des de Turisme Garrotxa es va fer un repàs a la història de l'entitat, a la seva estructura i organització, i als serveis que presta a les empreses.

Seminari "La CETS: reptes i beneficis per al Parc i les empreses"

Els dies 28, 29 i 30 de novembre dos representants de Turisme Garrotxa i del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa es va desplaçar a L'Escala per participar a un seminari dedicat a analitzar l'impacte de la Carta Europea de Turisme Sostenible al territori i a les empreses privades.

El seminari es va dur a terme al Club Nàutic de l'Escala, localitat inclosa al Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter.

Cost: Recursos humans

Coordinació

ACTUACIÓ 35: Coordinar la Taula de tècnics i Oficines de turisme de la Garrotxa

Objectiu: Disposar d'un àmbit de treball i de debat integrat per tots els tècnics de turisme locals, i cohesionar les diverses Oficines de Turisme i Centres d'Informació existents proporcionant-los noves eines i instruments.

Descripció:

El 4 d'abril es va dur a terme una reunió d'aquesta taula a l'Oficina de Turisme de Sant Feliu de Pallerols.

Al llarg de la reunió es va explicar el funcionament del nou programa d'activitats GPS Garrotxa Plans amb Sensacions, es van presentar les iniciatives "Welcome Garrotxa", i "Garrotxa ON", es va fer un repàs del sistema de recollida de dades via OTGEST, i es van presentar la Setmana de la Garrotxa al Palau Moja i un butlletí per als TTOO. També es va anunciar que la Garrotxa acolliria el Ir Fòrum d'Ecoturisme de Catalunya, que Turisme Garrotxa assistiria al Mercat del Ram, i es va informar de les properes sessions de formació permanent. Per acabar, es va valorar la possibilitat de completar les memòries anuals d'Oficines de Turisme amb una recopilació de queixes i suggeriments.

El 14 de setembre la Taula es va reunir amb representants de la Direcció General de Turisme per abordar la categorització de les oficines de turisme i també explorar les millores introduïdes al programa oficial de recompte de visitants.

Formada per tots els tècnics de turisme dels municipis i pel personal de les oficines de turisme, permet fixar criteris comuns i informar-se mútuament de les darreres novetats en matèria de promoció turística.

Agents implicats: Turisme Garrotxa, Ajuntaments de les Planes d'Hostoles, Sant Feliu de Pallerols, Olot, Besalú, les Preses, la Vall d'en Bas, la Vall de Bianya, Sant Joan les Fonts, Santa Pau, Castellfollit de la Roca i l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa.

Pressupost: Recursos humans
Cost: 15,55€ + Recursos humans

ACTUACIÓ 36: Coordinació i gestió de la xarxa de Punts Digitals

Objectiu: Formalitzar la vinculació dels Punts i Espais amb Turisme Garrotxa i el PNZVG reestructurant la xarxa per millorar-ne el funcionament

Descripció:
Vegeu l'actuació 35.

Pressupost: Recursos humans
Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 37: Consell Dinamitzador d'Itinerànnia

Objectiu: Organitzar el desenvolupament del projecte de forma conjunta i coordinada a nivell supracomarcal.

Descripció:
Format pels tres consells comarcals i les entitats de promoció turística comarcal del Ripollès, la Garrotxa i l'Alt Empordà, entre les seves prioritats hi ha:

- El posicionament d'aquests territoris com a destinació senderista diferenciada i reconeguda
- Garantir el desenvolupament territorial a través de la conservació de la xarxa de camins senyalitzats i homologats i de la creació, difusió i promoció de productes turístics en la xarxa de senders
- Desestacionalitzar la demanda i reduir la hiperfreqüència de determinades àrees.

El Consell Dinamitzador es va reunir el 10-01-2017, i està format per:

La **comissió política**, formada per presidents o alcaldes de cada entitat del Consell Dinamitzador, que vetlla pel manteniment dels camins, la reposició i millora de la senyalització i la promoció d'aquesta infraestructura.

La **comissió executiva**, formada per representants nomenats per cadascuna de les entitats que formen part del Consell Dinamitzador, que executa totes les accions encaminades al bon funcionament de la xarxa de senders.

La **taula de concertació amb entitats de conservació de natura i grups excursionistes**, formada per totes les entitats de conservació de natura i grups excursionistes, i que exerceix de fòrum de consulta.

Per últim, el **Comitè de pilotatge** es va reunir el 06-02-2017, 08-08-2017 i el 14-12-2017. Està format per representants dels ens de promoció de les tres comarques, i treballa en el disseny de les actuacions del projecte, en coordina els criteris, treballs i objectius finals i planifica els passos i estratègies a seguir.

Agents implicats: Consorci Ripollès Desenvolupament, Turisme Garrotxa, Alt Empordà Turisme, Consells Comarcals del Ripollès, de la Garrotxa i de l'Alt Empordà, Parcs Naturals de l'Albera, dels Aiguamolls, del Cap de Creus, de la Zona Volcànica de la

Garrotxa, CEIN's Ripollès, Alt-Ter, Consorcis de l'Alta Garrotxa i de Salines-Bassegoda, i Forests Públiques de l'Alt Empordà.

Pressupost: Recursos humans
Cost: 12.000,00 € (coordinació)

ACTUACIÓ 38: Comissió de seguiment de la CETS

Clau 1 de la CETS: Protegir el paisatge, la biodiversitat i el patrimoni cultural
Actuació 3: Manteniment de la Comissió Tècnica de la CETS i millora de la visibilitat de les seves tasques.
Objectius específics: Mantenir la coordinació i dinamització de l'execució del Pla d'Actuacions previst 2016-2020. Millorar la comunicació de les tasques en relació a les actuacions previstes en el Pla d'Actuacions i el desenvolupament del turisme sostenible.

Objectiu: Participar de la coordinació del desenvolupament de la CETS a la Garrotxa

Descripció: Grup de treball format per representants de tots els ens relacionats amb les actuacions de la CETS destinat a elaborar la memòria d'actuacions 2006-2010 i a la definició i seguiment del nou programa d'actuacions 2011-2015.

La comissió, formada per representants de les principals entitats vinculades a la Carta, es va reunir el 27-04-2017, 29-06-2017, 28-11-2017 i 20-12-2017.

Col·laboradors: PNZVG, TOSCA equip d'educació ambiental, Consorci de l'Alta Garrotxa, Turisme Garrotxa, Associació d'Hostalatge de la Garrotxa, Fundació Garrotxa Líder, Ajuntament d'Olot (IMPC i ICCO), Ajuntament de Besalú - Oficina Municipal de Turisme de Besalú, Ajuntament de Sant Joan les Fonts, Ajuntament de la Vall d'en Bas, Fundació de Estudis Superiors d'Olot, Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Observatori del Paisatge, 1 representant de les empreses acreditades amb la CETS, i REPTE (assistència tècnica).

Pressupost: Recursos humans
Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 39: Reunions tècnics comarques gironines i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Objectiu: Participar en el fòrum de debat i coordinació del sector turístic comarcal de la demarcació de Girona.

Descripció:
S'ha participat de forma activa a les reunions dels tècnics de turisme de les comarques gironines amb membres del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, en les quals s'han tractat, entre altres temes, qüestions relacionades amb la promoció del sector turístic en el conjunt de la demarcació, valoració de l'assistència a fires, material promocional, TIC, projectes concrets de cada comarca, projectes conjunts i el seu finançament.

Reunions: 10-02-2017, 05-05-2017, 09-10-2017.
Pressupost: Recursos humans
Cost: 81,00 €

ACTUACIÓ 40: Reunions Marca Pirineus

Objectiu: Participar en el fòrum de debat i seguiment de la marca Pirineus

Descripció:
El mes d'agost es va dur a terme una reunió de coordinació dels diferents ens integrats a la Marca Pirineus de l'ACT. En aquesta ocasió la reunió es va fer a Olot.

Reunions: 08-08-2017
Pressupost: Recursos humans
Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 41: DinàmiG- Agència d'Innovació i desenvolup. de la Garrotxa

Objectiu: Participar a l'organisme de promoció econòmica comarcal.

Descripció: Turisme Garrotxa participa del Consell de direcció de l'Agència Garrotxa Desenvolupament, per bé que conservant la seva personalitat jurídica.

Reunions del Consell de Direcció de DinàmiG: 16-01-2017, 20-02-2017, 20-03-2017, 24-04-2017, 15-05-2017, 17-07-2017, 18-09-2017, 23-10-2017, 20-11-2017, 18-12-2017.

Reunió de planificació estratègica: 01-08-2017.

Pressupost: Recursos humans
Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 42: Junta de Govern del Club de Ecoturismo

Objectiu: Impulsar l'ecoturisme a través de la participació a l'òrgan representatiu i l'interlocutor davant l'Administració dels territoris i empreses acreditats amb la CETS.

Descripció:

Al llarg de 2017 s'ha continuat formant part d'aquest club, que agrupa els territoris i empreses acreditats amb la CETS, geoparcs, Reserves de la Biosfera i Xarxa Natura 2000.

El dia 8 de maig es va dur a terme l'Assemblea anual del club on el president, Jesús Pozuelo y la gerent, Amanda Guzmán, van destacar el canvi de nom de l'associació, el nou logo al que s'ha incorporat "Club Ecoturismo en España", les accions de promoció amb Turespaña, els bons resultats del I Congreso Nacional de Ecoturismo, la importància del full de ruta de la "Declaración de Ecoturismo de Daimiel" i finalment, la reunió amb la Secretaria de Estado de Turismo, en la que es van presentar algunes propostes que van tenir bona acollida i per les quals es va obtenir el compromís de recolzar formalment al club.

Durant l'any, el club ha realitzat les següents accions:

- Seminari Permanent del Club (8-10 de maig).
- Organització del II Congrés Estatal d'Ecoturisme.
- Presentacions a FITUR 2018.
- Creació de l'Escola d'Ecoturisme.
- Creació de l'Observatori d'Ecoturisme.
- Creació de materials de difusió.
- Publicació del seu nou web, l'octubre de 2017.

També s'han dut a terme les següents accions de promoció amb Turespaña:

- Famtrip a la Gomera - Parc Nacional de Garajonay
- Famtrip a la Garrotxa i al Delta de l'Ebre.
- Famtripa Sierra Espuña - Escalada sostenible
- Famtripa Sierra Espuña - Bicicleta de muntanya i bicicleta de carretera.
- Famtripa Sierra Nevada - senderisme, observació de fauna i flora, complementat amb gastronomia local i cultura local.
- Famtrip a la Xarxa de Centres d'Educació Ambiental d'Andalusia - especialitzats en viatges de joves o estudiants.
- Famtripi presstrip al Parc Natural de la Serra d'Aracena i Picos de Aroche - gastronomia, del camp a la taula.
- Presstrip al Geoparc de Sobrarbe
- Taula de contractació i famtrip en el marc del II Congrés Estatal d'Ecoturisme
- Accions online del Club de producte Ecoturisme (redacció de continguts per a la posterior difusió a través de les xarxes socials de les OETs).

Cal destacar que es va rebre el premi de l'Asociación de Turismo Sostenible del Parque Natural Sierras de Cazorla Segura y las Villas per fomentar el turisme sostenible als espais protegits.

Al llarg de 2017 el club ha estat present a diverses reunions, jornades i esdeveniments, entre els quals cal esmentar:

- Congrés Estatal de Parcs Nacionals i Turisme Sostenible
- Trobada de la Xarxa de la Carta Europea de Turisme Sostenible
- I Jornades de Turisme Sostenible a Múrcia
- Jornades Professionals i Blogtrips per a potenciar el Turisme Sostenible
- Taula rodona sobre turisme sostenible amb motiu de la XVII Setmana de la Ciència a Madrid

Agents implicats: Turisme Garrotxa
Pressupost: 400 € (reunions) + 500 € (quota club)
Cost: 500 € (afiliació al club)

Actuacions no realitzades

Xarxa C-17 - taula de turisme

Objectiu: Participar en el fòrum de debat i seguiment de la marca Pirineus

Descripció: Turisme Garrotxa forma part de la taula integrada pels tècnics de turisme de les comarques que articula aquest eix viari i ferroviari, per tal de convertir-lo en un veritable canal de comunicació transversal del país.

Descripció: Acció no executada.
Pressupost: Recursos humans

Estructura i Gestió

ACTUACIÓ 43: Kit de benvinguda del soci

Objectiu: Col·laborar amb diferents entitats de la comarca per tal d'influir en què les accions que es desenvolupin en el territori en matèria de turisme respectin els objectius marcats en l'estratègia de la Carta Europea de Turisme Sostenible.

Descripció:
Per tal de donar la benvinguda als nous associats, se'ls obsequia amb una capsa de cartró que conté tots aquells elements i documents que pot necessitar:

- La seva còpia del contracte.
- La placa de Turisme Garrotxa
- La placa del gremi, en funció del cas.
- Una carpeta de Turisme Garrotxa amb un exemplar de totes les publicacions que edita (mapa, guia Tot Garrotxa, Garrotxa Cultour, fulletó APPS...)
- Altra documentació d'interès aportada pels diferents gremis: convenis amb proveïdors, formacions...

Pressupost: 75 €
Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 44: Renovació Codi de Gestió Sostenible

Objectiu: Renovar el CGS per tal que Turisme Garrotxa pugui continuar disposant d'aquesta eina de gestió.

Descripció:
Al llarg de 2017 s'ha estat treballant per reenfocar la gestió de la marca, que passarà a estar administrada des de DinàmiG, i s'ha començat a treballar en la preparació d'un programa informàtic per crear memòries de sostenibilitat d'una manera senzilla.

Agents implicats: Turisme Garrotxa, DinàmiG
Pressupost: 150 €

Altres actuacions no previstes

Reunions amb altres entitats

Al llarg de 2017 s'han mantingut reunions amb diverses entitats i organismes:

- 13-01-2017: Presentació d'un motor de reserves al PTCBG a Barcelona
- 18-01-2017: Reunió amb ACO – Welcome pack.
- 19-01-2017: Reunió amb la Fundació d'Estudis Superiors d'Olot – formació sector turístic.
- 20-01-2017: Reunió amb Fil Travel.
- 23-01-2017: Reunió amb Consorci de l'Alta Garrotxa – patrimoni.
- 22-02-2017: Visitor's payback
- 23-02-2017: Presentació Espai Cràter.
- 06-03-2017: Presentació del Club de Turisme Esportiu del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.
- 06-03-2017: Reunió amb l'account manager de Booking de la zona.
- 14-03-2017: Reunió amb empreses de segway i PNZVG.
- 15-03-2017: Reunió amb el subdirector general de Desenvolupament Turístic a Barcelona.
- 07-04-2017: Reunió Espai Territorial.
- 03-05-2017: Tribunal Vies Verdes.
- 23-06-2017: Taula d'Ecoturisme a Barcelona
- 15-09-2017: Reunió PECT.
- 03-10-2017: Ponent a la formació "Innovar i vendre sostenibilitat" a Castelló d'Empúries.
- 16-10-2017: Reunió Pla Estratègic de Turisme de Catalunya a Girona.
- 03-11-2017: Reunió Boscos Saludables a Caldes de Malavella.
- 01-12-2017: Reunió sobre l'estratègia accessibilitat.
- 11-12-2017: Jornada afiliats ACT a Barcelona.
- 22-12-2017: Presentació del Pla d'Acció 2018 del PTCBG.

Reunions amb caps d'àrea del Consell Comarcal de la Garrotxa: 25-01-2017, 22-02-2017, 29-03-2017, 26-04-2017, 31-05-2017, 28-06-2017, 27-09-2017, 25-09-2017, 29-10-2017, 20-12-2017.

Reunions amb ajuntaments:

- 03-02-2017: Santa Pau
- 15-02-2017: Vall d'en Bas, Sant Feliu de Pallerols i Sant Aniol de Finestres.
- 02-03-2017: Argelaguer i Mieres.
- 10-03-2017: Sant Joan les Fonts i la Vall de Bianya.
- 24-04-2017: Olot i Riudaura.
- 11-05-2017: Tortellà i Sales de Llierca.
- 24-05-2017: Sant Aniol de Finestres.

Cost: Recursos humans

Visita del Director General de Turisme – Octavi Bono

Divendres 28 d'abril es rebrà la visita del Director General de Turisme de la Generalitat de Catalunya, Octavi Bono.

Programa previst : reunió amb l'alcalde a l'ajuntament d'Olot, visita a diferents inversions finançades amb el Pla de Foment Turístic, concretament les obres del fort de Sant Francesc al Volcà del Montsacopa, les inversions en un tram del carril bici de Santa Pau i finalment dinarà amb la Junta de Turisme Garrotxa.

Cost: Recursos humans

Informe per a l'Observatori Econòmic, Social i Mediambiental de la Garrotxa

Clau 9 de la CETS: Realitzar un seguiment de l'activitat turística i els seus impactes.
Actuació 26.a: Desenvolupament de les tasques d'observació. Aportació de dades del sector turístic i sostenibilitat a l'Observatori Econòmic, Social i Ambiental de la Garrotxa.
Objectius específics: Disposar d'informació, real i actualitzada, sobre diferents variables territorials per facilitar la presa de decisions dels gestors i responsables de l'ordenació de l'activitat turística.

El Cercle Euram de la Garrotxa va crear, l'any 2014, l'Observatori de la Garrotxa, una iniciativa que ha estat assumida per DinàmiG, i que compta amb el suport de la Diputació de Girona

Aquest observatori vol ser una eina de coneixement econòmic, social i mediambiental de la comarca, útil per a la presa de decisions estratègiques de tots els actors del territori, amb caràcter pedagògic i un instrument que afavoreixi la creació de valor i identitat, i la promoció empresarial i del territori per captar i retenir inversió i talent.

Des de la seva creació Turisme Garrotxa hi aporta totes les dades del sector turístic de l'any anterior disponibles fins el dia de tancament de recepció de dades.

A la pàgina següent, gràfic elaborat per l'Observatori a partir de les dades aportades per Turisme Garrotxa.

Cost: Recursos humans

COMPOSICIÓ DE L'OFERTA 2016

381	9.377	1.331	152	23	7
ALLOTJAMENTS REGLATS	PLACES EN ALLOTJAMENTS REGLATS	UNITATS D'ACAMPADA EN CÀMPINGS	RESTAURANTS	EMPRESES D'ACTIVITATS	AGÈNCIES DE VIATGE RECEPTIVES*

COMPOSICIÓ DE LA DEMANDA

216.767
PERSONES ATESES A LA XARXA DE PUNTS D'INFORMACIÓ COMARCALS

21,9%
DE LES CONSULTES A LA XARXA DE PUNTS D'INFORMACIÓ COMARCALS SÓN SOBRE LA ZONA VOLCÀNICA

46,5%
DE LES CONSULTES SOBRE ACTIVITATS A FER SÓN SOBRE ITINERARIS SENDERISTES

53,4%	21,4%	25,2%
CATALUNYA	ESPANYA	ESTRANGERS

TIPOLOGIA

FAMÍLIES	46,5%
GRUPS	31,2%
PARELLES	16,3%
INDIVIDUALS	4,3%
ALTRES	1,7%

IMPACTE ECONÒMIC

RECAPTACIÓ DE L'IMPOST SOBRE ESTADES EN ALLOTJAMENTS TURÍSTICS PRIMER, SEGON I TERCER TRIMESTRE DEL 2016

88.722 €
RECAPTACIÓ TAXA TURÍSTICA

55% D'OCUPACIÓ
MITJANA DELS ALLOTJAMENTS

FONT: ELABORACIÓ PRÒPIA A PARTIR DE DADES DE TURISME GARROTXA
* AGÈNCIES QUE TENEN PER FINALITAT ATRAURE TURISTES A LA ZONA GEOGRÀFICA ON ESTAN LOCALITZADES

Formació dels tècnics

Objectiu: Assistir a cursos i jornades relacionades amb els àmbits de treball dels tècnics de Turisme Garrotxa (gestió, promoció turística, etc.), per ampliar i actualitzar els coneixements sobre aquests assumptes

Descripció:
S'ha assistit als següents cursos i jornades:

Jornada sobre el "visitor payback" als Espais Naturals Protegits

Dimecres 22 de febrer es va participar a un curs dedicat a reflexionar i analitzar les diferents maneres d'enfocar la contribució voluntària dels visitants i turistes en la preservació dels espais naturals protegits.

S'hi van apuntar diferents opcions, des de les relacionades amb el voluntariat ambiental, fins a les més tradicionals, vinculades a aportacions econòmiques i més complicades de gestionar administrativament.

La jornada, organitzada pel PTCBG, es va portar a terme a l'espai Can Trona de la Vall d'en Bas i va reunir una quarantena d'agents dels espais naturals de la demarcació.

Es va valorar la possibilitat d'organitzar una segona sessió per tancar les propostes treballades durant aquesta jornada.

Taller de resolució de conflictes a xarxes socials

Divendres 7 d'abril es va assistir a un taller de Montserrat Peñarroya sobre els conflictes a les xarxes socials, i en les millors maneres de resoldre'ls.

Entre altres claus, es va explicar que cal respondre sempre i sobretot elaborar el protocol de gestió d'incidències, escrivint d'avançada tots els possibles conflictes que puguin sorgir.

També es va informar que, en cas que algun client vulgui fer xantatge a un establiment, és a dir, que amenaci a l'hoteler que si no li aplica un descompte, per exemple, li farà una crítica negativa a Tripadvisor, si l'hoteler avisa a Tripadvisor i al final la crítica es publica, aquesta és retiradaa l'acte.

Congrés Turisme Actiu per a Tothom

Els dies 18 i 19 de maig, des de Turisme Garrotxa, es va assistir al 1r Congrés Internacional de Turisme Actiu per a Tothom, que es va celebrar a Sant Antoni de Calonge.

El congrés va comptar amb més de 20 conferències d'experts nacionals i internacionals especialitzats en turisme inclusiu, visites i tallers de formació.

El congrés va registrar una escassa assistència de públic malgrat l'alt interès dels ponents i dels temes que s'hi van tractar.

Jornada sobre turisme inclusiu

El dijous 28 de setembre es va assistir a una jornada sobre turisme inclusiu a Girona organitzada pel PTCBG.

L'acte, al qual van participat experts en aquesta matèria, va ser especialment útil per a recordar conceptes com ara el fet que l'accessibilitat ha de ser universal, que les persones s'han de tractar en igualtat de condicions i que el turisme accessible no és un producte, sinó una condició.

També es va remarcar que als webs dels allotjaments, restaurants i activitats cal detallar molt bé en quina mesura són accessibles, i que s'han de poder reservar online, com qualsevol altre producte o servei.

Curs sobre màrqueting emocional

El dimarts 24 d'octubre Turisme Garrotxa va assistir a un curs sobre màrqueting emocional, organitzat per la Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya.

Impartit per Èlia Guardiola, especialista en aquesta matèria i en màrqueting experiencial, storytelling i màrqueting de continguts, va comptar amb la participació d'una vintena de professionals del sector turístic públic i privat d'arreu de Catalunya.

Durant el curs s'han mostrat diferents exemples de bones pràctiques en campanyes de promoció basades en l'storytelling i en l'optimització de recursos.

Cost: 80€

Fòrum Internacional de Turisme de Catalunya 2017

El 23 de novembre Turisme Garrotxa va assistir a la primera edició del Fòrum Internacional de Turisme de Catalunya (FIT CAT'17).

Aquest esdeveniment vol ser un punt de referència del màrqueting turístic internacional, i un entorn on els professionals vinculats als diversos àmbits del nostre sector comparteixin coneixement.

Els directors i directores de les Oficines Internacionals de Promoció Turística va fer l'anàlisi dels principals mercats emissors de turisme, i els especialistes i professionals nacionals i internacionals convidats a través de les taules rodones van debatre sobre les noves oportunitats de negoci, hàbits de consum de la demanda i nous canals de comercialització

Taller de gestió online de destinacions de turisme sostenible

El 27 de novembre Turisme Garrotxa va assistir a una formació organitzada per l'Agència Catalana de Turisme enfocada a com fer l'estratègia de màrqueting online de destinacions de turisme sostenible. La formadora en aquest cas eraMontserrat Peñarroya, especialista en Màrqueting digital.

En el curs es van donar eines per millorar la gestió de la comunicació online, sobretot en el posicionament SEO. I com atraure nous clients.

Cost: 50€

Treballs de prediagnosi per al futur Pla d'Ús Públic de la Garrotxa

La gestió de l'ús públic és una de les tasques que ha d'afrontar qualsevol espai natural. Per això, cal regular els usos als que es pot destinar. Per fer-ho possible cal redactar un Pla d'Ús Públic. A la Garrotxa, el PNZVG, el Consorci de l'Alta Garrotxa i Turisme Garrotxa van començar a treballar a finals d'any, amb el suport d'una consultoria especialitzada, en aquesta tasca de recollida i sistematització d'informació, que haurien de permetre, més endavant, redactar un Pla d'Ús Públic de la Garrotxa.

Abans de plantejar la possibilitat de redactar aquest document, cal identificar les infraestructures del territori com els serveis i equipaments, els elements de patrimoni natural i cultural, i creuar tota aquesta informació per extreure'n unes primeres dades.

Cost: Recursos humans

Nou ús de la marca "Turisme Garrotxa" i creació de la marca "La Garrotxa, la terra dels volcans"

Des de la creació de l'associació Turisme Garrotxa, l'any 1996, la seva marca "Turisme Garrotxa, la comarca dels volcans" va servir no només per identificar l'associació, sinó que també va servir per tots els aspectes de promoció de la destinació turística.

Aquesta coincidència entre la marca de l'entitat i la marca de la destinació, però, no afavoria que fos àmpliament utilitzada en campanyes de promoció municipals o sectorials. Des del punt de vista turístic, aquesta manca d'ús provocava una descontextualització d'aquestes campanyes, ja que generalment no s'explicitava a quina destinació turística es trobaven situats els municipis o els comerços.

Per reconduir aquesta situació, i afavorir l'ús del nom i de la imatge gràfica de la Garrotxa com a destinació turística a totes les campanyes municipals i sectorials, la Junta de Govern de Turisme Garrotxa va aprovar, el 26-09-2017, crear la marca "La Garrotxa, la terra dels volcans".

Per facilitar la identificació de la marca, aquesta es va crear amb una imatge gràfica molt continuista i reconeixible. Per altra banda també es va aprovar que la marca "Turisme Garrotxa" deixés d'anar a acompanyada del'eslògan habitual.

Ambdues marques coexistiran i tindran usos ben diferents:

TURISME GARROTXA

- Servirà per a identificar tan l'associació homònima com totes les accions que dugui a terme, a les que doni suport o en les que col·labori.
- L'ús, per tant, serà restringit a les accions de l'entitat.
- Aquesta marca està registrada per Turisme Garrotxa.

LA GARROTXA la terra dels volcans

- Serà la imatge de marca de la destinació turística, per ser utilitzada en totes aquelles accions i suports que estiguin adreçades al públic final amb la finalitat de fer promoció de la comarca.
- L'ús s'espera que sigui intensiu per part de tot el sector turístic, no només a nivell gràfic, sinó també en qualsevol tipus de format, mitjà i suport (webs, fulletons, falques de ràdio, anuncis de TV, rollups...)
- Aquesta marca està registrada per Turisme Garrotxa.
- A finals d'any es va començar a traduir la marca al castellà, anglès i francès.
- A finals d'any també es van començar a desenvolupar les submarques de producte (turisme actiu, gastronomia i reunions entre volcans).

Aquestes dues marques es poden descarregar des de:
http://ca.turismegarrotxa.com/marques/

Evolució de les marques al llarg dels anys:

Cost: 450 €

Noves oficines de Turisme Garrotxa

Al llarg dels darrers anys, la seu de Turisme Garrotxa ha estat una part de la segona planta de l'edifici del Consell Comarcal de la Garrotxa.

L'any 2017, el Consell Comarcal va tenir la necessitat de reordenar la ubicació dels seus diferents serveis. Aquesta reorganització de l'edifici, sumada a la possibilitat del Consell Comarcal d'adquirir uns locals comercials situats a pocs metres, va fer que el Consell proposés a Turisme Garrotxa de traslladar la seva seu a aquest nou local comercial.

La mudança a la nova seu, situada a l'Avinguda Onze de Setembre, 16, baixos, es va fer a principis del mes de juliol de 2017. Al nou espai s'hi ha situat tot l'equip tècnic de Turisme Garrotxa, i també el de l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa.

Cost: 224,20 € (vinil paret)

Serveis Plus

ACTUACIÓ 48: Servei d'Innovació i Producte (SIP)

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)
Actuació 5.4 de la CETS: Pla editorial
Objectius específics: Elaborar un pla editorial (promocional i informatiu) dels materials turístics comarcals. Fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques

L'any 2016 Turisme Garrotxa va engegar un servei adreçat a les empreses que volguessin anar un pas més enllà i ser diferents de la resta a través de la sostenibilitat i en l'especialització de les seves empreses: el Servei d'Innovació i Producte.

Aquest servei Plus, té el seu propi pla d'actuacions.

Reunions amb els empresaris:
El dimecres 8 de març es va dur a terme la primera reunió trimestral amb les empreses del SIP, en la que es va explicar proposta de pla d'accions 2017, també es va tractar el nomenament de representants per la comissió de seguiment de la CETS, i posteriorment des del Parc Natural es van explicar quines accions les empreses poden dur a terme, dins dels plans de millora, com ara disposar de la biblioteca mòbil, evitar la proliferació de plantes invasores...

Durant la reunió també es va abordar el canvi de format del programa d'activitats GPS.

El dia 28 de juny es va fer la segona reunió anual, en la que es van repassar les accions executades fins al moment, i es van exposar les actuacions previstes pel segon semestre de l'any.

El 23 d'octubre es va dur a terme la tercera reunió amb les empreses del SIP, durant la qual es va avançar la formació de 2018, es va informar del seguiment del pla de millora i de les verificacions, es van presentar els microsites de producte i el butlletí per a operadors, i també es va avançar el calendari de formació de 2018, entre altres qüestions.

Reunió amb els empresaris SIP, 8 de març

Reunió amb els empresaris SIP, 23 d'octubre

Acompanyament a les empreses.

La diferència principal que es pretén des del servei d'innovació i producte davant d'una simple adhesió o afiliació a un grup d'empreses, és **l'acompanyament d'un tècnic a les empreses durant el procés d'implantació dels criteris bàsics de producte**. Es creu que l'experiència dels tècnics, i si s'escau, l'assessorament extern pot ajudar a millorar la competitivitat d'aquestes empreses.

Durant l'any, cada tècnic-acompanyant ha fet visites a les empreses SIP per fer el seguiment del seu pla de millora establert. L'any 2017 s'han fet més de 100 visites a les diferents empreses del servei.

Les empreses que han pogut treballar més en els criteris bàsics per acreditar-se amb la CETS, des del Departament de territori i sostenibilitat de la Generalitat se'ls va visitar per verificar.

El 2017, formaven part del Servei d'Innovació i Producte les següents empreses:

- Hotel Borrell
- Hotel-Aparthotel-Rest. La Perla
- Hotel Riu Fluvià
- Hotel Vall de Bas
- Hotel Mas la Ferreria
- Hotel Can Blanc
- Apart.-Rest. l'Arcada de Fares
- Restaurant Can Morera
- Turisme Rural Mas Garganta
- Turisme Rural Mas El Bosquet
- Turisme Rural Les Comelles
- Turisme Rural Casa Prat
- T.R. Rectoria St. Miquel de Pineda
- Turisme Rural Can Felicià
- Turisme Rural Mas Rubió
- Turisme Rural Cal Carreter
- Càmping l'Alguer
- Restaurant la Cúria Reial
- Restaurant l'Hostalet
- Restaurant les Cols
- Restaurant la Deu
- Restaurant Bar Cafè Europa
- B-Crek Brasa & Cuina
- Restaurant la Quinta Justa
- Restaurant la Brasera
- Restaurant Els Catòlics
- Restaurant hostal els Ossos
- Restaurant la Cuina del Mercat
- Cafeteria La Nevateria
- Càmping Natura
- educ'Art
- Vol de Coloms
- TOSCA, Serveis Ambientals
- Guies de Natura la Garrotxa
- En Ruta Girona
- Rucs i Someres
- La Xiquella, formatges i tur. rural
- La Fageda Fundació
- Mas La Coromina - Granja ATO
- Agència de viatges Nit i Vol

ACTUACIÓ 48.1: SIP- Col·laborar en famtrips

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.
Actuació 52 de la CETS: Realització de famtrips, presstrips, workshops i blogtrips
Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de màrqueting responsable

Famtrip HF Holidays

El dijous 23 de febrer es va atendre Steven Purdham, responsable de l'operador britànic HF Holidays, en el marc d'un viatge que el va portar per la Costa Brava i destinacions situades a un màxim d'una hora de desplaçament.

Aquest operador programarà un paquet a la Costa Brava pel seu catàleg de 2018. De moment començarà per grups d'unes 30 persones que s'allotjaran a un mateix hotel i cada dia faran senderisme amb acompanyament de guies locals per les rutes més especialitzades. Més endavant l'operador té previst fer productes més específics per grups més petits, itinerants, productes temàtics...

Durant el seu pas per la Garrotxa, va ser atès per Adriana Ramon i l'empresa Trescàlia, amb qui va visitar Besalú i el Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa.

Dates: 23 de febrer
Pressupost: 415 € (tots els famtrips)
Cost: Recursos humans

Famtrip Club de Ecoturismo

Es va atendre l'operadora noruega Jomfrureise, que va visitar diferents establiments de la comarca del SIP per valorar si la destinació pot encaixar amb el seu perfil de clients. Va visitar: Restraurant la Deu i Hotel Can Blanc, Turimse Rural Mas Garganta, Turisme Rural Cal Carreter, Turisme Rural el Ferrés i restaurant l'Hostalet. A més, va fer una visita a Besalú, una ruta en bicicleta, un recorregut a peu pel Parc Natural i una visita a granja Mas la Coromina, va poder conèixer el territori.

Jomfrureise treballa amb grups de 10 a 20 dones, als qui els agraden els espais naturals i activitats en plena natura com el senderisme. Durant la seva estada ha manifestat gran interès per poder incloure la Garrotxa al seu catàleg.

Com és habitual en els famtrips, Turisme Garrotxa cedeix una sala per al networking perquè tots els membres del SIP que ho vulguin puguin trobar-se amb l'operador.

Contacte operador: Nora Slinning, www.jomfrureiser.nonora.slinning@hotmail.com
Dates: Del 8 al 12 de maig
Pressupost: 415 € (tots els famtrips)
Cost: 175 €

Famtrip Barcelona Zero Límits

Gràcies al workshop "La Garrotxa per a tothom" es va organitzar el mes de juny durant l'actuació de promoció al Palau Moja, vam conèixer l'agència Barcelona Zero Límits. Atès el seu interès en conèixer l'oferta del territori, vam convidar Jukià Montero, el seu màrqueting manager, a visitar els recursos i empreses accessibles: Vol Factory, Hotel de la Vall d'en Bas, Granja Mas la Coromina, Hotel la Perla, La Fageda Fundació, Rest. Font Moixina, Natura&Màgia, Mas el Carrer i Vol de Coloms.

Durant la seva visita, es va aprofitar per gravar-lo practicant algunes de les activitats i així tenir material promocional per aquest segment de mercat.

Contacte operador: Julià Montero, https://barcelonazerolimits.com/
julian.montero@barcelonazerolimits.com
Dates: 21 de juny
Pressupost: 415 € (tots els famtrips)
Cost: Recursos humans

Famtrip Volcanes Emociones

Com a resultat de l'acció promocional al Palau Moja, una de les agències convidades, Volcanes Emociones, es va posar en contacte amb nosaltres per venir al territori a conèixer guies de senderisme per poder-hi treballar.

Des de Turisme Garrotxa, vam organitzar una trobada convocant les empreses de guiatge perquè Volcanes Emociones exposés els productes en què treballa i oferir la possibilitat de col·laboracions.

Contacte operador: Anne Fournier:anne@volcanes-emociones.com
Dates: 6 de juliol
Pressupost: 415 € (tots els famtrips)
Cost: Recursos humans

Famtrip Meet Catalunya

El 15 i 16 de juny el Catalunya Convention Bureau va organitzar, dins del workshop Meet Catalunya (Lloret de Mar, 14 i 15 de juny), un famtrips / viatge de prospecció a Olot, a Girona i a Lloret de Mar per conèixer el projecte OGL.

Els participants van visitar diferents empreses del SIP, com l'Hotel Vall d'en Bas, l'Hotel Riu i el Restaurant Les Cols, a més de la Plaça Mercat i, el volcà del Montsacopa.

Contacte operadors:

- Rs-travelling-events: Birgitt Petrelli (Alemanya)
- Khàzar travel lufthansa city center: Rashid Valizada (Arerbaijan)
- BCD meetings & events Belgium; Margot Vermeren (Bèlgica)
- CCMG: Lonni Gulliksen (Dinamarca)
- CWT Meetings &Events: Tuija Koreasalo (Finlàndia)
- FCM Travel: RiKKa Heiskanen (Finlàndia)
- Blue Travel &Events: Cornel Simiu (França)
- Logitel: Sarah-Anne Szwarcberg (França)
- Moine: Catherine Moine (França)
- Van Cleef&Arpels: Nathalie Diakité (França)
- Juliatours: Diego Jesus Fagres (Mèxic)
- ATPI: Chirsian Vollan (Noruega)
- BC Communications, Ltd: Elena Vorontsova (Rússia)
- FCM Travel Solutions: Elena Ryzhova (Rússia)

Pressupost: 502,15 €
Cost: 502,15 €

Famtrip Costa Brava Challenge Week

Després del workshop organitzat a Roses, el Patronat de Turisme Costa Brava juntament amb Turisme Garrotxa va programar una visita al territori per conèixer l'oferta turística.

Durant la seva estada, van visitar l'hotel riu Fluvià, Restaurant les Cols, RCR, van participar a l'activitat Gastrovolcans

Contacte operador:
Dates: 6 d'octubre de 2017
Pressupost: 500 € (tots els workshops)
Cost: 50,60 €

ACTUACIÓ 48.2: SIP- Participació a workshops

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.
Actuació 52 de la CETS: Realització de famtrips, presstrips, workshops i blogtrips
Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de màrqueting responsable

Workshop Grupo Europa

El dissabte 11 de març es va assistir un workshop del Grupo Europa, una associació espanyola d'AAVV.

Al workshop, organitzat pel PTCBG i Alt Empordà turisme coincidint amb la celebració de l'assemblea de socis d'aquesta associació a Figueres, hi van assistir 32 agències, la majoria desconeixedores de la Garrotxa i de la seva oferta turística.

Turisme Garrotxa es va reunir amb 20 d'elles, que actualment comercialitzen una oferta de producte ja paquetitzat (vacacional) a destinacions de sol i platja i llarg recorregut.

Dates: 11 de març de 2017
Pressupost: 500 € (tots els workshops)
Cost: 50,60 €

Workshop Turisme Inclusiu

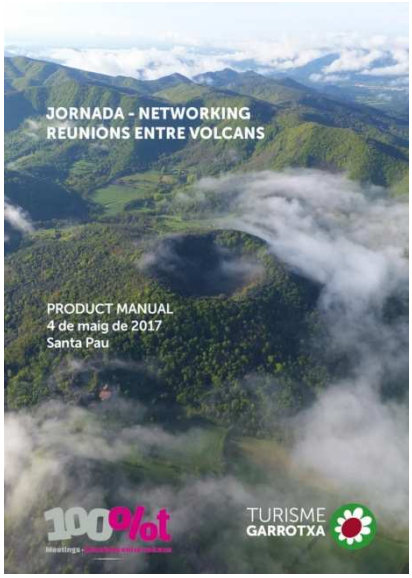
Es va participar a Barcelona a la presentació que fa l'ACT de la seva nova iniciativa de Turisme Inclusiu.

Durant l'acte també es va presentar el Premi Costa Brava Inclusive Mobile Film i es va fer un networking entre agències que ja treballaven la inclusió i que volien conèixer millor l'oferta.

Dates: 28 de març de 2017
Pressupost: 500 € (tots els workshops)
Cost: Recursos humans

Workshop Euram

El dijous 4 de maig Turisme Garrotxa tenia previst organitzar una jornada-networking amb empreses industrials de la Garrotxa dirigida a les empreses del Servei d'Innovació i Producte que tinguin el perfil per acollir clients de turisme de reunions (MICE-REV).



La jornada havia de servir per donar a conèixer els serveis que ofereixen amb l'objectiu de que es generin oportunitats de negoci entre elles. Es va arribar a preparar un dossier per a l'ocasió.

La convocatòria es va vehicular a través d'Euram, i no va arribar amb l'antelació necessària per tal que les empreses s'hi poguessin inscriure, de manera que es va posposar l'acció a una nova data de l'any 2018.

Pressupost: 500 € (tots els workshops)
Cost: Recursos humans

Workshop Catalonia Trek Festival

El 4 de maig l'ACT va organitzar un workshop amb touroperadors d'Alemanya, Benelux, Espanya i Itàlia.

Els agents participants, participaven en un programa de familiarització seguint per de les activitats de la tercera edició del CataloniaTrek Festival, una trobada senderista internacional sobre l'E12 – Arc de la Mediterrània, organitzada per la FEEC del 30 d'abril al 7 de maig.

El workshop va ser una bona plataforma per donar a conèixer Itinerànnia i oferir als operadors la nostra col·laboració en la elaboració i preparació de productes de senderisme, així com els contactes d'agències receptives especialitzades per aquells operadors que prefereixen fer la comercialització a través d'incoming local.

Es van establir contactes amb 12 operadors: 3 italians, 4 espanyols, 5 alemanys i un mitjà de comunicació especialitzat amb senderisme neerlandès. Durant els darrers dies, hem seguit en contacte amb les empreses per proporcionar-los la informació que ens demanen i començar a treballar en la concreció dels programes que els hi agradaria oferir en els nostres destins.

Dates: 4 de maig de 2017
Pressupost: 500 € (tots els workshops)
Cost: 206,61 €

Workshop Actiu i Natura

El 21 de setembre Itinerànnia va assistir al workshop d'actiu i natura que va organitzar l'ACT per al mercat americà i canadenc, i que va reunir diversos operadors nordamericans especialitzats en turisme actiu i de natura interessats en el desenvolupament sostenible d'activitats de natura.

Els operadors contactats van ser: Arewethereyetadventures, Backroads, Bamba Experience, Ciclismoclassic, Finisterra Travel, LostWorldAdventures, Riverdale Travel Leaders, RMK Travel Services, Travel Leaders Network, WanderThemes, WildlandAdventures, els principals interessos dels quals eren els viatges combinats: ruta de senderisme + activitat cultural + experiència en el territory (tallers, cursos...).

Com és habitual, es van recollir les seves necessitats i se'ls va oferir la possibilitat de conèixer in situ el territori a través d'un famtrip.

Dates: 21 de setembre de 2017
Pressupost: 500 € (tots els workshops)
Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 48.3: SIP- Fires i accions promocionals especialitzades

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Fira IBTM

El 21 de novembre es va assistir a la fira IBTM World, que es va celebrar al recinte Fira Gran Via de Barcelona.

En aquest marc s'hi va presentar el projecte OGL MEETINGS de la mà de les tres tècniques de cada territori.

Dates: 21 de novembre de 2017
Pressupost: 272,25 €
Cost: 100 €

Agendes comercials a Barcelona producte OGL

En el marc d'OGL Meetings, es varen elaborar 2 agendes comercials a la ciutat de Barcelona (visites personalitzades a la seu dels mateixos organitzadors d'esdeveniments i agències especialitzades en producte MICE). Aquestes agendes es varen contractar a la representant comercial Maria Bang. La primera agenda es va dur a terme durant els mesos de març i abril i la segona, durant els mesos d'octubre i novembre. Cada agenda inclou 25 visites. Amb aquests contactes establerts, està previst programar un famtrip al 2018 i fer el corresponent seguiment.

Dates: Primavera i tardor
Pressupost: 1.996,50 €
Cost: 1.996,50 €

Seguiment agendes / peticions OGL

El divendres 30 de juny, quaranta professionals de l'Agència MCI, amb seu a Suïssa, unes de les més importants a nivell internacional de turisme d'incentius, van celebrar la seva reunió anual a la Garrotxa. Aquesta reunió, que portava el nom de Dream Day va reunir a tots els directius que té aquesta agència de tot l'estat espanyol.

Des de Turisme Garrotxa es van preparar dues opcions de programa, i finalment van escollir la que incloïa una reunió de treball i esmorzar ''metro 0'' a la cabanya del bosc de Mas la Garganta, una sortida en bici fins al Parc de Pedra Tosca amb el Centre Logístic de Bicicletes, un dinar al pavelló de bany d'Olot amb el Restaurant les Cols, una sortida en burro amb Rucs i Someres, i l'activitat ''Mago Top per un dia'' amb el Mag Nani.

Aquest programa és un dels resultats de la comercialització conjunta amb OGL que ha contractat la comercial Maria Bang per prescriure les nostres destinacions.

S'han rebut 3 peticions més, però no s'han dut a terme finalment per manca de pressupost o perquè el client ha escollit una altra destinació.

Dates: 30 de juny de 2017
Pressupost: 502,15 €
Cost: 502,15 €

ACTUACIÓ 48.4: SIP- Promoció online

Web productes SIP - Garrotxa ON

A principis de 2017 es va establir contacte amb una empresa especialista en SEO, amb la qual es va esbossar un projecte d'assessorament i de millora del posicionament del Turisme Garrotxa, i dels webs dels socis públics i privats que ho estimessin oportú.

La primera iniciativa relacionada amb aquest projecte va consistir en crear un nou apartat per a professionals del sector turístic a turismegarrotxa.com

Amb la voluntat de donar més visibilitat a les empreses del SIP a principis de 2017 es va decidir reordenar la seva presència dins turismegarrotxa.com, a l'apartat "professionals", amb un nou disseny i continguts diferenciats, a través d'un nou apartat creat amb la tecnologia d'un proveïdor expert en SEO.

El nou apartat contenia, per una banda, uns microsites destinats a mostrar la relació d'empreses de cadascuna de les tres especialitzacions del SIP, més les agències de viatges i els paquets turístics. I per altra banda, un blog/newsletter amb articles nous cada 6 mesos, per tal de ser enviat dos cops l'any.

Els microsites es van plantejar de manera que cada fitxa de cada empresa tingués uns continguts diferents i enfocats al tema central de cada microsite (reunions, actiu o gastronomia), fet no només interessant de cara a l'usuari, sinó també de cara al SEO. Un cop creats, es van penjar a trade.turismegarrotxa.com.

Pel que fa al blog/newsletter, se'n va crear un d'idèntic del de Terres de l'Ebre (birdwatchingnews.terresdelebre.travel). Es va registrar cataloniapyrenees.travel i es va crear el subdomini garrotxanews. D'aquesta manera, el blog/newsletter va quedar penjat a garrotxanews.cataloniapyrenees.travel.

Tots aquests continguts estaven operatius a finals de 2017, si bé amb nombroses deficiències tècniques, conegudes pel proveïdor. Atesa aquesta experiència, des de Turisme Garrotxa es va aturar el projecte "Garrotxa ON" amb aquest proveïdor.

Proveïdor: Edata, StampReady
Pressupost:2.500 €
Cost: 1.204.95 € (Edata) + 43,72 € (StampReady) + Recursos humans

Promoció dels membres i esdeveniments en relació al producte a les xarxes socials

Per tal de donar més visibilitat a les empreses del SIP, al llarg de 2017 s'ha publicat un post al Facebook de Turisme Garrotxa dedicat a cadascuna d'elles, destacant en el text –sempre que ha estat possible- els aspectes més remarcables de cada empresa relacionats amb la sostenibilitat. L'ordre de publicació ha estat aleatori.

Dates: Tot l'any.
Pressupost: Recursos humans
Cost: Recursos humans

Web OGL

Durant el 2017 es va renovar el domini i l'allotjament de www.olot-girona-lloret.org.

Proveïdor: Edata
Pressupost: 397,60 € (llicència i manteniment del web)
Cost: 397,60 €

ACTUACIÓ 48.5: SIP- Suport a la comercialització

Jornada de co-creació Olot-Girona-Lloret (OGL)

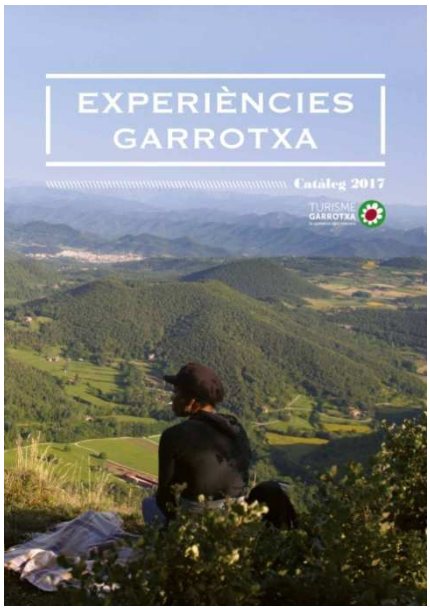
El dilluns 27 de març es va celebrar una jornada de treball per definir els valors i criteris de base dels projecte i crear els primers productes que portaran la marca OGL (Olot-Girona-Lloret).

En aquesta trobada varen participar les tècniques de Turisme Garrotxa, Girona City Convention Bureau i Lloret Convention Bureau i diferents representants dels sector empresarial dels tres territoris.

Aquesta tasca iniciada es prolongarà durant tot l'any posant sobre la taula propostes per a què els membres dels tres territoris trobin sinergies entre ells i es presentin els productes que es vagin generant al llarg del temps.

Dates: 27 de març de 2017
Pressupost: 278,30 €
Cost: 278,30 €

Revisió i actualització del catàleg d'Experiències Garrotxa



Tres de les empreses adherides al Servei d'Innovació i Producte són agències de viatges receptives. Amb elles (Nit i Vol, Trescàlia i Enjoy Pirineus) s'ha actualitzat l'edició del catàleg "Experiències Garrotxa". Aquest catàleg recull 9 paquets turístics pensats per descobrir el patrimoni natural, cultural i gastronòmic de la Garrotxa. Els productes turístics que inclou estan conformats pràcticament al 100% per empreses membres del Servei d'Innovació i Producte de Turisme Garrotxa i actualment acreditades amb la CETS o en procés.

Aquesta publicació està destinada a públic professional (agents de viatges i operadors) i s'edita en quatre idiomes (català, castellà, anglès i francès).

Com a novetat s'ha afegit un llistat de les empreses adherides al SIP, per tal de donar-los major visibilitat davant els operadors, i s'ha ampliat la durada dels paquets (entre 6 i 10 dies).

Pressupost: Despesa 2016 + Recursos humans

Assistència a les taules de treball del CBGCB

Durant el 2017, es va participar en 1 Consell Assessor del Costa Brava Girona Convention Bureau.

Dates: 27 de setembre de 2017
Pressupost: 363 €
Cost: Recursos humans

Assistència a les taules de treball del Club d'Enogastronomia del Patronat de Turisme Costa Brava Girona

L'Associació d'Hostalatge va participar a la taula de treball del Club d'Enogastronomia, que es va dur a terme el 25 de gener al Centre de Visitants del Gironès, durant la qual es va fer un repàs a les accions executades l'any 2017, i es va presentar el pressupost i el pla d'actuacions de 2018.Durant la reunió es va presentar i distribuir la nova guia d'enogastronomia del club.

Dates: 25 de gener
Pressupost: 363 €
Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 48.6: SIP- Formació

Clau 8 de la CETS: Formar i capacitar
Actuació 8 de la CETS: Formació continuada per a les empreses i professionals del turisme.
Objectius específics: Elaborar i executar el pla de formació anual per als professionals del turisme de la comarca de la Garrotxa.

Curs sobre com fer un Pla de Comunicació (2a part)

Es va dur a terme la segona part del curs "Com elaborar el vostre propi Pla de Comunicació", centrat en la preparació d'aquest document.

Al curs hi van assistir gairebé totes les empreses del SIP, i el va impartir José Ramon Iglesias, especialista en màrqueting, imatge corporativaestratègia, comunicació,

i relacions institucionals del sector turístic.

D'aquesta manera es va completar el curs que es va començar a finals de l'any passat, i que va començar amb una sessió més introductòria i de sensibilització.

Dates: del 6 al 9 de febrer de 2017
Pressupost: 2.420 €
Cost: 2.134 €

Taller "Producte local i de proximitat, eines per donar-li valor i saber-lo vendre amb les noves tendències"

El dimecres 26 d'abril l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa va organitzar, a l'espai de Nit i Vol i Vol de Coloms (Santa Pau) un taller dedicat a trobar mecanismes per crear vincles amb els productors i saber-ho comunicar al client.

Es va parlar d'estratègies comunicatives, de creació de producte turístic, comercialitzadores, de recerca de partners, etc, tenint en compte, els diferents mercats potencials i les característiques locals presents i de futur.

La ponent va ser Ariadna Boixader, col·laboradora de la Fundació Alícia.

Dates: 26 d'abril de 2017
Pressupost: 726 €
Cost: 330,93 €

ACTUACIÓ 48.7: SIP- Formació acompanyants

Clau 8 de la CETS: Formar i capacitar
Actuació 8 de la CETS: Formació continuada per a les empreses i professionals del turisme.
Objectius específics: Elaborar i executar el pla de formació anual per als professionals del turisme de la comarca de la Garrotxa.

ACTUACIÓ 48.8: SIP- Gestió de demandes d'esdeveniments

Durant l'any 2017 s'han gestionat 34 demandes d'esdeveniments, grups i viatges organitzats. A partir del 2017, els esdeveniments de DinàmiG i la Fundació d'Estudis Superiors es gestionen des dels mateixos organismes i no des de Turisme Garrotxa.

Pressupost: 0 €
Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 49: Programa d'activitats GPS Garrotxa Plans amb Sensacions

Clau 1 i 5 de la CETS: Protegir el paisatge, la biodiversitat i el patrimoni cultural. Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva dels visitants.
Actuació 20: Organització de programes per a visitants
Objectius específics: Proporcionar un programa d'esdeveniments als visitants. Donar a conèixer els valors de la Garrotxa als visitants. Evitar la hiperfreqüentació d'espais emblemàtics de la comarca.

El programa d'activitats **GPS Garrotxa Plans amb Sensacions** és una eina per a promoure el territori i les empreses d'activitats, atraure nous visitants i fidelitzar els existents.

La promoció de les activitats es va fer, com de costum, a través de d'un apartat específic del web (http://ca.turismegarrotxa.com/gps), a través de l'agenda (http://ca.turismegarrotxa.com/agenda), a través dels butlletins intern i extern, mitjançant les xarxes socials i la xarxa de Punts Digitals d'Informació Turística.

El dimecres 18 de gener es va dur a terme la reunió anual de valoració del programa d'activitats GPS Garrotxa Plans amb Sensacions, a la qual van participar més de 20 professionals del sector públic i privat vinculats a les mateixes empreses d'activitats, establiments prescriptors i ajuntaments.

Durant la trobada es van analitzar les estadístiques del programa, com l'ocupació mitjana (52%), les activitats que van funcionar més (les de màgia, seguit de les motxilles, les visites a granges i productors, i les activitats nocturnes...), la procedència dels usuaris, o que la meitat dels quals ha provingut d'un sol establiment.

La reunió també va servir per presentar la proposta del nou programa d'activitats i per concretar detalls del seu funcionament.

L'any 2017 un pdf amb la programació setmanal que es va enviar per correu electrònic a tots els associats va substituir els tradicionals fulletons trimestrals.

Cal destacar que el 2017 es va reformular la mecànica de reserves. D'aquesta manera, les activitats van deixar de funcionar amb invitacions, el sistema de reserves va deixar de funcionar a través de la intranet de Turisme Garrotxa, i es va activar un nou sistema de venda d'entrades: turismegarrotxa.koobin.com, que a banda de servir per vendre les entrades de les activitats del GPS, es va aprofitar per vendre entrades d'espectacles dels municipis que s'hi van interessar.

La programació del GPS de l'any 2017 va estar formada per activitats públiques –totes, excepte la del Fesolaire, gratuïtes per al públic, ja que el seu cost estava assumit pels ajuntaments- i activitats privades -de pagament per al públic-.

A diferència d'anys anteriors, Turisme Garrotxa va deixar la tasca de programació a criteri dels ajuntaments i de les mateixes empreses d'activitats, per tal que poguessin fixar les dates de les visites els dies i hores que els convingués més, i deixant oberta la possibilitat d'afegir activitats fins a última hora (fins el dimarts de cada setmana).

Activitats públiques

Sis empreses de guiatges es van coordinar entre si per crear visites i excursions guiades a tots els municipis de la Garrotxa. Turisme Garrotxa les va comercialitzar als vint-i-un ajuntaments, i com a resultat, cinc ajuntaments en van adquirir, cadascun la quantitat que va estimar oportú, i es van executar tal com s'observa en aquesta taula:

Ajuntament	Número de visites guiades realment executades	Preu visites guiades	Número d'excursions guiades realment executades	Preu excursions guiades: 130 €/unitat	TOTAL €*
Ajuntament de Beuda	3	100	0	130	300
Ajuntament de Les Planes d'Hostoles	5	100	0	130	500
Ajuntament de Les Preses	4	100	0	130	400
Ajuntament de Santa Pau	5	100	5	130	1.150
Ajuntament d'Olot	10	100	0	130	1.000
					3.350

L'execució d'aquestes activitats se la van distribuir les mateixes empreses de guiatges que havien creat l'oferta, de la manera que segueix:

Empresa	Número de visites guiades realment executades	Preu visites guiades	Número d'excursions guiades realment executades	Preu excursions guiades: 130 €/unitat	TOTAL €*
TOSCA	4	100	0	130	400
Beth Cobo	1	100	0	130	100
Corriol	6	100	0	130	600
EducArt	5	100	0	130	500
Natura i Màgia	5	100	0	130	500
En Ruta	6	100	5	130	1.250
					3.350

*21% IVA inclòs

Les activitats públiques es van desenvolupar, en general, sense incidències, excepció feta de les següents:

- No realització de dues visites per incidències amb els guies relacionats, en un cas, amb el lloc de trobada, diferent de l'habitual; i en l'altre cas per problemes mecànics del cotxe del guia.

- Cert volum de persones que no es presenten a les activitats gratuïtes, que en ocasions ha deixat fora altres persones interessades en l'activitat en qüestió.

L'ocupació de les activitats públiques es pot veure a la taula següent. Nota: no reflecteix les no-presentacions, i tampoc les persones que han assistit a les activitats sense reserva prèvia.

	Entrades venudes	Places a la venda	Ocupació
Descobreix Les Preses: mirador dels volcans	61	80	76,3
Visita al volcà del Montsacopa. El volcà del centre de la ciutat d'Olot	200	200	100
Santa Pau, un castell mirant al mar	97	100	97
Endinsant-nos en la Fageda Fosca de Santa Pau	47	100	47
El fesolaire. Visita guiada per conèixer els fesols de Santa Pau	16	100	16
Descobreix Les Planes d'Hostoles: un poble de llegendes	49	120	40,8
Descobreix Beuda: el romànic	38	80	47,5

Cal fer notar que permanentment s'han promocionat dues activitats públiques que estan disponibles tot l'any:

- Activitats autoguiades JugaParc
- La motxilla de la Blanca

Activitats privades

Igual com en anys anteriors, des de Turisme Garrotxa es va oferir a les empreses privades d'activitats que participessin al GPS afegint-hi activitats (visites guiades, visites a granges...). En aquesta edició les empreses van poder decidir participar-hi en qualsevol moment. I, a diferència dels anys anteriors, la programació no es tancava al mes de febrer, sinó que s'hi podien anar afegint activitats al llarg de tot l'any, i tantes com cada empresa volgués.

Turisme Garrotxa va oferir l'ús del nou sistema de ticketing a totes les empreses d'activitats privades. Algunes el van passar a utilitzar, mentre que d'altres no, atès que ja tenien el seu propi sistema de venda d'entrades i varen considerar que no els seria pràctic disposar-ne d'un segon.

Les empreses que hi ha participat han estat les següents:

- **La Fageda Fundació.** Va utilitzar el seu propi sistema de venda d'entrades per comercialitzar tota la seva oferta de visites.

- **Granja Mas La Coromina**. Va utilitzar el seu propi sistema de venda d'entrades per comercialitzar tota la seva oferta de visites.

- **Porcs Casolans Corominas**. Va utilitzar el sistema de venda d'entrades de Turisme Garrotxa per comercialitzar la seva oferta de visites a partir del 25/06/2017 i fins a finals d'any.

- **Corriol, Serveis Educatius.** Va utilitzar el sistema de venda d'entrades de Turisme Garrotxa per comercialitzar les seves visites al Croscat, a les colades de

Sant Joan les Fonts i al Centre d'Interpretació de la Vall de Bianya del maig i juny de 2017.

- **En Ruta Girona.** Va utilitzar el sistema de venda d'entrades de Turisme Garrotxa per comercialitzar una sola visita guiada.

L'ocupació de les activitats privades comercialitzades a través de Koobin es pot veure en aquesta taula. Nota: no reflecteix les no-presentacions, i tampoc les persones que han assistit a les activitats sense haver-les comprat prèviament a través de Koobin.

	Entrades venudes	Places a la venda	Ocupació
Descobrint el porc duroc: visita i tast d'embotits (Porcs Casolans Corominas)	48	200	24
Visita al cor del volcans (Corriol, Serveis Educatius)	2	100	2
Visita a les colades de Sant Joan les Fonts (Corriol, Serveis Educatius)	0	100	0
Visita al Centre interpretació de la Vall de Bianya (Corriol, Serveis Educatius)	0	100	0
Les joies del Parc: Volcà Croscat, Fageda d'en Jordà i volcà Santa Margarida (En Ruta Girona)	0	0	0

Indicadors:

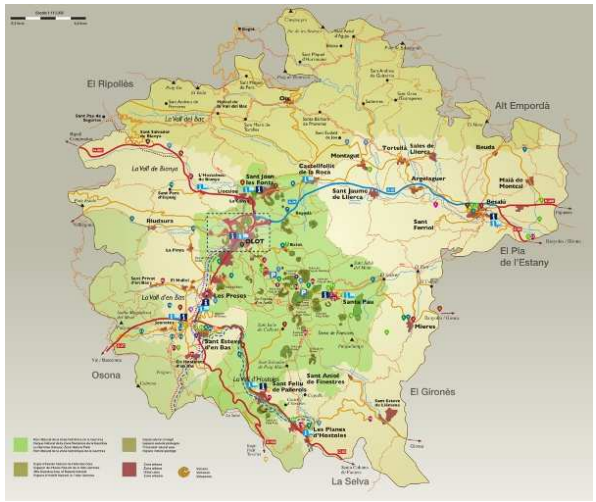
- 17 visites diferents.
- 11 empreses d'activitats participants.
- 558 assistents, 54 menys que l'any anterior.
- 64,1% d'ocupació mitjana de les activitats públiques.
- 5,2% d'ocupació mitjana de les activitats privades.

Pressupost: 7.324,00 €
Cost: 9.848,27 €
Ingressos: 6.867,66€

ACTUACIÓ 50: Mapa turístic

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.
Actuació 45 de la CETS: Millorar la comunicació i informació que rep el visitant
Objectius específics: Posar a disposició dels visitants la informació suficient perquè puguin fer una bona planificació de la seva estada a la comarca, considerant les tipologies de visitants més prioritaris.

L'any 2017 es va reeditar el mapa turístic de la comarca, la publicació bàsica i de referència per als visitants, ja que és la que es proporciona des de totes les oficines de turisme de la comarca.



Com és habitual, els mapes es van distribuir a fires i accions de promoció i es van posar a disposició de les oficines de turisme i dels socis de Turisme Garrotxa.

Indicador:
Tirada: 60.000 exemplars, en part plegats, i en part sense plegar.

Pressupost: 5.362,00 €
Cost: 7.073.78€
Ingressos: L'Ajuntament d'Olot assumeix els 2.184 € corresponents a la part proporcional de la impressió corresponent als mapes que distribueix des de l'Oficina de Turisme.

Actuacions no previstes

SIP: Viatge de prospecció a la Garrotxa de Maria Bang

Dilluns 13 de febrer Maria Bang, la nova responsable comercial del projecte Olot - Girona - Lloret, va visitar la Garrotxa per conèixer de primera mà les empreses membres de Reunions entre volcans, és a dir, totes aquelles empreses del Servei d'Innovació i Producte que s'ajusten als criteris bàsics del turisme de negocis – MICE.

La visita va començar amb una visita a una de les empreses del SIP especialitzades en turisme de reunions, Mas les Comelles, i una visita a l'auditori del Centre de Cultura i Natura de Can Trona. Tot seguit, a l'Hotel Vall de Bas s'hi van presentar breument diverses empreses del SIP. Acabades les presentacions, Maria Bang es va desplaçar a les instal·lacions d'altres dues empreses del SIP: Vol de Coloms i l'Hotel Riu Fluvià.

Cost: Recursos humans

SIP: Congrés de DMCs

Reunions entre Volcans va participar del 10 al 12 de març a Girona al Congrés anual de l'associació estatal de DMC's (empreses organitzadores d'esdeveniments).

Una de les activitats va ser una jornada de formació, que es va fer dissabte, i que va impartir el Costa Brava Girona Convention Bureau. Reunions entre Volcans hi va participar explicant l'oferta de turisme de reunions a la Garrotxa.

La intervenció de Reunions entre Volcans va suscitar un gran interès entre els assistents per la seva singularitat entre la resta d'oferta presentada.

Cost: Recursos humans

SIP: Reunió Consell Assessor Costa Brava Girona Convention Bureau

El 21 de setembre es va assistir a la reunió del Consell Assessor del CBGB per presentar una primera proposta de pla d'accions 2018.

Les novetats per a 2018 són l'obertura de nous mercats (València i Màlaga), un famtrip i workshop per secretàries de direcció de Barcelona i Madrid, una presentació (format afterwork) a Barcelona i Montpeller, un networking amb mercat corporatiu de Barcelona, i la inclusió del productes de RSC al catàleg d'experiències Genuine

Cost: Recursos humans

SIP: Calendari de previsió d'esdeveniments 2018

Per segon any consecutiu, tots els membres del SIP tenen, a la intranet de Turisme Garrotxa, el calendari anual de previsió d'esdeveniments.

El calendari conté les dates de realització dels principals esdeveniments amb rellevància turística, i és una bona eina a l'hora de planificar les tarifes da l'any.

Cost: Recursos humans

Actuacions no realitzades

SIP: Famtrip NaturReisen

Acció no executada. Aquest famtrip previst pel mes de juny no es va poder dur a terme per la incompatibilitat de dates de l'operador. Havia de ser un famtrip molt específic d'ecoturisme, centrat en les orquídies i petits vertebrats i per tant la temporada de visita és més curta. Es preveu poder convidar a l'operador en una altra ocasió.
Pressupost: 415 € (tots els famtrips)

SIP: Presentació als prescriptors de l'oferta del SIP (REV)

Acció no realitzada.
Pressupost: 272,25 €

SIP: Marxandatge OGL

Acció no realitzada.
Pressupost: 502,15 €

SIP: Banc audiovisual

Acció no realitzada.
Pressupost: 1.742,40 €

SIP: Catàleg online MICE

Acció no realitzada. El catàleg havia de contenir totes les Experiències Garrotxa.
Pressupost: 701,80 €

SIP: Assistència a les taules de treball del Club de Natura - Actiu del Patronat Girona

Acció no realitzada.
Pressupost: 363 €

SIP: Benchmark CBGCB

Acció no realitzada.
Pressupost: 405,35 €

SIP: Formació "Com atendre un famtrip"

Acció no realitzada. Aquesta formació no es va poder realitzar per falta de temps, però s'ha programat pel 3 d'abril de 2018. És exclusiva pels membres del SIP.
Pressupost: Recursos humans

SIP: Màrqueting digital

Acció no realitzada.
Pressupost: 1.210 €

SIP: Coaching per a propietaris i gerents

Aquesta formació no es va poder realitzar per falta de temps, però s'ha programat pel 10 d'abril de 2018.
Pressupost: 1.210 €

Junta de Govern

Acords de les juntes

10-01-2017:

- Aprovar l'acta de la sessió anterior per unanimitat i sense cap esmena.
- Traslladar a l'Ajuntament d'Olot la petició del sector turístic de promoure la construcció del tram de carril bici entre Olot i el barri de Can Blanc, per enllaçar amb el tram Can Blanc – volcà de Santa Margarida, que ja té el projecte constructiu pràcticament enllestit; i el tram Santa Margarida – Santa Pau, que està en construcció.
- Preparar les estadístiques que permetin comprovar la procedència dels usuaris de les activitats del programa GPS Garrotxa Plans amb Sensacions.
- Fer un flyer per explicar en què s'inverteix la Taxa Turística.
- Fer l'assemblea el 28 de febrer.
- Aprovar la proposta de pressupost i pla d'actuació 2017 per unanimitat i sense cap esmena
- Enviar la carta de resposta a Can Piqué.

28-02-2017:

- Aprovar l'acta de la sessió anterior per unanimitat i sense cap esmena.
- Preparar una proposta diferent, enviar-la, estudiar-la i fer una reunió per veure com es presenta, segons públics, oportunitats i graus d'implicació.
- Fer el preprograma d'una setmana dedicada a la Garrotxa al Palau Moja de Barcelona, i valorar-ne els costos.
- Aprovar el nou enfocament del programa GPS Garrotxa Plans amb Sensacions.
- Aprovar el logotip de la Garrotxa que conté les paraules escrites de la següent manera:
- Fer l'Assemblea el 28 de març i just abans fer una reunió de la Junta.

28-03-2017:

- Aprovar l'acta de la sessió anterior per unanimitat i sense cap esmena.
- Aprovar la memòria econòmica de l'any 2016, la memòria anual d'actuacions 2016 i el pressupost i pla d'actuacions 2017.
- Subministrar guies Tot Garrotxa a les empreses associades que assisteixin a la fira Sea Otter.
- Cedir el mapa turístic de la Garrotxa a l'Ajuntament de Les Planes d'Hostoles per tal que pugui elaborar un mapa del municipi i de la comarca.

25-04-2017:

- Aprovar l'acta de la sessió anterior per unanimitat i sense cap esmena.
- Fer una visita al local nou amb els membres de la Junta.
- Si el Consell Comarcal no fa nota de premsa, fer-ne una des de Turisme Garrotxa, i jornada de portes obertes amb xerrada.

- Demanar a l'Ajuntament d'Olot l'allargament de la senyalització per a vianants que permet arribar a l'Oficina de Turisme per tal que es pugui trobar des del davant del nou local.
- Consensuar els continguts i l'escaleta de l'acte al Palau Moja.
- Contractar una agència de comunicació per tal que ajudi a arribar a mitjans generalistes.
- Insistir a RCR per part de Xavier Puig, per tal que participin a l'acte.
- Informar de què han de fer els associats amb el cartell del GPS.
- Afegir totes les empreses que executen visites guiades públiques al cartell del GPS.
- Descartar les propostes de col·laboració amb la revista De Fàbula.
- Obrir l'ús de Koobin a tots els ajuntaments de la Garrotxa, sempre i quan disposin de TPV propi.
- Permetre a Les Planes d'Hostoles crear oferta pedagògica a l'entorn de Garrotxa Cultour.

23-05-2017:

- Aprovar l'acta de la sessió anterior per unanimitat i sense cap esmena.
- Enviar els informes mensuals als socis.
- Establir contacte amb els responsables dels pavellons esportius d'Olot per valorar la possibilitat d'instal·lar-hi els emissors wi-fi de Turisme Garrotxa.

27-06-2017:

- Aprovar l'acta de la sessió anterior per unanimitat i sense cap esmena.
- Buscar finançament pel sector privat per poder dur a terme accions en temes de turisme inclusiu.
- Avisar als ajuntaments que es guardin una partida del pressupost per dur accions de millora en temes de turisme inclusiu pel Pla de Foment 2018.
- Redactar una moció des del Consell Comarcal per mostrar la disconformitat envers la nova política de distribució dels ingressos de la taxa turística aprovada per la Generalitat.

26-09-2017:

- Aprovar l'acta de la sessió anterior per unanimitat i sense cap esmena.
- Sol·licitar l'ajut de projectes Estratègics.
- Aprovar la marca "La Garrotxa, la terra dels volcans"
- Fer un reglament d'ús de la marca "La Garrotxa, la terra dels volcans" i de la marca "Turisme Garrotxa".
- Demanar els ajuts de competitivitat.
- Fer un manifest de condemna dels fets succeïts els darrers dies a Catalunya.
- Sol·licitar a l'empresa que vol fer un reportatge estil "National Geographic" que el presenti en el marc d'una comissió.
- Valorar la proposta de les píndoles de vídeo de la cantant Gisela.
- Mantenir la propera junta el dia establerts.
- Comunicar l'atorgament del guardó de Turisme de Catalunya al Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa.

31-10-2017:

- Aprovar l'acta de la sessió anterior per unanimitat i sense cap esmena.
- Aprovar el reglament d'ús de les marques "Turisme Garrotxa" i "La Garrotxa, la terra dels volcans".
- Aprovar registrar la marca "La Garrotxa, la terra dels volcans".
- Enviar la nova marca als associats.
- Penjar la nova marca al web.
- Enviar per correu electrònic als membres de la Junta els links del nou newsletter i del nou apartat per a professionals.
- Reprendre l'acte de presentació a Euram.
- No participar a Gastropirineus.
- No renovar el contracte amb Idiso per al motor de reserves Idiso Express.

28-11-2017:

- Aprovar l'acta de la sessió anterior per unanimitat i sense cap esmena.
- Aprovar la proposta d'esborrany de pressupost i pla d'actuacions 2018.
- Enviar per correu electrònic l'informe d'actuacions a tots els membres de la Junta.
- Desenvolupar gràficament les submarques de producte de Turisme Garrotxa.
- Revisar la paraula "volcanos" / "volcanoes" en anglès.
- Editar un fulletó amb les recomanacions d'accés a la Fageda d'en Jordà, i fer una sessió de formació permanent sobre aquest mateix tema.
- Traslladar als associats que demanin consell a Emili Bassols en tot allò que faci referència a plagues.

Assemblea

Acords de les Assemblees

28-03-2017:

- Aprovar per unanimitat i sense cap esmena l'acta de la sessió anterior.
- Aprovar per unanimitat i sense cap esmena la memòria econòmica de l'any 2016.
- Aprovar per unanimitat i sense cap esmena la memòria d'actuacions de 2016.
- Aprovar per unanimitat i sense cap esmena el pressupost i pla d'actuació de 2017.

Associats (a 31/12/2017)

HOTELS I PENSIONS

Els Amolls Res. Habitacions
Fonda Barris
Fonda Ca la Paula
Fonda Finet
Hostal Bar Can Menció
Hostal de la Rovira
Hostal El Forn
Hostal la Vila
Hostal Sant Bernat
Hostal Vertisol
Hostatgeria Mare de Déu del Mont
Hotel - Apartament L'Avenc
Hotel Alta Garrotxa
Hotel Borrell
Hotel Cal Sastre
Hotel Can Blanc
Hotel Can Garay
Hotel La Perla d'Olot
Hotel l'Estació
Hotel Mas la Ferreria
Hotel Riu Fluvià
Hotel Vall de Bas
Hotel-Apartament Perla d'Olot
Les Cols Pavellons
Pensió Bar Restaurant Coll de Condreu
Pensió Restaurant Santuari del Far

RESTAURANTS

B-Crek Restaurant
El fortí del volca Montsacopa
Fonda Arnau- Restaurant Can Remena
La Torre dels Til·lers
Lògic Restaurant
Quinze Ous
Restaurant - Bar Cafè Europa
Restaurant Bar B Crek Entrepans
Restaurant Bar Ca l'Adri
Restaurant Bar Can Guix
Restaurant Bar Can Met
Restaurant Bar El Collet
Restaurant Bar Hostal del Fang
Restaurant Bar La Font del Grèvol
Restaurant Bar Pizzeria Torino
Restaurant Ca La Carmelita
Restaurant Ca la Matilde
Restaurant Ca la Mercè
Restaurant Ca la Nàsia
Restaurant Ca La Paula
Restaurant Ca La Rotllada
Restaurant Ca l'Enric
Restaurant Ca l'Esteve
Restaurant Cal Sastre
Restaurant Can Morera

Restaurant Can Po
Restaurant Can Turó
Restaurant Can Vergés
Restaurant Can Xel
Restaurant del Mig
Restaurant El 9 Volcanet
Restaurant Els Catòlics
Restaurant Font Moixina
Restaurant Hostal de Sadernes
Restaurant Hostal dels Ossos
Restaurant La Brasera
Restaurant La Canal
Restaurant la Cuina del Mercat
Restaurant La Curenya
Restaurant La Cúria Reial
Restaurant la Deu
Restaurant La Francesa
Restaurant La Garrotxa
Restaurant La Perla
Restaurant La Quinta Justa
Restaurant L'Arcada de Fares
Restaurant Lava
Restaurant Les Cols
Restaurant Les Pedretes
Restaurant L'Hostalet
Restaurant Mare de Déu del Mont
Restaurant Mas el Siubés
Restaurant Nou Firalet
Restaurant Sant Miquel

BARS

Bar 6T7
Bar Bufador
Bar Cafeteria Rocanegra
Bar Cal Txe
Bar Can Pauet
Bar Can Xena
Bar Club - Menjars Can Pelaio
Bar D-Cine
Bar Eko
Bar El Cafè del Firal
Bar Frankfurt El Farolet
Bar Gastrobar El Celler
Bar Gastrobar La Barra d'en Regue
Bar Hostal del Sol
Bar L'Altre Manolo
Bar L'Ansat
Bar L'Arcada
Bar L'Oficina
Bar Moment Bus Cafeteria
Bar Monicar
Bar Pekín
Bar Snack Torrent
L'Aroma del Te
Restaurant Bar L'Entrepà
Restaurant Bar Sa Dragonera

APARTAMENTS I HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC

Apartaments Cal Cisteller
Apartaments Cal Tort
Apartaments Can Coromines
Apartaments Can Fruitós
Apartaments Can Llorigó
Apartaments Can Morera
Apartaments Can Pere Petit
Apartaments Can Rafalot
Apartaments Can Salgueda
Apartaments Can Xel
Apartaments Colomer-Cullell
Apartaments del Llierca
Apartaments El Balcó del Llierca
Apartaments El Jardinet de Sant Esteve
Apartaments El Prat
Apartaments El Solell de l'Àvia
Apartaments Entre Volcans
Apartaments La Francesa
Apartaments L'Arcada de Fares
Apartaments Mas el Carrer
Apartaments Mas l'Era
Apartaments Mas Ombravella
Apartaments Mas Riera
Apartaments Mas Vedruna
Apartaments Saltarel·lo
Apartaments Verd Natura
Ca la Lola
Can Burres
La Cuca de Llum
Masia Quelet

TURISME RURAL

Aiguabella
Ca la Remei i Can Benet
Cal Carreter
Cal Xicot
Can Felicià
Can Piqué
Can Riera Casa Rural
Can Ventura
Casa Prat
El Bosquet
El Callís
El Ferrés
La Rectoria de Sant Miquel de Pineda
La Rovirota
La Vila / Can Capsec
La Xiquella, formatges i turisme rural
Les Comelles
Mas Can Batlle
Mas Cantallops
Mas Casamitjana
Mas Garganta
Mas Masnou
Mas Molera

Mas Pineda
Mas Prat
Mas Prat de la Plaça
Mas Rubió
Mas Violella
Mestrehumà

CASES DE COLÒNIES

Casa de colònies El Rourell
Casa de colònies El Xalió
Casa de colònies Granja Escola Mas Colltort
Casa de colònies La Cadamont
Casa de colònies La Canova d'en Solà
Casa de colònies Les Preses
Casa de colònies Mas Coromina
Casa de colònies Mas la Comademont
Casa de colònies Mas Pinadella

ALBERGS

Alberg Bellavista
Alberg de la Vall d'en Bas
Alberg Torre Malagrida

CÀMPINGS

Càmping Can Banal
Càmping Ecològic Lava
Càmping La Fageda
Càmping La Soleia d'Oix
Càmping L'Alguer
Càmping Les Tries
Càmping Montagut
Càmping Natura Les Preses
Càmping Vall de Bianya

ACTIVITATS

Centre Logístic de Bicicletes
EducArt
Vol de Coloms
TOSCA, Serveis Ambientals d'Educació i Turisme
Mike Lockwood
Guies de Natura la Garrotxa
Museu de Miniatures i Microminiatures de Besalú
En Ruta Girona, visites guiades
Corriol, serveis educatius
Rucs i Someres
Bicicarril.com
Coaching Altitude - Team Building & Outdoor Training
Discovering Fluvia; vacances i rutes pel riu Fluvià
Taxi Tour Garrotxa
Guies de Muntanya i Barrancs Ama Dablam
Verd Volcànic, associació per a l'educació ambiental i cultural
Natura i Màgia
Escola de Parapent i Paramotor Vol Factory
Activitats Garrotxa
Opera Lloguers
La Casica de l'Obrador
Naturatours

Aventuranatura
Risum
Dinamic-co
Funibikes

MUSEUS PÚBLICS

Museu de la Garrotxa
Museu dels Sants
Museu dels Volcans

VISITES A GRANGES

La Fageda Fundació
La Xiquella, formatges i turisme rural
Mas La Coromina - Granja ATO
Planeses Agricultura Regenerativa
Porcs casolans Corominas

AGÈNCIES DE VIATGE

Nit i Vol, sl
Trescàlia

COMERÇOS

Agrobotiga Verntallat
Cafeteria Ferrer Xocolata
Cafeteria La Nevateria
Comerç Especialitzats 5 Titius
Cropic's pastisseria
Morera. Productes naturals i ecològics

ASSOCIACIONS AMB CONVENI

Agrup. Cases de Colònies de la Garrotxa
Ass. d'Allotjaments Rurals de la Garrotxa
Associació d'Hostalatge de la Garrotxa
Associació Turisme Rural Garrotxa

ASSOCIACIONS AMB ACORD

Ass. Placers de la Plaça Mercat d'Olot
Ass. Turisme i Comerç Vall d'en Bas
Associació de Comerciants d'Olot
Associació Turisme Rural Garrotxa

225 socis privats + 3 museus públics + 7 associacions + 24 socis públics = 256 SOCIS.

Gremis amb conveni de comercialització de serveis bàsics

ASSOCIACIÓ D'HOSTALATGE DE LA GARROTXA
www.garrotxahostalatge.cat

arural.com

Colònies Garrotxa