

Memòria d'actuacions 2016

TURISME
GARROTXA



Turisme Garrotxa és una associació privada sense afany de lucre creada el 1996 que treballa per al desenvolupament d'un turisme sostenible i de qualitat a la Garrotxa seguint l'estratègia de la Carta Europea del Turisme Sostenible.

La seu i les dades de l'associació són:

Av. Onze de Setembre, 22, 2a planta
17800 Olot
NIF: G17484916
Telèfon: 972 2716 00

info@turismegarrotxa.com

www.turismegarrotxa.com
www.ubime.cat/garrotxa
www.garrotxacultour.com
patrimoni.garrotxa.cat
inventaripatrimoni.garrotxa.cat



facebook.com/garrotxa



twitter.com/turismegarrotxa



turismegarrotxa



youtube.com/turismegarrotxa



tinyurl.com/tripadvisor-garrotxa



L'any 2016 es va celebrar el 20è aniversari de la creació de Turisme Garrotxa, una associació privada sense afany de lucre que exerceix de punt de trobada entre els sectors públic i privat del turisme a la Garrotxa. Des de la seva creació, el 1996, aplica un model de cooperació en matèria de coordinació i desenvolupament turístic basat en la cooperació públic-privada, i que ha ajudat a associar la marca "Garrotxa" en l'imaginari col·lectiu com un territori ideal per al turisme rural i familiar, amb valors com la qualitat i el respecte pel medi ambient.

Aquest model, basat en la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS), ha permès executar, d'una forma organitzada, centenars d'accions. A més, els darrers anys totes les empreses turístiques que l'han volgut aplicar per millorar la seva gestió econòmica, social i ambiental ho han pogut fer, bé directament o bé, des de 2016, participant al nou Servei d'Innovació i Producte (SIP), sempre amb el suport d'un acompanyant, cosa que ja han fet més de 50 empreses el primer any d'existència del servei.

El 20è aniversari de l'associació es va celebrar en un acte al Teatre Principal d'Olot, durant el qual es va atorgar el Premi Turisme Garrotxa a Josep Maria Prats per la seva trajectòria i implicació en el si de Turisme Garrotxa, i que va concloure amb un tast de Cuina Volcànica. Us convidem a recuperar tots els vídeos de l'acte aquí: <http://tinyurl.com/20anysTG>

L'any 2016 ha estat el de la consolidació de la reestructuració de Turisme Garrotxa, l'objectiu de la qual era ampliar la base social de l'associació i aconseguir una major representativitat, fites que s'ha assolit plenament, passant de 115 a 225 empreses associades, un creixement de més del 100%, que ha estat possible gràcies a l'entesa amb els gremis que hi ha col·laborat.

ÍNDEX

1. Perfil i estructura

1.1 Dades bàsiques de l'organització	8
1.2 Òrgans de govern i organigrama de l'organització	8
1.3 Principals línies d'actuació	10

2. Aplicació de l'estratègia de la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS) 2016 -2020

Promoció i comercialització

ACTUACIÓ 1: Accions promocionals a Mercat de Proximitat: Mercat d'Escapades i Mercat de Mercats	16
ACTUACIÓ 2: Fira Orígens	18
ACTUACIÓ 3: #InstaGarrotxa #Selfyourcity	18
ACTUACIÓ 4: Turisme Garrotxa – 20 anys	19
ACTUACIÓ 5: Material altres fires	22
ACTUACIÓ 6: Campanya Olotx2	23
ACTUACIÓ 7: Garrotxa Córner digital	25
ACTUACIÓ 8: ITINERÀNNIA: Bloc mapa senderisme públic final	26
ACTUACIÓ 9: Guia Tot Garrotxa	26
ACTUACIÓ 10: Material difusió Garrotxa Cultour	27
ACTUACIÓ 11: Revisió de fulletons turístics municipals	28
ACTUACIÓ 12: Fulletó promocional APPs	29
ACTUACIÓ 13: Campanya motor reserves	30
ACTUACIÓ 14.1: Col·laborar en presstrips. Presstrip Petit Futé	31
ACTUACIÓ 14.2: Col·laborar en presstrips. Presstrip Senderisme	32
ACTUACIÓ 14.3: Col·laborar en presstrips. Presstrip Familiar	33
ACTUACIÓ 14.4: Col·laborar en presstrips. Presstrip USA	34
ACTUACIÓ 14.5: Col·laborar en presstrips. Presstrip TV coreana	35
ACTUACIÓ 15.1: Col·laborar en blogtrips. Hopscotch The Globe	36
ACTUACIÓ 15.2: Col·laborar en blogtrips. Blogtrip Tourismwithme	37
ACTUACIÓ 15.3: Col·laborar en blogtrips. Equipatge de mà	38
ACTUACIÓ 15.4: Col·laborar en blogtrips. Paco Nadal	39
ACTUACIÓ 15.5: Col·laborar en blogtrips. Euroblogtrip Food&Wine	40
ACTUACIÓ 15.6: Col·laborar en blogtrips. Salta Conmigo	41
ACTUACIÓ 15.7: Col·laborar en blogtrips. Savored Journeys	42
ACTUACIÓ 16.1: Organització de viatges de coneixement del territori i programes per a grups específics. Grup de coneixement de la Noguera	43
ACTUACIÓ 16.2: Organització de viatges de coneixement del territori i programes per a grups específics. Grup del País Basc	44
ACTUACIÓ 17: Web de Turisme Garrotxa (turismegarrotxa.com)	45
ACTUACIÓ 18: Motor de reserves d'allotjaments	47
ACTUACIÓ 19: Web Itinerànnia	48
ACTUACIÓ 20: Actualització del routing d'Itinerànnia	48
ACTUACIÓ 21: App Garrotxa Cultour	49
ACTUACIÓ 22: Promoure la Garrotxa a les xarxes socials	50
ACTUACIÓ 23: Club Cultura i Identitat	53

ACTUACIÓ 24: Butlletí per a visitants	54
ACTUACIÓ 25: Tramesa d'informació als visitants	55
ACTUACIÓ 26: Conveni Promoció Olot TV - Consell Comarcal	55
Altres actuacions no previstes	
Fitur	56
B-Travel	57
MADbird fair	58
Benvinguts a Pagès	59
Welcome Garrotxa	60
Catalunya Film Commission	61
Atenció a mitjans de comunicació	62
Mostra Gastronòmica de la Garrotxa	63
Tapes i vins per la Garrotxa	64
Col·laboració amb la Trepitja Garrotxa	65
Campanya a Pànxing Pirineus	66
Afiliació a l'Agència Catalana de Turisme	67
Garrotxa ON	68
Informació	
ACTUACIÓ 27: Flaixos de Turisme Garrotxa	70
ACTUACIÓ 28: Dossiers de Punt d'Informació	71
ACTUACIÓ 29: Gestor d'ocupació Garrotxa	72
Formació	
ACTUACIÓ 30: Curs de Coneixement del Sector Turístic de la Garrotxa	74
ACTUACIÓ 31: Descomptes cursos FES	75
ACTUACIÓ 32: Formació permanent dels Punts d'Informació	76
Altres actuacions no previstes	
Taller de tapes	77
Anàlisi de Perills i Punts de Control Crítics (APPCC) aplicat a les al·lèrgies i intoleràncies alimentàries	78
Seminari sobre eficiència energètica en turisme – EFENTUR	79
Seguretat Alimentària i Manipulació d'Aliments	80
Col·laboració amb Gastropirineus	81
Manteniment d'infraestructures	
ACTUACIÓ 33: Allotjament web Turisme Garrotxa i renovació dels dominis	83
ACTUACIÓ 34: Allotjament web Itinerànnia, millores i renovació dels dominis	84
ACTUACIÓ 35: Manteniment del routing: el gestor d'incidències d'Itinerànnia	85
ACTUACIÓ 36: Coordinar i executar el manteniment d'Itinerànnia	86
ACTUACIÓ 37: Manteniment de la Xarxa de Punts Digitals	89
ACTUACIÓ 38: UBIME	90
ACTUACIÓ 39: Itineraris d'Itinerànnia	91
ACTUACIÓ 40: Coordinació Pla de Foment turístic: La Garrotxa, terra de Volcans (...) - Fase II	92

Assessorament

ACTUACIÓ 41: Assessorament a empreses i emprenedors sector	95
ACTUACIÓ 42: Participació en presentacions i ponències	96

Coordinació

ACTUACIÓ 43: Coordinar la Taula de tècnics i Oficines de turisme de la Garrotxa	104
ACTUACIÓ 44: Coordinació i gestió de la Xarxa de Punts Digitals	105
ACTUACIÓ 45: Consell Dinamitzador d'Itinerànnia	106
ACTUACIÓ 46: Comissió de seguiment de la CETS	107
ACTUACIÓ 47: Reunions tècnics comarques gironines i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona	108
ACTUACIÓ 48: Reunions Marca Pirineus	109
ACTUACIÓ 49: Taula de Parcs catalans	109
ACTUACIÓ 50: Xarxa C-17 - taula turisme	109
ACTUACIÓ 51: DinàmiG: Agència d'Innovació i desenvolupament de la Garrotxa	110
ACTUACIÓ 52: Junta de Govern TUREBE	111

Estructura i gestió

ACTUACIÓ 53: Comissions específiques	115
ACTUACIÓ 54: Establir conveni col·laboració entre Consell Comarcal i el DARPAMN	115
ACTUACIÓ 55: Plaques identificatives Turisme Garrotxa	116
ACTUACIÓ 56: Kit de benvinguda del soci	116
ACTUACIÓ 57: Renovació Codi de Gestió Sostenible	117
ACTUACIÓ 58: Renovació de la marca Tot Garrotxa	117

Altres actuacions no previstes

Reunions amb altres entitats	117
Formació dels tècnics	118
Agenda comarcal	122
Projecte d'Especialització i Competitivitat Territorial (PECT)	123
Campus Sectorials UdG	123
Empreses lingüísticament responsables	123
Informe per a l'Observatori Econòmic, Social i Mediambiental de la Garrotxa	124

Serveis Plus

ACTUACIÓ 59: Servei d'Innovació i producte	127
SIP: Col·laborar en famtrips	128
Famtrip Afterwork-MICE	129
Famtrip ACAVE	129
Famtrip Agrotavel	130
Famtrip TUREBE	131
Famtrip i workshop Tourism For All	131
Famtrip OET Nova York	132
Famtrip Costa Brava Business Day	132
Famtrip PANGEA	133
SIP: Participació a workshops	133
Workshop Buy Catalunya	133

1r Workshop d'Experiències Enogastronòmiques	134
Workshop del Congrés Estatal d'Ecoturisme	134
SIP: Formació	135
Curs sobre com fer un Pla de Comunicació	135
Club Natura – Actiu	135
Costa Brava Girona Convention Bureau (CBGCB)	136
Catalunya Convention Bureau (CCB)	136
SIP: Gestió de demandes d'esdeveniments	136
ACTUACIÓ 60: Programa d'activitats GPS Garrotxa Plans amb Sensacions	137
ACTUACIÓ 61: Mapa turístic	138
 Altres actuacions no previstes	
3a fase de la CETS: Acreditació d'agències de viatges	140
 <u>Junta de govern i Assemblea</u>	
Acords de les juntes	141
Acords de les assemblees	144
 <u>Associats</u>	
Associats (a 31/12/2016)	145
Gremis amb conveni de comercialització de serveis bàsics	148

1 Perfil i estructura

1.1 Dades bàsiques de l'organització

Nom: Turisme Garrotxa (Associació la Garrotxa Terra d'Acolliment Turístic)

Adreça: Av. Onze de Setembre, 22, 2a planta, Olot.

NIF: G17484916

Forma jurídica: Associació privada sense afany de lucre

Nombre de persones treballadores: 4 + Tècnica de Turisme d'Olot

Telèfon: 972 27 16 00

Correu electrònic: info@turismegarrotxa.com

Web: www.turismegarrotxa.com

Pressupost 2016: 225.210,23 €

Pressupost d'inversió en actuacions: 73.225,21 €



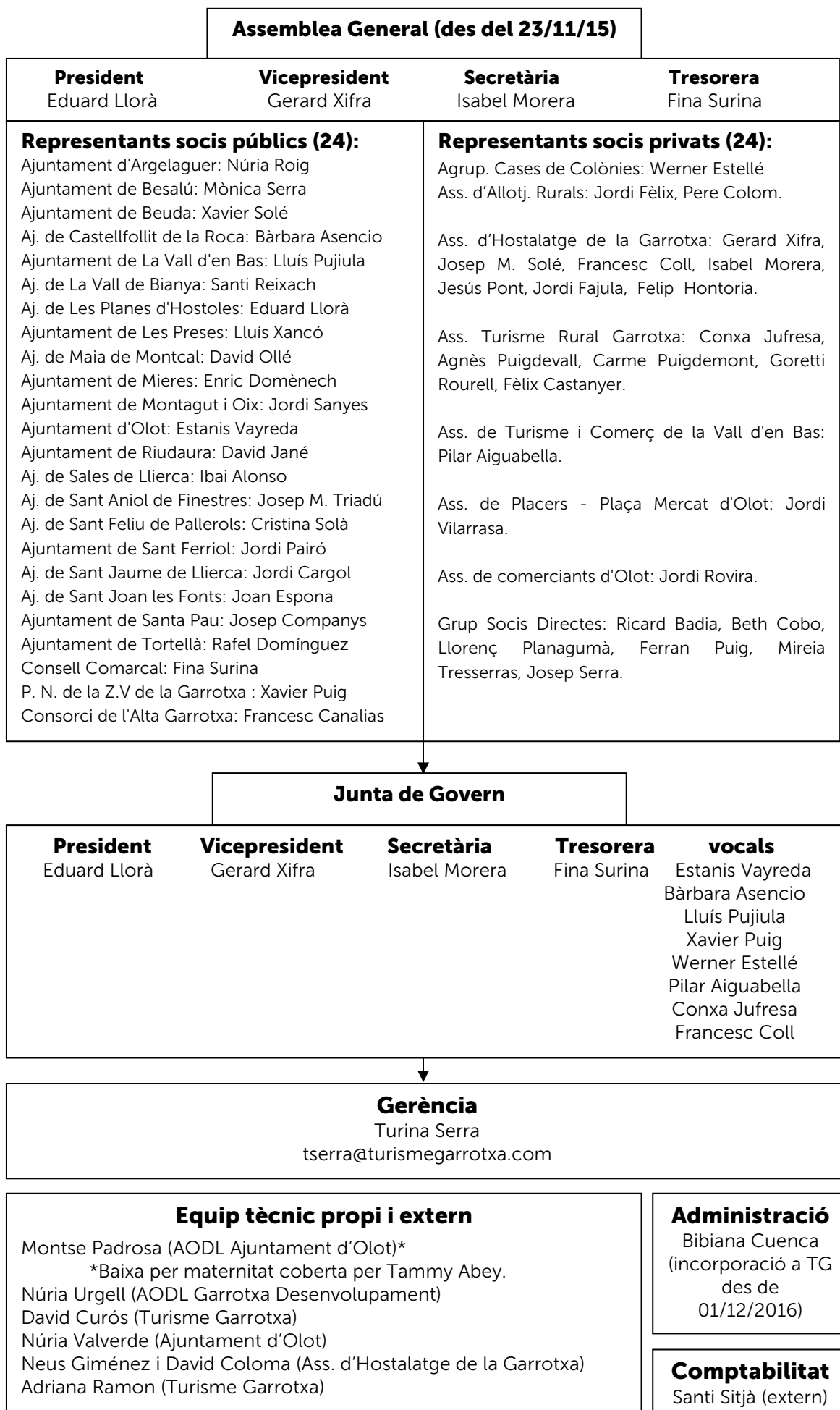
La pràctica totalitat de les persones que han format part de la Junta de Turisme Garrotxa, durant l'acte de celebració del 20è aniversari.

1.2 Òrgans de govern i organigrama de l'organització

L'Assemblea General és l'òrgan suprem de l'associació. Els membres de l'Associació, reunits en Assemblea General legalment constituïda, decideixen per majoria els assumptes que són competència de l'Assemblea. Tots els membres queden subjectes als acords de l'Assemblea General.

La Junta de Govern, elegida per l'Assemblea, té per missió abordar els aspectes més relacionats amb el dia a dia de l'associació, prenent les decisions i els acords convenients.

De tots els càrrecs organitzatius que apareixen al diagrama següent, perceben remuneració la gerent, l'equip tècnic i l'auxiliar administrativa.



1.3 Principals línies d'actuació

Missió

Turisme Garrotxa és una associació privada sense afany de lucre integrada principalment per representants del sector turístic privat i públic de la Garrotxa

Turisme Garrotxa treballa per a la millora de la competitivitat dels seus socis i membres oferint serveis d'informació, orientació, assessorament, formació, promoció de l'oferta turística, disseny de productes turístics i suport a la comercialització

Turisme Garrotxa promou, representa i coordina, de forma participativa, un model de desenvolupament turístic sostenible arrelat al territori, que combina el respecte pel medi ambient amb les necessitats i expectatives de les entitats, empreses i municipis que reben els seus serveis

Línies estratègiques

Les línies estratègiques de Turisme Garrotxa són:

- 1) Promocionar l'entorn, la cultura, la societat, les activitats i els serveis turístics de la Garrotxa.
- 2) Adequar permanentment el catàleg de serveis oferts als membres de l'associació.
- 3) Establir mecanismes de coordinació de l'oferta turística de la Garrotxa.
- 4) Reelaborar el model organitzatiu, personal i social de Turisme Garrotxa.

D'aquestes quatre línies estratègiques es desprenen totes les actuacions ressenyades a aquesta memòria.

Pràcticament totes les actuacions que desenvolupa Turisme Garrotxa s'emmarquen en la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS), un document marc que s'aplica des de 2001 per al desenvolupament d'un turisme sostenible i de qualitat a la comarca de la Garrotxa.



2. Aplicació de l'estratègia de la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS) 2016-2020



Des de l'any 2001 la CETS és l'estratègia turística de la Garrotxa, a més d'un excel·lent instrument de participació i col·laboració entre els actors del turisme a la comarca.

El dilluns 5 de desembre el Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa va recollir de mans de representants de la Federació EUROPARC la renovació de la Carta Europea de Turisme Sostenible. L'acte, celebrat al Parlament Europeu i presidit per l'eurodiputat Ramon Tremosa, també va servir per lliurar aquesta acreditació a dos parcs naturals



catalans: el Parc Natural de Montsant i el Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter, que se sumen a la llista dels cada vegada més nombrosos espais naturals protegits d'arreu d'Europa que disposen d'aquesta acreditació.

A partir d'aquest 2016, l'estratègia de la CETS es basa en cinc principis i deu aspectes clau, que porten associats una sèrie d'actuacions.

Els 5 principis de la CETS

1. Donar prioritat a la conservació
2. Contribuir al desenvolupament sostenible
3. Aconseguir compromisos de tots els actors
4. Planificar el turisme sostenible de forma efectiva
5. Buscar la millora continua

Els 10 aspectes clau de la CETS

1. Protegir el paisatge, la biodiversitat i el patrimoni cultural.
 - 1.1 Incidir en la planificació dels usos del sol i el control de danys de les activitats.
 - 1.2 Incidir en la localització, tipus i disseny de les activitats turístiques.
 - 1.3 Gestionar els fluxos de visitants, activitats i comportament dels mateixos en les zones més sensibles del territori.

2. **Donar suport econòmicament la conservació a través de l'activitat turística.**
 - 2.1 Promoure que els visitants i les empreses turístiques contribueixin a la conservació dels valors naturals i culturals, a través de donacions, voluntariat i altres activitats.
 - 2.2 Revertir els beneficis obtinguts a través del turisme en el recolzament d'activitats de conservació.
 - 2.3 Dissenyar, recolzar i promocionar projectes, inversions o activitats turístiques que contribueixin a conservar el patrimoni natural i cultural.
3. **Reduir la petjada de carboni, la contaminació i el malbaratament dels recursos naturals.**
 - 3.1 Treballar per a què les empreses turístiques millorin la gestió ambiental, incloent l'estalvi d'aigua i energia, la millora de la gestió de residus i la reducció de la contaminació lumínica i acústica.
 - 3.2 Promoure l'ús del transport públic o altres mitjans de transport alternatius als vehicles motoritzats.
4. **Promocionar l'accés de forma segura, qualitat en els serveis turístics i experiències singulars relacionades amb l'espai natural protegit a tot tipus de visitants.**
 - 4.1 Facilitar diferents oportunitats en l'accés, atenent la seguretat i la gestió de riscos.
 - 4.2 Millorar la qualitat de les instal·lacions i els serveis turístics.
 - 4.3 Promocionar als visitants, experiències turístiques basades en el descobriment, interpretació i valorització del patrimoni natural i cultural més singular del territori.
 - 4.4 Oferir serveis turístics i informació pels visitants amb necessitats especials o diversitat funcional.
5. **Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva dels visitants.**
 - 5.1 Realitzar una promoció efectiva i responsable de l'espai natural protegit.
 - 5.2 Proporcionar informació i continguts interpretatius verídics i de qualitat.
 - 5.3 Garantir que les empreses turístiques i altres actors locals coneguin el territori i siguin capaços de proporcionar informació rellevant i precisa als visitants.
 - 5.4 Proporcionar informació i continguts interpretatius específics per gent jove, escolars i grups d'estudiants.
6. **Assegurar la cohesió i el bon enteniment socials.**
 - 6.1 Preveure, realitzar un seguiment i minimitzar conflictes potencials o existents amb la població local.
 - 6.2 Mantenir una bona comunicació i compromís amb la població local.
 - 6.3 Fomentar i desenvolupar l'associacionisme amb els actors locals.
7. **Procurar beneficis per l'economia local.**
 - 7.1 Fomentar la identificació de productes i serveis locals i la seva adquisició i ús per part dels visitants i empreses turístiques.
 - 7.2 Recolzar econòmicament la creació d'empreses turístiques locals i la creació de llocs de treball en el sector turístic per la població local.

8. Formar i capacitar.

8.1. Formar al personal i gestors de l'espai natural protegit en matèria de desenvolupament i gestió del turisme sostenible.

8.2. Formar i capacitar al personal de les empreses turístiques i altres actors locals en matèria de turisme sostenible.

9. Realitzar un seguiment de l'activitat turístics i els seus impactes.

9.1. Seguiment de visitants, número, caracterització, despesa realitzada i grau de satisfacció.

9.2. Seguiment de l'activitat turística: funcionament i necessitats.

9.3. Seguiment dels impactes del turisme: en el medi ambient, en l'economia i en la població local.

9.4. Seguiment del grau d'execució del Pla d'Accions.

10. Comunicar les accions i compromisos de la CETS.

10.1. Comunicar les accions relacionades amb el turisme sostenible i els seus resultats als actors locals, però també a nivell local, regional i nacional.

10.2. Promocionar i donar visibilitat a l'acreditació amb la CETS:

10.3. Participar en les activitats relacionades amb Europarc i la Xarxa de Parcs CETS.

10.4. Dur a terme les accions necessàries per a la renovació de l'acreditació.

Pel què fa a l'estratègia de la Garrotxa, pel període 2016-2020, es divideix en 8 punts dels quals se'n deriven 54 actuacions.

1. Marc de referència per l'organització i gestió d'estratègies de sostenibilitat
2. La innovació com a element clau en el sector turístic privat
3. La població local com a beneficiària de la sostenibilitat de la comarca
4. Millora del coneixement de la realitat comarcal: impacte ambiental i impacte econòmic
5. Garrotxa, territori protegit
6. Creació, gestió i manteniment de infraestructures i serveis turístics públics
7. La garrotxa, What Else?
8. Promoció i comercialització de la Garrotxa com a destí sostenible.

Totes aquestes actuacions tenen un calendari, uns indicadors, uns organismes responsables de la seva execució i els seus col·laboradors, etc. Així, als diferents agents del territori (PNZVG, Turisme Garrotxa, Consell Comarcal, Ajuntaments, etc.) els corresponen tasques de coordinació, finançament, execució, etc. segons cada actuació i les seves competències.

Des de l'any 2008 les empreses es poden acreditar amb la CETS, i accedir a possibilitats de promoció i comercialització a nivell europeu, per tal que l'aposta per a ser sostenibles tingui un premi tangible.

Malgrat que la CETS és titularitat del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa, es preveuen actuacions a tota la comarca de la Garrotxa, ja que s'entén que és aquesta la zona d'influència del Parc Natural i que descuidar-la no tindria sentit.

La CETS ha estat reconeguda com a un sistema model per a moltes organitzacions, com ara l'Organització Mundial del Turisme, Turespaña, l'Agència Federal Alemanya per a la Protecció de la Natura i la Comissió Europea a través de l'antiga Direcció General d'Empresa i Indústria.

Promoció i comercialització

FIRES I ACCIONS PROMOCIONALS

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 51 de la CETS: Assistència i participació de Turisme Garrotxa a fires de Turisme especialitzades

Objectius esp.: Ser presents de forma paritària: 60%-40% a fires generalistes i especialitzades

ACTUACIÓ 1: Accions promocionals a Mercat de Proximitat: Mercat d'Escapades i Mercat de Mercats

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

La Garrotxa va ser present un any més al **Mercat d'Escapades** organitzat per l'ACT al Passeig Lluís Companys de Barcelona (Arc de Triomf), repetint l'experiència iniciada l'any passat però en un nou espai al centre de la ciutat.



Aquesta fira a l'aire lliure, centrada en la comercialització de productes i experiències turístiques, es va aprofitar per donar a conèixer les Experiències Garrotxa i per informar de l'oferta turística de la comarca a través de la guia Tot Garrotxa, el mapa turístic de la comarca o –com a novetat principal- el fulletó de Garrotxa Cultour.

La fira va estar amenitzada per tallers i activitats, un dels quals ha anar a càrrec de l'empresa olotina de guiatges educArt.

Enfocat a un públic familiar, de proximitat, i interessat en les activitats a la natura, el mercat va comptar amb la participació de més de 140 empreses i entitats del sector.

Uns mesos més tard, del 21 al 23 d'octubre l'oferta turística de la Garrotxa es va promoció a la fira **Mercat de Mercats**, la fira dels mercats municipals de Barcelona. La informació turística de la Garrotxa es va trobar a aquest esdeveniment gastronòmic dins l'estand del PTCBG, on es va posar a disposició dels visitants diverses publicacions, com la guia Tot Garrotxa, el mapa turístic comarcal, el fulletó de la Mostra Gastronòmica, el de Cuina Volcànica o el de la Fira Orígens.

La fira va registrar un gran volum de visitants de procedències molt diverses i amb interessos molt variats respecte Girona en general i la Garrotxa en particular.

L'estand del PTCBG tenia per objectiu donar a conèixer l'oferta enogastronòmica de la demarcació per mitjà d'informació i de degustacions. L'estand, de 20 m2, estava dividit en dues zones: una amb informació turística i enogastronòmica, i l'altra on es van presentar vins de cellers del Club de la Ruta del Vi DO Empordà.



A l'edició d'enguany d'aquesta fira, organitzada per l'Aj. de Barcelona, hi han participat 36 parades dels Mercats Municipals de Barcelona, 24 productors de proximitat i qualitat, 12 cellers de vins i caves de Catalunya, 13 bars i restaurants de mercats i de la ciutat, i diversos xefs, entre els quals Fina Puigdevall, del Restaurant Les Cols d'Olot.

Dates: 6-8 de maig i 21-23 d'octubre

Pressupost: 2.000 €

Cost: 645,12 €

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 51 de la CETS: Assistència i participació de Turisme Garrotxa a fires de Turisme especialitzades

Objectius específics: Ser presents de forma paritària: 60%-40% a fires generalistes i especialitzades

ACTUACIÓ 2: Fira Orígens

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

Durant els dos dies de la fira agroalimentària organitzada per l'Ajuntament d'Olot, Turisme Garrotxa va donar suport al mostrador d'informació turística. Les tasques principals va ser informar als visitants de llocs per poder visitar durant la seva estada a Olot i comarca.



Pressupost: Recursos humans

Cost: 0 €

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 51 de la CETS: Assistència i participació de Turisme Garrotxa a fires de Turisme especialitzades

Objectius específics: Ser presents de forma paritària: 60%-40% a fires generalistes i especialitzades

ACTUACIÓ 3: #InstaGarrotxa #Selfyourcity

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

Acció no executada.

Pressupost: Recursos humans

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 51 de la CETS: Assistència i participació de Turisme Garrotxa a fires de Turisme especialitzades

Objectius específics: Ser presents de forma paritària: 60%-40% a fires generalistes i especialitzades

ACTUACIÓ 4: Turisme Garrotxa – 20 anys

Descripció:

L'any 2016 es van complir 20 anys de la creació de l'associació Turisme Garrotxa, i per aquest motiu el dimarts 4 d'octubre el Teatre Principal d'Olot va acollir l'acte principal d'aquesta celebració, que va estar presidit pel conseller d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya, Jordi Baiget, i va comptar amb la presència, entre altres autoritats, del president de la Diputació de Girona, Pere Vila.

Més de cent setanta professionals del sector turístic va assistir a una celebració que va tenir com a punt central la conferència del professor de la Facultat de Turisme de la Universitat de Girona, José Antonio Donaire. Sota el títol "Els reptes de futur del turisme a la Garrotxa", Donaire va exposar als assistents els nous escenaris en els que es trobarà el turisme a la nostra comarca i ha plantejat algunes estratègies per afrontar-los.

En motiu d'aquest aniversari, Turisme Garrotxa ha editat un vídeo amb un recull dels seus 20 anys de treball. Aquest vídeo, que es va emetre en primícia durant l'acte, a més de fer un recorregut per l'evolució del turisme durant



les últimes dues dècades, ha servit per retre homenatge a tots aquells professionals que han treballat amb Turisme Garrotxa des de la seva creació i han fet possible arribar al vintè aniversari.

El president de Turisme Garrotxa, a la seva intervenció es va mostrar molt satisfet de la feina duta a terme per l'associació i va destacar les sinergies que, al llarg d'aquests vint anys, s'han generat entre sector públic i sector privat. El 7% del PIB que suposa el turisme a la comarca o el fet que la Garrotxa sigui un referent turístic per a altres territoris, van ser altres aspectes que Llorà va destacar a la seva intervenció.

Per la seva banda, el conseller d'Empresa i Coneixement, Jordi Baiget, va valorar la tasca de Turisme Garrotxa i va recordar l'aposta de la Generalitat de Catalunya pel turisme de qualitat a la comarca. Prova d'aquesta confiança –va dir– són les inversions que el govern ha destinat al territori, fruit de la bona feina de les administracions i del sector empresarial.

I des de la visió de les comarques gironines, Pere Vila, president de la Diputació de Girona, va destacar el tarannà garrotxí, que es caracteritza per la seva estima i defensa del territori i va lloar la feina de l'associació.

Un cop finalitzats els parlaments, el col·lectiu Cuina Volcànica va posar el punt final a l'acte oferint un tastet de productes de proximitat de la Garrotxa a la Sala la Carbonera.



Josep Maria Prats, primer Premi Turisme Garrotxa

En motiu d'aquest aniversari, es va impulsar la creació del Premi Turisme Garrotxa. Aquest era una petició del sector que finalment s'han materialitzat coincidint amb el 20è aniversari de l'associació.



El primer guardó, entregat durant l'acte, va servir per reconèixer la trajectòria professional i l'aposta per la implantació de la CETS del tècnic d'ús públic del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa, Josep Maria Prats.

Aquest premi distingirà, sempre que s'atorgui, a una persona o entitat que destaquï en la seva tasca de foment i promoció dels valors de Turisme Garrotxa en l'àmbit turístic, com la sostenibilitat, la singularitat, la proximitat o la cooperació.
Més informació i tots els vídeos: <http://tinyurl.com/20anystg>

Nou logotip de Turisme Garrotxa

Coincidint amb el 20è aniversari, Turisme Garrotxa va renovar la seva imatge corporativa adaptant lleugerament logotip a una imatge més actual, i creant un nou llibre de normes gràfiques, que entre altres coses preveu l'ús d'una nova tipografia.

Us convidem utilitzar-lo:

<http://ca.turismegarrotxa.com/logoturismegarrotxa/>



Pressupost: 2.000 €

Cost: 6.594,64 €

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 51 de la CETS: Assistència i participació de Turisme Garrotxa a fires de Turisme especialitzades

Objectius específics: Ser presents de forma paritària: 60%-40% a fires generalistes i especialitzades

ACTUACIÓ 5: Material altres fires

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

S'ha enviat material a altres fires, material que ha estat distribuït per l'Agència Catalana de Turisme, el Patronat de Turisme de Girona o per ajuntaments o associacions de la comarca presents en la fira en qüestió.



Fitur Madrid: Garrotxa Cultour, mapes i programes d'activitats GPS.

Btravel Barcelona: 25 Tot Garrotxa en català.

Salon des Vacances Brussel·les: 25 Tot Garrotxa en francès.

Salon Mondial du Tourisme París: 25 Tot Garrotxa en francès.

Expovacaciones Bilbao: 25 Tot Garrotxa en castellà.

World Travel Market Londres: 25 Tot Garrotxa en anglès.

Pressupost: 200 €

Cost: 528,53 €

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 51 de la CETS: Assistència i participació de Turisme Garrotxa a fires de Turisme especialitzades

Objectius específics: Ser presents de forma paritària: 60%-40% a fires generalistes i especialitzades

ACTUACIÓ 6: Campanya Olotx2

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

Es va donar suport a l'organització de la tercera edició de l'Olotx2, la campanya de promoció impulsada per l'Ajuntament d'Olot en la qual allotjaments, restaurants, activitats, comerços i altres serveis fan promocions 2x1.

L'Associació d'Hostalatge va gestionar les ofertes dels establiments hotelers i restaurants de la Garrotxa, i des de Turisme Garrotxa es va gestionar l'oferta de places de la resta de tipologia (apartaments, turisme rural, càmpings) i d'activitats de la comarca.



Indicadors:

L'edició de 2016 va estar marcada pel mal temps. Els allotjaments, sobretot, van rebre anul·lacions de darrera hora. Pel que fa als restaurants, van ser els menys perjudicats degut a la seva major capacitat de reacció per reocupar les places amb els visitants d'un dia, i d'última hora.

110 persones van participar a les visites guiades, i no hi va haver anul·lacions de darrera hora. Només es va haver de cancel·lar la visita al Croscat. Pels tres museus d'Olot hi van passar un total de 250 visitants, aprofitant l'entrada gratuïta.

També es van programar concerts de petit format durant el dissabte (unes 450 persones en diferents espais del centre de la ciutat) i el concert dels Lax'n'Busto per a públic familiar el matí de diumenge (unes 500 persones a la sala El Torin), a més de les propostes d'allotjaments, restauració i activitats turístiques.

L'impacte econòmic global generat per la campanya a la ciutat d'Olot es va estimar en 300.690 € (un decrement del 14,5% respecte la darrera edició). Aquesta dada significa que per cada 1 € invertit des del sector públic a la campanya es van retornar 12,77 € als

sectors participants (un increment del 16,09% respecte el 2015). A més, l'impacte econòmic indirecte generat es va estimar en 133.500 €.

Durant la campanya de l'OLOTX2 es van oferir un total de 1.645 estades, un 17,5% més respecte el 2015 (1.400 estades). D'aquest total, se'n van reservar 887, un 9,2% menys respecte el 2015 (975 estades). Per tant, en aquesta edició es van vendre el 53,92% de les estades (durant el 2015, l'ocupació va ser del 89%). En el cas de la ciutat d'Olot, es va assolir una ocupació del 67,8% (7 punts inferior a la campanya del 2015). L'impacte econòmic generat pels allotjaments va ser de 32.170 €.

Pel que fa a l'oferta gastronòmica comarcal, es van oferir 11.180 àpats, un 3,5% més respecte el 2015 (10.800 àpats), de les quals se'n van vendre 9.309, un 83,26% de l'oferta. Més d'un restaurant va superar els 800 àpats servits durant el cap de setmana. L'impacte econòmic generat pels restaurants va ser de 271.384 €.

El 24% dels visitants van provenir de Barcelona i àrea metropolitana, el 20% de comarques properes (Gironès, Ripollès, Osona, Alt Empordà, Pla de l'Estany) i la resta eren residents de la Garrotxa. Es va constatar una davallada de visitants foranis a causa de les prediccions de mal temps.

El web www.olotx2.cat va registrar un total de 14.295 usuaris, 24.755 sessions i 94.286 pàgines vistes. D'aquests usuaris, el 31,64% era de la província de Barcelona i el 30,12% de la de Girona.

Pel que fa a les xarxes socials de Turisme Olot, s'hi van fer 25 publicacions, arribant a 70.130 persones i aportant 1.502 reaccions entre likes, comentaris i comparticions.

Des de Turisme Garrotxa es va fer una campanya al suplement especial que va editar el diari ARA en motiu d'aquest esdeveniment, i que no va tenir cap efecte a les xarxes socials.



Pressupost: 400 €

Cost: Recursos humans + 450 € (campanya)

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 44 de la CETS: Realització d'un inventari i millora del material informatiu disponible

Objectius específics: Disposar de material idoni per a realitzar una bona promoció de la zona.

ACTUACIÓ 7: Garrotxa Córner Didital

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

Amb la voluntat de disposar d'una eina que permetés donar suport als organitzadors de fires locals, es va concebre un "fotomatón" portàtil per a poder-lo instal·lar a aquests esdeveniments. Està dotat d'un ordinador amb càmera integrada, i un croma, de manera que quan l'usuari es col·loca al davant de la pantalla es pot fer una fotografia, triar la imatge de fons que prefereixi d'entre les que hi ha a la galeria (i que porten el logo de Turisme Garrotxa estampat –se n'hi poden afegir d'altres–), i enviar-se-la per correu electrònic.

Aquest "fotomatón" portàtil es va finançar a través del FEDER, i s'ha posat a disposició dels ajuntaments que el vulguin utilitzar.

L'any 2016 es va mostrar als tècnics de turisme municipals, i es va posar a la seva disposició. Amb tot, no va ser requerit per ser instal·lat a cap fira.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans



PUBLICACIONS

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 45 de la CETS: Millorar la comunicació i informació que rep el visitant

Objectius específics: Posar a disposició dels visitants la informació suficient perquè puguin fer una bona planificació de la seva estada a la comarca, considerant les tipologies de visitants més prioritaris.

ACTUACIÓ 8: ITINERÀNNIA: Bloc mapa senderisme públic final

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció: Actuació no realitzada.

Pressupost: 1.300 €

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 45 de la CETS: Millorar la comunicació i informació que rep el visitant

Objectius específics: Posar a disposició dels visitants la informació suficient perquè puguin fer una bona planificació de la seva estada a la comarca, considerant les tipologies de visitants més prioritaris.

ACTUACIÓ 9: Guia Tot Garrotxa

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

Es va reeditar la guia, actualitzant-ne els continguts. La tirada va ser inferior a la d'altres anys, pel descens de la distribució des d'oficines de turisme. Com a novetat es va imprimir un encartable de la guia de serveis per actualitzar les guies en estoc.

Indicador:

Català: 12.000

Castellà: 12.000

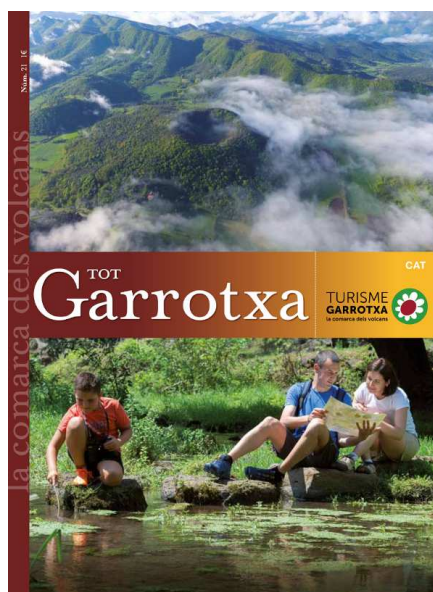
Anglès: 9.000

Francès: 9.000

TOTAL: 42.000 + Encartable: 6.000

Pressupost: 10.350 €

Cost: 24.384,58 €



Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 45 de la CETS: Millorar la comunicació i informació que rep el visitant

Objectius específics: Posar a disposició dels visitants la informació suficient perquè puguin fer una bona planificació de la seva estada a la comarca, considerant les tipologies de visitants més prioritaris.

ACTUACIÓ 10: Material de difusió Garrotxa Cultour

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció: A banda de l'APP Garrotxa Cultour, es va convenir que calia editar un fulletó que recollís no només les 15 propostes temàtiques, sinó també la llista completa dels elements d'interès patrimonial posats en valor en el marc d'aquest projecte.

Per tant, es va maquetar i imprimir un fulletó desplegable, disponible en quatre llengües diferents (català, castellà, anglès i francès), i es va posar a disposició de totes les oficines de turisme de la Garrotxa, i de tots els socis de l'entitat.



Indicador:

Tirada inicial (febrer):

Català: 6.400

Castellà: 3.800

Anglès: 2.400

Francès: 2400

TOTAL febrer: 15.000

Reimpressió amb actualitzacions (setembre)

Castellà: 1.333

Anglès: 1.333

Francès: 1.333

TOTAL setembre: 3.999

Pressupost: Recursos humans

Cost: 698,64 €

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 45 de la CETS: Millorar la comunicació i informació que rep el visitant

Objectius específics: Posar a disposició dels visitants la informació suficient perquè puguin fer una bona planificació de la seva estada a la comarca, considerant les tipologies de visitants més prioritàries.

ACTUACIÓ 11: Revisió de fulletons turístics municipals

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

L'any 2016 cap ajuntament de la Garrotxa va editar cap nou fulletó amb la imatge gràfica comarcal. Amb tot, Sant Joan les Fonts sí que va editar una guia turística local, a la qual Turisme Garrotxa va col·laborar revisant-ne els continguts.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans



Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 45 de la CETS: Millorar la comunicació i informació que rep el visitant

Objectius específics: Posar a disposició dels visitants la informació suficient perquè puguin fer una bona planificació de la seva estada a la comarca, considerant les tipologies de visitants més prioritaris.

ACTUACIÓ 12: Fulletó promocional APPs

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

La proliferació d'aplicacions per a mòbils va fer decidir a Turisme Garrotxa d'editar un flyer que recollís les principals aplicacions de la Garrotxa, especialment les d'àmbit supramunicipal, que estiguessin dirigides als visitants.

D'aquesta manera, es va maquetar un disseny en el que es promocionen les aplicacions Turisme Garrotxa, Garrotxa Cultour, Itinerànnia i Especialitats Gastronòmiques, i un enllaç cap a un apartat del web des d'on es poden descarregar:
<http://ca.turismegarrotxa.com/apps>

Al revers del fulletó hi ha les traduccions dels textos en castellà, anglès i francès.

Indicador:

Tirada: 10.000

Pressupost: 500 €

Cost: 500 €



ACTUACIÓ 13: Campanya motor reserves

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:

Per tal de promoure el motor de reserves, el mes de maig es va incloure un anunci a pàgina completa a la versió impresa del diari El Punt Avui, gràcies a l'acord que el Consell Comarcal de la Garrotxa té amb diversos mitjans de comunicació.

Indicador:

L'anunci no va generar cap reserva.

Pressupost: 500 €

Cost: Assumit pel Consell Comarcal de la Garrotxa

Reserva la teva estada
a **turismegarrotxa.com**
i aconsegueix activitats gratis!

Només aquest estiu!

Turisme Garrotxa
La comarca dels volcans

Per a totes les reserves realitzades entre el 23/05/2016 i el 31/08/2016. Premi: 1 invitació doble per a una activitat del programa GPS Garrotxa Plans amb Sensacions. Subjecte a reserva prèvia i disponibilitat. Més informació i dates de les activitats: <http://ca.turismegarrotxa.com/gps>

ATENCIÓ A GRUPS

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 52 de la CETS: Realització de famtrips, presstrips, workshops i blogtrips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable

ACTUACIÓ 14.1: Col·laborar en presstrips. Presstrip Petit Futé

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:

Le Petit Futé és el primer grup editorial en llengua francesa a nivell mundial, amb més de 40 anys d'experiència. Es tracta d'un mitjà multiplataforma amb suports impresos (guies i revista), suport digital i app i web. Amb portals específics per Canadà i Bèlgica, des de 2013 també disposa de portal web en anglès i edicions impreses en aquest idioma. L'any 2014 es van vendre més de 8 milions de guies turístiques Petit Futé



Amb la finalitat que el periodista descobrís tota l'oferta turística de la Garrotxa, Turisme Garrotxa va elaborar programa de visites per Castellfollit de la Roca, Olot, Besalú, La Vall d'en Bas, Sant Joan les Fonts i l'Alta Garrotxa.

En l'apartat de gastronomia, va visitar la Formatgeria la Xiquella (Vall d'en Bas) i va tastat la cuina de la Garrotxa a restaurants com l'Hostal del Sol (Olot), la Cúria Reial (Besalú), Ca l'Esteve (Vall d'en Bas) o Les Cols (Olot). També va practicar activitats, coneixent Vol de Coloms, Rucs i someres, En Ruta Girona, educ'Art o el Centre Logístic del Bicicarril; i es va allotjar a Mas el Ferrés (Vall d'en Bas) i a l'Hotel Riu Fluvià (Olot).

Dates: Del 14 al 16 de març de 2016

Pressupost: 800 € (tots els presstrips i blogtrips)

Cost: 671,38 € (tots els presstrips i blogtrips)

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 52 de la CETS: Realització de famtrips, presstrips, workshops i blogtrips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

ACTUACIÓ 14.2: Col·laborar en presstrips. Presstrip Senderisme

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:

Turisme Garrotxa va organitzar, juntament amb el PTCBG, la visita d'un grup de periodistes especialitzats en senderisme procedents d'Alemanya, França, Benelux i d'Espanya.



El seu pas per la Garrotxa va incloure una ruta d'Itinerànnia gràcies a Trescàlia i una presentació dels Pirineus catalans. Tot seguit van sopar a l'Hotel Vall de Bas, i es van allotjar al Turisme Rural Mas Garganta. La seva visita a la comarca va finalitzar amb un vol en globus gentilesa de Vol de Coloms.

PAÍS	PERIODISTA	MITJÀ
Alemanya	GabrielleSpiller	Der Landbote/Zürichsee - Zeitung/ZürcherUnterländer
Alemanya	KarinKura	Freelance
Alemanya	Iris Schaper	Freelance
Benelux	Rutger van den Hoofdakker	Camper Reis Magazine
Espanya	ArgiñeAreitio	El mundo de los Pirineos
	BixenLarrañeta	
França	ConstanceBoileau	EasyVoyage
França	Alexandra Foissac	MadameFigaro – Bordeaux / Cap Tendance Cap Tendance

Dates: Del 15 al 16 de juny de 2016

Pressupost: 800 € (tots els presstrips i blogtrips)

Cost: 671,38 € (tots els presstrips i blogtrips)

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 52 de la CETS: Realització de famtrips, presstrips, workshops i blogtrips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

ACTUACIÓ 14.3: Col·laborar en presstrips. Presstrip Familiar

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:

Del 17 i 18 de juny, Turisme Garrotxa va atendre a un grup de periodistes de procedències ben diverses (Benelux, Israel, França i Espanya) de mitjans de comunicació especialitzats en turisme familiar, com AllinMam.com, voormijnkleintje.nl, Viajar con hijos, Ma Famille Zen, Laisha, i Yediot Aharonot.



Durant el seu pas per la Garrotxa van poder degustar un sopar de Cuina Volcànica al Restaurant Font Moixina, es van allotjar a l'Hotel la Perla, van poder visitar la Formatgeria La Xiquella, fer una ruta en bicicleta fins els Hostalets d'en Bas gentilesa del Centre Logístic de Bicycletes, i conèixer els plats de Cuina Volcànica del Restaurant l'Hostalet.

PAÍS	PERIODISTA	MITJÀ	DESCRIPCIÓ
Benelux	Melissa Peltenburg	AllinMam.com	Magazine online enfocat a mares, amb apartat de viatges en família.
Benelux	MarliesVreugdenhil-Dijk	voormijnkleintje.nl	Magazine online per a famílies amb apartat de viatges. 30.000 visit./únics mes.
Espanya	Luis Vigil García	Viajar con hijos	Mitjà especialitzat en tot tipus de turisme familiar
França	Nathalie Brunissen	Ma Famille Zen	Webzine especialitzat en viatges en família
Israel	Maya Levin	Laisha	Revista setmanal femenina líder a Israel
Israel	ShirlyElron + acompany.	YediotAharonot	Diari escrit líder a Israel

Dates: Del 17 al 18 de juny de 2016

Pressupost: 800 € (tots els presstrips i blogtrips)

Cost: 671,38 € (tots els presstrips i blogtrips)

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 52 de la CETS: Realització de famtrips, presstrips, workshops i blogtrips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

ACTUACIÓ 14.4: Col·laborar en presstrips. Presstrip USA

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:

Turisme Garrotxa va atendre tres periodistes americans i un acompanyant de l'OET de Los Angeles, en un viatge organitzat pel PTCBG.

Els periodistes formaven part de diaris i revistes com National Geographic, Men's Journal, Backpacker, Travel Pulse, Elevation Outdoors, Sherman's Travel, Gear Patrol, AFAR, Wake and Wander Hawaii, Los Angeles Times, Huffington Post, GoNormand i Famtripper.



Al seu pas per la Garrotxa van poder gaudir de la Garrotxa des de l'aire, de la mà de Vol de Coloms, i des de terra amb una visita guiada al volcà del Croscat, el volcà de Santa Margarida i la Fageda d'en Jordà. La visita va finalitzar amb un taller d'elaboració de xocolata a la pastisseria Ferrer d'Olot.

Durant la seva estada a terres gironines, a més de la Garrotxa també van tenir l'oportunitat de visitar la Cerdanya (zona de Malniu), el Ripollès (Vall de Núria) i l'Alt Empordà (Museu Dalí, Cap de Creus i pobles medievals).

Dates: Del 30 de setembre a l'1 d'octubre de 2016

Pressupost: 800 € (tots els presstrips i blogtrips)

Cost: 671,38 € (tots els presstrips i blogtrips)

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 52 de la CETS: Realització de famtrips, presstrips, workshops i blogtrips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

ACTUACIÓ 14.5: Col·laborar en presstrips. Presstrip TV coreana

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:

El divendres 4 de novembre 10 membres del programa de gastronomia "Food Odyssey", que s'emet a una televisió coreana, van visitar la Garrotxa per conèixer a fons els productes del territori.

El grup va dormir a l'Hotel Vall d'en Bas, i l'endemà al matí van anar a caçar bolets acompanyats dels responsables del Restaurant L'Arcada de Fares, restaurant on després els van cuinar.

Dates: Del 4 al 5 d'octubre de 2016

Pressupost: 800 € (tots els presstrips i blogtrips)

Cost: 671,38 € (tots els presstrips i blogtrips)

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 52 de la CETS: Realització de famtrips, presstrips, workshops i blogtrips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

ACTUACIÓ 15.1: Col·laborar en blogtrips. Blogtrip Hopscotch The Globe

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:

Els blockeers americans Hopscotch The Globe, amb més de 60.000 visites mensuals al seu blog i un canal de Youtube molt potent, van visitar la Garrotxa. Entre altres activitats van tenir l'oportunitat de fer una visita guiada gentilesa de Trescàlia, i un vol en globus amb Vol de Coloms.

El PTCBG, en col·laboració amb Turisme Garrotxa, establiments i municipis implicats, van participar en l'organització del blogtrip. L'objectiu principal d'aquesta acció era donar a conèixer part de l'oferta turística de què disposem a través de l'experiència i continuar posicionant que les marques de la destinació.

Dates: 16-19 de gener de 2016

Pressupost: 800 € (tots els presstrips i blogtrips)

Cost: 671,38 € (tots els presstrips i blogtrips)

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 52 de la CETS: Realització de famtrips, presstrips, workshops i blogtrips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

ACTUACIÓ 15.2: Col·laborar en blogtrips. Blogtrip Tourismwithme

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:

La blogger catalana de viatges Meritxell Garcia, de Tourismwithme, va visitar els municipis de Girona, Castelló d'Empúries i Besalú, amb la finalitat de conèixer l'oferta patrimonial i cultural d'aquests municipis i generi contingut online en anglès, tant per difondre'l al seu blog de viatges com a les seves diferents xarxes socials.

El club de màrqueting Cultura i identitat del PTCBG, els Ajuntaments de Girona, Castelló d'Empúries i Besalú, la colla castellera Marrecs de Salt i el Museu d'Art de Girona – Farmàcia de Santa Caterina, associats del club, col·laboren en l'organització d'aquest blogtrip específic de producte.

Dates: 12-14 de febrer de 2016

Pressupost: 800 € (tots els presstrips i blogtrips)

Cost: 671,38 € (tots els presstrips i blogtrips)

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 52 de la CETS: Realització de famtrips, presstrips, workshops i blogtrips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

ACTUACIÓ 15.3: Col·laborar en blogtrips. Equipatge de mà

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:

Els bloggers catalans de viatges Equipatge de Mà van visitar diversos municipis de la Garrotxa i van realitzar el tram de Via Verda comprès entre Olot i Girona.

El Patronat de Turisme Costa Brava Girona juntament amb Turisme Garrotxa, el Consorci de les Vies Verdes de Girona i empreses col·laboradores, van participar en l'organització d'aquesta estada.

Dates: 25-28 de març de 2016

Pressupost: 800 € (tots els presstrips i blogtrips)

Cost: 671,38 € (tots els presstrips i blogtrips)

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 52 de la CETS: Realització de famtrips, presstrips, workshops i blogtrips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

ACTUACIÓ 15.4: Col·laborar en blogtrips. Paco Nadal

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:

El 22 de juliol, des de Turisme Garrotxa, es va atendre a Paco Nadal, un dels bloggers de viatges més influents de parla hispana i col·laborador habitual de El País.

El reconegut blogger, va passar pels pobles de Besalú, Castellfollit de la Roca, Santa Pau i Olot on va poder captar la singularitat d'aquests municipis amb un drone. Tampoc es va deixar perdre alguns indrets del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa.

Dates: 22 de juliol de 2016

Pressupost: 800 € (tots els presstrips i blogtrips)

Cost: 671,38 € (tots els presstrips i blogtrips)

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 52 de la CETS: Realització de famtrips, presstrips, workshops i blogtrips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

ACTUACIÓ 15.5: Col·laborar en blogtrips. Euroblogtrip Food&Wine

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:

El Patronat de Turisme Costa Brava Girona conjuntament amb el Patronat de Turisme de la regió Italiana de l'Emilia Romagna van organitzar l'Euroblogtrip Food&Wine per donar a conèixer la gastronomia i la cultura tant de les comarques gironines com de la regió italiana.



Turisme Garrotxa va col·laborar en l'elaboració del programa a la Garrotxa. En total van passar 5 bloggers de referència internacional com Audrey Bergner, Samuel Jeffrey, Brendan van Son, Laurène Philippot, Anja Beckmann i el vídeo blogger Emiliano Bechi, amb l'objectiu que generessin contingut a les xarxes socials per donar a conèixer les destinacions als seus seguidors.

El seu pas per la Garrotxa va consistir en un sopar cooking workshop conduït pel reconegut cuiner Pep Nogué a l'Hotel Mas La Ferreria on també es van allotjar, i un vol el globus de la mà de Vol de Coloms.

Dates: Del 8 al 9 d'octubre de 2016

Pressupost: 800 € (tots els presstrips i blogtrips)

Cost: 671,38 € (tots els presstrips i blogtrips)

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 52 de la CETS: Realització de famtrips, presstrips, workshops i blogtrips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

ACTUACIÓ 15.6: Col·laborar en blogtrips. Salta Conmigo

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:

Des de Turisme Garrotxa es va col·laborar amb el Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona en l'elaboració del programa, al seu pas per la Garrotxa, dels dos bloggers de Salta Conmigo <http://saltaconmigo.com/blog>, un dels blogs de viatges més seguits a nivell estatal i amb notable repercussió a les xarxes socials.

El seu pas per la comarca va consistir en la visita D.O. Olotina ofertada per educArt on es combina patrimoni històric i gastronomia.

Dates: 27 d'octubre de 2016

Pressupost: 800 € (tots els presstrips i blogtrips)

Cost: 671,38 € (tots els presstrips i blogtrips)

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 52 de la CETS: Realització de famtrips, presstrips, workshops i blogtrips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

ACTUACIÓ 15.7: Col·laborar en blogtrips. Savored Journeys

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:

El passat 19 de novembre el Patronat de Turisme Costa Brava Girona amb la col·laboració de Turisme Garrotxa, va convidar els autors de Savored Journeys, un blog especialitzat en experiències gastronòmiques "de luxe assequible", a la Garrotxa.

Durant la seva visita van visitar el volcà de Santa Margarida i la ciutat d'Olot. A la tarda Turisme Garrotxa els va acompanyar a la fira Orígens, on van poder tastar, fotografiar i demanar més detalls sobre els productes locals. També van assistir a la demostració de cuina que va impartir el restaurant la Quinta Justa juntament amb el xocolater Jordi Ferrer.

El dimarts 22 de novembre van tornar a la Garrotxa, aquesta vegada per pujar el volcà Montsacopa. Tot seguit van participar a la visita D.O. Olotina, organitzada per educArt, i van passar per la Plaça Mercat d'Olot, on van poder comprar els ingredients que després van poder menjar a la Cuina del Mercat. A la tarda van visitar les instal·lacions de la Xiquella per participar en el taller d'elaboració de mató.

Dates: 11 i 22 de novembre de 2016

Pressupost: 800 € (tots els presstrips i blogtrips)

Cost: 671,38 € (tots els presstrips i blogtrips)

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 52 de la CETS: Realització de famtrips, presstrips, workshops i blogtrips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

ACTUACIÓ 16.1: Organització de viatges de coneixement del territori i programes per a grups específics. Grup de la Noguera

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:

Turina Serra, gerent de Turisme Garrotxa, va explicar el sistema de cooperació públic-privat de l'associació, el seu finançament i les accions més destacades. Tot seguit, Ariadna Villegas, gerent de l'Institut Municipal de Promoció d'Olot, va presentar la nova agència de promoció econòmica de la comarca, DinàmiG. El grup també va comptar amb les exposicions de David Coloma, gerent de l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa; Isabel Morera, membre de l'Associació de Turisme i Comerç de la Vall d'en Bas, i Mireia Tresserras, responsable de l'empresa educArt.



La delegació de Ponent va dinar al restaurant els Catòlics, on va poder tastar la cuina local, i seguidament es va desplaçar a l'Institut Municipal de Promoció de la Ciutat d'Olot, on els va rebre Estanis Vayreda, regidor de Promoció Econòmica i Turisme d'Olot, i on es van poder intercanviar experiències amb membres de l'Associació de Comerciants i de l'Associació de Placers de la Plaça Mercat de la ciutat, equipament que van poder visitar al final de la jornada.

Dates: 20 de setembre de 2016

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 52 de la CETS: Realització de famtrips, presstrips, workshops i blogtrips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

ACTUACIÓ 16.2: Organització de viatges de coneixement del territori i programes per a grups específics. Grup del País Basc

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:

El dia 4 de novembre responsables de l'Asociación de Desarrollo Rural Enkarterrialde i de la Fundación del Gobierno Vasco para el desarrollo del medio rural y marino van visitar la Garrotxa, arribats a través d'ADRINOC i del Consorci Vies Verdes, en una visita organitzada per conèixer l'experiència de desenvolupament del territori.



Adriana Ramon, coordinadora d'Itinerànnia, va mantenir una trobada amb el grup per explicar-los, concretament, el cas de la xarxa de senders Itinerànnia.

Dates: 4 de novembre de 2016

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 49 de la CETS: Actualització i millora dels webs i eines 2.0

Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies (infraestructures i continguts), oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en un àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques.

ACTUACIÓ 17: Web de Turisme Garrotxa (turismegarrotxa.com)

Objectiu: Disposar d'una eina bàsica per a la promoció, tan del territori com de les empreses i serveis turístics.

Descripció:

El web de Turisme Garrotxa proporciona informació, no només del territori, sinó també de les empreses que formen part de l'associació.

A més d'actualitzar-lo revisant constantment les fitxes de les empreses, al llarg de 2016 s'han executat diverses millores tècniques al web:



Relacionades amb les empreses:

- Als llistats s'hi ha afegit el criteri de cerca per places i habitacions.
- A les fitxes s'hi ha afegit camps per a les xarxes socials.
- S'ha fet que puguem assignar un mateix recurs a diverses categories, cosa que ha comportat una millora substancial de l'aparença de molts llistats. Això ha permès, entre altres coses, crear la pàgina <http://ca.turismegarrotxa.com/sip>, que conté la llista de les empreses del Servei d'Innovació i Producte.
- S'ha millorat la maquetació dels llistats, vistos des de mòbil.

Relacionades amb l'eina de cerca d'allotjament:

- S'ha fet que si el client tria "càmping" es desplegui l'opció "bungalou/parcel·la" i que aquest camp sigui obligatori.

Relacionades amb el motor de reserves:

- S'ha desactivat el motor de reserves de la pàgina inicial i de les pàgines interiors, deixant-lo només a les fitxes de les empreses que el fan servir.

Relacionades amb les activitats GPS:

- S'ha millorat l'eina de reserves.

- S'ha automatitzat la llista de les empreses que subministren invitacions.
- Al correu de confirmació de les activitats s'hi ha afegit la data de l'activitat.

Altres millores tècniques:

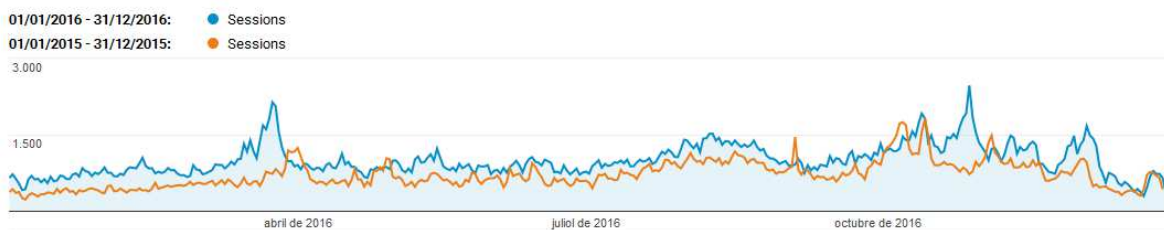
- S'ha possibilitat editar la imatge per defecte de la capçalera dels newsletters.
- S'ha fet que el plugin de Google Plus no carregui a la versió mòbil, per tal d'evitar que Google generi errors.
- S'ha corregit com Google veu les funcions amb javascript..
- S'han muntat redireccions per tal que les adreces sense la barra final funcionin.
- S'han fets els canvis necessaris de manera que en canviar d'idioma no es retorna a la pàgina inicial, sinó que es veu la pàgina que correspongui en l'idioma triat.
- S'ha fet que la pàgina d'inici per a mòbils compleixi les normes AMP de Google.
- S'ha millorat el mod rewrite de l'apartat de les notícies per millorar la forma com es visualitzen els títols de les pàgines de notícies des de Google.
- S'han millorat els newsletters per tal que es vegin bé des de l'APP de Gmail.

També s'hi ha aplicat la nova imatge gràfica, s'hi ha penjat el Welcome Garrotxa, s'han mogut els continguts gràfics de la xarxa de senders Itinerànnia per a Google Earth, s'han penjat les noves Experiències Garrotxa, s'ha afegit com a mínim una imatge a les empreses que encara no en tenien cap, etc.

Indicadors:

Les estadístiques mostren un increment significatiu del trànsit, sense haver fet –com ja és habitual- cap campanya de pagament:

- 363.573 vs. 261.042 sessions, un **augment del 39%**, quelcom positiu ja que implica més volum de possibles clients de les empreses associades.
- 255.684 vs. 183.373 usuaris únics/any, un **augment del 39%**, també positiu pel mateix motiu.
- 1.491.541 vs. 1.175.415 pàgines vistes, un **increment del 27%**, també favorable per la mateixa raó.
- 4,1 pàgines per sessió
- 00:03:22 de durada mitjana de la sessió.
- 48,76% de taxa de rebots.
- Rànquing Alexa: Posició 821,749.



Agents implicats: Interactiu, Elastic Email, Google.

Pressupost: 2.050,00 €

Cost: 2.780,46 €

Ingressos (publicitat): 15 €

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 49 de la CETS: Actualització i millora dels webs i eines 2.0

Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies (infraestructures i continguts), oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en un àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques.

ACTUACIÓ 18: Motor de reserves d'allotjaments

Objectiu: Disposar d'una eina bàsica per a la promoció, tan del territori com de les empreses i serveis turístics.

Descripció:

El web de Turisme Garrotxa incorpora un motor de reserves per tal de convertir part del tràfic del web en reserves. La major part dels usuaris són allotjaments i empreses d'activitats. Inicialment s'hi van interessar alguns restaurants, però van deixar d'utilitzar aquesta eina degut a les dificultats d'ús, ja que no està concebuda expressament per aquest sector. En concret hi tenen accés 44 empreses. Amb tot, el seu ús és residual, si més no pel que fa als clients, ja que el volum de reserves que genera és anecdòtic.

Els resultats van ser: 5 reserves, una de les quals cancel·lada pel client. Com ja es va indicar l'any passat, les causes d'aquest exigü nombre de reserves són diverses. En primer lloc per les mancances del motor emprat, Idiso Express, que malgrat que ja és responsive, continua sense arribar al nivell d'usabilitat que pot tenir Booking de cara als empresaris. En segon lloc, la manca d'oferta, i també la manca de textos i imatges a les fitxes de les empreses.

Ateses aquestes xifres, a finals d'any es va optar per ocultar el motor de reserves de la pàgina principal del web, i també de les pàgines interiors, deixant-lo només a les fitxes dels allotjaments i activitats que hi tenien accés.

Proveïdors: Idiso

Pressupost: 2.100 €

Cost: 378 €

Ingressos: 42,30 € (5% per reserva feta)

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 49 de la CETS: Actualització i millora dels webs i eines 2.0

Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies (infraestructures i continguts), oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en un àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques.

ACTUACIÓ 19: Web Itinerànnia

Objectiu: Actualitzar els continguts del web d'Itinerànnia, adaptant-los a les necessitats dels usuaris.

Descripció:

L'any 2016 Itinerànnia va renovar completament el web.

Resultats:

- Gran increment de visites, passant de 39.657 a 43.237.
- Pel que fa a les pàgines vistes, també va registrar un creixement molt significatiu, passant de 142.896 a 194.903.
- El nombre de seguidors a Facebook també va experimentar un increment substancial, (44%) passant de 1.232 a 1.774.

Pressupost: 725 €

Cost: 750 €

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 49 de la CETS: Actualització i millora dels webs i eines 2.0

ACTUACIÓ 20: Actualització del routing d'Itinerànnia

Objectiu: Oferir en tot moment una informació actualitzada sobre empreses turístiques als usuaris del routing d'Itinerànnia.

Descripció:

El routing d'Itinerànnia conté, entre altres elements, la informació de les empreses turístiques del territori, georeferenciades i identificades amb el pictograma corresponent. Les empreses de la Garrotxa que apareixen al routing són les mateixes que apareixen al web de Turisme Garrotxa.

L'any 2016 s'ha revisat completament per verificar la relació d'empreses.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 49 de la CETS: Actualització i millora dels webs i eines 2.0

Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies, oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en una àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques

ACTUACIÓ 21: App Garrotxa Cultour

Objectiu: Disposar d'una eina que permeti consultar, a través dels dispositius mòbils, tota la informació relacionada amb les rutes de Garrotxa Cultour.

Descripció:

Al llarg de l'any s'han fet petites actualitzacions a l'APP, i s'ha demanat pressupost per al manteniment per quan, l'any vinent, expiri el temps manteniment inclòs a la licitació.

En tot cas, el que sí que s'ha fet en relació a Garrotxa Cultour és donar suport a l'Ajuntament de Montagut i Oix en el seu projecte de senyalització d'elements d'interès patrimonial del municipi amb la imatge gràfica de Garrotxa Cultour.

APP instal·lada a 220 dispositius Android (a 31 de desembre de 2016). Dada iOS no disponible.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans.

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 49 de la CETS: Actualització i millora dels webs i eines 2.0

Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies, oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en una àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques

ACTUACIÓ 22: Promoure la Garrotxa a les xarxes socials

Objectiu: Captar visitants de la Garrotxa i fidelitzar les persones que ja l'han visitat.

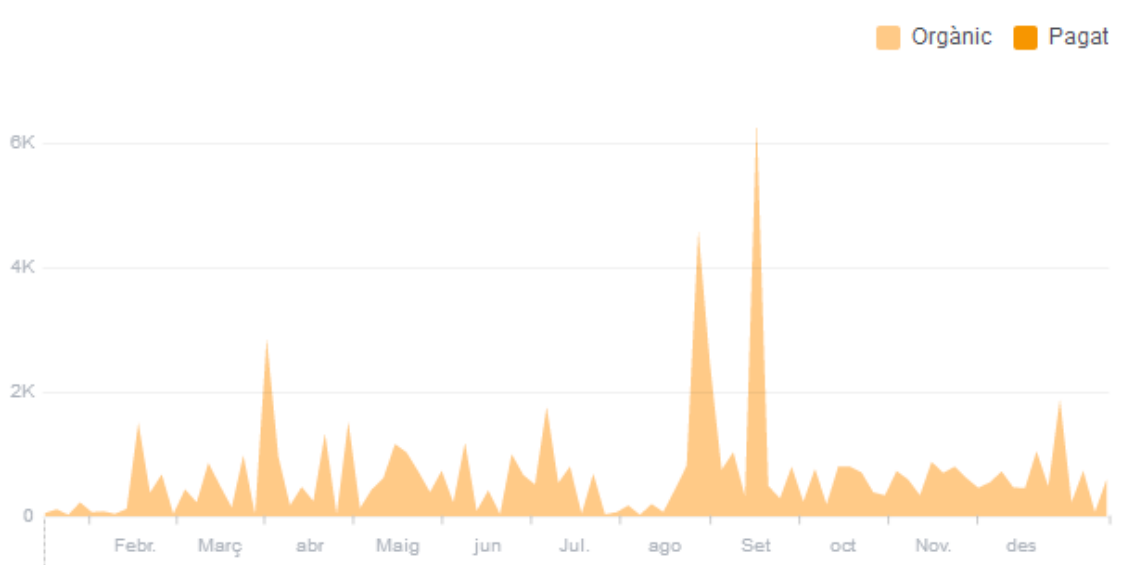
Descripció:

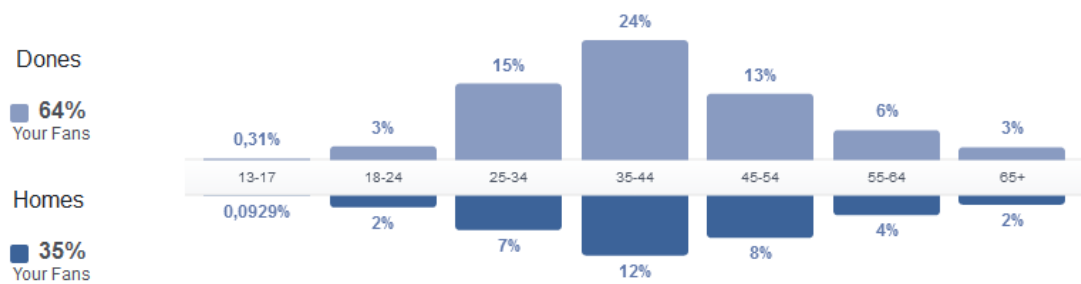
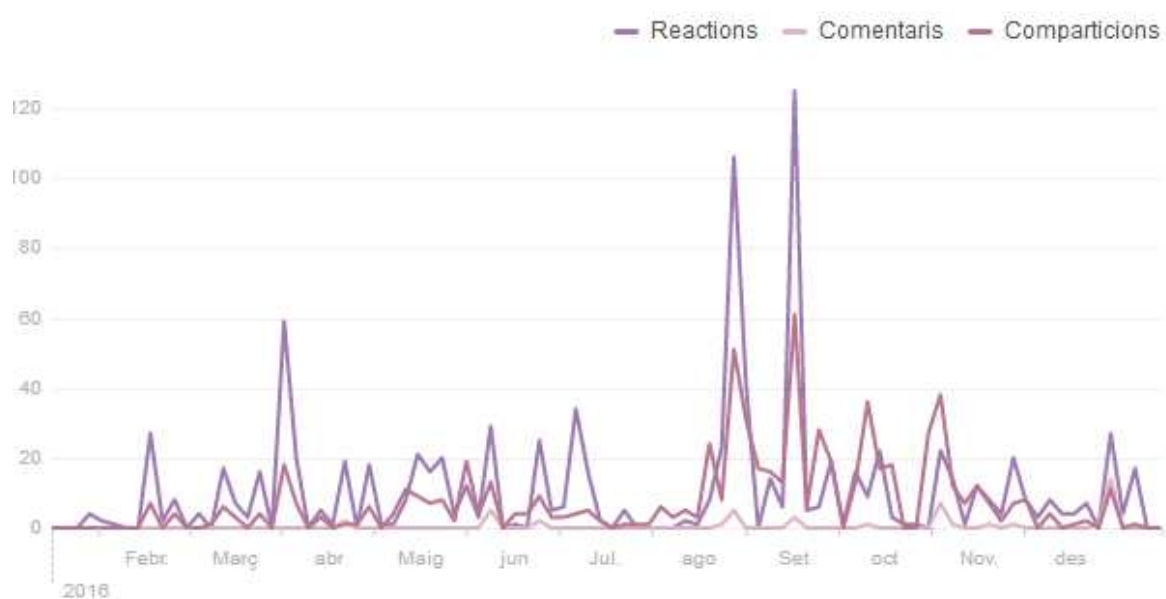
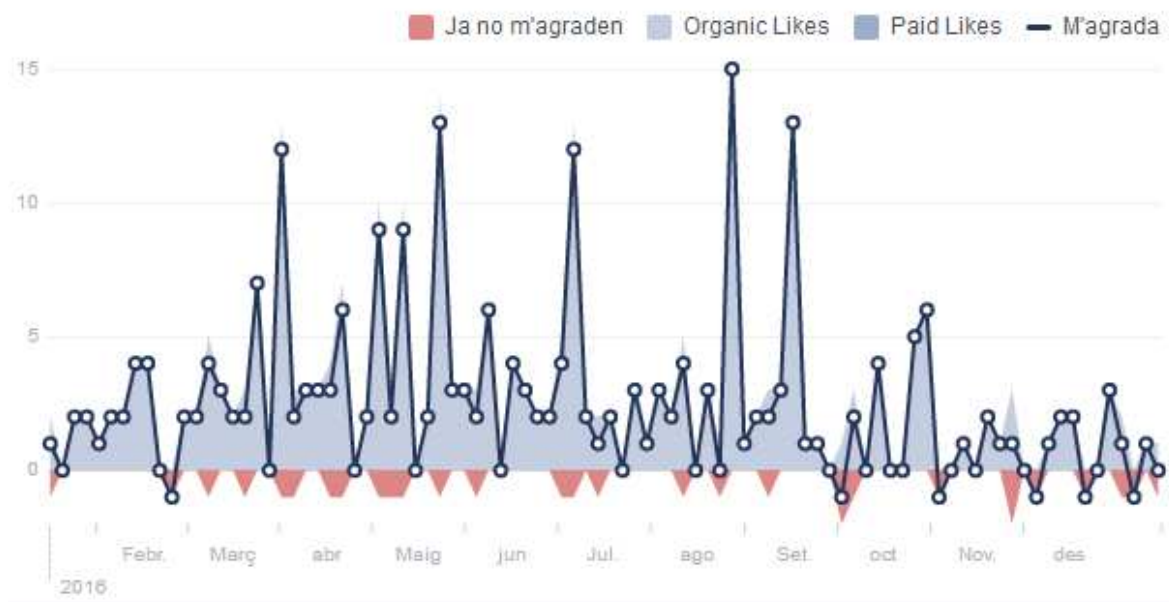
A partir del mes de setembre Turisme Garrotxa va reorganitzar la seva presència i activitat a les xarxes socials per aconseguir un major abast i organització en la difusió dels continguts.

Per una banda, es va passar a planificar l'activitat mensual, per tal d'aconseguir una major sistemàtica i difusió. D'altra banda, es va començar a tenir activitat a Instagram, xarxa a la qual ja es tenia un perfil, però pràcticament inactiu. També es va reestructurar l'activitat sobre ecoturisme a Facebook, passant-la a integrar a la pàgina de Facebook de Turisme Garrotxa. A més, es van afegir tots els perfils que les empreses i ajuntaments tenen a les xarxes socials a les seves respectives fitxes de turismegarrotxa.com.



· 3.206 seguidors (+ 778)





País	Your Fans	Ciutat	Your Fans	Idioma	Your Fans
Espanya	2.992	Barcelona, Catalunya	569	Català	1.179
França	23	Olot, Catalunya	325	Espanyol (Espanya)	957
Estats Units d'Amèrica	18	Girona, Catalunya	147	Espanyol	811
Itàlia	17	Terrassa, Catalunya	57	Anglès (EUA)	84



· 6.200 seguidors (+700)



· 85 subscribers (+15) i 52.200 visualitzacions (+10.700)



· 1200 seguidors



Eines de mesura d'influència a xarxes:

Klout: 58 sobre 100

Kred: 786 sobre 1000 i abast 7 sobre 12.

Un valor elevat indica una major influència a les xarxes..

Klout i Kred són eines de mesura de la influència a les xarxes socials, i mesuren un compendi d'indicadors (nombre de seguidors, comparticions de les publicacions, abast...).

Cal destacar que d'ençà del mes de setembre Turisme Garrotxa va reorganitzar la seva presència i activitat a les xarxes socials per aconseguir un major abast i organització en la difusió dels continguts.

Per una banda, es va passar a planificar l'activitat mensual, per tal d'aconseguir una major sistemàtica i difusió. D'altra banda, es va començar a tenir activitat a Instagram, xarxa a la qual ja es tenia un perfil, però pràcticament inactiu. També es va reestructurar l'activitat sobre ecoturisme a Facebook, passant-la a integrar a la pàgina de Facebook de Turisme Garrotxa. A més, es van afegir tots els perfils que les empreses i ajuntaments tenen a les xarxes socials a les seves respectives fitxes de turismegarrotxa.com.

Proveïdors: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Vimeo, Tripadvisor, Google, etc.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

Àmbit de resultat: Comunicació

Objectiu específic: Mantenir informades les persones interessades en visitar la Garrotxa.

ACTUACIÓ 23: Club Cultura i Identitat

Objectiu: Participar de les accions que emprengui el Club Cultura i Identitat.

Descripció:

Turisme Garrotxa forma part d'aquest Club del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, una agrupació d'empreses i entitats que volen promocionar la seva oferta cultural.



El 27 de gener es va participar a l'Assemblea d'aquest club, en la qual es va explicar que s'organitzarien famtrips i presstrips, un workshop amb l'ACAVE, una jornada informativa sobre els Itineraris Culturals d'Europa, accions a Instagram, un famtrip amb localitzadors de cinema, un microsite i un vídeo promocional. El pressupost era de 100.000 €, el 80% aportat pel PTCBG i el 20% pels seus socis. Després d'aquesta Assemblea es va fer un networking.

Pel fet de ser membre d'aquest club, Turisme Garrotxa està informat dels periodistes, operadors i bloguers que visiten la Garrotxa, pot col·laborar a l'organització d'aquests viatges, pot participar als workshops que organitzi el club, ser present al seu material de promoció físic i online, etc.

Com a novetat, s'ha pogut participar del Som Cultura, el Festival d'activitats culturals que el Club va organitzar el novembre. Turisme Garrotxa hi va aportar tres activitats, a dues de les quals no va participar ningú, i a la tercera hi van assistir quatre persones.

Finalment, el Club ha reenviat a Turisme Garrotxa diverses peticions de localitzacions de la Catalunya Film Commission, per bé que la majoria ja les havia rebut directament pel fet de ser-ne membre.

Data: 27 de gener de 2016

Pressupost: 400 €

Cost: 425 €

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 45 de la CETS: Millorar la comunicació i informació que rep el visitant

Objectius específics: Posar a disposició dels visitants la informació suficient perquè puguin fer una bona planificació de la seva estada a la comarca, considerant les tipologies de visitants més prioritaris.

Àmbit de resultat: Comunicació

Objectiu específic: Mantenir informades les persones interessades en visitar la Garrotxa.

ACTUACIÓ 24: Butlletí per a visitants

Objectiu: Nodrir d'informació als visitants abans de la seva visita a la Garrotxa per tal que puguin preparar la seva estada amb comoditat.

Descripció:

Com de costum s'ha enviat el butlletí informatiu trimestral a totes les persones subscrites. En aquest butlletí s'hi publiquen propostes de rutes, els propers esdeveniments d'interès (fires, festes...), notícies d'interès... L'any 2016 s'han enviat tots quatre butlletins, i cal dir que les ràtios d'obertura són més que bones, ja que es considera que habitualment aquesta xifra ronda el 30 o 40%.

Indicadors:

Hivern: 261 enviats – 134 llegits. (51% de ràtio de lectura)

Primavera: 292 enviats – 148 llegits (50% de ràtio de lectura)

Estiu: 214 enviats – 78 llegits (36% de ràtio de lectura).

Tardor: 281 enviats – 162 llegits (57% de ràtio de lectura).

Pressupost: Recursos humans + Elastic Email.

Cost: Recursos humans + 45,58 € d'Elastic Email, servei per a tots els enviaments de correus electrònics des de turismegarrotxa.com: newsletters, cerques d'allotjament, formularis...

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 45 de la CETS: Millorar la comunicació i informació que rep el visitant
Objectius específics: Posar a disposició dels visitants la informació suficient perquè puguin fer una bona planificació de la seva estada a la comarca, considerant les tipologies de visitants més prioritaris.

Àmbit de resultat: Comunicació

Objectiu específic: Mantenir informades les persones interessades en visitar la Garrotxa.

ACTUACIÓ 25: Tramesa d'informació als visitants

Objectiu: Nodrir d'informació als visitants abans de la seva visita a la Garrotxa per tal que puguin preparar la seva estada amb comoditat.

Descripció:

Turisme Garrotxa atén consultes a través de correu electrònic, que es responen a través d'aquest mateix canal de comunicació o bé deriven en enviament d'informació turística per correu postal. El 2016 es van fer 49 **enviaments d'informació turística** per correu postal:

Català: 12

Castellà: 27

Anglès: 3

Francès: 7

Pressupost: 1.000,00 €

Cost: 187,96 €

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 45 de la CETS: Millorar la comunicació i informació que rep el visitant
Objectius específics: Posar a disposició dels visitants la informació suficient perquè puguin fer una bona planificació de la seva estada a la comarca, considerant les tipologies de visitants més prioritaris.

Àmbit de resultat: Comunicació

Objectiu específic: Mantenir informades les persones interessades en visitar la Garrotxa.

ACTUACIÓ 26: Conveni Promoció Olot TV - Consell Comarcal

Objectiu: Mantenir informades les persones interessades en visitar la Garrotxa

Descripció: Conveni disponible, però acció no realitzada.

Pressupost: Consell Comarcal de la Garrotxa

Altres actuacions no previstes

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 51 de la CETS: Assistència i participació de Turisme Garrotxa a fires de Turisme especialitzades

Objectius específics: Ser presents de forma paritària: 60%-40% a fires generalistes i especialitzades

Fitur

Un any més es va assistir a FITUR.

A la presència ja habitual de la Garrotxa a través de la guia Tot Garrotxa, disponible als estands de Catalunya i de TUREBE (Soy Ecoturista), s'hi suma un fet important, i és que l'APP Garrotxa Cultour va resultar finalista del premi The AppTourism Awards 2016 en la categoria estatal de turisme cultural i enogastronòmic.



Una altra app que avui es presentarà i en la qual Turisme Garrotxa hi està involucrada és l'APP Ecotourist in Spain, que té per objectiu crear una comunitat d'ecoturistes a l'Estat, i que TUREBE també hi va presentar.

Cost: 206,01

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 51 de la CETS: Assistència i participació de Turisme Garrotxa a fires de Turisme especialitzades

Objectius específics: Ser presents de forma paritària: 60%-40% a fires generalistes i especialitzades

B-Travel

Del 15 al 17 d'abril, es va ser present a B-Travel (Barcelona).

Durant els tres dies de fira, la Garrotxa sota la marca turística Pirineu de Girona, va estar informant als visitants de la destinació. A més de la guia Tot Garrotxa i el programa d'activitats GPS Garrotxa Plans amb Sensacions, s'oferia com a novetat el fulletó de Garrotxa Cultour.



L'afluència de públic a la fira va ser constant durant pràcticament tots els dies, un públic que es va mostrar interessat en trobar rutes de senderisme, propostes de caps de setmana i vacances en família.

Cost: 99,45 €

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 51 de la CETS: Assistència i participació de Turisme Garrotxa a fires de Turisme especialitzades

Objectius específics: Ser presents de forma paritària: 60%-40% a fires generalistes i especialitzades

MADbird fair

Del 10 al 12 de juny Madrid va acollir una nova edició de MADbird, una fira dedicada al turisme d'observació de la natura, a la qual va assistir TUREBE amb un estand, repetint l'experiència de fa dos anys. Com de costum, hi va distribuir material promocional de la Garrotxa: mapes turístics, guies Tot Garrotxa, i per primera vegada també fulletons d'activitats i de Garrotxa Cultour.

Aquesta fira internacional de turisme d'observació de la natura, considerada com la més important d'entre les que se celebren arreu de l'Estat, vol difondre la diversitat d'espais naturals als clients finals sensibilitats en la matèria però també a les AAVV especialitzades. Durant la fira, que es farà al Paseo del Prado, s'organitzaran tallers de reutilització d'envasos, de creació de punts de llibre, d'iniciació a l'ornitologia i tallers d'anellament sense aus.

Cost: vegeu actuació "Junta de Govern TUREBE"

Benvinguts a pagès

Del 17 al 19 de juny Turisme Garrotxa va col·laborar en l'organització i difusió de la iniciativa "Benvinguts a Pagès", un projecte de la Fundació Alícia, el DARP i l'Agència Catalana de Turisme (ACT), un cap de setmana de portes obertes a explotacions agrícoles i ramaderes, que es va complementar amb propostes de restauració, allotjament i activitats.



L'objectiu era difondre els productes de proximitat, posar en valor el món rural, el turisme d'interior i potencial de la gastronomia catalana.

A la Garrotxa hi van poder participar tres explotacions agràries, vuit restaurants i onze allotjaments especialitzats.

Cost: Recursos humans.

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 15 de la CETS: Creació d'un "dossier de benvinguda" per a professionals que s'instal·lin a la Garrotxa.

Objectius específics: Proporcionar informació actualitzada

Welcome Garrotxa

A proposta del cercle Euram Garrotxa -el fòrum garrotxí d'opinió empresarial i econòmic- Turisme Garrotxa i l'Ajuntament d'Olot van crear un servei adreçat a facilitar la integració del volum creixent de professionals especialitzats que arriben a grans empreses industrials de la Garrotxa per cobrir llocs de treball especialitzats.

L'objectiu d'aquest servei, anomenat Welcome Garrotxa, és posar a l'abast, d'una manera agrupada i organitzada, la informació sobre tota una sèrie de recursos d'interès per a persones que acaben d'arribar a la comarca i no tenen cap vincle previ amb el territori.

D'aquesta manera, van preparar una presentació que agrupa tota la informació sobre centres educatius, centres de salut, oci, etc, i la van publicar a:

<http://ca.turismegarrotxa.com/welcomegarrotxa>

Aquesta presentació, disponible en català, castellà i anglès, s'actualitza de manera permanent des de Turisme Garrotxa a partir de les aportacions que es van recollint, i d'ofici cada vegada que hi ha algun canvi en alguna de les dades que conté.

Cost: Recursos humans.



Catalunya Film Commission

Des de l'any 2015 Turisme Garrotxa forma part d'aquest servei públic i gratuït de la Generalitat de Catalunya que està a disposició del sector audiovisual amb la voluntat de facilitar i promoure els rodatges a tot Catalunya.

Des de Turisme Garrotxa es valoren totes les sol·licituds de localització que aquest organisme envia, i en diverses ocasions s'han aconseguit captar diversos rodatges.

Part dels que mostra la taula següent han estat oportunitats captades gràcies al fet de pertànyer a aquest organisme.

Municipi	Títol	Tipologia	Productora	País d'origen producció	Director	Data inici rodatge	Data final rodatge	Dies totals de rodatge
Olot	Otro Cuento Más	Websèrie	Laura Aran	CAT	Laura Aran	Juny	Juny	3
Olot	No sé decir adiós	Llargmetratge (Cinema ficció)	Lolita Producciones Cinematográficas	ESP	Lino Escalera	07/05/2016	07/05/2016	1
La Vall de Bianya	Black Hollow Cage	Llargmetratge (Cinema ficció)	Asalam Films	ESP	Sadric González-Penellón	07/07/2016	30/07/2016	24
Santa Pau	Petit Homme	Llargmetratge (Cinema ficció)	Malleric Films i Arena Films	CAT-FR	Eric Besnard	Finals de setembre	Principis d'octubre	7
Olot, Les Preses, Sant Feliu de Pallerols i Les Planes d'Hostoles	Estiu 1993	Llargmetratge (Cinema ficció)	INICIA FILMS & AVALON	CAT	Carla Simón	05/07/2016	05/09/2016	30+50

Cost: Recursos humans.

Atenció a mitjans de comunicació

A banda de les atencions habituals als mitjans en relació a les previsions d'ocupació turística, el dia 28 de gener, el programa **Ben Trobats**, d'El Punt Avui TV, va convidar al President de Turisme Garrotxa, Eduard Llorà, per parlar dels diferents atractius turístics de la nostra comarca i per recomanar una ruta per visitar-la.



El Punt Avui TV és un canal de televisió generalista amb seu a Sant Just Desvern (Baix Llobregat). El canal està disponible a través de la televisió digital terrestre en diferents demarcacions del Principat de Catalunya i també mitjançant Internet.

Vídeo (a partir del minut 19:30): <http://goo.gl/cfREcT>

Més endavant, el dia 15 de març la Garrotxa va ser la protagonista del programa **Espai Terra** (TV3). En concret, va emetre una entrevista a Eduard Llorà sobre els atractius turístics de la comarca, i dues peces, una sobre els trailrunning a Batet de la Serra, en la qual va participar Trescàlia, i l'altra sobre les visites escolars al Montsacopa, amb TOSCA.



Vídeo: <http://goo.gl/GjmvC8>

El 19 i 20 de setembre la Garrotxa va acollir l'equip de Cactus Produccions, que va estar enregistrant un reportatge que es va emetre al magazín Tips, de La 2 de TVE. El reportatge es va centrar en Carme Plana, productora de fajol a Batet de la Serra, i en la Fageda d'en Jordà.

No és el primer cop que aquesta productora escull la Garrotxa per enregistrar alguns dels seus programes de rutes: l'any 2014 també va ser una destinació escollida per enregistrar un dels capítols de GR Pirineus.

El programa es va emetre al cap de pocs dies per a tot l'Estat.

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/tips/tips-ida-vuelta-30-se/3740148/>

Cost: Recursos humans.

Mostra Gastronòmica de la Garrotxa

La Mostra Gastronòmica de la Garrotxa va començar el 25 d'octubre amb el ja tradicional sopar-presentació, que en aquesta ocasió es va realitzar al saló de banquets de la Torre dels Til·lers a Les Planes d'Hostoles. Els 360 comensals van degustar les diferents propostes gastronòmiques dels 17 cuiners dels restaurants de l'Ass.



d'Hostalatge de la Garrotxa, de Cuina Volcànica, i dels dos restaurants amb Estrelles Michelin de la comarca amb explicacions de forma directa i personal les qualitats i composició de la seva elaboració.

Fins al 27 de novembre es van poder degustar els menús de la Mostra Gastronòmica de la Garrotxa als diferents restaurants participants, uns menús que incloïen el plat que els establiments van presentar el dia del sopar-presentació.

Cost: Recursos humans.

Tapes i vins per la Garrotxa

L'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa va organitzar de l'1 al 25 d'octubre la campanya "Tapes i vins per la Garrotxa", una combinació de tapes i plats recomanats per a tots els gustos, acompanyats d'un vi d'una DO Catalana. L'objectiu era crear una ruta enogastronòmica de proximitat.

La campanya s'ha dividit en dues propostes. Per una part, es vol convidar a anar de tapes a la tardor, una estació, en la qual, el temps i la temperatura encara són agradables per sortir a passejar. Per altra, convidar a visitar els diferents restaurants que proposen un plat recomanat, en alguns casos forma part d'un menú amb maridatge de vins, en d'altres es tracta d'un plat de la carta creat per a l'ocasió. Amb tot, promocionar la gastronomia de la Garrotxa. El preu de la tapa i una copa de vi es manté a 2,9€. Els preus dels plats recomanats són variats i per a totes les butxaques.

Cost: Recursos humans.

Col·laboració amb la Trepitja Garrotxa

L'any 2016 es va organitzar una nova edició d'aquesta cursa d'ultra distància.

Des que va començar aquest projecte s'ha establert una estreta col·laboració amb el Centre Excursionista d'Olot, ja que tots els camins que utilitza la cursa formen part d'itinerànnia. Adriana Ramon com a coordinadora d'itinerànnia, es va incorporar a la junta de l'entitat i conjuntament amb els experts en camins del CEOLOT, introdueixen canvis i millores contínues en els camins, recuperant-ne de perduts i de gran interès social.

En aquesta darrera edició s'ha recuperat un camí a la zona del Bassegoda abans d'arribar al Collet de Teies, on s'hi han trobat búnquers, s'ha netejat el pont d'en Galceran en el camí de Sadernes i també un tram entre Oix i Santa Bàrbara.

El recorregut de la Trepitja Garrotxa a més s'ha començat a comercialitzar com un producte turístic, i es pot trobar a l'apartat "Vacances a peu" del web d'itinerànnia.

Cost: Recursos humans.

Campanya a Pànxing Pirineus

Coincidint amb la publicació d'un reportatge sobre Garrotxa Cultour a la revista Pànxing Pirineus (vegeu recull de premsa), Turisme Garrotxa hi va inserir un peu de pàgina de publicitat per promocionar el web.

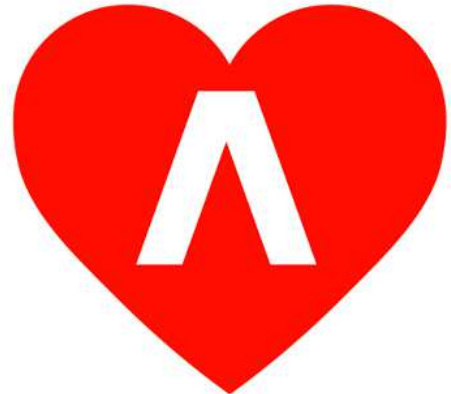
Cost: 300 €



Afiliació a l'Agència Catalana de Turisme

Turisme Garrotxa es va afiliar a l'Agència Catalana de Turisme, després que l'ens de promoció del sector turístic català reorganitzés la seva estructura de clubs, transformant-la en un programa organitzat a partir de marques i segells.

El fet d'estar vinculat a l'Agència Catalana de Turisme permet participar a les activitats que organitza aquesta entitat, tot gaudint de descomptes.



Cost: 165,29 €

Garrotxa ON

Turisme Garrotxa va engegar, a finals de 2016, un projecte que vol contribuir a reforçar el posicionament digital de la Garrotxa com a destinació turística, incidint en diversos àmbits.



El projecte té tres objectius fonamentals:

- Incrementar el nombre de clients de les empreses turístiques millorant el posicionament i augmentant el nombre de visites a turismegarrotxa.com
- Assolir la sostenibilitat pressupostària del web captant nous associats, incrementant la publicitat al web...
- Conscienciar els empresaris, ajuntaments... de la filosofia "on".

Aquesta iniciativa es desenvoluparà al llarg de 2017, però l'ant 2016 ja es van iniciar els primers treballs amb una consultoria.

Cost: 400 €

Informació

ACTUACIÓ 27: Flaixos de Turisme Garrotxa

Objectiu: Mantenir informats els socis i les empreses adherides a Turisme Garrotxa.

Descripció:

Cada setmana s'ha preparat i enviat el butlletí electrònic anomenat Flaixos a tots els socis, empreses i entitats vinculades a l'associació.

A través d'aquest butlletí s'ha fet difusió de múltiples notícies, cursos, jornades, i altres informacions d'interès per al sector.

Aquest butlletí el reben tots els socis i membres públics i privats de Turisme Garrotxa: ajuntaments, gremis, empreses...



Pel que fa a l'enviament, s'utilitzen els serveis d'Elastic Email, una eina professional per a l'enviament de butlletins, que permet –entre moltes altres funcions- fer un seguiment de les lectures del butlletí.

Indicadors:

53 edicions.

Ràtio d'obertura mitjà: **54%**

Pressupost: Recursos humans

Proveïdors: ElasticEmail

Cost: Recursos humans + ElasticEmail

Àmbit de resultat: Sensibilització / comunicació

Objectiu específic: Donar a conèixer i visualitzar les empreses adherides a l'Associació.

ACTUACIÓ 28: Dossiers de Punt d'Informació

Objectiu: Reconeixement de les empreses que formen part de Turisme Garrotxa

Descripció:

Els dossiers són uns recursos informatius que se subministren als Punts d'Informació per tal que els seus clients o visitants hi trobin sempre un exemplar de les diferents publicacions, no només d'informació turística, sinó també amb informació geològica, o d'altre tipus.

Bona part de les publicacions incloses al dossier són exclusives per als Punts d'Informació, com és el cas de les editades pel Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa.

L'any 2016 s'han preparat nous dossiers informatius per a totes les empreses del Servei d'Innovació i Producte que no en tenien, i se n'han actualitzat d'altres a mesura que ha estat necessari.

Pressupost: 85 €

Cost: Recursos humans

Clau 9 de la CETS: Realitzar un seguiment de l'activitat turística i els seus impactes

Actuació 25.b de la CETS: Sistematització i tractament coordinat de dades de visitants recollides en oficines, centres i empreses adherides a la CETS.

Objectius específics: Difondre a la població local les actuacions que es realitzin de productes que se'n derivin (estudis, diagnòstic, productes.)

ACTUACIÓ 29: Gestor d'ocupació Garrotxa

Objectiu: Millorar la fiabilitat de les estimacions d'ocupació als allotjaments de la Garrotxa establint un sistema homogeni i fiable de recollida de dades a través d'un aplicatiu.

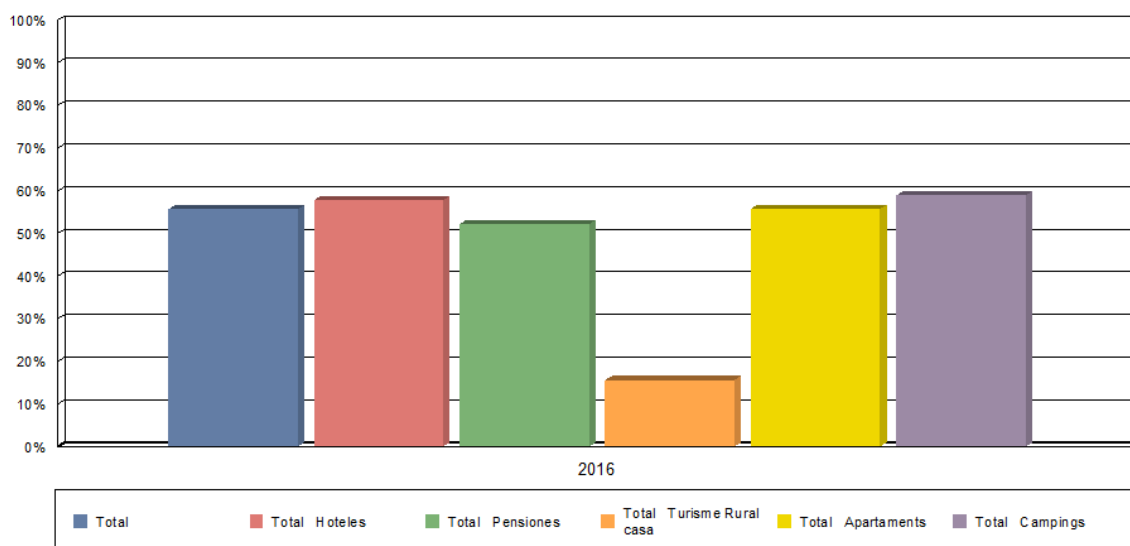
Descripció:

Al llarg de 2016 es va utilitzar el programa OTGest, entre altres fonts, per conèixer les dades d'ocupació dels allotjaments i generar els informes per als mitjans d'informació.

Segons la mecànica pactada, les dades són introduïdes per part de les oficines de turisme de la Garrotxa. Malgrat que totes –excepte els Centres d'Informació del Parc Natural- hi tenien accés, l'any 2016 només l'oficina de turisme d'Olot recopilava les dades i les hi introduïa diàriament.

Durant l'any Turisme Garrotxa ha traslladat a tots els ajuntaments la necessitat de recopilar dades fiables de l'ocupació dels allotjaments, com a mínim al llarg dels ponts i temporada alta, per tal de poder fer valoracions fiables sobre l'evolució de l'ocupació.

Les dades recollides a través d'aquesta eina, juntament amb enquestes al sector, indiquen que l'ocupació dels allotjaments ha estat del 55% (del 70% temporada alta), mentre que l'any 2015 l'ocupació va ser del 48%.



Pressupost: Consell Comarcal de la Garrotxa

Cost: Consell Comarcal de la Garrotxa

Formació

Clau 8 de la CETS: Formar i capacitar

Actuació 8 de la CETS: Formació continuada per a les empreses i professionals del turisme.

Elaborar i executar el pla de formació anual per als professionals del turisme de la comarca de la Garrotxa.

ACTUACIÓ 30: Curs de Coneixement del Sector Turístic de la Garrotxa

Objectiu: Formar els professionals del turisme del territori perquè puguin facilitar una informació turística de qualitat.

Descripció:

El curs, de 30 hores de durada, va arribar el 2016 a la seva dissetena edició, amb canvis en el temari, que va passar a estar més centrat en l'organització del sector turístic, deixant pel curs de Bon Coneixedor de la Garrotxa els aspectes més relacionats amb el coneixement de l'entorn natural i cultural.



Si fins l'any passat aquest curs era un requisit previ per a totes les empreses i oficines de turisme que es volien acreditar com a amb la CETS, des de l'any 2016 ha passat a ser un curs que cal haver fet, però que si no s'ha fet, s'inclou al pla de millora de cada empresa.

Indicadors:

El Curs de Coneixement del Sector Turístic de la Garrotxa va comptar amb 28 assistents.

Per la seva banda, el Curs de Bon Coneixedor de la Garrotxa (antic Curs de Guia del Parc Natural) va comptar amb 25 assistents.

Proveïdor: Fundació d'Estudis Superiors d'Olot

Pressupost: 850 € (descompte matricules cursos turisme FES)

Cost: 165 € (descompte matricules cursos turisme FES)

Clau 8 de la CETS: Formar i capacitar

Actuació 8 de la CETS: Formació continuada per a les empreses i professionals del turisme.

Objectius específics: Elaborar i executar el pla de formació anual per als professionals del turisme de la comarca de la Garrotxa.

ACTUACIÓ 31: Descomptes cursos FES

Objectiu: Formar els professionals del turisme del territori perquè puguin facilitar una informació turística de qualitat.

Descripció:

Els associats a Turisme Garrotxa gaudeixen d'uns descomptes per assistir als cursos que organitza la Fundació d'Estudis Superiors d'Olot.

Accions: Es van aplicar 8 descomptes (un descompte per empresa i curs).

Proveïdor: Fundació d'Estudis Superiors d'Olot

Pressupost: 450 €

Cost: 165 € (descompte matricules cursos turisme FES)

Clau 8 de la CETS: Formar i capacitar

Actuació 8 de la CETS: Formació continuada per a les empreses i professionals del turisme.

Objectius específics: Elaborar i executar el pla de formació anual per als professionals del turisme de la comarca de la Garrotxa.

ACTUACIÓ 32: Formació permanent dels Punts d'Informació

Objectiu: Formar els professionals del turisme del territori perquè puguin facilitar una informació turística de qualitat.

Descripció:

Cada any s'organitzen sessions de formació permanent obertes a tothom. L'objectiu és que els responsables del sector turístic, especialment Punts i Espais d'Informació, coneguin de primera mà recursos que hi ha al territori que no s'han tractat durant el curs o que ofereixen alguna novetat.

El 2016, a diferència d'anys anteriors, es va programar una sola sessió:

Formació permanent: Visita al Centre de Cultura i Natura de Can Trona i presentació de les APPs turístiques

El 21 de setembre es va organitzar una sessió de formació permanent al Centre de Cultura i Natura Can Trona, que va comptar amb la participació de 25 professionals del sector, entre responsables d'empreses del SIP i responsables d'Oficines de Turisme, que van poder conèixer de ben a prop aquest nou equipament, que té per objectiu



posar en valor el patrimoni cultural i natural de la Vall d'en Bas i de la Garrotxa, difondre l'essència del territori i dinamitzar l'economia local.

L'equipament és obert els caps de setmana (a l'estiu obre cada dia), i a part de l'oficina de turisme i un auditori, compta amb diverses sales d'exposició, una de les quals és totalment interactiva.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

Altres actuacions no previstes

FORMACIÓ

Clau 8 de la CETS: Formar i capacitar

Actuació 8 de la CETS: Formació continuada per a les empreses i professionals del turisme.

Objectius específics: Elaborar i executar el pla de formació anual per als professionals del turisme de la comarca de la Garrotxa.

Taller de tapes

Descripció:

L'11 d'abril es va realitzar un nou taller de tapes a l'aula DOS Serveis, amb el formador, l'Àngel Garcia del Restaurant Bubbles Gastrobar& Restaurant de Girona, aportant noves idees i noves tapes, sense deixar de banda les tapes clàssiques amb un toc de modernitat, sempre cuidant el producte de cada elaboració, prioritzant que sigui de proximitat.

El curs estava obert als membres del SIP i als associats al gremi d'Hostalatge.

Proveïdor: DOS Serveis

Cost: Assumit per l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa

Clau 8 de la CETS: Formar i capacitar

Actuació 8 de la CETS: Formació continuada per a les empreses i professionals del turisme.

Objectius específics: Elaborar i executar el pla de formació anual per als professionals del turisme de la comarca de la Garrotxa.

Anàlisi de Perills i Punts de Control Crítics (APPCC) aplicat a les al·lèrgies i intoleràncies alimentàries

Descripció:

El 5 de maig, a l'Hotel Riu Fluvià, l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa i Turisme Garrotxa hi van organitzar una jornada formativa de gestió d'al·lèrgens i intoleràncies alimentàries dins el Pla d'Anàlisi de Perills i Punts de Control Crítics basada en el nou decret de desembre de 2014, el qual demana a tots els establiments que disposin de fitxes dels seus plats, on s'indiqui els aliments que poden provocar al·lèrgies o intoleràncies alimentàries.

A la formació, es van mostrar els aliments més al·lèrgògens, com han de ser les fitxes dels plats, com indicar els al·lèrgens, etc. Punts que es demanen en el cas d'una inspecció del Departament de Salut de la Generalitat o Sigma. El curs estava obert als membres de SIP i als associats al gremi d'Hostalatge.

Proveïdor: DOS Serveis

Cost: Assumit per l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa

Clau 8 de la CETS: Formar i capacitar

Actuació 8 de la CETS: Formació continuada per a les empreses i professionals del turisme.

Objectius específics: Elaborar i executar el pla de formació anual per als professionals del turisme de la comarca de la Garrotxa.

Seminari sobre eficiència energètica en turisme – EFENTUR

Descripció:

El dia 7 de maig es va dur a terme a la sala de Plens del Consell Comarcal de la Garrotxa el seminari del projecte EFENTUR emmarcat dins la convocatòria "Desenvolupament Sostenible Euroregió Pirineus Mediterrània 2013". Els territoris implicats són les Illes Balears, Midi-pyrénées, Catalunya i Languedoc-Roussillon. El número de socis són 4, un per cadascun dels territoris implicats: l'Associació de restauració de Mallorca, la Universitat de Girona, la Universitat de Perpinyà i la Cambra de Comerç de Gers.

L'objectiu principal del projecte és la reducció del consum energètic mitjançant la sensibilització i promoció de mesures d'estalvi i eficiència energètica entre les empreses turístiques de les diferents regions que conformen l'Euroregió, promovent d'aquesta manera el desenvolupament sostenible d'aquests territoris.

El projecte es centra exclusivament en el sector de la restauració donat que, dins el sector turístic, les empreses d'aquest àmbit són les que estan més endarrerides en el coneixement i l'aplicació de mesures d'estalvi energètic.

Cost: Recursos humans

Clau 8 de la CETS: Formar i capacitar

Actuació 8 de la CETS: Formació continuada per a les empreses i professionals del turisme.

Objectius específics: Elaborar i executar el pla de formació anual per als professionals del turisme de la comarca de la Garrotxa.

Seguretat Alimentària i Manipulació d'Aliments

Descripció:

L'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa va organitzar, el 15 de juny a l'Hotel La Perla d'Olot, una Jornada formativa de Seguretat Alimentària i Manipulació d'Aliments, amb l'objectiu de conèixer i fomentar el compliment de les normes d'higiene alimentària en el treball habitual dels manipuladors d'aliments, prevenir les malalties de transmissió alimentària i implementar sistemes d'autocontrol basats en l'anàlisi de perills i punts crítics de control (APPCC). Obert als membres de SIP i als associats al gremi d'Hostalatge.

Cost: Assumit per l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa

Clau 8 de la CETS: Formar i capacitar

Actuació 8 de la CETS: Formació continuada per a les empreses i professionals del turisme.

Objectius específics: Elaborar i executar el pla de formació anual per als professionals del turisme de la comarca de la Garrotxa.

Col·laboració amb Gastropirineus

Descripció:

Turisme Garrotxa va donar suport a les Jornades Gastropirineus, que es van fer els dies 14 i 15 de novembre a La Seu d'Urgell. Aquestes jornades, dedicades als productes agroalimentaris i a la cuina de muntanya, van incloure un congrés professional, una mostra i degustació de productes i sessions de cuina en directe. Aquestes jornades tenien per objectiu promocionar i valoritzar la cuina dels Pirineus en general, inclosa també la cuina pròpia de la Garrotxa..

Cost: 500 €

Manteniment d'infraestructures

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 49 de la CETS: Actualització i millora dels webs i eines 2.0

Àmbit de resultat: Innovació / disseny de productes

Objectiu específic: Contactar amb professionals del turisme (TTOO i AAVV)

ACTUACIÓ 33: Allotjament web Turisme Garrotxa i renovació dominis

Objectiu: Tenir el web online els 365 dies de l'any les 24 hores del dia.

Descripció: Interactiu proporciona els serveis d'allotjament de turismegarrotxa.com als seus servidors, que tenen unes molt bones prestacions. Durant l'any 2016 no s'ha registrat cap incidència. Pel que fa al correu, un any més s'ha utilitzat la versió gratuïta de Google Apps.

A banda de turismegarrotxa.com i de lagarrotxa.com, totgarrotxa.com i totgarrotxa.cat, l'any 2016 s'ha registrat garrotxacultour.com

Proveïdors: Interactiu / Google

Pressupost: 493,50 €

Cost: 745,05 €

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 49 de la CETS: Actualització i millora dels webs i eines 2.0

Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies (infraestructures i continguts), oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en un àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques.

ACTUACIÓ 34: Allotjament web Itinerànnia i renovació dels dominis

Objectiu: Disposar d'una eina bàsica per a la promoció, tant del territori com de les empreses i serveis turístics.

Descripció: Al llarg de 2016 s'ha mantingut l'allotjament al servidor habitual i s'ha activat el nou web.

Agents implicats: Turisme Garrotxa, C. Ripollès Desenvolupament, Consell C. de l'Alt Empordà

Proveïdors: Interactiu

Pressupost: 800 €

Cost: 103,34 €

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 49 de la CETS: Actualització i millora dels webs i eines 2.0

Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies (infraestructures i continguts), oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en un àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques.

ACTUACIÓ 35: Manteniment del routing: el gestor d'incidències d'Itinerànnia

Objectiu: Disposar d'una eina per a la planificació del manteniment d'Itinerànnia

Descripció:

La brigada d'Itinerànnia va realitzar el seguiment de les diferents incidències detectades als camins a través del routing, digitalitzant-les totes i actualitzant-ne l'estat de reparació.

Més informació de les tasques realitzades, a l'actuació 36.

Proveïdors: Sitem Cartografia

Pressupost: 300 €

Cost: 552,08 €

Clau 4 de la CETS: Promocionar l'accés de forma segura, qualitat en els serveis turístics i experiències singulars relacionades amb l'espai natural protegit a tot tipus de visitants.

Actuació 42 de la CETS: Senyalització d'itineraris municipals d'Itinerànnia

ACTUACIÓ 36: Coord. i executar el manteniment d'Itinerànnia

Objectiu: Garantir la qualitat dels camins d'Itinerànnia, tan de neteja com de senyalització.

Descripció:

L'any 2016 es van dur a terme les tasques ressenyades en els següents quadres:

TRAMS REPINTATS	kms
Tram Sagrada Família-Fageda-Can Jordà-Sant Miquel del Corb-l'Antiga	7,08
Tram Riudaura-Coll de Canes	7,37
Tram Castell del Coll – Pla de Cuní	4,77
Tram Font del Padrí-Can Pairó	2,75
Tram Mieres-El Freixe	4,25
Tram Era de Reis-Coll de Colitzà	6,69
Tram Era de Reis-el Freixe	3,64
Tram Olot Maria Reina-la Pinya	5,3
Tram La Pinya-Can Carmuixa	3,00
Tram La Muntada-Coll Molí de Sant Aniol-Sant Aniol	2,35
Tram Sant Aniol-Salt de la Núvia-La Muntada	2,50
Tram Can Carmuixa-Riudaura	2,73
Tram Pont de Valentí-la Muntada	2,37
Tram Coll de Bestracà-Sota la Farga	3,14
Tram Sant Esteve de Llémena-El Freixe	7,54
Tram El Catellet- Volcà de Can Tià	7,28
Tram Sant Feliu de Pallerols-Pla de l'Estanyol	5,09
Tram Volcà de Can Tià-Pla de l'Estanyol	4,13
Tram Pla de l'Estanyol-la Casica	5,49
Tram Hostalets d'en Bas- Hostal del Grau	4,17
Tram Prats del Salt de Sallent a la Baga de Collfred	4,99
Tram Prats de Salt de Sallent-Platraver	2,19
Tram Platraver-Collada de Collfred	4,20
Tram Coll Sagordi- Coll de Bestracà	5,27
Tram Coll de Bestracà-Oix	3,70
Tram Platraver-Rasos de Pibernat	12,44
Tram Sant Martí del Corb al Baixant d'en Camps	3,00
Tram Sant Feliu de Pallerols al Collet de l'Arç	3,87
Tram Tortellà-Argelaguer	7,21
Tram Tortellà-Sant Jaume de Llierca	3,84
Tram Montagut-Sant Jaume de Llierca	3,63
Tram Can Jordà-Sant Miquel Sacot	3,07
Tram Pla de Recolta-Maià de Montcal-Santa Llúcia de Puigmal	4,90
Tram Besalú-Salt de Palera-Santa Maria de Palera	3,83
Tram Salt de Palera a Can Lleona	2,35
Tram Camí de Llongarriu-Camí de la Cau-Vivers	9,44
Tram Pla de Sarrions al Sitjar	4,34
Tram Santa Llúcia de Puigmal al Noguer de Segueró	3,36
Tram Coll de Colitzà a Merdança	2,86
Tram can Coderc-Santa Pau-Coll de Colitzà	6,89

Tram Sant Jaume a Serra de Palomers	5,26
Tram Sant Cosme-Collet dels Morts-l'Estany-La Fontica	5,41
Tram Argelaguer vora riu	1,85
Tram Oix-Toralles	4,84
Tram Tortellà-Pont del Llierca	3,26
Esborrar tram sortida de Santa Pau fins Mascou	1,2
Tram Beuda Can Lleona Ca n'Oliveres	6,02
Tram Montagut-Pont del Llierca	2,79
Tram Sant Pau de Segúries a Font del Padrí	8,97
Tram Maria Reina sota Castell del Coll i esborrar tram vell Arengada	3,00
Tram nou Sant Pere Sacosta	3,8
Esborrar tram vell Sant Pere Sacosta-Coll de Malla-Serrat de Abeis	5,00
Tram Sant Jaume-Santa Magdalena de Montpalau	2,64
Tram bicicarril-Font de l'Àliga	0,9
Tram Font del Padrí-Llongarriu-Hostal de la vall del Bac	5,49
Tram Sant Joan les Fonts-Sant Cosme	4,05
	251,42

TRAMS DESBROSSATS	Kms
Tram Font del Padrí- Camí de Llongarriu	5,21
Tram Castell del Coll – Pla de Cuní	4,77
Tram Riudaura-Artigues	4,27
Tram Coll de Canes-Artigues	2,97
Tram Sadernes-Gitarriu	5,10
Tram Mieres-El Freixe	4,25
Tram Era de Reis-Coll de Colitzà	6,69
Tram Olot Maria Reina-la Pinya	5,30
Tram Coll del Molí de Sant Aniol-Coll Roig	2,43
Tram Sant Aniol-Salt de la Núvia-La Muntada	2,50
Tram Pont de Valentí-la Muntada	2,37
Tram Can Carmuixa-Riudaura	2,73
Tram Molí d'en Solà-Santa Llúcia de Puigmal	6,74
Tram Pont del Llémèna-Volcà de Can Tià	6,92
Tram Prats de Salt de Sallent-Platraver	2,19
Tram Olot Pont de les Móres-Fageda d'en Jordà	4,92
Tram Sadernes-Planserenes	0,93
Tram Tortellà-Sant Jaume de Llierca	3,63
Tram Tortellà-Mare de Déu del Guilar	7,21
Tram El Mallol-Sant Privat	3,47
Tram la Casica- Sant Aniol de Finestres	8,12
Tram Sant Feliu-Collet de l'Arç	3,87
Tram El Pairó-Castell del Coll	5,09
Tram Santa Maria de Palera-Beuda	3,83
Tram Salt de Palera-Santa Maria de Palera	2,38
Tram Maià de Montcal-Santa Llúcia-Jonqueres	4,90
Tram Pinya-Riudaura	5,73
Tram Pont de les Móres-Fageda d'en Jordà	7,92
Tram Serra de Montros-Castellfollit-Ctra.d'Oix	4,69
Tram Sant Jaume a Serra de Palomers	5,26
Tram la Boixeda-Coll Satrapa	3,58
Tram Molí de les Fonts-Fageda d'en Jordà	4,86
Tram Oix-la Carrera	6,82
Tram zona del Riu Argelaguer	1,85
Tram Collet dels Morts-Serra de Montros	3,97
Tram Tortellà-Sales de Llierca Can Tomet	3,07
Tram Tortellà-Pont del Llierca	3,26
Tram Can Lleona-Beuda	6,02

Tram Montagut-Pont del Llierca	2,79
Tram Mare de Déu del Mont-Coll de Joncanat	3,44
Tram Hostalets-Hostal del Grau-Teuleria del Torrent	7,51
Tram Sant Jaume de Llierca-Mare de Déu del Guilar	5,64
Tram les Planes d'Hostoles-Collet de l'Arç	6,73
Tram nou Sant Pere Sacosta	2,00
Tram bicicarril ruta del Far	1,5
Tram Can Joanet-Hostal del Sol	1,2
Tram Fageda d'en Jordà-Sagrada Família	2,93
Tram Sant Joan les Fonts-Sant Cosme	4,05
Tram Sant Pere màrtir-la Pinya	1,70
	209,31

27 incidències	RESOLUCIÓ D'INCIDÈNCIES DE SENYALITZACIÓ
Incidència	G91 Canvi ubicació d'Era de Reis al Coll de la Palomera. Banderoles i plaqueta noves
Incidència	G194-G173. Clavar dos rondinos.
Incidència	G65-G68. Reclavar pal camí ral al costa de la casa de l'Esquirol
Incidència	G33 Pal de Sadernes canviar-lo de lloc i clavar vinils
Incidència	G75. Clavar el pal, la placa i dues banderoles
Incidència	G77. Canvi ubicació del pas d'en Vidal al Baixant d'en Camps. Reclavar nova plaqueta i banderoles antigues
Incidència	G33. Pal de Sadernes, nova reubicació finalment es fa un canvi de traçat a sol.licitud d'un propietari
Incidència	G28. Canvi ubicació de Mascou a Can Coderc. Nou pal, banderoles antigues i placa nova
Incidència	Tram G51-G52. Clavar rondino.
Incidència	G29. Desclavar banderoles i entregar ajuntament perquè instal.li amb pal d'alumini
Incidència	Clavar 3 rondinos Coll del Boix, Collet del Sunyer i la Ferreria
Incidència	G160.Canviar placa IT5
Incidència	G161.Clavar banderola ruta Vells camins de Batet
Incidència	G20. Canviar-lo del Castell del Coll a Can Joanet
Incidència	G157.Canviar les banderoles al pal del centre del poble
Incidència	G174. Clavar banderola ruta del Mont
Incidència	VB12.Clavar banderola ruta del Mont
Incidència	VB14.Clavar banderola ruta del Mont
Incidència	G20.Clavar banderola ruta del Mont i vinils
Incidència	G156.Clavar vinils banderola
Incidència	G83.Clavar vinils banderola
Incidència	G84.Clavar vinils banderola
Incidència	G80.Clavar vinils banderola
Incidència	G184.Clavar vinils banderola
Incidència	G182. Clavar plaqueta IT5
Incidència	G180.Clavar plaqueta IT5
Incidència	G110.Clavar plaqueta IT5

L'any 2016 el manteniment s'ha finançat via PUOSC i taxa turística. A més, s'ha mantingut el conveni amb el Consorci Alta Garrotxa per al manteniment dels seus itineraris, i també dels camins d'ltinerànnia en el seu àmbit de forma compartida.

Col·laboradors i proveïdors: Terra Aspra, SC.

Coordinació: Adriana Ramon, Turisme Garrotxa.

Pressupost: 21.560,71 €

Cost: 17.135,23 € (manteniment) + 12.000,00 € (coordinació)

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 38: Accions en infraestructures tecnològiques orientades a un model Smart Destination.

Objectius específics: informar i dinamitzar l'activitat econòmica local i els serveis a residents, consumidors i turistes que estan al territori.

ACTUACIÓ 37: Manteniment de la Xarxa de Punts Digitals

Objectiu: Desenvolupar i fer seguiment de la Xarxa de Punts Digitals.

Descripció:

L'any 2016 s'han continuat derivant cap a l'Àrea d'Informàtica del Consell Comarcal de la Garrotxa les incidències que han anat arribant referents al funcionament de la Xarxa de Punts Digitals d'Informació Turística de la Garrotxa.



Al llarg del segon semestre es van reparar les dues pantalles tàctils situades a Olot. Mentre que el Punt Digital d'Informació Turística ubicat a l'estació d'autobusos d'Olot es va aconseguir reparar satisfactòriament perquè s'hi van poder instal·lar components nous, no va ser així amb el situat a la plaça d'Esteve Ferrer, que va continuar generant problemes. Aquests terminals, instal·lats ja fa 7 anys, duen milers d'hores de funcionament a sobre, cosa que comporta que les fallades per desgast cada vegada siguin més habituals.

Coordinació: Turisme Garrotxa.

Pressupost: Consell Comarcal de la Garrotxa

Cost: 3.860,00 € (manteniment) + 800,38 (assegurança) + reparacions. Assumit pel Consell Comarcal de la Garrotxa.

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 38: Accions en infraestructures tecnològiques orientades a un model Smart Destination.

Objectius específics: informar i dinamitzar l'activitat econòmica local i els serveis a residents, consumidors i turistes que estan al territori.

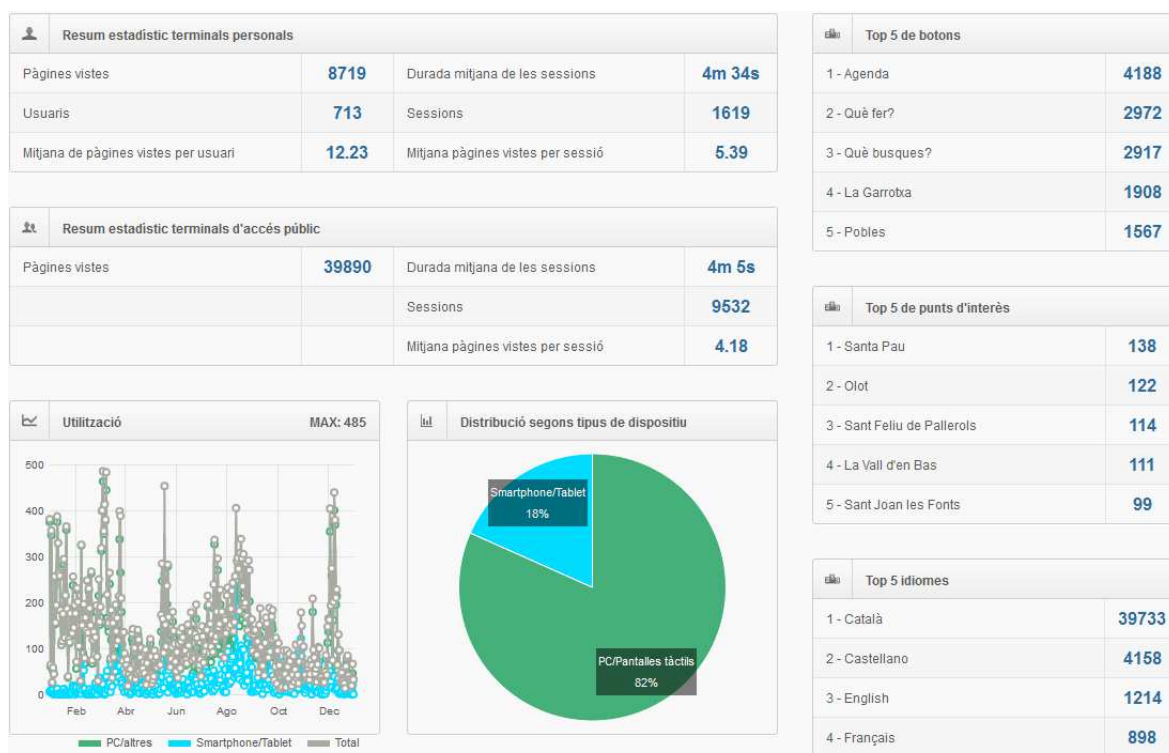
ACTUACIÓ 38: UBIME

Objectiu: Millorar el servei ofert des de la Xarxa de Punts Digitals d'Informació Turística.

Descripció:

Al llarg de 2016 s'ha revisat que la informació publicada al web ubime.cat/garrotxa, que també té versió APP, concorda amb la que hi ha publicada a turismegarrotxa.com, ja que malgrat que s'hi sincronitza automàticament, les noves categories s'hi ha de crear manualment.

Les següents són les estadístiques d'ús d'aquesta pàgina, incloent tots els usos: ubime.cat/garrotxa, Xarxa de Punts Digitals d'Informació Turística de la Garrotxa i APP:



APP instal·lada a 251 dispositius Androix + iOS (a 31 de desembre de 2016).

Coordinació: Turisme Garrotxa.

Pressupost: Consell Comarcal de la Garrotxa

Cost: Inclòs als 3.860,00 € de manteniment, indicat a l'actuació anterior.

ACTUACIÓ 39: Itineraris d'Itinerànnia

Objectiu: Captar visitants de la Garrotxa i fidelitzar les persones que ja l'han visitat.

Descripció:

Les rutes són una proposta d'itinerari que surt de la xarxa de senders Itinerànnia bàsica com una alternativa turística pròpia de cada municipi. Són rutes circulars que densifiquen la xarxa.

Els municipis, en resposta a la demanda detectada de senderisme, volen poder oferir itineraris que permetrà la distribució de turistes arreu de la comarca.

La senyalització està basada en el manual de senyalització de la xarxa, la xarxa bàsica tindrà les banderoles IT1 (Punta vermella) i els itineraris les banderoles IT3 (Punta verda)

Les rutes que s'han senyalitzat:

- | | |
|---|--|
| - Argelaguer <ul style="list-style-type: none">o Ruta de la Tercera Carlinadao Ruta d'en Garrell | - Les Preses: <ul style="list-style-type: none">o Ruta Xenacs pel Racóo Ruta Xenacs pel camí de les Barrincoleso Ruta Xenacs pel camí dels Bouso Ruta mirador de Puig Rodóo Ruta de les ermites del Corbo Ruta Torre de Murrià |
| - Maià de Montcal <ul style="list-style-type: none">o Ruta el balcó de la Garrotxao Ruta del romaní | - Sant Jaume de Llierca: <ul style="list-style-type: none">o Ruta Camí de Montaguto Ruta Camí de la Centralo Ruta de la Capelleta |
| - Mieres: <ul style="list-style-type: none">o Ruta el balcó de Miereso Ruta del Baco Ruta dels Carboner | - Santa Pau: <ul style="list-style-type: none">o Ruta de les Fontso Ruta dels Gorgso Iti. per antics camins de monjos. |
| - Montagut i Oix: <ul style="list-style-type: none">o Ruta Montagut-la Devesa-Baumes de Caxurmao Ruta Grau d'Escales | |
| - Les Planes d'Hostoles: <ul style="list-style-type: none">o Ruta dels Gorgs: Can Poetio Ruta dels Gorgs: Molí dels murriso Ruta dels Gorgs: La Plào Ruta dels Gorgs: Sta Margarida | |

Pressupost: 33.656,51 € (Pla de Foment)

Cost: 33.656,51 € (Pla de Foment)

ACTUACIÓ 40: Coordinació Pla de Foment turístic: La Garrotxa, terra de Volcans, cultura i identitat - Fase II

Objectiu: Acomplir amb el projecte redactat, per tal de garantir que es compleixin tots els preceptes necessaris que permetin justificar correctament la subvenció.

Descripció:

Una de les tasques que Turisme Garrotxa ha assumit l'any 2016 va ser el seguiment de l'execució del segon Pla de Foment turístic concedit al Consell Comarcal de la Garrotxa, projecte creat i coordinat per l'equip tècnic de l'associació.

Entre les tasques que s'han dut a terme hi ha hagut la redacció del projecte, sol·licitud, el control del calendari d'execució de les actuacions, el seguiment administratiu, el control del pressupost i la preparació de la justificació.

Actuacions subvencionades:

Parc dels Volcans

- Construcció d'un espai de serveis al visitant al fort del volcà Montsacopa 306.128,03€

Garrotxa Cultour

- Implantació de senyalització del projecte Garrotxa Cultour 838,60€

Millores de la senyalització turística

- Senyalització turística al municipi de les Preses
- Senyalització orientativa al municipi de la Vall de Bianya 61.028,44€

Millores de l'accessibilitat als recursos turístics

- Adequació de l'aparcament de Castellar de la Muntanya
 - Ruta interpretativa del Boscarró-Molí Fondo de Sant Joan les Fonts
 - Senyalització d'itineraris a diversos municipis de la Garrotxa
 - Adequació de la senyalització turística al límit de la Garrotxa
 - Adequació de l'accés a l'Àrea recreativa de Xenacs
 - Construcció d'un carril bici a Santa Pau
- 191.317,29€

Viles amb identitat

- Millores de nucli antic de Castellfolit de la Roca
- Adequació del nucli urbà de Sant Jaume de Llierca
- Adequació de la zona fluvial i recuperació de l'espai de lleure de Sant Jaume de Llierca
- Adequació del sender fluvial i construcció d'una caseta per l'observació d'ocells al municipi d'Argelaguer
- Adequació d'un espai singular al municipi de Castellfolit de la Roca
- Construcció d'un edifici per la millora del servei al visitants al municipi de Beuda 142.023,75€

Inversions en infraestructures tecnològiques

- Realització d'un audiovisual didàctic sobre les guerres remences del municipi de les Planes d'Hostoles
- Adequació de la ubicació del Punt digital d'Informació turística de les Planes d'Hostoles

21.786,05€

Entre les tasques que s'han dut a terme hi ha hagut la redacció del projecte, sol·licitud, el control del calendari d'execució de les actuacions, el seguiment administratiu, el control del pressupost i la preparació de la justificació.

Total inversió: 723.122,15€

Ajut concedit: 341.037,78€

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

Assessorament

Àmbit de resultat: Assessorament

Objectiu específic: Millorar la qualitat integral del sector turístic.

ACTUACIÓ 41: Assessorament a empreses i emprenedors sector

Objectiu: Millorar la qualitat integral del sector turístic.

Descripció: El fet que el Consell Comarcal tingui delegades totes les tasques de turisme a l'associació fa que tot sovint s'atenguin emprenedors, persones que es disposen a crear una empresa turística.

La tasca de Turisme Garrotxa és la orientació d'aquestes persones, informant-les del sistema d'organització del sector turístic a la Garrotxa, dels serveis que presten les associacions i Turisme Garrotxa, assessorant-los sobre la normativa turística, sobre possibles línies d'ajut...

Indicadors:

Al llarg de 2016 es van fer un total de **44 assessoraments**, dels quals **10 es van acabar associant**, i 8 més ja ho estaven.

Col·laboradors: ADRINOC, associacions conveniades amb Turisme Garrotxa.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

Àmbit de resultat: Assessorament

Objectiu específic: Millorar la qualitat integral del sector turístic.

ACTUACIÓ 42: Participació en presentacions i ponències

Reunions entre Volcans assisteix a l'assemblea del Catalunya Convention Bureau

El dijous 27 de gener, Reunions entre volcans va ser present a l'Assemblea anual del Catalunya Convention Bureau (CCB), organisme de l'ACT que promou el turisme de reunions a Catalunya. Aquest és el primer any que ReV és membre del CCB amb l'objectiu de visualitzar la nostra iniciativa local en accions de promoció molt interessants, però



que pressupostàriament no podríem assumir individualment. Aquest és el cas de diferents fires internacionals especialitzades en turisme de reunions o presentacions de la destinació Catalunya arreu del món a través dels Centres de Promoció Turística de l'ACT (CPT's) que tenen distribuïts en diferents punts clau d'Europa, Àsia i Amèrica.

En aquesta reunió es va fer balanç de totes les accions realitzades durant l'any 2015 i es va presentar el pla d'accions del 2016. Enguany, el CCB organitzarà 5 workshops (mercat francès, Benelux, Gran Bretanya, Alemanya i Índia), s'organitzaran 5 famtrips (3 vinculats a la fira IBTM, la fira internacional de turisme de reunions que es celebra anualment a Barcelona) i també es faran presentacions comercials a les ciutats franceses de Lille, Toulouse i París. El pressupost del que disposen és de 991.600 €.

Presentat el projecte de turisme de reunions Olot-Girona-Lloret

El 4 de febrer es va presentar el projecte de turisme de reunions Olot-Girona-Lloret. L'alcalde de Girona, Albert Ballesta, l'alcalde de Lloret de Mar, Jaume Dulsat i l'alcalde d'Olot Josep M. Corominas van donar a conèixer aquesta aliança pionera a Catalunya que neix amb la voluntat dels tres territoris de treballar conjuntament per ser punt d'atracció del turisme de negocis.



El projecte Olot-Girona-Lloret és la suma de les iniciatives locals especialitzades en la indústria de reunions impulsades per a cadascun d'aquests municipis. A partir de la

feina realitzada mitjançant els projectes Reunions entre Volcans d'Olot, el Girona City Convention Bureau i el Lloret Convention Bureau, els tres municipis han acordat unir esforços econòmics i humans per:

- Crear un nou producte de turisme de negocis basat en la complementarietat de tres paisatges totalment diferents a només 35 minuts de distància i amb una especialització pròpia (Olot en el producte d'incentius, Girona en l'associatiu i Lloret de Mar en el corporatiu).
- Cohesionar els membres de les tres iniciatives locals per tal de generar propostes conjuntes i oportunitats de negoci.
- Posicionar les marques dels tres territoris en la indústria de reunions internacional.

Amb motiu de les trobades organitzades en el marc del Consell Assessor Costa Brava Girona Convention (Patronat de Turisme de Girona), els responsables de cada projecte van començar a posar les bases d'aquesta col·laboració per tal de crear sinergies entre les empreses membres de les iniciatives locals esmentades, una proposta innovadora, versàtil, transversal i del tot complementària.

El projecte de turisme de reunions Olot-Girona-Lloret ha tingut molt bona acollida per als membres de Reunions entre Volcans, Girona City Convention Bureau i Lloret Convention Bureau. Es compta amb el suport dels organismes catalans de promoció del turisme de reunions, el Cat. Conv. Bureau i el Costa Brava Girona Conv. Bureau.

Taller informatiu sobre la Xarxa Natura 2000

Turisme Garrotxa, conjuntament amb el Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa van coorganitzar amb el Patronat de Turisme Girona Costa Brava un taller sobre la Xarxa Natura 2000.

L'acte es va fer el 14 de març a l'Ajuntament de la Vall de Bianya.

El taller va consistir en una única sessió en la qual es va exposar el marc legal que regula les activitats de del sector turístic a la XARXA NATURA 2000, i les oportunitats de la XARXA NATURA 2000 per al sector turístic.

Aquest taller es va organitzar en el marc del projecte LIFE+ INFONATUR, al qual participa el Patronat de Turisme Girona Costa Brava.



Presentació de Garrotxa Cultour

El dijous 17 de març, Turisme Garrotxa amb la col·laboració del Consell Comarcal de la Garrotxa, van organitzar una roda de premsa per donar a conèixer en detall el projecte Garrotxa Cultour, iniciativa emmarcada en l'estratègia de desenvolupament turístic sostenible basada en la Carta Europea de Turisme Sostenible que té per objectiu posar en valor i fer més accessible el patrimoni històric, cultural i natural de la Garrotxa.



A la presentació, que es va fer a l'Oficina de Turisme de Ca l'Esquirolet a Sant Joan les Fonts, es va explicar de forma detallada la senyalització, el web, l'aplicació per a mòbils, els vídeos i les publicacions editades que recullen les 15 propostes temàtiques incloses a Garrotxa Cultour.

El projecte Olot-Girona-Lloret es presenta a Madrid

El 8 de març les responsables del projecte conjunt Olot-Girona-Lloret varen assistir a la quarta edició del MIS (Meetings Incentives Summit) organitzat per Eventoplus (portal d'esdeveniments líder a Espanya) al Palau Municipal de Congressos de Madrid, amb més de 300 participants de la indústria de reunions (conventions, organitzadors d'esdeveniments, agències de viatges especialitzades, DMC's, hotels i proveïdors tecnològics).



L'objectiu per part de les tècniques en aquesta acció comercial era donar a conèixer l'aliança turística entre Olot, Girona i Lloret al mercat nacional de turisme de negocis.

Durant la jornada, es varen realitzar més de trenta cites explicant la complementarietat i les singularitats dels tres territoris. En aquest sentit, molts dels operadors amb els que es va contactar remarcaven la rellevància d'oferir un producte tan complet paisatgísticament i l'oferta de serveis professionals tan diversa des de cases rurals a hotels de cinc estrelles, espais amb capacitat fins a 2.000 persones, càterings amb producte local servits de forma innovadora en espais singulars a restaurants de renom guardonats amb estrelles Michelin o col·lectius de cuina com és el cas de Cuina Volcànica.

Per altra banda, també es va constatar la necessitat d'oferir activitats d'incentius amb valor afegit i molt lligades al territori, com els itineraris en bicicleta elèctrica combinats amb aspectes gastronòmics a la Garrotxa, el Wine Creation a Girona i les rutes de nordic walking pel camí de ronda a Lloret.

A més de l'agenda comercial realitzada, Olot-Girona-Lloret es va presentar en el MIS dins un nou format anomenat Show&tell, consistent en dos minuts d'exposició del projecte dalt d'un escenari i amb el suport d'un objecte relacionat amb el territori. En aquesta ocasió, es va optar per utilitzar com a recurs una pedra: volcànica en el cas d'Olot, nummulítica representant Girona i pedretes de platja pel que fa a Lloret.

Com a resultat d'aquesta acció, es preveu un seguiment molt acurat dels contactes generats i mirar de materialitzar alguna petició.

Presentació projecte Olot-Girona-Lloret a França

El 19 de maig es va portar a terme una nova presentació del projecte de MICE Olot – Girona – Lloret. En aquesta ocasió a Toulouse per tal de donar-ho a conèixer al públic professional del mercat francès, en un acte organitzat pel PTCBG.

El projecte Olot-Girona-Lloret és la suma de les iniciatives locals especialitzades en la indústria de reunions impulsades per a cadascun d'aquests municipis. A partir de la feina realitzada mitjançant els projectes Reunions entre Volcans d'Olot, el Girona City Convention Bureau i el Lloret Convention Bureau, els tres municipis han acordat unir esforços econòmics i humans per treballar el turisme de negocis.

Costa Brava Business Day

El 20 d'octubre, Turisme Garrotxa va assistir a aquesta acció organitzada pel Costa Brava Convention Bureau a Lloret de Mar, enfocada al turisme de reunions.

Es va oferir al sector MICE de la província de Girona la possibilitat de reunir-se amb més de 40 operadors europeus (agències especialitzades en l'organització d'esdeveniments, associacions, agències de comunicació i travel managers dels mercats dels Països Nòrdics, Alemanya, França i Espanya).

Turisme Garrotxa va participar al workshop (agenda amb 20 cites programades de diferents mercats: estatal, alemany, països nòrdics i francès) i dinar-networking presentant els serveis del SIP (40 empreses) inclosos al producte Reunions entre volcans i Olot-Girona-Lloret.

Sessions participatives del projecte "Activitats Eqüestres"

Al llarg de 2016 Turisme Garrotxa va prendre part a les diverses sessions participatives del projecte "Activitats Eqüestres", una iniciativa d'ADRINOC que té per objectiu impulsar les activitats eqüestres ja sigui a través del turisme, l'educació o la vessant social i terapèutica.

Turisme Garrotxa va participar a les taules de treball de turisme.

1a Taula de treball d'Entitats de Promoció Turística de Girona

El 5 d'octubre Turisme Garrotxa va assistir a la primera la Taula de treball d'Entitats de Promoció Turística de Girona (oficines de turisme i Consells Comarcals), com a membre del Club Natura i Turisme Actiu del Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona.



En aquest espai de debat es va treballar una primera proposta de pla d'accions pel 2017 en la que es destacarà l'any dedicat a la sostenibilitat i la primera edició de la Fira Sea Otter, esdeveniment centrat en el món de la bicicleta, que es celebrarà a la ciutat de Girona del 2 al 4 de juny de 2017. Aquesta fira es duu a terme als EEUU des de fa 25 anys, i els seus organitzadors han escollit la nostra demarcació atrets per la professionalitat d'empreses vinculades a aquest esport ja establertes a la demarcació.

Consell Assessor del Costa Brava Girona Convention Bureau

El mateix dia Turisme Garrotxa va assistir a la reunió on es va treballar una primera proposta de pla d'accions 2017. Un dels temes a destacar va ser la possible col·laboració del Patronat de Turisme de Girona amb les 3 entitats locals integrants del projecte Olot-Girona-Lloret que s'acabarà acordant en breu.

Els mercats als quals aniran dirigides les accions del PAO 2017 seran el nacional (sobretot, Barcelona i Madrid), França, Alemanya, Països Nòrdics i Regne Unit. Properament us farem arribar la proposta definitiva.

Curs sobre productes sostenibles

Del 26 al 28 d'octubre el President de Turisme Garrotxa, Eduard Llorà, es va desplaçar a Tahíche (Lanzarote) per participar al curs sobre productes turístics sostenibles organitzat pel Cabildo de Lanzarote i adreçat als futurs membres del Club de Producte Turístic de Reserves de la Biosfera, i va servir per reflexionar sobre la biodiversitat, el patrimoni, la geologia, el sector primari i la societat de la Reserva de la Biosfera de Lanzarote.



Eduard Llorà va presentar l'experiència de Soy Ecoturista i de Turisme Garrotxa en matèria de promoció i comercialització del turisme sostenible als espais naturals.

Congrés Estatal d'Ecoturisme

Del 22 al 24 de novembre es va participar al I Congrés Estatal d'Ecoturisme, celebrat al Parc Natural de las Tablas de Daimiel (Castella - la Manxa).

Les jornades van servir per debatre les eines per gestionar i impulsar aquest tipus de turisme, que busca conèixer el territori d'una forma singular i respectuosa.

Durant el congrés, Eduard Llorà, va tenir l'oportunitat de presentar dos projectes impulsats al llarg del darrer any des de l'associació turística garrotxina: el SIP i el Catàleg d'Experiències Garrotxa, davant d'un auditori format per representants d'organismes i entitats relacionades amb l'ecoturisme d'arreu de l'Estat.

Durant el congrés, al llarg de les respectives intervencions, els representants d'Europarc, de Turespaña i de l'Organització Mundial del Turisme han coincidit en posar de referent el model de desenvolupament turístic impulsat per Turisme Garrotxa, basat, des de l'any 2001, en la Carta Europea de Turisme Sostenible.

Jornades Interpirineus

El dia 23 de novembre es va participar a les Jornades Interpirineus, celebrades a la Vall de Camprodon.

Organitzades per l'ACT, van ser un espai de trobada entre les empreses que desenvolupen les seves activitats en aquest territori, creant un espai comú de treball i debat i facilitant, així, el contacte mutu.



La jornada va incloure una ponència de Christopher Doyle, Director de l'Adventure Trade Association (ATTA) a Europa, que va explicar com treure profit del potencial del turisme d'aventura.

Des de l'ACT es van avaluar els punts forts i punts febles de la Marca Pirineus, i es van marcar una sèrie d'objectius pels propers dos anys. La jornada també va servir per fer treball en xarxa entre els assistents (agències receptives interessades a vendre la destinació Pirineus catalans).

Es presenta el model de desenvolupament turístic de la Garrotxa durant unes jornades al Ripollès

La darrera setmana de novembre els organitzadors de les jornades "Experiències de Desenvolupament Econòmic Local al Ripollès" van convidar Turisme Garrotxa per què expliqués el model de desenvolupament turístic que està impulsant des de fa 20 anys.

Davant d'un auditori format per empresaris i tècnics turístics, Turina Serra va esbossar les principals línies estratègiques de l'associació i el model de governança.

3r seminari "Un turisme a qui sorprendre"

Dilluns 12 de desembre la gerent de Turisme Garrotxa, Turina Serra, va participar al 3r seminari "Un turisme a qui sorprendre", que es va fer a Tremp, centrat en conèixer i treballar eines útils per a posicionar el territori i les empreses del sector turístic, millorar les estratègies de promoció i marca territorial i entendre com aquestes encaixen amb les noves tendències turístiques.

Turina Serra va explicar el model de desenvolupament turístic de la Garrotxa davant d'un auditori format per una vintena de professionals del sector turístic pirinenc.

Cost: Recursos humans

Coordinació

ACTUACIÓ 43: Coordinar la Taula de tècnics i Oficines de turisme de la Garrotxa

Objectiu: Disposar d'un àmbit de treball i de debat integrat per tots els tècnics de turisme locals, i cohesionar les diverses Oficines de Turisme i Centres d'Informació existents proporcionant-los noves eines i instruments.

Descripció:

El 10 de febrer es va dur a terme una reunió d'aquesta taula a la sala d'actes de l'Arxiu Comarcal.

Al llarg de la reunió es va explicar als assistents la reorganització de quotes, les accions de Garrotxa Cultour, el portal de mobilitat ubime.cat/garrotxa, el gestor estadístic de recompte de visitants, i finalment es va fer un repàs de la resta d'accions executades en el marc dels dos darrers Plans de Foment i del darrer FEDER.



Formada per tots els tècnics de turisme dels municipis i pel personal de les oficines de turisme, permet fixar criteris comuns i informar-se mútuament de les darreres novetats en matèria de promoció turística.

Agents implicats: Turisme Garrotxa, Ajuntaments de les Planes d'Hostoles, Sant Feliu de Pallerols, Olot, Besalú, les Preses, la Vall d'en Bas, la Vall de Bianya, Sant Joan les Fonts, Santa Pau, Castellfollit de la Roca i l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 44: Coordinar la xarxa de Punts i Espais d'Informació

Objectiu: Formalitzar la vinculació dels Punts i Espais amb Turisme Garrotxa i el PNZVG reestructurant la xarxa per millorar-ne el funcionament

Descripció:

El principal objectiu d'aquesta figura, creada l'any 2001, és proporcionar la millor informació possible als visitants de la nostra comarca. Una informació basada en el coneixement dels valors naturals, socials, culturals i històrics del nostre entorn, al mateix temps que contrastada, actualitzada i homogènia per a tots els establiments que volen aquesta acreditació.

Per assolir els estàndards requerits és imprescindible una estreta relació que garanteixi un assessorament/suport i un seguiment entre els diferents actors implicats: el Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa, Turisme Garrotxa i l'empresa interessada.

Per tal de complir amb aquest objectiu, des del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa i Turisme Garrotxa van acordar, a finals de 2016, que l'acreditació de Punt/Espai d'Informació passés a estar destinada exclusivament a les empreses acreditades amb la Carta Europea de Turisme Sostenible o membres del Servei d'Innovació i Producte, en tant que és l'únic grup d'empreses que disposa d'un acompanyament tècnic personalitzat.

Aquest reenfocament va ser comunicat a tots els Punts d'Informació afectats, als quals se'ls va oferir la possibilitat d'acreditar-se amb la CETS al llarg de 2017.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

Àmbit de resultat: participació

Objectiu específic: Organitzar el desenvolupament del projecte de forma conjunta i coordinada a nivell supracomarcal.

ACTUACIÓ 45: Consell Dinamitzador d'ltinerànnia

Objectiu: Organitzar el desenvolupament del projecte de forma conjunta i coordinada a nivell supracomarcal.

Descripció:

Format pels tres consells comarcals i les entitats de promoció turística comarcal del Ripollès, la Garrotxa i l'Alt Empordà, entre les seves prioritats hi ha:

- El posicionament d'aquests territoris com a destinació senderística diferenciada i reconeguda
- Garantir el desenvolupament territorial a través de la conservació de la xarxa de camins senyalitzats i homologats i de la creació, difusió i promoció de productes turístics en la xarxa de senders
- Desestacionalitzar la demanda i reduir la hiperfreqüència de determinades àrees.

El Consell Dinamitzador es va reunir el 12-01-2016, i està format per:

La **comissió política**, formada per presidents o alcaldes de cada entitat del Consell Dinamitzador, que vetlla pel manteniment dels camins, la reposició i millora de la senyalització i la promoció d'aquesta infraestructura.

La **comissió executiva**, formada per representants nomenats per cadascuna de les entitats que formen part del Consell Dinamitzador, que executa totes les accions encaminades al bon funcionament de la xarxa de senders.

La **taula de concertació amb entitats de conservació de natura i grups excursionistes**, formada per totes les entitats de conservació de natura i grups excursionistes, i que exerceix de fòrum de consulta.

Per últim, el **Comitè de pilotatge** es ve reunir el 14-01-2016, 22-04-2016 i 14-09-2016. està format per representants dels ens de promoció de les tres comarques, i treballa en el disseny de les actuacions del projecte, en coordina els criteris, treballs i objectius finals i planifica els passos i estratègies a seguir.

Agents implicats: Cons. Ripollès Desenvolupament, Turisme Garrotxa, Alt Empordà Turisme, C.C. del Ripollès, de la Garrotxa i de l'Alt Empordà, P.N. de l'Albera, Aiguamolls, Cap de Creus, Zona Volcànica de la Garrotxa, CEIN's Ripollès, Alt-Ter, Cons. de l'Alta Garrotxa, Cons. Salines-Bassegoda i Forests Públiques de l'Alt Empordà.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

Clau 1 de la CETS: Protegir el paisatge, la biodiversitat i el patrimoni cultural

Actuació 3: Manteniment de la Comissió Tècnica de la CETS i millora de la visibilitat de les seves tasques

Objectius específics: Mantenir la coordinació i dinamització de l'execució del Pla d'Actuacions previst 2016-2020. Millorar la comunicació de les tasques en relació a les actuacions previstes en el Pla d'Actuacions i el desenvolupament del turisme sostenible.

ACTUACIÓ 46: Comissió de seguiment de la CETS

Objectiu: Participar de la coordinació del desenvolupament de la CETS a la Garrotxa

Descripció: Grup de treball format per representants de tots els ens relacionats amb les actuacions de la CETS destinat a elaborar la memòria d'actuacions 2006-2010 i a la definició i seguiment del nou programa d'actuacions 2011-2015.

La comissió, formada per representants de les principals entitats vinculades a la Carta, es va reunir el 1 de març, 26 de maig, 6 de juliol, 22 de setembre, i 24 de novembre.

Col·laboradors: PNZVG, TOSCA equip d'educació ambiental, Consorci de l'Alta Garrotxa, Turisme Garrotxa, Associació d'Hostalatge de la Garrotxa, Fundació Garrotxa Líder, Ajuntament d'Olot (IMPC i ICCO), Ajuntament de Besalú - Oficina Municipal de Turisme de Besalú, Ajuntament de Sant Joan les Fonts, Ajuntament de la Vall d'en Bas, Fundació de Estudis Superiors d'Olot, Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Observatori del Paisatge, 1 representant de les empreses acreditades amb la CETS, i REPTE (assistència tècnica).

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

Àmbit de resultat: Participació

Objectiu específic: Participar en el fòrum de debat i coordinació del sector turístic comarcal de la demarcació de Girona.

ACTUACIÓ 47: Reunions tècnics comarques gironines i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Objectiu: Participar en el fòrum de debat i coordinació del sector turístic comarcal de la demarcació de Girona.

Descripció:

S'ha participat de forma activa a les reunions dels tècnics de turisme de les comarques gironines amb membres del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, en les quals s'han tractat, entre altres temes, qüestions relacionades amb la promoció del sector turístic en el conjunt de la demarcació, valoració de l'assistència a fires, material promocional, noves tecnologies, projectes concrets de cada comarca, projectes conjunts i el seu finançament.

Reunions: 26-02-2016, 29-04-2016 i 07-10-2016

Pressupost: Recursos humans

Cost: 98,66 €

COORDINACIÓ

Àmbit de resultat: Participació

Objectiu específic: Participar en el fòrum de debat i coordinació del sector turístic comarcal de la Marca Pirineus.

ACTUACIÓ 48: Reunions Marca Pirineus

Objectiu: Participar en el fòrum de debat i seguiment de la marca Pirineus

Descripció: Actuació no realitzada.

Pressupost: Recursos humans

COORDINACIÓ

Àmbit de resultat: Participació

Objectiu específic: Participar en el fòrum de debat i coordinació dels parcs naturals de Catalunya

ACTUACIÓ 49: Taula de Parcs catalans

Objectiu: Participar en el fòrum de debat i seguiment de la marca Pirineus

Descripció: Turisme Garrotxa participa a les reunions de la Taula de Parcs catalans, integrada per aquells parcs naturals acreditats amb la CETS i que treballen apostant per l'ecoturisme.

Descripció: Acció no executada.

Pressupost: Recursos humans

COORDINACIÓ

Àmbit de resultat: Participació

Objectiu específic: Participar en el fòrum de debat i coordinació dels municipis i comarques de l'eix de la carretera C-17.

ACTUACIÓ 50: Xarxa C-17 - taula turisme

Objectiu: Participar en el fòrum de debat i seguiment de la marca Pirineus

Descripció: Turisme Garrotxa forma part de la taula integrada pels tècnics de turisme de les comarques que articula aquest eix viari i ferroviari, per tal de convertir-lo en un veritable canal de comunicació transversal del país.

Descripció: Acció no executada.

Pressupost: Recursos humans

Àmbit de resultat: Participació

Objectiu específic: Participar en el fòrum de debat i coordinació dels organismes involucrats en la promoció econòmica de la Garrotxa

ACTUACIÓ 51: DinàmiG - Agència d'Innovació i desenvolup. De la Garrotxa

Objectiu: Participar a l'organisme de promoció econòmica comarcal.

Descripció: Turisme Garrotxa participa del Consell de direcció de l'Agència Garrotxa Desenvolupament, per bé que conservant la seva personalitat jurídica.

Reunions dels Equips Directius de la FES, ADRINOC, IMPO, Turisme Garrotxa: 12-01-2016, 08-02-2016, 14-03-2016, 18-04-2016, 12-05-2016, 27-05-2016, 27-06-2016, 29-08-2016, 19-09-2016, 20-10-2016, 10-11-2016 i 12-12-2016.

El 4 de març es va presentar DinàmiG, l'agència d'innovació i desenvolupament de la Garrotxa i l'estratègia que proposa impulsar, en un acte a la sala El Torín d'Olot.

L'acte va comptar amb la participació d'Alfons Cornella, consultor d'empreses, fundador d'Infonomia i Co-society i reconegut conferenciant, que suggerirà diverses idees per transformar la comarca. <https://www.youtube.com/watch?v=RU8x4UOuilA>



Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 52: Junta de Govern TUREBE

Objectiu: Impulsar l'ecoturisme a través de la participació a l'òrgan representatiu i l'interlocutor davant l'Administració dels territoris i empreses acreditats amb la CETS.

Descripció:

L'1 de juny es va dur a terme l'Assemblea anual de TUREBE. Durant la reunió es va triar la nova junta. A partir d'ara el president és Jesús Pozuelo, president al seu torn de l'Asociación de Turismo de Daimiel i vicepresident de l'Asociación Castellano Manchega de Empresas de Turismo Activo y Ecoturismo. Eduard Llorà, president de Turisme Garrotxa, continua a la Junta però amb el càrrec de secretari. Amanda Guzmán continua en tasques de gerent.



Durant la reunió es va treballar sobre les accions desenvolupades i les properes, per millorar la visibilitat i posicionament de la marca i del web www.soyecoturista.com, de les accions de promoció exterior desenvolupades en col·laboració amb Turespaña, les vies d'accés al Club Ecoturismo a Espanya, etc.

En aquesta mateixa Assemblea aquesta entitat també va canviar de nom, passant-se a denominar Club de Ecoturismo de España.

A 31 de desembre el Club disposava de 81 socis (4 gestors d'espais protegits, 1 administració pública, 14 associacions empresarials turístiques, 2 universitats, 2 fundacions de conservació de la natura, 3 empreses especialitzades en turisme, medi ambient i innovació i 54 empreses turístiques situades a espais protegits), representava més de 800 empreses, era present a 17 destinacions amb espais protegits (8 parcs nacionals, 8 parcs naturals, 1 parc regional, 8 reserves de la biosfera i 3 geoparcs).



Al llarg de 2016 s'han establert relacions amb diverses entitats:

- Turespaña, Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme: difusió de l'APP Ecotourist in Spain, accions de promoció exterior.
- Secretaria d'Estat de Turisme: Suport al I Congrés Estatal d'Ecoturisme.
- SEGITTUR: suport en la difusió de l'APP Ecotourist in Spain
- Direcció General d'Avaluació Ambiental i Medi Natural, Ministeri d'Alimentació, Agricultura i Medi Ambient (MAGRAMA): Contactes referents al Sistema d'acreditació del turisme sostenible a la Xarxa Natura 2000
- Organisme Autònom de Parcs Nacionals, Ministeri d'Alimentació, Agricultura i Medi Ambient (MAGRAMA): presència a FITUR 2016 i suport a l'I Congrés nacional d'Ecoturisme.
- També es compta amb un acord de col·laboració amb Europarc-Espanya.



Durant l'any també s'han dut a terme les següents actuacions:

- Assistència a la Jornada de R + D + I en turisme i Trobada Sectorial AEITs 2016 "INNOVATTION SPAIN", al CDTI (C/ Cid 4, Madrid), l'11 març 2016
- Assistència al V Seminari Permanent de la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS), organitzat per EUROPARC-Espanya, del 4 al 6 maig 2016, a Valsaín (Segòvia).
- Assistència a la Fira de la Jacetania EXPOFORGA, del 4 al 5 de juny de 2016 a Puente de la Reina de Jaca (Osca).
- Assistència a la Jornada d'obertura del Màster en Gestió del Turisme Ecològic i Sostenible, el 29 de setembre 2016 a Montes (Madrid).
- Impartició del Curs sobre Productes Turístics Sostenibles, a la Reserva de la Biosfera de Lanzarote, del 26 al 28 d'octubre de 2016.
- Assistència al 4rt Seminari del Club d'Ecoturisme a Espanya, del 19 al 21 de setembre de 2016.
- Assistència a FITUR (Madrid) en un taulell com a coexpositor de l'Organisme Autònom de Parcs Nacionals (OAPN), del MAGRAMA, reunions amb diverses OETs, participació al workshop i presentació i degustació "Destinacions i experiències d'ecoturisme a Espanya".



- Assistència a la fira MADbirdfair (Madrid), amb presència amb estand propi durant la fira, realització de diverses presentacions i participació al workshop.
- Acord amb Turespaña pel Pla de màrqueting exterior inclòs en el seu "Pla d'Accions 2016 del producte Ecoturisme i Turisme Rural".
- Participació a la mesa de contractació i famtrip en el marc del I Congrés d'Ecoturisme a Espanya.
- Organització del Congrés Estatal d'Ecoturisme a Daimiel (Castella la Manxa), del 22 al 24 de novembre de 2016 i participació al workshop.
- Impuls de la Declaració d'Ecoturisme de Daimiel, el full de ruta de l'ecoturisme a Espanya.
- Signatura d'un acord de col·laboració i comercialització amb l'agència de viatges especialitzada Explorer Spain.
- Continuació del projecte Ambaixadors Ecoturistes per a la creació d'una comunitat d'usuaris.



Dates juntes (via Skype): 11-01-02-2016, 13-05-2016 i 25-10-2016.

Assemblies a Madrid: 01-06-2016

Agents implicats: Turisme Garrotxa

Pressupost: 400 € (reunions) + 300 € (quota club)

Cost: 111,84 € + 473,64 € (afiliació al club)

Estructura i Gestió

ESTRUCTURA I GESTIÓ

Àmbit de resultat: Participació

Objectiu específic: Col·laborar amb diverses entitats locals d'àmbits diferent del turístic.

ACTUACIÓ 53: Comissions específiques

Objectiu: Col·laborar amb diferents entitats de la comarca per tal d'influir en què les accions que es desenvolupin en el territori en matèria de turisme respectin els objectius marcats en l'estratègia de la Carta Europea de Turisme Sostenible.

Descripció: Actuació no realitzada.

Pressupost: Recursos humans

ESTRUCTURA I GESTIÓ

Principi 1 de la CETS: Treballar en col·laboració

Actuació 1.3 de la CETS: Acord de col·laboració entre el Departament de Medi Ambient i Habitatge i el Consell Comarcal de la Garrotxa

Objectius específics: Signar un acord de col·laboració entre ambdues administracions per garantir el suport tècnic i econòmic del Departament per a l'execució del programa de la Carta.

ACTUACIÓ 54: Establir conveni col·laboració entre Consell Comarcal i el DARPAMN

Objectiu: Aconseguir la implicació econòmica del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural en Turisme Garrotxa.

Descripció: Actuació no realitzada.

Agents implicats: Consell Comarcal, DARPAMN, Turisme Garrotxa

Pressupost: Recursos humans

ESTRUCTURA I GESTIÓ

Àmbit de resultat: Sensibilització / comunicació

Objectiu específic: Donar a conèixer i visualitzar les empreses adherides a l'Associació.

ACTUACIÓ 55: Plaques identificatives Turisme Garrotxa

Objectiu: Identificació de les empreses que formen part de Turisme Garrotxa

Descripció:

L'any 2015 es va encarregar una comanda de plaques de l'associació per tal de poder-ne disposar per als nous associats, i sobretot per poder-ne subministrar al gruix d'associats que van entrar a través de l'Associació d'Hostalatge, de l'Agrupació de Cases de Colònies i d'ARURAL.

Les plaques es van rebre a principis de 2016.

L'encàrrec va ser fet uns mesos abans de prendre la decisió de renovar el logotip de l'entitat.

Proveïdors: Rètols Mateu.

Pressupost: vegeu memòria any 2015.

Cost: vegeu memòria any 2015.

ESTRUCTURA I GESTIÓ

Àmbit de resultat: Sensibilització / comunicació

Objectiu específic: Donar a conèixer i visualitzar les empreses adherides a l'Associació.

ACTUACIÓ 56: Kit de benvinguda del soci

Objectiu: Agrupar tota la informació d'interès que necessiten tenir a l'abast els nous associats.

Descripció:

Format per una capsa de cartró, a l'interior de la qual hi ha un exemplar de totes les publicacions editades per l'associació, la placa, la còpia del contracte i altra documentació d'interès, al llarg de 2016 se'n va subministrar un a cadascun dels nous associats a l'entitat.

Pressupost: 75 €

Cost: 50 €



ESTRUCTURA I GESTIÓ

ACTUACIÓ 57: Renovació Codi de Gestió Sostenible

Objectiu: Renovar el CGS per tal que Turisme Garrotxa pugui continuar disposant d'aquesta eina de gestió.

Descripció: S'ha realitzat la memòria de sostenibilitat corresponent a l'any 2015 per la qual cosa s'ha renovat automàticament l'acreditació a la marca Gestió Sostenible Garrotxa i Collsacabra.

Agents implicats: Turisme Garrotxa, Fundació Garrotxa Líder, DinàmiG

Pressupost: 150 €

ESTRUCTURA I GESTIÓ

Àmbit de resultat: Sensibilització / comunicació

Objectiu específic: Donar a conèixer i visualitzar les empreses adherides a l'Associació.

ACTUACIÓ 58: Renovació de la marca Tot Garrotxa

Objectiu: Protegir l'ús de la marca i evitar-ne la usurpació.

Descripció:

L'any 2016 es va renovar el registre de la marca Tot Garrotxa per 10 anys més.



Pressupost: 400 €

Cost: 300 €

Altres actuacions no previstes

Reunions amb altres entitats

Al llarg de 2016 s'han mantingut reunions amb diverses entitats i organismes:

- 19-01-2016: Reunió PECT Girona.
- 15-02-2016: Reunió amb l'alcalde de Sant Feliu de Pallerols.
- 14-03-2016: Reunió amb l'alcalde de Tortellà.
- 11-04-2016: Reunió PECT Espai Cràter.
- 25-04-2016: Reunió PECT Espai Cràter.
- 04-05-2016: Reunió PECT Girona.
- 06-05-2016: Reunió Espai Territorial.
- 13-05-2016: Reunió PECT Espai Cràter.
- 17-05-2016: Reunió PECT Girona.
- 26-05-2016: Reunió amb l'alcaldessa de Montagut i Oix.
- 01-06-2016: Reunió PECT Girona.
- 03-06-2016: Reunió Espai Territorial.
- 07-06-2016: Reunió PECT Girona.

- 30-06-2016: Reunió PECT Girona.
- 07-07-2016: Reunió amb l'alcalde de Mieres.
- 16-09-2016: Reunió Espai Territorial.
- 27-09-2016: Reunió amb el president de la Diputació de Girona.
- 14-10-2016: Reunió Espai Territorial.
- 19-10-2016: Reunió PECT Girona.
- 02-11-2016: Reunió POCTEFA Gites
- 17-11-2016: Reunió assessorament empreses metodologia IMPO.
- 02-12-2016: Reunió Espai Territorial.

Cost: Recursos humans

Formació dels tècnics

Objectiu: Assistir a cursos i jornades relacionades amb els àmbits de treball dels tècnics de Turisme Garrotxa (gestió, promoció turística, etc), per ampliar i actualitzar els coneixements sobre aquests assumptes

Descripció:

S'ha assistit als següents cursos i jornades:

Taller "Turisme actiu i d'aventura. Nous productes per a nous mercats"

El dia següent, el 16 de març, Turisme Garrotxa va ser present a un taller centrat en les activitats recreatives al medi natural, que cada vegada generen més interès i són més els col·lectius interessats en la pràctica i en iniciar-s'hi: famílies, sèniors, joves, etc.



Segons el curs, les ofertes que es posen al mercat s'han d'adaptar i han de permetre vincular els molts atractius que tenim amb la pràctica d'aquestes activitats, aportant riquesa al territori sense malmetre'l.

Aquest curs tenia per objectiu ajudar les empreses a millorar el seu negoci i guiar-les en el procés de creació de productes i d'experiències atractives, que ajudin a lluitar contra l'estacionalitat i millorar la qualitat dels serveis que ofereixen. Durant el taller es va destacar l'augment d'estades motivades per la pràctica del turisme de natura.

Fòrum turisme de reunions

L'endemà, el 17 de març, des de Reunions entre Volcans es va assistir a la 2a edició del Fòrum de Turisme de Reunions de Catalunya, celebrat al Palau de Congressos de

Catalunya, que el Catalunya Convention Bureau va organitzar per formar professionals (tant sobre eines del sector com sobre habilitats personals), construir la marca "Catalunya" i fer comunitat i compartir la responsabilitat, treballant conjuntament per fer una marca més forta i competitiva.

Jornada Productes de la terra i dinamització del territori

El 29 d'abril, tècnics de Turisme Garrotxa i de l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa van assistir a la "2a Jornada Alícia - Productes de la terra i dinamització del territori" al Món Sant Benet, per poder aplicar en el SIP.

La jornada estava destinada a compartir els projectes d'estudi, valoració i promoció del patrimoni agroalimentari que ha dut a terme la Fundació Alícia en col·laboració amb diverses entitats i administracions en els darrers anys, una diversitat de projectes amb models molt diferents on la gastronomia i la cuina han jugat un paper important en la posada en valor dels productes de la terra i la dinamització econòmica del territori.

Algunes de les claus que es van exposar són, per una banda, saber explicar al client quan un producte de temporada s'ha acabat, la recuperació de receptes històriques, la formació dels restauradors...

Taller "Turisme inclusiu, una oportunitat de negoci per a tothom"

El 24 de maig Turisme Garrotxa va ser present al taller organitzat pel PTCBG dins el programa de formació 360º.

L'accessibilitat dels recursos turístics és una necessitat per a molts col·lectius, per aquest motiu vam assistir a aquesta formació, per conèixer de primera mà les necessitats d'aquests col·lectius i les vies per materialitzar-les.

En primer lloc, Enrique Rovira-Beleta, arquitecte i consultor d'accessibilitat, va exposar diversos ajustos raonables que es poden fer als allotjaments per fer-los més accessibles. A continuació, Àngels Alcañiz, gerent d'Elsa Integració, va explicar la importància del transport accessible públic i privat, exposant problemàtiques concretes que encara existeixen, malgrat que bona part de la flota d'autobusos ja està adaptada. Per la seva banda, Javier Torrecasana, director de Barcelona SpecialTraveler, va fer un repàs de l'oferta i la demanda d'allotjaments i d'activitats accessibles que coordina i finalment, Sylvana Mestre, gerent del grup International Play & Train va dedicar la seva intervenció a parlar de les activitats de lleure, esport i vacances per a tothom de la seva empresa.

Presentació del Mètode SENDIF

El 8 de juny la coordinadora de la xarxa de senders Itinerànnia, Adriana Ramon, es va desplaçar a La Seu d'Urgell per assistir a una jornada sobre el Mètode SENDIF.

El Mètode SENDIF és un sistema dissenyat per la Taula de Senderisme de l'Alt Pirineu i Aran que serveix per determinar el grau de dificultat dels itineraris a peu. Aquest mètode, que ha de ser útil per a professionals del turisme i el senderisme, s'ha materialitzat en una guia de criteris i en unes icones per representar la dificultat, i vol posar fi a la disparitat de criteris actual per a determinar la dificultat dels itineraris.

Visita al Montsec per conèixer la seva experiència amb l'astroturisme

El dimecres 25 d'octubre Turisme Garrotxa es va unir a la delegació d'ADRINOC que es va desplaçar a la Serra del Montsec, en una visita que tenia per objectiu conèixer l'experiència d'aquest territori lleidatà en l'astroturisme, és a dir, el turisme que es mou per observar els astres.



El Montsec és una serralada del Prepirineu que s'estén al llarg del límit de les comarques de la Noguera i del Pallars Jussà, i que gaudeix d'un dels millors cels de l'Estat pel que fa a l'absència gairebé total de contaminació lumínica.

S'espera que l'experiència dels gestors d'aquell territori pugui servir per a potenciar aquesta modalitat de turisme a la Garrotxa, on algunes zones encara gaudeixen d'unes condicions notables per a l'observació dels cossos celestes.

Seminari Internacional Hiking Europe

El 26 de setembre Adriana Ramon, coordinadora d'Itinerància es va desplaçar a Barcelona per assistir al Seminari Internacional Hiking Europe. Organitzat per l'ACT, tenia per objectiu tractar els elements necessaris per dissenyar productes de turisme rural d'èxit basats en rutes de senderisme.



Durant el seminari, que va comptar amb la participació de més de 300 professionals, es van poder debatre i intercanviar pràctiques i estratègies entre els experts i el públic en l'àmbit del senderisme.

Curs "Turisme accessible - Turisme per a tothom"

El 27 d'octubre Turisme Garrotxa es va desplaçar a Barcelona per assistir al curs sobre turisme accessible organitzat per l'Agència Catalana de Turisme.



Aquesta formació tenia per objectiu dotar els participants dels coneixements bàsics sobre la importància de tenir en compte l'accessibilitat en la gestió i planificació turística, no només des dels aspectes normatius sinó també, com a un valor afegit i de competitivitat; valorar el potencial del mercat del turisme accessible donant a conèixer el perfil del turista amb discapacitat i altres col·lectius de població amb necessitats especials; i abordar el turisme accessible com a un factor diferencial i de valor afegit.

Curs sobre experiències gastronòmiques per a destinacions turístiques

El 7 de novembre Turisme Garrotxa va assistir a la formació específica de producte gastronòmic emmarcada dins el programa d'accions de Catalunya 2016, regió europea de la gastronomia.

L'objectiu era fomentar la creació de productes experiencials i innovadors en l'àmbit gastronòmic per a destinacions turístiques i fomentar el treball en xarxa de forma col·laborativa, tot generant sinèrgies.

Durant la formació es van exposar diferents casos per part de les agències de viatges receptives Aborígens i Olea Soul, l'empresa de guiatge Naturalwalks i el cas d'èxit de l'Ajuntament de Tossa de Mar.

Jornada "Fem accessible el negoci turístic"

També dilluns 12 de desembre Turisme Garrotxa va assistir a la jornada "Fem accessible el negoci turístic", organitzada a Barcelona per l'Agència Catalana de Turisme.

De les diferents intervencions cal destacar que s'està treballant en un projecte europeu anomenat "Accent Gastronomy" pensat per crear experiències gastronòmiques sensorials -aptes per persones amb discapacitat visual però alhora que serveixin per tothom-, i que ja s'estan fent proves pilot a algunes empreses.

Curs "Millora la teva competitivitat: 5 beneficis del màrqueting de la sostenibilitat i l'autenticitat"

Dimarts 13 de desembre Turisme Garrotxa es va desplaçar a Calonge per participar a un dels tallers 360º organitzats pel PTCBG, i impartit per Xavier Font Aulet, catedràtic de màrqueting i sostenibilitat de la University of Surrey.



El curs va incidir en la necessitat de posar-se en el punt de vista del client per detectar quins missatges i tècniques funcionen, i quins no, i també es van aportar idees en concepte de comunicació, algunes de les quals Turisme Garrotxa posarà a la pràctica l'any vinent.

Cost: 38,50 €

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva dels visitants.

Actuació 46: Creació, coordinació i difusió d'una agenda comarcal.

Objectius específics: Donar millor difusió als actes organitzats per les entitats públiques i privades de la Garrotxa, i millorar la coordinació en l'organització d'esdeveniments.

Agenda comarcal

Diferents entitats de la comarca de la Garrotxa representades en el si de la Xarxa d'Entitats de la Garrotxa van expressar la seva necessitat de disposar d'una agenda d'abast comarcal que recollís tots els actes que organitzen, no només per a fer-ne una major difusió, sinó també per optimitzar la seva gestió.

Per tal de conèixer de prop aquesta necessitat, durant l'any 2015 els responsables d'aquestes entitats es van reunir amb els tècnics d'organismes comarcals i de la ciutat d'Olot en diverses ocasions, fins disposar d'un projecte tècnic i econòmic consensuat entre totes les parts.

A 31 de desembre el projecte quedava a l'espera de la dotació del finançament necessari per part de l'Ajuntament d'Olot.

Projecte d'Especialització i Competitivitat Territorial (PECT)

La Diputació de Girona, juntament amb la Universitat de Girona, va presentar fa unes setmanes cinc PECT (Projectes d'Especialització i Competitivitat Territorial) per a la convocatòria del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) per al període 2014-2020. Les propostes abasten àmbits com el turisme, la innovació o l'ecologia, entre d'altres. Si la Generalitat els aprovés tots cinc, la inversió seria de 23,5 milions d'€, a repartir entre FEDER, la Diputació i els ens sol·licitants.

Turisme Garrotxa participa d'aquest PECT titulat "Costa Brava-Pirineu de Girona: natura, cultura i intel·ligència en xarxa" juntament amb les vuit comarques gironines impulsant, entre altres accions, una xarxa de camins intel·ligents i accessibles. Però no és l'única entitat garrotxina que, en cas que s'aprovés el PECT en sortiria beneficiada, sinó que n'hi ha d'altres que participen en altres PECTs: l'Ajuntament d'Olot forma part de la secció d'emprenedoria -pel projecte Social Lab-, Innovac està involucrada en un projecte de foment de la innovació, i l'Ajuntament de la Vall d'en Bas ho està en la dinamització del Centre de Cultura i Natura Can Trona, de la Vall d'en Bas.

Campus Sectorials Universitat de Girona

Turisme Garrotxa es va sumar als Campus Sectorials, un projecte impulsat per la UdG, que vol enfortir el marc de relacions entre les empreses i institucions del sector turístic i els investigadors d'aquesta universitat. Per tal de fer-ho possible, la UdG ha creat diverses agrupacions sectorials, com el Campus de Turisme, el Campus de Patrimoni Cultural i Natural, i el Campus de l'Alimentació i la Gastronomia.

Involucrant-se a aquests tres Campus, Turisme Garrotxa podrà participar a trobades temàtiques, reunions especialitzades, workshops i conferències, podrà tenir accés als grups de recerca, participar en iniciatives d'R+D+I, i disposar d'un contacte proper i personalitzat amb la UdG, a més d'incidir o continuar incidint en la formació i inserció dels estudiants a través de la incorporació d'estudiants en pràctiques i de becaris.

El dimarts 22 de novembre van tornar a la Garrotxa, aquesta vegada per pujar el volcà Montsacopa. Tot seguit van participar a la visita D.O. Olotina, organitzada per educArt, i van passar per la Plaça Mercat d'Olot, on van poder comprar els ingredients que després van poder menjar a la Cuina del Mercat. A la tarda van visitar les instal·lacions de la Xiquella per participar en el taller d'elaboració de mató.

Empreses lingüísticament responsables

L'any 2016 es van presentar les "Empreses lingüísticament responsables", un projecte pioner a Catalunya impulsat pel Servei de Català d'Olot-La Garrotxa perquè les empreses incorporin compromisos relacionats amb la llengua catalana.

Per tal de garantir aquest compromís i per tal que els consumidors puguin identificar aquestes empreses es crearà un segell que les distingirà.

Les empreses aniran incorporant els compromisos amb la llengua de forma gradual, en quatre fases, i rebran assessorament per part del Servei de Català, que certificarà juntament amb Dinàmic

si es compleixen els objectius en el termini fixat. A la Garrotxa s'ha iniciat el projecte amb 12 empreses, i la intenció és estendre el model arreu del país.



- | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------|
| - Hotel Mas la Ferreria | - Tosca |
| - Turisme Rural Casa Prat | - En Ruta Girona |
| - T.R. La Rectoria St Miquel Pineda | - Rucs i Someres |
| - Turisme Rural Can Felicià | - La Xiquella, formatges i tur. rural |
| - Turisme Rural Mas Rubió | - Bicicarril.com |
| - Turisme Rural Cal Carreter | - Vol de Coloms |

Clau 9 de la CETS: Realitzar un seguiment de l'activitat turística i els seus impactes.

Actuació 26.a: Desenvolupament de les tasques d'observació. Aportació de dades del sector turístic i sostenibilitat a l'Observatori Econòmic, Social i Ambiental de la Garrotxa.

Objectius específics: Disposar d'informació, real i actualitzada, sobre diferents variables territorials per facilitar la presa de decisions dels gestors i responsables de l'ordenació de l'activitat turística.

Informe per a l'Observatori Econòmic, Social i Mediambiental de la Garrotxa

El Cercle Euram de la Garrotxa va crear, l'any 2014, l'Observatori de la Garrotxa, una iniciativa que compta amb el suport de la Diputació de Girona, i que vol ser una eina de coneixement econòmic, social i mediambiental de la comarca, útil per a la presa de decisions estratègiques de tots els actors del territori, amb caràcter pedagògic i un instrument que afavoreixi la creació de valor i identitat, i la promoció empresarial i del territori per captar i retenir inversió i talent.

Des de la seva creació Turisme Garrotxa hi aporta anualment les dades del sector turístic corresponents a l'any anterior.



COMPOSICIÓ DE L'OFERTA 2015**COMPOSICIÓ DE LA DEMANDA****201.402**PERSONES ATESES A
LA XARXA DE PUNTS
D'INFORMACIÓ COMARCALS**15,4%**DE LES CONSULTES A LA XARXA DE PUNTS
D'INFORMACIÓ COMARCALS SÓN
SOBRE LA ZONA VOLCÀNICA**49%**DE LES CONSULTES SOBRE ACTIVITATS
A FER SÓN SOBRE ITINERARIS SENDERISTES**53,9%**

CATALUNYA

21,3%

ESPANYA

24,8%

ESTRANGERS

TIPOLOGIAFAMÍLIES **39,9%**PARELLES **31,7%**GRUPS **16,2%**INDIVIDUALS **12,2%****IMPACTE ECONÒMIC**RECAPTACIÓ DE L'IMPOST SOBRE
ESTADES EN ALLOTJAMENTS
TURÍSTICS PRIMER, SEGON I TERCER
TRIMESTRE DEL 2015**70.353 €**

RECAPTACIÓ TAXA TURÍSTICA

48% D'OCCUPACIÓ

MITJANA DELS ALLOTJAMENTS

FONT: ELABORACIÓ PRÒPIA A PARTIR DE DADIS DE TURISME GARRUTXA

* AGÈNCIES QUE TENEN PER FINALITAT ATREURE TURISTES A LA ZONA GEOGRÀFICA O NESTAN LOCALITZADES

Serveis Plus

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.4 de la CETS: Pla editorial

Objectius específics: Elaborar un pla editorial (promocional i informatiu) dels materials turístics comarcals. Fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques

ACTUACIÓ 59: Servei d'Innovació i Producte**Descripció:**

Des de feia temps Turisme Garrotxa volia i necessitava disposar d'un servei ben estructurat per a aquelles empreses que volguessin anar un pas més enllà i ser diferents de la resta a través de la sostenibilitat i en l'especialització de les seves empreses.



Per fer-ho possible s'han arribat a importants acords amb entitats que ja estaven impulsant eines en aquest sentit, sumant els esforços en un únic projecte més ben estructurat i organitzat. En aquest sentit, s'han sumat la Carta Europea de Turisme Sostenible, Reunions entre Volcans i els projectes de l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa en un nou servei: el Servei d'Innovació i Producte.

L'interès per aquest nou servei ha captat l'interès d'un gran nombre d'empreses, 53 en total, entre allotjaments, restaurants, empreses d'activitats i agències de viatge, fet que permet disposar d'una oferta molt variada.

Per tal d'engegar el Servei, el dimarts 15 de març es va portar a terme, a la Cooperativa la Fageda, la primera reunió d'empreses SIP, durant la qual es va presentar el pla d'acció previst pel 2016. Tot seguit hi va haver una ronda de presentacions dels assistents, i es van assignar els tècnics acompanyants de cada empresa.

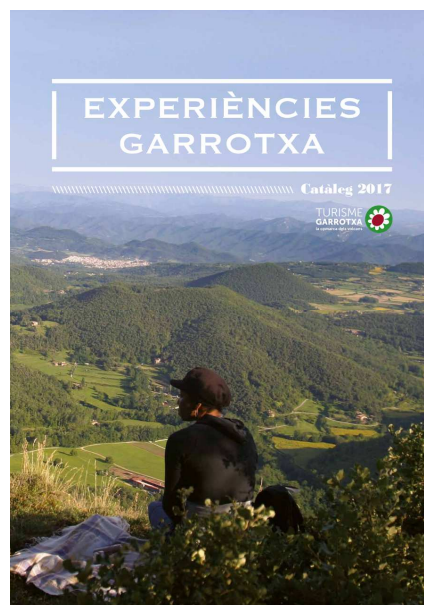


Al llarg de l'any s'han anat programant diferents reunions amb els membres del servei per mantenir-los informats de les actuacions que s'anaven realitzant i altres informacions d'interès.

També hi ha hagut un seguiment individualitzat de cada empresa on s'ha elaborat una diagnosi i un Pla de millora per a cadascuna d'elles seguint els criteris de la Carta Europea de Turisme Sostenible i les necessitats dels clients senderistes, cicloturistes i de reunions.

Tres de les empreses adherides al Servei d'Innovació i Producte són agències de viatges receptives. Amb elles (Nit i Vol, Trescàlia i Enjoy Pirineus) s'ha actualitzat l'edició del catàleg "Experiències Garrotxa". Aquest catàleg recull 9 paquets turístics pensats per descobrir el patrimoni natural, cultural i gastronòmic de la Garrotxa. Els productes turístics que inclou estan conformats pràcticament al 100% per empreses membres del Servei d'Innovació i Producte de Turisme Garrotxa i actualment acreditades amb la CETS o en procés.

Aquesta publicació està destinada a públic professional (agents de viatges i operadors) i s'edita en quatre idiomes (català, castellà, anglès i francès). Com a novetat s'ha afegit un llistat de les empreses adherides al SIP, per tal de donar-los major visibilitat davant els operadors, i s'ha ampliat la durada dels paquets (entre 6 i 10 dies).



Indicador:

53 empreses inscrites al SIP

Pressupost: 11.150,00 € + 1.400 € (auditoria als establiments segons criteris establerts)

Cost: 6.699,82 €

Ingressos: 15.200 euros

SIP: Col·laborar en famtrips

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 52 de la CETS: Realització de famtrips, presstrips, workshops i blogtrips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable

Al llarg de 2016 s'ha participat en l'organització de diversos viatges de professionals d'agències de viatges i operadors turístics.

Famtrip Agrotravel

El 15 de febrer es va atendre Susana Conde, directora d'Agrotravel Turismo Responsable, una AAVV especialitzada en turisme responsable i sostenible. Agrotravel, que comercialitza arreu del món, ofereix viatges als



seus clients en territoris i amb empreses que treballen com a pilar fonamental la sostenibilitat a través de segells que ho acrediten o que garanteixen la pràctica de bones mesures de gestió empresarial i de responsabilitat social empresarial.

Turisme Garrotxa li va preparar un programa de visites a empreses acreditades amb aquesta certificació i amb empreses que s'acaben d'adherir al SIP.

En el seu primer dia de viatge, Susana Conde va visitar St Joan les Fonts i Castellfolnit de la Roca a mà de Trescàlia, al migdia es va organitzar un dinar de Networking amb una dotzena d'empresaris garrotxins al restaurant Can Morera de la Vall d'en Bas. Va acabar la jornada amb una visita als Hostalets d'en Bas, una visita a Olot amb d'educArt i es va allotjar a Hotel Mas La Ferreria de la Vall de Bianya.

El dimarts, va visitar Vol de Coloms, va realitzar un itinerari per la Fageda d'en Jordà en bicicleta gràcies a Bicicarril.com, que va acabar a La Fageda Fundació. A la tarda, va visitar els pobles de Santa Pau i Besalú. L'últim punt de pas de l'operadora va ser al municipi St Feliu de Pallerols on es va allotjar a La Rectoria de St Miquel de Pineda.

Dates: 15 de febrer de 2016

Pressupost: 200 € (tots els famtrips)

Cost: 130 €

Famtrip Afterwork-MICE

Turisme Garrotxa va coorganitzar dos caps de setmana seguits un famtrip d'organitzadors d'esdeveniments de Barcelona en el marc del projecte de cooperació en turisme de reunions de la Garrotxa, Girona i Lloret de Mar.

Hi van participar: AMEX Viajes (2 pax) - Abreu DMC - Bracap Global Tours - International Meetings - REVLON - 3E Luxury Services - Transglobal SA - T-Madeevents



Programa de la Garrotxa:

Ruta "màgica" pel volcà Croscat (Natura & Màgia), Visita a les instal·lacions de Vol de Coloms i Dinar al Restaurant Les Cols.

Els membres de SIP se'ls va brindar la possibilitat de reunir-se amb els operadors al dinar de l'últim dia.

Dates: Del 8 al 10 d'abril de 2016 i del 15 al 17 d'abril de 2016

Pressupost: 200 € (tots els famtrips)

Cost: 394,78 €



Famtrip ACAVE

Turisme Garrotxa va atendre un grup d'onze professionals membres de l'Associació Catalana d'Agències de Viatge en el marc d'un viatge per conèixer de primera mà l'oferta turística de la Garrotxa.

El viatge, organitzat per Turisme Garrotxa amb la col·laboració del Patronat de Turisme Costa Brava

Girona, va incloure visites a diversos allotjaments, un recorregut en bicicleta, una passejada en burro, i una presentació de l'oferta turística de la Garrotxa de les empreses membres del SIP.



Els participants formen part de les següents agències de viatge: IBER RUSIA TRAVEL SL, Abc4events by MG, TARANNA - INCOMING, Blau Mari Incoming, VIAJES DALSOL S.A. Gc 95, INSOLIT VIATGES I AVENTURA, VIATGES TRAVELTEC TOURIST SERVICES, Viajes AbaccoTax-Tour, S.A., VIATGES TROBADA, S.L., Cycle Catalan SL. Les dades de les AAVV estan totes disponibles a Turisme Garrotxa.

A cada agència se li va lliurar un dossier elaborat expressament amb informació de cadascuna de les empreses del SIP amb imatges, dades de contacte, web i segments de mercat en els que treballen.

Dates: 12 de maig de 2016

Pressupost: 200 € (tots els famtrips)

Cost: Recursos humans

Famtrip TUREBE

Turisme Garrotxa va elaborar un pre-programa de 4 dies a la comarca per un grup d'operadors anglesos interessats en producte de natura-actiu i sobretot sostenible.

TUREBE va proposar alguns dels assistents i Turisme Garrotxa també va suggerir operadors interessants per la convocatòria. Finalment no es va poder dur a terme per falta d'assistents.

Dates: Del 12 al 15 de maig de 2016

Pressupost: 200 € (tots els famtrips)

Cost: Recursos humans

Famtrip i workshop Tourism For All

El Patronat de Turisme Costa Brava Girona amb la col·laboració de Turisme Garrotxa va elaborar un programa de visita per agències de viatges especialitzades en turisme accessible perquè coneguessin l'oferta de la nostra comarca. El seu pas per la Garrotxa va consistir en una ruta per la via verda al seu pas per la Vall d'en Bas, una visita guiada per Besalú i un vol en globus gentilesa de Vol de Coloms. L'allotjament va estar a l'Hotel Vall d'en Bas.

Nombre AAVV i OPC:

NOM DE L'EMPRESA	NOM	COGNOM
Buitengewoon Reizen	Lola	Bastiaan
Travel Agency for Deaf People	John	Hessing
Wetravel2	Elke	Claes
Sicuramente Vacanze	Walter	Jacquemet
Evolution Travel	Stefania	Marson
Reiseagentur Carsten Müller	Christiane	Habermann
Runa Reisen	Alicia Cherise	Carr
Klesener Reisen	Mareen	Klesener
Estación Natura	Silvia	Minguez
Enable Holidays	Warren	Craddock
Enable Holidays	Jonathan Paul	Butcher
Comptoir des Voyages	Marie-Odile	Vincent
Comptoir des Voyages	Jean Philippe	Noel
Escapeo	Julien	Gurrera
Actis Voyages	Daniel	Thomas

Dates: Del 12 al 15 de maig de 2016

Pressupost: 200 € (tots els famtrips)

Cost: Recursos humans

Famtrip OET Nova York

El dia 16 de juny, Turisme Garrotxa, va atendre a tres operadors turístics de Nova York especialitzats en turisme cultural, més un acompanyant de Oficina Espanyola de Turisme de Nova York, en el marc d'un viatge organitzat pel club Cultura i identitat del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, juntament amb l'OET de Nova York i l'ACT.



Durant el seu pas per la Garrotxa es van allotjar a l'Hotel Cal Sastre de Santa Pau, van realitzar una visita guiada per Olot (ruta del modernisme, Garrotxa Cultour i producte local) de la mà d' educArt, van poder degustar la Cuina Volcànica al Restaurant Cúria Reial i van fer una visita guiada per Besalú.

Nom	Entitat	Web
Karen	Madrid & Beyond	http://www.madridandbeyond.com/
Theresa Ann	Ovation Travel	http://www.ovationtravel.com/
Priya	Europe Too/Isram	http://www.europetoo.com/
M ^a Dolores	OET NY	spain.info

Dates: 16 de juny de 2016

Pressupost: 200 € (tots els famtrips)

Cost: Recursos humans

Famtrip Costa Brava Business Day

L'endemà del workshop Costa Brava Business Day, 12 operadors convidats en aquesta acció de promoció, van dur a terme un famtrip a la Garrotxa amb el programa previst següent:

- 07.30 h: Vol en Globus (Vol de Coloms)
- 12.30 h: Visita a la granja i espai de reunions de La Fageda Fundació
- 14.30 h: Visita a l'Hotel Riu
- 16.00 h: Visita a Les Comelles
- 18.00 h: Visita al Centre de Cultura i Natura de Can Trona (elevator pitch amb els membres de Reunions entre volcans)
- 19.30 h: Check-in a l'Hotel Vall de Bas
- 20.30 h: Sopar al restaurant Les Cols
- Allotjament a l'Hotel Vall de Bas

Dates: 21 d'octubre de 2016

Pressupost: 200 € (tots els famtrips)

Cost: Recursos humans.

Famtrip PANGEA

El dissabte 29 d'octubre va visitar la Garrotxa un representant de l'agència de viatges Pangea, que l'any passat va obrir la primera oficina a Madrid amb l'objectiu de superar la diferència entre agència física i online.

Durant el seu pas per la comarca va poder degustar la Cuina Volcànica al restaurant la Cúria Reial i descobrir el patrimoni medieval i jueu de Besalú a través d'una visita guiada a través de la mateixa oficina de turisme.

Dates: 29 d'octubre de 2016

Pressupost: 200 € (tots els famtrips)

Cost: Recursos humans

SIP: Participació a workshops

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 52 de la CETS: Realització de famtrips, presstrips, workshops i blogtrips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable

Workshop Buy Catalunya

El 28 de setembre Turisme Garrotxa es va desplaçar al Centre de Convencions del Fòrum de Barcelona per assistir al workshop Buy Catalunya organitzat per l'ACT

L'equip tècnic de l'associació va mantenir reunions amb 13 operadors internacionals per tal de donar-los a conèixer la Garrotxa, una destinació encara



desconeguda per a molts professionals forans, i per explicar detalladament l'oferta, estructurada al voltant de les Experiències Garrotxa.

La valoració que se'n fa és positiva, perquè la major part dels operadors van mostrar molt d'interès per comercialitzar paquets, des d'un dia de durada fins a una setmana.

Dates: 28 de setembre

Pressupost: 300 €(tots els workshops d'Actiu-Natura).

Cost: 223,14 € (tots els workshops)

1r Workshop d'Experiències Enogastròniques

Descripció:

El 25 d'octubre, en el marc del Fòrum Gastronòmic, Turisme Garrotxa participa avui al 1r Workshop d'Experiències Enogastròniques, una de les accions destacades de l'Any de la Gastronomia i l'Enoturisme. Es tracta d'una jornada de treball dedicada al turisme enogastronòmic on es presentarà la Marca Experiències Gastronòmiques, un nou programa de treball amb el sector turístic que té per objectiu promocionar l'oferta de turisme gastronòmic de Catalunya.



Dates: 25 d'octubre de 2016

Pressupost: 300 € (tots els workshops)

Cost: Recursos humans

Workshop del Congrés Estatal d'Ecoturisme

Descripció:

Dijous 30 de novembre es va participar al I Congrés Estatal d'Ecoturisme, que es va celebrar a Daimiel (Castella la Manxa). A banda de les ponències del congrés, el mateix dijous es va celebrar un workshop amb sis operadors europeus i russos especialitzats en ecoturisme. També es va mantenir una reunió amb els responsables de les Oficines Espanyoles de Turisme de Munic i Londres, amb els quals s'està treballant per organitzar un famtrip amb els operadors d'ecoturisme alemanys i britànics.



Dates: 24 de novembre de 2016

Pressupost: 300 € (tots els workshops)

Cost: Recursos humans

SIP: Formació

Clau 8 de la CETS: Formar i capacitar

Actuació 8 de la CETS: Formació continuada per a les empreses i professionals del turisme.

Objectius específics: Elaborar i executar el pla de formació anual per als professionals del turisme de la comarca de la Garrotxa.

Curs sobre com fer un Pla de Comunicació

Descripció:

A finals d'any es va dur a terme la formació prevista per a les empreses del Servei d'Innovació i Producte sobre com elaborar un Pla de Comunicació.

La formació, que va impartir José Ramon Iglesias, especialista en màrqueting, estratègia, comunicació, imatge corporativa i relacions institucionals del sector turístic, constava de dues sessions.



A la primera es va reflexionar sobre com plantejar el pla de comunicació; i la segona es va preveure pel gener de 2017.

Dates: 28, 29 i 30 de novembre, i 1 de desembre de 2016

Pressupost: 600 € (tots els cursos especialitzats segons auditoria)

Cost: Recursos humans

Club Natura - Actiu

Turisme Garrotxa forma part d'aquest Club del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, una agrupació d'empreses i entitats que volen promocionar la seva oferta de turisme de natura.

El 27 de gener Turisme Garrotxa va assistir a l'Assemblea del club, en la qual es va informar que es faria un vídeo promocional de parcs naturals, una nova edició del festival Ennatura't, formació sobre el Visitors Payback, diverses accions de networking i altres accions centrades en el turisme escolar francès. El pressupost d'aquest club és de 175.000 €, el 80% aportat pel PTCBG i el 20% pels seus socis.

Pel fet de ser membre d'aquest club, Turisme Garrotxa està informat dels periodistes, operadors i bloguers que visiten la Garrotxa, pot col·laborar a l'organització d'aquests

viatges, pot participar als workshops que organitzi el club, ser present al seu material de promoció físic i online, etc.

Dates: 27 de gener de 2016.

Pressupost: 400 €

Cost: 425 €

Costa Brava Girona Convention Bureau (CBGCB)

Turisme Garrotxa és membre d'aquest club del Patronat de Turisme de Girona on es promocionen les empreses i territoris que treballen el producte MICE de la província de Girona. Reunions entre volcans és el producte que es dona a conèixer dins aquest club de turisme de negocis a través del web i xarxes socials del CBGCB i d'accions com famtrips i workshops.

Quota anual: 1000 €

Catalunya Convention Bureau (CCB)

Turisme Garrotxa és membre d'aquest organisme de l'Agència Catalana de Turisme on es promocionen les empreses i territoris que treballen el producte MICE a Catalunya. Reunions entre volcans és el producte que es dona a conèixer dins el CCB a través d'accions com famtrips i workshops.

Quota anual: 200 €

SIP: Gestió de demandes d'esdeveniments

Durant l'any 2016 s'han gestionat 33 demandes d'esdeveniments, grups i viatges organitzats amb un volum de negoci per les empreses del Servei d'Innovació i Producte de 193.254,77 €

Pressupost: 0 €

Cost: Recursos humans

Clau 1 i 5 de la CETS: Protegir el paisatge, la biodiversitat i el patrimoni cultural. Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva dels visitants.

Actuació 20: Organització de programes per a visitants

Objectius específics: Proporcionar un programa d'esdeveniments als visitants. Donar a conèixer els valors de la Garrotxa als visitants. Evitar la hiperfreqüentació d'espais emblemàtics de la comarca.

ACTUACIÓ 60: Programa d'activitats GPS Garrotxa Plans amb Sensacions

Descripció:

El programa d'activitats **GPS Garrotxa Plans amb Sensacions** és una eina per a promoure el territori i les empreses d'activitats, atraure nous visitants, fidelitzar els existents i sobretot allargar les estades a la comarca.

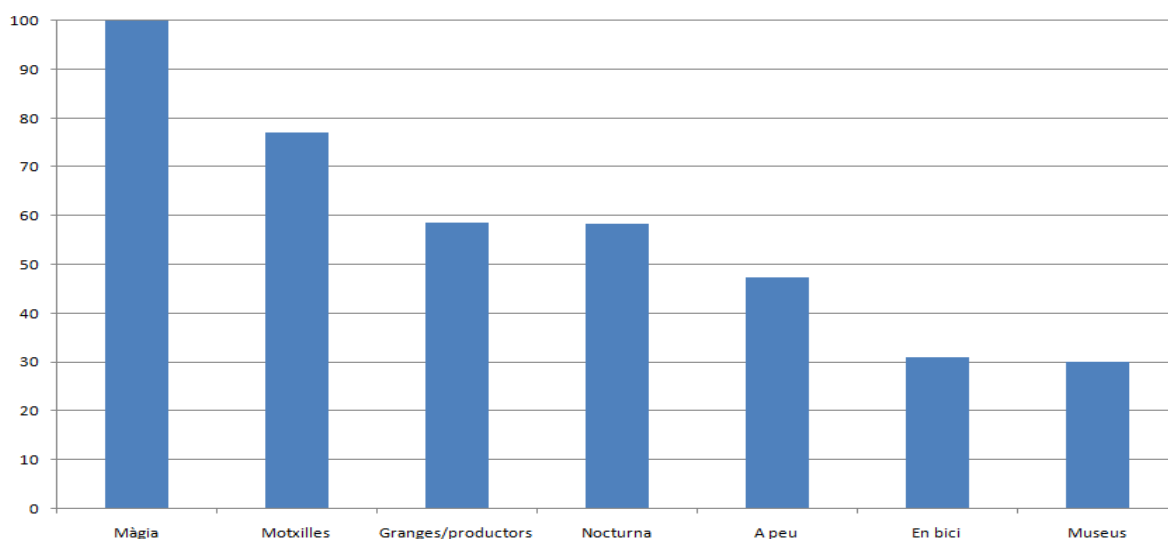
Després de la valoració favorable de les dues edicions anteriors, se'n va programar una tercera, entre Setmana Santa 2016 – Setmana Santa 2017, amb pocs canvis.

La promoció de les activitats es va fer a través de d'un apartat específic del web (<http://ca.turismegarrotxa.com/gps>), a través de l'agenda (<http://ca.turismegarrotxa.com/agenzia>), dels butlletins intern i extern, de les xarxes socials, la xarxa de Punts Digitals d'Informació Turística i també mitjançant els fulletons trimestrals.

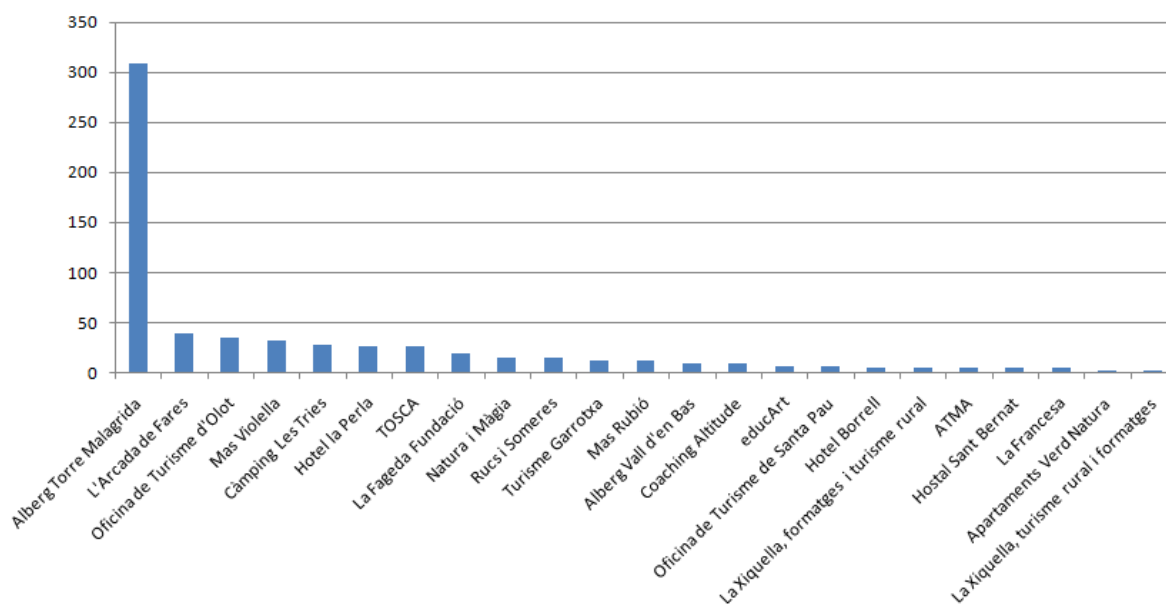
Indicadors:

- 109 dies d'activitats.
- 42 visites diferenciades.
- 15 empreses d'activitats participants.
- 41 empreses subministradores d'invitacions.
- 612 assistents*, 228 menys que l'any anterior (*fins a 31 de desembre).
- 52% d'ocupació mitjana.

Percentatge d'ocupació per tipus d'activitat:



Procedència dels assistents amb invitació:



Pressupost: 7.324,00 €

Cost: 9.848,27 €

Ingressos: 4.125 €

SERVEIS PLUS

Clau 5 de la CETS: Comunicar els valors de l'espai protegit de forma efectiva als visitants.

Actuació 45 de la CETS: Millorar la comunicació i informació que rep el visitant

Objectius específics: Posar a disposició dels visitants la informació suficient perquè puguin fer una bona planificació de la seva estada a la comarca, considerant les tipologies de visitants més prioritàries.

ACTUACIÓ 61: Mapa turístic

Descripció:

El mapa de la comarca és la publicació bàsica i de referència per als visitants, ja que és la que es proporciona des de totes les oficines de turisme de la comarca.

L'any 2016 es va canviar el format de la publicació, fent-lo més gran per tal d'encabir millor les llistes d'empreses, i pensant-lo de tal



manera que es pogués lliurar tan plegat com sense plegar. En aquesta ocasió, a més, es va renovar totalment la cartografia d'Olot, descartant tots aquells elements gràfics innecessaris.

Se'n va fer una primera tirada de 5.000 exemplars, i una segona de 45.000 amb diverses millores incorporades. Tres quartes parts de la tirada es va plegar, i la resta es va entregar en blocs encolats, com de costum.

Com és habitual, els mapes es van distribuir a fires i accions de promoció i es van posar a disposició de les oficines de turisme i dels socis de Turisme Garrotxa.

Indicador:

Primera edició: 5.000

Segona edició: 45.000

TOTAL: 50.000

Pressupost: 5.362,00 €

Cost: 6.981,05 €

Ingressos: L'Ajuntament d'Olot assumeix els 2.081,18€ corresponents a la part proporcional de la impressió corresponent als mapes que distribueix des de l'Oficina de Turisme.

Actuacions no previstes

Clau 10 de la CETS: Comunicar les accions i compromisos de la CETS.

Actuació 54: Adhesió de tour operadors i agències de viatges a la CETS.

Objectius específics: Acreditar empreses comercialitzadors de paquets turístics amb certificats de sostenibilitat. Comercialitzar els productes CETS creats.

3a fase de la CETS: Acreditació d'agències de viatges

Descripció:

A principis de desembre de 2016 es van adherir les tres primeres agències de viatges de l'Estat a la 3a fase de la CETS. Turisme Garrotxa, juntament amb el Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa es van ocupar d'assessorar a les 3 agències de viatges receptives per a l'elaboració de les candidatures, que van ser avaluades per una Comissió Mixta formada per un representant de l'administració turística regional (Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía), un representant d'espais naturals protegits (Parc Natural de la Zona volcànica de la Garrotxa), un representant de TUREBE (ens gestor del club d'ecoturisme a Espanya) i un representant d'agències de viatges (Agrotavel).

Un cop analitzades les candidatures (Nit i Vol, Trescàlia i Enjoy Pirineus) es va validar la seva adhesió a la CETS. Actualment s'està treballant en l'acord de col·laboració amb el Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa per establir compromisos i accions de millora pels propers 3 anys.

Cost: Recursos humans

Junta de Govern

Acords de les juntes

26-01-2016:

- Aprovar per unanimitat i sense cap esmena l'acta de la sessió.
- Enviar als membres de la Junta les actes del Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.
- Abonar la quota d'entrada a Turisme Garrotxa durant l'any 2016.
- Acordar que puguin participar amb la quota de 100 € més al Servei d'innovació i Producte les empreses que tinguin diferents activitats però sota el mateix NIF.
- Enviar, el sector privat, una carta de queixa sobre la no obertura dels Centres d'Informació.

01-03-2016:

- Aprovar l'acta incorporant-hi els acords de no cobrar la quota d'entrada durant l'any 2016, i l'acord d'enviar, des del sector privat, la carta a Marta Subirà.
- Convidar el Director General de Medi Natural a la Junta, igual que al President del Consell Comarcal i a l'Alcalde d'Olot.
- Fer arribar a la Junta, per part de Xavier Puig, les dades dels comptadors de persones instal·lats al PNZVG.
- Fer una proposta de projecte d'actes de celebració del 20è aniversari de Turisme Garrotxa.
- Fer la roda de premsa sobre Garrotxa Cultour abans de Setmana Santa.
- Explorar possible patrocini amb Aigua de Sant Aniol, conjuntament amb l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa.
- Anul·lar l'acord pres a la Junta anterior en virtut del qual podien participar amb la quota de 100 € més al Servei d'innovació i Producte les empreses que tinguessin diferents activitats però sota el mateix NIF, i passar a tractar aquests casos a la Junta a mesura que es produeixin.
- Considerar els proveïdors d'infraestructura de turisme de reunions com a empreses col·laboradores, i exemptes de la CETS.
- Fer l'Assemblea el 19 d'abril, mantenint la Junta del 29 de març.

29-03-2016:

- Aprovar l'acta de la sessió anterior per unanimitat i sense cap esmena.
- Aprovar la proposta de pressupost.
- Crear una comissió de seguiment del SIP.
- Enviar un correu als ajuntaments per tal que manifestin les seves problemàtiques en relació a la freqüentació.
- Crear una comissió de seguiment dels problemes de freqüentació formada per representants del Parc Natural, Mossos d'Esquadra i Agents Rurals, entre d'altres.

19-04-2016:

- Aprovar l'acta de la sessió anterior per unanimitat i sense cap esmena.
- En aquest punt no hi ha acords.

- Fer una proposta de comunicació de la marca Garrotxa en esdeveniments comarcals.
- Reunir la Taula de tècnics amb la participació de tots els regidors de turisme de la comarca.
- Treballar el procediment pel seguiment de les dades d'ocupació a la Garrotxa a la Taula de tècnics amb la participació de tots els regidors de turisme de la comarca.
- Tirar endavant la Taula de Freqüentació.

07-06-2016:

- Aprovar l'acta de la sessió anterior per unanimitat i sense cap esmena.
- Aprovar la proposta de publicitat de la guia Tot Garrotxa.
- Fer un calendari d'edició de la guia.
- Abans d'editar cap publicació, enviar la maqueta a tots els implicats.
- Desestimar el pas del mapa turístic com a servei bàsic.
- Fer un recull mensual de notícies del SIP per a la Junta, i posar-lo al Flaixos.
- Explicar la iniciativa del passaport de la Vall d'en Bas durant la propera reunió de la Taula de Tècnics i Oficines de Turisme.

28-06-2016:

- Celebrar el 20è aniversari de Turisme Garrotxa des del setembre de 2016 al setembre de 2017.
- Aprovar el nou logotip de Turisme Garrotxa.
- Realitzar un acte sobri el 22 de setembre, que inclogui una xerrada, un pisolabis, i el lliurament d'un guardó que premiï la persona o entitat que més hagi contribuït en promoure els valors de Turisme Garrotxa.
- Proposar que en aquesta ocasió el guardó recaigui a Josep M. Prats, per la seva tasca de difusió de la CETS i per la seva implicació a Turisme Garrotxa.
- Elaborar un dossier de l'acte per poder cercar recursos per a finançar-lo.
- Elaborar un briefing dels premis i enviar-lo a la Junta.
- Realitzar la reserva de l'espai.
- Preparar la llista de convidats.
- Demanar al PTCBG, per part d'Estanis Vayreda, la implicació econòmica del PTCBG en el 20è aniversari i en una campanya de promoció del territori.
- Tancar el 20è aniversari amb un curs via la FES i la Universidad Menéndez Pelayo.
- Canviar l'expressió "Acord marc" per "Acord".
- Enviar els convenis als diferents gremis i associacions per tal que siguin aprovats i signats.
- Enviar l'acta de la Taula de Mobilitat a tots els seus membres.
- Fer arribar les estadístiques de les APPs de Turisme Garrotxa als membres de la Junta.
- Mirar si es podrien personalitzar els emissors Wi-Fi d'Ubime.
- Fer igualment la Junta del 26 de juliol, però a les 19:00.

12-09-2016:

- Aprovar l'acta de la sessió anterior per unanimitat i sense cap esmena.
- Aprovar el guió de l'acte del 20è aniversari.
- Sol·licitar a la Diputació de Girona una subvenció per tal de finançar part de les despeses dels actes de celebració del 20è aniversari.
- Convidar més persones (exdirectors del Parc i altres) a proposta de Xavier Puig.
- Elaborar un dossier relacionat amb el 20è aniversari.
- Comunicar l'atorgament del premi a Josep Maria Prats.
- Acceptar la proposta de canvi de seu de Turisme Garrotxa plantejada pel Consell Comarcal de la Garrotxa.
- Preparar el dossier del projecte "Welcome Garrotxa".

25-10-2016:

- Aprovar l'acta de la sessió anterior per unanimitat i sense cap esmena.
- Nomenar Turina Serra com a representant de Turisme Garrotxa al Consell de Direcció de DinàmiG.
- Organitzar el curs de la UIMP passada la Mercè 2017.
- Lliurar el Premi Turisme Garrotxa cada 2 anys i sempre entre finals de setembre i principis d'octubre.
- Convalidar acord de presidència projecte Turisme Eqüestre.
- Modificar el conveni per signar amb Turisme Rural Garrotxa indicant-hi que la quota dependrà del que aprovi l'Assemblea.
- Enviar a tots els socis la proposta "Empreses lingüísticament responsables" del Consorci per a la Normalització Lingüística.

29-11-2016:

- Aprovar l'acta de la sessió anterior per unanimitat i sense cap esmena.
- Elaborar un pressupost de l'organització d'una setmana dedicada a la Garrotxa al Palau Moja de Barcelona.
- Afegir al punt 4 que la gestió dels senyals pot anar a càrrec de l'ajuntament o de Turisme Garrotxa, sempre seguint el manual de maquetació.
- Enviar una carta als Punts d'Informació que no estan acreditats o en procés d'acreditació amb la CETS informant-los que per tal que puguin mantenir-se a la xarxa de Punts d'Informació han d'acreditar-se amb la CETS.
- Fer un projecte d'ordenació de l'ús públic de la Garrotxa.
- Fer arribar a Judit Reixach una relació de millores per a la Fira Orígens.
- Al Welcome Garrotxa, afegir-hi els equipaments privats, sempre i quan només n'hi hagi un.
- Enviar el Welcome Garrotxa a tots els ajuntaments per tal que el puguin revisar, i presentar-lo a un Consell d'Alcaldes.
- Contractar Tammy Abey a través de l'Avenc de Tavertet, per tal de poder reforçar l'equip tècnic uns dies més més.
- Contractar Bibiana Cuenca, fins ara treballadora de l'extingida Fundació Garrotxa Líder, i i justificar el seu sou al PECT si el resolen favorablement.
- Elaborar, per part de Xavier Puig, un resum de les dades dels comptadors de visitants, per tal que es puguin fer arribar a les empreses del SIP.

Assemblea

Acords de les Assemblees

19-04-2016:

- Aprovar per unanimitat i sense cap esmena l'acta de la sessió anterior.
- Aprovar per unanimitat i sense cap esmena fer una auditoria a final de mandat.
- Aprovar per unanimitat i sense cap esmena la memòria econòmica de l'any 2015.
- Aprovar per unanimitat i sense cap esmena la memòria d'actuacions de 2015.
- Aprovar per unanimitat i sense cap esmena el pressupost i pla d'actuació de 2016.
- Aprovar per unanimitat i sense cap esmena l'estratègia i programa d'actuació de la Carta Europea de Turisme Sostenible a la Garrotxa 2016-2020.

Associats (a 31/12/2016)

HOTELS I PENSIONS

Finca el Ventós
Fonda Barris
Fonda Ca la Paula
Fonda Finet
Hostal Bar Can Menció
Hostal de la Rovira
Hostal El Forn
Hostal la Vila
Hostal L'Alta Garrotxa
Hostal Sant Bernat
Hostal Vertisol
Hostatgeria Mare de Déu del Mont
Hotel Borrell
Hotel Cal Sastre
Hotel Can Blanc
Hotel Can Garay
Hotel Casa Ana Maria
Hotel La Perla d'Olot
Hotel Mas la Ferreria
Hotel Riu Fluvià
Hotel Vall de Bas
Hotel-Apartament L'Avenc
Hotel-Apartament Perla d'Olot
Les Cols Pavellons
Pensió Bar Restaurant Coll de Condreu
Pensió Restaurant els Amolls
Pensió Restaurant Santuari del Far

RESTAURANTS

B Crek Entrepans
B Crek Restaurant
B&Versions
Ca La Carmelita
Ca la Matilde
Ca la Mercè
Ca la Nàsia
Ca La Paula
Ca La Rotllada
Ca l'Adri
Ca l'Enric
Ca l'Esteve
Cal Sastre
Càmping Lava
Can Guix
Can Met
Can Morera
Can Po
Can Quei
Can Trona
Can Turó
Can Xel
Casa Annamaria
El 9 Volcanet

El Collet
El Firalet d'en 6Q
Els Catòlics
Fonda Arnau- Restaurant Can Remena
Font Moixina
Hostal de Sadernes
Hostal del Fang
Hostal dels Ossos
La Braseria
La Canal
La Cuina de l'Orfeó
La Cuina del Mercat
La Curença
La Cúria Reial
La Deu
La Fageda
La Font del Grèvol
La Francesa
La Garrotxa
La Perla
La Quinta Justa
La Torre dels Til·lers
L'Arcada de Fares
Les Cols
Les Olletes
Les Pedretes
L'Hostalet
Lògic Restaurant
Mare de Déu del Mont
Mas el Siubès
Pizzeria Torino
Ramon
Restaurant del Mig
Restaurant-Bar Cafè Europa
Sant Ferriol
Sant Miquel
Viena Olot

BARS

6T7
Bufador
Cafè Sport
Cafeteria Rocanegra
Cal Txé
Can Pauet
Can Xena
Club - Menjars Can Pelaio
Dit i Fet
Eko
El Cafè del Firal
Frankfurt El Farolet
Gastrobar El Celler
Gastrobar La Barra d'en Regue
Hostal del Sol

L'Altres Manolo
L'Ansat
L'Arcada
L'Aroma del Te
L'Entrepà
L'Oficina
Moment Bus Cafeteria
Monicar
Pekín
Sa Dragonera
Snack Torrent
Taverna La Gruta
Tornem-hi

APARTAMENTS I HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC

Apartaments del Llierca
Apartaments Entre Volcans
Ca la Lola
Cal Cisteller
Cal Tort
Can Coromines
Can Fruitós
Can Llorigó
Can Morera
Can Pere Petit
Can Rafalot
Can Salgueda
Can Xel
Colomer-Cullell
El Balcó del Llierca
El Prat
El Solell de l'àvia
La Cuca de Llum
La Francesa
L'Arcada de Fares
Mas el Carrer
Mas l'Era
Mas Ombravella
Mas Riera
Mas Vedruna
Masia Quelet
Saltarel·lo
Verd Natura

TURISME RURAL

Cal Carreter
Cal Xicot
Can Felicià
Can Piqué
Can Riera Casa Rural
Can Ventura
Casa Prat
El Bosquet
El Callís
El Ferrés
La Rectoria de Sant Miquel de Pineda

La Rovirota
La Vila / Can Capsec
La Xiquella, formatges i turisme rural
Les Comelles
Mas Can Batlle
Mas Cantallops
Mas Casamitjana
Mas Garganta
Mas Masnou
Mas Molera
Mas Prat
Mas Prat de la Plaça
Mas Rubió
Mas Violella
Mestrehumà
Turisme rural Mas Pineda

CASES DE COLÒNIES

El Rourell
El Xalió
Granja Escola Mas Colltort
La Cadamont
La Canova d'en Solà
Les Preses
Mas Coromina
Mas Franch
Mas Gircós
Mas la Comademont
Mas Pinadella

ALBERGS

Alberg Bellavista
Alberg de la Vall d'en Bas
Alberg Torre Malagrida

CÀMPINGS

Ecològic Lava
La Fageda
La Soleia d'Oix
L'Alguer
Les Tries
Montagut
Natura Les Preses
Vall de Bianya

ACTIVITATS

Activitats Garrotxa
Aventuranatura
Bicicarril.com
Centre Logístic de Bicicletes
Coaching Altitude
Corriol, serveis educatius
Educart
Vol Factory
La Casica de l'Obrador
Museu de la Garrotxa
Museu de Miniatures i Micro. de Besalú

Museu dels Sants
Museu dels Volcans
Natura i Màgia
Naturatours
Opera Lloguers
Rucs i Someres
Taxi Tour Garrotxa
Tren turístic Tricu Tricu
Vol de Coloms

GUIES DE SENDERISME

En Ruta Girona, visites guiades

EDUCACIÓ AMBIENTAL

Discovering Fluvià; vacances i rutes pel riu
Fluvià
Guies de Munt. i Barrancs Ama Dablam
Guies de Natura la Garrotxa
Mike Lockwood
TOSCA, Serveis Ambientals d'Ed. i Turisme
Verd Volcànic, ass. educ. amb. i cultural

VISITES A GRANGES

La Fageda Fundació
La Xiquella, formatges i turisme rural
Mas La Coromina - Granja ATO

AGÈNCIES DE VIATGE

Enjoy Pyrenees, sl.
Nit i Vol, sl
Trescàlia

COMERÇOS

Agrobotiga Verntallat
Cafeteria Ferrer Xocolata
Cafeteria La Nevateria
Comerç Especialitzats 5 Titius

ASSOCIACIONS

Agrup. Cases de Colònies de la Garrotxa
Ass. d'Allotjaments Rurals de la Garrotxa
Ass. Placers de la Plaça Mercat d'Olot
Ass. Turisme i Comerç Vall d'en Bas
Associació d'Hostalatge de la Garrotxa
Associació de Comerciants d'Olot
Associació Turisme Rural Garrotxa

Gremis amb conveni de comercialització de serveis bàsics



ASSOCIACIÓ
D'HOSTALATGE
DE LA GARROTXA
www.garrotxahostalatge.cat



arural.com



Colònies Garrotxa