

Memòria d'actuacions

***Turisme
Garrotxa***

2014



Turisme Garrotxa és una associació privada sense afany de lucre creada el 1996 que treballa per al desenvolupament d'un turisme sostenible i de qualitat a la Garrotxa seguint l'estratègia de la Carta Europea del Turisme Sostenible.

La seu i les dades de l'associació són:

Av. Onze de Setembre, 22, 2a planta
17800 Olot
NIF: G17484916
Telèfon: 972 2716 00
Fax: 972 27 16 66
info@turismegarrotxa.com
www.turismegarrotxa.com



youtube.com/turismegarrotxa



vimeo.com/turismegarrotxa



facebook.com/garrotxa



twitter.com/turismegarrotxa



[turismegarrotxa](https://instagram.com/turismegarrotxa)



tinyurl.com/tripadvisor-garrotxa

INTRODUCCIÓ

Turisme Garrotxa és una associació privada sense afany de lucre, un punt de trobada entre els sectors públic i privat del turisme a la Garrotxa que aplica un model de cooperació en matèria de coordinació i desenvolupament turístic basat en la cooperació públic-privada, i que ha ajudat a associar la marca "Garrotxa" en l'imaginari col·lectiu com un territori ideal per al turisme rural i familiar, amb valors com la qualitat i el respecte pel medi ambient.

La Garrotxa, de fet, va ser una de les primeres destinacions turístiques d'Europa en aconseguir la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS). Des de l'any 2001 aquesta eina de gestió ha permès executar, d'una forma organitzada, centenars d'accions que s'han pensat i realitzat donant compliment als principis marcats per la CETS. A més, els darrers anys totes les empreses turístiques que han volgut han pogut aplicar la CETS amb el suport d'un tècnic especialitzat, cosa que els ha permès millorar la seva gestió econòmica, social i ambiental.

L'any 2014 ha estat un dels anys més destacats en la història de Turisme Garrotxa. Per una



banda, perquè la Generalitat de Catalunya ha concedit el Pla de Foment "La Garrotxa, terra de volcans: cultura i identitat" que Turisme Garrotxa havia redactat, un projecte que comportarà una inversió de 946.815,49 euros en diverses actuacions, totes encaminades a millorar les infraestructures i equipaments turístics públics de la Garrotxa. Per l'altra, també ha estat concedit a la Garrotxa el projecte FEDER "Garrotxa Cultour", també redactat des de Turisme Garrotxa, una iniciativa que per impulsar actuacions que posaran en valor del patrimoni cultural de la comarca a través de 15 rutes.

En l'apartat de premis, cal destacar la concessió del **Premi de Turisme Responsable de Catalunya**, en la categoria de la millor contribució a la qualitat de vida de la comunitat, premi convocat per la Xarxa de Turisme Responsable i la revista DESCOBRIR, que vol distingir les bones pràctiques i la gestió turística que redueix l'impacte negatiu i augmenta els beneficis a l'empresa i de la comunitat local i el medi ambient; i també cal destacar la concessió del **Premi Pont de Plata**, atorgat per l'Ajuntament de Besalú.

Una dada que també cal aportar, per la significació especial que té, és el fet que l'Agència Catalana de Turisme, és a dir, un organisme vinculat a la **Generalitat de Catalunya**, ha editat, per primera vegada, un opuscle, titulat "Catalunya, una destinació de turisme responsable", en el qual finalment equipara la Carta Europea de Turisme Sostenible amb certificacions o eines similars.

Però el 2014 també ha estat un any crucial per a la definició del futur de Turisme Garrotxa. Després d'anys de



reflexió i de treball de la Comissió de Finançament, s'ha elaborat una proposta de reordenació del sector privat dins Turisme Garrotxa, proposta que s'ha presentat a tots els gremis que hi ho han sol·licitat, i que haurà de ser elevada a l'Assemblea de Turisme Garrotxa, ja dins l'any 2015, i que en cas de ser aprovada comportarà l'ampliació de la base empresarial a la qual Turisme Garrotxa presta serveis, una major adaptació de les quotes a les necessitats del sector privat, i una representació paritària dels sectors públic i privat a l'Assemblea.

L'activació del nou web i del motor de reserves, la consolidació del programa GPS Garrotxa Plans amb Sensacions i l'edició del catàleg Experiències Garrotxa han estat algunes de les fites més destacades de l'any, que en matèria d'ocupació i de generació d'activitat econòmica ha continuat en la línia de recuperació encetada l'any passat.

Si ens centrem en l'any 2014, el balanç que es pot fer és clarament positiu, però no cal perdre de vista la perspectiva a mig i llarg termini, un escenari incert, especialment en relació al finançament provinent del sector públic.

Com no ens cansem de repetir cada any, cal continuar mantenint la mirada posada en el futur, avançant-nos als esdeveniments amb projectes i fórmules que garanteixin la tasca de l'associació.

Junta de Turisme Garrotxa



ÍNDEX

1. Perfil i estructura

1.1 Dades bàsiques de l'organització	8
1.2 Òrgans de govern i organigrama de l'organització	8
1.3 Principals línies d'actuació	10

2. Aplicació de l'estratègia de la Carta Europea de Turisme Sostenible (2011 -2015)

11

Promoció i comercialització

ACTUACIÓ 1: FITUR	13
ACTUACIÓ 2: Fiets en Wandelbeurs	13
ACTUACIÓ 3: Saló Internacional de Turisme: SITC (Barcelona)	14
ACTUACIÓ 4: Orígens	15
ACTUACIÓ 5: Accions promocionals a mercat de proximitat	16
ACTUACIÓ 6: Material altres fires	16
ACTUACIÓ 7: ITINERÀNNIA: Bloc mapa senderisme públic final	17
ACTUACIÓ 8: Reedició guia Tot Garrotxa	17
ACTUACIÓ 9: Mapa Garrotxa	19
ACTUACIÓ 10: GPS: Garrotxa Plans amb Sensacions	20
ACTUACIÓ 11: Elements promocionals Itinerànnia (adhesius i fulletó)	21
ACTUACIÓ 12: Material difusió Garrotxa Cultour	21
ACTUACIÓ 13: Publicitat: OlotX2. Diari ARA	22
ACTUACIÓ 14: Publicitat nou web i motor de reserves. Diari El Punt Avui	23
ACTUACIÓ 15.1: Col·laborar en presstrips, famtrips i blogtrips. Famtrip Buy Catalunya	24
ACTUACIÓ 15.2: Col·laborar en presstrips, famtrips i blogtrips. Famtrip Trekking and Nature (mercat irlandès)	25
ACTUACIÓ 15.3: Col·laborar en presstrips, famtrips i blogtrips. Famtrip ACAVE	26
ACTUACIÓ 15.4: Col·laborar en presstrips, famtrips i blogtrips. Famtrip Onpoint	27
ACTUACIÓ 15.5: Col·laborar en presstrips, famtrips i blogtrips. Presstrip Temps de Flors	28
ACTUACIÓ 15.6: Col·laborar en presstrips, famtrips i blogtrips. Blogtrip neu	29
ACTUACIÓ 15.7: Col·laborar en presstrips, famtrips i blogtrips. TV3 CAT experience	30
ACTUACIÓ 16: Organització de viatges de coneixement del territori i programes per grups específics	31
ACTUACIÓ 17: Creació de productes turístics: Clubs de producte	32
ACTUACIÓ 18: Club de Turisme Actiu – ACT	34
ACTUACIÓ 19: Club de Turisme Natura-Actiu (PTCBG)	34
ACTUACIÓ 20: Club Ecoturismo- TUREBE	35
ACTUACIÓ 21: Workshop Toulouse	36
ACTUACIÓ 22: Workshop Pirineus	37
ACTUACIÓ 23: Workshop Actiu, neu i Pirineus	38
ACTUACIÓ 24: Buy Catalunya	40
ACTUACIÓ 25: Altres workshops i accions networking	41
ACTUACIÓ 26: Nou web de Turisme Garrotxa	42
ACTUACIÓ 27: Motor de reserves d'activitats, allotjaments...	46
ACTUACIÓ 28: APP Itinerànnia	47
ACTUACIÓ 29: Continguts web Itinerànnia	49
ACTUACIÓ 30: Actualització del routing d'Itinerànnia	50
ACTUACIÓ 31: App Garrotxa Cultour	51

ACTUACIÓ 32: Promoure la Garrotxa a les xarxes socials	51
ACTUACIÓ 33: Butlletí per a visitants	53
ACTUACIÓ 34: Tramesa d'informació als visitants	54
ACTUACIÓ 35: Conveni Promoció Olot TV - Consell Comarcal	54

Altres actuacions no previstes

<i>Instagram Your City</i>	55
<i>Olotx2</i>	56
<i>Publicitat revista Descobrir</i>	56
<i>Queda't a la Garrotxa</i>	57
<i>Turisme Esportiu</i>	57
<i>Turisme Gastronòmic / producte local</i>	58

Informació

ACTUACIÓ 36: Flaixos de Turisme Garrotxa	60
ACTUACIÓ 37: Butlletí semestral per als socis	61
ACTUACIÓ 38: Espai al web per a professionalsº	62
ACTUACIÓ 39: Difusió de les accions dels socis	63
ACTUACIÓ 40: Descomptes FES	63
ACTUACIÓ 41: Conferències – col·loquis	64
ACTUACIÓ 42: Difusió dels cursos destinats al sector turístic organitzats per altres entitats	66
ACTUACIÓ 42: Difusió de les accions dels socis	66
ACTUACIÓ 44: Gestor d'ocupació Garrotxa	67

Formació

ACTUACIÓ 45: Curs de Coneixement del Territori	69
ACTUACIÓ 46: Curs d'atenció als visitants	70
ACTUACIÓ 47: Curs de millora contínua Punts d'Informació i Espais	70

Manteniment d'infraestructures

ACTUACIÓ 48: Allotjament web Turisme Garrotxa i renovació dels dominis	73
ACTUACIÓ 49: Allotjament web Itinerància i renovació dels dominis	73
ACTUACIÓ 50: Manteniment del routing: el gestor d'incidències d'Itinerància	74
ACTUACIÓ 51: Coordinar i executar el manteniment d'Itinerància	75
ACTUACIÓ 52: Manteniment de la Xarxa de Punts Digitals	76
ACTUACIÓ 53: Millora Punts Digitals	79
ACTUACIÓ 54: Garrotxa córner digital	79
ACTUACIÓ 55: Senyalització recursos Garrotxa Cultour	79

Altres actuacions no previstes

<i>Recerca de nous territoris d'Itinerància en funció dels criteris d'ampliació definits</i>	80
--	----

Qualitat

ACTUACIÓ 56: Seguiment i noves acreditacions d'empreses amb la CETS	82
ACTUACIÓ 57: Impulsar entre els membres el codi de Gestió Sostenible	83

Assessorament

ACTUACIÓ 58: Assessorament a empreses i emprenedors sector	85
ACTUACIÓ 59: Participació en presentacions i ponències	86

Coordinació

ACTUACIÓ 60: Coordinar la Taula de tècnics i Oficines de turisme de la Garrotxa	88
ACTUACIÓ 61: Coordinar la xarxa de Punts i Espais d'Informació	89
ACTUACIÓ 62: Coordinació i gestió de la Xarxa de Punts Digitals	90
ACTUACIÓ 63: Consell Dinamitzador d'Itinerànnia	90
ACTUACIÓ 64: Comissió de seguiment de la CETS	92
ACTUACIÓ 65: Reunions tècnics comarques gironines i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona	93
ACTUACIÓ 66: Reunions Marca Pirineus	94
ACTUACIÓ 67: Mantenir contacte amb els socis i empreses	94
ACTUACIÓ 68: Coordinació projecte Garrotxa Cultour (sou tècnic)	95
ACTUACIÓ 69: Junta de Govern TUREBE Presidència	97

Altres actuacions no previstes

<i>Creació de la Taula de Treball CETS Catalunya</i>	<i>99</i>
--	-----------

Estructura i gestió

ACTUACIÓ 70: Comissions específiques	101
ACTUACIÓ 71: Editar el catàleg de serveis als associats	102
ACTUACIÓ 72: Editar el catàleg de serveis als associats	102
ACTUACIÓ 73: Creació del Manual del soci de Turisme Garrotxa	102
ACTUACIÓ 74: Creació del Manual del soci de Turisme Garrotxa	103
ACTUACIÓ 75: Renovació Codi de Gestió Sostenible	104
ACTUACIÓ 76: Formació dels tècnics	104

Altres actuacions no previstes

<i>Actualització d'indicadors econòmics per a l'impacte econòmic anual de la xarxa de senders</i>	<i>105</i>
---	------------

Projectes en curs

Garrotxa Cultour	106
La Garrotxa, terra de volcans, cultura i identitat	107

Junta de govern

Acords de les juntes	108
----------------------	-----

Assemblea

Acords de les assemblees	111
--------------------------	-----

Serveis Turístics Adherits

Altes i baixes de serveis turístics adherits	112
--	-----

ANNEXOS

Annex 1- Dades estadístiques- Punts d'Informació del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa	
---	--

1 Perfil i estructura

1.1 Dades bàsiques de l'organització

Nom: Turisme Garrotxa (Associació la Garrotxa Terra d'Acolliment Turístic)

Adreça: Av. Onze de Setembre, 22, 2a planta

Localitat: 17800 Olot

NIF G17484916

Forma jurídica: Associació privada sense afany de lucre

Nombre de persones treballadores: 4

Telèfon: 972 27 16 00

Fax: 972 27 16 66

Correu electrònic: info@turismegarrotxa.com

Web: www.turismegarrotxa.com

Pressupost 2014: 224.703,87 euros

Pressupost d'inversió en actuacions: 69.571,50 euros

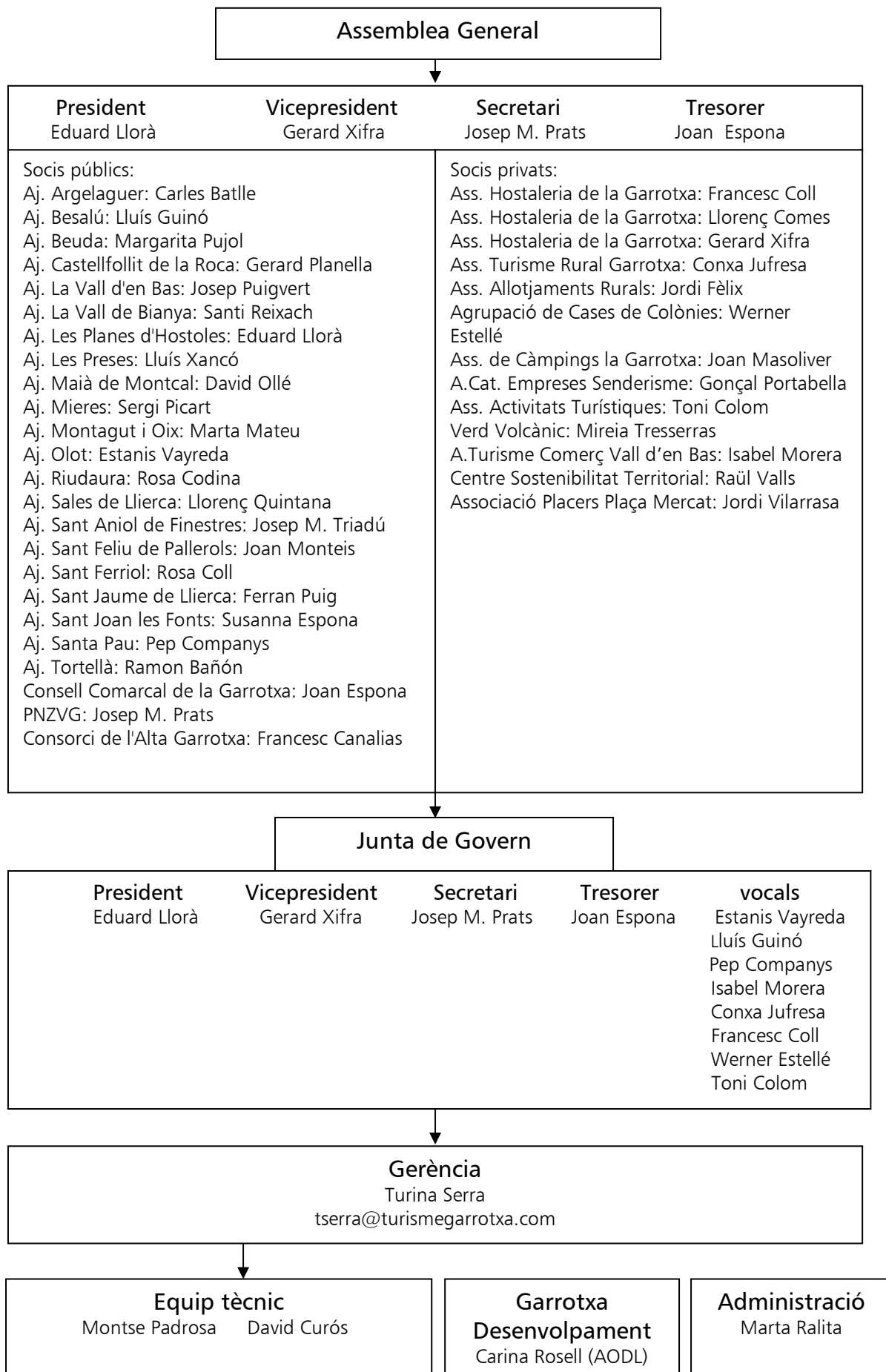
1.2 Òrgans de govern i organigrama de l'organització

L'Assemblea General és l'òrgan suprem de l'associació. Els membres de l'Associació, reunits en Assemblea General legalment constituïda, decideixen per majoria els assumptes que són competència de l'Assemblea. Tots els membres queden subjectes als acords de l'Assemblea General.

La Junta de Govern, elegida per l'Assemblea, té per missió abordar els aspectes més relacionats amb el dia a dia de l'associació, prenent les decisions i els acords convenients.

De tots els càrrecs organitzatius que apareixen al diagrama següent, perceben remuneració la gerent, les dues persones de l'equip tècnic i l'auxiliar administrativa.





1.3 Principals línies d'actuació

Missió

Turisme Garrotxa és una associació privada sense afany de lucre integrada principalment per representants del sector turístic privat i públic de la Garrotxa

Turisme Garrotxa treballa per a la millora de la competitivitat dels seus socis i membres oferint serveis d'informació, orientació, assessorament, formació, promoció de l'oferta turística, disseny de productes turístics i suport a la comercialització

Turisme Garrotxa promou, representa i coordina, de forma participativa, un model de desenvolupament turístic sostenible arrelat al territori, que combina el respecte pel medi ambient amb les necessitats i expectatives de les entitats, empreses i municipis que reben els seus serveis

Línies estratègiques



Les línies estratègiques de Turisme Garrotxa són:

- 1) Promocionar l'entorn, la cultura, la societat, les activitats i els serveis turístics de la Garrotxa.
- 2) Adequar permanentment el catàleg de serveis oferts als membres de l'associació.
- 3) Establir mecanismes de coordinació de l'oferta turística de la Garrotxa.
- 4) Reelaborar el model organitzatiu, personal i social de Turisme Garrotxa.

D'aquestes quatre línies estratègiques es desprenen totes les actuacions.

Turisme Garrotxa dóna suport a l'atorgament d'acreditacions de qualitat, com l'acreditació d'empreses com a Punts d'Informació, l'acreditació d'empreses amb la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS) o l'acreditació d'empreses amb el Codi de Gestió Sostenible de la Garrotxa i el Collsacabra.

A nivell de comunicació externa, edita la guia Tot Garrotxa, el mapa turístic, el mapa d'Itinerània (en col·laboració amb l'Editorial Alpina), el fulletó del programa GPS, el fulletó del Tiquet Museu, envia i proporciona informació turística a tothom qui li'n demana, assisteix a fires –tan genèriques com especialitzades–, atén mitjans de comunicació, viatges de familiarització, viatges de periodistes i també viatges de coneixement del territori. Assisteix a workshops i coordina el manteniment de la senyalització d'Itinerània, n'actualitza la cartografia de la Garrotxa i coordina la Xarxa de Punts Digitals d'Informació Turística de la Garrotxa.

Pel què fa a la comunicació interna, edita un butlletí semestral i organitza col·loquis sempre que sorgeixin temes d'interès.

En referència a la comunicació online externa, és present a Internet a turismegarrotxa.com i a diverses xarxes socials i edita un butlletí per als visitants. A nivell intern, disposa d'un sistema de gestió de continguts del web i edita un butlletí setmanal, el Flaixos.

Pel què fa a la formació, coorganitza el Curs de Coneixement de la Garrotxa el Curs d'Atenció al Visitant, les sessions de formació permanent, el viatge de formació i la iniciativa Planta't a Internet. A més, ofereix descomptes en cursos i jornades.

Pràcticament totes les actuacions que desenvolupa Turisme Garrotxa s'emmarquen en la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS), un document marc que s'aplica des de 2001 per al desenvolupament d'un turisme sostenible i de qualitat a la comarca de la Garrotxa.

2. Aplicació de l'estratègia de la Carta Europea de Turisme Sostenible (2011-2015)



Des de l'any 2001 la Carta Europea del Turisme Sostenible (CETS) és l'eina principal de planificació del turisme a la Garrotxa, a més d'un excel·lent instrument de participació i col·laboració entre tots els actors del turisme a la comarca.

L'any 2014 es va continuar aplicant l'estratègia de la CETS 2011-2015, que pivota al voltant de tres eixos, a més de l'accessibilitat, que és transversal i un dels aspectes en els que es vol incidir més en aquest període:

· **Eix 1: Gastronomia i productes locals.** La Garrotxa disposa d'una oferta gastronòmica excel·lent que ha sabut combinar la rica tradició local amb la innovació. En aquest sentit, la marca Cuina Volcànica ha assolit un nivell de qualitat i prestigi notables. Però ara cal fer un esforç per millorar la integració dels productes locals i que aquest prestigi potenciï i incrementi el seu ús en l'elaboració de plats. Això passa per la catalogació i la millora de la producció agrària, i per donar també impuls al cultiu de varietats locals i suport als artesans que elaboren productes propis. Alhora, cal garantir que tot això tingui un retorn efectiu en la millora de la conservació dels valors naturals a la Garrotxa.

· **Eix 2: Arquitectura i paisatge.** Un gran nombre d'elements constructius de diferents èpoques presents a la comarca desperten gran interès entre els seus visitants; tot i això, actualment no es disposa d'un guió o proposta específica que articuli visites a aquests elements arquitectònics d'interès. És per això que es promourà la posada en valor d'aquests elements i construccions com a nou recurs i producte turístic. Alhora, la qualitat del paisatge a la comarca i l'existència d'institucions com ara l'Observatori del Paisatge de Catalunya propicien l'elaboració de productes turístics que afavoreixin la descoberta d'aquest paisatge i els seus valors i donin les claus per a una millor interpretació dels seus valors des d'un punt de vista no només turístic, sinó també pedagògic.

· **Eix 3: Cultura i tradicions immaterials:** El Catàleg del patrimoni cultural que s'ha iniciat en el període anterior posa de manifest la riquesa i diversitat excepcional d'aquest patrimoni. En el nou període cal potenciar la seva posada en valor mitjançant la creació de productes turístics que permetin el seu coneixement i gaudi. Hi ha pocs llocs a Europa on les més diverses tradicions populars tingui la continuïtat i l'arrelament que tenen aquí, i aquest valor cal que sigui adequadament promogut, també com a garantia de la seva conservació.

L'estratègia es concreta, com en els darrers anys, en 10 principis:

- I. Treballar en col·laboració
- II. Preparar i realitzar l'estratègia i el programa d'actuació de la Garrotxa
- III. Protecció i valorització del patrimoni natural, cultural i històric
- IV. Millora de la qualitat de l'oferta turística
- V. Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)
- VI. Crear productes turístics específics que permetin descobrir i comprendre el territori
- VII. Formació i educació
- VIII. Manteniment de la qualitat de vida local
- IX. Beneficis per a l'economia local
- X. Freqüentació i ordenació turística

Les actuacions proposades en aquesta estratègia tenen un calendari, uns indicadors, uns organismes responsables de la seva execució i els seus col·laboradors, etc. Així, als diferents agents del territori (PNZVG, Turisme Garrotxa, Consell Comarcal, Ajuntaments, etc.) els corresponen tasques de coordinació, finançament, execució, etc. segons cada actuació i les seves competències.

Des de l'any 2008 les empreses es poden acreditar amb la CETS, i accedir a possibilitats de promoció i comercialització a nivell europeu, per tal que l'aposta per a ser sostenibles tingui un premi tangible.

Malgrat que la CETS és titularitat del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa, es preveuen actuacions a tota la comarca de la Garrotxa, ja que s'entén que és aquesta la zona d'influència del Parc Natural i que descuidar-la no tindria sentit.

Promoció i comercialització

FIRES I ACCIONS PROMOCIONALS

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.2 de la CETS: Assistència i participació de Turisme Garrotxa a fires de Turisme

Objectius específics: Ser presents de forma paritària: 60%-40% a fires generalistes i especialitzades

ACTUACIÓ 1: FITUR

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció: Enviament de material promocional de la comarca per distribuir-lo des de l'estand de Catalunya

Pressupost: 0 euros

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.2 de la CETS: Assistència i participació de Turisme Garrotxa a fires de Turisme

Objectius específics: Ser presents de forma paritària: 60%-40% a fires generalistes i especialitzades

ACTUACIÓ 2: Fiets en Wandelbeurs

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció: : Enviament de material promocional de la comarca per distribuir-lo des de l'estand de Catalunya.

Pressupost: 0 euros

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.2 de la CETS: Assistència i participació de Turisme Garrotxa a fires de Turisme

Objectius específics: Ser presents de forma paritària: 60%-40% a fires generalistes i especialitzades

ACTUACIÓ 3: Saló Internacional de Turisme: SITC (Barcelona)

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:



El Saló Internacional de Turisme es va portar a terme del 4 al 6 d'abril. Turisme Garrotxa va ser-hi present atenent el mostrador de Pirineus.

En aquesta edició, el SITC va reunir un total de 1.068 expositors, de 50 països i 17 Comunitats autònomes.

Material distribuït: 22 paquets Tot Garrotxa CAT, 800 mapes de la comarca, material de turisme rural Garrotxa, material de diversos municipis.

Pressupost: 300,00 euros

Cost: 52,17euros

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.2 de la CETS: Assistència i participació de Turisme Garrotxa a fires de Turisme

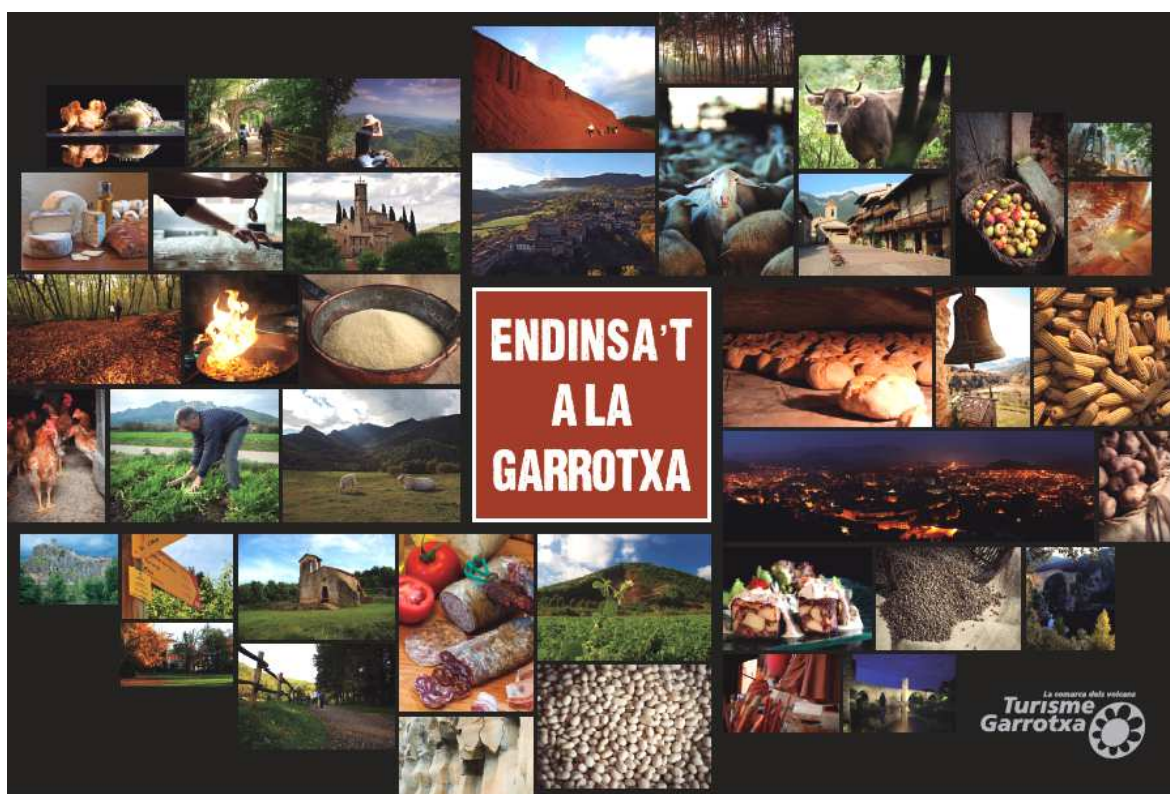
Objectius específics: Ser presents de forma paritària: 60%-40% a fires generalistes i especialitzades

ACTUACIÓ 4: Orígens

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció: Durant els 2 dies de la Fira agroalimentària organitzada per l'Ajuntament d'Olot, Turisme Garrotxa va donar suport al mostrador d'informació turística. Les tasques principals va ser informar als visitants de llocs per poder visitar durant la seva estada a Olot i comarca.

Per atraure el visitant, es va creure oportú encarregar el disseny i impressió d'una lona de tamany 3x2m. per utilitzar de fons de mostrador de l'estand. La lona mostrava imatges de **paisatge i productes** de la comarca sota el claim "endinsa't a la Garrotxa"



Pressupost: Recursos humanos

Cost: 220 euros

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.2 de la CETS: Assistència i participació de Turisme Garrotxa a fires de Turisme

Objectius específics: Ser presents de forma paritària: 60%-40% a fires generalistes i especialitzades

ACTUACIÓ 5: Accions promocionals a mercat de proximitat

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció: Actuació no realitzada per canvi d'orientació de l'acció promocional per part de l'Agència Catalana de Turisme i Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

Pressupost: 1.500 euros

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.2 de la CETS: Assistència i participació de Turisme Garrotxa a fires de Turisme

Objectius específics: Ser presents de forma paritària: 60%-40% a fires generalistes i especialitzades

ACTUACIÓ 6: Material altres fires

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

S'ha enviat material a altres fires, material que ha estat distribuït per l'Agència Catalana de turisme, el Patronat de Turisme de Girona o per ajuntaments o associacions de la comarca presents en la fira en qüestió.

Fiets & Wandelbeurs: 50 Tot Garrotxa anglès (màxim permès) i fulletó d'Itinerànnia.

Fira de l'Esport de Lleida: 50 Tot Garrotxa català (màxim permès) i fulletó d'Itinerànnia.

Fitur: 50 Tot Garrotxa en castellà (màxim permès) + 50 a nom de l'Aj. de la Vall d'en Bas, gràcies a la proposta del mateix ajuntament d'utilitzar la seva quota de material.

MadBird: 50 Tot Garrotxa en castellà

Intur: 100 Tot Garrotxa castellà, 50 anglès, 50 francès, i 6 catàlegs Experiències Garrotxa.

Mercat de Mercats – Girona Excel·lent: 50 exemplars Tot Garrotxa català i 25 en castellà.

Pressupost: 200 euros

Cost: 440 euros

PUBLICACIONS

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.4 de la CETS: Pla editorial

Objectius específics: Elaborar un pla editorial (promocional i informatiu) dels materials turístics comarcals. Fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques.

ACTUACIÓ 7: ITINERÀNNIA: Bloc mapa senderisme públic final

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció: Actuació no realitzada.

Pressupost: 1.300 euros

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.4 de la CETS: Pla editorial

Objectius específics: Elaborar un pla editorial (promocional i informatiu) dels materials turístics comarcals. Fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques.

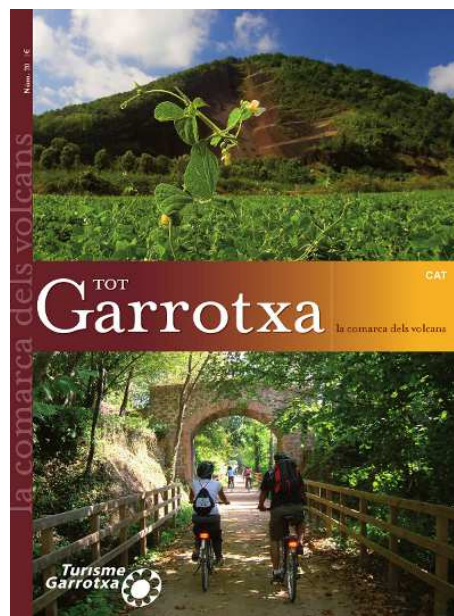
ACTUACIÓ 8: Reedició guia Tot Garrotxa

Objectiu: Disposar d'una eina útil per a recórrer la Garrotxa visitant els principals atractius turístics i altres indrets menys coneguts.

Descripció:

Al llarg dels primers mesos de 2014 es van dur a terme els treballs de maquetació, cerca de publicitat, revisió de proves, impressió de 60.000 unitats i la seva distribució entre els equipaments habituals: les principals oficines de turisme de Catalunya i totes les de la Garrotxa. També es va posar a disposició de totes les empreses adherides.

Les novetats de l'edició de 2014 es concentren –a part de la renovació ja habitual de la portada– en la pàgina dedicada a les rutes de cicloturisme, on es van afegir les fitxes tècniques de tots els itineraris



senyalitzats aptes per a bicicleta, en l'actualització de la guia de serveis i en altres correccions i actualitzacions menors a la resta de pàgines.

En aquesta ocasió, per acord de Junta es van abaixar al 50% els preus de la publicitat per tal de facilitar la contractació d'espais publicitaris. Per compensar aquesta pèrdua d'ingressos, la guia es va transformar en **una publicació de pagament a les oficines de turisme de la Garrotxa**, i es van estipular uns límits de distribució a les empreses, a partir del qual les guies se'ls vendran a 1 euro la unitat, o 50 cèntims en el cas de les empreses anunciant.

D'aquesta manera s'espera recuperar el valor de les guies distribuïdes a les oficines de turisme de la Garrotxa, recuperació que s'efectuarà una part l'any 2014 i l'altra l'any 2015.



Proveïdors:

Disseny i maquetació: Dani González

Impressió: Jiménez Godoy

Pressupost: 28.362,00 euros

Cost: 3.772,58 euros

Ingressos: 13.425,00 euros

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.4 de la CETS: Pla editorial

Objectius específics: Elaborar un pla editorial (promocional i informatiu) dels materials turístics comarcals. Fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques

ACTUACIÓ 9: Mapa Garrotxa

Descripció: El mapa de la comarca és la publicació bàsica i de referència per als visitants, ja que és la que es proporciona des de totes les oficines de turisme de la comarca a tothom qui sol·licita informació turística de la Garrotxa. Aquesta publicació és, per tant, l'instrument d'orientació essencial i el recurs a partir del qual poder-se moure per la comarca i localitzar la informació d'una forma ràpida i eficaç.

Aquest 2014 es va reeditar el mapa, actualitzant el llistat d'empreses membres a l'associació i continguts i detalls en el disseny d'acord amb les aportacions dels tècnics de turisme de la comarca ens van sol·licitar.



Se'n van imprimir **50.000 unitats**, que com és habitual es van distribuir a fires i accions de promoció i es van posar a disposició de les oficines de turisme i dels serveis turístics adherits. A finals d'any es va produir una reimpressió de **15.000** exemplars més, necessaris per poder tenir un cert marge per afrontar el redisseny del mapa previst per principis de 2015. Aquest redisseny s'haurà d'emprendre pel fet que la reestructuració del sector privat dins Turisme Garrotxa prevista per principis de 2015 comportarà previsiblement un augment del nombre d'empreses que hauran d'aparèixer al mapa, una publicació amb unes limitacions d'espai considerables i que per tal caldrà redissenyar.

Proveïdors:

Impressió: Alzamora

Pressupost: 10.000,00 euros

Cost: 1.639,78 euros

Ingressos: L'Ajuntament d'Olot assumeix la meitat del cost de la impressió dels 50.000 mapes inicials, i en rep també la meitat: 25.000 exemplars.

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.4 de la CETS: Pla editorial

Objectius específics: Elaborar un pla editorial (promocional i informatiu) dels materials turístics comarcals i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques

ACTUACIÓ 10: GPS: Garrotxa Plans amb Sensacions

Descripció: L'any 2014 va ser l'any de la consolidació del programa d'activitats GPS Garrotxa Plans amb Sensacions, ja que a més de finalitzar amb èxit la primera edició, de juliol de 2013 a març de 2014, es va programar l'edició següent, d'abril de 2014 a març de 2015.

El **GPS Garrotxa Plans amb Sensacions**, a més de promoure el territori, és una eina per atraure nous visitants, fidelitzar els existents i sobretot allargar les estades a la comarca.

Aquest programa d'activitats va recollir un total de 36 propostes diferents repartides en 107 dies d'activitats (d'abril de 2014 a març de 2015), que es van desenvolupar a diferents punts de la comarca, entre les quals hi havia rutes nocturnes amb bicicleta, visites guiades, excursions, passejades amb trenet, burros, gimcanes...

Les activitats incloses al programa, són ofertes exclusivament per empreses d'activitats del territori adherides a l'associació. En concret, hi participen 11 empreses, 9 ajuntaments i el Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa.

A més, per tal d'oferir un valor afegit al teixit empresarial turístic de la comarca, una cinquantena d'establiments turístics ofereixen invitacions als seus clients per assistir gratuïtament a aquestes activitats.

La promoció de les activitats es fa a través de d'un apartat específic del web, a través de l'agenda del web, dels butlletins, de les xarxes socials, la xarxa de Punts Digitals d'Informació Turística de la Garrotxa i també mitjançant els fulletons trimestrals disponibles a les oficines de turisme, a les empreses col·laboradores i a les fires i accions promocionals a les quals assisteix l'associació.



Pressupost: 9.000,00 euros

Cost: 10.069,44 euros

Ingressos: 5.700 euros

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Principis 5 i 7.2 de la CETS: Educació i informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.4 i 7.2.7 de la CETS: Pla editorial i Descobreix la Garrotxa

Objectius específics: Consolidar les diferents actuacions d'educació ambientals ja existents. Elaborar un pla editorial (promocional i informatiu) dels materials turístics comarcals. Fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques. Consolidar les diferents actuacions d'educació ambientals ja existents.

ACTUACIÓ 11: Elements promocionals Itinerànnia (adhesius i fulletó)

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció: Es va editar un adhesiu que incloïa un codi QR que, un cop escanejat amb un dispositiu mòbil, que permet descarregar-se l'app d'Itinerànnia. Aquest adhesiu es va fer arribar a totes les empreses adherides a Turisme Garrotxa i també a totes les oficines de turisme de la comarca.

Pressupost: 1.700,00 euros

Cost: 107,55 euros

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

ACTUACIÓ 12: Material difusió Garrotxa Cultour

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció: Actuació pendent a realitzar-se el 2015, coincidint amb la majoria d'accions incloses en el projecte.

Pressupost: FEDER

PUBLICITAT

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

ACTUACIÓ 13: Publicitat: OlotX2. Diari ARA

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:

Coincidint amb la segona edició de l'acció promocional OlotX2 per part de l'Ajuntament d'Olot, amb la qual Turisme Garrotxa per segon any consecutiu també va col·laborar gestionant les ofertes dels establiments de turisme rural, apartaments, activitats, albergs i cases de colònies de la comarca. A més, va inserir un anunci al diari ARA, que va aparèixer publicat a l'especial que aquest rotatiu va dedicar a l'OlotX2 just una setmana abans de l'acció de promoció.



Anunci publicat al diari ARA

L'anunci anunciava la imminent activació del nou web de Turisme Garrotxa, i convidava els lectors del diari a estar-ne al cas.

Dates OlotX2: 22-23 febrer 2014

Pressupost: 400,00 euros

Cost: 400,00 euros

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

ACTUACIÓ 14: Publicitat nou web i motor de reserves. Diari El Punt Avui

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:

Coincidint amb l'activació del nou web de Turisme Garrotxa i per tant del motor de reserves, Turisme Garrotxa va fer la inserció d'un reportatge al diari Punt Avui per donar a conèixer el nou aparador d'informació turística i incentivar que els lectors utilitzessin la nova eina.



Dates de la publicació: 29 de març al 6 d'abril 2014

Pressupost: 300,00 euros

Cost: 300,00 euros

ATENCIÓ A GRUPS

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

ACTUACIÓ 15.1: Col·laborar en presstrips, famtrips i blogtrips.

Famtrip Buy Catalunya

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:

En el marc del Workshop Buy Catalunya, l'agència Catalana de Turisme van organitzar viatges de familiarització previs en el territori català, un d'ells a la Garrotxa. Des de Turisme Garrotxa es van coordinar les visites del grup dels **14 agents de viatge**. La Jornada va consistir en realitzar un tram de via verda amb bicicleta elèctrica, un dinar de Cuina Volcànica a un restaurant d'Olot i finalitzar l'estada amb una ruta a peu per la Zona Volcànica de la Garrotxa.

Els operadors que van assistir al famtrip, són:

- Renate Palombo, de Isara travel (Alemanya)
- Garri Shahiyan, de Blackstone travel (Armènia)
- Marika Martinez, de Womens Own adventure (Austràlia)
- Iyar Zuniga, de Calipso Travel (Espanya)
- Linda Napoleon, de Colours of Spain (Espanya)
- Carlos Galvin, de Letango (Espanya)
- Timo Yliluoma, de Oy Kon-tiki tours (Finlàndia)
- Orsolva Gal, de Bono Travel centre (Hongria)
- Giorgia Pirro, Primatour Italia (Itàlia)
- Monika Kunicka, de adventure explorers (Polònia)
- Anand Pereira, de Amala travel (Singapur)
- Peter Franklin, de Merlot resor (Suècia)
- Marija Lukianchenko, de Tesoro travel (Ucraïna)
- Xinxiang Xi, de GZL International travel service (Xina)

Dates: 7 d'octubre de 2014

Pressupost: 250 euros

Col·laboradors: ATMA, centre logístic del bicicarri; Restaurant la Quinta Justa; guia Beth Cobo (membre del club actiu natura del Patronat de Turisme Costa Brava Girona); Vies verdes i Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Cost: 321,72 euros (inclou famtrips i presstrips)

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

ACTUACIÓ 15.2: Col·laborar en presstrips, famtrips i blogtrips.

Famtrip Trekking and Nature (mercat irlandès)

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:

Del 14 al 17 d'octubre de 2014 es va portar a terme un famtrip organitzat a través de l'oficina espanyola de Turisme de Dublín. El grup estava format per 4 operadors provinents d'Irlanda i especialitzats en senderisme i natura. el viatge es va estructurar en 3 etapes: un dia al Ripollès, un segon dia a la Garrotxa, l'Alt Empordà i finalitzar al Baix Empordà.



Durant la seva estada a la Garrotxa van visitar el Parc Natural de la Zona Volcànica a mà de l'associació Verd Volcànic i posteriorment van dinar a Olot, al restaurant Font Moixina, de Cuina Volcànica.

Dates: 15 d'octubre

Pressupost: 600,00 euros (inclou tots els fam trips i press trips)

Cost: 321,72 euros (inclou famtrips i presstrips)

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

ACTUACIÓ 15.3: Col·laborar en presstrips, famtrips i blogtrips.

Famtrip ACAVE

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:

Turisme Garrotxa juntament amb l'ajuntament d'Olot va organitzar un viatge de familiarització format per 14 agents de viatge membres de l'Associació Catalana d'Agències de Viatges (ACAVE) amb l'objectiu que coneguessin de primera mà l'oferta turística de la comarca. Durant el seu pas per la Garrotxa el grup ha de visitar, de la mà d'En Ruta Girona, el Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa. Tot seguit van realitzar, amb educ'Art i Itinerànnia una visita a l'Estadi d'Atletisme d'Olot en què també es va exposar les possibilitats de creació de productes de turisme esportiu.



Posteriorment van dinar a un restaurant de Cuina Volcànica (Font Moixina), on se'ls va fer una presentació de l'oferta turística de la Garrotxa. La visita va acabar amb una visita al volcà del Montsacopa.

Data: 13 de novembre de 2014

Pressupost: 600,00 euros (inclou tots els fam trips i press trips)

Cost: 321,72 euros (inclou famtrips i presstrips)

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

ACTUACIÓ 15.4: Col·laborar en presstrips, famtrips i blogtrips.

Famtrip Onpoint

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció: Després que el Costa Brava Convention Bureau assistís a la fira EIBTM, fira dedicada al sector de conferències, incentius, esdeveniments i viatges de negocis que es celebra anualment a Barcelona, es van posar en contacte amb nosaltres perquè un dels assistents, Philippe Tanguy de l'agència **Onpoint** d'Estats Units estava molt interessat en conèixer l'oferta més de luxe a la nostra comarca. Aprofitant la seva estada al país, Turisme Garrotxa va organitzar-li una estada de dos dies a Mas les Comelles, un àpat a Ca l'Enric, un altre àpat a les Cols i un vol en globus sobrevolant la comarca. Durant la seva estada Turisme Garrotxa es va reunir amb ell per oferir la resta d'oferta turística de la comarca susceptible a ser inclosa als seus paquets.

Contacte:

Philippe Tanguy

pt@onpointevents.com

<http://www.onpointevents.com/>

Data: 9 de desembre de 2014

Pressupost: 600,00 euros (inclou tots els fam trips i press trips)

Cost: 321,72 euros (inclou famtrips i presstrips)

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

ACTUACIÓ 15.5: Col·laborar en presstrips, famtrips i blogtrips.

Presstrip Temps de Flors

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:

5 periodistes holandesos van visitar la Garrotxa en el marc d'un viatge de premsa organitzat pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona i l'Oficina Espanyola de Turisme de la Haya (Holanda). Durant 4 dies aquests 5 mitjans van tenir l'oportunitat de visitar Girona coincidint amb l'esdeveniment "Temps de Flors", pobles de la costa empordanesa, el Pla de l'Estany i la Garrotxa. A la nostra comarca, la seva visita es va iniciar dinant a Olot, seguidament el grup va visitar la Zona Volcànica de la Garrotxa, Santa Pau –on s'hi van allotjar- i va acabar la seva estada a la Vall d'en Bas.

Els mitjans que van assistir al presstrip, són:

- Denson Pierre, de The Sentinel Amsterdam: www.thesentinel.eu
- Madeleine Van de Wouw, de Puur op reis: www.puuropreis.nl
- Ivonne Maria Calis, Bestemminginbeeld.nl: www.bestemminginbeeld.nl
- Addo Pieter Van Doornen, VLMedia (Camper Reis Magazine i Carvoyage): www.camperreismagazine.nl i www.carvoyage.nl
- Werwkdwijzer (blog turístic): www.wereldwijzer.nl

Data: 16 de maig

Pressupost: 600,00 euros (inclou tots els fam trips i press trips)

Cost: 321,72 euros (inclou famtrips i presstrips)

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

ACTUACIÓ 15.6: Col·laborar en presstrips, famtrips i blogtrips.

Blogtrip neu

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció: Del 3 al 7 de febrer, **6 blocaires** internacionals van visitar l'interior i els Pirineus de les comarques gironines. El principal motiu del viatge era donar a conèixer les quatre estacions d'esquí alpí gironines, però també territori d'interior. A la Garrotxa, el grup es va allotjar a La rectoria de Sant Miquel de Pineda, a Sant Feliu de Pallerols i l'endemà van poder gaudir d'un vol en globus gràcies a Vol de Coloms.

Els blocaires participants van ser: Doris Casares, bloguera i periodista col·laboradora en mitjans digitals com 3viajes i fundadora de la comunitat de bloguers de viatges més influent d'Espanya, Travel Inspirers; els bloguers britànics Iain Mallory, del blog Mallory on travel, i Andy Higgs, de Grown-up travel; el videobloguer Diego Pons, de Viajandocondiego, i Mariana Calleja, col·laboradora del blog Traveldudes i també de Travelthirst.

El seguiment i el resultat de l'acció es va poder seguir a través de les xarxes socials del Patronat de Turisme amb l'etiqueta #InPyrenees i el web <http://blogtrips.costabrava.org>

Entre tots els participants reunien més de **245.667 seguidors a les xarxes** i en els primers 3 dies de viatge van generar més de **set milions d'impressions a les xarxes socials**.

Data: 7 de febrer de 2014

Pressupost: 600,00 euros (inclou tots els fam trips i press trips)

Cost: 321,72 euros (inclou famtrips i presstrips)

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

ACTUACIÓ 15.7: Col·laborar en presstrips, famtrips i blogtrips.

TV3 CAT experience

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:

Televisió de Catalunya es va posar en contacte amb nosaltres per a gravar un nou programa dedicat a mostrar el paisatge de Catalunya als turistes a mà d'un amfitrió conegut.

Turisme Garrotxa va coordinar les visites de la productora d'acord a les necessitats específiques del programa. Activitat de bicicleta, activitat de vol en globus, gravació en allotjament rural i permisos de gravació en el Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa.

La sèrie de programes es podran veure a la tardor 2015 per TV3.



Dates: 6 de novembre de 2014

Pressupost: 600,00 euros (inclou tots els fam trips i press trips)

Cost: 321,72 euros (inclou famtrips i presstrips)

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing

ACTUACIÓ 16: Organització de viatges de coneixement del territori i programes per grups específics

Objectiu: Transferir coneixements a altres grups d'acció local.

Descripció: a finals de l'any 2014, una empresa dedicada al disseny de projectes pel desenvolupament local al País Basc, es va posar en contacte amb nosaltres per tal de conèixer l'experiència tant a nivell públic com privat de l'adhesió a la Carta Europea de Turisme Sostenible per tal que poder-ho extrapolar al seu territori.

Tot i que la visita estava prevista per finals d'any, el grup per temes d'agenda va posposar el viatge pel 2015.

Pressupost: recursos humans

Cost: recursos humans

CREACIÓ DE PRODUCTE GARROTXA I CLUBS DE PRODUCTE

PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ

Principi 6 de la CETS: Crear turístics específics que permetin descobrir i comprendre el territori)

Actuació 6.1 de la CETS: Creació de clubs de turisme per a la definició de productes turístics Garrotxa

Àmbit de resultat: Innovació / disseny de productes

Objectiu específic: Consolidar i crear nous productes turístics existents que promoguin els valors naturals i culturals del territori de la Garrotxa. Dissenyar productes relacionats en turisme actiu, gastronòmic, accessible i cultural...

Crear espais de treball mixtes (sector públic i privat) per a la gestió d'aquests productes.

Comercialitzar els productes turístics que es creïn.

ACTUACIÓ 17: Creació de productes turístics: Clubs de producte

Descripció: Una de les accions que s'han portat a terme aquest any en la línia de crear productes i la seva posterior comercialització ha estat el catàleg Experiències Garrotxa. El catàleg, recull 15 paquets turístics creats per les **3 agències de viatges receptives** adherides a l'associació, sota el nom d'Experiències Garrotxa. Tots els paquets compten amb proveïdors de serveis adherits també a Turisme Garrotxa. Les **15 propostes** orientades a diferents temàtiques i públics, són:

- Volcans i colades de lava - CETS
- Les Orquídiades de la Garrotxa
- Trail running als volcans de la Garrotxa - CETS
- Fem el cim
- Passejada a cavall per la Garrotxa
- Non stop La Garrotxa
- Descobreix la Garrotxa en Tàndem
- Descobreix la Fageda d'en Jordà en bicicleta
- Els tresors de la Via Verda
- Ciclocultura a la Garrotxa
- Pastor per un dia
- Camins antics, paisatges moderns
- La Garrotxa accessible
- Un viatge pel passat històric de la terra dels volcans
- La Garrotxa, terra de sabors volcànics

Dos d'aquests productes estan formats per empreses acreditades amb la CETS. L'objectiu d'aquest catàleg és poder disposar d'una eina potent i útil per als operadors turístics. El 2014 s'ha disposat de la publicació amb 3 idiomes: anglès, castellà i francès, esperant a 2015 poder-lo publicar en català.

La distribució d'aquest catàleg es fa a través d'accions de comercialització com workshops, o sessions de Networking organitzats per organismes de promoció com són l'Agència Catalana de Turisme o el Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

A més, també està disponible a l'apartat de professionals del web de Turisme Garrotxa.

Accions de comercialització:

Offline:

Wokshops (veure detall a les actuacions 21,22, 23 i 24):

- Toulouse, 20 de maig de 2014
- Pirineus, Pallars Jussà, 10 de juny de 2014
- Actiu, neu i Pirineus, Madrid, 17 de setembre de 2014
- Buy Catalunya, Barcelona, 9 d'octubre de 2014



Online: Web de Turisme Garrotxa, secció professionals i secció Experiències Garrotxa

Pel que fa a Itinerànnia, es van crear paquets a demanda per a operadors amb els quals s'està en contacte: Abanico Trails , Roland Anderson, Grup Costa Brava Centre-Alt Empordà, Adventure Cafe, Frontier Holidays i el Brogit, Antoni Royo, Ruta Solar, Camins de ronda zona Alt Empordà.

En concret, es va desenvolupar de la proposta de recorreguts diaris i característiques tècniques de l'itinerari diari, es va fer la recerca d'allotjaments que encaixessin al perfil del client que indica l'operador: segons categoria de l'establiment, preu de l'habitació etc, i finalment es va fer un seguiment del resultat de la proposta amb l'operador.

D'altra banda, es van buscar agències de viatges catalanes que estiguessin oferint productes de senderisme per incorporar les seves propostes de viatges a l'apartat de viatges d'Itinerànnia. Es va contactar amb Sportravelling, Touring Catalonia, Trek and ride, Trekking.cat, Trescàlia, Pirineu Emoció, Pedratour, Costabrava verdhotels turisme actiu.

Pel que fa a Itinerànnia, es va contactar amb 8 operadors, es van preparar 10 productes, es va contactar amb 8 agències catalanes i es van proposar 11 viatges a itinerannia.net

Pressupost: recursos humans

Cost: recursos humans

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Àmbit de resultat: Fam-trips / Press-trips

Objectiu específic: Participar de les accions que promogui el Club de Turisme Actiu

ACTUACIÓ 18: Club de Turisme Actiu – ACT

Objectiu: Participar de les accions que emprengui el Club de Turisme Actiu.

Descripció: Turisme Garrotxa forma part del Club de Turisme Actiu, creat per l'ACT. Mitjançant aquest club, l'ACT dona a conèixer, als mitjans de comunicació i als TTOO i AAVV nacionals i internacionals, el nostre territori i empreses turístiques. Editen un catàleg anual el qual distribueixen a tots els Centre de Promoció Turístics de Catalunya al món.

Per formar part d'aquest Club, les empreses adherides a Turisme Garrotxa es veuen beneficiades a participar en accions de promoció puntuals com és el Catalunya Experience.

Col·laboradors: Agència Catalana de Turisme

Pressupost: 350,00 euros

Cost: el 2014 no es van cobrar les quotes.

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Àmbit de resultat: Fam-trips / Press-trips

Objectiu específic: Participar de les accions que promogui el Club de Turisme Actiu

ACTUACIÓ 19: Club de Turisme Natura-Actiu (PTCBG)

Objectiu: Participar de les accions que emprengui el Club de Turisme Actiu.

Descripció: El PTCBG té en el Club de Turisme Natura - Actiu l'eina per estructurar el producte turístic basat en les activitats a la natura i donar-lo a conèixer, bé organitzant workshops, bé organitzant famtrips o presstrips.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

Àmbit de resultat: Fam-trips / Press-trips

Objectiu específic: Participar de les accions que promogui el Club d'Ecoturisme

ACTUACIÓ 20: Club Ecoturismo- TUREBE

Objectiu: Contactar amb professionals del turisme, agències de viatge (AAVV) i operadors turístics (TTOO)

Descripció:

Sota la marca Soyecoturista, a través de TUREBE s'ha assistit a les següents fires, per les quals Turisme Garrotxa ha proporcionat material i ha gestionat premis per als sortejos:

- **MADbirdfair** (12-15 de juny, Madrid): Els visitants que van assistir a la fira eren majoria ecoturistes convençuts, amants de la naturalesa i la ornitologia. Tot i que molts eren passants que es trobaven amb la fira. Es van editar uns pòsters per mostrar els paisatges dels territoris socis de TUREBE.
- **Fira de Turismo Ornitológico OBSERVANATURA** (oct, Setúbal, Portugal).
- **Fira Intur** (27-30 de novembre, Valladolid): Intur és una fira de turisme de destinacions d'interior. L'estand de soyecoturista.com va generar interès entre operadors, empreses i visitants en general. Segons Amanda Guzman, gerent de TUREBE i assistent a la fira, l'assistència va ser molt positiva per donar a conèixer la marca i les destinacions que s'hi presentaven. El perfil de la fira i dels visitants era bastant generalista. La guia Tot Garrotxa va ser la publicació més sol·licitada juntament amb mapes de rutes i senders.



Dues empreses de Turisme Garrotxa van oferir premis per al sorteig d'una experiència d'ecoturisme, permetent així ampliar la base de dades de ecoturistes potencials. L'activitat més interessant de la fira, va ser *INTUR Negocios*, on es va establir contacte amb **12 agències de viatges estatals i 7 d'estrangeres (Regne Unit, Irlanda, Holanda i el Japó)**.

Pressupost: 600,00 euros

Cost: 755.64 euros

WORKSHOPS

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Principi 6 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 6.10 de la CETS: Producte: tiquet museu

Objectius específics: Crear i consolidar com a mínim 10 productes que promoguin els valors naturals i culturals del territori de la Garrotxa i aconseguir la participació del 35% dels Serveis Turístics Adherits i socis a Turisme Garrotxa en la creació de productes turístics

ACTUACIÓ 21: Workshop Toulouse

Objectiu: Contactar amb professionals del turisme, agències de viatge (AAVV) i operadors turístics (TTOO)

Descripció:

El passat 20 de maig, Turisme Garrotxa va assistir a una trobada amb operadors francesos a la ciutat de Toulouse. L'acció, organitzada pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona, tenia per objectiu donar a conèixer la nostra comarca través d'una presentació pública a mitjans de comunicació i una sessió de networking a la qual van assistir més de 40 operadors convocats: agències de producte genèric, ateses per Turisme Garrotxa, i agències de producte especialitzat en organització d'esdeveniments, ateses per Reunions entre Volcans. Tot plegat, amb l'objectiu que aquestes agències puguin incloure la comarca als seus futurs catàlegs. A l'acció hi van assistir una trentena d'empresaris d'arreu de les comarques gironines, i es va organitzar atès que el mercat francès és el principal emissor de la demarcació, representant el 30% del turisme estranger.

Pressupost: 0 euros

Cost: 249,68 euros



Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.4 de la CETS: Pla editorial

Objectius específics: Elaborar un pla editorial (promocional i informatiu) dels materials turístics comarcals. Fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques

ACTUACIÓ 22: Workshop Pirineus

Objectiu: Contactar amb professionals del turisme, agències de viatge (AAVV) i operadors turístics (TTOO)

Descripció:

L'Agència Catalana de Turisme va organitzar, un any més el Workshop Pirineus, una de les accions més importants contemplades al Pla de Promoció dels Pirineus.

Turisme Garrotxa es va desplaçar al Pallars Jussà per assistir en que va ser a la seva 10a edició.

En aquesta ocasió, Turisme Garrotxa es va reunir amb 10 operadors, als quals se'ls hi va presentar la Garrotxa a través del catàleg Experiències Garrotxa.

Operadors amb els quals es va contactar:

Operadors del mercat alemany:

1-Casa Grimm Touristik,
Finn Andalus Travel,
Abanico Reisen, Elves-Travel,
Katalonia Reisen.

Operadors del mercat Benelux:

Family Tours
Zuid-Europa Reizen.

Operadors mercat Israelità:

Eco Field trips,
Diesenhouse Travel and Tourism,
Ofakim
Astha & Suranga.



Data: 10-06-2014

Pressupost: 350,00 euros

Cost: 595,93 euros

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.4 de la CETS: Pla editorial

Objectius específics: Elaborar un pla editorial (promocional i informatiu) dels materials turístics comarcals. Fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques

ACTUACIÓ 23: Workshop Actiu, neu i Pirineus

Objectiu: Contactar amb professionals del turisme, agències de viatge (AAVV) i operadors turístics (TTOO)

Descripció: L'Agència Catalana de Turisme va organitzar un cicle de tres workshops especialitzats en el producte de turisme actiu, neu i Pirineus pel mercat espanyol.

Concretament es van celebrar a Mallorca, Madrid i València.



El funcionament dels workshops era igual a les tres ciutats, consistint amb una hora i mitja de reunions, seguida d'una presentació de Catalunya a càrrec de l'agència catalana de Turisme i finalment es va concloure amb un còctel per tots els participants.

Turisme Garrotxa va assistir el que va tenir lloc a Madrid. Aquest va agrupar una seixantena d'operadors i agents de viatges.

Operadors amb els quals es va contactar:

1-Jtb Viajes Spain:
Contacte: Hiroko tsuchiya
Hiroki_tsuchiya@jtb-europe.com

2-Traspies Senderismo
Contacte: Maria Jesús Alonso

3-Movitavel:
Contacte: Yolanda Jiménez Alonso

4-Transocean Viajes:
Contacte: Jose Luís Sánchez.

5-Banaca Travel:
Contacte: Maria A. López García
Malopezg61@gmail.com

6-Tierra de Fuego:
Contacte: Santos Fernández Otero

Es_viajestierradefuego@carrefour.com

7-Rumbo Natura
Contacte: José Antonio Pardo
info@rumbonatura.com

8-Viajes Polo
Contacte: Isabel Polo Holgado
viajespolo@viajespolo.net

9-Gonza Tours:
Contacte: Jose M González

10-Viacour viajes:
Contacte: Jesús Vélez

11-Salir de Finde:
Contacte: José Varela
salirdefinde@gmail.com

Valoració:

La Garrotxa continua essent un territori desconegut per agents del territori estatal. Però accions d'aquet tipus ajuden a donar-la a conèixer als professionals del sector. En aquesta ocasió Turisme Garrotxa portava la guia Tot Garrotxa i el catàleg de productes Experiències Garrotxa, editat en castellà, publicació que s'ha actualitzat per l'ocasió amb nous productes de les agències de viatge adherides a Turisme Garrotxa.

Cal dir però que en el cas d'agències estatals és més difícil poder oferir paquets tancats i a punt de comercialitzar sinó que prefereixen tenir el contacte al territori per fer ells mateixos el producte.

Data: 17-09-2014

Pressupost: 350,00 euros

Cost: 425,28 euros

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.4 de la CETS: Pla editorial

Objectius específics: Elaborar un pla editorial (promocional i informatiu) dels materials turístics comarcals. Fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques

ACTUACIÓ 24: Buy Catalunya

Objectiu: Contactar amb professionals del turisme, agències de viatge (AAVV) i operadors turístics (TTOO)

Descripció:

El mes d'octubre, l'associació va assistir a la cinquena edició del Buy Catalunya, organitzat per l'Agència Catalana de Turisme. El Buy és una jornada que permet mostrar l'oferta turística catalana davant de més d'un centenar d'operadors d'arreu del món convocats pels Centres de Promoció turística. Turisme Garrotxa hi assisteix per mostrar l'oferta turística de l'associació i comercialitzar els **productes i paquets turístics Experiències Garrotxa**. Dotze dels operadors assistents, van visitar la Garrotxa la mateixa setmana través d'un dels diferents famtrips que la mateixa Agència Catalana de Turisme organitzava.

El grup va fer una ruta cicloturística per la Vall d'en Bas, va dinar a un restaurant d'Olot i van acabar la seva visita fent un recorregut a peu pel Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa.



Data: 9 d'octubre de 2014

Pressupost: 250,00 euros

Cost: 258,78 euros

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.4 de la CETS: Pla editorial

Objectius específics: Elaborar un pla editorial (promocional i informatiu) dels materials turístics comarcals. Fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques

ACTUACIÓ 25: Altres workshops i accions networking

Objectiu: Contactar amb professionals del turisme, agències de viatge (AAVV) i operadors turístics (TTOO)

Descripció:

El Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona va organitzar una sessió de treball a Londres per donar a conèixer el potencial de la destinació a nivell d'actiu i presentar-los empreses turístiques de les comarques gironines. En aquesta ocasió, Itinerànnia va assistir-hi per presentar els seus més de 2.500 kms de camins senyalitzats i els diferents productes turístics al voltant de la xarxa. Vies Verdes, agències de viatges receptives i altres empreses especialitzades en productes per a senderistes i cicloturistes van participar a la sessió de networking organitzada a la botiga de National Geographic de la ciutat de Londres. L'acció va ser ben valorada per la coordinadora d'Itinerànnia ja que els operadors turístics presents van mostrar un gran interès per crear nous productes a les comarques del Ripollès, la Garrotxa i l'Alt Empordà.

Pressupost: 250,00 euros

Cost: 228 euros (dividit entre les tres comarques d'Itinerànnia)



Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.5 de la CETS: Millora de la informació virtual i del posicionament de les webs comarcals.

Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies (infraestructures i continguts), oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en un àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques.

ACTUACIÓ 26: Nou web de Turisme Garrotxa

Objectiu: Disposar d'una eina bàsica per a la promoció, tan del territori com de les empreses i serveis turístics.

Descripció:

Després d'una sèrie de mesos de treballs, Turisme Garrotxa ha renovat el web, renovat per última vegada l'any 2007. El canvi ha permès disposar d'un web en el qual les imatges hi tenen un protagonisme molt més destacat, incorporar un motor de reserves, nous apartats i continguts, al mateix temps que s'han conservat totes les funcionalitats del web anterior.



www.turismegarrotxa.com

Els canvis es poden resumir en els següents apartats:

Dominis

S'ha eliminat agtat.es, domini que ja no es promocionava des de feia anys però que encara romanía actiu. S'ha conservat turismegarrotxa.com, el domini principal del web, i s'ha registrat totgarrotxa.com i totgarrotxa.cat –que redirigeixen a l'apartat “La Garrotxa”- per tal de preservar aquesta marca, cada vegada més coneguda. A nivell extern, l'Associació de Turisme i Comerç de la Vall d'en Bas ha redirigit el seu domini vallbas.com cap a l'apartat del web de Turisme Garrotxa dedicat a aquesta associació.

Allotjament

S'ha migrat el web als servidors d'Interactiu i s'han ajustat diversos paràmetres del DNS per tal que els butlletins no siguin considerats spam per als gestors de correu electrònic.

SEO

S'ha treballat a fons l'optimització del web per als cercadors, que ha permès reconduir parcialment una davallada significativa en les visites al web produïda els mesos següents a l'activació.

Disseny

S'ha creat un web responsive, és a dir, adaptable a l'amplada de la pantalla de tot tipus de dispositius, i amb un nivell d'accessibilitat AA, una millora més que significativa atès l'increment progressiu de visites des de mòbils i tauletes, i la responsabilitat que hem de tenir les entitats cap a tots els nostres públics, facilitant-los l'accés a la informació. A més, totes les pàgines poden tenir una imatge de fons personalitzada, una galeria d'imatges i vídeos, elements embeguts, entradeta, text, mapes... i tots aquests elements es poden ordenar segons convingui.

Estructura

El nou web s'organitza a través d'una estructura de menús nova, però mantenint part de l'ordre dels continguts del web anterior. Cal destacar el canvi radical de la pàgina principal, que permet promocionar a elements en un passí d'imatges, la incorporació d'un motor de reserves (vegeu l'actuació següent), la possibilitat d'afegir-hi avisos destacats i la inclusió –previ consentiment- de comentaris positius sobre la Garrotxa publicats per turistes i visitants a webs externes. També s'ha creat un apartat anomenat “Propostes i rutes”, i apartats específics per a professionals i per a la premsa. S'ha remodelat per complet la intranet, fent-la més visual i atractiva, i ampliant la informació disponible per als associats.

Continguts

El nou web manté els continguts del web anterior, i n'incorpora de nous, que fonamentalment es troben a les "experiències" (reanomenades més tard "propostes i rutes"), que són, per una banda, les rutes que apareixen a la guia Tot Garrotxa, per altra banda les activitats del programa GPS Garrotxa Plans amb Sensacions, també els itineraris d'Itinerànnia, i finalment les Experiències Garrotxa –els paquets turístics creats amb el suport de l'associació-. Aquests últims continguts, si bé a 31 de desembre encara no s'havien publicat, ja estaven en fase de maquetació. També s'ha creat l'apartat "Sóc ecoturista", que recull l'oferta d'ecoturisme vinculada a la CETS. Pel que fa a la intranet, s'hi ha creat nous apartats amb nous continguts, com una agenda de cursos i jornades, un apartat amb material formatiu, un formulari de sol·licitud de publicacions, etc.

Una de les novetats més destacades és que tots els elements es poden relacionar, de tal manera que des d'una pàgina es pot accedir a una experiència, i des d'una experiència a la fitxa d'una empresa.

Butlletins

El nou web incorpora una eina de redacció i enviament de butlletins utilitzant els serveis d'ElasticEmail. Aquesta eina està totalment integrada al gestor del web, no només pel que fa a les llistes de distribució, sinó també pel que fa a la selecció dels continguts a publicar, optimitzant d'aquesta manera el temps destinat a la redacció dels butlletins.

Correu electrònic

El canvi no ha afectat al correu electrònic, servei pel qual es continua utilitzant Google Apps, excepte per als formularis de contacte del web i per als butlletins, que s'empra Mailchimp.

Al llarg de l'any s'han anat fent ajustaments al web, l'últim dels quals ha estat l'activació d'un cercador que permet localitzar qualsevol informació del web d'una manera ràpida i clara.

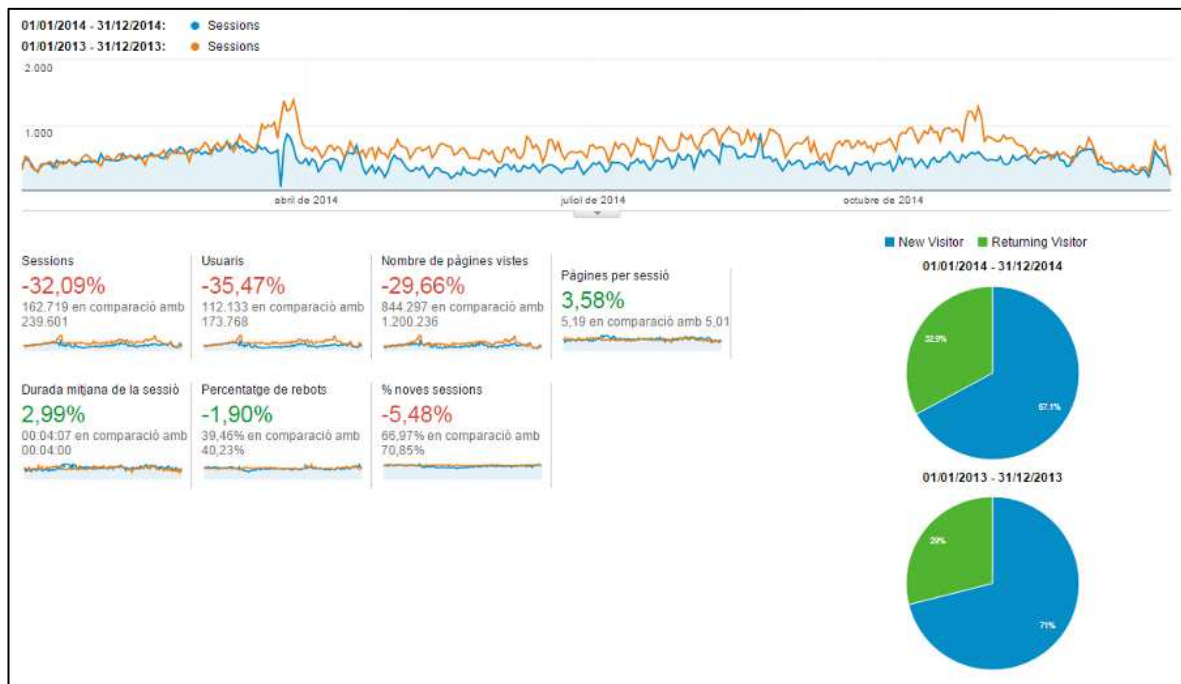
Estadístiques

Com ja s'ha esmentat més amunt, tan bon punt es va activar el nou web es va produir un important descens de visites, degut, especialment, al fet que en el moment de publicar la pàgina, mancava treballar-hi tot allò relacionat amb el SEO, és a dir, amb l'optimització per als cercadors. D'aquesta manera, Google va trigar setmanes a reindexar el nou web, durant les quals es va acusar també un descens en el posicionament a aquest cercador.

Si ens centrem en les dades positives, que n'hi ha, observarem que ha augmentat el nombre de pàgines vistes per sessió, que la durada mitjana de les visites també s'ha incrementat i que s'ha reduït el nombre de rebots.

Les dades de Google Analytics demostren com a partir del 15 de novembre, unes setmanes després de l'activació de les millores a nivell de SEO, la situació torna a la normalitat, recuperant –per fi– els nivells de l'any anterior.

Nota: el 24 de març de 2014, dia de l'activació del nou web, no consten dades ja que encara no s'havia incorporat el codi de Google Analytics a la pàgina.



Comparativa de es estadístiques del web (en taronja any 2013, en blau any 2014).

Resum estadístiques web 2014:

- 162.700 Visites
- 112.000 usuaris únics/any
- 844.000 pàgines vistes
- Rànquing Alexa: Posició 711.492
- Visites a través de mòbil: 4% de creixement
- Visites a través de tablet: 3% de creixement

Agents implicats: Interactiu, Mailchimp, Google Apps, Google Webmaster Tools, Google Analytics.

Pressupost: 6.174,00 euros

Cost: elastic: 23,72 euros

Ingressos (publicitat): 675,00 euros

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.5 de la CETS: Millora de la informació virtual i del posicionament de les webs comarcals.

Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies (infraestructures i continguts), oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en un àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques.

ACTUACIÓ 27: Motor de reserves d'activitats, allotjaments...

Objectiu: Disposar d'una eina bàsica per a la promoció, tan del territori com de les empreses i serveis turístics.

Descripció:

Conscients de la importància cada vegada major de les vendes online, es va partir de la premissa que amb l'activació del nou web calia activar, al mateix temps, un motor de reserves per convertir part del tràfic del web en reserves.

Un cop identificada la millor opció tecnològica, presentada al sector i iniciada la formació (tasques que es van dur a terme l'any 2013), l'any 2014 es va completar la formació als empresaris interessats, i es va integrar el motor al web abans d'activar-lo i presentar-lo al públic.

A screenshot of a web form titled 'Reserva online'. The form has an orange header with a shopping cart icon. Below the header, there is a dropdown menu labeled 'Selecciona categoria'. Underneath, there are two columns for dates: 'Data d'arribada' (Entrada) and 'Data de sortida' (Sortida), each with a calendar icon. Below these, there are three columns for the number of people: 'Hab.' (Hab.), 'Adults' (Adults), and 'Nens' (Nens), each with a spinner control. At the bottom of the form is a large black button with the text 'RESERVA' in white.

El motor de reserves pot donar servei a un gran ventall d'empreses, des de qualsevol tipus d'allotjament fins a empreses d'activitats i restaurants, i a 31 de desembre de 2014 hi tenien accés 42 empreses, una part de les quals l'utilitzava activament, una altra part no havia acabat de configurar els seus productes o no hi posaven disponibilitat de manera regular, i una altra part eren empreses que, malgrat tenir-hi accés, encara no l'havien començat a utilitzar.

Els resultats van ser: 38 reserves, 7 de les quals cancel·lades pels mateixos clients. Les causes són diverses. En primer lloc per les mancances del motor de reserves emprat, Idiso Express, en el qual al llarg de l'any es va requerir a Idiso que hi fes diverses millores, com la traducció al català (feta des de Turisme Garrotxa), o la utilització de les mateixes categories d'empreses que al web de Turisme Garrotxa. En segon lloc, el descens de visites del web no ha contribuït tampoc que més visites es transformessin en reserves. Però hi ha un tercer aspecte que tampoc hi ha jugat a favor: l'escassetat d'oferta publicada pels empresaris usuaris del motor.

A finals d'any es va crear una comissió de seguiment, que va requerir a Idiso que emprengués una sèrie de millores a l'eina, centrades en el canvi del format dels resultats de cerca per fer-los més semblants als de Booking, millores que Idiso va acceptar tirar endavant amb la previsió d'activar-les al gener de 2015.

Proveïdors: Idiso

Pressupost: 1.900 euros

Cost: 1.800 euros

Volum econòmic generat: 2.500 euros

Ingressos: 122,97 euros (5% per reserva feta)

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.5 de la CETS: Millora de la informació virtual i del posicionament de les webs comarcals.

Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies (infraestructures i continguts), oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en un àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques.

ACTUACIÓ 28: APP Itinerànnia

Objectiu: Disposar d'una eina per a les persones que surten a caminar per tal que es puguin orientar seguint els camins d'Itinerànnia a través d'un aplicatiu mòbil, conèixer els punts d'interès més propers i informar d'incidències.

Descripció:

L'any 2014 s'ha publicat l'app d'Itinerànnia, una eina que permet als usuaris d'Android i d'iOS, consultar informació com el traçat dels camins d'Itinerànnia, els punts d'interès i les incidències... En definitiva, la mateixa informació que es pot trobar al routing disponible a itinerannia.net, però adaptada a dispositius mòbils.



L'app, de la mateixa manera que el routing, és una tecnologia comuna per als diversos clients de l'empresa desenvolupadora, cosa que li permet que repercutir els costos de desenvolupament a tota la seva cartera de clients.

Per a promocionar-la s'ha creat un codi QR, del qual se n'ha fet un adhesiu, que s'ha enganxat a totes les cartelleres d'Itinerànnia, a totes les oficines de turisme, i que també s'ha posat a

disposició de tots els Punts d'Informació. Aprofitant la reedició de la guia Tot Garrotxa també s'hi ha inclòs una menció destacada a aquesta app. I pel que fa al web de Turisme Garrotxa, s'hi ha publicat els enllaços per a descarregar-la.

Des de Setmana Santa fins a final de 2014, s'ha baixat l'aplicació 2.500 vegades

Proveïdors: Sitem Cartografia.

Pressupost: FEDER

Cost: 1.060 euros (aquest cost inclou l'eina de creació de rutes que també està inclosa al web i l'eina interna de control d'incidències a la xarxa)

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.5 de la CETS: Millora de la informació virtual i del posicionament de les webs comarcals.

Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies (infraestructures i continguts), oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en un àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques.

ACTUACIÓ 29: Continguts web Itinerànnia

Objectiu: Actualitzar els continguts del web d'Itinerànnia, adaptant-los a les necessitats dels usuaris.

Descripció:

L'any 2014 es van fer canvis a l'apartat de viatges del web d'Itinerànnia, incorporant nous paquets turístics d'acord amb les agències catalanes detectades. També es va fer el següent:

- Introducció de nous itineraris al routing amb la descripció i fotografia perquè estigui correcte per la visualització a través de l'aplicatiu per a mòbils. De moment en català
- Introducció a wikiloc (descripció i traç) en català
- Introducció al web d'itineraris en idiomes, descripció i fulletó (castellà, francès, anglès)
- Digitalització dels nous encreuaments, canvis de traçat
- Posada en marxa de l'aplicació smartphone, difusió a través de carta personalitzada a tots els establiments, nota de premsa i publicació de notícia al web i a xarxes socials.
- Nou apartat al web Rutes i allotjaments: Incorporació de propostes d'allotjaments que donen propostes per caminar als seus clients sortint des del mateix allotjament.

Resultats:

- Pàgines vistes: 133.180. Increment respecte any anterior 2,74%
- Propostes d'itineraris proposats incorporant tots els idiomes que ja estan fets: 146.
- Paquets proposats: 11
- Visites al web (fins 25 novembre): 35.523. Increment respecte a l'any anterior 13,33%
- Propostes d'allotjaments i rutes: 5

Pel que fa a les xarxes socials, s'ha publicat setmanalment una proposta d'itinerari al Facebook, al canal de Youtube s'hi han publicat les càpsules realitzades pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona i també un vídeo de presentació de la xarxa de senders en francès. A Instagram: es fa un seguiment del hashtag Itinerànnia, s'han creat fils RSS de notícies al web, i es publiquen fotografies a Flickr.

Els resultats han estat un increment de visitants durant l'any 2014 (respecte a 30 de novembre de 2013): 276 nous seguidors a la pàgina –un increment d'un 43,20% respecte l'any anterior-. Nombre de fans a data (25 novembre de 2014-915). El grup d'edat més habitual entre 35 i 44 anys, un 50% homes i un 50% dones. Cada setmana es publica una proposta d'itinerari, que es va fent de forma rotativa. Té un abast habitual d'entre 350 i 400 persones. Persones d'abast: 9.944 persones

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

ACTUACIÓ 30: Actualització del routing d'Itinerànnia

Objectiu: Oferir en tot moment una informació actualitzada sobre empreses turístiques als usuaris del routing d'Itinerànnia.

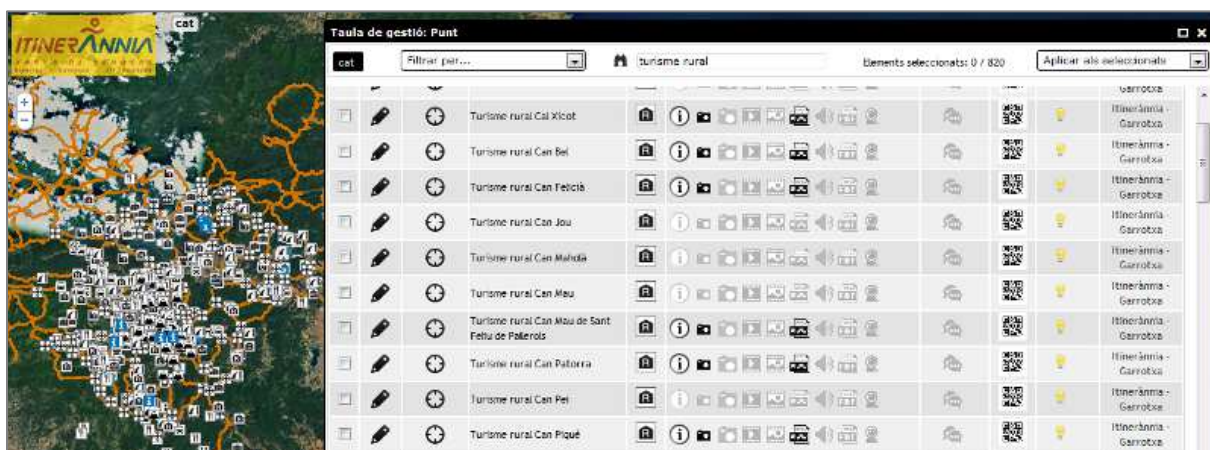
Descripció:

El routing d'Itinerànnia conté, entre altres elements, la informació de les empreses turístiques del territori, georeferenciades i identificades amb el pictograma corresponent.

Les empreses de la Garrotxa que apareixen al routing són les mateixes que apareixen al web de Turisme Garrotxa. És a dir, els Serveis Turístics i els Serveis Turístics Adherits.

El fet que les bases de dades del web de Turisme Garrotxa i del routing no estiguin vinculades fa que, davant qualsevol alta o baixa de Turisme Garrotxa o de les associacions, calgui actualitzar manualment també el routing, tasca que es va fent de forma periòdica.

Els tècnics de Turisme Garrotxa i Itinerànnia fan propostes de millora a Sitem Cartografia, l'empresa proveïdora del servei, per tal que l'eina sigui el màxim d'eficient per l'ús intern i extern.



Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.5 de la CETS: Millora de la informació virtual i del posicionament de les webs comarcals

Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies, oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en una àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques

ACTUACIÓ 31: App Garrotxa Cultour

Objectiu: Disposar d'una eina que permeti consultar, a través dels dispositius mòbils, tota la informació relacionada amb les rutes de Garrotxa Cultour.

Descripció: s'han realitzat reunions amb empreses proveïdores del servei i iniciat tasques de redacció dels plecs de prescripcions tècniques per la publicació dels Plecs de condicions el 2015.

Pressupost: FEDER

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.5 de la CETS: Millora de la informació virtual i del posicionament de les webs comarcals

Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies, oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en una àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques

ACTUACIÓ 32: Promoure la Garrotxa a les xarxes socials

Objectiu: Captar visitants de la Garrotxa i fidelitzar les persones que ja l'han visitat.

Descripció:

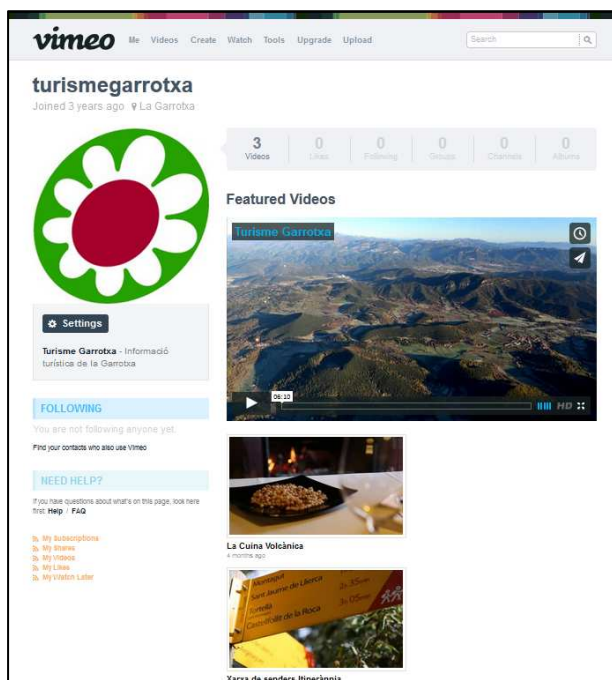
Un any més Turisme Garrotxa ha dinamitzat les xarxes socials on és present: Facebook i Twitter, on s'han publicat setmanalment les activitats previstes del programa GPS Garrotxa Plans amb Sensacions, i tots aquells continguts que s'ha cregut que podrien ser d'interès per als seguidors, tan continguts propis com d'ajuntaments de la comarca com externs a través de comparticions o repulades.



A Facebook s'ha passat de 1.406 a 31 de desembre de 2013 a 1.934 a 31 de desembre de 2014, i a Twitter de 3.500 a més de 4.400.



Pel que fa a Instagram, amb 300 seguidors, pràcticament no s'hi ha generat nova activitat, per bé que en relació a aquesta xarxa social s'han organitzat, d'acord amb el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, 3 trobades d'Instagramers.



En l'apartat de vídeos, Turisme Garrotxa ha penjat al canal de Youtube les càpsules generades pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona, i aprofitant que aquests nous vídeos estaven en alta definició (1.080 p), també els ha penjat a Vimeo (<https://vimeo.com/turismegarrotxa>), plataforma centrada en vídeos d'alta qualitat d'imatge.

Aquest any s'ha començat a utilitzar Tripadvisor. En aquest web, en tant que no existeix la destinació "La Garrotxa", i que l'única destinació d'abast

supramunicipal que hi ha creada és la destinació "Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa", des de Turisme Garrotxa s'ha passat a aprofitar el joc que dona aquesta xarxa, recollint comentaris a través del seu giny integrat a l'apartat "La Garrotxa" del web de l'associació, i publicant els millors a la pàgina principal de turismegarrotxa.com

Finalment, per optimitzar la presència de Turisme Garrotxa a Google Places, s'ha hagut de crear no només el perfil a Google Plus, sinó també la pàgina de Turisme Garrotxa a Google Plus.

Proveïdors: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Vimeo, Tripadvisor, Google Plus.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Àmbit de resultat: Comunicació

Objectiu específic: Mantenir informades les persones interessades en visitar la Garrotxa.

ACTUACIÓ 33: Butlletí per a visitants

Objectiu: Nodrir d'informació als visitants abans de la seva visita a la Garrotxa per tal que puguin preparar la seva estada amb comoditat.

Descripció:

Com de costum s'ha enviat el butlletí informatiu trimestral a totes les persones subscrites. En aquest butlletí s'hi publiquen propostes de rutes, els propers esdeveniments d'interès (fires, festes...), notícies d'interès...

Els butlletins de l'estiu, tardor i hivern s'han enviat amb el nou disseny. Al web s'ha remodelat l'eina de subscripció, fent-la més visible i senzilla.

S'ha depurat la llista de subscripció, eliminant les adreces no actualitzades, deixant la llista en **451 adreces de subscriptors interessats**.



Pressupost: recursos humans

Cost: recursos humans + 23,72 euros (inclou tots els enviaments de butlletins)

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Àmbit de resultat: Comunicació

Objectiu específic: Mantenir informades les persones interessades en visitar la Garrotxa.

ACTUACIÓ 34: Tramesa d'informació als visitants

Objectiu: Nodrir d'informació als visitants abans de la seva visita a la Garrotxa per tal que puguin preparar la seva estada amb comoditat.

Descripció:

Turisme Garrotxa atén consultes a través de correu electrònic, que es responen a través d'aquest mateix canal de comunicació o bé deriven en enviament d'informació turística per correu postal.

Al llarg de 2014 es van fer 74 **enviaments d'informació turística** a les persones interessades en conèixer la comarca per correu postal, que es distribueixen de la següent manera:

- Català: 31
- Castellà: 27
- Anglès: 3
- Francès: 13

Pressupost: 1.000,00 euros

Cost: 276,07 euros

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Àmbit de resultat: Comunicació

Objectiu específic: Mantenir informades les persones interessades en visitar la Garrotxa.

ACTUACIÓ 35: Conveni Promoció Olot TV - Consell Comarcal

Objectiu: Mantenir informades les persones interessades en visitar la Garrotxa

Descripció: El Consell Comarcal de la Garrotxa va signar conveni amb Olot TV per l'emissió de càpsules informatives relacionades en turisme.

El 2014, Olot TV va emetre dues càpsules:

- Nou web de promoció turística www.turismegarrotxa.com el 27 de març de 2014
- Activitats d'estiu (GPS), l'1 de juliol de 2014

Pressupost: Consell Comarcal de la Garrotxa

Cost: Consell Comarcal de la Garrotxa

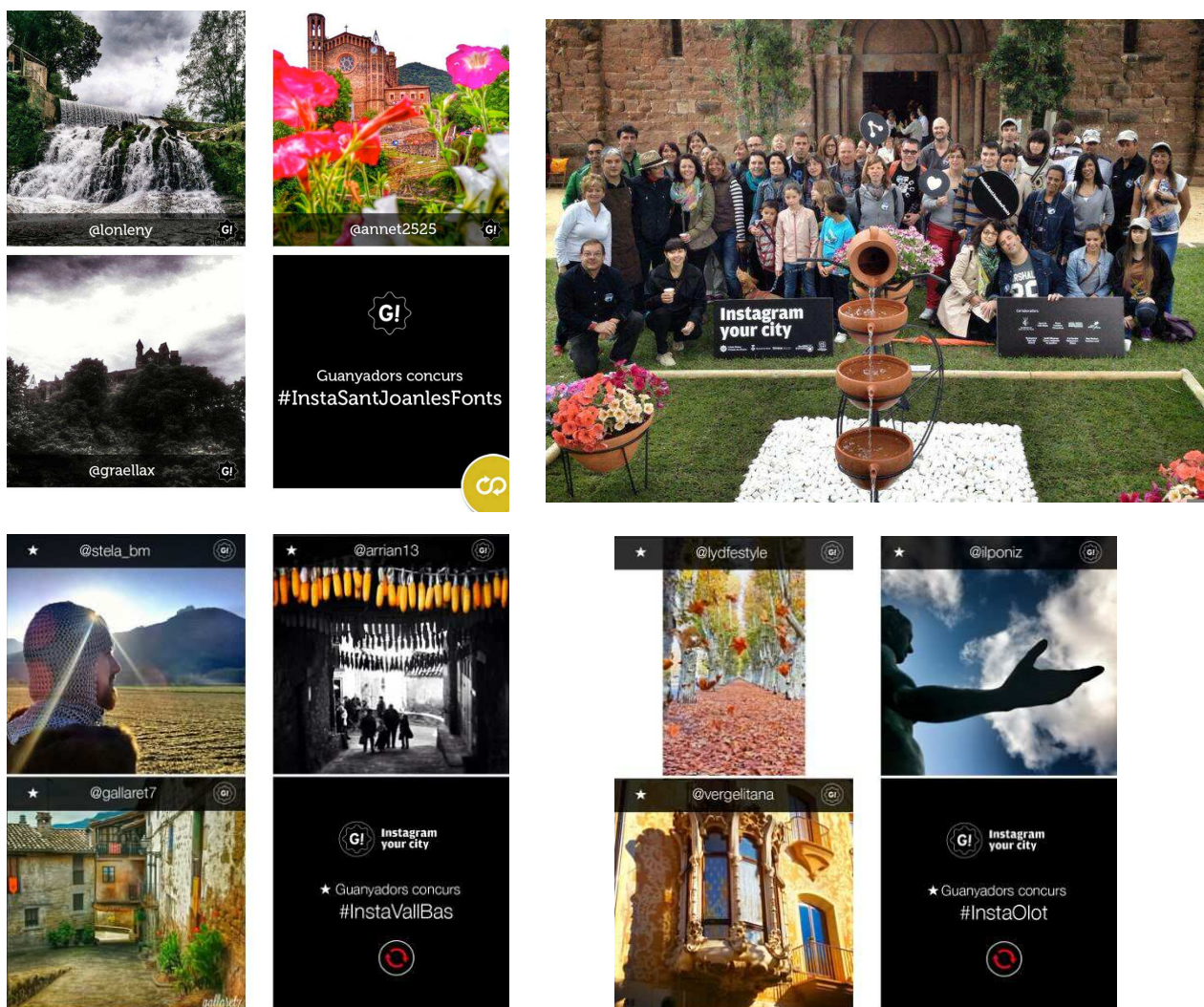
Altres actuacions no previstes

Instagram Your City

L'any 2014 el Patronat de Turisme Costa Brava Girona va proposar traspasar als ens de promoció turística comarcal la gestió de les trobades d'usuaris de la xarxa social Instagram anomenades Instagram Your City.

Turisme Garrotxa va assumir les tasques de coordinació de l'acció: coordinació de l'esmorzar, guiatge, fulletó promocional i suport durant el dia de l'acció. En aquest context, Turisme Garrotxa va sondejar l'interès els 21 ajuntaments de la Garrotxa per organitzar alguna d'aquestes trobades, coincidint amb algun esdeveniment significatiu. Un cop tancat el calendari consensuat amb el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, el resultat van ser tres trobades:

- 25-05-2014: Sant Joan les Fonts, coincidint amb Sant Joan en Flor
- 15-11-2014: Olot, coincidint amb la Fira Orígens.
- 07-11-2014: La Vall d'en Bas, coincidint amb la Fira de Sant Nicolau.



Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

Olotx2

Turisme Garrotxa va donar suport a l'organització de la segona edició de l'Olotx2, la campanya de promoció impulsada per l'Ajuntament d'Olot en la qual allotjaments, restaurants, comerços i altres serveis fan promocions de 2x1.

L'associació d'Hostalatge de la Garrotxa va gestionar les ofertes dels establiments hotelers i restaurants de la Garrotxa i des de Turisme Garrotxa es va gestionar l'oferta de places de la resta de tipologia d'allotjaments i d'activitats de la comarca.

Data: 21-23 de febrer de 2014

Pressupost: Recursos humans



Publicitat revista Descobrir

Coincidint amb la publicació d'un número dedicat a la Garrotxa, des de Turisme Garrotxa s'hi va contractar mitja pàgina de publicitat, en la qual s'hi va incloure un anunci sobre el nou web de la destinació.



Pressupost: Recursos humans

Cost: 350 euros

Queda't a la Garrotxa

Turisme Garrotxa va donar suport a la creació de propostes des de les agències de viatge adherides a l'associació, posant un èmfasi especial en aquelles que es basaven en les empreses acreditades amb la Carta Europea de Turisme Sostenible, com és el cas del "Queda't a la Garrotxa", una iniciativa del PNZVG amb les empreses col·laboradores i les empreses acreditades amb la CETS.



Turisme Esportiu

Àmbit de resultat: Comercialització

Objectiu específic: Ampliar els usos de la xarxa de senders per a diferents activitats en el medi natural

Després de l'estudi elaborat el 2013 sobre els usos de la xarxa de senders Itinerància per a diferents activitats en el medi natural, aquest 2014 s'han realitzat entrevistes presencials i telefòniques a clubs i associacions esportives de la comarca per tal de recollir informació per a definir un pla d'actuacions que permeti engegar el projecte de turisme esportiu amb la implicació del territori.

Paral·lelament, s'han gestionat les propostes d'allotjament i restauració dels següents esdeveniments:

- Cursa pel cor de la Fageda (10 de maig)
- Copa Catalana de Ciclisme (17 i 18 de maig)
- Campionat de Catalunya de Hoquei (13 de juny)
- Ultratrail Trepitja Garrotxa (4 i 5 d'octubre)

- 2a Curs de Muntanya de Besalú (12 d'octubre)

La proposta d'allotjament i restauració, en cada cas, ha estat configurada per l'oferta de les empreses adherides a Turisme Garrotxa que voluntàriament han volgut presentar una proposta per a l'esdeveniment.

Agents implicats: Turisme Garrotxa, AODL Garrotxa Desenvolupament.

Turisme Gastronòmic / producte local

Àmbit de resultat: Comercialització

A través del **projecte Vincles**, iniciat el 2013, el 2014 s'ha treballat en les següents accions:

- Base de dades comarcal de productors, comercialitzadors i restauradors: La base de dades resultant conté tres taules específiques, dedicades a **productors/elaboradors; comercialitzadors; i restauradors i establiments turístics**, la informació de les quals permet realitzar recerques específiques i afavorir la creació de vincles entre els diferents agents de la cadena de valor agroalimentària.
- Workshop: Organització un workshop, que permetés planificar trobades entre productors, restauradors i comercialitzadors. La idea era fomentar la relació entre ells i explorar la possibilitat que establissin no només vincles de caràcter comercial (compra i venda) sinó també, i en línia amb el projecte, vincles per a difondre a la població una nova cultura de consum del producte local. Es va suspendre la Jornada per causa de manca d'inscripcions de comercialitzadors.

Agents implicats: Turisme Garrotxa, Fundació Garrotxa Líder, AODL Garrotxa Desenvolupament.

Informació

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.12 de la CETS: Programa de difusió interna.

Objectius específics: Difondre a la població local les actuacions que es realitzin de productes que se'n derivin (estudis, diagnòstic, productes.)

ACTUACIÓ 36: Flaixos de Turisme Garrotxa

Objectiu: Mantenir informats els socis i les empreses adherides a Turisme Garrotxa.

Descripció:

Cada setmana s'ha preparat i enviat el butlletí electrònic anomenat Flaixos a tots els socis, empreses i entitats vinculades a l'associació. En total s'ha enviat en **52 ocasions**.

A través d'aquest butlletí s'ha fet difusió de múltiples notícies, cursos, jornades, i altres informacions d'interès per al sector.



Aquest butlletí el reben tots els socis de Turisme Garrotxa, tots els Serveis Turístics Adherits i també tots els Serveis Turístics.

Coincidint amb la renovació del web, també es va adaptar el disseny del butlletí i es va crear una eina de redacció integrada al gestor del web que facilita enormement la redacció i l'enviament del Flaixos.

Pel que fa a l'enviament, s'utilitzen els serveis d'Elastic Email, una eina professional per a l'enviament de butlletins, que permet –entre moltes altres funcions- fer un seguiment de les lectures del butlletí.

Pressupost: recursos humans

Proveïdors: ElasticEmail

Cost: Recursos humans + 23,72 euros (inclou tots els enviaments de butlletins)

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.12 de la CETS: Programa de difusió interna.

Objectius específics: Difondre a la població local les actuacions que es realitzin de productes que se'n derivin (estudis, diagnòstic, productes.)

ACTUACIÓ 37: Butlletí semestral per als socis

Objectiu: Mantenir informats els socis i les empreses adherides a Turisme Garrotxa.

Descripció:

El butlletí semestral és una de les eines de comunicació interna entre els associats de Turisme Garrotxa. Consta de diferents apartats: editorial, actuacions realitzades, pendents de realitzar, una secció on una persona vinculada al sector turístic opina, i les altes i les baixes.

A la tardor de 2014 la Junta de Turisme Garrotxa va acordar prescindir de l'enviament d'aquest butlletí, ja que es va considerar que el Flaixos estava aportant pràcticament la mateixa informació als socis i a les empreses adherides. Per tant, a l'estiu es va enviar el darrer número, el 28, d'aquest butlletí informatiu.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans + 23,72 euros (inclou tots els enviaments de butlletins)

Àmbit de resultat: TIC

Objectiu específic: Mantenir informats els professionals del turisme de les principals novetats referents a Turisme Garrotxa i a la comarca.

ACTUACIÓ 38: Espai al web per a professionals

Objectiu: Mantenir informats el públic professional del sector turístic aliè a Turisme Garrotxa (tècnics de turisme d'entitats i administracions, operadors, majoristes...).

Descripció: Al nou web de Turisme Garrotxa s'hi va incorporar un apartat amb continguts expressament pensats per als professionals del sector turístic: "Com treballem", "Paquets turístics", "Agències i operadors receptius", "Projectes" i "Dades d'interès".

Aquest apartat ha registrat, al llarg de 2014, gairebé 3.400 pàgines vistes i 2.500 pàgines úniques vistes, unes xifres més que destacables.



Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

INFORMACIÓ

Àmbit de resultat: Sensibilització / comunicació

Objectiu específic: Donar a conèixer i visualitzar les empreses adherides a l'Associació.

ACTUACIÓ 39: Dossiers de Punt d'Informació

Objectiu: Reconeixement de les empreses que formen part de Turisme Garrotxa

Descripció: Enguany es van preparar dos dossiers informatius per als punts que s'acrediten de nou.

Proveïdors: Copi Olot

Pressupost: 85 euros

Cost: 85 euros



INFORMACIÓ

Principi 7 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 7.1.1 de la CETS: Pla anual de formació per a professionals del turisme a la Garrotxa.

Objectius específics: Elaborar i executar el pla de formació anual per als professionals del turisme de la comarca de la Garrotxa.

ACTUACIÓ 40: Descomptes FES

Objectiu: Formar els professionals del turisme del territori perquè puguin facilitar una informació turística de qualitat.

Descripció:

Bonificacions en l'import de les matrícules de cursos relacionats amb turisme de la FES, aplicades al personal dels socis i Serveis Turístics Adherits.

L'any 2014 es va continuar oferint aquest descompte a totes les persones vinculades amb algun soci o Servei Turístic adherit que s'inscrivissin a algun curs sobre turisme organitzat per la Fundació d'Estudis Superiors d'Olot. El límit és un descompte per establiment i curs.

Pressupost: 450 euros

Cost: 175 euros

INFORMACIÓ

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.12 de la CETS: Programa de difusió interna.

Objectius específics: Difondre a la població local les actuacions que es realitzin de productes que se'n derivin (estudis, diagnòstic, productes.)

ACTUACIÓ 41: Conferències - col·loquis

Objectiu: Mantenir informats els socis i les empreses adherides a Turisme Garrotxa.

Descripció:

Durant el 2014, s'han fet les següents xerrades, col·loquis i conferències:

- **Importància de la comercialització online:** El dia 14 de gener es va organitzar a la sala d'actes de l'Hospici aquesta xerrada durant la qual Turisme Garrotxa va explicar el seu projecte de motor de reserves, i responsables de l'empresa Idiso van presentar la seva eina (motor de reserves). A aquesta reunió se n'hi van sumar dues més a la sala de plens del Consell Comarcal de la Garrotxa amb les empreses interessades a utilitzar el motor de reserves de turismegarrotxa.com l'última de les quals es va fer el dia 18 de març.
- **Reunió de valoració del programa GPS Garrotxa Plans amb Sensacions,** realitzada el 20 de gener, en la qual van participar diverses de les empreses participants.
- **Presentació del web de Turisme Garrotxa,** el 25 de març. En la presentació es va comptar amb Montserrat Peñarroya, la qual va explicar les tendències dels webs turístics i la importància de les xarxes socials.
- **El model CANVAS,** el 17 juny i el 4 de juliol es van organitzar dues sessions de treball sobre el model CANVAS, un exercici de definició de



model de negoci, en aquest cas, sobre l'ecoturisme a La Garrotxa. La darrera reunió es va fer el 23 de setembre en què les empreses acreditades amb la CETS van començar a planificar a curt i mig termini les actuacions resultants dels exercicis anteriors. Les tres sessions estaven destinades a les empreses acreditades amb la CETS.

- **Jornada d'avaluació de la CETS a la Garrotxa**, el dia 16 de desembre en el que va assistir Ramon Ramos, director del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, que va presentar l'avanç del Pla d'Actuació 2015 del Patronat referent al turisme de natura; Turina Serra, gerent de Turisme Garrotxa, i Carina Rosell, que van presentant l'estratègia turística comarcal basada en l'ecoturisme; Josep Maria Prats, tècnic de turisme del Parc Natural de la Zona Volcànica que la Garrotxa, que va fer un balanç del darrer període i projectes de futur; Frédéric Certain, responsable del TTOO francès Languedoc Nature, que va exposar la seva experiència en la tercera fase de la CETS (acreditació de tour operadors); i Susanna Alsina, tècnica de la Fundació Privada Garrotxa Líder, que va presentar una metodologia d'autoimplantació de pràctiques de Responsabilitat Social Empresarial.
- **Presentació del número de desembre de la revista Descobrir**, el 3 de desembre es va fer la presentació d'aquesta publicació dedicada a la Garrotxa

Pressupost: Recursos humans

Cost: Presentació web Turisme Garrotxa: 500 euros



INFORMACIÓ

Àmbit de resultat: Informació

Objectiu específic: Fomentar que els socis i les empreses adherides millorin la seva formació.

ACTUACIÓ 42: Difusió dels cursos destinats al sector turístic organitzats per altres entitats

Objectiu: Millorar la formació dels socis i empreses adherides a Turisme Garrotxa.

Descripció:

Al llarg de 2014 s'han difós més d'una desena d'activitats d'interès per al sector turístic, entre els quals destaquen:

- Formació per al coneixement de la Garrotxa (Curs de Coneixement de la Garrotxa, Curs d'Atenció al Client i Curs de Guia del Parc Natural).
- Programa de formació Turisme 360° (Patronat de Turisme Costa Brava Girona)
- Programa de formació de la Direcció General de Turisme
- Altra formació de la Fundació d'Estudis Superiors d'Olot.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

INFORMACIÓ

Àmbit de resultat: Informació

Objectiu específic: Fomentar que els socis i les empreses adherides millorin la seva formació.

ACTUACIÓ 43: Difusió de les accions dels socis

Objectiu: Millorar la formació dels socis i empreses adherides a Turisme Garrotxa.

Descripció:

Al llarg de 2014 s'han difós, a través del Flaixos, totes aquelles accions que els socis de Turisme Garrotxa han sol·licitat i totes aquelles que Turisme Garrotxa ha considerat que podien ser d'interès per als lectors del butlletí: fires i festes, accions promocionals, aparicions en reportatges...

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

Àmbit de resultat: Informació

Objectiu específic: Fomentar que els socis i les empreses adherides millorin la seva formació.

ACTUACIÓ 44: Gestor d'ocupació Garrotxa

Objectiu: Millorar la fiabilitat de les estimacions d'ocupació als allotjaments de la Garrotxa establint un sistema homogeni i fiable de recollida de dades a través d'un aplicatiu.

Descripció: Aquesta és una de les accions incloses al projecte Garrotxa Cultour: rutes per la interpretació del Patrimoni (FEDER) i del projecte La Garrotxa, terra de volcans, cultura i identitat (Pla de Foment). Des de Turisme Garrotxa s'ha coordinat la instal·lació del software a les oficines de turisme d'Olot, Sant Joan, Besalú, Santa Pau, Sant Feliu de Pallerols, les Preses, i també a la seu de Turisme Garrotxa, des d'on es poden obtenir a l'instant les estimacions d'ocupació globals de tota la comarca

Pressupost: FEDER

Formació

ACTUACIÓ 45: Curs de Coneixement del Territori

Objectiu: Formar els professionals del turisme del territori perquè puguin facilitar una informació turística de qualitat.

Descripció:



El curs, de 30 hores de durada, va arribar el 2014 a la seva quinzena edició.

Aquest és un curs necessari per a totes les empreses i oficines de turisme que es volen acreditar com a punt d'informació comarcal o que volen disposar d'un espai de d'informació, i és un requisit bàsic per acreditar-se amb la CETS.

- Sessió 1: Introducció: CETS, Turisme Garrotxa, eines 2.0 per a informadors turístics (3 h.). 8 assistents
- Sessió 2: Manual de l'informador: Història i cultura de la Garrotxa I (3h.). 9 assistents
- Sessió 3: Bones pràctiques ambientals (3 h.). 9 assistents
- Sessió espais naturals I: Recursos turístics en espais naturals de la Garrotxa (3h). 7 assistents
- Sessió d'atenció al visitant (3 h). 7 assistents
- Sessió geologia i vulcanisme I (3h). 8 assistents
- Sessió història i cultura I (3h). 8 assistents

Proveïdor: Fundació d'Estudis Superiors d'Olot

Pressupost: 350 euros (descompte matricules cursos turisme FES)

Cost: 175 euros

FORMACIÓ

Principi 7 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 7.1.1 de la CETS: Pla anual de formació per a professionals del turisme a la Garrotxa.

Objectius específics: Elaborar i executar el pla de formació anual per als professionals del turisme de la comarca de la Garrotxa.

ACTUACIÓ 46: Curs d'atenció als visitants

Objectiu: Formar els professionals del turisme del territori perquè puguin facilitar una informació turística de qualitat.

Descripció:

L'experiència de la Xarxa de punts d'informació és considerada una de les grans aportacions de la Garrotxa cap a d'altres territoris europeus que implanten la Carta. Un dels aspectes més ben valorats d'aquesta iniciativa és l'obligatorietat que tenen els treballadors de les empreses acreditades de fer formació sobre el coneixement del territori i l'atenció als visitants.

Accions: Com a complement al Curs de coneixement de la Garrotxa, es va programar per setè any consecutiu el curs d'atenció al visitant, adreçat tant a empreses turístiques com a oficines de turisme. Va tenir una durada de 9 hores. Hi van participar 7 alumnes, dos dels quals vinculats a empreses adherides a Turisme Garrotxa.

Proveïdor: Fundació d'Estudis Superiors d'Olot

Pressupost: 350 euros (descompte matricules cursos turisme FES)

Cost: 175 euros

FORMACIÓ

Principi 7 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 7.1.1 de la CETS: Pla anual de formació per a professionals del turisme a la Garrotxa.

Objectius específics: Elaborar i executar el pla de formació anual per als professionals del turisme de la comarca de la Garrotxa.

ACTUACIÓ 47: Curs de millora contínua Punts d'Informació i Espais

Objectiu: Formar els professionals del turisme del territori perquè puguin facilitar una informació turística de qualitat.

Descripció:

Cada any s'organitzen sessions de formació permanent obertes a tothom. L'objectiu és que els responsables del sector turístic, especialment Punts i Espais d'Informació, coneguin de

primera mà recursos que hi ha al territori que no s'han tractat durant el curs o que ofereixen alguna novetat. Les sessions del 2014 van ser tres:

"La gestió del Territori"

3 de març de 2014, de les 9.30h a les 14.00h a Can Jordà.

Ponent: Octavi Bonet

28 assistents

"GPS Garrotxa Plans amb Sensacions"

9 d'abril de 10:00h a 12:45h a la sala de plens del Consell Comarcal de la Garrotxa.

Les empreses que hi realitzen activitats van explicar breument la seva oferta.

17 assistents

"L'APP i els nous usos d'itinerària"

1 de juliol, de 10:00 a 12:30, a la FES.

La sessió va comptar amb una part pràctica, en la qual es va incentivar als assistents a utilitzar l'APP d'itinerària a l'aire lliure, per poder-ne observar totes les seves funcionalitats. A la sessió hi van assistir una dotzena de professionals del sector turístic provinents principalment d'establiments d'allotjament.

12 assistents

Pressupost: recursos humans

Cost: recursos humans

Manteniment d'infraestructures

MANTENIMENT D'INFRAESTRUCTURES

Principi 6 de la CETS: Crear productes turístics específics que permetin descobrir i comprendre el territori)

Actuació 6.1 de la CETS: Creació de clubs de turisme per a la definició de productes turístics Garrotxa

Àmbit de resultat: Innovació / disseny de productes

Objectiu específic: Contactar amb professionals del turisme (TTOO i AAVV)

ACTUACIÓ 48: Allotjament web Turisme Garrotxa i renovació dominis

Objectiu: Tenir el web online els 365 dies de l'any les 24 hores del dia.

Descripció: Tot web necessita d'un espai en un servidor per estar allotjat, tenir contractats uns determinats volums de transferència de dades i disposar d'un o diversos dominis i serveis associats. En el nostre cas, l'allotjament es va passar de Conzentra a Interactiu coincidint amb la renovació del web. En relació als dominis, es va registrar totgarrotxa.com, i pel que fa al correu, un any més s'ha utilitzat la versió gratuïta de Google Apps.

Proveïdors: / Interactiu

Pressupost: 493,50 euros

Cost: 493,50 euros

MANTENIMENT D'INFRAESTRUCTURES

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.5 i 5.6 de la CETS: Millora de la informació virtual i del posicionament de les webs comarcals. ITINERÀNNIA- Desenvolupament i actualització de la web

Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies (infraestructures i continguts), oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en un àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques.

ACTUACIÓ 49: Allotjament web Itinerànnia i renovació dels dominis

Objectiu: Disposar d'una eina bàsica per a la promoció, tant del territori com de les empreses i serveis turístics.

Descripció: Millores de visites respecte a l'any anterior:

Any 2013: 31.346 visites. Pàgines vistes: 129.633 + APP

Any 2014: 35.523 visites. Pàgines vistes: 133.180 + 2.500 baixades APP

Agents implicats: Turisme Garrotxa, C. Ripollès Desenvolupament, Consell C. de l'Alt Empordà

Proveïdors: Interactiu (web)

Pressupost: 200 euros

Cost: 100 euros

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.5 i 5.6 de la CETS: Millora de la informació virtual i del posicionament de les webs comarcals. ITINERÀNNIA- Desenvolupament i actualització de la web

Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies (infraestructures i continguts), oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en un àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques.

ACTUACIÓ 50: Manteniment del routing: el gestor d'incidències d'Itinerànnia

Objectiu: Disposar d'una eina per a la planificació del manteniment d'Itinerànnia

Descripció:

Pel que fa a les incidències, la brigada va fer-ne un seguiment, digitalitzant-les totes i actualitzant l'estat de reparació de cadascuna.

L'any 2014 es van resoldre el 75% de les incidències registrades. D'altra banda,

s'han realitzat comandes de senyalització que han permès resoldre tots els incidents de senyalització detectats. En relació al manteniment, l'any 2014 es va fer un estudi de satisfacció dels usuaris, amb 117 respostes. Destaca:

- El nivell molt diferenciat de coneixement d'Itinerànnia a través dels webs turístics comarcals.
- El nombre d'usuaris que utilitzen la xarxa, també molt diferent en funció de cada comarca.
- Cal analitzar amb especial atenció quins són els usos més habituals de la xarxa de senders.
- Petició recurrent de més informació a la senyalització: número de pal següent, quilòmetres i recursos patrimonials.
- Revisió de l'apartat viatges del web, la majoria d'enquestats no el consulten
- Nous serveis que podríem oferir.
- El 86% dels usuaris enquestats han tingut una opinió positiva pel que fa a l'estat de manteniment de la xarxa.

Proveïdors: Sitem Cartografia

Pressupost: FEDER

Cost: 1.060 euros (aquest cost inclou el manteniment de l'APP i l'eina de creació de routes)

Edita	Visualitza	Nom	Tipus	Estat	Filtre	Multimedia	QR code	Contingut	Visualitza	Centra
		AE 72		Arreglada						Itinerànnia - Garrotxa
		Banderes 8 totalment tortes al pk 900		Arreglada						Itinerànnia - Garrotxa
		Brigada		Arreglada						Itinerànnia - Garrotxa
		Cartelera Ctra. Feltes		Arreglada						Itinerànnia - Garrotxa
		Cartelera de la Pinya		Arreglada						Itinerànnia - Garrotxa
		Entrada pobles Sant Andreu de Finestres		Arreglada						Itinerànnia - Garrotxa
		Entre Besalú i Illezes		Arreglada						Itinerànnia - Garrotxa
		Edificiada per accident de retrocavadora		Arreglada						Itinerànnia - Garrotxa
		Font de Fontpobra		Arreglada						Itinerànnia - Garrotxa
		G07-0980		No validada						Itinerànnia - Garrotxa
		G1-G11		Arreglada						Itinerànnia - Garrotxa
		G1-G171		Arreglada						Itinerànnia - Garrotxa
		G1-G171		Arreglada						Itinerànnia - Garrotxa

Principis 5 i 6 de la CETS: Informació sobre la zona (Informar, comunicar i promoure) i crear productes turístics específics que permetin descobrir i comprendre el territori

Actuació 5.6 de la CETS: ITINERÀNNIA- Desenvolupament i actualització de la web

ITINERÀNNIA- Pla de comunicació dels productes turístics, ITINERÀNNIA- Estudi de mercat dels clients del centre i nord d'Eurpopa, ITINERÀNNIA- Diagnòstic de l'oferta turística de la Garrotxa, ITINERÀNNIA- Taula de treball per a la creació de prod. Garrotxa amb el Ripollès i l'Alt Empordà.

ACTUACIÓ 51: Coordinar i executar el manteniment d'ltinerànnia

Objectiu: Garantir la qualitat dels camins d'ltinerànnia, tan a nivell de neteja com de senyalització.

Descripció:

S'han realitzat tasques de manteniment de senyalització horitzontal, reposició de senyalització vertical i de desbrossament de camins, així com algun canvi de traçat en alguns punts on ha estat necessari.



Cal destacar que l'Impost sobre estades en allotjaments turístics (la "taxa turística")

recollida durant el 2013 s'ha recaptat des del Consell Comarcal gràcies a un acord pres en un Consell d'Alcaldes pel qual aquests recursos es van destinar íntegrament al manteniment de la xarxa durant l'any 2014.

A més, s'ha mantingut vigent el conveni amb el Consorci Alta Garrotxa per fer el **manteniment dels camins d'ltinerànnia** en el seu àmbit de forma compartida i **tots els itineraris senyalitzats del propi Consorci de l'Alta Garrotxa**.

Col·laboradors i proveïdors: Terra Aspra, SC.

Coordinació: Adriana Ramon, Turisme Garrotxa.

Pressupost: Consell Comarcal de la Garrotxa

Cost manteniment: 21.000 euros

ACTUACIÓ 52: Manteniment de la Xarxa de Punts Digitals

Objectiu: Desenvolupar i fer seguiment de la Xarxa de Punts Digitals.

Descripció:

Al llarg de 2014 s'han dut a terme dues tasques: el seguiment de l'estat dels terminals i la inserció o actualització de continguts.

En el cas del seguiment de l'estat dels terminals, s'ha fet diàriament, posant en coneixement dels responsables municipals pertinents les incidències de connectivitat, i informant a Puntxarxa dels casos en que la incidència era del propi terminal.

Les incidències de major magnitud han afectat els terminal de Sant Joan les Fonts, que arrel d'un canvi d'ubicació ha patit entrades d'aigua i ha calgut protegir-lo de les inclemències del temps; el d'Olot-TEISA, en el qual s'han hagut de substituir diversos components de la pantalla i ha restat unes setmanes fora de servei; i el de la Vall d'en Bas, en el qual ha calgut reinstal·lar el programari. A finals d'any s'han detectat incidències amb els terminals de les Planes d'Hostoles i de Sant Feliu de Pallerols, els quals a 31 de desembre estaven en procés de reparació.

A finals d'any s'ha implantat un onzè terminal al municipi de les Preses, amb la qual cosa a 31 de desembre ja eren 11 els terminals que formaven part de la Xarxa de Punts Digitals d'Informació Turística de la Garrotxa.

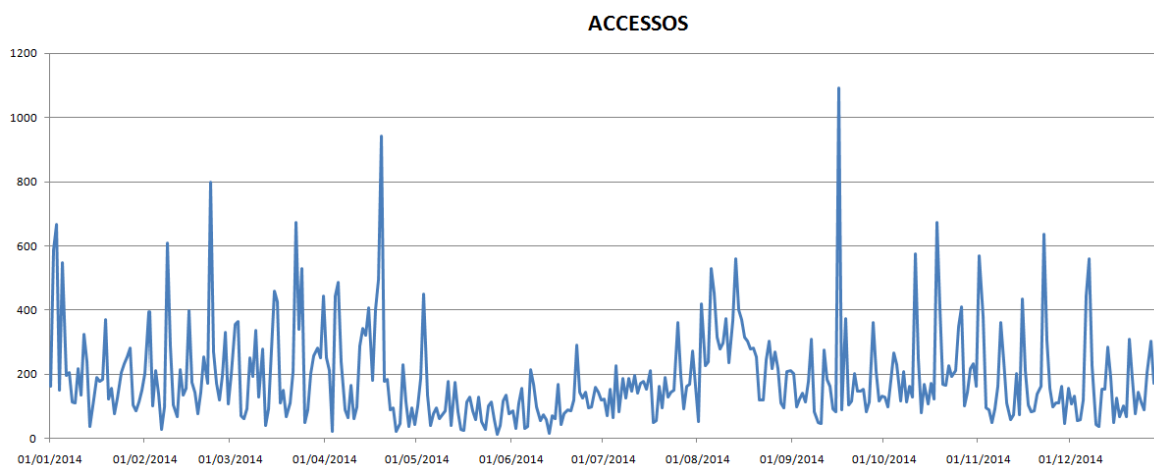
Pel que fa a l'actualització de continguts, s'ha fet de manera molt puntual atès que és automàtica. Bàsicament s'han penjat alguns cartells de fires o festes i s'ha substituït el ticker del 324.cat, que ha deixat d'oferir el servei d'rss, per un fil de notícies d'un altre mitjà de comunicació.

Com de costum els dos terminals d'Olot s'han protegit durant les Festes del Tura per evitar possibles actes vandàlics.

Al llarg de 2013 els terminals han registrat 69.572 accessos.

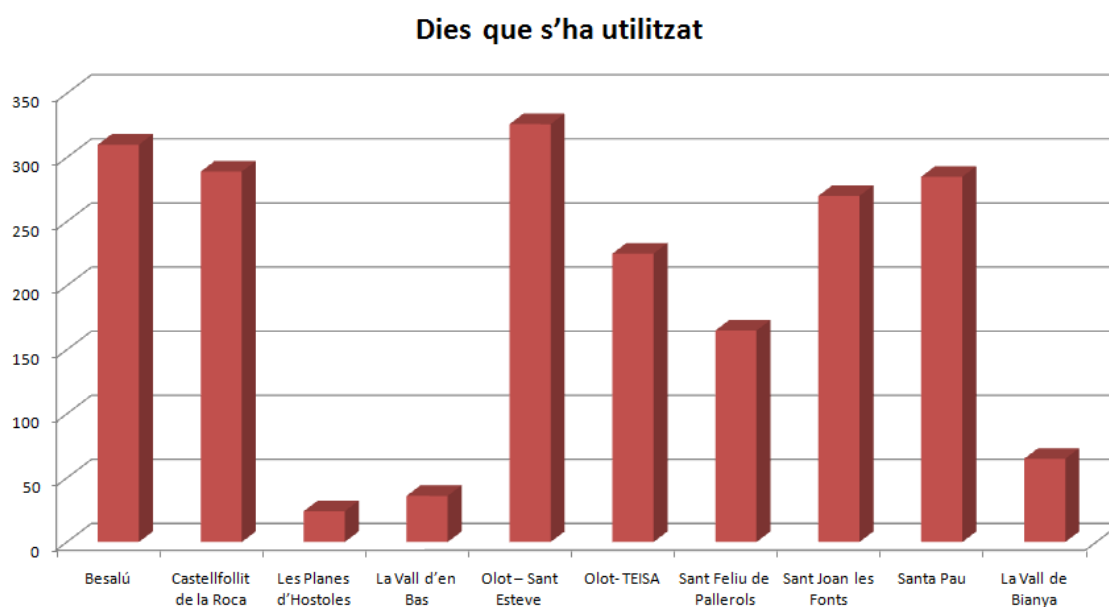
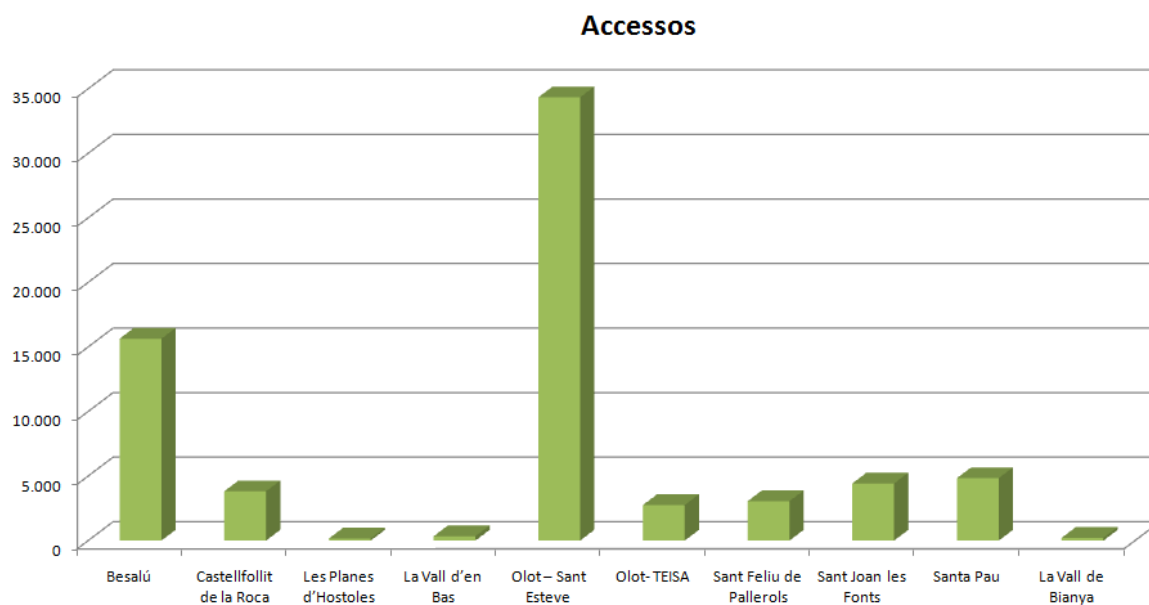
Si ignorem els pics i ens fixem en la tendència de fons, observem com a grans trets l'evolució dels accessos coincideix amb les èpoques amb més flux de visitants: primavera, finals d'estiu i tardor. Amb tot, aquesta tendència queda eclipsada pels accessos de la població local, que es

distribueixen durant tot l'any i són els que produeixen els pics que es poden observar al gràfic.



Dels múltiples anàlisis que es poden efectuar, si ens centrem en l'ús dels terminals, observem com els terminals més utilitzats són el d'Olot-Sant Esteve, amb 34.334 accessos i 326 dies d'ús, seguit del de Besalú i del de Santa Pau, Sant Joan les Fonts i Castellfollit de la Roca. Tanquen la llista els de la Vall d'en Bas, la Vall de Bianya i les Planes d'Hostoles, amb 162 accessos i 24 dies d'ús.

Terminal	Dies en que s'ha utilitzat	Accessos
Besalú	310	15.639
Castellfollit de la Roca	289	3.818
Les Planes d'Hostoles	24	162
La Vall d'en Bas	36	334
Olot – Sant Esteve	326	34.334
Olot- TEISA	225	2.756
Sant Feliu de Pallerols	165	3.050
Sant Joan les Fonts	270	4.426
Santa Pau	285	4.839
La Vall de Bianya	65	214



A finals d'any Turisme Garrotxa i el Consell Comarcal de la Garrotxa van acordar que a partir del novembre de 2014 el seguiment de l'estat dels terminals, fins aleshores una tasca assumida des de Turisme Garrotxa, la passaria a assumir l'àrea d'informàtica del Consell Comarcal.

Coordinació: Turisme Garrotxa.

Pressupost: Consell Comarcal de la Garrotxa

Cost: 3.267,00 euros

MANTENIMENT D'INFRAESTRUCTURES

ACTUACIÓ 53: Millora Punts Digitals

Objectiu: Millorar el servei ofert des de la Xarxa de Punts Digitals.

Descripció:

A finals d'any es va començar la tasca de la cerca de pressupostos per a la implantació d'emissors wifi als onze terminals, per tal d'executar aquesta actuació al llarg de 2015.

Coordinació: Turisme Garrotxa.

Pressupost: FEDER

Cost: Recursos humans

MANTENIMENT D'INFRAESTRUCTURES

ACTUACIÓ 54: Garrotxa córner digital

Objectiu: Captar visitants de la Garrotxa i fidelitzar les persones que ja l'han visitat.

Descripció: Aquesta és una de les accions incloses al projecte Garrotxa Cultour: rutes per la interpretació del Patrimoni (FEDER). A finals de 2014 es va iniciar la redacció de les prescripcions tècniques pel subministrament del Garrotxa corner digital, una acció inclosa al projecte Garrotxa Cultour: Innovació en rutes per la interpretació del patrimoni.

Pressupost: FEDER

MANTENIMENT D'INFRAESTRUCTURES

ACTUACIÓ 55: Senyalització recursos Garrotxa Cultour

Objectiu: Mantenir informades les persones interessades en visitar la Garrotxa.

Descripció: Aquesta és l'acció principal del projecte Garrotxa Cultour: rutes per la interpretació del Patrimoni (FEDER) i del projecte La Garrotxa, terra de volcans, cultura i identitat (Pla de Foment).

S'ha establert la implantació de senyalització turístico-cultural a un recurs patrimonial per ruta i per municipi. S'han realitzat reunions amb empreses proveïdores del servei i iniciat tasques de redacció dels plec de prescripcions tècniques per la publicació dels Plecs de condicions, el 2015.

Pressupost: FEDER

Altres actuacions no previstes

Recerca de nous territoris d'Itinerànnia en funció dels criteris d'ampliació definits

Àmbit de resultat: Infraestructures

Objectiu específic: Ampliar la xarxa de senders cap a altres territoris

Des de la comissió política d'Itinerànnia es va plantejar la recerca de nous territoris per unificar la xarxa de senders cap a altres territoris que ja estan senyalitzats i d'aquesta forma poder generar productes turístics més atractius

Es van atendre territoris que es van interessar per adherir-se a la xarxa de senders, com és el cas del Collsacabra.

També es va assistir a diferents trobades interfrontereres, per comunicar la xarxa cap a la zona del sud de França, i poder crear productes transfronterers que tenen un gran èxit entre el públic senderista: 19/02/2014 reunió a Ceret, i 3/11/2014 Argelers.

Finalment, es va sol·licitar la subvenció al fons de microprojectes transfronterers per finançar unes jornades per buscar sinergies amb els territoris del sud de França i començar a treballar un projecte transfronterer conjunt com a possible candidatura per un nou programa Interreg.

La jornada titulada "el senderista no coneix fronteres" es va celebrar el 7 de novembre al Consell Comarcal de l'Alt Empordà. Es va dividir en tres parts:

1a. part Presentació xarxa de senders Itinerànnia: l'inici, el model, la metodologia i l'òrgan de gestió, les eines de promoció, l'impacte econòmic que està generant a les 3 comarques i els reptes de futur.

2a. part Taula rodona per conèixer la senyalització en senderisme que s'utilitza a la regió francesa i com es fa la gestió dels camins i la promoció i tres projectes que ja treballen o han treballat en matèria transfronterera: El projecte Rando Pirineus a la Cerdanya, el projecte dels camins de l'exili i un pre-projecte que s'està treballant a l'Albera.

3a. part Cloenda de la jornada: Presentació a càrrec de Josep Capellà de DCB Turisme i desenvolupament local, l'evolució dels mercats i l'oportunitat que suposa el nou període de fons estructurals, ha fet èmfasi en l'enfoc als mercats, subratllant de nou, que estem treballant en la direcció correcta però que cal sumar iniciatives buscant ser més atractius en els mercats internacionals i sent capaços de cobrir la demanda dels turistes.

Qualitat

Principi 1 de la CETS: Treballar en col·laboració

Actuació 1.1 de la CETS: Acreditació d'empreses turístiques amb la CETS

Objectius específics: Acreditar 30 empreses turístiques de la Garrotxa amb la CETS segons el procediment establert per la Federació Europarc

ACTUACIÓ 56: Seguiment i noves acreditacions d'empreses amb la CETS

Objectiu: Millorar la qualitat integral del sector turístic.

Descripció: En col·laboració amb la Fundació Garrotxa Líder (FGL) es va fer un seguiment de la redacció de les memòries de sostenibilitat que havien de realitzar les empreses CETS que també es volien acreditar amb el CGS.

L'any 2014 va continuar vigent l'oferta d'acompanyament personalitzat d'un tècnic de la FGL durant els 3 anys d'implantació del programa d'actuacions. El cost, 900 euros per empresa, està subvencionat al 50%, de manera que suposa una quota anual de 150 euros per empresa. Per aquest preu es gaudeix no només de **l'acreditació amb la CETS, sinó també de l'acreditació en Gestió Sostenible Garrotxa i Collsacabra i Calidad Rural**, i el registre de la memòria de sostenibilitat al Global Reporting Initiative. A més, es pot participar a totes les actuacions complementàries que s'organitzin.

L'any 2014 van renovar l'acreditació amb la CETS Mas les Comelles, Casa Prat i Mas Gircós.

Proveïdors: Fundació Garrotxa Líder

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans



Principi 4 de la CETS: Millora de la qualitat turística

Actuació 4.3: Acreditar empreses turístiques, ens locals i altres organismes públics amb el Codi de Gestió Sostenible

Objectius específics: Acreditació d'ens locals, organismes públics i empreses turístiques de la comarca amb un codi de gestió sostenible.

ACTUACIÓ 57: Impulsar entre els membres el codi de Gestió Sostenible

Objectiu: Millorar la qualitat integral del sector turístic.

Descripció: El Codi de Gestió Sostenible de l'Empresa de la Garrotxa i el Collsacabra és una eina, fruit del treball i la reflexió conjunta de la Fundació Privada Garrotxa Líder, el Consorci de Medi Ambient i Salut Pública i el Consorci d'Acció Social de la Garrotxa, que pretén orientar les empreses en l'adopció de mesures de gestió econòmica, social i ambiental respectuoses amb les persones i l'entorn.

L'adhesió al Codi és totalment voluntària. Implica el compromís de complir-lo i una voluntat d'iniciar un procés de reflexió interna dirigit a la millora de la gestió integral de l'empresa així com la publicació d'una memòria anual de sostenibilitat o "triple balanç de resultats".

L'any 2014 es va atorgar la marca Gestió Sostenible Garrotxa i Collsacabra al **turisme rural La Rectoria de Sant Miquel de Pineda**, el restaurant **B-Crek** i el restaurant **La Quinta Justa**, i la van renovar **l'Hostal Sant Bernat**, el **Càmping La Fageda**, la **Cooperativa La Fageda**, **Serrat Agrocuina**, **Centre de cultura tracional i popular Marboleny** i **Adrinoc**.



Proveïdors: Fundació Garrotxa Líder

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

Assessorament

Àmbit de resultat: Assessorament

Objectiu específic: Millorar la qualitat integral del sector turístic.

ACTUACIÓ 58: Assessorament a empreses i emprenedors sector

Objectiu: Millorar la qualitat integral del sector turístic.

Descripció: El fet que el Consell Comarcal tingui delegades totes les tasques de turisme a l'associació fa que tot sovint s'atenguin emprenedors, persones que es disposen a crear una empresa turística.

La tasca de Turisme Garrotxa és la orientació d'aquestes persones, informant-les del sistema d'organització del sector turístic a la Garrotxa, dels serveis que presten les associacions i Turisme Garrotxa, assessorant-los sobre la normativa turística, sobre possibles línies d'ajut...

Al llarg de 2014 es van fer un total de **24 assessoraments**.

En el cas dels assessoraments a emprenedors, malgrat que alguns encara no havien iniciat l'activitat, la majoria dels que estaven interessats en adherir-se a Turisme Garrotxa, només 2 ho van acabar fent.

En les ocasions que ho requerien les reunions s'han fet amb la participació d'un tècnic d'ADRINOC i/o amb la tècnica d'autoempresa, i/o amb la tècnica de l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa –en funció del cas-, que han pogut aportar informació addicional.

Col·laboradors: ADRINOC, Associació d'Hostalatge de la Garrotxa.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

Àmbit de resultat: Assessorament

Objectiu específic: Millorar la qualitat integral del sector turístic.

ACTUACIÓ 59: Participació en presentacions i ponències

- Assistència a la presentació del canal de comercialització de l'agència catalana de turisme "market place" (4 de març, Girona)
- Presentació del model de turisme de Turisme Garrotxa a un grup de 70 estudiants del màster de Direcció i Planificació del Turisme de la Universitat de Girona (20 d'octubre, Besalú)
- Jornada "Turisme Responsable, oportunitats de millora" (27 de novembre, Montesquiu)
- Assistència a la Jornada de Turisme Accessible organitzada per l'Agència Catalana de Turisme (2 de desembre, Barcelona)



Coordinació

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.9 i 5.10: Taula de tècnics de promoció turística i Xarxa comarcal d'oficines de turisme.

Objectius específics: Constituir una taula tècnica de promoció turística per coordinar les actuacions en matèria de promoció i comunicació turística de la comarca i crear un espai de treball d'agents turístics especialitzats en la informació per tractar temes que afectin la feina diària de les persones que treballen en les oficines de turisme de la comarca.

ACTUACIÓ 60: Coordinar la Taula de tècnics i Oficines de turisme de la Garrotxa

Objectiu: Disposar d'un àmbit de treball i de debat integrat per tots els tècnics de turisme locals, i cohesionar les diverses Oficines de Turisme i Centres d'Informació existents proporcionant-los noves eines i instruments.

Descripció:

El 3 de juny es va dur a terme una reunió de la taula, que en aquesta ocasió es va centrar en la venda de la guia Tot Garrotxa des de les oficines de turisme, venda que es va començar a fer efectiva a partir del moment que les oficines de turisme van començar a rebre els nous exemplars. La reunió també va servir per informar del canvi d'ubicació de l'oficina de turisme de Sant Joan les Fonts i informar de la nova normativa d'oficines de turisme, entre altres qüestions.

Agents implicats: Turisme Garrotxa, Ajuntaments de les Planes d'Hostoles, Sant Feliu de Pallerols, Olot, Besalú, les Preses, la Vall d'en Bas, la Vall de Bianya, Sant Joan les Fonts, Santa Pau i l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.11 de la CETS: Xarxa de Punts d'Informació comarcal

Objectius específics: Valorar anualment el grau de compliment dels compromisos que es deriven del fet de ser Punt d'informació comarcal i incrementar en un 10% anual els establiments o oficines de turisme que formen part de la xarxa de Punts d'informació comarcal.

ACTUACIÓ 61: Coordinar la xarxa de Punts i Espais d'Informació

Objectiu: Formalitzar la vinculació dels Punts i Espais amb Turisme Garrotxa i el PNZVG reestructurant la xarxa per millorar-ne el funcionament

Descripció: Els Punts i Espais d'Informació són equipaments turístics que ofereixen serveis d'informació sobre la Garrotxa als seus clients d'una manera completa i personalitzada. El Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa i Turisme Garrotxa van crear conjuntament l'any 2001 aquesta xarxa amb l'objectiu de millorar la informació als visitants, implicar en la gestió els equipaments turístics de la comarca i millorar l'oferta turística de la comarca.

L'any 2014 el seguiment es va focalitzar en la formació permanent, i en implicar el Parc Natural en la previsió de subministrament de material per a l'acreditació de nous Punts d'Informació l'any 2014, atès que les plaques i les bústies pràcticament es van esgotar l'any 2012. Malgrat tot només es va aconseguir que el Parc Natural adquirís dues noves bústies, material que malauradament no va poder ser lliurat als dos nous Punts/Espais d'Informació durant l'acte d'acreditació.

Com cada any els ingressos es van destinar a TOSCA en concepte de coordinació de la xarxa, i especialment per a l'elaboració de la memòria anual elaborada mitjançant de les dades aportades per les oficines de turisme i centres d'informació del Parc Natural acreditats com a Punt d'Informació.

Col·laboradors i proveïdors: Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa, TOSCA

Pressupost: 957 euros

Cost: 1.160 euros

Ingressos: 29 euros + IVA /any per equipament acreditat = 1.131,00 euros

COORDINACIÓ

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.5 de la CETS: Millora de la informació virtual i del posicionament de les webs comarcals.

Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies (infraestructures i continguts), oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en un àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques.

ACTUACIÓ 62: Coordinació i gestió de la Xarxa de Punts Digitals

Vegeu l'actuació 47.

COORDINACIÓ

Àmbit de resultat: participació

Objectiu específic: Organitzar el desenvolupament del projecte de forma conjunta i coordinada a nivell supracomarcal.

ACTUACIÓ 63: Consell Dinamitzador d'Itinerànnia

Objectiu: Organitzar el desenvolupament del projecte de forma conjunta i coordinada a nivell supracomarcal.

Descripció:

Des de 2010 existeix el Consell Dinamitzador d'Itinerànnia format pels tres consells comarcals i les entitats que promouen la xarxa de senders Itinerànnia: Consorci Ripollès Desenvolupament, Turisme Garrotxa i Alt Empordà.

I entre les prioritats d'aquest Consell Dinamitzador d'Itinerànnia hi ha:

- El posicionament d'aquests territoris com a destinació senderística diferenciada i reconeguda
- Garantir el desenvolupament territorial a través de la conservació de la xarxa de camins senyalitzats i homologats i de la creació, difusió i promoció de productes turístics en la xarxa de senders
- Desestacionalitzar la demanda i reduir la hiperfreqüència de determinades àrees.

El Consell Dinamitzador el formen 3 comissions:

La **comissió política**, formada per presidents o alcaldes de cada entitat del Consell Dinamitzador tenint en compte que la unitat representativa és una persona per les entitats comarcals i una persona que representi totes les entitats locals de la mateixa comarca. Aquesta comissió vetlla per assegurar el manteniment dels camins de la xarxa, la reposició i millora de la senyalització horitzontal i vertical, la promoció adequada d'aquesta infraestructura per tal que reverteixi en una millora econòmica, social pels territoris que formen part de la xarxa de senders.

La **comissió executiva**, formada per representants nomenats per cadascuna de les entitats que formen part del Consell Dinamitzador, executa totes les accions encaminades al bon funcionament de la xarxa de senders.

La **taula de concertació amb entitats de conservació de natura i grups excursionistes**, de la qual formen part totes les entitats de conservació de natura i grups excursionistes dels territoris que formen part de la xarxa de senders a una sessió conjunta i serà rotatiu als diferents territoris. Es convoca com a mínim una vegada a l'any. La taula de concertació és un fòrum de consulta per trobar un consens social i procurar la millora i la implicació en la xarxa de senders.

Per últim, el **Comitè de pilotatge** és un grup de treball format per representants dels ens de promoció de la Garrotxa, Ripollès i Alt Empordà participants del projecte Itinerànnia que té per objectiu treballar en el disseny de les actuacions del projecte de senderisme, coordinar els criteris, treballs i objectius finals del projecte i planificar els passos i estratègies a seguir per al desenvolupament correcte dels projecte. El 2014 la comissió política i executiva es va reunir 1 vegada, i el comitè de pilotatge en 3 ocasions.

Agents implicats: Consorci Ripollès Desenvolupament, Turisme Garrotxa, Alt Empordà Turisme, Consell Comarcal del Ripollès, de la Garrotxa i de l'Alt Empordà, Parcs Naturals de l'Albera, Aiguamolls, Cap de Creus, Zona Volcànica de la Garrotxa, CEIN's Ripollès, Alt-Ter, Consorci de l'Alta Garrotxa, Consorci Salines-Bassegoda i Forests Públiques de l'Alt Empordà.

Pressupost: Consell Comarcal de la Garrotxa

Cost: Recursos humans

Principi 2 de la CETS: Preparar i realitzar l'estratègia i el programa d'actuació de la Carta Europea del turisme sostenible

Actuació 2.4 : Comissió tècnica de seguiment i coordinació de la CETS

Objectius específics: Establir un òrgan de seguiment i coordinació de la CETS

ACTUACIÓ 64: Comissió de seguiment de la CETS

Objectiu: Participar de la coordinació del desenvolupament de la CETS a la Garrotxa

Descripció: Grup de treball format per representants de tots els ens relacionats amb les actuacions de la CETS destinat a elaborar la memòria d'actuacions 2006-2010 i a la definició i seguiment del nou programa d'actuacions 2011-2015.

La comissió, formada per representants de les principals entitats vinculades a la Carta, es va reunir l'11 d'abril, el 29 d'abril i el 17 de desembre. També es va organitzar la "JORNADA DE TREBALL SOBRE FREQUËNTACIÓ, MOBILITAT I ACCESSIBILITAT TURÍSTICA A LA GARROTXA" el 15 de gener.

Col·laboradors: PNZVG, TOSCA equip d'educació ambiental, Consorci de l'Alta Garrotxa, Turisme Garrotxa, Associació de Hostaleria de la Garrotxa, Fundació Garrotxa Líder, Ajuntament d'Olot (IMPC i ICCO), Ajuntament de Besalú - Oficina Municipal de Turisme de Besalú, Ajuntament de Sant Joan Les Fonts, Patronat de Turisme de la Vall d'en Bas, Fundació de Estudis Superiores d'Olot, Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Observatori del Paisatge, 1 representant de les empreses adherides a la CETS, i REPTE (assistència tècnica).

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

Àmbit de resultat: Participació

Objectiu específic: Participar en el fòrum de debat i coordinació del sector turístic comarcal de la demarcació de Girona.

ACTUACIÓ 65: Reunions tècnics comarques gironines i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Objectiu: Participar en el fòrum de debat i coordinació del sector turístic comarcal de la demarcació de Girona.

Descripció:

S'ha participat de forma activa a les reunions dels tècnics de turisme de les comarques gironines amb membres del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, en les quals s'han tractat, entre altres temes, qüestions relacionades amb la promoció del sector turístic en el conjunt de la demarcació, valoració de l'assistència a fires, material promocional, noves tecnologies, projectes concrets de cada comarca, projectes conjunts i el seu finançament.

Reunions:

24 de maig: Baix Empordà

4 de novembre: la Cerdanya

13 de desembre: la Garrotxa

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans



COORDINACIÓ

Àmbit de resultat: Participació

Objectiu específic: Participar en el fòrum de debat i coordinació del sector turístic comarcal de la Marca Pirineus.

ACTUACIÓ 66: Reunions Marca Pirineus

Objectiu: Participar en el fòrum de debat i seguiment de la marca Pirineus

Descripció: Turisme Garrotxa va assistir a la reunió anual de la marca Pirineus, que es va dur a terme a Berga. La reunió va servir per fer un repàs de les accions realitzades fins ara i per començar a esbossar el pla d'actuacions de 2015, com el nou catàleg genèric i el de senderisme, entre altres accions.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans



COORDINACIÓ

ACTUACIÓ 67: Mantenir contacte amb els socis i empreses

Objectiu: Millorar la gestió de Turisme Garrotxa fomentant el contacte directe amb els membres de l'associació a través de reunions, trobades i intercanvis d'opinions per copsar la seva percepció de l'evolució del sector, conèixer les problemàtiques que l'afecten i garantir una comunicació eficaç i de proximitat amb tots els actors que permeti dur una gestió correcta del sector turístic de la Garrotxa.

Descripció: S'ha mantingut un contacte directe amb els membres de l'associació a través de reunions o visites personalitzades.

Durant el 2014, a més de visitar establiments turístics, s'han visitat alcaldes de la Garrotxa per explicar les funcions i tasques des de l'associació i el pla d'actuacions.

Reunions:

- Mas Can Batlle
- Hotel Els Tres Arcs de Besalú
- Verd Volcànic (21/01/2014, 27/10/2014)
- Associació de Turisme i Comerç de la Vall d'en Bas (05/02/2014, 21/02/2014, 30/05/2014)

- Associació d'Allotjaments Rurals de la Garrotxa (17/02/2014, 27/10/2014, 19/10/2014)
- Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa (11/06/2014, 25/09/2014)
- Associació d'Hostalatge de la Garrotxa (30/01/2014, 29/07/2014)
- Associació Turisme Rural Garrotxa (03/02/2014)
- Associació de Placers d'Olot (03/04/2014)
- Agències de viatge adherides a Turisme Garrotxa (11/04/2014)

Visites a alcaldes:

- Reunió informativa Pla de Foment (22/01/2014)
- Ajuntament de Mieres (21/05/2014)
- Ajuntament de Sant Feliu de Pallerols (28/05/2014)
- Ajuntament de Riudaura (05/06/2014)
- Ajuntament de la Vall de Bianya (06/06/2014)
- Ajuntament de Beuda (09/06/2014)
- Ajuntament de la Vall d'en Bas (16/06/2014)
- Ajuntament de Besalú (07/07/2014)
- Ajuntament de Sant Joan les Fonts (07/07/2014)
- Ajuntament de Beuda (02/09/2014)
- Ajuntament de Maià de Montcal (01/10/2014)

Agents implicats: Turisme Garrotxa

Pressupost: Recursos humans

COORDINACIÓ

ACTUACIÓ 68: Coordinació projecte Garrotxa Cultour (sou tècnic)

Objectiu: Fer més accessible el patrimoni de la Garrotxa als seus habitants i visitants amb la creació de 15 rutes: una iniciativa innovadora per les eines tecnològiques que s'integraran en el projectes per la interpretació.

Descripció: Turisme Garrotxa a través del Consell Comarcal de la Garrotxa, va sol·licitar el 2012 un ajut **FEDER**, emmarcat al Pla d'actuació de la CETS, en el que es van presentar entre altres actuacions ja realitzades en anualitats anteriors:

- Senyalització de les 15 rutes: Inventari de patrimoni de la Garrotxa, desenvolupament dels continguts inclosos a l'inventari i desenvolupament i implantació de la senyalització

- APP Garrotxa Cultour , aplicació per interpretació de les 15 rutes
- APP d'Itinerànnia
- Desenvolupament del Garrotxa córner digital
- Instal·lació del software per controlar els visitants que passen per les oficines de turisme de la comarca
- Instal·lació del software per controlar l'ocupació dels allotjaments de la comarca

Pel control, la gestió i la coordinació del projecte, es va atorgar el sou d'un tècnic.

Agents implicats: Turisme Garrotxa, Consell Comarcal de la Garrotxa

Pressupost: FEDER

Cost: 32.262,82 euros

ACTUACIÓ 69: Junta de Govern TUREBE Presidència

Objectiu: Impulsar l'ecoturisme a través de la participació a l'òrgan representatiu i l'interlocutor davant l'Administració dels territoris i empreses acreditats amb la CETS.

Descripció:

Eduard Llorà, president de Turisme Garrotxa, el desembre de 2013 va assolir la presidència de TUREBE. D'ençà d'aleshores, la gestió de TUREBE s'ha professionalitzat i l'assumeix una consultoria ambiental. Pel que fa al president, ha assistit a diverses reunions, presencials i per videoconferència, tan amb la mateixa Junta de TUREBE com



amb les següents administracions i entitats, la major part de les quals van tenir lloc del 31 de març al 3 d'abril, del 12 al 14 de maig, del 18 al 19 de juny, el 4 de juliol i l'1 d'agost. Les Juntes de TUREBE es van fer el 24 d'abril, el 27 de juny i el 19 de novembre. L'Assemblea es va fer el 10 de març a Madrid. La resta de reunions a les quals es va assistir van ser les següents:

- Seminari del Club d'Ecoturisme (Valsaín), amb representants d'entitats i fundacions naturalistes que sumen més de 500.000 socis a tot Espanya, on es va obrir la possibilitat que aquestes entitats passin a formar part de TUREBE.
- Reunió amb la Societat Espanyola d'Ornitologia (Madrid), entitat que compta amb 12.000 socis, per fer difusió de les activitats de TUREBE, i la segona amb una agrupació de 1.700 empreses d'activitats per comercialitzar conjuntament a través d'una agència de viatges receptiva.
- Reunió amb el Ministeri d'Agricultura, Alimentació i Medi Ambient (Madrid), reunió sobre la Xarxa Natura 2.000, per homologar empreses d'activitats i poder-les comercialitzar sense desvirtuar la línia de TUREBE.



- Reunió amb l'Àrea de Medi Ambient i Sostenibilitat del Ministeri d'Agricultura, Alimentació i Medi Ambient (Madrid), des d'on es van comprometre a fer una comanda de gestió a TUREBE.
- Trobada d'Esparc (Valsaín), per signar un conveni amb Europarc.
- Reunió amb la Fundació La Caixa (Barcelona), si bé indica que les línies d'ajuts d'aquesta entitat encaixarien millor amb la Fundació Garrotxa Líder per aspectes relacionats amb la Responsabilitat Social Empresarial.
- Reunió amb l'Agència Catalana de Turisme, entitat a la qual es va sol·licitar que l'ecoturisme quedés diferenciat, i que va crear la secció "ecoturisme" al marketplace de catalunya.com
- Visita de Carme Rubio i Ferran Roqué (11 març, Olot)



Des de TUREBE també s'han mantingut contactes amb la Fundación Felix Rodriguez de la Fuente, amb SEGITTUR per a l'organització de les Jornades de difusió del Canal Naturalesa de www.spain.info, i amb la Universitat Politècnica de Madrid, amb l'Organisme Autònom de Parcs Nacionals (MAGRAMA), que ha ofert a TUREBE un petit espai a l'estand que Parcs Nacionals tindrà a FITUR 2015. També s'ha assistit a la conferència de la Federació EUROPARC 2015 (octubre, Killarney, Irlanda) i al Congrés Nacional de Medi Ambient (octubre, Madrid).

Pel que fa a projectes, TUREBE n'ha aconseguit dos, que s'han començat a desenvolupar aquest 2014:

- "Be Ecotourist in Spain. Plataforma Intel·ligent de Promoció del Producte Ecoturisme a Espanya": El projecte consisteix bàsicament en l'adaptació de l'eina de promoció i

formació <http://expertonoruega.visitnorway.com> al Club Ecoturisme a Espanya sota la marca www.soyecoturista.com

- “Navegador de Senders. Open Trail Map”: Amb aquest projecte es dissenyaran dues eines: la xarxa digital de senders (Trail Map) i l'eina de càlcul de rutes i navegació (Outdoor Routing), que permetran el càlcul de rutes i la navegació pels senders de la mateixa manera que es fa als carrers i carreteres amb els navegadors de cotxes. També es realitza un pilot per a rutes amb bicicleta.

Agents implicats: Turisme Garrotxa

Pressupost: 400,00 euros

Cost: 402,42 euros

Actuacions no previstes

Creació de la Taula de Treball CETS Catalunya

Objectiu: Participar de la coordinació del desenvolupament de la CETS a la Garrotxa

Descripció: El mes de juliol es va constituir, a la Casa Mariona, seu del Parc Natural del Montseny, una taula de treball informal anomenada CETS-Catalunya formada pels Parcs Naturals de la Zona Volcànica de la Garrotxa, del delta de l'Ebre, de Sant Llorenç del Munt i l'Obac i del Montseny. La taula es completa amb la participació de les associacions d'empresaris turístics d'aquests espais, concretament Turisme Garrotxa, Associació d'Empreses i Activitats Turístiques del delta de l'Ebre, Associació d'Empresaris Turístics Mura i Turisme Montseny.

Els objectius de la constitució d'aquesta taula de treball són, entre altres, cercar posicions i línies de treball comunes dels parcs catalans amb la CETS, juntament amb els empresaris acreditats; constituir un grup de treball estable i redefinir el concepte d'ecoturisme i producte ecoturístic.

En concret es va assistir a dues reunions d'aquesta taula, una el 08/05/2014 i l'altra el 08/07/2014.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

Estructura i Gestió

Àmbit de resultat: Participació

Objectiu específic: Col·laborar amb diverses entitats locals d'àmbits diferent del turístic.

ACTUACIÓ 70: Comissions específiques

Objectiu: Col·laborar amb diferents entitats de la comarca per tal d'influir en què les accions que es desenvolupin en el territori en matèria de turisme respectin els objectius marcats en l'estratègia de la Carta Europea de Turisme Sostenible.

Descripció:

A llarg de 2014 s'ha continuat participant en el projecte de parelles lingüístiques del Servei de Català d'Olot, oferint invitacions per a activitats del GPS Garrotxa Plans amb Sensacions. També ha continuat la col·laboració amb el Centre Excursionista d'Olot i el Consorci de l'Alta Garrotxa en el disseny de la ruta Trepitja Garrotxa, amb l'objectiu de celebrar-hi anualment una prova de fons, prova que es va celebrar per primera vegada el 4 i 5 d'octubre de 2014.

Aquest any, però, ha tingut un protagonisme molt especial **la Comissió de Finançament**, que ha treballat a fons en una proposta de futur de Turisme Garrotxa basada en la revisió de la cartera de serveis i de les quotes, oferint uns serveis mínims més nombrosos que els actuals a canvi d'una quota més baixa, i oferint una gamma de serveis a la carta més extensa que l'actual. En concret es va reunir el 11/03/2014, 08/08/2014, 10/10/2014 i 22/10/2014.

Per tal de fer un seguiment i fer aportacions en el si de l'estructura de treball conjunt en matèria de promoció econòmica comarca, també es va assistir a les reunions del **Consell de Direcció de l'APEG** (Associació per a la Promoció Econòmica de la Garrotxa) els dies 12/03/2014, 09/04/2014, 16/04/2014, 14/15/2014, 11/06/2014, 26/06/2014, 02/09/2014, 17/09/2014 i 12/11/2014.

També s'ha entrat a formar part de la **Taula de Turisme de la C-17** (reunió 21/11/2014), taula integrada pels tècnics de turisme de les comarques que articula aquest 'eix viari i ferroviari, per tal de convertir-lo en un veritable canal de comunicació transversal del país.

Finalment, malgrat que no és pròpiament una comissió sinó un òrgan del Consell Comarcal, es va assistir a les reunions del **Consell d'Alcaldes** el 22/01/2014 i el 10/04/2014.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

ESTRUCTURA I GESTIÓ

Àmbit de resultat: Comunicació

Objectiu específic: Millorar la transparència i el coneixement de les actuacions de Turisme Garrotxa.

ACTUACIÓ 71: Editar el catàleg de serveis als associats

Objectiu: Editar una guia dels serveis que presta Turisme Garrotxa als socis i empreses turístiques per facilitar el coneixement de l'entitat i divulgar la seva tasca.

Descripció: Actuació no realitzada.

Agents implicats: Turisme Garrotxa

Pressupost: Recursos humans

ESTRUCTURA I GESTIÓ

ACTUACIÓ 72: Creació del Manual del soci de Turisme Garrotxa

Objectiu: Informar els socis i les empreses adherides de la diversitat de serveis que presta Turisme Garrotxa.

Descripció: Actuació no realitzada.

Pressupost: Recursos humans

ESTRUCTURA I GESTIÓ

Principi 1 de la CETS: Treballar en col·laboració

Actuació 1.3 de la CETS: Acord de col·laboració entre el Departament de Medi Ambient i Habitatge i el Consell Comarcal de la Garrotxa

Objectius específics: Signar un acord de col·laboració entre ambdues administracions per garantir el suport tècnic i econòmic del Departament per a l'execució del programa de la Carta.

ACTUACIÓ 73: Establir conveni col·laboració entre Consell Comarcal i el DARPAMN

Objectiu: Aconseguir la implicació econòmica del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural en Turisme Garrotxa.

Descripció: Actuació no realitzada.

Agents implicats: Consell Comarcal, DARPAMN, Turisme Garrotxa

Pressupost: Recursos humans

ESTRUCTURA I GESTIÓ

Àmbit de resultat: Sensibilització / comunicació

Objectiu específic: Donar a conèixer i visualitzar les empreses adherides a l'Associació.

ACTUACIÓ 74: Plaques identificatives Turisme Garrotxa (STA)

Objectiu: Identificació de les empreses que formen part de Turisme Garrotxa

Descripció: Subministrament de 20 plaques identificatives d'empresa associada a Turisme Garrotxa.

Proveïdors: Rètols Mateu.

Pressupost: 600 euros

Cost: 426,00 euros

ESTRUCTURA I GESTIÓ

Principi 2 de la CETS: Preparar i realitzar l'estratègia i el programa d'actuació de la Garrotxa

Actuació 2.1 de la CETS: Realització de dues jornades de treball per a l'avaluació del programa d'actuació anterior i definició i redacció de l'estratègia i el programa d'actuació per al proper període.

Objectius específics: Organitzar dues sessions de treball per analitzar les actuacions dutes a terme durant el període i, en funció de les conclusions d'aquesta avaluació, plantejar el programa d'actuació per al període.

ACTUACIÓ 75: Renovació Codi de Gestió Sostenible

Objectiu: Renovar el CGS per tal que Turisme Garrotxa pugui continuar disposant d'aquesta eina de gestió.

Descripció:

A través de la tècnica Aodl de Garrotxa Desenvolupament, s'han organitzat els actes d'atorgament de l'acreditació amb la Carta Europea de Turisme Sostenible, i de l'acreditació amb Gestió Sostenible Garrotxa i Collsacabra/Calidad Rural:

Els actes d'atorgament o renovació de les acreditacions van tenir lloc durant la celebració de la Jornada: "L'Ecoturisme i la Responsabilitat Social: l'estratègia de la Garrotxa. I la Teva?" (16 de desembre), destinada a fer balanç de la implantació de la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS) a la Garrotxa.

Durant l'acte s'ha renovat l'acreditació de la CETS a 3 empreses -Mas Les Comelles, Casa Prat i Mas Gircós-, s'ha atorgat la marca Gestió Sostenible Garrotxa i Collsacabra al turisme rural La Rectoria de Sant Miquel de Pineda, al restaurant B-Crek i al restaurant La Quinta Justa, i també s'ha renovat a l'Hostal Sant Bernat, al Càmping La Fageda, i a la Cooperativa La Fageda.

Agents implicats: Turisme Garrotxa, Fundació Garrotxa Líder, Agència Garrotxa

Desenvolupament

Pressupost: 150 euros

Cost: 150 euros

ESTRUCTURA I GESTIÓ

Principi 2 de la CETS: Preparar i realitzar l'estratègia i el programa d'actuació de la Garrotxa

Actuació 2.1 de la CETS: Realització de dues jornades de treball per a l'avaluació del programa d'actuació anterior i definició i redacció de l'estratègia i el programa d'actuació per al proper període.

Objectius específics: Organitzar dues sessions de treball per analitzar les actuacions dutes a terme durant el període i, en funció de les conclusions d'aquesta avaluació, plantejar el programa d'actuació per al període.

ACTUACIÓ 76: Formació dels tècnics

Objectiu: Assistir a cursos i jornades relacionades amb els àmbits de treball dels tècnics de Turisme Garrotxa (gestió, promoció turística, etc), per ampliar i actualitzar els coneixements sobre aquests assumptes

Descripció: S'ha assistit als següents cursos i jornades:

- Taller sobre Accessibilitat – formació Turisme 360° (gener 2014), **aquesta sessió es va realitzar a la Garrotxa**, concretament a les instal·lacions de Vol de Coloms.
- Taller sobre geoposicionament - formació Turisme 360° (abril 2014)
- Taller sobre la Viquipèdia - formació Turisme 360° (maig 2014)
- Taller sobre com aprofitar un esdeveniment esportiu turísticament – formació Turisme 360° (maig 2014)
- Curs Gestió de projectes – FES (juny 2014)
- Curs "Naming" – formació Turisme 360° (juny 2014)
- Curs de redacció de textos promocionals - formació ACT (setembre 2014)
- Taller Els secrets del negoci digital - formació Turisme 360° (octubre 2014)
- Curs d'habilitats comunicatives - FES (octubre 2014)
- Formació sobre rumorologia. ESADE (octubre 2014)
- Formació sobre Nous turismes culturals. (octubre 2014)
- Aprèn a optimitzar les teves campanyes d'email marketing amb Mailchimp - formació Turisme 360° (novembre 2014)
- Curs sobre habilitats comunicatives (octubre/novembre 2014)
- Curs de venda proactiva – FES (novembre 2014)

- Taller sobre ludificació - formació Turisme 360° (desembre 2014)
- Jornada projecte Vincles (desembre 2014)
- Formació sobre la CETS (desembre 2014)

Agents implicats: Turisme Garrotxa

Pressupost: Recursos humans

Cost: 150 euros

Altres actuacions no previstes

Actualització d'indicadors econòmics per a l'impacte econòmic anual de la xarxa de senders

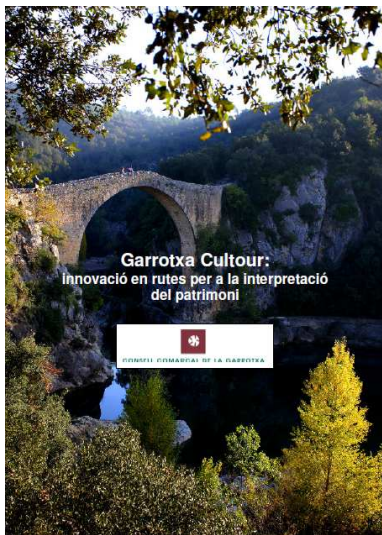
L'any 2014 es va actualitzar la base de dades d'operadors de senderisme que tenen paquets a Europa, es van realitzar fitxes individualitzades per cada operador, es va actualitzar la informació dels paquets comercialitzats a les comarques d'Itinerànnia, es van recollir dades d'ocupació dels paquets a través d'entrevistes telefòniques i es van bolcar dades numèriques per realitzar l'extrapolació de càlculs de la facturació global

69 nous operadors de senderisme detectats.

91 paquets de senderisme detectats a les comarques d'Itinerànnia

3,3 MEUR/any de volum de negoci generat pel senderisme al Ripollès, a la Garrotxa i a l'Alt Empordà.

Projectes en curs: Garrotxa Cultour



la Garrotxa, públic i privat.

Garrotxa Cultour, un projecte la titularitat del qual recau en el Consell Comarcal de la Garrotxa però la coordinació del qual l'assumeix Turisme Garrotxa, que vol fomentar la conservació del patrimoni historicocultural i natural com a mecanisme per garantir el desenvolupament local sostenible, d'acord amb l'Estratègia que es porta a terme des de l'any 2001 per al turisme sostenible a la Garrotxa en el marc de la Carta Europea de Turisme Sostenible.

Per això, amb el nom de Garrotxa Cultour: innovació en rutes per a la interpretació del patrimoni el Consell Comarcal de la Garrotxa farà més accessible el patrimoni de la Garrotxa als seus habitants i visitants amb la creació de 15 rutes, una iniciativa innovadora en la qual hi està involucrat tot el sector turístic de

Import sol·licitat: 416.700,32 €

Import màxim que es podia atorgar: el 50%

Ajut concedit: 208.350,16 (el 50%)

Abast territorial: Els 21 municipis de la Garrotxa

Origen del finançament: Fons FEDER* -> Projectes FEDER

**Fons Europeu per al Desenvolupament Regional*



Objectius:

- Crear recursos digitals intemporals (qualsevol hora del dia, qualsevol dia de l'any) destinats a famílies, adults...en diferents idiomes.
- Fer una visita més interactiva i donar la possibilitat de conèixer aspectes dels indrets més enllà dels visuals.

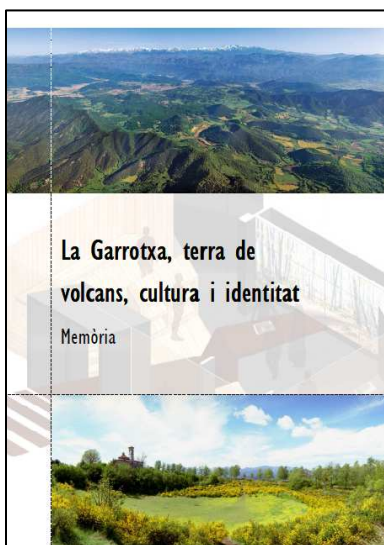
Actuació marc: Creació de 15 rutes (Ermites romàniques, Els volcans d'Olot, L'Olot més autèntic, El camí dels Remences, El camí de Sant Jaume, La via romana, Ruta medieval, El cor del Parc Natural, Miradors de la Garrotxa, La Garrotxa modernista, Les colades de lava, Patrimoni industrial, La Garrotxa artística, Besalú, vila jueva, Records de la darrera carlinada).

Actuacions relacionades:

- Inventari del Patrimoni Històric de la Garrotxa
- Senyalització i posada en valor a Internet del patrimoni de la Garrotxa
- App 15 rutes
- Millora Xarxa de Punts Digitals d'Informació Turística de la Garrotxa
- Córner Digital



Projectes en curs: La Garrotxa, terra de volcans, cultura i identitat



El projecte **La Garrotxa, terra de volcans, cultura i identitat** inclou la 1a fase del Parc dels Volcans i també diverses actuacions de Garrotxa Cultour que es cofinançaran.

A més, inclou actuacions per a la millora de l'accessibilitat, la mobilitat i la seguretat, com la construcció d'un aparcament per a autocaravanes, la senyalització d'itineraris, la senyalització turística de Sta. Pau, la millora d'accesos als gorgs del Brugent, la construcció d'una zona de pícnic, la construcció d'un aparcament a l'Oficina de Turisme de St. Feliu de Pallerols, diverses millores al Torrent de Can Sis Rals (Argelaguer)...

Finalment, el projecte també inclou actuacions per a desenvolupar infraestructures tecnològiques orientades a l'assoliment d'un model "smart destinations", com la creació de l'"APP Garrotxa-Itinerània", l'adaptació de turismegarrotxa.com als estàndards d'accessibilitat, l'adquisició de software per al recompte de visitants i control d'ocupació, la creació de dos webs de promoció turística municipals, la implantació d'un nou terminal i d'emissors wifi a la Xarxa de Punts Digitals d'Informació Turística, i també la creació del "Garrotxa Córner Digital".

Sol·licitud: 946.815,49 euros

Actuacions subvencionables: 648.616,12 euros

Ajut atorgat: 389.169,67 euros (60%)

Abast territorial: Tota la Garrotxa

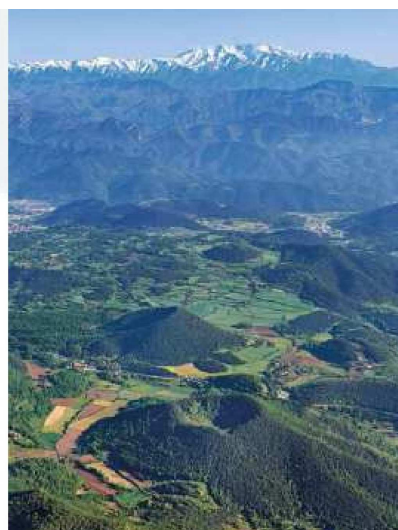
Origen del finançament: Pernoctacions-> "Taxa turística" (Impost sobre Estadades en Allotjaments Turístics) -> Fons per al Foment del Turisme -> Plans de Foment del Turisme

Nombre de projectes presentats a Catalunya: 113

Projectes resolts favorablement: 17

Posició del projecte de la Garrotxa entre els resolts favorablement: 10a posició

Objectiu: Millorar i fer més competitiva la Garrotxa com a destinació turística.



Sabies que?

La "taxa turística" no grava els allotjaments: la recaptació prové directament dels clients.

El 70% de la recaptació de la "taxa turística" va a parar al Fons per al Foment del Turisme. El 30% restant va directe al territori (als ajuntaments, si han recaptat més de 6.000 € o al Consell Comarcal si n'han recaptat menys).

A la Garrotxa, la recaptació de l'any 2003 d'aquest 30% de la "taxa turística" s'ha destinat a projectes de desenvolupament i promoció comarcals, per acord del Consell d'Alcaldes.

Actuacions destacades:

- Parc dels Volcans:

- 1a fase Parc dels Volcans: Oficina de Turisme, valorització i millores Volcà del Montsacopa.

- Garrotxa Cultour (cofinançament amb FEDER):

- 21 cartelleres, gestor estadístic d'Ocupació i visitants, senyalització elements, millora d'equipaments culturals.

- Actuacions en millores en l'accessibilitat, mobilitat i seguretat i actuacions en infraestructures tecnològiques orientades a un model "smart destinations":

- Zones de pícnic, aparcaments, aparcaments per a autocaravanes, webs, apps.

- Senyalització d'itineraris municipals d'Itinerània.

Junta de Govern

Acords de les Junes

27-01-2014:

- Incorporar algun element de valor afegir a les reserves que es facin des de turismegarrotxa.com
- Aquest any 2014, facturar només la meitat de la quota a l'abril, i passar factura del segon semestre o abonar els imports que correspongui.
- Enviar al Consell Comarcal de la Garrotxa una carta de suport al projecte del Pla de Foment " La Garrotxa Terra de Volcans, Cultura i identitat", i demanar als gremis que també l'enviïn.
- Fer les Junes de 2014 l'últim dilluns de cada mes a les 16:30.
- Fer una trobada per parlar del Feder un cop presentat el Pla de Foment.
- Posposar la presentació del web a mitjans de març.
- Fer una inserció publicitària al diari ARA coincidint amb l'Olotx2.
- Afegir un banner al web de Turisme Garrotxa informant de la propera activació del nou web.
- Informar a la Cambra de Comerç que sigui la mateixa Cambra qui convoqui els ajuntaments i les associacions de comerciants de la Garrotxa per presentar-los el projecte Fes la bossa.
- Oferir la publicitat a la guia Tot Garrotxa amb el 50% de descompte respecte els preus anteriors.
- Publicar a la guia Tot Garrotxa la foto guanyadora del concurs d'Instagram.
- Canviar la portada de la guia Tot Garrotxa per una altra amb alguna foto primaveral de romànic o de Santa Pau, cicloturisme....
- Modificar la proposta de noves quotes presentada a les associacions per tal que les cerques d'allotjament vagin incloses a la quota bàsica.

03-03-2014:

- Aprovar la proposta de publicitat del nou web.
- Fer que els enllaços de la publicitat apuntin cap a la fitxa de l'empresa dins turismegarrotxa.com
- Recalcular els ingressos i despeses en funció de les aportacions fetes en aquest punt.
- Realitzar l'Assemblea el 8 d'abril a les 18:00h, realitzant prèviament una reunió de la Junta de Govern a les 16:30h.
- Activar el web el dia 25 de març, i parlar amb Anna Diago del format de la presentació.
- No assistir al SITC enguany només si assistirà si tenim despesa de personal.
- Posposar el debat sobre l'adhesió de les dues empreses interessades en adherir-se a Turisme Garrotxa per tal que es pugui debatre més àmpliament i assolint el major consens possible.
- Cobrir la vacant de Lluís Guinó a la propera Assemblea.
- Parlar amb Marian Muro sobre la normativa de les DTF d'interior.

07-04-2014:

- Passar l'Assemblea al dia 28 d'abril, fent la junta a les 16:30, i l'assemblea a les 17:15 en 1a convocatòria, i a les 17:30 en 2a.
- Estipular que el termini de recepció de candidatures del sector públic sigui del 8 al 22 d'abril, i que el dia 24 s'envii per correu electrònic als membres de l'Assemblea la documentació juntament amb els noms dels candidats.

- Admetre experiències patrocinades al web, sempre i quan estiguin comercialitzades per AAVV adherides a Turisme Garrotxa i en les que totes les empreses de la Garrotxa que en formin part estiguin adherides a Turisme Garrotxa.
- Que les experiències que incloguin empreses de fora la Garrotxa no puguin anar a la home, però sí a l'interior.
- Que a la home i com a experiència només hi puguin haver els saquets conformats al 100% per empreses adherides a Turisme Garrotxa.
- Que puguin aparèixer al web (excepte a la home) paquets formats també per empreses de fora la Garrotxa
- Que a l'interior del web tampoc hi podrà haver paquets amb empreses no adherides.
- Aprovar la proposta de publicitat del web.
- Enviar tantes guies Tot Garrotxa com cada oficina de turisme hagi sol·licitat per passar 1 any i mig, emetre una factura a cada ajuntament per aquest valor i fer 2 cobraments: el primer 9 mesos després d'enviar la guia, i el segon i últim 18 mesos després d'enviar la guia.
- Vendre a 1 euro les guies Tot Garrotxa que necessitin de més les oficines de turisme i les empreses turístiques.
- Aprovar l'escalat de distribució de guies Tot Garrotxa per tipologia d'empresa.
- Admetre l'alberg de la Vall d'en Bas mitjançant l'abonament de les quotes corresponents.
- Admetre les empreses d'activitats de fora la Garrotxa sempre i quan reportin valor i un benefici per a l'economia local i el sector turístic de la Garrotxa.
- Fer difusió de les inspeccions de treball sempre i quan se'n tingui coneixement.

28-04-2014:

- Aprovar la memòria econòmica de l'any 2013, la memòria d'actuacions de l'any 2013 i aprovació definitiva el pressupost i pla d'actuació de l'any 2014.
- Deixar de reunir el Consell Consultiu.
- Fer reunions amb els presidents de gremis i els representants privats.

26-05-2014:

- Parlar de nou amb Ramon Ramos per trobar una solució a la no-comunicació dels famtrips i presstrips que passen per la Garrotxa.
- Parlar des de Turisme Garrotxa amb Maria Vidal per conèixer més detalls del projecte Viles Florides
- Reunir la comissió web per abordar els problemes del motor de reserves.
- Sol·licitar l'ajut "Clubs de Competitivitat" del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

30-06-2014:

- Sol·licitar l'ajut al Departament de Medi Natural, presentant-hi el GPS, el Tot Garrotxa i el mapa i, a través del Consell Comarcal, sol·licitar-lo també per als EINs de la Garrotxa (Parc Natural exclòs).
- Parlar amb cada ajuntament per veure com procedir en cada cas, emetent o no la factura per la venda del Tot Garrotxa en data 2014 o 2015.

01-09-2014:

- Convidar Josep Maria Prats al grup de Dropbox de la taula de la CETS a Catalunya
- Garantir que algunes de les 15 rutes de Garrotxa Cultour es puguin fer en bicicleta, especialment a la zona dels volcans.
- Posar-se en contacte amb els operadors de cicloturisme que tenen rutes que passen per carreteres principals, per oferir-los vies alternatives més atractives i més segures.
- Convidar Adriana Ramon a la propera Junta.

- Demanar a Estanis Vayreda que parli amb Gerard Xifra, i que Turina Serra parli amb Neus Giménez per abordar un possible canvi dels premis que s'atorguen durant la Mostra Gastronòmica de la Garrotxa.
- Fer arribar candidats per als premis G! Per correu electrònic a Turisme Garrotxa.
- Vendre la guia Tot Garrotxa a 50 cèntims als anunciants del Tot Garrotxa que necessitin més exemplars dels estipulats.
- Registrar els dominis totgarrotxa.cat i totgarrotxa.com
- Demanar informació, per part de, Josep Maria Prats en relació a la publicació que es distribuirà des dels punts de cobrament dels aparcaments del Parc natural, i reconduir la situació per tal que s'acabi distribuint la guia Tot Garrotxa.

29-09-2014:

- Recollir, per part de TEISA diverses millores en relació a la proposta de línia Olot-Santa Pau en caps de setmana i festius: afegir una parada al Casal dels Volcans en algunes expedicions, retardar la sortida de Santa Pau els dissabtes, i trobar un nom per a la línia com ara "La Ruta dels Volcans".
- Fer difusió, per part de Turisme Garrotxa, d'aquesta nova línia.
- Passar el premi de Turisme Garrotxa a la Mostra Gastronòmica 2015.
- Canviar l'entitat que passarà la quota de Reunions Entre Volcans l'any 2015, que deixarà de ser l'Ajuntament d'Olot i passarà a ser Turisme Garrotxa.
- Assistir a la fira Intur, a través de TUREBE.
- Crear una comissió de seguiment del motor de reserves, formada per Francesc Coll, Toni Colom, Isabel Morera i Werner Estellé.
- Convocar, per part d'Eduard Llorà, el Parc Natural a una reunió per abordar diversos aspectes que hi ha sobre la taula.

27-10-2014:

- Crear un document explicatiu sintètic sobre la taxa turística i els projectes en curs adreçat als ajuntaments i al sector privat.
- Aprovar els acords amb l'Associació d'Hostalatge i l'Associació d'Allotjaments Rurals de la Garrotxa.
- Portar la proposta de modificació dels estatuts, si s'escau, a la propera Junta.
- Parlar del nou sistema de finançament amb la resta de gremis.

01-12-2014:

- S'acorda la proposta del nou plantejament de les quotes del sector privat.
- S'acorda organitzar una reunió amb l'Associació de Comerciants d'Olot.
- Donar el vistiplau a la selecció del disseny de Garrotxa Cultour realitzada per la comissió del projecte.

22-12-2014:

- S'acorda aprovar el conveni corresponent a l'any 2015 entre el Consell Comarcal de la Garrotxa i Turisme Garrotxa per unanimitat i sense cap esmena.
- S'acorda portar estadístiques web a la propera junta.
- S'acorda el calendari de juntes de govern els dilluns a les 16.30h
- S'acorda portar el tancament de l'any 2014 a la següent junta.

Assemblea

Acords de les Assemblees

28-04-2014:

- Aprovar per unanimitat i sense cap esmena l'acta de la sessió anterior.
- Aprovar per assentiment la candidatura de Joan Monteis per cobrir la vacant del sector públic a la Junta de Turisme Garrotxa.
- Aprovar per unanimitat la memòria econòmica de l'any 2013 (destinant els romanents a finalitats de la mateixa associació ****mirar-ho de l'acta de l'any passat i/o preguntar-ho a Viñas)
- Aprovar per unanimitat la memòria anual d'actuacions 2013, i el pressupost i pla d'actuacions 2014.



Socis i Serveis Turístics Adherits

ALTES

- Alberg de la Vall d'en Bas
- Casa de colònies la Cadamont
- Mas Can Batlle
- Habitatge d'ús turístic El solell de l'àvia

BAIXES

- Agència de viatges La Bombolla
- Basàltic, Gestió i Educació Ambiental
- Turisme rural Can Felicià
- Restaurant Self Garrotxa
- Hotel l'Estació
- Oficina de turisme de les Planes d'Hostoles (per clausura del servei)