

Memòria d'actuacions

Turisme
Garrotxa

2013



Turisme Garrotxa és una associació privada sense afany de lucre creada el 1996 que treballa per al desenvolupament d'un turisme sostenible i de qualitat a la Garrotxa seguint l'estratègia de la Carta Europea del Turisme Sostenible.

La seu i les dades de l'associació són:

Av. Onze de Setembre, 22, 2a planta
17800 Olot
NIF: G17484916
Telèfon: 972 2716 00
Fax: 972 27 16 66
info@turismegarrotxa.com
www.turismegarrotxa.com



youtube.com/turismegarrotxa



facebook.com/garrotxa



twitter.com/turismegarrotxa



turismegarrotxa

INTRODUCCIÓ

Turisme Garrotxa és una associació privada sense afany de lucre, un punt de trobada entre els sectors públic i privat del turisme a la Garrotxa que aplica un model de cooperació en matèria de coordinació i desenvolupament turístic basat en la cooperació públic-privada, i que ha ajudat a associar la marca "Garrotxa" en l'imaginari col·lectiu com un territori ideal per al turisme rural i familiar, amb valors com la qualitat i el respecte pel medi ambient.

La Garrotxa, de fet, va ser una de les primeres destinacions turístiques d'Europa en aconseguir la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS). Des de l'any 2001 aquesta eina de gestió ha permès executar, d'una forma organitzada, centenars d'accions que s'han pensat i realitzat donant compliment als principis marcats per la CETS. A més, els darrers anys totes les empreses turístiques que han volgut han pogut aplicar la CETS amb el suport d'un tècnic especialitzat, cosa que els ha permès millorar la seva gestió econòmica, social i ambiental.

L'any 2013 la comissió de finançament ha estat treballant per establir una nova cartera de serveis de Turisme Garrotxa per a totes les empreses agremiades, amb l'objectiu de poder prestar serveis a totes elles i disposar d'uns serveis de contractació opcional, un canvi pensat per actualitzar la forma de vinculació de les empreses a Turisme Garrotxa, ajustant-se a la realitat del present i ajustar la cartera de serveis a les necessitats del sector. En aquesta qüestió es farà imprescindible la complicitat dels gremis per poder transformar la proposta en una realitat.

Després d'uns anys marcats per retallades, una dada positiva la trobem en l'augment important en el nombre de persones ateses a la xarxa de Punts d'Informació Comarcal. Aquest creixement, molt important en termes percentuals, podria significar un canvi de tendència, si bé això només es podrà confirmar comprovant els resultats dels propers anys.

A més, també s'ha detectat un repunt de l'ocupació i unes millors sensacions d'una part important del sector de l'allotjament, una dada que inevitablement repercuteix de forma positiva en la restauració i en les activitats.

I parlant d'activitats, aquest any ha estat marcat per l'engegada del GPS Garrotxa Plans amb Sensacions, un programa d'activitats que ha registrat unes xifres d'ocupació significatives, especialment en determinats tipus d'activitats, una iniciativa que les empreses d'activitats que hi ha participat ha valorat molt positivament.

Finalment, a través del Consell Comarcal s'ha sol·licitat un FEDER, un programa que aportarà recursos per a cofinançar actuacions ja realitzades, en execució o pendents de tirar endavant, com un ambiciós projecte anomenat Garrotxa Cultour, centrat en la posada en valor del patrimoni cultural de la comarca.

En definitiva, l'any 2013 s'ha pogut superar acomplint la pràctica totalitat del pla d'actuacions, havent enllestit una nova proposta de fórmula de vinculació de les empreses a Turisme Garrotxa, i assegurant el cofinançament de determinats projectes passats, presents i futurs.

Amb tot, cal continuar mantenint la mirada posada en el futur, avançant-nos als esdeveniments amb projectes i fórmules que garanteixin la tasca de l'associació.

Junta de Turisme Garrotxa

1. Perfil i estructura

1.1 Dades bàsiques de l'organització	8
1.2 Òrgans de govern i organigrama de l'organització	8
1.3 Principals línies d'actuació	10

2. Aplicació de l'estratègia de la Carta Europea de Turisme Sostenible (2011 -2015)

11

Promoció i comercialització

ACTUACIÓ 1: Fiets en Wandelbeurs (Amsterdam)	13
ACTUACIÓ 2: FITUR	15
ACTUACIÓ 3: Saló Internacional de Turisme: SITC (Barcelona)	16
ACTUACIÓ 4: Acció promocional a Narbona	18
ACTUACIÓ 5: Acció promocional a Barcelona	20
ACTUACIÓ 6: Material altres fires	20
ACTUACIÓ 7: ITINERÀNNIA: Bloc mapa senderisme públic final	21
ACTUACIÓ 8: Reedició guia Tot Garrotxa	21
ACTUACIÓ 9: Mapa Garrotxa	22
ACTUACIÓ 10: GPS: Garrotxa plans amb sensacions	23
ACTUACIÓ 11: Fulletons Itineraris d' ITINERÀNNIA	25
ACTUACIÓ 12.1: Fam trip turisme de natura operadors britànics	25
ACTUACIÓ 12.2: Presstrip de turisme accessible mitjans britànics	27
ACTUACIÓ 12.3: Presstrip de senderisme mitjà suís	27
ACTUACIÓ 12.4: Blogtrip de turisme accessible mercat espanyol	28
ACTUACIÓ 12.6: Blogtrip turisme de neu	30
ACTUACIÓ 13.1: Viatges de coneixement del territori i programes per grups específics	
Grup d'empresaris Polònia	31
ACTUACIÓ 13.2: Viatges de coneixement del territori i programes per grups específics	
Turisme rural comunitari	32
ACTUACIÓ 13.3: Viatges de coneixement del territori i programes per grups específics	
Delegació d'Urdaibai	33
ACTUACIÓ 14: Creació de productes turístics: Clubs de producte	34
ACTUACIÓ 15: Club de Turisme Actiu – Turisme de Catalunya	35
ACTUACIÓ 16: Club de Turisme Natura-Actiu (PTCBG)	35
ACTUACIÓ 17: Workshop París	36
ACTUACIÓ 18: Mini Buy Catalunya – Workshop Pirineus	37
ACTUACIÓ 19: Altres workshops i accions networking – creació de productes CETS	41
ACTUACIÓ 20: Workshop Pirineus	42
ACTUACIÓ 21: Nou web de Turisme Garrotxa	43
ACTUACIÓ 22: Motor de reserves d'activitats, allotjaments	44
ACTUACIÓ 23: APP Itinerànnia	45
ACTUACIÓ 24: WEB actual: Actualització dels continguts	46
ACTUACIÓ 25: Incorporar al web actual productes dels associats	48

ACTUACIÓ 26: Continguts web Itinerànnia	49
ACTUACIÓ 27: Actualització del routing d'Itinerànnia	50
ACTUACIÓ 28: Promoure la Garrotxa a les xarxes socials	51
ACTUACIÓ 29: Butlletí per als visitants	54
ACTUACIÓ 30: Tramesa d'informació als visitants	55

Altres actuacions no previstes

<i>Club Experience</i>	56
<i>Olotx2</i>	56
<i>Acció promocional a Diagonal Mar</i>	56
<i>Acció promocional a Illa Diagonal</i>	57
<i>Grifone</i>	58
<i>Vídeo sobre productors agroalimentaris locals (projecte Gustum)</i>	58
<i>Concurs #lagarrotxaesmu</i>	58
<i>Fira Orígens (Olot)</i>	59
<i>Revisió dels fulletons de promoció turística municipal amb imatge gràfica comarcal</i>	60
<i>Revisió dels fulls 1:25.000 de l'Institut Cartogràfic de Catalunya</i>	60
<i>Fes la bossa</i>	60

Informació

ACTUACIÓ 32: Distribució dels Flaixos (butlletí electrònic setmanal) a tots els membres	62
ACTUACIÓ 33: Butlletí semestral pels socis	63
ACTUACIÓ 34: Butlletí electrònic per a professionals externs	63
ACTUACIÓ 35: Dossiers de Punt d'Informació	64
ACTUACIÓ 36: Descomptes FES	64
ACTUACIÓ 37: Conferències – col·loquis	65
ACTUACIÓ 38: Difusió dels cursos destinats al sector turístic organitzats per altres entitats	65
ACTUACIÓ 39: Difusió de les accions dels socis	66

Formació

ACTUACIÓ 40: Curs de Coneixement del Territori	67
ACTUACIÓ 41: Curs d'atenció als visitants	68
ACTUACIÓ 42: Curs de millora contínua Punts d'Informació i Espais	68

Altres actuacions no previstes

<i>Formació en posicionament web i xarxes socials en relació a la CETS</i>	69
<i>Formació sobre novetats relacionades amb l'ús públic del PNZVG</i>	70

Manteniment d'infraestructures

ACTUACIÓ 43: Allotjament web i renovació dels dominis	73
ACTUACIÓ 44: Allotjament web itinerànnia i renovació dels dominis	73
ACTUACIÓ 45: Manteniment del routing :el gestor d'incidències d'Itinerànnia	74
ACTUACIÓ 46: Coordinar i executar el manteniment d'Itinerànnia	75
ACTUACIÓ 47: Manteniment de la Xarxa de Punts Digitals	76

Qualitat

ACTUACIÓ 48: Seguiment i noves acreditacions d'empreses amb la CETS	79
ACTUACIÓ 49: Impulsar entre els membres el codi de Gestió Sostenible	80

Assessorament

ACTUACIÓ 50: Assessorament a empreses i emprenedors sector	83
ACTUACIÓ 51: Participació en presentacions i ponències	84

Coordinació

ACTUACIÓ 52: Coordinar la Taula de tècnics i Oficines de turisme de la Garrotxa	86
ACTUACIÓ 53: Coordinar la xarxa de Punts i Espais d'Informació	87
ACTUACIÓ 54: Coordinació i gestió de la Xarxa de Punts Digitals	88
ACTUACIÓ 55: Consell Dinamitzador d'Itinerànnia	88
ACTUACIÓ 56: Comissió de seguiment de la CETS	90
ACTUACIÓ 57: Coordinar el Consell Consultiu	91
ACTUACIÓ 58: Reunions tècnics comarques gironines i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona	92
ACTUACIÓ 59: Reunions Marca Pirineus	93
ACTUACIÓ 60: Mantenir contacte amb els socis i empreses	93

Estructura i gestió

ACTUACIÓ 61: Comissions específiques	95
ACTUACIÓ 62: Editar el catàleg de serveis als associats	96
ACTUACIÓ 63: Creació del Manual del soci de Turisme Garrotxa	96
ACTUACIÓ 64: Redacció de la segona part del reglament intern	96
ACTUACIÓ 65: Establir conveni col·laboració entre Consell Comarcal i el DARPAMN	97
ACTUACIÓ 66: Renovació marca Tot Garrotxa	97
ACTUACIÓ 67: Plaques identificatives Turisme Garrotxa (STA)	98
ACTUACIÓ 68: Renovació codi de gestió sostenible	98
ACTUACIÓ: Formació dels tècnics	99

Altres actuacions no previstes

<i>Atenció als mitjans de comunicació</i>	99
<i>Club d'ecoturisme</i>	100

Projectes

Garrotxa Cultour	101
Agència de Promoció Econòmica de la Garrotxa (APEG)	102

Junta de govern

Acords de les juntes	103
----------------------	-----

Assemblea

Acords de les assemblees	105
--------------------------	-----

Serveis Turístics Adherits

Altes i Baixes de serveis turístics adherits

106

ANNEXOS

Annex 1- Dades estadístiques- Punts d'Informació del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa

1 Perfil i estructura

1.1 Dades bàsiques de l'organització

Nom: Turisme Garrotxa (Associació la Garrotxa Terra d'Acolliment Turístic)

Adreça: Av. Onze de Setembre, 22, 2a planta

Localitat: 17800 Olot

NIF G17484916

Forma jurídica: Associació privada sense afany de lucre

Nombre de persones treballadores: 4

Telèfon: 972 27 16 00

Fax: 972 27 16 66

Correu electrònic: info@turismegarrotxa.com

Web: www.turismegarrotxa.com

Pressupost 2013: 202.759,16 euros

Pressupost d'inversió en actuacions : 71.036,43 euros

1.2 Òrgans de govern i organigrama de l'organització

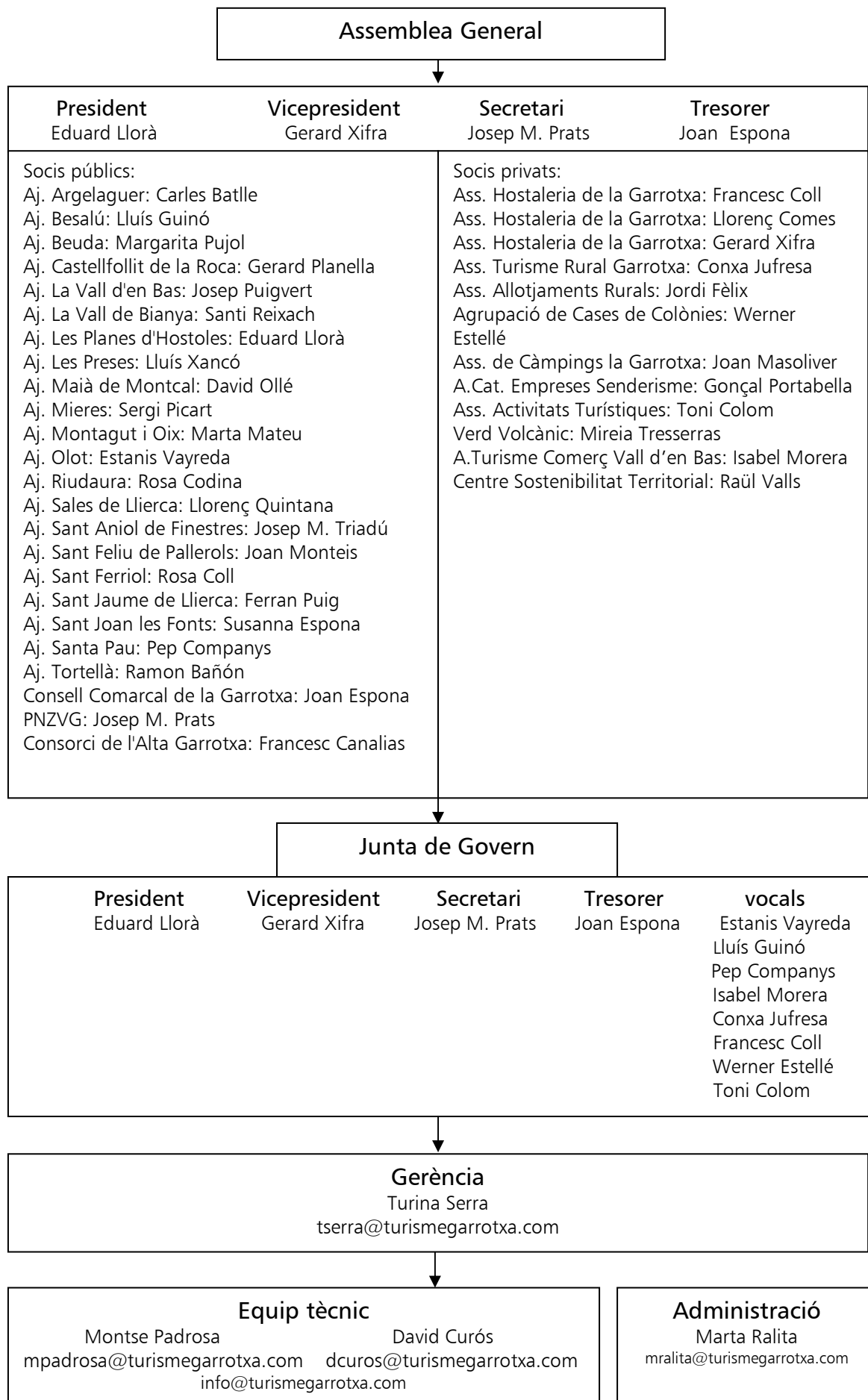
L'Assemblea General és l'òrgan suprem de l'associació. Els membres de l'Associació, reunits en Assemblea General legalment constituïda, decideixen per majoria els assumptes que són competència de l'Assemblea. Tots els membres queden subjectes als acords de l'Assemblea General.

La Junta de Govern, elegida per l'Assemblea, té per missió abordar els aspectes més relacionats amb el dia a dia de l'associació, prenent les decisions i els acords convenients.

De tots els càrrecs organitzatius que apareixen al diagrama següent, els únics que perceben remuneració són la gerent, les dues persones de l'equip tècnic, l'administrativa i els treballadors contractats a través del Pla d'Ocupació.



Junta de Turisme Garrotxa 2013



1.3 Principals línies d'actuació

Missió

Turisme Garrotxa és una associació privada sense afany de lucre integrada principalment per representants del sector turístic privat i públic de la Garrotxa

Turisme Garrotxa treballa per a la millora de la competitivitat dels seus socis i membres oferint serveis d'informació, orientació, assessorament, formació, promoció de l'oferta turística, disseny de productes turístics i suport a la comercialització

Turisme Garrotxa promou, representa i coordina, de forma participativa, un model de desenvolupament turístic sostenible arrelat al territori, que combina el respecte pel medi ambient amb les necessitats i expectatives de les entitats, empreses i municipis que reben els seus serveis

Línies estratègiques



Les línies estratègiques de Turisme Garrotxa són:

- 1) Promocionar l'entorn, la cultura, la societat, les activitats i els serveis turístics de la Garrotxa.
- 2) Adequar permanentment el catàleg de serveis oferts als membres de l'associació.
- 3) Establir mecanismes de coordinació de l'oferta turística de la Garrotxa.
- 4) Reelaborar el model organitzatiu, personal i social de Turisme Garrotxa.

D'aquestes quatre línies estratègiques es desprenen totes les actuacions.

Turisme Garrotxa dona suport a l'atorgament d'acreditacions de qualitat, com l'acreditació d'empreses com a Punts d'Informació, l'acreditació d'empreses amb la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS) o l'acreditació d'empreses amb el Codi de Gestió Sostenible de la Garrotxa i el Collsacabra.

A nivell de comunicació externa, edita la guia Tot Garrotxa, el mapa turístic, el mapa d'Itinerànnia (en col·laboració amb l'Editorial Alpina), el fulletó del programa GPS, el fulletó del Tiquet Museu, envia i proporciona informació turística a tothom qui li'n demana, assisteix a fires –tan genèriques com especialitzades-, atén mitjans de comunicació, viatges de familiarització, viatges de periodistes i també viatges de coneixement del territori. Assisteix a workshops i coordina el manteniment de la senyalització d'Itinerànnia, n'actualitza la cartografia de la Garrotxa i coordina la Xarxa de Punts Digitals d'Informació Turística de la Garrotxa.

Pel què fa a la comunicació interna, edita un butlletí semestral i organitza col·loquis sempre que sorgeixin temes d'interès.

En referència a la comunicació online externa, és present a Internet a turismegarrotxa.com i a diverses xarxes socials i edita un butlletí per als visitants. A nivell intern, disposa d'un sistema de gestió de continguts del web i edita un butlletí setmanal, el Flaixos.

Pel què fa a la formació, coorganitza el Curs de Coneixement de la Garrotxa el Curs d'Atenció al Visitant, les sessions de formació permanent, el viatge de formació i la iniciativa Planta't a Internet. A més, ofereix descomptes en cursos i jornades.

Pràcticament totes les actuacions que desenvolupa Turisme Garrotxa s'emmarquen en la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS), un document marc que s'aplica des de 2001 per al desenvolupament d'un turisme sostenible i de qualitat a la comarca de la Garrotxa.

2. Aplicació de l'estratègia de la Carta Europea de Turisme Sostenible (2011-2015)



Des de l'any 2001 la Carta Europea del Turisme Sostenible (CETS) és l'eina principal de planificació del turisme a la Garrotxa, a més d'un excel·lent instrument de participació i col·laboració entre tots els actors del turisme a la comarca.

L'any 2012 es va continuar aplicant l'estratègia de la CETS 2011-2015, que pivota al voltant de tres eixos, a més de l'accessibilitat, que és transversal i un dels aspectes en els que es vol incidir més en aquest període:

· **Eix 1: Gastronomia i productes locals.** La Garrotxa disposa d'una oferta gastronòmica excel·lent que ha sabut combinar la rica tradició local amb la innovació. En aquest sentit, la marca Cuina Volcànica ha assolit un nivell de qualitat i prestigi notables. Però ara cal fer un esforç per millorar la integració dels productes locals i que aquest prestigi potenciï i incrementi el seu ús en l'elaboració de plats. Això passa per la catalogació i la millora de la producció agrària, i per donar també impuls al cultiu de varietats locals i suport als artesans que elaboren productes propis. Alhora, cal garantir que tot això tingui un retorn efectiu en la millora de la conservació dels valors naturals a la Garrotxa.

· **Eix 2: Arquitectura i paisatge.** Un gran nombre d'elements constructius de diferents èpoques presents a la comarca desperten gran interès entre els seus visitants; tot i això, actualment no es disposa d'un guió o proposta específica que articuli visites a aquests elements arquitectònics d'interès. És per això que es promourà la posada en valor d'aquests elements i construccions com a nou recurs i producte turístic. Alhora, la qualitat del paisatge a la comarca i l'existència d'institucions com ara l'Observatori del Paisatge de Catalunya propicien l'elaboració de productes turístics que afavoreixin la descoberta d'aquest paisatge i els seus valors i donin les claus per a una millor interpretació dels seus valors des d'un punt de vista no només turístic, sinó també pedagògic.

· **Eix 3: Cultura i tradicions immaterials:** El Catàleg del patrimoni cultural que s'ha iniciat en el període anterior posa de manifest la riquesa i diversitat excepcional d'aquest patrimoni. En el nou període cal potenciar la seva posada en valor mitjançant la creació de productes turístics que permetin el seu coneixement i gaudi. Hi ha pocs llocs a Europa on les més diverses tradicions populars tingui la continuïtat i l'arrelament que tenen aquí, i aquest valor cal que sigui adequadament promogut, també com a garantia de la seva conservació.

L'estratègia es concreta, com en els darrers anys, en 10 principis:

- I. Treballar en col·laboració
- II. Preparar i realitzar l'estratègia i el programa d'actuació de la Garrotxa
- III. Protecció i valorització del patrimoni natural, cultural i històric
- IV. Millora de la qualitat de l'oferta turística
- V. Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)
- VI. Crear productes turístics específics que permetin descobrir i comprendre el territori
- VII. Formació i educació
- VIII. Manteniment de la qualitat de vida local
- IX. Beneficis per a l'economia local
- X. Freqüentació i ordenació turística

Les actuacions proposades en aquesta estratègia tenen un calendari, uns indicadors, uns organismes responsables de la seva execució i els seus col·laboradors, etc. Així, als diferents agents del territori (PNZVG, Turisme Garrotxa, Consell Comarcal, Ajuntaments, etc.) els corresponen tasques de coordinació, finançament, execució, etc. segons cada actuació i les seves competències.

Des de l'any 2008 les empreses es poden acreditar amb la CETS, i accedir a possibilitats de promoció i comercialització a nivell europeu, per tal que l'aposta per a ser sostenibles tingui un premi tangible.

Malgrat que la CETS és titularitat del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa, es preveuen actuacions a tota la comarca de la Garrotxa, ja que s'entén que és aquesta la zona d'influència del Parc Natural i que descuidar-la no tindria sentit.

Promoció i comercialització

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.2 de la CETS: Assistència i participació de Turisme Garrotxa a fires de Turisme

Objectius específics: Ser presents de forma paritària: 60%-40% a fires generalistes i especialitzades

ACTUACIÓ 1: Fiets en Wandelbeurs (Amsterdam)

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

Pel que fa a fires especialitzades, el segon cap de setmana de febrer, Itinerànnia, a través de l'associació catalana de senderisme, va assistir a la fira especialitzada en senderisme i cicloturisme **Fiets & Wandelbeurs**, a Amsterdam.

Aquesta va tenir una gran afluència de públic, 20.600 visitants, que segons els organitzadors ha augmentat 4000 més que l'any 2012, cosa que va fer que es va traduir en moments en els que hi havia molta gent a l'estand.



L'equip que s'hi va desplaçar estava format per 4 persones representatives de les diferents zones de Catalunya i el dissabte es va tenir també el reforç d'una 5a persona. D'aquesta manera es va poder atendre tothom i ens va permetre informar sobre el projecte i els productes.

L'assistència a aquesta fira, ens va permetre ser inclosos al catàleg oficial de la fira, el qual s'emportaven tots els visitants.

ITINERÀNNIA

Itinerànnia
Avda. Onze de setembre, 22, 2n
17800 Olot (Girona)
tel +34 972 271 600
info@itinerannia.net
http://en.itinerannia.net
www.facebook.com/itinerannia



A network of paths which connect three regions together: the Garrotxa, the Ripollès and the Alt Empordà



(Costa Brava – Pyrenees of Girona)
2.500km of historic paths have been recuperated, all taking us from the mountain to the coast.

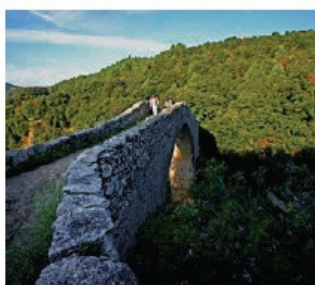
Itinerànnia is a network of paths for walking or for 'Nordic Walking', which allow movement from one village to the next, passing restaurants and different types of accommodation to spend the night on the way.

Three regions, one sole network of paths

The Garrotxa is considered to be the best example of volcanic landscape on the Iberian Peninsula, with a total of 40 volcanic cones, almost all covered in forest and created 11 million years ago. It is one of the most interesting volcanic areas in Europe with ancient craters, lava flows and spectacular basaltic lava. These geological formations allowed for the creation of their own ecosystems which are the origin of the different microclimates and the appearance of different types of deciduous forest.

The Ripollès, situated inland, is a key area for understanding the history of Catalonia, with important expressions of art and culture, where we find diverse Romanesque churches and monasteries.

The Alt Empordà is the most northerly coast of Catalonia and is where we find three natural parks: Cap de Creus, Albufera and Aiguamolls (Marshlands) of the Empordà. In addition, there is Figueras and Cadaques, two of the three pillars of the 'Dali Triangle', areas of the Costa Brava which inspired the master of surrealism and where we can enjoy his works through museums and monuments.



Services

Accommodation
Hotels and Pensions (all categories): 325
Rural Tourism: 299
Campsites: 63
Hostels: 8
Restaurants
Local guides
Specialised in areas of culture, flora and fauna, especially butterflies and moths, birdwatching, walking and nordic walking.
Activities
Air ballooning, cycling, horseriding, kayaking,...



Signposting

The signposts are made up of arrowed posts, found at the crossroads of the paths and where different directions are indicated and the time it takes to get there and long the way there is a yellow 'continue' line



Dates: 9 i 10 de febrer de 2013

Pressupost:

Cost: 56,66 euros

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.2 de la CETS: Assistència i participació de Turisme Garrotxa a fires de Turisme

Objectius específics: Ser presents de forma paritària: 60%-40% a fires generalistes i especialitzades

ACTUACIÓ 2: FITUR

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció: Com en anys anteriors, Turisme Garrotxa va assistir a Fitur per observar les tendències del mercat. També hi va enviar material, que va estar disponible a l'estand del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

Pressupost: 355,76 euros

Cost: 715,86



Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.2 de la CETS: Assistència i participació de Turisme Garrotxa a fires de Turisme

Objectius específics: Ser presents de forma paritària: 60%-40% a fires generalistes i especialitzades

ACTUACIÓ 3: Saló Internacional de Turisme: SITC (Barcelona)

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

Per primera vegada el Patronat de Turisme Costa Brava Girona va organitzar dins del recinte del SITC, a través de l'empresa INCATIS, un espai enogastronòmic que va ser ofert a municipis i comarques, per tal que hi distribuïssin informació turística juntament amb tastets.

Durant els 3 dies de la fira es va atendre el mostrador ubicat a l'espai enogastronòmic, des del qual es va distribuir informació turística de la Garrotxa (mapa turístic, guia Tot Garrotxa, fulletons de municipis i associacions...) i també tastos oferts per Cuina Volcànica: magdalenes de fajol, coca de ratafia, magdalenes de fajol amb olivada.

En aquest mostrador es va comptar amb l'assistència del tècnic de turisme de la Vall d'en Bas que també portaven tastos, en aquest cas patates farcides elaborades per una empresa del municipi.

El més sol·licitat van ser rutes per la Garrotxa i informació d'allotjaments de turisme rural.



A més, l'equip tècnic de Turisme Garrotxa també va atendre el mostrador de marca Pirineus, estand sota el paraigua de l'agència catalana de turisme que promou les 11 comarques incloses en aquest territori.

Dates: 19 a 21 d'abril de 2013

Horari fira: 10:00 – 20:00

Lloc: Fira de Montjuïc

Ubicació: Espai enogastronòmic (3 dies) i atenció del mostrador de Pirineus (1 dia)

Preu d'entrada a la fira: 10 euros

Preu de venda dels tiquets: 1 euro/tiquet

Assistents: Montse Padrosa, David Curós, Albert Badia

Participació: Ajuntament d'Olot, Ajuntament de la Vall d'en Bas, Cuina Volcànica i Turisme Garrotxa.

Pressupost: 60,00 euros

Cost: 315,42 euros

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.2 de la CETS: Assistència i participació de Turisme Garrotxa a fires de Turisme

Objectius específics: Ser presents de forma paritària: 60%-40% a fires generalistes i especialitzades

ACTUACIÓ 4: Acció promocional a Narbona

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

Els organitzadors de la Fira de Primavera de Narbona van convidar el Patronat de Turisme Costa Brava Girona perquè organitzés una mostra de la destinació Costa Brava Pirineu de Girona a la Fira de Primavera de la ciutat, coincidint amb la recent posada en circulació de TGV des de Figueres que permeten enllaçar amb el sud de França i París.



La Fira de Primavera de Narbona és un certamen multisectorial, amb expositors de sectors com el moble, l'energia, instal·lacions domèstiques i l'automoció.

El PTCBG va proporcionar a cada expositor (comarca, municipi, hotel...) una caseta prefabricada de fusta, de les quals se'n van disposar 25, més un espai des del que el Consorci Vies Verdes de Girona oferia la possibilitat de provar diferents models de bicicletes.

Les casetes es van ubicar just a l'entrada de la fira, de manera que el 100% dels visitants es trobaven amb la mostra de Girona abans de poder accedir a la fira pròpiament dita.

El PTCBG va oferir la possibilitat de vendre-hi productes, de manera que des de Turisme Garrotxa es va contactar amb tres productors locals de la Garrotxa per oferir-los la possibilitat d'enviar-hi una mostra de la seva producció. Els productes escollits van fesols (cuïts) de Santa Pau a 3 euros la unitat, oferts per Can Maia, fuets (envasats al buit) de Jordi Vilarrasa, entre 4 i 5 euros, i cervesa Volcànica, a 4 euros l'ampolla.

Des de Turisme Garrotxa s'hi van distribuir les publicacions habituals: guia Tot Garrotxa, mapa turístic i fulletons de municipis i associacions. L'Ajuntament de la Vall d'en Bas hi va distribuir també el fulletó de l'alberg municipal.

El perfil de visitants va ser bastant variat, des de persones que desconeixien per complet l'existència d'una zona volcànica tan a la vora de Narbona, com d'altres que ja hi havia estat. La major part dels visitants havien estat a la Costa Brava, i molt pocs a l'interior. El seu major interès eren les passejades i les rutes en cotxe. La major part de visitants identificaven la zona com a "Espanya".

El dimecres i divendres la fira disposava de tres clowns que representaven un espectacle itinerant per animar la fira. El cap de setmana, van actuar un grup de músics convidats per l'ajuntament de Castelló d'Empúries per promocionar la fira de trobadors.



Valoració:

-L'afluència de visitants va ser extremadament fluïda al llarg dels 5 dies de la fira. Només va ser relativament bona durant la inauguració (unes 3 hores), i bona el dijous a la tarda (unes 4 hores) i el diumenge a la tarda (unes 3 hores més).

-Cada dia la mostra de Girona va tancar abans de les 20:00, ja que a partir de les 18:00 l'afluència de visitants queia en picat, arribant a pràcticament no passar ningú a partir de les 19:00.

-No es va percebre que els visitants es plantegessin accedir a la província de Girona a través del TGV, sinó que ho farien en cotxe. Per tant, es va comprovar que, de moment, el TGV no és percebut com un mitjà de transport vàlid per a les vacances, si més no per accedir a la nostra zona.

-La valoració de les casetes i de la seva ubicació és positiva (goteres i manca de pintura a banda), com també es valora positivament el servei de wifi que es va oferir als expositors.

-Al llarg de tota la fira només es va fer un contacte professional.

Contactes professionals:

Caminalavida (Jean Ferraton).

Rutes en bicicleta inclinada per les vies verdes de Girona. 670 55 25 90 -
caminalavida@gmail.com - www.caminalavida.com

Dates: 8 a 12 de maig de 2013

Mercat: francès

Horari fira: 10:00 – 20:00

Lloc: Recinte firal de Narbona

Ubicació: Casetes ubicades a l'exterior del palau firal, just a l'entrada del recinte firal.

Preu d'entrada a la fira: gratuït.

Venda de productes: Fesols, fuets i cervesa Volcànica.

Participació: Turisme Garrotxa i Ajuntament de la Vall d'en Bas.

Pressupost: 1.750 euros

Cost: 1.197,29

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.2 de la CETS: Assistència i participació de Turisme Garrotxa a fires de Turisme

Objectius específics: Ser presents de forma paritària: 60%-40% a fires generalistes i especialitzades

ACTUACIÓ 5: Acció promocional a Barcelona

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

Actuació no realitzada.

Pressupost: 1.000 euros

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.2 de la CETS: Assistència i participació de Turisme Garrotxa a fires de Turisme

Objectius específics: Ser presents de forma paritària: 60%-40% a fires generalistes i especialitzades

ACTUACIÓ 6: Material altres fires

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció:

S'ha enviat material a altres fires, material que ha estat distribuït per Turisme de Catalunya, el Patronat de Turisme de Girona o per ajuntaments o associacions de la comarca presents en la fira en qüestió.

Tour nature: S'envien 50 unitats de Tot Garrotxa en anglès (màx permès)

WTM: S'envien 15 unitats de Tot Garrotxa en anglès (màx. permès)

Pressupost: 200 euros

Cost: 27,94 euros

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.4 de la CETS: Pla editorial

Objectius específics: Elaborar un pla editorial (promocional i informatiu) dels materials turístics comarcals. Fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques.

ACTUACIÓ 7: ITINERÀNNIA: Bloc mapa senderisme públic final

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes

Descripció: Actuació no realitzada.

Pressupost: 1.300 euros

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.4 de la CETS: Pla editorial

Objectius específics: Elaborar un pla editorial (promocional i informatiu) dels materials turístics comarcals. Fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques.

ACTUACIÓ 8: Reedició guia Tot Garrotxa

Objectiu: Disposar d'una eina útil per a recórrer la Garrotxa visitant els principals atractius turístics i altres indrets menys coneguts.

Descripció: A finals de 2013 es van començar a preparar els continguts per a la reedició de la guia en tots quatre idiomes (català, castellà, anglès i francès), amb l'objectiu d'editar-ne **60.000 unitats** i aprofitar per incloure-hi una sèrie de millores, actualitzacions i correccions al text, però especialment a la guia de serveis.

Un cop impresa, la guia **es repartirà a les principals oficines de turisme de la província de Girona, al Palau Robert, a totes les oficines de turisme de la Garrotxa i totes les empreses adherides en podran disposar.**

Proveïdors:

Disseny i maquetació: Dani González

Impressió: Jiménez Godoy

Pressupost: 28.362,00 euros

Cost: 5.121,90 € (avançament IVA)

Ingressos: 0 euros

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.4 de la CETS: Pla editorial

Objectius específics: Elaborar un pla editorial (promocional i informatiu) dels materials turístics comarcals. Fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques

ACTUACIÓ 9: Mapa Garrotxa

Descripció: El mapa de la comarca és la publicació bàsica i de referència per als visitants, ja que és la que es proporciona des de totes les oficines de turisme de la comarca a tothom qui sol·licita informació turística de la Garrotxa. Aquesta publicació és, per tant, l'instrument d'orientació essencial i el recurs a partir del qual poder-se moure per la comarca i localitzar la informació d'una forma ràpida i eficaç.

Aquest 2013 es va reeditar el mapa, actualitzant el llistat d'empreses membres a l'associació i continguts i detalls en el disseny d'acord amb les aportacions dels tècnics de turisme de la comarca ens van sol·licitar.

Se'n van imprimir **50.000 unitats**, que com és habitual es van distribuir a fires i accions de promoció i es van posar a disposició de les oficines de turisme i dels serveis turístics adherits.



Proveïdors:

Disseny i maquetació: Dani González

Impressió: Alzamora

Pressupost: 5.350,00 euros

Cost: 4.757,50 euros

Ingressos: L'Ajuntament d'Olot assumeix la meitat del cost de la impressió i rep 25.000 exemplars dels 50.000 editats

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.4 de la CETS: Pla editorial

Objectius específics: Elaborar un pla editorial (promocional i informatiu) dels materials turístics comarcals i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques

ACTUACIÓ 10: GPS: Garrotxa plans amb sensacions

Descripció: Amb l'objectiu d'oferir una **àmplia oferta d'activitats** a la nostra comarca, Turisme Garrotxa aquest 2013 ha creat un NOU programa d'activitats calendaritzades perquè el turista i visitant (de proximitat) pugui conèixer tot el territori de la Garrotxa.

El **GPS Garrotxa**, a més de promoure el territori, és una eina per atraure nous visitants, fidelitzar els existents i sobretot allargar les estades a la comarca.

El **GPS Garrotxa** (Garrotxa, Plans amb Sensacions) va recollir un total de 38 propostes diferents repartides en 84 dies d'activitats (de juliol de 2013 a març de 2014), per portar-se a porten a terme a diferents punts de la comarca per tal d'ajudar a conèixer el territori mentre es participa d'experiències úniques: Rutes nocturnes amb bicicleta, visites guiades, excursions, passejades amb trenet, burros, gimcanes... són algunes de les activitats d'aquesta guia que promou Turisme Garrotxa juntament amb 11 empreses, ajuntaments de la comarca i el Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa.

Seguint els suggeriments del sector, es va creure oportú que la guia s'edités cada tres mesos, coincidint amb el canvi d'estació, i a més de les sortides programades també pogués incloure informació de les principals fires i festes de la comarca, entre altres activitats.



A més, per tal d'oferir un valor afegit al teixit empresarial turístic de la comarca i seguint amb el precedent del Descobreix la Garrotxa, una cinquantena d'establiments turístics ofereixen invitacions als seus clients per assistir a aquestes activitats.

La programació del GPS Garrotxa es podia consultar als **fulletons** que es van editar i disponibles a la seu de Turisme Garrotxa, als establiments associats i a les oficines de turisme de la Garrotxa. També al web www.turismegarrotxa.com i a través de les xarxes socials.

Les activitats incloses al programa, són ofertes exclusivament per empreses d'activitats del territori adherides a l'associació.

Pel que fa a la promoció, Turisme Garrotxa ha editat **un programa de butxaca** on s'inclouen, les activitats programades, per estació de l'any: estiu, tardor, hivern i primavera.

El programa s'ha distribuït a les oficines de turisme, equipaments turístics adherits a Turisme Garrotxa i fires de promoció turística a nivell nacional. Des de Turisme Garrotxa també s'ha proporcionat el programa en format PDF. per facilitar a les empreses que el vulguin enviar als seus clients d'origen.

També fem difusió al **web** www.turismegarrotxa.com, tant a la home, com a la secció de visites guiades, com a l'agenda. A més s'ha afegit un banner amb la imatge del programa a cada una de les empreses col·laboradores.



Setmanalment s'ha fet difusió a través de les principals xarxes socials: facebook i Twitter...



Finalment, el programa també s'ha publicat als **10 punts digitals d'informació turística** instal·lats a la Garrotxa, tan a nivell d'agenda com a nivell de publicació del cartell promocional.

Pressupost: 15.800,00 euros

Cost: 9.181,59 euros

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Principis 5 i 7.2 de la CETS: Educació i informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.4 i 7.2.7 de la CETS: Pla editorial i Descobreix la Garrotxa

Objectius específics: Consolidar les diferents actuacions d'educació ambientals ja existents. Elaborar un pla editorial (promocional i informatiu) dels materials turístics comarcals. Fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques. Consolidar les diferents actuacions d'educació ambientals ja existents.

ACTUACIÓ 11: Fulletons Itineraris d' ITINERÀNNIA

Descripció: Actuació no realitzada

Pressupost: estructura

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

ACTUACIÓ 12.1: Fam trip turisme de natura operadors britànics

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:

Es van atendre tres operadors britànics especialitzats en turisme de natura. Durant la seva estada a la Garrotxa van poder fer una visita guiada al Parc Natural a través de Mike Lockwood, van dinar a un restaurant de Cuina Volcànica (Font Moixina), van visitar una explotació ramadera a la Vall d'en Bas (Mas Boscà Nou) i es van allotjar a un establiment de turisme rural (Mas Garganta).

Operadors atesos:

WINETRAILS - Hugh DICKSON - sales@winetrails.co.uk

Walking, cycling, wine and gourmet holidays worldwide

RAMBLERS - MONICA PHIPPS - monicah@ramblersholidays.co.uk

Specialists in global walking holidays and trekking holidays.

NATURETREK - Alice Nicholson - andy@naturetrek.co.uk; Alice@naturetrek.co.uk

selection of worldwide birdwatching, botanical and natural history holidays (including wildlife tours, treks and cruises), all expertly guided by leading naturalists

Dates: 25 d'octubre de 2013

Pressupost: 600,00 euros (inclou tots els fam trips i press trips)

Cost: 487,94 euros (inclou tots els fam trips i press trips)

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

ACTUACIÓ 12.2: Presstrip de turisme accessible mitjans britànics

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:

Turisme Garrotxa va atendre 3 TTOO i 1 periodista en el marc d'un viatge organitzat per l'ACT centrat en turisme accessible.

A la Garrotxa van realitzar un tram de la Via Verda en handbikes, es van allotjar a l'Hotel Vall d'en Bas i l'endemà van fer un enlairament amb la cistella adaptada de Vol de Coloms.

TTOO:

Philip Scott (can be done)

Luisa Depi (Enable Holidays)

Patricia Lynn Davis (DAH Europe)

Periodista:

Martyn Sibley (periodista).

Dates: 21 de juny de 2013

Pressupost: 600,00 euros (inclou tots els fam trips i press trips)

Cost: 487,94 euros (inclou tots els fam trips i press trips)

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

ACTUACIÓ 12.3: Presstrip de senderisme mitjà suís

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:

Turisme Garrotxa va atendre dos periodistes de la revista suïssa Wandern, especialitzada en senderisme. Durant el seu pas per la Garrotxa van poder conèixer de primera mà la xarxa de senders Itinerància i van visitar i dinar a un establiment CETS (Mas les Comelles). A la tarda van poder gaudir d'una visita guiada al Parc Natural, de la mà de Verd Volcànic, i es van allotjar en un establiment CETS (Hotel la Perla).



Dates: 28 d'octubre de 2013

Pressupost: 600,00 euros (inclou tots els fam trips i press trips)

Cost: 487,94 euros (inclou tots els fam trips i press trips)

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

ACTUACIÓ 12.4: Blogtrip de turisme accessible mercat espanyol

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció:

Turisme Garrotxa va atendre, per segon any consecutiu, el bloguer Miguel Nonay, responsable del blog especialitzat en turisme accessible asaltodemata.com, en el marc d'un viatge per la demarcació de Girona per ampliar el coneixement sobre l'accessibilitat de la zona que va poder adquirir en un viatge anterior, en el que Turisme Garrotxa també va col·laborar.



En aquesta ocasió ha estat a la Garrotxa durant pràcticament tres dies, durant els quals ha pogut conèixer de prop alguns dels **recursos accessibles** de la Garrotxa: allotjaments, restaurants, activitats i infraestructures.

En concret, des de Turisme Garrotxa s'ha gestionat el seu allotjament a l'Hotel la Perla, un vol en globus amb Vol de Coloms i una ruta en handbike per la Via verda amb Bicicarril.com. El viatge del bloguer per la demarcació de Girona ha estat organitzat pel Patronat de Turisme Costa Brava. En el seu pas per la Garrotxa també ha comptat amb el suport de l'Ajuntament de la Vall d'en Bas.



Dates: 2 d'octubre de 2013

Pressupost: 600,00 euros (inclou tots els fam trips i press trips)

Cost: 487,94 euros (inclou tots els fam trips i press trips)

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

ACTUACIÓ 12.5: Blogtrip enogastronomia

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció: En el marc del blogtrip sobre enogastronomia organitzat pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona, que incloïa un extens programa d'activitats arreu de la demarcació, els assistents van poder gaudir d'un showcooking a l'era de Can Jordà de la mà de Pep Nogué, i posteriorment van poder visitar el Parc Natural amb Mike Lockwood.



Bloguers:

Ayngelina Brogan www.baconismagic.ca Canada @ayngelina

Andre Rib www.andrerib.com Portugal @andrerib

Fabien Laine www.vindeling.com Norway @fabienlaine

Michael Scott Hodson www.goseewrite.com USA @goseewrite

Ryan King www.finedininglovers.com UK @finedininglover

Ryan Opaz www.catavino.net Spain @catavino

Sara Porro www.larepubblica.it Italy @saraporro

Ilkka Siren www.maku.fi/blogi/viinisuositus-20#axzz2d5OvTPPc Helsinki @ilkka_siren

Joan Gómez Pallarès www.devinis.org Spain @blogdevinis

Dates: 25 de setembre de 2013

Pressupost: 600,00 euros (inclou tots els fam trips i press trips)

Cost: 487,94 euros (inclou tots els fam trips i press trips)

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

ACTUACIÓ 12.6: Blogtrip turisme de neu

Objectiu: Donar informació turística garantida i de qualitat de la comarca, accessible als visitants que respongui a les seves demandes.

Descripció: En el marc d'un viatge de bloguers pel Pirineu de Girona centrat en el turisme de neu, l'últim dia del viatge es va atendre el grup, que es va allotjar a un establiment de turisme rural (La Rectoria de Sant Miquel de Pineda) i va fer un enlairament en globus (Vol de Coloms), que, a més d'oferir al grup una perspectiva diferent d'alguns dels espais que havia visitat els dies anteriors, els va permetre acabar un viatge intens descobrint la Garrotxa a través d'una activitat tranquil·la.

Dates: 7 de febrer de 2013

Pressupost: 600,00 euros (inclou tots els fam trips i press trips)

Cost: 487,94 euros (inclou tots els fam trips i press trips)

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing

ACTUACIÓ 13.1: Viatges de coneixement del territori i programes per grups específics – Grup d'empresaris Polònia

Objectiu: Transferir coneixements a altres grups d'acció local.

Descripció:



ADRINOC, amb col·laboració de Turisme Garrotxa, va organitzar un programa de visites a la comarca per un grup provinent de la regió polonesa de Kujawy format per propietaris de turismes rurals i representants institucionals i de l'equip tècnic dels Grups d'Acció Local.

L'objectiu del grup era conèixer l'aplicació de la metodologia Leader al territori català i visitar empreses del sector turístic i alguns dels projectes Leader. La primera jornada de la visita es va realitzar a la seu d'ADRINOC, on es va realitzar l'acte institucional de recepció i benvinguda per

part del gerent el Sr. Jordi Terrades, amb exposicions sobre el model territorial, els plans de millora en RSE de les empreses beneficiàries dels ajuts Leader i projectes de cooperació.

El grup va visitar l'Agrobotiga Verntallat, com a model de negoci; La Rectoria de Sant Miquel de Pineda, com a empresa de turisme rural sostenible; Serrat Agrocuina, com a elaborador de producte local i la Cooperativa la Fageda, com cooperativa social sense ànim de lucre.

Turisme Garrotxa va ocupar el segon dia del programa en que es va explicar el model d'organització i l'aposta del territori per a un turisme responsable amb els seus avantatges i la potencialitat de la Carta Europea de Turisme Sostenible.

Dates: 23 i 24 d'octubre de 2013

Col·laboradors: ADRINOC, : la cooperativa Verntallat, La Rectoria de Sant Miquel, Serrat Agrocuina, Cooperativa la Fageda.

Pressupost: recursos humans

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

ACTUACIÓ 13.2: Viatges de coneixement del territori i programes per grups específics – Turisme rural comunitari

Objectiu: Transferir coneixements a altres grups d'acció local.

Descripció: Una delegació de deu TTOO especialitzats en turisme rural comunitari de l'Argentina, Xile, Brasil, Equador, Bolívia, Costa Rica, Nicaragua i El Salvador va visitar Catalunya per enfortir els llaços comercials amb agències catalanes, intercanviar experiències i conèixer diverses iniciatives que podrien servir d'inspiració als seus respectius llocs d'origen.

A la Garrotxa van realitzar una visita guiada del programa GPS a Santa Pau, i tot seguit la gerent de Turisme Garrotxa els va presentar l'entitat i Adriana Ramon els va explicar la gestió de la xarxa de senders Itinerànnia. Posteriorment van



dinar en un restaurant de Cuina Volcànica (Hostal dels Ossos), i visitar una explotació agroramadera, de la mà de TOSCA. El grup va estar allotjat en un establiment CETS (Hotel la Perla). L'endemà van visitar el volcà del Croscat, a través de TOSCA, i van dinar en un altre restaurant de Cuina Volcànica (La Deu).

Dates: 26-27 d'octubre de 2003

Col·laboradors:

Pressupost: recursos humans

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.3 de la CETS: Fam-trips i Press-trips

Objectius específics: Organitzar com a mínim 2 fam-trip i/o press-trip des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de marketing responsable.

ACTUACIÓ 13.3: Viatges de coneixement del territori i programes per grups específics – Delegació d'Urdaibai

Objectiu: Transferir coneixements a altres grups d'acció local.

Descripció: Una delegació d'Urdaibai (Euskadi) va visitar la Garrotxa amb l'objectiu de conèixer les principals iniciatives de desenvolupament del nostre territori.



El grup, format per 17 persones, va visitar l'Agrobotiga Verntallat. Posteriorment Turina Serra els va presentar l'associació, Adriana Ramon la xarxa de senders Itinerànnia, i Josep Ma. Prats la implantació de la CETS a les empreses turístiques. Tot seguit van dinar al restaurant Cal Sastre, i van acabar la visita a la Garrotxa amb una

visita al Parc Natural conduïda per Josep Ma. Prats.

Dates: 12 de novembre de 2013

Col·laboradors:

Pressupost: recursos humans

Principi 6 de la CETS: Crear productes turístics específics que permetin descobrir i comprendre el territori)

Actuació 6.1 de la CETS: Creació de clubs de turisme per a la definició de productes turístics Garrotxa

Àmbit de resultat: Innovació / disseny de productes

Objectiu específic: Consolidar i crear nous productes turístics existents que promoguin els valors naturals i culturals del territori de la Garrotxa. Dissenyar productes relacionats en turisme actiu, gastronòmic, accessible i cultural...

Crear espais de treball mixtes (sector públic i privat) per a la gestió d'aquests productes.

Comercialitzar els productes turístics que es creïn.

ACTUACIÓ 14: Creació de productes turístics: Clubs de producte

Descripció:

Una de les accions que s'han portat a terme aquest any en la línia de crear productes i la seva posterior comercialització ha estat el **workshop Experiències Garrotxa** i les taules de treball de creació de producte

Cost: 200,36 euros Experiències Garrotxa



A partir dels resultats del workshop Experiències Garrotxa organitzat l'any 2012, el febrer de 2013 es va presentar la línia de comercialització, amb el clar objectiu de projectar la destinació, donar un servei als adherits i adequar-se a l'actual demanda d'operadors turístics i públic final. Amb les empreses que s'hi van interessar es van crear diversos

productes, entre els quals alguns de centrats en l'ecoturisme, que en el moment de tirar endavant aquesta acció era l'únic club de producte impulsat per Turisme Garrotxa.



Pressupost: 600 euros

Cost: 200,36 euros (traduccions)

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Àmbit de resultat: Fam-trips / Press-trips

Objectiu específic: Participar de les accions que promogui el Club de Turisme Actiu

ACTUACIÓ 15: Club de Turisme Actiu – Turisme de Catalunya

Objectiu: Participar de les accions que emprengui el Club de Turisme Actiu.

Descripció: Turisme Garrotxa forma part del Club de Turisme Actiu, creat per l'ACT. Mitjançant aquest club, l'ACT dona a conèixer, als mitjans de comunicació i als TTOO i AAVV nacionals i internacionals, el nostre territori i empreses turístiques. Editen un catàleg anual el qual distribueixen a tots els CPT (Centre de Promoció Turística de Catalunya) del món (actualment: Benelux, França, Anglaterra, Itàlia, Països Nòrdics, Països de l'Est, Estats Units i Xina).

Per formar part d'aquest Club, les empreses adherides a Turisme Garrotxa es veuen beneficiades a participar en accions de promoció puntuals com és el Catalunya Experience.

Col·laboradors: Agència Catalana de Turisme

Pressupost: 350,00 euros

Cost: 289,26 euros

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Àmbit de resultat: Fam-trips / Press-trips

Objectiu específic: Participar de les accions que promogui el Club de Turisme Actiu

ACTUACIÓ 16: Club de Turisme Natura-Actiu (PTCBG)

Objectiu: Participar de les accions que emprengui el Club de Turisme Actiu.

Descripció: De la mateixa manera que fa l'ACT amb el Club de Turisme Actiu, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona té en el Club de Turisme Natura - Actiu l'eina per estructurar el producte turístic basat en les activitats a la natura i donar-lo a conèixer, bé organitzant workshops, bé organitzant famtrips o presstrips.

Turisme Garrotxa està vinculat al Club Natura-Actiu del PTCBG, si bé no n'és membre, i bona part dels grups de periodistes i d'operadors aollits provenien d'aquest Club.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

Principi 6 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 6.10 de la CETS: Producte: tiquet museu

Objectius específics: Crear i consolidar com a mínim 10 productes que promoguin els valors naturals i culturals del territori de la Garrotxa i aconseguir la participació del 35% dels Serveis Turístics Adherits i socis a Turisme Garrotxa en la creació de productes turístics

ACTUACIÓ 17: Workshop París

Objectiu: Contactar amb professionals del turisme, agències de viatge (AAVV) i operadors turístics (TTOO)

Descripció: Després d'assistir al workshop de París per comercialitzar els productes turístics de turisme d'incentius de Reunions entre volcans, ens posem en contacte amb tots/es vosaltres per comentar-vos que com a acció de venda directa no va donar el resultat esperat.



L'acte es va celebrar al museu Georges Pompidou, a la mateixa cafeteria del museu, i consistia en 3 activitats diferents. Primerament, hi havia programat el workshop que havien treballat des del Patronat de Turisme de Girona i l'Oficina de Turisme de Catalunya a París. Seguidament, hi havia un cocktail per a tots els assistents i una vista guiada a l'exposició de

Salvador Dalí que hi havia en el museu.

Els convidats no es varen mostrar gaire interessats en el workshop i, en canvi, sí en el cocktail i la visita guiada... El mateix que us comentem nosaltres, ho podeu constatar amb altres tècnics/es i empresaris/es de la província de Girona que hi varen participar.

La queixa del format de l'acte ja l'hem fet arribar al Patronat de Turisme de Girona per a mirar de que no es torni a repetir i per organitzar accions que tinguin una repercussió comercial molt més important. El que es va constatar és que l'acte es va celebrar massa tard (19:00).

De totes maneres, es va contactar amb totes les empreses de MICE que figuren a la base de dades facilitada pel Patronat de Turisme de Girona (moltes no varen assistir i sí que havien confirmat que participarien) per presentar REV i fer-ne un seguiment.

Data: 28-02-2013

Pressupost: 450 euros

Cost: 511,88 euros

Principi 6 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 6.10 de la CETS: Producte: tiquet museu

Objectius específics: Crear i consolidar com a mínim 10 productes que promoguin els valors naturals i culturals del territori de la Garrotxa i aconseguir la participació del 35% dels Serveis Turístics Adherits i socis a Turisme Garrotxa en la creació de productes turístics

ACTUACIÓ 18: Mini Buy Catalunya – Workshop Pirineus

Objectiu: Contactar amb professionals del turisme, agències de viatge (AAVV) i operadors turístics (TTOO)



Descripció: Turisme Garrotxa va participar al workshop que organitzava l'Agència Catalana de Turisme a la Seu d'Urgell. Una sessió de treball amb una setantena d'agents de viatge d'arreu del món per donar a conèixer l'oferta turística de la comarca.

Per primera vegada aquest workshop incloïa el workshop Pirineus, de manera que es va centrar en l'oferta d'interior, muntanya i turisme rural de Catalunya

Al workshop hi van assistir més de 70 operadors d'Espanya, França, Benelux, Alemanya, Suïssa, Àustria, Itàlia, Països Nòrdics, Països de l'Est, Regne Unit, Irlanda, EEUU, Brasil i Israel, que tindran ocasió de descobrir l'oferta turística dels Pirineus i de l'interior de Catalunya relacionada amb el turisme actiu i de natura, el turisme d'interior i el turisme de muntanya.

Turisme Garrotxa a més de portar una presentació de la comarca i el Tot Garrotxa, presentàvem les 9 "Experiències Garrotxa": productes i paquets adequats a diferents tipologies de públic: propostes de turisme actiu, de gastronomia, de luxe, sostenibles, etc..., també hi vam portar els paquets dirigits a MICE, creats des de Reunions entre volcans.

Operadors contactats durant el workshop:

1-Bikes spai tours - Espanya

Agència de viatges en bicicleta. Emissor i receptiu.

Actualment ja treballen a la demarcació de Girona

Treballs sobretot amb americans.

Tipologia de client: Grups petits.

També es mostra interessat en fer estades esportives (entrenaments en bicicleta)

Exigeix bicicletes d'alt nivell.

Se li presenta la comarca: Situació, accessos, els recursos naturals, culturals, gastronomia i activitats. Així com la guia d'equipaments turístics de la comarca.

Se li lliure un CD amb: la Guia Tot Garrotxa en pdf., presentació del territori i les Experiències Garrotxa.

Li donem el nostre contacte.

Contacte: Pablo Muñoz
pablo@bikespain.info

2-Prima Travel - Suècia

Operador especialitzat en viatges de senderisme i cicloturisme.

Tipologia: parelles/ amics d'edats entre 45 i 65 anys

Màx. 50 persones

Durada: Viatges de 7 dies

Actualment treballa a Andorra i a Costa Brava. Treballa amb enoturisme i exigeix hotels de categoria mínima de tres estrelles.

Se li presenta la comarca: Situació, accessos, els recursos naturals, culturals, gastronomia i activitats. Així com la guia d'equipaments turístics de la comarca.

Se li lliure un CD amb: la Guia Tot Garrotxa en pdf., presentació del territori i les Experiències Garrotxa.

Li donem el nostre contacte.

Contacte: Eva-Marie Robertsson
eja.robertsson@primatravel.com

3-@leisure – Holanda

Tipologia: Famílies holandeses/ belgues i alemanyes

Cases de lloguer complet que tinguin piscina

Treballa amb individuals i no necessita serveis complementaris

Se li presenta la comarca: Situació, accessos, els recursos naturals, culturals, gastronomia i activitats. Així com la guia d'equipaments turístics de la comarca.

Se li lliure un CD amb: la Guia Tot Garrotxa en pdf., presentació del territori i les Experiències Garrotxa.

Li donem el nostre contacte.

Contacte: Jeroen Thijssen
Jeroen.thijssen@leisure-group.eu

4-La Balaguère – França

Anys enrere havien programat a la demarcació, però actualment no.

Estan especialitzats en senderisme i BTT. Però també combinen els seus viatges amb naturalesa, cultura gastronomia i enoturisme.

Treballen en grups de 15 persones màxim. I sobretot de mercat francès (sud de França). Busquen hotels de dos i tres estrelles.

Ja coneixen la xarxa de senders Itinerànnia

Se li presenta la comarca: Situació, accessos, els recursos naturals, culturals, gastronomia i activitats. Així com la guia d'equipaments turístics de la comarca.

Se li lliure un CD amb: la Guia Tot Garrotxa en pdf., presentació del territori i les Experiències Garrotxa.

Li donem el nostre contacte.

Contacte: David Serano-Grocq
david.serano@labalaguere.com

5-Country Walkers – Estats Units

Tipologia: viatges de turisme actiu.

Interessos: sobretot senderisme.

Treballa amb famílies, fa viatges de 6 dies, combinant 3 dies (2 nits amb Barcelona)

El perfil de client amb qui treballen són de poder adquisitiu mitjà-alt, de 50 anys d'edat.

Busca hotels familiars.

Se li presenta la comarca: Situació, accessos, els recursos naturals, culturals, gastronomia i activitats. Així com la guia d'equipaments turístics de la comarca.

Se li lliure un CD amb: la Guia Tot Garrotxa en pdf., presentació del territori i les Experiències Garrotxa.

Li donem el nostre contacte.

Contacte: Tina Christensen

tina@CWadventure.com

6-Sydens Feriehuse - Dinamarca

Treballa amb individuals, clients anglesos i americans.

Busquen cases de lloguer sencer o villes amb piscina i d'un nivell alt.

Estades d'una setmana.

Els venen el lloguer de la casa i fan propostes d'activitats complementàries per fer a la zona.

Es queda que se li enviarà un llistat de cases de turisme rural d'alt estànding i llista de restaurants amb horari d'obertura.

Se li presenta la comarca: Situació, accessos, els recursos naturals, culturals, gastronomia i activitats. Així com la guia d'equipaments turístics de la comarca.

Se li lliure un CD amb: la Guia Tot Garrotxa en pdf., presentació del territori i les Experiències Garrotxa.

Li donem el nostre contacte.

Contacte: Lisbeth Sasha

info@sydensferiehuse.dk

7-Cittours - Canadà

Agència de viatges a Canadà, Estats Units.

Han estat venent Europa durant 25 anys .

Són agència amb expansió.

Treballen amb client individual.

Se li presenta la comarca: Situació, accessos, els recursos naturals, culturals, gastronomia i activitats. Així com la guia d'equipaments turístics de la comarca.

Se li lliure un CD amb: la Guia Tot Garrotxa en pdf., presentació del territori i les Experiències Garrotxa.

Li donem el nostre contacte.

Contacte: Diane Ascenzi

diane@cittours.ca

8-Totally Spain - Espanya

És una agència de viatges receptiva.

Treballen amb grups i individuals principalment d'Estats Units, Regne Unit i Irlanda.

El perfil de client és gent gran que ha viatjat molt i que sempre busquen un tipus de turisme enfocat en cultura, naturalesa, gastronomia, etc.

Venen a Barcelona i sovint es traslladen amb cotxes privats

Volent guies privats.

No volen destinació de sol i platja.

Se li presenta la comarca: Situació, accessos, els recursos naturals, culturals, gastronomia i activitats. Així com la guia d'equipaments turístics de la comarca.

Se li lliure un CD amb: la Guia Tot Garrotxa en pdf., presentació del territori i les Experiències Garrotxa.

Li donem el nostre contacte.

Contacte: Ken Baldwin

ken@totallyspain.com

9-Traveltime – Regne Unit

És una agència de viatges receptiva.

TravelTime, s'especialitza en programes a mida i viatges de negocis a tot el món.

Treballen amb clients de 50 anys d'edat, amb experiència en viatges interessats en cultura, aventura suau, gaudir de bon menjar, vi, caminar i un allotjament confortable. Pràctica de golf.

Se li presenta la comarca: Situació, accessos, els recursos naturals, culturals, gastronomia i activitats. Així com la guia d'equipaments turístics de la comarca.

Se li lliure un CD amb: la Guia Tot Garrotxa en pdf., presentació del territori i les Experiències Garrotxa.

Li donem el nostre contacte.

Contacte: Kathi Hirst

kathi.traveltime@eltontravel.com

10-Ramblers – Regne Unit

Treballen molt en viatges de senderisme.

Grups petits.

Se li presenta la comarca: Situació, accessos, els recursos naturals, culturals, gastronomia i activitats. Així com la guia d'equipaments turístics de la comarca.

Se li lliure un CD amb: la Guia Tot Garrotxa en pdf., presentació del territori i les Experiències Garrotxa.

Li donem el nostre contacte.

Contacte: David Kay

davidk@ramblersholidays.co.uk

11-Joker - Bèlgica

Comencen a treballar a Catalunya.

Treballen amb grups molt reduïts: de 2 a 6 persones.

Fan viatges combinats per Catalunya (interior)

Durada dels viatges: 4 dies/3 nits

Els seus clients són usuaris de transport públic i trànsfers.

Se li presenta la comarca: Situació, accessos, els recursos naturals, culturals, gastronomia i activitats. Així com la guia d'equipaments turístics de la comarca.

Se li lliure un CD amb: la Guia Tot Garrotxa en pdf., presentació del territori i les Experiències Garrotxa.

Li donem el nostre contacte.

Contacte: Theo Maesen

theo.maesen@joker.be

12-Active Jourenys - Canadà

Treballen molt en viatges de senderisme.

Viatges combinats per BCN: de 3 a 4 dies.

Se li presenta la comarca: Situació, accessos, els recursos naturals, culturals, gastronomia i activitats. Així com la guia d'equipaments turístics de la comarca.

Se li lliure un CD amb: la Guia Tot Garrotxa en pdf., presentació del territori i les Experiències Garrotxa.

Li donem el nostre contacte.

Contacte: Bryen Dunn

travelyyz@hotmail.com

Valoració del workshop: En general valorem molt positivament la participació a l'acció ja que la majoria dels TTOO entrevistats els interessava molt la nostra destinació per poder-hi programar. Els paquets Experiències Garrotxa, presentats per primera vegada en un workshop d'aquesta magnitud també van ser molt ben valorats i acceptats. Els operadors ja no volen una presentació de destinació i prou, necessiten veure propostes tancades i sobretot preu. Des de Turisme Garrotxa s'ha tornat a enviar la documentació als operadors contactats en el workshop i continuarà fent el seguiment.

Data: 06-06-2013

Pressupost: 150,00 euros

Cost: 349,53 euros

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.4 de la CETS: Pla editorial

Objectius específics: Elaborar un pla editorial (promocional i informatiu) dels materials turístics comarcals. Fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques

ACTUACIÓ 19: Altres workshops i accions networking – creació de productes CETS

Objectiu: Contactar amb professionals del turisme, agències de viatge (AAVV) i operadors turístics (TTOO)

Descripció:

Turisme Garrotxa i de Reunions entre volcans van assistir a Girona a la jornada Trade Week, una jornada de formació organitzada pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona amb l'objectiu que el sector turístic gironí assolís coneixements d'uns mercats i productes específics per contribuir a crear productes d'acord amb el que els clients i intermediaris demanen avui dia.



El programa va incloure tres conferències temàtiques simultànies dedicades a turisme de negocis, congressos i viatges d'incentius, turisme actiu i natura i enogastronomia. I posteriorment, tres sessions consecutives dedicades a conèixer i analitzar els mercats francès, alemany i rus a càrrec dels directors del centres de promoció turística del mercat



d'origen i de dos operadors turístics de cada país. Una sessió molt interessant per millorar el servei i producte turístic d'acord a la demanda d'aquests mercats.

Al final de la jornada, els diferents agents que hi van participar van tenir la possibilitat de compartir amb altres empresaris la situació del sector turístic els nous productes que han creat i les seves experiències més competitives.

Aquesta acció es va completar amb dos viatges de familiarització temàtics al territori per a sis agents i operadors turístics, organitzats pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona amb la participació directa de les empreses membres dels clubs de màrqueting de producte de l'entitat i amb l'objectiu de donar a conèixer de primera mà l'oferta específica de cada producte de la demarcació.

Data: 15 d'octubre

Pressupost: 250

Cost: recursos humans

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.4 de la CETS: Pla editorial

Objectius específics: Elaborar un pla editorial (promocional i informatiu) dels materials turístics comarcals. Fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques

ACTUACIÓ 20: Workshop Pirineus

Actuació inclosa dins l'acció núm.18.

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.5 de la CETS: Millora de la informació virtual i del posicionament de les webs comarcals.

Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies (infraestructures i continguts), oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en un àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques.

ACTUACIÓ 21: Nou web de Turisme Garrotxa

Objectiu: Tenir el web online els 365 dies de l'any les 24 hores del dia.

Descripció:

L'any 2013 ha estat l'any clau en el desenvolupament del nou web de l'associació. En concret s'ha començat a programar el web en base al projecte elaborat l'any anterior (que ha estat convenientment revisat), i s'ha començat a introduir-hi els continguts. Aquestes dues tasques s'han desenvolupat al llarg del segon semestre.

Paral·lelament s'han començat a fer proves del web en una versió beta.

L'any ha conclòs amb el 90% dels continguts introduïts, i el web en un estat molt avançat de programació.

Proveïdors: Interactiu

Pressupost: estructura

Cost: recursos humans



Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.5 de la CETS: Millora de la informació virtual i del posicionament de les webs comarcals.

Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies (infraestructures i continguts), oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en un àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques.

ACTUACIÓ 22: Motor de reserves d'activitats, allotjaments

Objectiu: Facilitar la tasca de reservar als visitants del web de Turisme Garrotxa i incrementar el volum de reserves de les empreses facilitant-los una plataforma de reserves adaptada a les seves necessitats amb uns costos molt reduïts.

Descripció: S'han cercat les diferents ofertes existents al mercat de motors de reserves i els seus corresponents models de negoci, se n'han analitzat les funcionalitats i costos, i finalment s'ha determinat que el motor Idiso Express, creat per l'empresa Idiso, és el que més s'ajusta a les necessitats de Turisme Garrotxa i dels seus associats.

Aquest motor de reserves no és de compra, sinó que es pot utilitzar abonant el cost de la posada a punt i de la llicència anual.

1 Seleccione sus habitaciones 2 Datos y confirmación

Precio total: 108.00 € Reservar Ahora

Habitación doble 2 Adultos Habitaciones: 1

Descontos: Tarifa residente 10% aplicado

Extras: No Extra Precio 10 €

Conexión Wifi en todo el hotel Total: 108.00 €

Descripción: Dos camas individuales de 105 x 200 cm Caja fuerte (gratis), minibar, TV LED, Canal Satélite Torroza o balón en la mayoría de las habitaciones Conexión Wifi a internet en todo el hotel Bañero con ducha, secador de pelo, espejo de aumento, almohadas y artículos de aseo Puede utilizarse para uso individual

Servicios	T. Normal	Reducida
Sólo alojamiento	108 €	108 €
Desayuno	129.6 €	129.6 €
Media pensión	116.8 €	116.8 €
Todo incluido	140.4 €	140.4 €

Precio total: 108.00 € Reservar Ahora

Turisme Garrotxa ha signat un contracte de 3 anys de vigència pel qual Idiso ofereix uns preus amb descompte als membres de Turisme Garrotxa.

D'altra banda, Turisme Garrotxa ha elaborat un contracte per a les empreses que desitgin fer ús del motor de reserves.

Agents implicats: Idiso

Pressupost: 7.500 €

Cost: 5.900 €

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.5 de la CETS: Millora de la informació virtual i del posicionament de les webs comarcals.

Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies (infraestructures i continguts), oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en un àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques.

ACTUACIÓ 23: APP Itinerànnia

Objectiu: Disposar d'una eina per a les persones que surten a caminar per tal que es puguin orientar seguint els camins d'Itinerànnia a través d'un aplicatiu mòbil, conèixer els punts d'interès més propers i informar d'incidències.

Descripció: Inclòs en el cost de manteniment del routing d'Itinerànnia que es paga anualment, a partir del 2013 s'ha inclòs un import per l'activació d'una aplicació per a aplicatius mòbils.

De la mateixa manera que el routing, és una tecnologia comuna per als diversos clients de l'empresa desenvolupadora, cosa que li permet que repercutir els costos de desenvolupament a tota la seva cartera de clients.

Al llarg de 2013 s'ha programat l'aplicació i s'hi ha fet millores, per presentar-la l'any 2014.

L'aplicació permetrà consultar diverses capes d'informació: la xarxa de camins Itinerànnia, els punts d'interès i les incidències, exactament la mateixa informació que es pot trobar al routing però adaptada a dispositius mòbils. Com a novetat, destacar que els punts d'interès es podran visualitzar en forma de realitat augmentada.



Proveïdors: Sitem Cartografia.

Pressupost: 1.060 euros

Cost: 1.060 euros (manteniment routing inclòs)

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

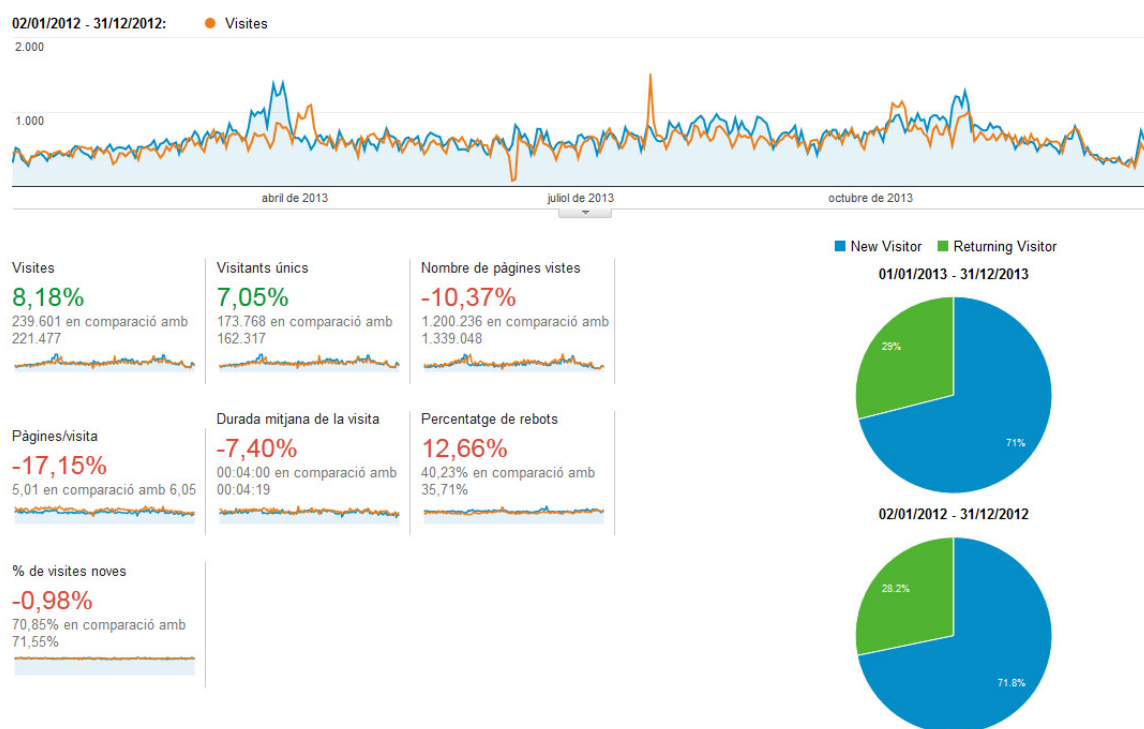
Actuació 5.5 de la CETS: Millora de la informació virtual i del posicionament de les webs comarcals.

Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies (infraestructures i continguts), oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en un àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques.

ACTUACIÓ 24: WEB actual: Actualització dels continguts

Objectiu: Disposar d'una eina bàsica per a la promoció, tan del territori com de les empreses i serveis turístics

Descripció:



El web de Turisme Garrotxa ha registrat més de **239.000 visites**, el que suposa un augment d'un 8,18% respecte l'any anterior. El nombre de visitants únics també ha crescut, en aquest cas un 7%

La resta de xifres denoten un cert esgotament del web tal com està conceptualitzat, ja que ha disminuït el nombre de pàgines vistes, el nombre de pàgines vistes a cada visita, la durada de les visites, ha augmentat el percentatge de rebots i no s'han incrementat les visites noves.

Amb tot, les xifres denoten el potencial que pot tenir el web un cop es renovi.

Pel que fa als continguts, la informació sobre el Parc Natural, els allotjaments, el senderisme, les visites i activitats guiades, les propostes (els destacats de la pàgina principal) i el com arribar figuren en els primers llocs dels interessos dels usuaris.

El web de Turisme Garrotxa registra uns excel·lents resultats a nivell de posicionament natural degut a la qualitat de l'estructura, continguts, enllaços i paraules clau, entre altres factors, de manera que durant l'any 2013 no va ser necessari realitzar campanyes de posicionament de pagament.

Actiu des de la tardor de 2007, el web actual de l'associació Turisme Garrotxa porta acumulades Més de 1.215.000 visites i 8.819.000 pàgines vistes, i en l'actualitat figura a la posició **1.010.480** del **rànquing mundial d'Alexa**, empitjorant lleugerament els resultats de l'any passat.

Al llarg de 2012 es va crear des de zero la secció del GPS Garrotxa Plans amb Sensacions, es van afegir 13 notícies i 712 actes a l'agenda (gairebé el doble de l'any passat), i es van millorar altres apartats del web, actualitzant periòdicament els llistats d'empreses.

Col·laboradors: Associacions membres de Turisme Garrotxa

Proveïdors: Conzentra

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

Ingressos: 700 €

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.5 de la CETS: Millora de la informació virtual i del posicionament de les webs comarcals.

Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies (infraestructures i continguts), oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en un àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques.

ACTUACIÓ 25: Incorporar al web actual productes dels associats

Objectiu: Ajudar els associats a difondre els seus productes.

Descripció: Malgrat que no és pròpiament un producte, s'ha fet difusió a través del web de diverses activitats específiques que han organitzat empreses adherides a Turisme Garrotxa, i d'activitats puntuals, com cursos, degustacions o novetats relacionades indirectament amb el servei que es promociona des de Turisme Garrotxa.

La difusió s'ha fet essencialment a través dels destacats de la pàgina principal, però també s'ha ajudat als Serveis Turístics Adherits a penjar les seves ofertes a les seves respectives fitxes.

En èpoques puntuals com ponts, Setmana Santa o Nadal, s'ha creat un espai específic per recollir totes les ofertes i descomptes que els establiments oferien.

Aquestes promocions no es van cenyir estrictament al web, sinó que de forma puntual també es van veure reflectides amb activitat a Facebook i a Twitter.

Agents implicats: Turisme Garrotxa

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.5 de la CETS: Millora de la informació virtual i del posicionament de les webs comarcals.

Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies (infraestructures i continguts), oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en un àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques.

ACTUACIÓ 26: Continguts web Itinerànnia

Objectiu: Actualitzar els continguts del web d'Itinerànnia, adaptant-los a les necessitats dels usuaris.

Descripció:

Durant l'any 2013:

- Millora de les descripcions dels itineraris proposats des del web d'Itinerànnia. S'han incorporat tots els tracks de les rutes.
- S'han incorporat els itineraris amb punta verda desenvolupats pels municipis de Sant Joan les Fonts i la Vall de Bianya.
- S'ha incorporat una secció anomenada Rutes i allotjaments. En aquest apartat alguns allotjaments, socis de Turisme Garrotxa, ofereixen rutes que utilitzen Itinerànnia des del propi establiment. La descripció de les rutes està penjada al wikiloc.
- S'ha incorporat una enquesta per a turistes/usuaris per recollir opinions per la millora de la xarxa de senders, com a infraestructura i dels productes que ofereix.
- Inclusió de notícies al llarg de tot el 2013.



Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.5 de la CETS: Millora de la informació virtual i del posicionament de les webs comarcals.

Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies (infraestructures i continguts), oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en un àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques.

ACTUACIÓ 27: Actualització del routing d'Itinerànnia

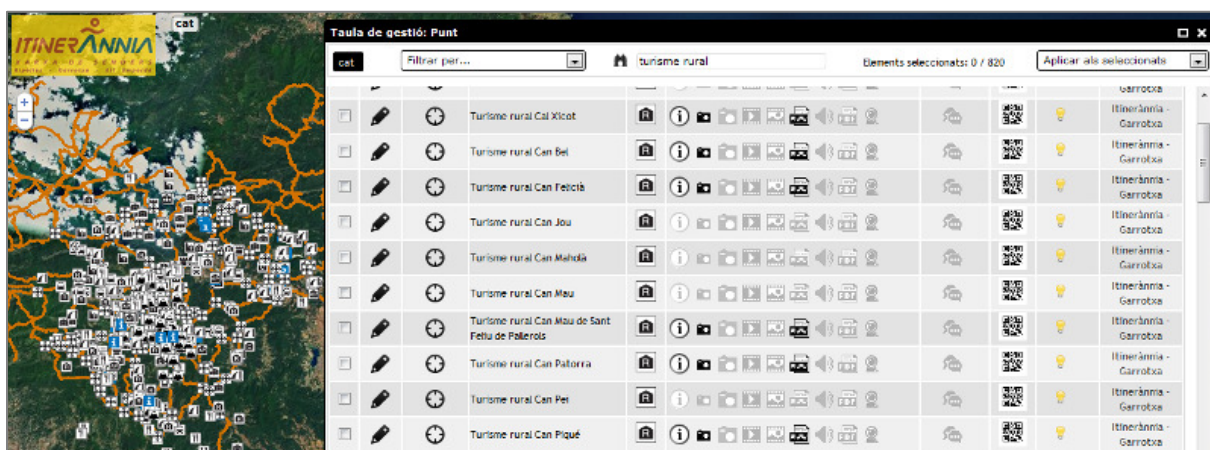
Objectiu: Oferir en tot moment una informació actualitzada sobre empreses turístiques als usuaris del routing d'Itinerànnia.

Descripció:

El routing d'Itinerànnia conté, entre altres elements, la informació de les empreses turístiques del territori, georeferenciades i identificades amb el pictograma corresponent.

Les empreses de la Garrotxa que apareixen al routing són les mateixes que apareixen al web de Turisme Garrotxa. És a dir, els Serveis Turístics i els Serveis Turístics Adherits.

El fet que les bases de dades del web de Turisme Garrotxa i del routing no estiguin vinculades fa que, davant qualsevol alta o baixa de Turisme Garrotxa o de les associacions, calgui actualitzar manualment també el routing, tasca que al llarg de 2013 es va fer de forma periòdica.



Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.5 de la CETS: Millora de la informació virtual i del posicionament de les webs comarcals

Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies, oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en una àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques

ACTUACIÓ 28: Promoure la Garrotxa a les xarxes socials

Objectiu: Captar visitants de la Garrotxa i fidelitzar les persones que ja l'han visitat.

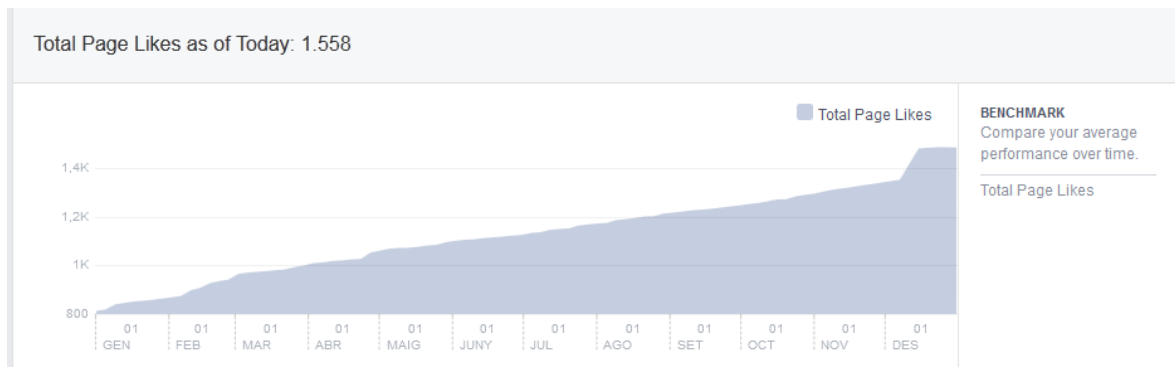
Descripció:

Durant l'any 2013 s'ha tingut una important activitat a les xarxes socials. A **Twitter** s'ha mantingut l'estratègia iniciada l'any anterior, publicant-hi com a mínim 1 cop a la setmana i repulant els comentaris més interessants. Aquest any s'ha gairebé doblat el nombre de seguidors, **passant de 1.800 a 3.500**.

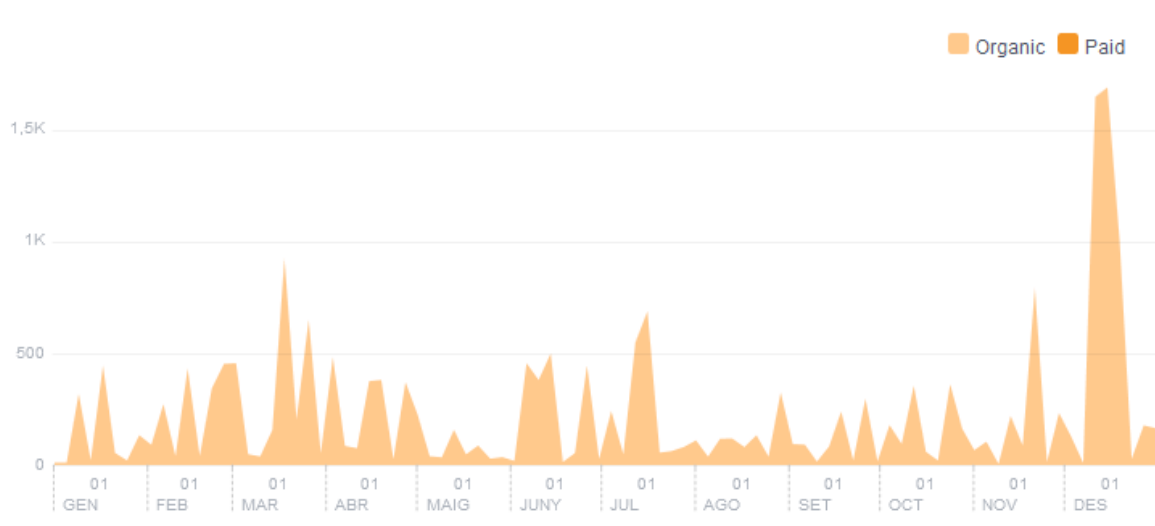


Aquest 2013 també s'ha cregut oportú obrir el perfil a la xarxa **Instagram**. Aprofitant l'obertura d'aquest nou canal, es va iniciar una campanya /concurs per tal de dinamitzar-la.

A **Facebook** també s'hi ha augmentat l'activitat, afegint una imatge a cada publicació, i adaptant el disseny al nou format de pàgines de Facebook. S'ha passat de 805 seguidors a 31 de desembre de 2011, a **1.406** a 31 de desembre de 2013.



Qualitativament també s'ha millorat, incrementant-se el nombre de comparticions i m'agrada. La quantitat de comentaris fets pels seguidors també ha augmentat, encara que no tant significativament i el seu comportament ha estat més irregular. Cal destacar la punta d'activitat que es va produir coincidint amb la darrera fase del concurs d'Instagram "La Garrotxa es mou", corresponent a les votacions, que es van fer a través de Facebook.





Pel que fa a **Youtube**, és un canal de difusió de vídeos que s'utilitza per organitzar aquells que poden ser d'interès per als visitants i per al mateix sector turístic. Al llarg de 2013 s'hi va penjar un videobook de la Garrotxa, amb un recull de les principals escenes de pel·lícules enregistrades a la comarca, els vídeos de l'acte de renovació de diverses empreses de la seva acreditació amb la CETS, el vídeo elaborat amb recursos del projecte Gustum sobre productes agroalimentaris de la Garrotxa, un vídeo sobre el camí ral Vic-Olot per il·lustrar aquest apartat al nou web i un muntatge de les imatges de la Garrotxa que apareixen al vídeo promocional editat pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

Proveïdors: Facebook, Twitter i Youtube.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.5 de la CETS: Millora de la informació virtual i del posicionament de les webs comarcals

Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies, oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en una àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques

ACTUACIÓ 29: Butlletí per als visitants

Objectiu: Captar visitants de la Garrotxa i fidelitzar les persones que ja l'han visitat.

Descripció:

El butlletí semestral és una de les eines que es continuen utilitzant per fidelitzar els visitants potencials i mantenir-los informats de tot allò referent al turisme a la Garrotxa.

S'han enviat un butlletí coincidint amb cada canvi d'estació de l'any a les persones que s'hi ha subscrit via web (**460 persones** a 31 de desembre de 2013).

Pressupost: Recursos humans

Cost: 4 h / trimestre (aprox.)

Àmbit de resultat: Comunicació

Objectiu específic: Mantenir informades les persones interessades en visitar la Garrotxa.

ACTUACIÓ 30: Tramesa d'informació als visitants

Objectiu: Nodrir d'informació als visitants abans de la seva visita a la Garrotxa per tal que puguin preparar la seva estada amb comoditat.

Descripció:

Turisme Garrotxa atén consultes a través de correu electrònic, que es responen a través d'aquest mateix canal de comunicació o bé deriven en enviament d'informació turística per correu postal.

Al llarg de 2013 es van fer 147 **enviaments d'informació turística** a les persones interessades en conèixer la comarca per correu postal, que es distribueixen de la següent manera:

CATALÀ	54	Sentmenat, La Garriga, Terrassa, Igualada, Cerdanyola del Vallès, Sant Celoni, Molins de Rei, Vilanova i la Geltrú, Esparreguera, Vilobí del Penedès, (Barcelona), Segunto, Aielo de Malferit, l'Eliana, Puerto de Sagunto (Valencia), Vilanant, L'Escala, Salt, Sant Feliu de Guíxols (Girona), Sabadell, Badalona, Mollerussa (Lleida), Reus, l'Espluga de Francolí, Tortosa, el Morell (Tarragona) Maó (Illes Balears).
CASTELLÀ	53	Fraga (Huesca), Warren, Edinburch (EEUU), Cordoba, Milano, Getafe, Guadalupe (Cáceres), Molina de Segura (Murcia), Boecillo (Valladolid), Leon, Alicante, Sevilla, Logroño, Bilbao (Bizcaya), Milano (Italia), Utebo (Zaragoza), Navarra, Madrid, Pamplona (Navarra)
ANGLÈS	20	Canada, Vendome, Groningen (Nedherlands), Belgica, Juvignac, Hong Kong, Berlín, Israel, Holanda
FRANCÈS	20	Grenoble, la Ciotat-Provence, Tolosan, Chateaubrenard, Saint-Gely-du-Fesc, CuxacD'Aude, Perpignan, Bruxelles, Saignon, Le Pré Saint Gervais, Laurent de Cerdans, Belgique, Frelinghien, Louvroil.

Proveïdors: Correus

Pressupost: 1.000 euros

Cost: 563,51 euros

Altres actuacions no previstes

Club Experience

Turisme Garrotxa amb la col·laboració d'establiments adherits, va elaborar dues propostes per ser publicades al site <http://ilikeshare.catalunya.com/activityholidays/> creat per ser presentat a la Fira Fiets & Wandelbeurs, a Holanda.

Propostes presentades:

- Cap de setmana a un hotel Modernista
- Natura, activitats i gastronomia al Pirineu

Data: Gener 2013

Pressupost: Recursos Humans

Cost: Recursos Humans

Olotx2

Turisme Garrotxa va col·laborar en el seguiment d'ofertes d'allotjaments i empreses d'activitats en l'acció Olotx2, promoguda per l'ajuntament d'Olot. Turisme Garrotxa va sol·licitar als seus adherits la participació a l'acció i va fer el control d'oferta, preus i disponibilitat durant la campanya.

Data: Febrer 2013

Pressupost: Recursos Humans

Cost: Recursos Humans

Acció promocional a Diagonal Mar

Del 6 al 18 de maig de 2013 l'Agència Catalana de Turisme va dur a terme una acció de promoció al centre comercial Diagonal Mar de Barcelona amb l'objectiu de promoure ofertes de primavera i estiu de tot Catalunya (a través del site *Catalunya Experience*).

Per aquesta acció es van desenvolupar noves eines de promoció com una app de realitat augmentada perquè els visitants del centre comercial poguessin viure les diferents experiències de Catalunya.

Turisme Garrotxa va atendre durant tot un dia el mostrador de la demarcació de Girona on a més d'informació de la Garrotxa hi havia de la resta de les comarques gironines.

Acció no ben valorada per l'afluència i tipologia de visitant.

Data: maig 2013

Pressupost: Recursos Humans

Cost: Recursos Humans



Acció promocional a Illa Diagonal

L'acció promoguda per l'Agència Catalana de Turisme va ser de l'11 al 16 de novembre amb el clar objectiu de promocionar destinacions d'interior i rural i la del 18 al 23 dedicada sobretot a hivern neu. La primera setmana de l'acció va ser coordinada des del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

Per tal d'amenitzar l'espai, durant els dies de l'acció es van fer diverses activitats. En el cas del Ripollès l'activitat portada a terme va ser "Fem un xai" el de l'Scriptorium. El Gironès, el dimecres 13 es va fer un taller de llegendes del Gironès, amb explicació de llegendes i un joc d'endevinar per nens grans i de pintar per tothom qui volgués. I en el cas de la Garrotxa, el dissabte 16, la cooperativa la Fageda va fer el conta contes, una activitat dirigida a nens, on un cuiner explicava contes mentre feia melmelades.

L'espai de promoció estava situat a la planta 0 del centre comercial. Vistós i accessible. Estava format per 4 mostradors (un per demarcació de Catalunya) més un altre mostrador de l'agència catalana de Turisme que comptava amb un photocall i finalment una zona comuna per les animacions o demostracions i un magatzem pel material.

Cada mostrador estava configurat per un taulell d'un metre i mig. També es comptava amb un tòtem on hi havia un ipath per consultar les ofertes del club experience o les webs de les destinacions. Finalment un panell amb imatge de la destinació, en el nostre cas, Banyoles, el Pla de l'Estany.



Acció molt encertada, tant per l'incisió en el mercat de proximitat, com per l'espai escollit com per l'efluència i tipus de públic atès.

Data: Novembre 2013

Pressupost: Recursos Humans

Cost: Recursos Humans

Grifone

Turisme Garrotxa va col·laborar en l'acció de promoció que Marca Pirineus juntament amb la marca esportiva Grifone presentaven a finals d'any: Grifone dels Pirineus. Es tractava que des de la marca esportiva escollirien un personatge que durant 4 mesos (2014) recorreria els Pirineus Catalans amb una autocaravana mentre comunicaria la seva vivència/experiència a través de les xarxes socials, blogs i vídeos. Turisme Garrotxa va confeccionar el guió pel Grifone dels Pirineus pel seu pas per la Garrotxa.

Data: desembre 2013

Pressupost: Recursos Humans

Cost: Recursos Humans

Vídeo sobre productors agroalimentaris locals (projecte Gustum)



Turisme Garrotxa va col·laborar amb ADRINOC assumint la preproducció del vídeo sobre els productors agroalimentaris locals de la Garrotxa, i l'acompanyament del càmera durant els enregistraments.

Aquesta acció d'ADRINOC estava finançada amb recursos del projecte GUSTUM.

El vídeo, d'uns 8 minuts de durada, es pot trobar al canal de Youtube de Turisme Garrotxa.

Data: Juny 2013

Pressupost: Recursos Humans

Cost: Recursos Humans

Concurs #lagarrotxaes mou

Amb l'objectiu s'augmentar la visibilitat de la Garrotxa a les xarxes socials, Turisme Garrotxa va engegar el concurs #lagarrotxaes mou a Instagram el 9 d'octubre de 2013 i va finalitzar el 8 de desembre següent. Va aconseguir 1.038 imatges publicades amb aquesta etiqueta, les millores de les quals van passar a la fase de votacions al Facebook de Turisme Garrotxa.



La imatge guanyadora va aconseguir un premi ofert per diverses empreses adherides a Turisme Garrotxa.

Els resultats d'aquesta acció són clarament positius, ja que l'engament que es va aconseguir a Facebook no va tenir punt de comparació amb cap altra acció feta per Turisme Garrotxa fins a la data a les xarxes socials.



Data: octubre 2013

Pressupost: Recursos Humans

Cost: Recursos Humans

Fira Orígens (Olot)



De la mateixa manera com l'any anterior, L'Ajuntament d'Olot va sol·licitar a Turisme Garrotxa la seva col·laboració a la fira Orígens, fira agroalimentària de productes de qualitat, atenent el taulell d'informació turística.

En aquesta ocasió la tasca es va dur a terme juntament amb el personal d'atenció al públic de l'Oficina de Turisme d'Olot.

Es va disposar d'un telèfon proporcionat per l'Ajuntament d'Olot per tal de facilitar la tasca de fer reserves a restaurants a les persones que ho desitgessin, amb el resultat de 3 reserves fetes.

Data: 10 de novembre

Cost: 495,61 euros

Revisió dels fulletons de promoció turística municipal amb imatge gràfica comarcal



Després que l'any 2012 Turisme Garrotxa creés un disseny per aquells municipis que volguessin editar un fulletó de promoció turística de la seva localitat, l'any 2013 es van revisar els dissenys de Maià de Montcal, Les Planes d'Hostoles, Olot i Mieres per tal que s'ajustessin a les especificacions del manual.

Aquest nou disseny pretén que tots els municipis de la comarca comparteixin la mateixa imatge promocional amb l'objectiu de sumar esforços i treballar de forma conjunta en el model turístic garrotxí. Turisme Garrotxa aposta, des de fa 16 anys, pel desenvolupament d'un model de turisme sostenible amb col·laboració de tots els agents públics i privats del sector turístic, promovent la qualitat, donant valor al paisatge i la cultura, fusiona amb aquesta nova imatge els valors, que vol transmetre als visitants, i que la fan diferent d'altres destinacions.

Revisió dels fulls 1:25.000 de l'Institut Cartogràfic de Catalunya

Turisme Garrotxa va col·laborar amb el Consell Comarcal de la Garrotxa en les tasques de revisió dels tres fulls 1:25.000 que l'ICC està reeditant. Des de Turisme Garrotxa s'ha col·laborat amb el Consell Comarcal en la revisió dels fulls esmentats, posant especial atenció en la informació de caire turístic que aporten aquests mapes. A banda de revisar els pictogrames i traçats de camins, es van fer arribar a l'ICC diverses apreciacions relatives als pictogrames utilitzats pel mateix ICC, ja que alguns de les quals no concorden a les modalitats actuals d'establiments turístics, i al fet que l'ICC omet de la seva cartografia tipus d'establiments com els habitatges d'ús turístics, els restaurants o les cases de colònies.

Fes la bossa

Turisme Garrotxa va col·laborar amb la Cambra de Comerç de Girona aportant els textos i imatges per al web del projecte Fes la Bossa, impulsat per la mateixa Cambra, i que tenia per objectiu dinamitzar el comerç de la demarcació de Girona.

Data: juliol 2013

Pressupost: Recursos Humans

Cost: Recursos Humans

Informació

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.12 de la CETS: Programa de difusió interna.

Objectius específics: Difondre a la població local les actuacions que es realitzin de productes que se'n derivin (estudis, diagnosis, productes.)

ACTUACIÓ 32: Distribució dels Flaixos (butlletí electrònic setmanal) a tots els membres

Objectiu: Mantenir informats els socis i les empreses adherides a Turisme Garrotxa.

Descripció:

Cada setmana s'ha preparat i enviat el butlletí electrònic anomenat Flaixos a tots els socis, empreses i entitats vinculades a l'associació. En total s'ha enviat en **52 ocasions**.

A través d'aquest butlletí s'ha fet difusió de múltiples notícies, cursos, jornades, i altres informacions d'interès per al sector.

A 31 de desembre el rebien tots els socis de Turisme Garrotxa, tots els Serveis Turístics Adherits i també tots els Serveis Turístics, grup que es va afegir a la llista de distribució per mantenir-lo informat, tant de les novetats referents al sector turístic, com de la mateixa tasca de Turisme Garrotxa.



Pressupost: Recursos humans

Proveïdors: ElasticEmail

Cost: 23,13 + Recursos humans. 2 h / setmana (aprox.)

INFORMACIÓ

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.12 de la CETS: Programa de difusió interna.

Objectius específics: Difondre a la població local les actuacions que es realitzin de productes que se'n derivin (estudis, diagnosis, productes.)

ACTUACIÓ 33: Butlletí semestral pels socis

Objectiu: Mantenir informats els socis i les empreses adherides a Turisme Garrotxa.

Descripció:

El butlletí semestral és una de les eines de comunicació interna entre els associats de Turisme Garrotxa. Consta de diferents apartats: editorial, actuacions realitzades, pendents de realitzar, una secció on una persona vinculada al sector turístic opina, i les altes i les baixes.

Al llarg de 2012 se n'han enviat **dos números**: un al gener i l'altre al juliol.

Pressupost: Recursos humans

Cost: 162,20

INFORMACIÓ

Àmbit de resultat: TIC

Objectiu específic: Mantenir informats els professionals del turisme de les principals novetats referents a Turisme Garrotxa i a la comarca.

ACTUACIÓ 34: Butlletí electrònic per a professionals externs

Descripció: Edició d'un butlletí destinat als tècnics professionals del sector turístic (Turisme de Catalunya, Patronat de Turisme de Girona, grups d'acció local...)

Acció no realitzada. Aquesta actuació està previst executar-la en el marc del nou web, que inclourà un apartat específic per a professionals, amb l'opció de subscripció a aquest butlletí.

Agents implicats: Turisme Garrotxa

Pressupost: 0

INFORMACIÓ

Àmbit de resultat: Sensibilització / comunicació

Objectiu específic: Donar a conèixer i visualitzar les empreses adherides a l'Associació.

ACTUACIÓ 35: Dossiers de Punt d'Informació

Objectiu: Reconeixement de les empreses que formen part de Turisme Garrotxa

Descripció: Dossiers informatius pels punts que s'acrediten de nou

Proveïdors: Copi Olot

Pressupost: 85 euros

Cost: 10,71



INFORMACIÓ

Principi 7 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 7.1.1 de la CETS: Pla anual de formació per a professionals del turisme a la Garrotxa.

Objectius específics: Elaborar i executar el pla de formació anual per als professionals del turisme de la comarca de la Garrotxa.

ACTUACIÓ 36: Descomptes FES

Objectiu: Formar els professionals del turisme del territori perquè puguin facilitar una informació turística de qualitat.

Descripció:

Bonificacions en l'import de les matrícules de cursos relacionats amb turisme de la FES, aplicades al personal dels socis i Serveis Turístics Adherits.

L'any 2013 es va continuar oferint aquest descompte a totes les persones vinculades amb algun soci o Servei Turístic adherit que s'inscrivissin a algun curs sobre turisme organitzat per la Fundació d'Estudis Superiors d'Olot. El límit és un descompte per establiment i curs.

Pressupost: 450 euros

Cost: 0 euros

INFORMACIÓ

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.12 de la CETS: Programa de difusió interna.

Objectius específics: Difondre a la població local les actuacions que es realitzin de productes que se'n derivin (estudis, diagnosis, productes.)

ACTUACIÓ 37: Conferències - col·loquis

Objectiu: Mantenir informats els socis i les empreses adherides a Turisme Garrotxa.

Descripció:



El dia 22 d'abril l'Agència Catalana de Turisme (ACT) va presentar la marca Destinació de Turisme Familiar (DTF) en una reunió a la que van assistir representants de diferents municipis de la Garrotxa. La marca DTF distingeix els municipis que són especialment sensibles a aquest segment de la demanda i ofereixen uns equipaments i

serveis adaptats a les necessitats de les famílies amb nens. Els municipis amb DTF disposen d'una oferta certificada d'establiments d'allotjament, restauració, i d'oci i lleure adreçats als més petits, el conjunt dels quals, un cop verificats per personal tècnic de l'ACT, és reconegut per part d'aquesta amb l'atorgament de la marca DTF. La reunió va ser útil per conèixer els detalls del reglament que aplica l'ACT per acreditar les DTF i tot allò relacionat amb aquesta certificació: costos, promoció, àmbit territorial, etc.

Pressupost: Recursos humans

INFORMACIÓ

Àmbit de resultat: Informació

Objectiu específic: Fomentar que els socis i les empreses adherides millorin la seva formació.

ACTUACIÓ 38: Difusió dels cursos destinats al sector turístic organitzats per altres entitats

Objectiu: Millorar la formació dels socis i empreses adherides a Turisme Garrotxa.

Descripció:

Al llarg de 2013 s'han difós més d'una desena d'activitats d'interès per al sector turístic, entre els quals destaquen:

- Formació per al coneixement de la Garrotxa (Curs de Coneixement de la Garrotxa, Curs d'Atenció al Client i Curs de Guia del Parc Natural)
- Programa de formació Turisme 360º (Patronat de Turisme Costa Brava Girona)

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

INFORMACIÓ

Àmbit de resultat: Informació

Objectiu específic: Fomentar que els socis i les empreses adherides millorin la seva formació.

ACTUACIÓ 39: Difusió de les accions dels socis

Objectiu: Millorar la formació dels socis i empreses adherides a Turisme Garrotxa.

Descripció:

Al llarg de 2013 s'han difós, a través del Flaixos, totes aquelles accions que els socis de Turisme Garrotxa han sol·licitat i totes aquelles que Turisme Garrotxa ha considerat que podien ser d'interès per als lectors del butlletí: fires i festes, accions promocionals, aparicions en reportatges...

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

Formació

ACTUACIÓ 40: Curs de Coneixement del Territori

Objectiu: Formar els professionals del turisme del territori perquè puguin facilitar una informació turística de qualitat.

Descripció:



El curs, de 30 hores de durada, va arribar el 2013 a la seva catorzena edició.

Aquest és un curs necessari per a totes les empreses i oficines de turisme que es volen acreditar com a punt d'informació comarcal o que volen disposar d'un espai de d'informació, i és un requisit bàsic per acreditar-se amb la CETS.

- Sessió 1: Introducció: CETS, Turisme Garrotxa, eines 2.0 per a informadors turístics (3 h.). 23 assistents
- Sessió 2: Manual de l'informador: Història i cultura de la Garrotxa I (3h.). 14 assistents
- Sessió 3: Bones pràctiques ambientals (3 h.). 23 assistents
- Sessió espais naturals I: Recursos turístics en espais naturals de la Garrotxa (3h). 21 assistents
- Sessió d'atenció al visitant (3 h). 9 assistents
- Sessió geologia i vulcanisme I (3h). 21 assistents
- Sessió història i cultura I (3h). 21 assistents

Proveïdor: Fundació d'Estudis Superiors d'Olot

Pressupost: 450 euros (descompte matricules cursos turisme FES)

Cost: 0 euros

FORMACIÓ

Principi 7 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 7.1.1 de la CETS: Pla anual de formació per a professionals del turisme a la Garrotxa.

Objectius específics: Elaborar i executar el pla de formació anual per als professionals del turisme de la comarca de la Garrotxa.

ACTUACIÓ 41: Curs d'atenció als visitants

Objectiu: Formar els professionals del turisme del territori perquè puguin facilitar una informació turística de qualitat.

Descripció:

L'experiència de la Xarxa de punts d'informació és considerada una de les grans aportacions de la Garrotxa cap a d'altres territoris europeus que implanten la Carta. Un dels aspectes més ben valorats d'aquesta iniciativa és l'obligatorietat que tenen els treballadors de les empreses acreditades de fer formació sobre el coneixement del territori i l'atenció als visitants.

Accions: Com a complement al Curs de coneixement de la Garrotxa, es va programar per sisè any consecutiu el curs d'atenció al visitant, adreçat tant a empreses turístiques com a oficines de turisme. Va tenir una durada de 9 hores. Hi van participar 9 alumnes, tots vinculats a empreses adherides a Turisme Garrotxa.

Proveïdor: Fundació d'Estudis Superiors d'Olot

Pressupost: 450 euros (descompte matricules cursos turisme FES)

Cost: 0 euros

FORMACIÓ

Principi 7 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 7.1.1 de la CETS: Pla anual de formació per a professionals del turisme a la Garrotxa.

Objectius específics: Elaborar i executar el pla de formació anual per als professionals del turisme de la comarca de la Garrotxa.

ACTUACIÓ 42: Curs de millora contínua Punts d'Informació i Espais

Objectiu: Formar els professionals del turisme del territori perquè puguin facilitar una informació turística de qualitat.

Descripció:

Cada any s'organitzen sessions de formació permanent obertes a tothom. L'objectiu és que els responsables del sector turístic, especialment Punts i Espais d'Informació, coneguin de primera mà recursos que hi ha al territori que no s'han tractat durant el curs o que ofereixen alguna novetat. Les sessions del 2013 van ser tres, i en tots tres casos hi van assistir unes 30 persones:

Novetats relacionades amb l'ús públic al Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa.

14 de març, de 10:00 a 12:30, a Can Jordà.

Valoració de la prova pilot de cobrament per aparcar a Can Serra i a l'Àrea de Santa Margarida, presentació de la continuació d'aquesta mecànica i de les novetats referents a l'accés a les grederes de volcà del Croscat.



Ja coneixes el +Activa i les empreses d'activitats turístiques?

19 de març, de 10:00 a 13:00, a la seu de Vol de Coloms.

Presentació de les activitats incloses al programa +Activa.

13 empreses i associacions d'activitats i guies ens explicaran la seva oferta.

Coneix més a fons el web d'Itinerànnia

9 d'abril, de 10:00 a 12:30, al Centre d'Empreses de les Preses.

Presentació d'apartats del web d'Itinerànnia d'especial interès per als informadors turístics: itineraris, routing, i avanç de novetats. Assistents: una quinzena de persones.

Proveïdors: Verd Volcànic, Cooperativa la Fageda i FES

Cost: Recursos humans

Altres actuacions no previstes

Formació en posicionament web i xarxes socials en relació a la CETS

Objectiu: Formar els professionals del turisme del territori perquè puguin facilitar una informació turística de qualitat.

Descripció:

Formació dirigida a les empreses acreditades amb la Carta Europea de Turisme Sostenible en el que es treballava de forma conjunta l'anàlisi de les webs i les xarxes socials, amb casos pràctics i es donaven consells de com millorar la gestió de la comunitat i comunicació de les xarxes socials.

També es va fer un estudi personalitat de cada empresa sobre el seu posicionament web i a les xarxes socials a mà d'Alba Danés de Dèdal comunicació.

Data: 18 de setembre de 2013

Lloc: Centre d'empreses de les Preses

Formació sobre novetats relacionades amb l'ús públic del PNZVG

Objectiu: Formar els professionals del turisme del territori perquè puguin facilitar una informació turística

Descripció: Degut a diverses novetats que calia comunicar, el Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa va sol·licitar a Turisme Garrotxa poder organitzar una sessió destinada a informar el sector turístic de totes aquelles novetats relacionades amb l'ús públic que els podien ser d'interès. Entre altres aspectes es va abordar la gestió dels centres d'informació, dels aparcaments de Can Serra i de l'Àrea de Santa Margarida, de l'accés a l'Espai Museístic del Volcà del Croscat, etc.

Data: 14 de març de 2013

Lloc: Can Jordà.

Manteniment d'infraestructures

MANTENIMENT D'INFRAESTRUCTURES

Principi 6 de la CETS: Crear productes turístics específics que permetin descobrir i comprendre el territori)

Actuació 6.1 de la CETS: Creació de clubs de turisme per a la definició de productes turístics Garrotxa

Àmbit de resultat: Innovació / disseny de productes

Objectiu específic: Contactar amb professionals del turisme (TTOO i AAVV)

ACTUACIÓ 43: Allotjament web i renovació dels dominis

Objectiu: Tenir el web online els 365 dies de l'any les 24 hores del dia.

Descripció: Tot web necessita d'un espai en un servidor per estar allotjat, tenir contractats uns determinats volums de transferència de dades i disposar d'un o diversos dominis i serveis associats. En el cas del web de l'associació, l'allotjament es va mantenir, per darrer any, a Conzentra, es va renovar el domini turismegarrotxa.com i també (per darrer any) agtat.es. Pel que fa al correu electrònic, un any més s'ha utilitzat la versió gratuïta de Google Apps.

Proveïdors: Conzentra

Pressupost: 1.050,00 euros

Cost: 577,80 euros

MANTENIMENT D'INFRAESTRUCTURES

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.5 i 5.6 de la CETS: Millora de la informació virtual i del posicionament de les webs comarcals. ITINERÀNNIA- Desenvolupament i actualització de la web

Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies (infraestructures i continguts), oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en un àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques.

ACTUACIÓ 44: Allotjament web itinerànnia i renovació dels dominis

Objectiu: Disposar d'una eina bàsica per a la promoció, tant del territori com de les empreses i serveis turístics.

Descripció: Millores de visites respecte a l'any anterior:

Any 2012: 23.770 visites. Pàgines vistes 107.198

Any 2013: 31.346 visites **(+32%)**. Pàgines vistes: 129.633 + APP (actuació 23)

Agents implicats: Turisme Garrotxa, C. Ripollès Desenvolupament, Consell C. de l'Alt Empordà

Proveïdors: Interactiu (web)

Pressupost: 200 euros

Cost: 150.00 euros

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.5 i 5.6 de la CETS: Millora de la informació virtual i del posicionament de les webs comarcals. ITINERÀNNIA- Desenvolupament i actualització de la web

Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies (infraestructures i continguts), oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en un àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques.

ACTUACIÓ 45: Manteniment del routing :el gestor d'incidències d'Itinerànnia

Objectiu: Disposar d'una eina per a la planificació del manteniment d'Itinerànnia

Descripció:

Pel que fa a les incidències, la brigada va fer-ne un seguiment, digitalitzant-les totes i actualitzant l'estat de reparació de cadascuna. Des de Turisme Garrotxa també s'entren incidències comunicades per usuaris a coordinació d'Itinerànnia o a Turisme Garrotxa mateix.

ID	Visualitzar	Nom	Tipus	Estat	Fitxa	Multimèdia	QR code	Comentaris	Visibilitat	Gestor
AE 72		Sendera 8 totament torta al pà 980		Arreglada						Itinerànnia - Garrotxa
		Brigada		Arreglada						Itinerànnia - Garrotxa
		Cartellera Crta. Feltes		Arreglada						Itinerànnia - Garrotxa
		Cartellera de la Pena		Arreglada						Itinerànnia - Garrotxa
		Entrada pobles Sant Anís de Finestres		Arreglada						Itinerànnia - Garrotxa
		Entre Becall i Mieres		Arreglada						Itinerànnia - Garrotxa
		Edificació per accident de retroexcavadora		Arreglada						Itinerànnia - Garrotxa
		Font de Fontpedra		Arreglada						Itinerànnia - Garrotxa
		G07-0980		No validada						Itinerànnia - Garrotxa
		G1-G11		Arreglada						Itinerànnia - Garrotxa
		G1-G171		Arreglada						Itinerànnia - Garrotxa
		G1-G171		Arreglada						Itinerànnia - Garrotxa

Proveïdors: Sitem Cartografia

Pressupost: 350,00 euros

Cost: 0 euros (inclòs a l'actuació 23)

Principis 5 i 6 de la CETS: Informació sobre la zona (Informar, comunicar i promoure) i crear productes turístics específics que permetin descobrir i comprendre el territori

Actuació 5.6 de la CETS: ITINERÀNNIA- Desenvolupament i actualització de la web

ITINERÀNNIA- Pla de comunicació dels productes turístics, ITINERÀNNIA- Estudi de mercat dels clients del centre i nord d'Eurpopa, ITINERÀNNIA- Diagnòs de l'oferta turística de la Garrotxa, ITINERÀNNIA- Taula de treball per a la creació de prod. Garrotxa amb el Ripollès i l'Alt Empordà.

ACTUACIÓ 46: Coordinar i executar el manteniment d'ltinerànnia

Objectiu: Garantir la qualitat dels camins d'ltinerànnia, tan a nivell de neteja com de senyalització.

Descripció:

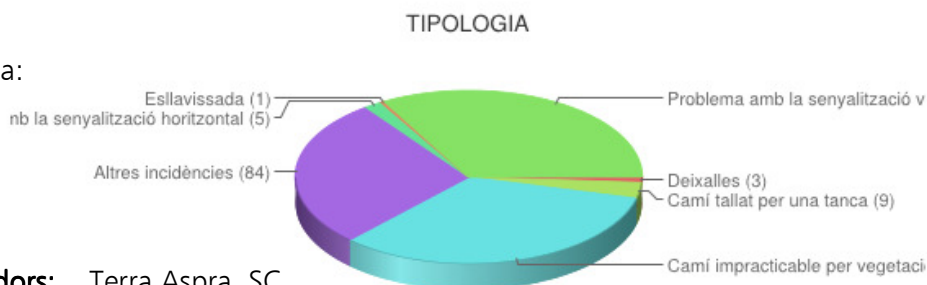
S'han realitzat tasques de manteniment de senyalització horitzontal, reposició de senyalització vertical i de desbrossament de camins, així com algun canvi de traçat en alguns punts on ha estat necessari. En concret a la Garrotxa s'han detectat 46 incidències, que s'han procedit a resoldre.



Cal destacar que l'Impost sobre estades en allotjaments turístics (la "taxa turística") recollida durant el 2013 s'ha recaptat des del Consell Comarcal gràcies a un acord pres en un Consell d'Alcaldes pel qual aquests recursos es van destinar íntegrament al manteniment de la xarxa, finançant dos peons de col·laboració social. Fins al juny 2014.

A més, s'ha signat un conveni amb el Consorci Alta Garrotxa per fer el manteniment dels camins d'ltinerànnia en el seu àmbit de forma compartida.

Incidències per tipologia:



Col·laboradors i proveïdors: Terra Aspra, SC.

Coordinació: Adriana Ramon, Turisme Garrotxa.

Pressupost: Consell Comarcal de la Garrotxa

Cost : 17.066 euros

ACTUACIÓ 47: Manteniment de la Xarxa de Punts Digitals

Objectiu: Desenvolupar i fer seguiment de la Xarxa de Punts Digitals.

Descripció:

Al llarg de 2013 s'han dut a terme dues tasques: el seguiment de l'estat dels terminals i la inserció o actualització de continguts.

En el cas del seguiment de l'estat dels terminals, s'ha fet diàriament, posant en coneixement dels responsables municipals pertinents les incidències de connectivitat, i informant a Puntxarxa dels casos en que la incidència era del propi terminal. El de Sent Feliu de Pallerols ha registrat una incidència que l'ha deixat fora de servei més de 3 mesos. En el moment d'acabar l'any encara restava fora de servei.

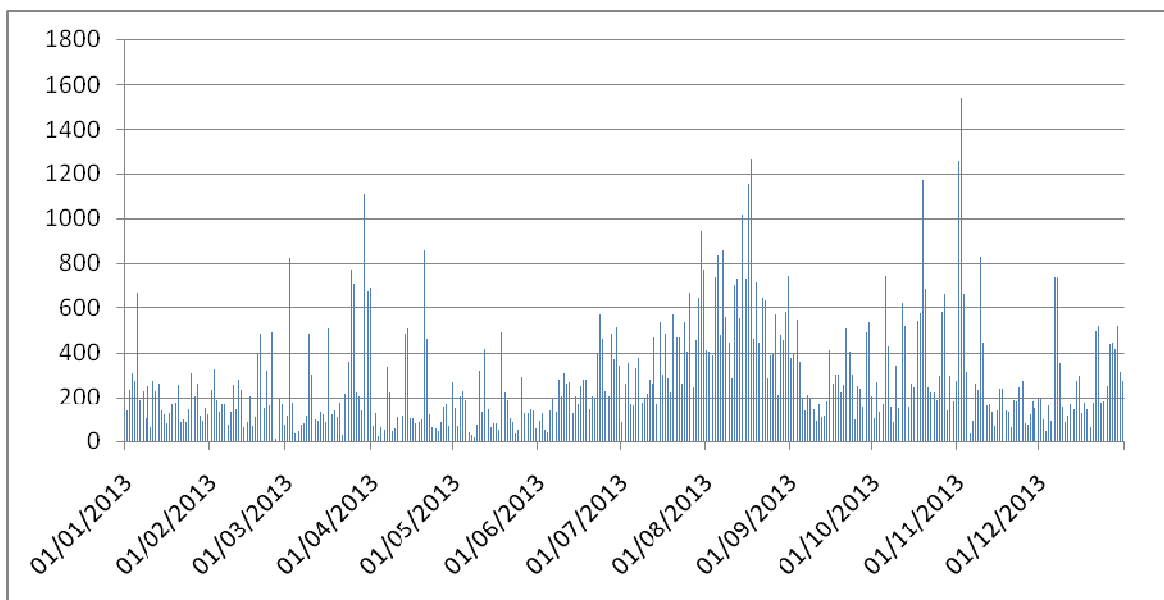
També es va canviar de lloc el terminal de Besalú, coincidint amb la inauguració de la nova oficina de turisme.

Pel que fa a l'actualització de continguts, s'ha fet de manera molt puntual atès que és automàtica. Bàsicament s'han penjat al carrusel el nous vídeos promocionals del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, s'ha retirat el de l'Agència Catalana de Turisme que ja duia molts mesos projectant-se, i també s'han penjat alguns cartells de fires o festes.

Com de costum els dos terminals d'Olot s'han protegit durant les Festes del Tura per evitar possibles actes vandàlics.

Al llarg de 2013 els terminals han registrat **106.731 accessos**, un nombre més baix que l'any anterior, però cal recordar que l'any 2012 un terminal va patir una incidència al sensor tàctil que va contribuir a sumar centenars d'accessos falsos.

Tal com s'observa al gràfic següent, els pics de les consultes coincideixen amb l'estacionalitat dels fluxos turístics: Setmana Santa, estiu i tardor, mantenint-se sempre un nivell mínim d'activitat.



El 26 de maig de 2009 el Consell Comarcal de la Garrotxa va acordar prestar el servei "PUNTS DIGITALS D'INFORMACIÓ TURÍSTICA DE LA GARROTXA " als municipis de la Garrotxa. Aleshores el Consell Comarcal de la Garrotxa va obrir un concurs de selecció de proveïdor de punts digitals, concurs que va recaure a l'empresa Aplicacions Multimèdia Interactives, SL, empresa que va implantar satisfactòriament els terminals sol·licitats pels ajuntaments i que al llarg dels darrers 3 anys ha realitzat satisfactòriament les tasques de manteniment.

En data 31 d'octubre de 2013 es van complir els tres anys des del darrer subministrament, i va finalitzar la prestació de tot servei d'aquesta empresa (hosting, manteniment, suport tècnic i reparacions).

Per tal de poder continuar disposant de les pantalles operatives, es van estudiar diverses possibilitats, la més econòmica de les quals passava per contractar aquesta mateixa empresa per tal que prestés els mateixos serveis durant un any més, opció que finalment va ser l'escollida pel Consell Comarcal de la Garrotxa.

Coordinació: Turisme Garrotxa.

Pressupost: Consell Comarcal de la Garrotxa

Cost : 57,32 euros

Qualitat

Principi 1 de la CETS: Treballar en col·laboració

Actuació 1.1 de la CETS: Acreditació d'empreses turístiques amb la CETS

Objectius específics: Acreditar 30 empreses turístiques de la Garrotxa amb la CETS segons el procediment establert per la Federació Europarc

ACTUACIÓ 48: Seguiment i noves acreditacions d'empreses amb la CETS

Objectiu: Millorar la qualitat integral del sector turístic.

Descripció: En col·laboració amb la Fundació Garrotxa Líder es va fer un seguiment de la redacció de les memòries de sostenibilitat que havien de realitzar les empreses CETS que també es volien acreditar amb el Codi de Gestió Sostenible de la Garrotxa i el Collsacabra.



L'any 2013 va continuar vigent l'oferta d'acompanyament personalitzat d'un tècnic de la Fundació Garrotxa Líder durant els 3 anys d'implantació del programa d'actuacions a les empreses, atès que ni TURESPAÑA ni el PNZVG disposen de recursos per finançar la renovació de la CETS a les empreses, ni tampoc disposaven de recursos per acreditar-ne de noves.

Aquest cost és de 900 €, si bé està subvencionat al 50%, de manera que suposa una quota anual de 150 €. Per aquest preu les empreses van gaudir no només de **l'acreditació amb la CETS**, sinó també de **l'acreditació en Gestió Sostenible Garrotxa i Collsacabra i Calidad Rural**, i el registre de la memòria de sostenibilitat al Global Reporting Initiative. A més, es podien beneficiar de les actuacions complementàries que s'organitzessin en el marc de totes aquestes acreditacions.



En concret s'hi van interessar vuit empreses: Restaurant La Quinta Justa, Turisme Rural La Rectoria de Sant Miquel de Pineda, Restaurant B-Crek, Hotel Borrell, En Ruta Girona, Vol de Coloms, La Bombolla i Hotel l'Estació.



D'altra banda, el 26 de novembre es va reunir la Taula d'empreses acreditades amb la Carta Europea de Turisme Sostenible, convocada per Turisme Garrotxa, la Fundació Garrotxa Líder i el PNZVG.

La reunió, que es va realitzar a Mas Cantallops, va reunir 11 responsables d'empreses acreditades amb la CETS, i va servir per valorar les accions dutes a terme de gener a novembre 2013 (accions formatives, acompanyament tècnic a l'acreditació/renovació, promoció, i els canals de comunicació establerts). També es va presentar l'informe de les actuacions en curs.

Proveïdors: Fundació Garrotxa Líder

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

QUALITAT

Principi 4 de la CETS: Millora de la qualitat turística

Actuació 4.3: Acreditar empreses turístiques, ens locals i altres organismes públics amb el Codi de Gestió Sostenible

Objectius específics: Acreditació d'ens locals, organismes públics i empreses turístiques de la comarca amb un codi de gestió sostenible.

ACTUACIÓ 49: Impulsar entre els membres el codi de Gestió Sostenible

Objectiu: Millorar la qualitat integral del sector turístic.

Descripció: El Codi de Gestió Sostenible de l'Empresa de la Garrotxa i el Collsacabra és una eina, fruit del treball i la reflexió conjunta de la Fundació Privada Garrotxa Líder, el Consorci de Medi Ambient i Salut Pública i el Consorci d'Acció Social de la Garrotxa, que pretén orientar les empreses en l'adopció de mesures de gestió econòmica, social i ambiental respectuoses amb les persones i l'entorn.



L'adhesió al Codi és totalment voluntària. Implica el compromís de complir-lo i una voluntat d'iniciar un procés de reflexió interna dirigit a la millora de la gestió integral de l'empresa així com la publicació d'una memòria anual de sostenibilitat o "triple balanç de resultats".

Les que van mantenir l'acreditació van ser:

Educ'art, Tosca, Mas Les Comelles, Alberg Bellavista, Casa Prat, Can Ventura, Càmping La Fageda, Can Morera, Hostal Sant Bernat, Hotel La Perla, Mas Cantallops, Mas Gircós, Coop. La Fageda i Turisme Garrotxa.

Proveïdors: Fundació Garrotxa Líder

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

Assessorament

Àmbit de resultat: Assessorament

Objectiu específic: Millorar la qualitat integral del sector turístic.

ACTUACIÓ 50: Assessorament a empreses i emprenedors sector

Objectiu: Millorar la qualitat integral del sector turístic.

Descripció: El fet que el Consell Comarcal tingui delegades totes les tasques de turisme a l'associació fa que tot sovint s'atenguin emprenedors, persones que es disposen a crear una empresa turística.

La tasca de Turisme Garrotxa és la orientació d'aquestes persones, informant-les del sistema d'organització del sector turístic a la Garrotxa, dels serveis que presten les associacions i Turisme Garrotxa, assessorant-los sobre la normativa turística, sobre possibles línies d'ajut...

Al llarg de 2013 es van fer un total **de 28 entrevistes, visites a empreses adherides i assessoraments**, i es van visitar **15 establiments**.

En el cas dels assessoraments a emprenedors, es va detectar que la majoria (28) estaven interessats en adherir-se, dels quals finalment només 5 ho van acabar fent.

En les ocasions que ho requerien les reunions s'han fet amb la participació d'un tècnic d'ADRINOC i/o amb la tècnica d'autoempresa, i/o amb la tècnica de l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa –en funció del cas-, que han pogut aportar informació addicional.

Col·laboradors: ADRINOC, Associació d'Hostalatge de la Garrotxa.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

Àmbit de resultat: Assessorament

Objectiu específic: Millorar la qualitat integral del sector turístic.

ACTUACIÓ 51: Participació en presentacions i ponències



El 15 de maig de 2013 es va presentar l'experiència d'acreditació d'empreses de la Garrotxa amb la CETS a una jornada organitzada per dos parcs naturals catalans en la qual van participar diversos representants d'empreses acreditades amb la CETS a la Garrotxa. La jornada també va servir per facilitar el contacte entre empreses adherides i altres interessades en l'adhesió. La jornada, celebrada a

Granollers, estava organitzada pel Parc Natural del Montseny i pel Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i Serra de l'Obac, i va comptar amb la coordinació de continguts i secretaria tècnica de Repte Territorial SC.

El 26 de setembre Turisme Garrotxa va assistir als actes de celebració del Dia Mundial del Turisme, que la Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme van organitzar al Gran Teatre del Liceu de Barcelona. Els actes van consistir en una sessió professional on reconeguts professionals d'àmbits diversos van analitzar la relació del turisme amb sectors com ara la banca, l'esport, la moda, la cultura i la gastronomia.

L'1 d'octubre Turisme Garrotxa va assistir al fòrum "Cooperar per a Crear" que es va organitzar a Lleida, una trobada que tenia per objectiu facilitar al sector turístic català les eines i coneixements per ajudar a la creació de producte i a la internacionalització del turisme d'interior i de muntanya. El fòrum "Cooperar per a Crear" estava organitzat per l'Agència Catalana de Turisme juntament amb el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, l'Ajuntament de Lleida i la Cambra de Comerç de Lleida.

El 2 d'octubre Turisme Garrotxa va ser convidada al I Fòrum de Turisme i Natura de les Illes Balears, organitzat a Menorca per la Conselleria de Turisme i Esports i el Consell Insular de Menorca, acte organitzat en el marc del Pla Integral de Turisme (PITIB) de les Illes Balears, que estableix el turisme de natura com un dels productes fonamentals per generar turisme, i coincidint amb el 20 aniversari de la declaració de Menorca Reserva de la Biosfera.

El 16 d'octubre Mireia Tresserras, responsable de l'empresa educ'Art (acreditada amb la CETS) i fins fa poc vinculada a la junta de Turisme Garrotxa va ser present a la Jornada de Turisme Rural Responsable, que es va celebrar al Centre Capvespre de Sóller (Mallorca). Mireia Tresserras va explicar la seva experiència pràctica a l'aplicació de la CETS a la Garrotxa on, durant un període de més de deu anys, s'ha aconseguit involucrar i fer partícips del projecte a agents públics i privats per a la creació de principis i estratègies a seguir pel desenvolupament sostenible del turisme dels principals agents del territori. Aquesta jornada s'emmarcava en el projecte de cooperació interterritorial Red Verde de Turismo Rural Responsable, coordinat per Mallorca Rural i finançat per el Ministeri de Medi Ambient, Medi Rural i Marí (MARM).

Coordinació

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.9 i 5.10: Taula de tècnics de promoció turística i Xarxa comarcal d'oficines de turisme.

Objectius específics: Constituir una taula tècnica de promoció turística per coordinar les actuacions en matèria de promoció i comunicació turística de la comarca i crear un espai de treball d'agents turístics especialitzats en la informació per tractar temes que afectin la feina diària de les persones que treballen en les oficines de turisme de la comarca.

ACTUACIÓ 52: Coordinar la Taula de tècnics i Oficines de turisme de la Garrotxa

Objectiu: Disposar d'un àmbit de treball i de debat integrat per tots els tècnics de turisme locals, i cohesionar les diverses Oficines de Turisme i Centres d'Informació existents proporcionant-los noves eines i instruments.

Descripció:



El 13 de març es va dur a terme una reunió de la taula a l'**Oficina de Turisme de les Planes d'Hostoles**, en la qual es van abordar, entre d'altres, temes com els projectes Garrotxa Cultour i Turisme esportiu, les properes accions promocionals, la presentació memòria de Punts d'Informació 2012, els criteris de derivació de visitants a zones de bany, la formació permanent 2013 i el Tot Garrotxa.

El 7 de novembre es va organitzar una nova reunió –aquest cop a la **Vall d'en Bas**–, en aquest cas per tractar sobre la reedició del mapa turístic de la Garrotxa / plànol d'Olot, la reedició de la guia Tot Garrotxa i el nou web de Turisme Garrotxa. Es va aprofitar l'ocasió per visitar les instal·lacions de l'alberg municipal.

Agents implicats: Turisme Garrotxa, Ajuntaments de les Planes d'Hostoles, Sant Feliu de Pallerols, Olot, Besalú, les Preses, la Vall d'en Bas, la Vall de Bianya, Sant Joan les Fonts, Santa Pau i l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa.

Pressupost: Recursos humans

Cost: 55,19 euros

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.11 de la CETS: Xarxa de Punts d'Informació comarcal

Objectius específics: Valorar anualment el grau de compliment dels compromisos que es deriven del fet de ser Punt d'informació comarcal i incrementar en un 10% anual els establiments o oficines de turisme que formen part de la xarxa de Punts d'informació comarcal.

ACTUACIÓ 53: Coordinar la xarxa de Punts i Espais d'Informació

Objectiu: Formalitzar la vinculació dels Punts i Espais amb Turisme Garrotxa i el PNZVG reestructurant la xarxa per millorar-ne el funcionament

Descripció: Els Punts i Espais d'Informació són equipaments turístics que ofereixen serveis d'informació sobre la Garrotxa als seus clients d'una manera completa i personalitzada. El Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa i Turisme Garrotxa van crear conjuntament l'any 2001 aquesta xarxa amb l'objectiu de millorar la informació als visitants, implicar en la gestió els equipaments turístics de la comarca i millorar l'oferta turística de la comarca.

L'any 2013 el seguiment es va focalitzar en la formació permanent, i en implicar el Parc Natural en la previsió de subministrament de material per a l'acreditació de nous Punts d'Informació l'any 2013, atès que les plaques i les bústies pràcticament es van esgotar l'any 2012.

Com cada any els ingressos es van destinar a TOSCA, en concepte de coordinació de la xarxa, i especialment per a l'elaboració de la memòria anual elaborada mitjançant de les dades aportades per les oficines de turisme i centres d'informació del Parc Natural acreditats com a Punt d'Informació.

Col·laboradors i proveïdors: Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa, TOSCA

Pressupost: 957 euros

Cost: Coordinació, elaboració de la memòria anual, dossier informatiu, placa, bústia de suggeriments...: factura 2014

Ingressos: 29 euros + IVA /any per equipament acreditat

COORDINACIÓ

Principi 5 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 5.5 de la CETS: Millora de la informació virtual i del posicionament de les webs comarcals.

Objectius específics: Potenciar les noves tecnologies (infraestructures i continguts), oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en un àmplia franja horària i fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques.

ACTUACIÓ 54: Coordinació i gestió de la Xarxa de Punts Digitals

Vegeu l'actuació 47.

COORDINACIÓ

Àmbit de resultat: participació

Objectiu específic: Organitzar el desenvolupament del projecte de forma conjunta i coordinada a nivell supracomarcal.

ACTUACIÓ 55: Consell Dinamitzador d'Itinerànnia

Objectiu: Organitzar el desenvolupament del projecte de forma conjunta i coordinada a nivell supracomarcal.

Descripció:

Des de 2010 existeix el Consell Dinamitzador d'Itinerànnia format pels tres consells comarcals i les entitats que promouen la xarxa de senders Itinerànnia: Consorci Ripollès Desenvolupament, Turisme Garrotxa i Alt Empordà.

I entre les prioritats d'aquest Consell Dinamitzador d'Itinerànnia hi ha:

- El posicionament d'aquests territoris com a destinació senderística diferenciada i reconeguda
- Garantir el desenvolupament territorial a través de la conservació de la xarxa de camins senyalitzats i homologats i de la creació, difusió i promoció de productes turístics en la xarxa de senders
- Desestacionalitzar la demanda i reduir la hiperfreqüència de determinades àrees.

El Consell Dinamitzador té 3 comissions:

La comissió política

Formada per presidents o alcaldes de cada entitat del Consell Dinamitzador tenint en compte que la unitat representativa és una persona per les entitats comarcals i una persona que representi totes les entitats locals de la mateixa comarca. Aquesta comissió vetlla per assegurar el manteniment dels camins de la xarxa, la reposició i millora de la senyalització horitzontal i vertical, la promoció adequada d'aquesta infraestructura per tal que reverteixi en una millora econòmica, social pels territoris que formen part de la xarxa de senders.

La comissió executiva

Formada per representants nomenats per cadascuna de les entitats que formen part del Consell Dinamitzador, executa totes les accions encaminades al bon funcionament de la xarxa de senders.

Taula de concertació amb entitats de conservació de natura i grups excursionistes

En formen part totes les entitats de conservació de natura i grups excursionistes dels territoris que formen part de la xarxa de senders a una sessió conjunta i serà rotatiu als diferents territoris. Es convoca com a mínim una vegada a l'any. La taula de concertació és un fòrum de consulta per trobar un consens social i procurar la millora i la implicació en la xarxa de senders.

Comitè de pilotatge

És un grup de treball format per representants dels ens de promoció de la Garrotxa, Ripollès i Alt Empordà participants del projecte Itinerànnia que té per objectiu treballar en el disseny de les actuacions del projecte de senderisme, coordinar els criteris, treballs i objectius finals del projecte i planificar els passos i estratègies a seguir per al desenvolupament correcte dels projectes. El 2013 es va reunir els dies 10 de febrer, 9 de maig i 26 de setembre.

Agents implicats: Consorci Ripollès Desenvolupament, Turisme Garrotxa, Alt Empordà Turisme, Consell Comarcal del Ripollès, de la Garrotxa i de l'Alt Empordà, Parcs Naturals de l'Albera, Aiguamolls, Cap de Creus, Zona Volcànica de la Garrotxa, CEIN's Ripollès, Alt-Ter, Consorci de l'Alta Garrotxa, Consorci Salines-Bassegoda i Forests Públiques de l'Alt Empordà.

Pressupost: Consell Comarcal de la Garrotxa

Cost: 68,22 euros

Principi 2 de la CETS: Preparar i realitzar l'estratègia i el programa d'actuació de la Carta Europea del turisme sostenible

Actuació 2.4 : Comissió tècnica de seguiment i coordinació de la CETS

Objectius específics: Establir un òrgan de seguiment i coordinació de la CETS

ACTUACIÓ 56: Comissió de seguiment de la CETS

Objectiu: Participar de la coordinació del desenvolupament de la CETS a la Garrotxa

Descripció: Grup de treball format per representants de tots els ens relacionats amb les actuacions de la CETS destinat a elaborar la memòria d'actuacions 2006-2010 i a la definició i seguiment del nou programa d'actuacions 2011-2015.

La comissió, formada per representants de les principals entitats vinculades a la Carta, es va reunir l'11 d'abril, el 29 d'abril i el 17 de desembre. També es va organitzar la "JORNADA DE TREBALL SOBRE FREQUËNTACIÓ, MOBILITAT I ACCESSIBILITAT TURÍSTICA A LA GARROTXA" el 15 de gener.

Col·laboradors: PNZVG, TOSCA equip d'educació ambiental, Consorci de l'Alta Garrotxa, Turisme Garrotxa, Associació de Hostaleria de la Garrotxa, Fundació Garrotxa Líder, Ajuntament d'Olot (IMPC i ICCO), Ajuntament de Besalú - Oficina Municipal de Turisme de Besalú, Ajuntament de Sant Joan Les Fonts, Patronat de Turisme de la Vall d'en Bas, Fundació de Estudis Superiores d'Olot, Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Observatori del Paisatge, 1 representant de les empreses adherides a la CETS, i REPTE (assistència tècnica).

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

Principi 1 de la CETS: Treballar en col·laboració

Actuació 1.2 de la CETS: Pla estratègic i de finançament de Turisme Garrotxa

Objectius específics: Elaborar un pla estratègic i de finançament de Turisme Garrotxa pel període 2006-2010

ACTUACIÓ 57: Coordinar el Consell Consultiu

Objectiu: Coordinar l'òrgan de consulta de l'ens de turisme comarcal creat l'any 2008 per definir les estratègies turístiques de la comarca, encapçalat pel president del Consell Comarcal de la Garrotxa i format per representants qualificats del sector públic i privat relacionat en turisme de la comarca.

Descripció: Al llarg de 2013 la gerent i el president van mantenir reunions amb tots els alcaldes i algun regidor de promoció econòmica i turisme de la Garrotxa per parlar de les accions que es porten en matèria de turisme al municipi i com encaixen amb l'estratègia de comarca, també per fer suggeriments i aportacions a Turisme Garrotxa.

Visites realitzades:

Ajuntament de Sant Feliu de Pallerols	19/06/2013
Ajuntament de Santa Pau	11/07/2013
Ajuntament de Les Preses	07/08/2013
Ajuntament de la Vall de Bianya	13/08/2013
Ajuntament de Sant Joan les Fonts	04/07/2013
Ajuntament de les Planes d'Hostoles	18/06/2013
Ajuntament d'Olot	07/02/2013

Pressupost: Recursos humans

Àmbit de resultat: Participació

Objectiu específic: Participar en el fòrum de debat i coordinació del sector turístic comarcal de la demarcació de Girona.

ACTUACIÓ 58: Reunions tècnics comarques gironines i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Objectiu: Participar en el fòrum de debat i coordinació del sector turístic comarcal de la demarcació de Girona.

Descripció:

S'ha participat de forma activa a les reunions dels tècnics de turisme de les comarques gironines amb membres del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, en les quals s'han tractat, entre altres temes, qüestions relacionades amb la promoció del sector turístic, valoració de l'assistència a fires, material promocional, noves tecnologies, projectes concrets de cada comarca, projectes conjunts i el seu finançament.



Reunions:

24 de maig: Baix Empordà

4 de novembre: la Cerdanya

13 de desembre: la Garrotxa

Pressupost: Recursos humans

Cost: 60.89 euros

COORDINACIÓ

Àmbit de resultat: Participació

Objectiu específic: Participar en el fòrum de debat i coordinació del sector turístic comarcal de la Marca Pirineus.

ACTUACIÓ 59: Reunions Marca Pirineus

Objectiu: Participar en el fòrum de debat i seguiment de la marca Pirineus

Descripció: Turisme Garrotxa va assistir a la reunió anual de la marca Pirineus, que es va dur a terme a Berga. La reunió va servir per fer un repàs de les accions realitzades fins ara i per començar a esbossar el pla d'actuacions de 2014, com el nou catàleg genèric i el de senderisme, entre altres accions.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans



COORDINACIÓ

ACTUACIÓ 60: Mantenir contacte amb els socis i empreses

Objectiu: Millorar la gestió de Turisme Garrotxa fomentant el contacte directe amb els membres de l'associació a través de reunions, trobades i intercanvis d'opinions per copsar la seva percepció de l'evolució del sector, conèixer les problemàtiques que l'afecten i garantir una comunicació eficaç i de proximitat amb tots els actors que permeti dur una gestió correcta del sector turístic de la Garrotxa.

Descripció: S'ha mantingut un contacte directe amb els membres de l'associació a través de reunions o visites personalitzades.

Durant el 2013, a més de visitar establiments turístics, s'han visitat tots els alcaldes de la Garrotxa per explicar les funcions i tasques des de l'associació i el pla d'actuacions.

Reunions:

- 15 visites a establiments turístics "in situ"
- 7 visites a alcaldes

Agents implicats: Turisme Garrotxa

Pressupost: Recursos humans

Cost: 130.65

Estructura i Gestió

Àmbit de resultat: Participació

Objectiu específic: Col·laborar amb diverses entitats locals d'àmbits diferent del turístic.

ACTUACIÓ 61: Comissions específiques

Objectiu: Col·laborar amb diferents entitats de la comarca per tal d'influir en què les accions que es desenvolupin en el territori en matèria de turisme respectin els objectius marcats en l'estratègia de la Carta Europea de Turisme Sostenible.

Descripció:

A llarg de 2013 s'ha continuat participant en el projecte de parelles lingüístiques del Servei de Català d'Olot, oferint invitacions per a visites guiades del Descobreix la Garrotxa als participants d'aquesta iniciativa.

També ha continuat la col·laboració amb el Centre Excursionista d'Olot i el Consorci de l'Alta Garrotxa en el disseny d'una cursa que es realitzarà íntegrament per l'Alta Garrotxa, seguint pràcticament sempre camins d'Itinerània.

Aquest any, però, ha tingut un protagonisme molt especial **la comissió de finançament**, que ha treballat a fons en una proposta de futur de Turisme Garrotxa basada en la revisió de la cartera de serveis i de les quotes, oferint uns serveis mínims més nombrosos que els actuals a canvi d'una quota més baixa, i oferint una gamma de serveis a la carta més extensa que l'actual.

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

ESTRUCTURA I GESTIÓ

Àmbit de resultat: Comunicació

Objectiu específic: Millorar la transparència i el coneixement de les actuacions de Turisme Garrotxa.

ACTUACIÓ 62: Editar el catàleg de serveis als associats

Objectiu: Editar una guia dels serveis que presta Turisme Garrotxa als socis i empreses turístiques per facilitar el coneixement de l'entitat i divulgar la seva tasca.

Descripció: Actuació no realitzada, per bé que el catàleg de serveis sí que s'ha pogut definir en el marc de la comissió de finançament.

Agents implicats: Turisme Garrotxa

Pressupost: Recursos humans

ESTRUCTURA I GESTIÓ

ACTUACIÓ 63: Creació del Manual del soci de Turisme Garrotxa

Objectiu: Informar els socis i les empreses adherides de la diversitat de serveis que presta Turisme Garrotxa.

Descripció: Actuació no realitzada.

Pressupost: Recursos humans

ESTRUCTURA I GESTIÓ

Àmbit de resultat: Normatives i processos

Objectiu específic: Dotar Turisme Garrotxa d'un document de referència que desenvolupi i concreti el funcionament de l'associació amb més detall del que ho fan els estatuts de l'entitat.

ACTUACIÓ 64: Redacció de la segona part del reglament intern

Objectiu: Dotar Turisme Garrotxa d'un reglament que desenvolupi els estatuts i fixi el funcionament de l'associació.

Descripció: Actuació no realitzada.

Agents implicats: Turisme Garrotxa

Pressupost: Recursos humans

ESTRUCTURA I GESTIÓ

Principi 1 de la CETS: Treballar en col·laboració

Actuació 1.3 de la CETS: Acord de col·laboració entre el Departament de Medi Ambient i Habitatge i el Consell Comarcal de la Garrotxa

Objectius específics: Signar un acord de col·laboració entre ambdues administracions per garantir el suport tècnic i econòmic del Departament per a l'execució del programa de la Carta.

ACTUACIÓ 65: Establir conveni col·laboració entre Consell Comarcal i el DARPAMN

Objectiu: Aconseguir la implicació econòmica del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural en Turisme Garrotxa.

Descripció: Actuació no realitzada.

Agents implicats: Consell Comarcal, DARPAMN, Turisme Garrotxa

Pressupost: Recursos humans

ESTRUCTURA I GESTIÓ

Principi 7 de la CETS: Informació sobre la zona (informar, comunicar i promoure)

Actuació 7.1.1 de la CETS: Pla anual de formació per a professionals del turisme a la Garrotxa.

Objectius específics: Elaborar un pla de formació anual per als professionals del turisme de la comarca de la Garrotxa i executar el pla de formació anual per als professionals del turisme de la comarca de la Garrotxa.

ACTUACIÓ 66: Renovació marca Tot Garrotxa

Objectiu: Preservar la marca Tot Garrotxa d'usos indeguts

Descripció: Deu anys després d'haver registrat la marca Tot Garrotxa calia renovar el registre davant l'Oficina Espanyola de Patents i Marques, tràmit que es va fer a través d'un agent de marques, amb resultat de resolució favorable.

Pressupost: 300 euros

Proveïdors: Consulpi

Cost: 464,09

ESTRUCTURA I GESTIÓ

Àmbit de resultat: Sensibilització / comunicació

Objectiu específic: Donar a conèixer i visualitzar les empreses adherides a l'Associació.

ACTUACIÓ 67: Plaques identificatives Turisme Garrotxa (STA)

Objectiu: Identificació de les empreses que formen part de Turisme Garrotxa

Descripció: Actuació no realitzada, ja que no va fer falta disposar de més plaques de les que quedaven a l'estoc.

Proveïdors: Rètols Mateu.

Pressupost: 300,00 euros

ESTRUCTURA I GESTIÓ

Principi 2 de la CETS: Preparar i realitzar l'estratègia i el programa d'actuació de la Garrotxa

Actuació 2.1 de la CETS: Realització de dues jornades de treball per a l'avaluació del programa d'actuació anterior i definició i redacció de l'estratègia i el programa d'actuació per al proper període.

Objectius específics: Organitzar dues sessions de treball per analitzar les actuacions dutes a terme durant el període i, en funció de les conclusions d'aquesta avaluació, plantejar el programa d'actuació per al període.

ACTUACIÓ 68: Renovació codi de gestió sostenible

Objectiu: Renovar el CGS per tal que Turisme Garrotxa pugui continuar disposant d'aquesta eina de gestió.

Descripció:

Les empreses adherides a Turisme Garrotxa que van mantenir l'acreditació van ser: Educ'art, Tosca, Mas Les Comelles, Alberg Bellavista, Casa Prat, Can Ventura, Càmping La Fageda, Can Morera, Hostal Sant Bernat, Hotel La Perla, Mas Cantallops, Mas Gircós, Coop. La Fageda, a més de la mateixa Turisme Garrotxa.

L'any 2013 hi va haver una única nova acreditació, que va correspondre a En Ruta Girona.

Agents implicats: Turisme Garrotxa, Fundació Garrotxa Líder.

Pressupost: Recursos humans

Cost: 150 euros

ACTUACIÓ: Formació dels tècnics

Objectiu: Assistir a cursos i jornades relacionades amb els àmbits de treball dels tècnics de Turisme Garrotxa (gestió, promoció turística, etc), per ampliar i actualitzar els coneixements sobre aquests assumptes

Descripció: S'ha assistit als següents cursos i jornades:

- Segon taller per elaborar memòries de sostenibilitat (Les Preses, març 2013)
- Líders en el canvi: construir el futur amb les fortaleces del present (març 2013)
- Taller de geoposicionament (abril 2013)
- Taller pràctic de creació i comercialització de productes i serveis turístics (abril 2013)
- Curs sobre videomàrqueting (maig 2013)

Agents implicats: Turisme Garrotxa

Pressupost: Recursos humans

Cost: 401,07 euros

Altres actuacions no previstes

Atenció als mitjans de comunicació

Al llarg de 2013 s'han atès als següents mitjans, que generalment han sol·licitat informació sobre l'ocupació dels allotjaments durant determinats ponts o temporades, però també per parlar dels recursos turístics de la Garrotxa:

- Ràdio Olot
- Olot TV
- Ràdio Cornellà
- Radio 5

Agents implicats: Turisme Garrotxa

Pressupost: Recursos humans

Cost: Recursos humans

Club d'ecoturisme



El divendres 26 d'abril Turisme Garrotxa va assistir a l'Assemblea de TUREBE, que es es va dur a terme a Valsaín (Segòvia), en la qual va participarà com a soci de l'entitat. El dimecres i dijous anteriors Turisme Garrotxa també va assistir, a Valsaín mateix, al Seminari Permanent del Club d'Ecoturisme organitzat per Turespaña, dirigit a les associacions d'empresaris turístics d'espais naturals protegits, i en el qual Turespaña ha convidar expressament Turisme Garrotxa per assistir-hi i poder comptar amb l'aportació de l'experiència de l'entitat.

El 4 de novembre el president de Turisme Garrotxa va assistir a Madrid per participar a l'Assemblea General de TUREBE. A finals d'any es va valorar la possibilitat d'organitzar una candidatura per entrar a la Junta de Govern de l'entitat, juntament amb membres d'altres espais naturals.

Cost: 521,50 euros

Projectes

Garrotxa Cultour



Garrotxa Cultour, un projecte la titularitat del qual recau en el Consell Comarcal de la Garrotxa però la coordinació del qual l'assumeix Turisme Garrotxa, que vol fomentar la conservació del patrimoni historicocultural i natural com a mecanisme per garantir el desenvolupament local sostenible, d'acord amb l'Estratègia que es porta a terme des de l'any 2001 per al turisme sostenible a la Garrotxa en el marc de la Carta Europea de Turisme Sostenible.

Per això, amb el nom de Garrotxa Cultour: innovació en rutes per a la interpretació del patrimoni el Consell Comarcal de la Garrotxa farà més accessible el patrimoni de la Garrotxa als seus habitants i visitants amb la creació de 15 rutes, una iniciativa innovadora en la qual hi està involucrat tot el sector turístic de la Garrotxa, públic i privat.

Garrotxa Cultour: innovació en rutes per a la interpretació del patrimoni encaixa plenament amb la prioritat del programa operatiu del FEDER. Concretament, les actuacions previstes volen:

- Promoure els actius naturals i valorar el patrimoni natural.
- Millorar l'oferta actual de serveis turístics i culturals.
- Fomentar la protecció, rehabilitació i preservació del patrimoni cultural.

Per accedir al patrimoni que s'integra a les 15 rutes caldrà fer algunes intervencions en molts senders per tal que esdevinguin un dels vehicles a través del qual recorreran itineraris.

Una altra infraestructura que preveu el projecte és la senyalització dels principals elements patrimonials de les 15 rutes, una senyalització que inclourà una placa amb una descripció del bé patrimonial (inclòs el text en Braille), dos codis QR que permetran l'accés a informació ampliada i a aplicacions mòbils interpretatives. La informació bàsica del projecte radica en l'Inventari de Patrimoni Històric de la Garrotxa, que servirà de base per senyalitzar els béns patrimonials i per publicar-ne informació a la Viquipèdia.

A partir de l'Inventari de Patrimoni Històric de la Garrotxa se seleccionaran els elements patrimonials candidats a ser senyalitzats i incorporats a formar part de les 15 rutes, per tot seguit crear els continguts d'aquestes.

La base de dades del web de la xarxa de senders Itinerànnia, que ja compta amb una sèrie d'elements patrimonials geolocalitzats, s'ampliarà amb els continguts -textos i imatges- de l'Inventari de Patrimoni Històric de la Garrotxa, per enriquir la navegació dels usuaris d'aquest web i fer-la més completa.

Paral·lelament es desenvoluparan dues aplicacions per a mòbils, una per a la interpretació del patrimoni, en la que s'utilitzaran recursos mai fins ara aplicats a la Garrotxa per aquesta finalitat, i una segona aplicació pensada per fer consultable el patrimoni juntament amb la resta d'informació turística de la comarca (allotjaments, restaurants...), inclosa la xarxa de senders Itinerània.

Tota la informació generada en el marc d'aquest projecte estarà disponible a través de diversos canals: el web de promoció turística comarcal, material de difusió, la Xarxa de Punts Digitals d'Informació Turística de la Garrotxa i les oficines de turisme. Partint de la identitat i la singularitat, en definitiva, d'allò que fa diferent i interessant un territori, Garrotxa Cultour: innovació en rutes per a la interpretació del patrimoni ha de ser el catalitzador d'un impuls econòmic de la Garrotxa basat en el patrimoni, en el sentit més ampli de la paraula.

L'any 2013 aquest projecte va ser objecte de la concessió d'un FEDER el mes de juliol, i la comissió que en fa el seguiment va començar a planificar el desenvolupament de les actuacions.

Agència de Promoció Econòmica de la Garrotxa (APEG)

Al llarg de 2013 es van sol·licitar i obtenir dos tècnics AODL. També es va sol·licitar un ajut del SOC (línia de projectes estratègics) i també a Catalunya Emprèn.

D'altra banda, es va treballar en aspectes com la governança i la identitat corporativa de l'entitat.

Del 3 al 5 de novembre representants de Turisme Garrotxa, de la Fundació Garrotxa Líder, del Consell Comarcal de la Garrotxa i de l'Ajuntament d'Olot es van desplaçar a Navarra i Euskadi. En concret es va visitar la Fundació CRANA i el seu Sistema InnovaRSE. També es va visitar CEDERNA, Leartibai i Debegesa. El viatge tenia per objectiu transferir coneixements a través de la visita a diverses entitats de promoció econòmica, algunes de les quals amb 30 anys d'experiència, per poder aplicar al nou ens de promoció econòmica comarcal que s'està impulsant a la Garrotxa.



Junta de Govern

Acords de les Juntes

28-01-2013:

- Avançar l'inici de les juntes a les 16.00h, l'últim dilluns de cada mes.
- Assistir a l'acció promocional Workshop a París.
- No comprar la central de reserves per la web el 2012 i esperar al 2013

25-02-2013:

- Aprovar el conveni entre Turisme Garrotxa i l'Ajuntament d'Olot per a l'impuls del turisme esportiu.
- Enviar la documentació amb antelació als membres de l'Assemblea.
- Admetre Bicicarril.com com a Servei Turístic Adherit.

08-04-2013:

- Incorporar a l'acta de la sessió anterior una esmena presentada per Francesc Coll, que sol·licita incorporar una referència que es va fer durant la reunió a la necessitat de signar un conveni amb les agències de viatges que comercialitzin Experiències Garrotxa.
- Aprovar la memòria econòmica de 2012 i el pressupost i pla d'actuació de 2013 per unanimitat i sense cap esmena.
- Obrir la possibilitat de participar a les comissions de treball a la resta de membres de l'Assemblea, sempre i quan les comissions ja hagin arribat a un cert grau de debat i maduració dels temes.
- Realitzar una assemblea passat Festes del Tura.

29-04-2013:

- Fer una reunió amb el sector amb el sector privat per copsar el seu interès pel projecte.

27-05-2013:

- Sol·licitar l'ajut Clubs de Competitivitat del PTCBG.
- Aprovar la proposta de nou programa d'activitats de la Garrotxa.
- Acceptar el representant a Turebe que designin les empreses acreditades amb la CETS.
- Mantenir, per part del President de Turisme Garrotxa, una reunió amb l'Alcalde de la Vall d'en Bas per parlar dels diversos temes que hi ha sobre la taula relacionats amb aquest municipi.
- Transmetre a AIMS que, per poder rebre els serveis de Turisme Garrotxa, cal que s'adhereixin i no que s'associïn a Turisme Garrotxa.
- Convidar dos cops l'any el President i el Vicepresident del PTCBG a la Junta de Turisme Garrotxa.

09-07-2013:

- Designar Inès Carrillo com a representant de les empreses acreditades amb la CETS a la Garrotxa.
- Respondre la carta rebuda, emesa per l'Associació Turisme Rural Garrotxa, informant que des de Turisme Garrotxa sempre es deriva les empreses al gremi que correspon, que aquests poden admetre la tipologia d'empresa que fixin els seus estatuts, i que es desactivarà Mas el Carrer del llistat d'apartaments un cop s'hagi pogut parlar amb els seus propietaris.

23-09-2013:

- Condicionar la contractació del motor de reserves Idiso Expres a l'organització d'una presentació d'aquest motor entre una representació més àmplia del sector turístic –i que el resultat d'aquesta reunió sigui positiu-, i a l'habilitació d'un telèfon de suport tècnic per part d'Idiso.
- Enviar per correu electrònic als membres de la Junta de Govern una llista amb una proposta de temes a tractar durant la propera reunió, posant especial èmfasi en la representació de Turisme Garrotxa i en el turisme d'interior.
- No assistir al workshop de turisme de neu a Múrcia i València.
- Fer un calendari trimestral d'aquells esdeveniments que poden afectar al sector.
- Recollir els greuges que l'Agrupació de Cases de Colònies de la Garrotxa considera que pateix a causa de la nova regulació de l'accés de grups organitzats a la zona museïtzada del volcà del Croscat.
- Convidar Xavier Puig a una Junta de Turisme Garrotxa.

19-11-2013:

- Aprovar la signatura del contracte entre Turisme Garrotxa i Idiso per a l'adquisició del motor de reserves
- Activar el nou web amb el motor de reserves el mes de febrer
- Aprovar les condicions econòmiques per a l'ús del motor de reserves per part de les empreses adherides a Turisme Garrotxa que el desitgin utilitzar: 50 euros/any i 5% de comissió sobre vendes.

16-12-2013:

- Presentar el web juntament amb el motor de reserves el mes de febrer.
- Dedicar una reunió a presentar a la Junta el projecte presentat al FEDER.
- Designar com a guanyadora del concurs Glòria Fontanella i la seva fotografia en la que es veu un globus aerostàtic enlairant-se.
- Demanar la participació a l'Olotx2 de les empreses adherides a Turisme Garrotxa aquesta mateixa setmana.
- Passar les Junes a les 16:30
- Al nou web de Turisme Garrotxa, utilitzar la dada "places de l'allotjament" dels llistats oficials de la Generalitat.

Assemblea

Acords de les Assemblees

08-04-2013

- Aprovar per unanimitat i sense cap esmena la memòria econòmica de l'any 2012, la memòria anual d'actuacions 2012 i el pressupost i pla d'actuacions 2013.
- Fer una segona assemblea passat Festes del Tura
- Obrir les comissions de treball a membres de l'Assemblea, quan es consideri que pot ser bo obrir-ho a noves visions.



Socis i Serveis Turístics Adherits

ALTES

- Habitatge d'ús turístic Mas Vedruna
- Habitatge d'ús turístic Can Llorigó
- Turisme rural Mas Casamitjana
- Les Cols Pavellons
- Càmping l'Alguer
- Coaching Altitude
- Mas Campolier

BAIXES

- Pensió Mont-Roc
- Mas Campolier
- Turisme rural Can Mau de Sant Feliu de Pallerols
- Turisme rural Mas el Carrer (com a turisme rural, mantenint-se com a habitatge d'ús turístic)
- Campi Qui Pugui (per fusió amb Bicarrril.com)